

# FORMULARIO DE DESCRIPCIÓN DE FONDOS Y COLECCIONES

## ÁREA DE IDENTIFICACIÓN

**Código de referencia**

**Municipio:** GRANADA

**Nombre del Archivo:** Archivo del Patronato de la Alhambra y Generalife

**Subsistema del Archivo:** Autonómico

**Denominación del Fondo o Colección:** Colección de postales

**Tipo de Fondo:** Institución Administrativa.

**Fecha de creación:** Finales del S. XIX – 1990

**Observación de las fechas:**

**Nivel de descripción:** Colección.

**Volumen y soporte:** 2429 postales

## ÁREA DE CONTEXTO

**Productor o coleccionista:** Archivo del Patronato de la Alhambra y Generalife

**Historia Institucional o Bibliográfica:** Las postales se han convertido en un documento de carácter artístico y en reflejo fiel de un lugar y una época. La industrialización de la fotografía durante la segunda mitad del S. XIX, permitió el producto derivado como la “carte de visite”, la fotografía industrial, la instantánea, el reportaje o la postal que van ha adquirir una gran aceptación. Se impusieron a las técnicas tradicionales del dibujo, grabado o acuarela, con las que los románticos habían plasmado los paisajes pintorescos que visitaban.

La postal nace a finales del S. XIX, con el tiempo se perfeccionaron los temas, diseños y técnicas de impresión. Las fotografías utilizadas para ilustrar las tarjetas postales fueron las realizadas por los propios fotógrafos de las empresas editoras y en otras ocasiones los negativos de un mismo profesional fueron vendidos a varias empresas editoras. En las postales existe gran variedad de reversos objeto de estudio.

La postal pasa a convertirse en un instrumento de recuerdo más económico para aquellos turistas que visitan la ciudad de Granada, sustituyendo a su antecedente inmediato, en este caso, a esa fotografía elegida en los álbumes que los grandes fotógrafos preparaban ex profeso y ofrecían a su selecta clientela, como los que conservamos en el Archivo de Jean Laurent o Ayola.

En esta colección contamos con postales de los más afamados fotógrafos españoles y extranjeros del siglo XIX y XX: Hauser y Mener, Purger, A. Linares, Stengel & CO. Suceso del Casso, Soge Niola, Enrique Linares, Felipe Fernández, Vías Fotográficas, Grafos, Garzón, Edición Turista, Knackseted y Näther, Fototipia Tomas, Lacoste, Laurent, Casa Reyes, P.Z., Luciano Roisin, Ediciones Gallegos, Colección Canovas, Trink & Co, Baldomero Martín, León y Levi, L. Martínez Julia, Andrés Fabert, Señan y González, Fcº Román Fernández, Ediciones Arribas, E. Sociedad General, Ediciones Sicilia, García Garrabellas.

**Bibliografía:**

**Historia Archivística:** La colección ha llegado al Archivo por dos cauces principalmente: compra y depósito de las postales que durante años se vendieron en los kioscos del recinto de la Alhambra.

Las de compra lo han sido dentro de una política general de adquisiciones que pretende contar con el mayor y más variado número de imágenes posibles del Monumento, de tal forma que la mayor parte de ellas han sido compradas a la más importante tienda de venta de postales en España: Casa Postal.

En cuanto al resto, las recibidas tras el cierre a mediados de la década de los ochenta del pasado siglo de los cercanos kioscos, comprenden un voluminoso número tanto individuales como en el formato de bloc, además de unos sobres que contiene un máximo de cinco postales donde la primera postal, a modo de portada, contiene las imágenes del resto en un formato más reducido.

**Forma de Ingreso:** Compra y depósito del propio Patronato de la Alhambra y Generalife.

## ÁREA DE CONTENIDO Y ESTRUCTURA

**Alcance y contenido:** La colección permitirá a los investigadores contar con imágenes generales de la ciudad de Granada, vistas completas o detalles arquitectónicos de la Alhambra, pasando por monumentos y personajes típicos granadinos. Cuenta esta colección aunque en menor cantidad con postales de otras ciudades de España.

Además muchas de ellas son en sí mismas historias personales, al ser postales que fueron enviadas entre particulares, con destinos de lo más variopinto.

Destaca también su valor filatélico que muchas de ellas tienen, al contener sus preceptivos sellos postales, que incluyen las efigies de Alfonso XII, Alfonso XIII, de época de la Segunda República o del franquismo, etc. y en general muchos de los que se emitieron desde la década de los ochenta del siglo XIX.

Desde un punto de vista técnico permiten un acercamiento a la evolución histórica de la producción de las postales.

**Descriptor:**

**Identificación:**

**Valoración y selección:**

**Eliminación:** De aquellas postales que fueron depositadas una vez extinguidos los kioscos de venta en el recinto de la Alhambra, se ha seleccionado un solo ejemplar.

**Nuevos Ingresos:** Se prevé nuevas compras

**Clasificación. Ordenación:** Ordenadas por número de curso.

## ÁREA DE ACCESO Y USO

**Condiciones de acceso:** Libre con las limitaciones que impone lo dispuesto en la Ley 16/1985, de 25 de junio de Patrimonio Histórico Español, y la Ley 30/1992, de 27 de noviembre de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, la Ley 3/1984 de Archivos de Andalucía, el Decreto 73/1994 Reglamento de Organización del Sistema Andaluz de Archivos, Real Decreto 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, todo ello sin perjuicio de las autorizaciones y derechos de propiedad intelectual que en caso de uso para fines distintos de los indicados deben de ser autorizados.

**Condiciones de reproducción:** Se encuentra sometida al estado de conservación de los documentos, La norma que establece las tasas de reproducción es la recogida por la Orden de la

Consejería de Cultura de 9 de febrero de 2004, por la que se revisan los precios públicos que han de regir en el ejercicio 2004 en el Conjunto Monumental de la Alhambra y Generalife.

**Lengua y escritura:**

**Características físicas y requisitos técnicos:** fototipias de finales y principios de siglo (en b/n, sepia, iluminadas) con las impresiones de los logotipos de los estudios fotográficos, y otras de impresión fotomecánicas más recientes.

Las postales más recientes en color tienen más problemas a la hora de su conservación, pues ya presentan alteraciones.

Han sido instaladas en carpetas de cuatro por cuatro individualizadas de pH neutro específicas de material de conservación, instaladas a su vez en cajas de conservación con anillas. Este formato de álbum permite una rápida visualización tanto en su recto como en su verso,

**Instrumentos de descripción:** Se han catalogado un pequeño porcentaje en formato ISAD (G), pero con fin de localizarlas rápidamente se ha procedido en todas a introducir el campo título y código de referencia, hasta su catalogación.

## **ÁREA DE DOCUMENTACIÓN:**

**Existencia y localización de documentos originales:** En la colección fotográfica contamos con algunas de las albúminas que sirvieron de imágenes a las postales.

**Existencia y localización de copias:** En el propio Archivo tenemos de determinadas postales numerosas copias, a parte de las que existen en el mercado.

Existe una copia digital en formato tiff de las postales que forman la colección, con vista a una mejor consulta y conservación de los originales.

**Unidades de descripción relacionadas:**

## **ÁREA DE NOTAS**

**Observaciones:**

**Autor de la descripción:** Bárbara Jiménez Serrano

**Fechas de la descripción:** 27 de abril de 2005.

**Fecha de revisión de la descripción:** 23 de abril de 2007