



Política de Calidad

La Dirección de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales en su política de calidad, para garantizar el cumplimiento de la misión, visión y valores, se compromete y centra sus esfuerzos en distintos ámbitos de actuación:

- Diseñar, implantar y mantener un Sistema de Gestión de la Calidad con el objetivo de mejorar continuamente la eficacia y eficiencia en la gestión.
- Involucrar al personal perteneciente a todos los niveles organizativos de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales en el desempeño de los servicios prestados derivados de las necesidades de la Consejería de Cultura con estricto cumplimiento de la legislación vigente.
- Garantizar la mejora constante de la capacitación profesional del personal de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
- Establecer un sistema de comunicación haciendo partícipe a la ciudadanía, integrando sus aportaciones y sugerencias en las distintas actividades culturales gestionadas.
- Responder con agilidad y eficacia a las necesidades y expectativas de la ciudadanía andaluza.

Misión

Llevar a cabo las actividades que le son encomendadas por la Consejería de Cultura, realizando todas las tareas técnicas y económicas que resulten necesarias para el desarrollo y ejecución de los programas y actividades culturales, mediante actuaciones de organización, gestión, apoyo y difusión de producciones y programas en dicho ámbito, así como promoción de iniciativas públicas y privadas referentes al mismo, incluso mediante la colaboración o cooperación con otras Administraciones Públicas.

Visión

Ser una entidad de referencia en materia de calidad y excelencia en la gestión cultural para la ciudadanía andaluza.

Valores

PROFESIONALIDAD

Responder con agilidad, eficacia y confidencialidad en nuestras actuaciones, desarrollando las competencias laborales del personal especializado en cultura.

TRANSPARENCIA y CUMPLIMIENTO DE LA LEGALIDAD
Objetividad, independencia, seriedad y rigor en el cumplimiento de las normas.

EFICIENCIA

Gestionar de forma sostenible los recursos asignados garantizando la calidad de los servicios.

DINAMIZAR E INNOVAR

Modernizar en la gestión cultural con creatividad y originalidad.

TRABAJO EN EQUIPO y BUEN AMBIENTE LABORAL
Fomentar la participación, potenciando las cualidades positivas en beneficio del grupo.

ORIENTACIÓN A LA SATISFACCIÓN DE LA CIUDADANÍA USUARIA DE ACTIVIDADES CULTURALES

Tener la capacidad de detectar, canalizar y resolver las exigencias de los usuarios de los servicios culturales que se ofrecen.

03 de mayo de 2011

FDO. : LUIS MIGUEL JIMÉNEZ GÓMEZ
DIRECTOR



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales