

MUSEO ■ EL ARCHIVO HISTÓRICO CUMPLE 30 AÑOS

Una muestra reúne retazos del pasado reciente de la provincia

Fotografías, postales y diversos documentos evidencian la transformación urbanística y social de Huelva en los dos últimos siglos

ELENA DOMÍNGUEZ ■ HUELVA

El Museo Provincial de Huelva acogerá hasta el próximo día 30 de mayo la exposición *Una mirada a la historia de Huelva*, en la que se exhibe material gráfico perteneciente al Archivo Histórico Provincial, que celebra el 30 aniversario de su creación. Un total de 55 fotografías, a las que se suman 50 postales y 29 documentos, evidencian la importante transformación urbanística y social que han sufrido la ciudad y algunas zonas de la provincia desde el siglo XIX, además de recordar viejas costumbres y tradiciones populares.

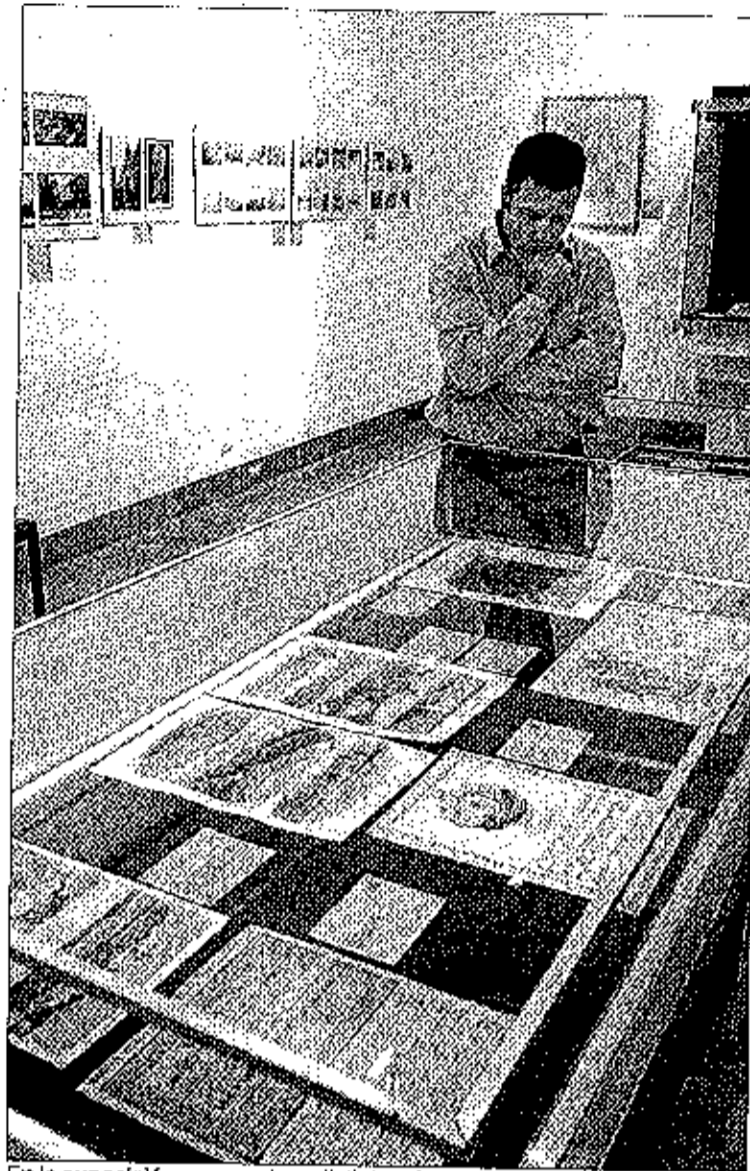
La Plaza de las Monjas, la Casa Colón, el muelle del Tinto, la calle Concepción o San Pedro aparecen en algunas de las instantáneas que que removerán la memoria de muchos de los visitantes que acudan a ver la muestra.

El apunte

Proceso abierto para digitalizar los fondos

Joaquín Rodríguez explicó que, actualmente, el archivo consta de 11.000 unidades, entre libros y cajas. Para facilitar la labor de consulta y evitar el deterioro de algunas piezas, se ha iniciado un proceso de digitalización los fondos. Ya existen, puntualizó el director del centro, casi 300 cedés con numerosos documentos, incluso, se está trabajando para reproducir en formato DVD el material que se encuentra en peor estado de conservación.

Según explicó Joaquín Rodríguez, director del Archivo Histórico, con esta iniciativa se pretende "sacar a la calle" los fondos exis-



En la exposición se muestran distintos tipos de documentos.

tentes en el centro, para dar a conocer la labor de recogida y conservación que allí se realiza y difundir el patrimonio documental.

Para montar la exposición se han reunido las donaciones y adquisiciones realizadas en los últimos cinco años. El documento más antiguo de los que se exhiben en el museo es una carta del

duque de Medina Sidonia fechada en el año 1940.

La delegada provincial de Cultura de la Junta de Andalucía, Guadalupe Ruiz, resaltó que el aspecto más "novedoso" de esta muestra radica en "dar a conocer el trabajo importante pero callado que se realiza en el Archivo Histórico Provincial". ■

JUVENTUD

El Molino de la Vega celebró una jornada para los jóvenes

HUELVA ■ Las pistas deportivas de la barriada del Molino de la Vega acogieron ayer la I Jornada Joven que ha organizado la Concejalía de Familia, Servicios Sociales y Juventud del Ayuntamiento de Huelva, en colaboración con las asociaciones de este barrio y los centros de enseñanza. Una actividad enmarcada en el Plan Integral de Juventud y que va a ser llevado a cabo en otras zonas de la capital.

Las actividades que se desarrollaron a lo largo de toda la tarde en este primer encuentro incluyen una muestra de los talleres del programa *Cultura en los Barrios* de la Asociación de Vecinos Nuevo Molino, con talleres de cerámica, de expresión pictórica y de marroquinería. También se llevaron a cabo talleres de globoflexia, marcado de páginas, figuras de sal, velas, papiroflexia y bisutería hippie.

Por otro lado, la Concejalía de Juventud organizó una gymkhana deportiva de juegos tradicionales y la instalación de varios expositores informativos, donde el ayuntamiento y otras entidades informaron a los jóvenes de los recursos de la zona para ellos.

La jornada finalizó con un concierto musical a cargo de los grupos locales Visión Sonora y AMP. ■ Redacción

CAMPAÑA ■ PODRÁN ENCONTRARSE EN 41 SUPERMERCADOS DE EL CORTE INGLÉS

Promoción de productos andaluces

HUELVA ■ La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, a través de la marca Calidad Certificada, y la Asociación Empresarial de la Calidad Agroalimentaria (Andaluz) promocionarán alimentos de calidad en 41 de los supermercados que el Corte Inglés tiene abiertos en España. Del 14 de mayo al 5 de junio, los clientes del centro comercial podrán encontrar una amplia muestra de productos andaluces, desde vinos de denominaciones de origen del Condado de Huelva, Jerez, Montilla-Moriles o Manzanilla de Sanlúcar hasta jamones y chacinas de cerdo ibérico, aceites de oliva, aceitunas, encurtidos, o tortas, entre otros.

Esta campaña, en la que también colaboran la Fundación Doñana 21, las Empresas de Productos Ecológicos de Andalucía y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias, se desarrollará en trece comunidades autónomas y en ella participarán más de un centenar de empresas.

La garantía

Sello de calidad

Las compañías integradas en Asociación Empresarial de la Calidad Agroalimentaria se caracterizan por seguir criterios de máxima calidad con los que ha conseguido una facturación de 3.200 millones de euros y la creación de 15.000 puestos de trabajo directo en Andalucía. Esta entidad trabaja para implantar un autocontrol eficaz en los procesos productivos y garantizar la obtención de productos de calidad contrastada.

El objetivo es potenciar el conocimiento y el consumo, a nivel nacional, de los productos de calidad que se elaboran en Andalucía. Así, se dará prioridad a todos aquellos artículos que estén acogidos a denominaciones de origen, indicaciones geográficas protegidas y marcas de garantía, así como a las fábricas pertene-

cientes a las entidades patrocinadoras de esta promoción.

Para que los productos sean fácilmente reconocibles, se realizará una decoración diferenciada y se les otorgará una ubicación preferencial en los supermercados. Además, se ha diseñado un folleto monográfico de la muestra, en la que aparece toda la gama de alimentos presentes en la campaña, así como comentarios detallados sobre ellos.

Esta iniciativa responde al compromiso de El Corte Inglés de apoyar a los productos de calidad. La compañía, que cuenta con más de 80 centros distribuidos por toda la geografía española, posee una plantilla superior a los 72.000 empleados y cuenta con unos ingresos por actividades ordinarias de 13.000 millones de euros durante 2002.

La promoción constituye, por otro lado, la tercera actividad de apoyo institucional y financiero de la Junta de Andalucía a los empresarios en la promoción de alimentos en los puntos de venta. ■

GIMNASIA ARTÍSTICA

AFORO LIMITADO
Retirada de localidades en:
- Oficina del Voluntariado de Huelva 2004
- Polideportivo Las Américas de Huelva

XXI Trofeo Internacional Diputación Huelva
II Copa Iberoamericana

HUELVA
ESPAÑA
Polideportivo
Las Américas
15 de Mayo 2004
a las 18:30 horas