



Resultados EPO POSTERIOR

Semana Santa 2025

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística





SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA: RESULTADO EPO POSTERIOR.

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía.

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

41013 Sevilla

NPU-1-10-250062-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/cs-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Oficina del Dato

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Introducción

Desde la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, se llevan a cabo las encuestas puntuales de ocupación (EPO) a fin de conocer los datos de ocupación reales en periodos de gran afluencia turística. Así, en esta Semana Santa 2025 se han realizado un total de 403 encuestas telefónicas a los establecimientos hoteleros andaluces desarrolladas entre el 17 de abril – 19 de abril que cubren un total de 88.169 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Tradicionalmente las encuestas se realizan a los hoteles y hoteles-apartamentos de Andalucía (apartado 1), en el ámbito rural a la tipología de casas rurales (apartado 2) se basa en el análisis y resultados de la plataforma web www.escapadarural.com, mientras que el apartado 3 presenta la ocupación de las viviendas turísticas siendo una estadística experimental que se irá depurando y perfeccionando.

1| Ocupación Hotelera

Los **establecimientos hoteleros** andaluces han alcanzado una ocupación del 77,4% en la Semana Santa 2025 y del 83,0% en los días de mayor afluencia turística (Jueves Santo a Sábado de Gloria), por lo que **se superan las previsiones realizadas por el sector hotelero ni para la Semana ni el período principal**:

- **Semana Completa** (13 de abril al 19 de abril): **72,4% esperado frente al 77,4% alcanzado.**
- **Período principal** (17 al 19 de abril): **78,6% esperado frente al 83,0% alcanzado.**

Los hoteles de Andalucía han registrado **1.371.788 pernoctaciones**, siendo el litoral andaluz el que ha registrado un mayor número de pernoctaciones (67,6%), mientras que el resto se han realizado en el interior (32,4%).

Si se compara con años anteriores, la Semana Santa de 2025 se sitúa por encima de 2024 y 2023 tanto en la Semana como en los días de mayor afluencia turística, pero por debajo del 2019 (año previo COVID-19). A continuación, se detallan las diferencias 25/24 y 25/19 en puntos porcentuales:

Año (mes)	2025 (abr)	2024 (mar)	2023 (abr)	2019 (abr)	Dif. 25/24	Dif. 25/19
Semana	77,4%	67,0%	73,4%	78,8%	+10,4 p.p.	-1,4 p.p.
P. Principal	83,0%	70,9%	82,4%	85,2%	+12,1 p.p.	-2,2 p.p.

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía.

Por provincias y para la Semana, destaca **Sevilla y Málaga** con la ocupación más elevada un 83,0% , respectivamente. Durante los días de mayor afluencia turística (jueves santo a sábado de gloria) junto a Sevilla y Málaga destacan las provincias de Córdoba, Granada y Jaén al alcanzar ocupaciones por encima del 83%, cada una.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana (13 al 19 abr)	70,8%	69,8%	77,9%	78,8%	69,2%	60,1%	82,9%	83,0%
P. Principal (17 a 19 abr)	74,9%	79,6%	85,2%	84,9%	76,3%	83,6%	85,4%	87,6%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

En este contexto, destacar que casi el 40,7% de las pernoctaciones realizadas en la Semana Santa 2025 han tenido lugar en la provincia de Málaga, casi 558.000 pernoctaciones. Le siguen Cádiz, Sevilla y Granada con cuotas del 15,2%, 12,3% y 12,0%, respectivamente.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Pernoctaciones	115.793	207.849	44.258	164.252	82.881	30.087	557.916	168.751	1.371.788
Participación(%)	8,4	15,2	3,2	12,0	6,0	2,2	40,7	12,3	100,0

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por días destacan Córdoba, Sevilla y Jaén al alcanzar el máximo de ocupación el **Viernes Santo** con el 89,0% de las plazas hoteleras ofertadas ocupadas, cada una. No obstante, **para la gran mayoría de las provincias andaluzas también es el Viernes Santo el día por excelencia al registrarse las ocupaciones más elevadas.**

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
D. Ramos	66,8%	58,4%	65,1%	69,3%	62,0%	35,6%	78,4%	76,2%	69,9%
Lunes Santo	68,5%	61,3%	74,1%	77,1%	62,0%	40,8%	81,3%	81,4%	73,6%
Martes Santo	68,6%	64,3%	76,3%	75,1%	64,7%	39,5%	81,8%	79,5%	74,1%
Miérc. Santo	66,6%	65,7%	74,3%	75,2%	67,1%	53,8%	82,2%	81,1%	75,0%
Jueves Santo	75,0%	80,3%	86,3%	85,9%	78,5%	84,9%	87,3%	87,8%	84,2%
Viernes Santo	75,8%	82,6%	89,4%	87,7%	79,0%	89,0%	86,7%	89,2%	85,1%
Sábado Gloria	73,9%	76,0%	79,8%	81,0%	71,3%	76,9%	82,3%	85,9%	79,8%
Semana Completa	70,8%	69,8%	77,9%	78,8%	69,2%	60,1%	82,9%	83,0%	77,4%

Fuente: OFICINA DEL DATO. Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía

2| Ocupación Alojamiento Rural

Las **casas rurales** andaluzas han alcanzado una ocupación del 41,4% en la Semana Santa 2025 y del 60,3% en los días de mayor afluencia turística (Jueves Santo a Sábado de Gloria), por lo que, **por lo que se mantienen las previsiones realizadas por la oferta rural en los períodos analizados:**

- **Semana Completa** (13 de abril al 19 de abril): **41,3% esperado frente al 41,4% alcanzado.**
- **Período principal** (17 al 19 de abril): **60,2% esperado frente al 60,3% alcanzado.**

Los alojamientos rurales de Andalucía han registrado **80.787 pernотaciones**, de las que el 49,3% de las mismas han tenido lugar en la provincia de Málaga, casi 40.000 pernотaciones.

En la comparación con el año anterior, resaltar que los porcentajes de ocupación registrados se sitúan por debajo del observado tanto en la Semana (-0,6 p.p, un 42%) como en el período principal (-1,7 p.p, un 62%).

Por provincias y para la Semana, destaca Córdoba al registrar una ocupación del 45,9%, seguida de Málaga con un porcentaje del 44,5%. Asimismo, y para el período principal, vuelve a destacar la provincia cordobesa, donde se llegan a ocupar más del 73,6% de las plazas rurales ofertadas.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana (13 al 19 abr)	35,9%	39,0%	45,9%	37,8%	43,2%	40,7%	44,5%	41,8%
P.Principal (17 a 19 abr)	55,4%	59,0%	73,6%	56,6%	62,3%	66,3%	59,3%	65,3%

Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de datos de WWW.ESCAPADARURAL.COM

Durante los **principales días de la Semana Santa** (Jueves Santo, Viernes Santo y Sábado de Gloria), el grado de ocupación en casi todas las provincias ha superado el 54%, siendo Córdoba la que presenta la ocupación más alta, un 77,0% el Viernes Santo. Le siguen Jaén y Sevilla con el 69% y 67% de sus plazas ocupadas en este día, respectivamente. **El Viernes Santo, al igual que en los establecimientos hoteleros, es el día por excelencia para todas las provincias andaluzas al registrarse las ocupaciones más elevadas.**

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
D. Ramos	27,0%	27,0%	29,0%	29,0%	32,0%	29,0%	38,0%	28,0%	31,6%
Lunes Santo	24,0%	27,0%	29,0%	25,0%	28,0%	26,0%	34,0%	26,0%	29,0%
Martes Santo	22,0%	27,0%	29,0%	26,0%	30,0%	25,0%	34,0%	29,0%	29,2%
Miérc. Santo	32,0%	34,0%	44,0%	32,0%	43,0%	34,0%	38,0%	38,0%	36,1%
Jueves Santo	48,0%	58,0%	71,0%	54,0%	62,0%	62,0%	57,0%	64,0%	57,9%
Viernes Santo	61,0%	61,0%	77,0%	59,0%	63,0%	69,0%	61,0%	67,0%	62,5%
Sábado Gloria	58,0%	58,0%	73,0%	57,0%	62,0%	68,0%	60,0%	65,0%	60,6%
Semana Completa	35,9%	39,0%	45,9%	37,8%	43,2%	40,7%	44,5%	41,8%	41,4%

Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de datos de WWW.ESCAPADARURAL.COM

3| Ocupación Viviendas de Uso Turístico

Los resultados presentados en este apartado se basan en el uso de una nueva fuente Big Data procedente de la plataforma AIRBNB. Por ello, se trata de una estadística experimental que se irá depurando y depurando ampliamente con el fin de ganar granularidad de la información aportada.

Las **viviendas de uso turístico** andaluzas han alcanzado una ocupación del 57,3% en la Semana Santa 2025 y del 62,1% en los días de mayor afluencia turística (Jueves Santo a Sábado de Gloria), por lo que, **se superan las previsiones realizadas por la oferta de esta tipología de alojamiento en los períodos analizados:**

- **Semana Completa** (13 de abril al 19 de abril): **53,3% esperado frente al 57,3% alcanzado.**
- **Período principal** (17 al 19 de abril): **59,8% esperado frente al 62,1% alcanzado.**

En la comparación con el año anterior, resaltar que los porcentajes de ocupación registrados se sitúan por encima del observado tanto en la Semana (+8,2 p.p, un 49,1%) como en el período principal (+6,4 p.p, un 55,7%).

En el análisis de las provincias andaluzas, es en Sevilla donde se registra la ocupación más elevada, un 79,0% en la Semana y 85,6% en el período principal. Por otro lado, destacan Jaén y Córdoba donde se llegan a ocupar el 81,7% y el 79,9% de las plazas de viviendas de uso turístico ofertadas en los días de mayor afluencia turística (Jueves Santo a Sábado de Gloria).

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Semana (13 al 19 abr)	45,9%	47,1%	72,9%	63,0%	39,7%	67,1%	57,9%	79,0%
P.Principal (17 a 19 abr)	52,5%	54,1%	79,9%	69,9%	45,0%	81,7%	60,7%	85,6%

Fuente: OFICINA DEL DATO a partir de datos de AIRBNB (AIRDNA).