



El Archivo recibe una donación de etiquetas y libros de vinos

R. D. JEREZ

El Archivo Municipal de Jerez ha recibido por parte del investigador y académico, José Luis Jiménez, un importante fondo documental relacionado con el mundo de la cultura y la industria del vino en general y del jerez en particular. Estos documentos, compuestos de material bibliográfico, hemerográfico, fotográfico y de más de 2.000 etiquetas de los vinos y brandies del Marco del jerez, conforman una donación en la que habría que destacar libros como *El marketing de la exportación del Jerez*, publicado en 1980 por el profesor jerezano Juan Collado; *El Paisaje del viñedo* del especialista Luis Vicente Elías; *Los vinos de España vistos por los viajeros europeos* de Pedro Plasencia, o bien *El hombre que plantaba toros* de José Luis Gómez Bermúdez, entre otros veinte títulos más sobre los vinos de Alicante, Somontano, Navarra, Valdepeñas, La Rioja, Oporto o Madeira. Igualmente revistas como la argentina *Vinum*, de la Universidad de Talca, o la portuguesa *Douro*.

Habría que subrayar que hasta la fecha el Archivo Municipal no disponía en sus fondos de ninguna etiqueta dedicada a los diferentes productos del Marco, que ahora se verá incrementado con aportaciones de otros coleccionistas locales que permitirá a los especialistas e historiadores disponer de una importante documentación que ha sido poco estudiada en el ámbito de la industria gráfica de la zona.