

GESTIONES DE LA CONSEJERIA DEL MEDIO AMBIENTE PARA INICIAR LA LUCHA ANTIMOSQUITOS

En la mañana de ayer tuvo lugar una entrevista entre Odorina Tello, delegada territorial del Ministerio de Sanidad, con Ricardo Márquez y José Antonio Sotomayor, director y director territorial, respectivamente, de la Consejería del Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

El tema abordado fue el de la preparación de una campaña de lucha contra el mosquito. La delegada territorial informó a los miembros de la Consejería de las actividades y experiencias acumuladas en años anteriores, haciendo hincapié en la necesidad de que la campaña contra el mosquito debe realizarse de una forma coordinada.

ESTUDIOS DE LA CONSEJERIA DEL MEDIO AMBIENTE

Por su parte, los miembros de la Consejería del Medio Ambiente expusieron en esta entrevista, los planes de trabajos elaborados por esta Consejería con el asesoramiento de la Universidad de Sevilla.

Como se recordará, el pasado año tuvo lugar en la Dirección Teritorial de la Consejería del Medio Ambiente, una reunión de trabajo a la cual asistieron, entre otros medioambientalistas, los profesores Cándido Santiago, del Departamento de Entomología de la Escuela de Agrónomos de Córdoba y Pedro Romero Zarco, Catedrático de Biología del Instituto de Enseñanza Media «La Rábida» de Huelva. Con estos primeros informes, este curso, la Consejera ha encargado al profesor Luis Gallego de la Facultad de Biológicas de la Universidad de Sevilla, un plan de trabajo para la erradicación a medio plazo del mosquito en los núcleos urbanos. La primera fase de este plan, consiste en el envío próximamente de una encuesta a los Municipios afectados, con objeto de conocer el número de fumigaciones, productos, presupuestos..., etc., que en años anteriores fueron utilizados.

La intención de la Consejería del Medio Ambiente de la Junta de Andalucía es de poner a disposición del Gobierno Civil, Diputación Provincial, delegaciones ministeriales y Ayuntamientos implicados, este plan de trabajo para su discusión y aprobación, lográndose con ello una campaña coordinada que sea más eficaz contra el mosquito y menos costosa para el ciudadano.