



Asociación para el
Desarrollo Rural de Andalucía

tierra sur

**El fracaso de la OMC en Cancún
¿Una oportunidad para el desarrollo?**
Gonzalo Fanjul Suárez

Regiones

El desarrollo rural en Extremadura
Francisco Javier López Iniesta

Colombia

**Visita al país a través
de las organizaciones sociales**

Entrevista

José Antonio Labordeta

“Mientras la política económica
impulse los grandes centros urbanos
el campo seguirá despoblándose”

13

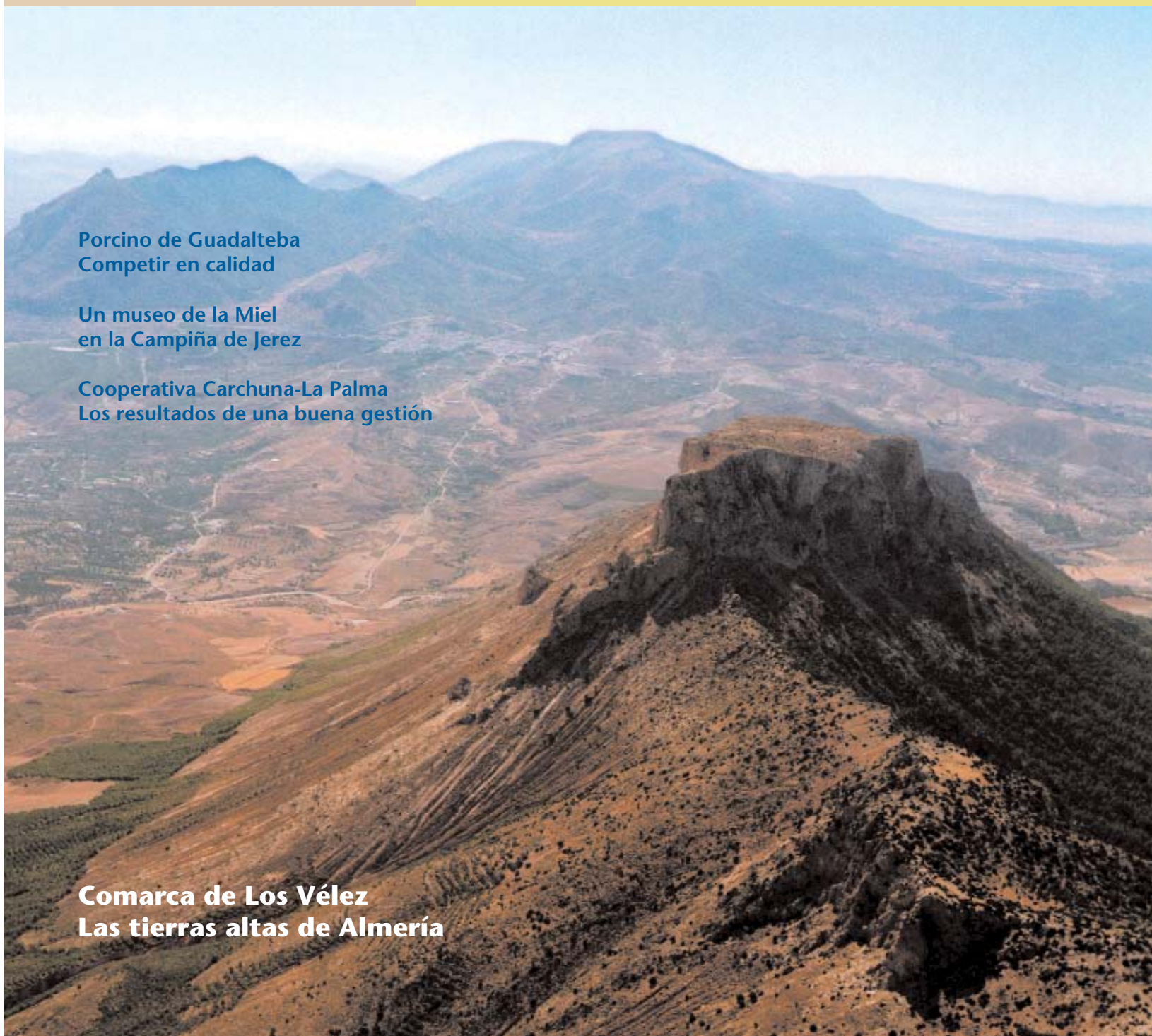
Revista de Desarrollo Rural. Otoño 2003

**Porcino de Guadalteba
Competir en calidad**

**Un museo de la Miel
en la Campiña de Jerez**

**Cooperativa Carchuna-La Palma
Los resultados de una buena gestión**

**Comarca de Los Vélez
Las tierras altas de Almería**





Asociación para el
Desarrollo Rural de Andalucía

tierra sur



Edita

ARA
(Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía)
Edificio Eurocei
Autovía Sevilla-Corcia del Río km. 3,5
41920-San Juan de Aznalfarache (Sevilla)
Tel. 954 179 2 10
Fax 954 179 2 18
Apartado de correos 76
ara@andaluciarural.org
www.andaluciarural.org



Con la colaboración y financiación

Consejería de Agricultura y Pesca
Junta de Andalucía
C/ Tabladilla s/n
41071 Sevilla
Tel. 955 032 000
www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/publico

Presidente

Miguel Castellano Gámez

Vicepresidentes

José Álvarez Molino
Mercedes Fernández Sanz

Secretario

José Lancha Aranda

Tesorero

Rafael Moreno Segura

Vocales

María Dolores Muñoz Pérez
José Manuel Alonso Martínez
Juan María Nieto Sánchez
Luis Romero Acedo
Rafael Sicilia Luque
Juan Caballero Leyva
Juan Fernández Batanero
Juan Antonio Millán Jaldón
Manuel Molina Lozano
Juan Antonio Martín Benítez

Gerente

Ignacio M^º García Saura

Editor

José María Sánchez-Robles

Asesores editoriales

Ana Cristina Gómez (Universidad de Córdoba)
Consuelo Llano González (ARA)

Producción

Edinexus Multimedia

Diseño

Índigo

Foto de portada

GDR Los Vélez

Impresión

Tecnographic

Depósito legal

D.L.M. 979-98

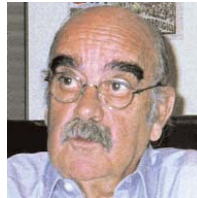
ISSN 1696-9561

13

Revista de Desarrollo Rural. Otoño 2003

S U M A R I O

8



4 OPINIÓN
Gonzalo Fanjul Suárez
La Cumbre de Cancún

7 NOTICIAS

8 ENTREVISTA
José Antonio Labordeta

12



12 COMARCAS
Los Vélez

17 REGIONES
El desarrollo rural en Extremadura
Francisco Javier López Iniesta

EXPERIENCIAS

22 Cooperativa Carchuna-La Palma
Los resultados de una buena gestión

25 AM.Production
El papel femenino

26 Porcino Guadalteba
Competir en calidad

29 David López
Vivir de la gaita y en su tierra

30 Un museo de la miel en Jerez

32 Plan de comarcalización de acción cultural y deportiva en la Sierra de Segura

36 Colombia
Visita al país a través de las organizaciones sociales

42 Venezuela
La experiencia innovadora de Biscucuy

17



32



36



44 PUBLICACIONES

45 GRUPOS DE DESARROLLO DE ANDALUCÍA
Direcciones

El reconocimiento de la empresa rural

E D I T O R I A L

La cooperativa agraria Carchuna La Palma, de Motril, ha recibido hace unas semanas el premio Arco Iris a la mejor cooperativa andaluza del año. Se trata, sin duda, de un reconocimiento justo. Desde hace dos décadas, el equipo directivo de La Palma viene trabajando con unos objetivos muy claros y sin ahorrar esfuerzos. Su ejemplo pone de manifiesto en primer lugar que es posible crear empresas punteras si existe el firme propósito de hacerlo, sea cual sea el lugar que escoja uno, y por otra, que el cooperativismo es una forma de asociación muy válida para afrontar grandes retos cuando los socios actúan con inteligencia y determinación. En el medio rural hay muchas empresas que, como La Palma, han sabido trabajar y crecer con criterios de calidad y eficacia, a veces en condiciones muy difíciles: empresas y cooperativas de gran tamaño, como COVAP u Hojiblanca, o pequeñas, como Embutidos caseros Santa María, de la comarca almeriense de Los Vélez, que ha obtenido el premio Arco Iris a la mejor iniciativa cooperativa, como reconocimiento al buen trabajo desarrollado por sus socias desde que en 1998 decidieron poner en marcha una empresa de elaboración artesanal y casera de productos cárnicos.

Todo lo que contribuya a dar a conocer y a promocionar las empresas rurales puede ser para ellas de una gran utilidad, ya sean los premios, programas de televisión como *Tierra y Mar* o *Agrosfera*, o las revistas de desarrollo rural. Las instituciones públicas están llevando a cabo una labor loable de difusión de las iniciativas rurales, pero quizá habría que acompañar los programas informativos de medidas educativas, como las visitas a empresas de los colegios, por ejemplo. Los niños y jóvenes de las grandes ciudades pueden encontrar en las actividades económicas del mundo rural un campo de interés nuevo para ellos, si las conocen, del mismo modo que han descubierto las actividades ligadas a la naturaleza con las excursiones que suelen realizar a lo largo del curso.

Probablemente no haya otra fórmula mejor para estimular la iniciativa y la inversión que mostrar buenos ejemplos, como estos que brindan la cooperativa Carchuna La Palma o Embutidos Caseros Santa María. Tierra Sur dedica unas páginas en este número a La Palma y en el próximo dedicará un amplio reportaje a Embutidos Caseros María.

El fracaso de la OMC en Cancún: ¿una oportunidad para el desarrollo?

Gonzalo Fanjul Suárez

Coordinador de investigaciones de Intermón Oxfam

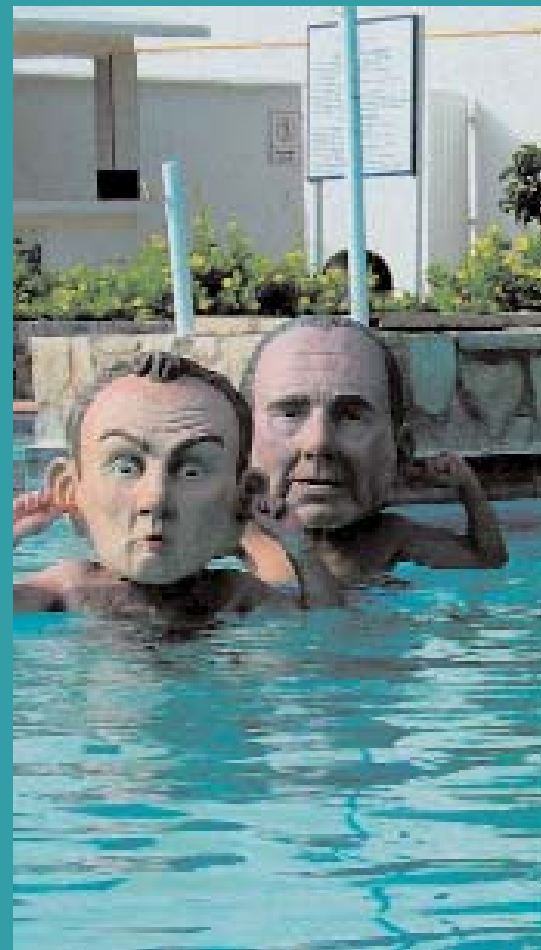
La Conferencia Ministerial de Cancún sitúa a la Organización Mundial del Comercio en estado de crisis. Nunca hasta ahora las diferencias entre los países negociadores se habían hecho tan irreconciliables o, al menos, tan evidentes para una opinión pública que presenció el colapso en directo.

Aunque otras conferencias de la OMC acabaron en fracaso —a veces sonado, como la de Seattle—, en este caso se ha producido una quiebra que enfrenta a la institución a una seria crisis de legitimidad. Tras ocho años de existencia, puede decirse que la erradicación de la pobreza está fuera de las prioridades de la OMC. Pese al esfuerzo de relaciones públicas que supuso el lanzamiento de la 'Ronda del Desarrollo' los países pobres se han unido en Cancún para denunciar la permanente marginación de sus intereses en el proceso de negociación. En cada uno de los acuerdos principales los países ricos (en particular la UE y los EEUU) han tratado de imponer sus puntos de vista ignorando la opinión de más de cien países negociadores, que decidieron levantarse de la mesa antes de firmar un mal acuerdo.

La agricultura fue sin duda el tema que planteó más problemas. Pese a su discurso a favor de la multifuncionalidad (en el caso de la UE) y del libre comercio (en el caso norteamericano), los países ricos destinan cada año miles de millones de dólares a sostener un modelo agrario que no protege adecuadamente su medio rural (especialmente la agricultura familiar) y que provoca enormes distorsiones en el mercado in-

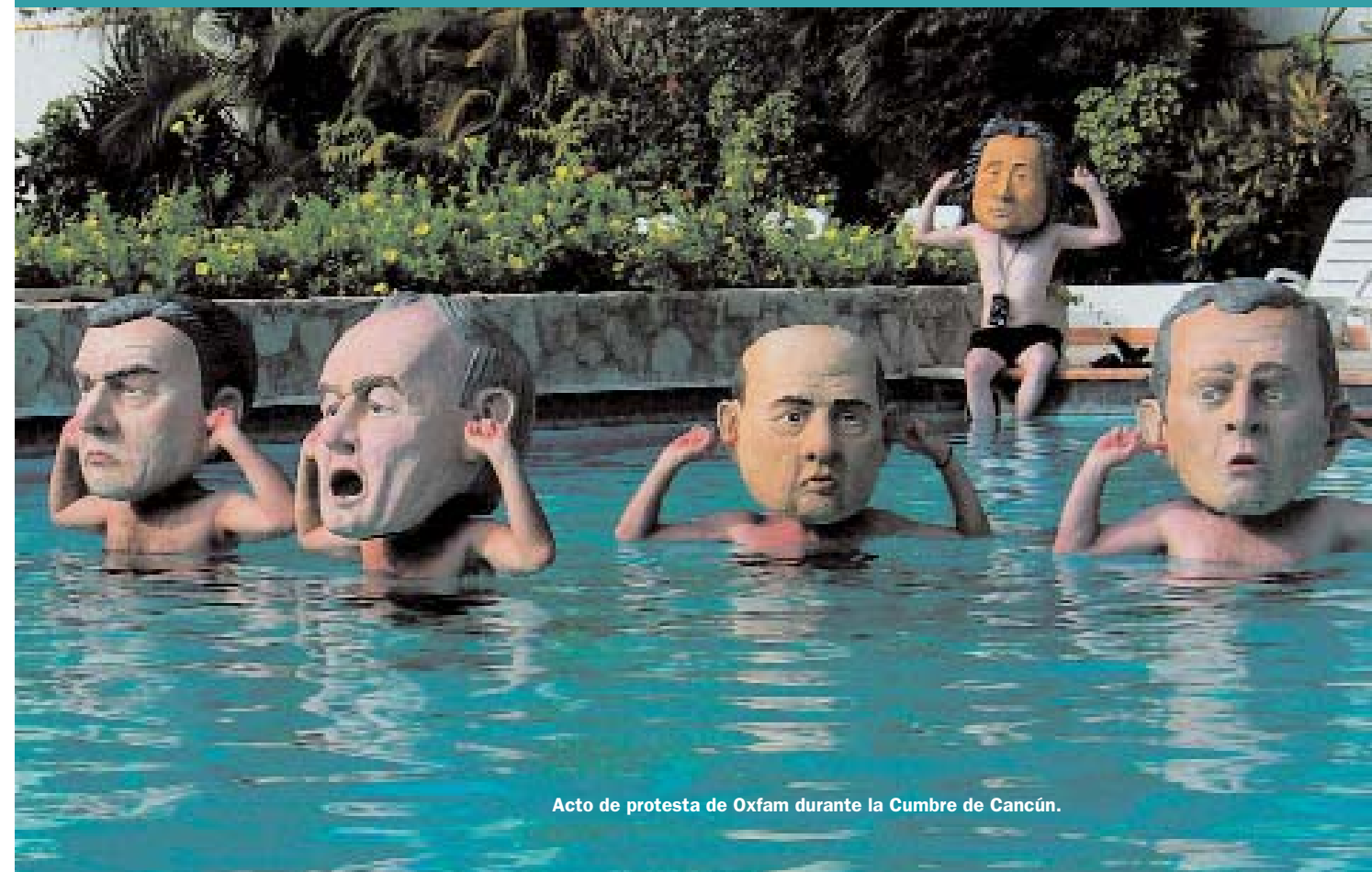
ternacional. Un complejo sistema de ayudas permite a la UE y a EEUU inundar los mercados internacionales con productos artificialmente baratos que hundan los precios de los productos y niegan a los países pobres la oportunidad de competir en mercados en los que son altamente eficientes. Al mismo tiempo, se impide a los países en desarrollo establecer aranceles que les protejan de esta competencia desleal y garanticen su seguridad alimentaria. Este círculo vicioso incrementa la oferta mundial de alimentos y contrae la demanda en los países desarrollados, lo que provoca un efecto automático de desplome de los precios que está condenando a la pobreza a millones de campesinos del Tercer Mundo. Sólo en el Caribe, decenas de miles de productores de leche se han visto obligados a abandonar el campo por la competencia desleal de la leche en polvo subvencionada procedente de la UE.

La realidad del medio rural en los países ricos encaja poco con la retórica de sus gobernantes. La legitimidad de un sistema que garantice la supervivencia del medio rural como proveedor de bienes públicos que el mercado no remunera queda en entredicho cuando se analiza el impacto interno de los



actuales modelos de protección. Tanto en la UE como en EEUU —y teniendo en cuenta los matices propios de cada caso— los abultados programas de ayuda a la agricultura marginan a las explotaciones familiares en beneficio de grandes propietarios y empresas transformadoras y agroexportadoras. El proceso permanente de concentración e incremento de la productividad expulsa al pequeño productor y hace que en la UE cuatro millones de agricultores produzcan hoy más que los 15 millones que conformaban el sector agrario a finales de los 50. Las iniquidades internas, el coste de oportunidad de los presupuestos agrarios y el deterioro ambiental resultante de un modelo productivista para la exportación enfrentan a los gobiernos de la UE y los EEUU a sus propias contradicciones.

Desde el lanzamiento de la 'Ronda del Desarrollo' en 2001, ambos bloques han perdido dos oportunidades de oro para reformar sus políticas agrarias. Tanto en el caso de la Farm Act de 2002 como en el de la reforma de la PAC de 2003, EEUU y la UE han optado por consolidar un modelo que antepone el control de los mercados a la protección del medio rural. Para ello han utilizado los mecanismos que concibieron



Acto de protesta de Oxfam durante la Cumbre de Cancún.

tanto en la UE como en
EEUU —y teniendo en
cuenta los matices
propios de cada caso—
los abultados programas
de ayuda a la agricultura
marginan a las
explotaciones familiares
en beneficio de los
grandes propietarios

al diseñar el Acuerdo sobre Agricultura de la OMC en 1994. Como un trilerero de la Gran Vía madrileña, su estrategia consiste en cambiar las ayudas de un modelo a otro, manteniendo intactos sus efectos externos y agravando los internos. El concepto de ayudas directas 'desacopladas' (o desvinculadas de la producción) tiene para sus defensores la virtud de eliminar el vínculo entre subsidios y volúmenes de producción (por lo tanto precios), lo que en teoría modera automáticamente los niveles de producción en las zonas menos eficientes, iguala los precios internos con los mundiales y reduce hasta su eliminación el 'efecto dumping'. En atención a la inocuidad de estas ayudas, el actual Acuerdo sobre Agricultura no prevé ningún compromiso para su reducción, que sí se impone en el caso de subsidios a la exportación y ayudas vinculadas a precios.

Una vez más, la letra del acuerdo encaja mal con la realidad. Las ayudas directas 'desacopladas' se han convertido en una vía de escape para la competencia desleal de los países ricos. Por diferentes razones —como la actualización periódica de los años de referencia para el cálculo de los pagos contracíclicos estadounidenses, o el efecto

directo de las ayudas en la percepción que el productor tiene del riesgo de mercado— el nuevo sistema no está dando los resultados previstos. En los sectores en los que se ha ido aplicando (como el de los cereales europeos) la producción se ha mantenido estable e incluso ha crecido, y los precios de exportación están muy lejos de reflejar los verdaderos costes de producción. Por si fuera poco, tomar como referencia de las nuevas ayudas la producción histórica de una explotación supone consolidar las iniquidades pasadas, como ha ocurrido recientemente con la reforma de la PAC.

El sector del algodón en los EEUU constituye un buen ejemplo de esta nueva situación. De acuerdo con el Departamento de Agricultura de este país, los costes de producción del algodón están por encima de los 70 centavos/libra, mientras que el precio mundial ha fluctuado en los últimos años entre los 35 y los 50 centavos/libra. En condiciones de libre mercado, en el año 2001 prácticamente ni una sola de las explotaciones estadounidenses hubiesen podido vender su algodón, ya que debían competir con agricultores mucho más eficientes como son los de África occidental, cuyos costes de producción son un tercio de los norteameri-



a falta de colaboración de la UE, incapaz de buscar una solución constructiva para apoyar a los africanos defendiendo al mismo tiempo a los pequeños productores andaluces y griegos de algodón, fue la gota que colmó el vaso de las frustraciones de los países pobres

canos. ¿Cómo puede entonces EEUU convertirse en el principal exportador mundial de algodón? Desde luego no es gracias a sus adelantos tecnológicos ni al tamaño de sus explotaciones -como arguye la Administración Bush- sino a un presupuesto de casi 4.000 millones de dólares anuales para la subvención del sector del algodón. La mayor parte de estas ayudas (en concreto, dos tercios) están desvinculadas de la producción y los precios. Dicho de otro modo, el Gobierno estadounidense podría incrementarlas sin límite alguno de acuerdo con sus compromisos en la OMC.

La competencia desleal de los EEUU ha hundido los precios internacionales en casi un 25 por ciento en los últimos años y está condenando a la miseria a más de 10 millones de productores africanos que dependen del algodón para su subsistencia. Por esta razón cuatro países de África occidental (Chad, Malí, Benin y Burkina Faso) presentaron una iniciativa en la OMC para eliminar las ayudas que distorsionan el mercado mundial del algodón. La respuesta de los EEUU, reflejada en el borrador de declaración ministerial, fue echar balones fuera y recomendar a los países africanos que diversificasen su producción. Este sarcasmo irritó profundamente al conjunto de los países en desarrollo, que vieron en él un símbolo de lo que la conferencia podía dar de sí. La falta de colaboración de la UE, incapaz de buscar una solución constructiva para apoyar a los africanos defendiendo al mismo tiempo a los pequeños productores andaluces y griegos (como es su obligación), fue la gota que colmó el vaso de las frustraciones de los países pobres.

La del modelo agrario más justo ha sido sólo una de las promesas rotas por los ricos durante estas negociaciones. En el ámbito del acceso a mercados de productos manufacturados los incumplimientos de los países desarrollados tienen un precio inaceptable para algunos de los países más pobres del mundo. El sur de Asia, por ejemplo, pierde más de 30.000 millones de dólares anuales por la falta de acceso de sus productos textiles a los mercados del Norte. El incumplimiento del Acuerdo sobre Textiles y Vestido cuesta a la región 27 millones de puestos de trabajo, especialmente en países como Bangladesh, para el que los productos textiles suponen un 80 por ciento de sus exportaciones. Esta sensibilidad proteccionista no se percibe con tanta claridad cuando se trata de los países pobres. Al tiempo que se protege de manera ilegítima en sectores como el textil, la UE y Japón han tratado de imponer un acuerdo sobre inversiones que liberaliza la actividad de sus empresas transnacionales en detrimento del interés público. Tal como se ha planteado, el acuerdo limitaría de forma definitiva la capacidad de los Estados receptores de inversión para establecer condiciones sociales, medioambientales o fiscales adecuadas a sus procesos de desarrollo. Esta obcecación, a la que se oponían más de cien países en desarrollo, ha estado también en el origen del colapso de Cancún.

El fracaso de la conferencia no puede ser considerado como una buena noticia. Los países en desarrollo necesitan instituciones fuertes y reglas justas para aprovechar las ventajas que les ofrece el comercio internacional. Este caos no hace sino reforzar las estrategias regionales y bilaterales impulsadas por los EEUU, en donde la posición negociadora de los países pobres es aún más vulnerable. Pero no cabe duda de que tanto el G-20 (liderado por Brasil, India, China y Sudafrica) como otros países en desarrollo adoptaron una posición digna y responsable al negarse a seguir discutiendo el mal acuerdo que les proponían los países ricos, verdaderos responsables del fracaso. La unión del mundo en desarrollo en Cancún puede hacer de esta crisis de la OMC una oportunidad para reformar profundamente la institución y orientarla de verdad a los intereses del desarrollo global. Para ello los países ricos deben demostrar que han entendido el mensaje que el mundo entero les ha lanzado en Cancún y la sociedad civil mundial debe estar dispuesta a movilizarse para demostrar que el cambio es posible, incluso para la OMC.

Los Jóvenes y la Alfabetización Digital

Juan de Dios Villanueva Roa
Jefe del Área de Comunicación
Consortio "Fernando de los Ríos"

El pasado 30 de octubre se firmó en la Diputación Provincial de Granada un convenio de colaboración entre esa institución, el Consorcio para la Enseñanza Abierta y a Distancia de Andalucía "Fernando de los Ríos", el Consorcio para el Desarrollo de los Montes Orientales, la Asociación para la promoción económica del Arco Noroeste de la Vega de Granada "Alfanevada", y la Asociación para la promoción económica del Valle de Lecrín-Temple "Aprovalle".

El fin de este convenio es desarrollar el proyecto de formación *e-learning* AULAE Habilidades Informáticas para jóvenes con dificultades de inserción laboral. El objetivo es que noventa jóvenes obtengan la Tarjeta Europea de Habilidades Informáticas, lo que les capacita en el uso de los ordenadores, en la navegación por Internet, etc., facilitando finalmente el acceso al mercado laboral, ya que a partir de ese momento dispondrán de un importante instrumento que avale su capacitación técnica. Y todo ello a través de la formación *on line*.

Las condiciones que deben cumplir los jóvenes participantes han de ser:

- residir en alguno de los municipios que integran las Entidades firmantes.
- estar en situación de desempleo.
- carecer de recursos económicos personales-familiares que le permitan subsistir de forma autónoma.
- disponer con carácter preferente de la titulación de Graduado Escolar o equivalente, o a lo sumo Bachiller o equivalente.
- tener una edad comprendida entre los 20 y los 35 años.

La infraestructura necesaria para desarrollar esta experiencia está compuesta por



un aula con dotación informática, conectada a INTERNET en banda ancha, y en cuyo servidor ha sido instalado el software de examen por la Asociación de Técnicos de Informática (ATI).

Los alumnos contarán con un tutor personal que los asesorará y los motivará en sus estudios, atendiendo a sus consultas casi a diario, independientemente del lugar y hora en que se produzcan. Este tutor percibirá una cantidad económica por alumno que le será entregada por el Consorcio "Fernando de los Ríos".

El curso AULAE Habilidades Informáticas cuenta con siete módulos:

1. Conceptos básicos sobre la tecnología de la Información (TI)
2. Uso del Ordenador y Gestión de Ficheros
3. Proceso de Textos
4. Hoja de Cálculo
5. Bases de Datos
6. Presentación
7. Redes e Internet

Una vez que el alumno supera el primer módulo recibe la Tarjeta Europea de Habilidades Informáticas (ECDL), en la que se irán sellando los distintos módulos conforme van siendo aprobados. A partir del cuarto módulo el alumno recibe el Título e la

ATI. Superados los siete módulos el Consorcio entrega el Certificado del curso.

La finalidad última es poner a disposición de estos alumnos una herramienta más, un acceso a las autopistas de la información, una posibilidad, importantísima en los tiempos que corren, con la que poder acceder a la información y aprender a utilizarla en función de las necesidades de cada individuo, en la constitución de una empresa, en el ejercicio de una actividad laboral, en el acceso a datos, y en la transmisión de datos. Todo ello es ya algo imprescindible en cualquier emprendedor, en cualquier emprendedora que desee poder poner en valor su actividad laboral.

En este caso, tal y como indicábamos anteriormente, los Grupos de Desarrollo Rural Consorcio de los Montes Orientales, Alfanevada y Aprovalle, junto a la Diputación Provincial de Granada y el Consorcio para la Enseñanza Abierta y a Distancia en Andalucía "Fernando de los Ríos" ponen a disposición de estos jóvenes emprendedores la posibilidad de dominio de esta importante herramienta, y el acceso a la Tarjeta ECDL. Esperamos que todos consigan alcanzar sus objetivos en los próximos meses, ya que el curso tiene una duración de, aproximadamente, ciento cincuenta horas.

“Mientras la política impulse los grandes centros urbanos, se seguirá despoblando del campo”

José Antonio Labordeta

María Unceta

Poeta, músico, viajero, político, José Antonio Labordeta es un hombre que habla con conocimiento de causa, y sin morderse la lengua, sobre el mundo rural español. Aunque valora los avances económicos y sociales, se muestra crítico con el abandono que ha sufrido la cultura tradicional durante las últimas décadas.



E l campo ha pasado de la esclavitud a la dignidad "



Su despacho del Congreso de los Diputados es mínimo: una mesa con un ordenador y bastantes papeles, dos sillas enfrente de su asiento de trabajo y una librería en la pared lateral. Un espacio que tiene que resultar asfixiante para un viajero que ha recorrido toda España con la mochila al hombro, para un cantautor que sigue, incansable, compaginando sus tareas parlamentarias con recitales por lo ancho y largo del país. A espaldas del diputado de la Chunta Aragonesista José Antonio Labordeta figuran tres posters de pequeño formato en contra del traspase del Ebro y uno más contra la ocupación marroquí del Sahara Occidental.

TIERRA SUR. En sus facetas de poeta y cantautor, investigador del folclore y conocedor de los entresijos de la cultura rural, ¿qué piensa de la situación actual de esta cultura y qué medidas podrían tomarse para revitalizarla?

JOSÉ ANTONIO LABORDETA. Creo que en España, como siempre, llegamos tarde a la recuperación de la cultura popular y sobre todo de la cultura rural. En un momento dado, la gente emigra del campo a la ciudad y una generación después se ha perdido la tradición rural. Así como en Italia en los años 20 y 30 empiezan a recoger ya toda la sabiduría y toda la tradición rural, a través del folclore y de la cultura, en España llegamos tarde y la mayoría de los abuelos que conocían esta cultura ya han muerto. Hoy se están haciendo algunas cosas: por ejemplo en Aragón hay gente que está recogiendo la tradición oral en el Moncayo o en los Monegros, pero muchos de los que podrían transmitirla han muerto. Además, hay un cambio formal enorme: la gente del campo ya no vive como vivía hace treinta años.

En su día, los curas que sabían música recogieron una parte del folclore, pero dejaron fuera la música reivindicativa: si ves los cancioneros, no hay música tradicional que reivindique. Después, en los años cuarenta, la recogida del folclore la llevaría a cabo la Sección Femenina, haciendo un buen trabajo pero también una selección

ideológica brutal, con lo que se pierde la tradición no sólo reivindicativa sino festiva, sexual, erótica y demás. Yo, que me he recorrido España de punta a punta, he comprobado que es muy difícil conectar con la gente del campo y rescatar esa cultura rural, y eso que, en algunas zonas, en Asturias, en Galicia, en algunas partes de Aragón, en lugares apartados de Cataluña, todavía hay una tradición rural que permanece. Es una página que, como tantas otras, hemos perdido en España porque aquí nadie tuvo interés en los años 20 en estudiar y recoger la cultura popular en su sentido más amplio y más concreto también.

T. S. Usted se ha recorrido toda España. ¿Podría apuntar cuáles son los cambios más importantes que se han producido en el campo en los últimos treinta años?

J. A. L. Lo más importante es que el campo ha pasado de la esclavitud a la dignidad. Cuando tú recorres, por ejemplo, el Campo de Calatrava y te cuentan cómo era la vida de las mujeres del campo, que vivían en unas casetitas pequeñas toda la familia, los animales y el *catafaz*, como llamaban al capataz... Cuando se marchaban a trabajar, las mujeres dejaban a los pequeños atados y si el *catafaz* era bueno les dejaban ir a echar una mirada a los niños... O los abusos brutales de la Guardia Civil. Hemos pasado de la esclavitud rural a la dignidad. Lo mismo ocurría, por ejemplo, en La Vera: los propietarios sólo contrataban a las familias que tenían muchos hijos para trabajar en el pimentón o en el tabaco; unos niños que, por supuesto, no iban a la escuela, sino que servían de mano de obra. Y esto te lo podías encontrar en toda España. Hay un factor fundamental: llegó un momento en que la gente del campo no aguantó la esclavitud y se marchó a las grandes ciudades. Esto supuso que toda la tradición cultural de esa gente se perdiera y, hoy en día, esto está provocando unos problemas muy graves: cuando se produce un incendio en el Pirineo, por ejemplo, la gente no conoce los caminos para subir a

apagar el fuego y hay que preguntar a los pocos abuelos que quedan por dónde subir, porque la gente joven lo desconoce.

T. S. El despoblamiento del campo afecta a casi todas las regiones. ¿Qué experiencias le parecen más interesantes entre las que se llevan a cabo para el desarrollo rural o de recuperación de pueblos abandonados, o de otro tipo, encaminadas a mantener en lo posible la vida del campo? ¿Podría hablarnos de las que se llevan a cabo en Aragón?

J. A. L. Aragón es, en efecto, uno de los territorios con mayor número de pueblos abandonados; Huesca es una de las provincias de España con mayor índice de despoblamiento. Ha habido recuperaciones interesantes promovidas por los sindicatos: la CNT, la UGT, Comisiones Obreras; pero son actuaciones voluntaristas más que nada. Ahora hay también una cierta recuperación a través de las casas rurales... Pero yo creo que mientras la política económica en la que vivimos consista en impulsar los grandes centros urbanos, se seguirá produciendo el despoblamiento del campo. Uno se pregunta: ¿es que no habría posibilidad de que muchas de las industrias que se han instalado, por ejemplo, en la periferia de Madrid, estuvieran colocadas en León o en Palencia si allí hubiera unas buenas infraestructuras? Podrían estar perfectamente, porque la tecnología actual no requiere altos hornos ni barcos que entren cargados de hierro o de carbón, pero la política de estos gobiernos está apostando por los grandes núcleos por una cuestión de especulación del suelo alrededor de las grandes urbes. Muchas de las industrias que están en Madrid, en Barcelona, en Zaragoza, podrían estar colocadas en Teruel, en Huesca, en Jaca, en Sigüenza... Tendría que haber una planificación casi socialista por parte del Gobierno. Y estoy convencido de que si fuera así, el país estaría mucho más cohesionado que ahora, pero la gente se marcha de los pueblos porque no hay trabajo, porque no hay servicios. Puedes recorrer kilómetros y ki-

En España empezó a haber un pequeño grupo de gente, muy pequeño, que un día decidió que con internet y el ordenador y el teléfono móvil estaban ya conectados con la cultura más actual y podían realizar sus trabajos desde los pueblos o desde el campo”



lómetros de la provincia de Huesca y encontrar cientos de pueblos abandonados, algunos de forma muy canalla. Por ejemplo, cerca de donde yo tengo una casa, en el valle de la Garcipollera, obligaron a marcharse a la gente, con una indemnización miserable, con la excusa de que si seguían trabajando en el campo los pantanos se colmatarían de piedras. Cuando se marcharon, repoblaron todo el campo con pino resinoso, que cualquier día puede arder, e hicieron una carretera.

T. S. ¿Qué piensa del llamado nuevo ruralismo que se da en Inglaterra o en Francia, gentes de un nivel cultural y social medio-alto que marcha al campo buscando una mejor calidad de vida? ¿Cree que en España esa puede ser una alternativa de revitalización del campo?

J. A. L. Son situaciones de partida muy diferentes. El mundo rural inglés nunca se ha perdido; las pequeñas poblaciones inglesas siempre han tenido vida, hay buenos trenes, las carreteras están muy bien... En España empezó a haber un pequeño grupo de gente, muy pequeño, que un día decidió que con internet y el ordenador y el teléfono móvil estaban ya conectados con la cultura más actual y podían realizar sus trabajos desde los pueblos o desde el campo. Yo conozco gente en la ribera del Jalón, en Zaragoza, que están viviendo muy bien, pero son muy pocos los que pueden hacer eso. Además, cuando los urbanitas se meten a vivir del campo, normalmente fracasan porque el campo es muy duro. Yo, que he vivido en el campo zaragozano, en Belchite, sé que el campo es muy duro: recoger la aceituna, la *oliva* como decimos nosotros, es durísimo; segar es muy duro, aunque sea con cosechadora.

T. S. ¿Qué opina de la reforma de la Política Agraria Europea? ¿Qué supone para el campo español?

J. A. L. La reforma que viene, con la incorporación de los nuevos países a la Unión Europea, a España le va a perjudicar

de una manera brutal porque hay muchas zonas donde la agricultura está sobreviviendo sólo gracias a las ayudas económicas de la UE. En el momento en que la UE tenga que repartir las ayudas entre países cuya situación económica es mucho peor que la de España ahora, e incluso peor que cuando España entró en la UE, significará que a nuestro país le van a quitar una parte muy importante de lo que percibe. En Aragón, por ejemplo, estamos en una riña tremenda porque no tenemos fondos de cohesión, no recibimos ningún tipo de ayuda porque fuimos tan honrados que, cuando nos pidieron las estadísticas, dimos las estadísticas justas de nuestra situación, y como en Aragón hay poco paro, decidieron que éramos un territorio rico y no nos dieron fondos de cohesión. Valencia, en cambio, que falsificó sus datos (ahora se han descubierto las falsificaciones y, claro, no van a devolver un dinero que está gastado), sí los recibió. La nueva P.A.C. (Política Agraria Común) va a afectar de una manera muy negativa a nuestra agricultura, porque actualmente hay una cantidad enorme de productos agrícolas que están beneficiándose de las ayudas comunitarias. Quizás, las zonas menos perjudicadas por la nueva P.A.C. serán las dedicadas a los frutales, pero en el resto (la alfalfa, por ejemplo, no recibe mucha ayuda), contribuirá a desertizar más aún el campo. El problema de fondo es que el campo español está maltratado, ha habido una política agraria muy mala por parte de todos los gobiernos y lo que se está produciendo es el resultado final: la gente se marcha del campo, va abandonando todo. Yo creo que es muy difícil la solución del mundo rural porque tendría que ser una verdadera revolución. Aquí se ha hecho lo más cómodo, sacar dinero fácil y rápido de la especulación, de la construcción..., y ahora estamos atisbando las primeras consecuencias de este modelo: el 60 % de la gente del campo no llega a final de mes; el pequeño propietario se ha ido marchando y las tierras van cayendo en manos de lati-

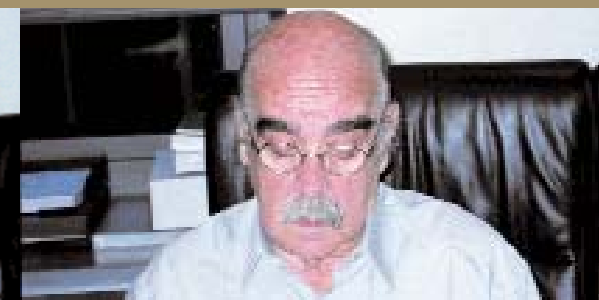
fundistas o de empresas, muchas de ellas multinacionales.

T. S. ¿Qué posibilidades ve de armonizar la solución de nuestros problemas con las necesidades de otros países menos desarrollados que necesitan producir y sobre todo vender sus productos agrícolas?

J. A. L. Hay un problema muy grave que está produciendo y va a producir un enfrentamiento entre los países pobres y los países ricos. Estados Unidos, que aparece como el país de economía liberal a ultranza, está subvencionando todos sus productos. Pero los países del Tercer Mundo empiezan a reclamar sus derechos: sus productos no están subvencionados, como los de EE UU o la UE, y además se les explota, etcétera. Creo que estamos abocados a una situación complicada y no estoy nada esperanzado sobre el futuro. Hay unos enfrentamientos muy fuertes y no se intentan resolver de modo dialogante sino que se intentan solucionar de modo violento; son las guerras preventivas del Sr. Bush.

T. S. Para terminar, quisiera que me sintetizara los motivos de su oposición al trasvase del Ebro. ¿Qué alternativas hay al plan del Gobierno? ¿Cómo se puede articular la solidaridad entre las regiones en el tema del agua?

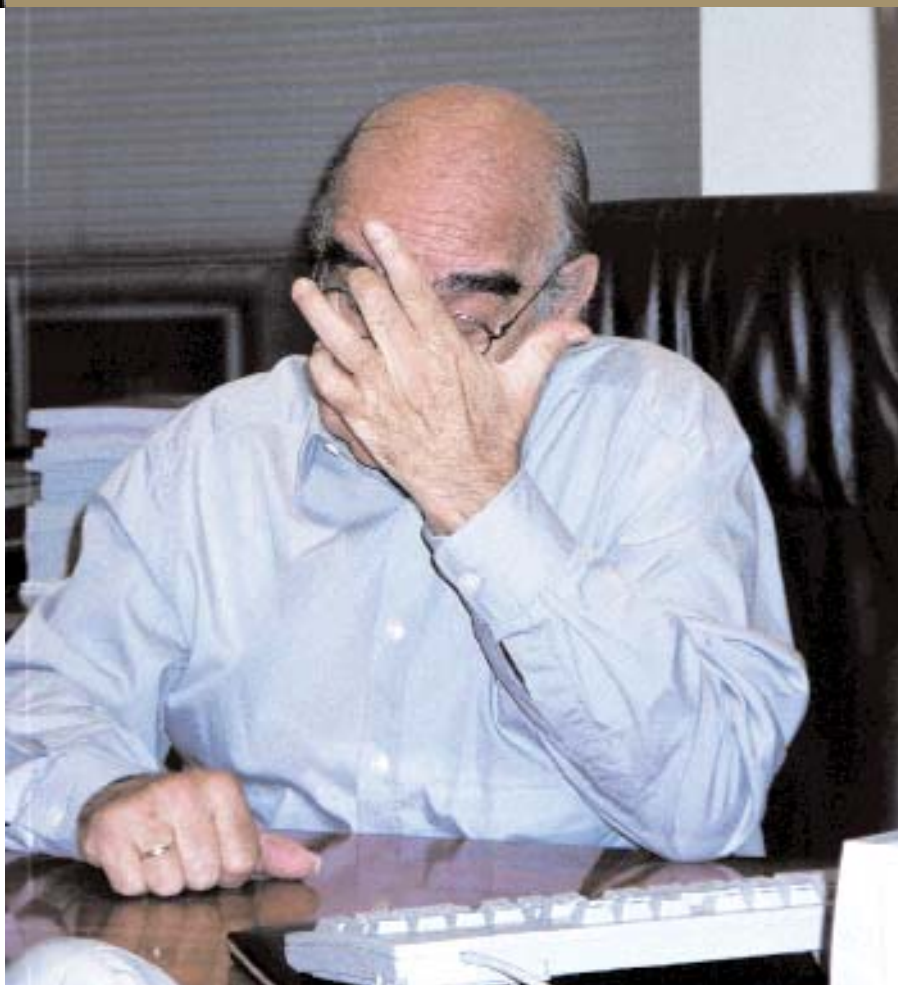
J. A. L. Últimamente ha habido varias declaraciones, una de ellas de Mayor Oreja, llamándonos insolidarios a los aragoneses por el asunto del trasvase. Esto es una estupidez que se ha inventado el Partido Popular. El trasvase del Ebro es un proyecto que, ya en el año treinta y tantos, pidió Indalecio Prieto que se estudiara para llevar agua a Levante. El PP, que tiene su recogida de votos en Valencia y en Murcia, decidió en un momento determinado que había que llevar agua allí. Pero ¿hay que llevar agua para quién? Esta es la primera pregunta. Loyola de Palacio dice que ya no se pueden poner más hectáreas en regadío porque los productos se tiran. Yo he visto en Almería cómo se tiran camiones de tomates a unos



tenemos que desmontar la falacia de que el agua del Ebro es para los campesinos de las huertas: el agua es para las decenas de Marina d'Or que se están construyendo...

“Donde no hay agua no se pueden hacer campos de golf”

fosos para que esos tomates no salgan al mercado. La pregunta pues es esa: ¿Para quién es el agua? La televisión siempre habla del campo, así, sin más, pero cuando tú hablas con los campesinos de Levante y les dices que el agua les va a llegar a 150 pesetas el hectómetro cúbico, porque el agua no les puede llegar gratis, ellos dicen que a ese precio no la pueden pagar... Entonces ¿cuál es el problema de fondo del trasvase del Ebro? El trasvase del Ebro está planteado para llevar agua a zonas donde se está desarrollando todo el urbanismo de la costa mediterránea, que está desbocado y donde se derrocha agua de una manera absoluta; urbanizaciones como Marina d'Or son una locura, con centenares de chalets, todos con su piscina... Hay zonas donde el agua es muy escasa, como Murcia, pero hay que explotar todo el Mar Menor, hacer unas grandes urbanizaciones, hacer campos de golf... Y para eso es el agua. Y que no engañen a los campesinos y que no hablen de insolidaridades. Cuando lo analizas, ves que si se llevan mil doscientos hectómetros cúbicos de agua al Mediterráneo, el delta del Ebro muere y desaparece. Pero es que, además, nos están diciendo a los aragoneses que lo primero que van a hacer es el pacto del agua: el pacto del agua consiste en utilizar el agua del Ebro para poner en regadío grandes extensiones que nosotros no queremos que se pongan; lo que queremos es que se potencien los regadíos tradicionales, algo que no se ha hecho, pero no que se hagan nuevos. Porque si ponemos el pacto del agua en marcha, tampoco llegará el agua al delta del Ebro. El delta del Ebro morirá o bien por el pacto del agua, al que nosotros nos negamos, al que la Chunta Aragonesista se niega, o bien por el trasvase del Ebro. Al caudal del Ebro no puedes quitarle 1.200 hectómetros cúbicos, porque en el momento en que se los quites, el mar va a entrar hasta dentro: hoy día, toda la desembocadura del Ebro ya es agua salada. La solución: acabar con la especulación; eso es lo fundamental. Lo sentimos mucho, pero donde no hay agua no se pueden hacer



campos de golf; el golf es una cosa que inventaron los escoceses, y es que en Escocia hay unas praderas maravillosas y llueve todos los días. Aquí hemos decidido que todo el mundo tiene que jugar al golf y sacar agua de todos lados. Encima, el campo de golf no puede ser regado con agua desalada, porque una de las soluciones que hay es desalar el mar. Canarias tiene agua gracias a la desalación del mar. Sé que las plantas de desalación son caras, pero es mucho más barato que el trasvase, que es carísimo porque hay que subir a veces cotas de 1.200 y 1.400 metros de altitud para pasar desde el Ebro por encima de la cordillera costero-catalana. Tenemos que desmontar la falacia de que el agua es para los campesinos de las huertas: el agua es para las urbanizaciones, para las decenas de Marina d'Or que se es-

tán construyendo. Yo creo que el trasvase es un empecinamiento de Aznar y del PP de Valencia y Murcia para montar una gran campaña, sacar nuevos votos y desconcertar al PSOE, que no sabe muy bien lo que tiene que hacer y que, tras sus crisis de auto-destrucción en Valencia y Murcia, ahora quiere sacar la cabeza defendiendo también el trasvase. ¿Harán o no harán el trasvase? Hay muchos miles de millones de pesetas en juego y yo sólo espero que a partir de marzo del año que viene haya un cambio en la política del Gobierno: lo deseable sería que hubiera un gobierno diferente pero, como no creo que haya un gobierno diferente, al menos que ese gobierno estuviera en minoría y tuviera que pactar cosas con CIU o con otros partidos y que lo del trasvase se quedara en agua de borrajas.

Comarca de los Vélez

Las tierras altas de Almería

La comarca de los Vélez es muy quebrada, con una altitud media de 1.090 metros. Su punto más elevado, el alto de la Burrica, se encuentra a 2.045 metros, y el más bajo, junto al cerro del Piar, a 640 metros. La comarca de los Vélez cuenta con un clima mediterráneo térmicamente continental, de ambiente fresco y saludable. Las temperaturas oscilan entre los 4° C y 6° C de media mínima en enero y los 21° C y 23° C de media máxima en julio.

En 1987 unas 9.062 hectáreas fueron declaradas espacio protegido bajo la figura de parque natural, extensión que posteriormente se amplió hasta alcanzar las 22.500 hectáreas del actual Parque Natural de Sierra María-Los Vélez. La espectacular belleza de esta zona donde encontramos frondosos bosques junto a relieves agrestes, destaca frente a la aridez que predomina en esta provincia. Los principales recursos de este espacio son forestales, ganaderos y agrícolas, que se ven complementados con otros como la extracción de esencias de plantas aromáticas, el turismo de interior y los aprovechamiento cinegéticos.

El Parque Natural Sierra María-Los Vélez esta dotado con una infraestructura turística muy completa. Cuenta con el Centro de Recepción de Visitantes "Almacén del Trigo" en Vélez Blanco y el Centro de Interpretación de la Naturaleza en María. Para disfrutar de la naturaleza hay dos áreas recreativas, ambas dotadas de fuentes con abundante caudal de agua, barbacoas, aseos, etc., El área recreativa de Los Alamicos, La Pizza y Las Almohallas. En esta última se encuentra el centro de recuperación de especies protegidas.

Hay cuatro refugios, Los Alamicos, Umbría de la Virgen, Coto de Montalviche, y ya fuera del Parque natural el refugio de la Loma del Aguila, también cuenta con la zona de acampada Pinar del Rey en Vélez Blanco. Así mismo, existe una red de senderos señalizados para recorrer a pie o en bicicleta.

Con sus 114.158 hectáreas y sus 12.000 habitantes, la comarca de los Vélez se nos presenta como una tierra llena de contrastes. Su situación, al norte de la provincia de Almería, y sus características geográficas, hacen de esta tierra un paso natural entre la zona de levante y Andalucía, aprovechado por el hombre desde la Prehistoria. Está formada por los pueblos de Chirivel, María, Vélez Blanco y Vélez Rubio, y limita al norte y al este con la provincia de Murcia y al oeste con la de Granada. Desde hace unos años su actividad productiva ha iniciado un importante desarrollo.

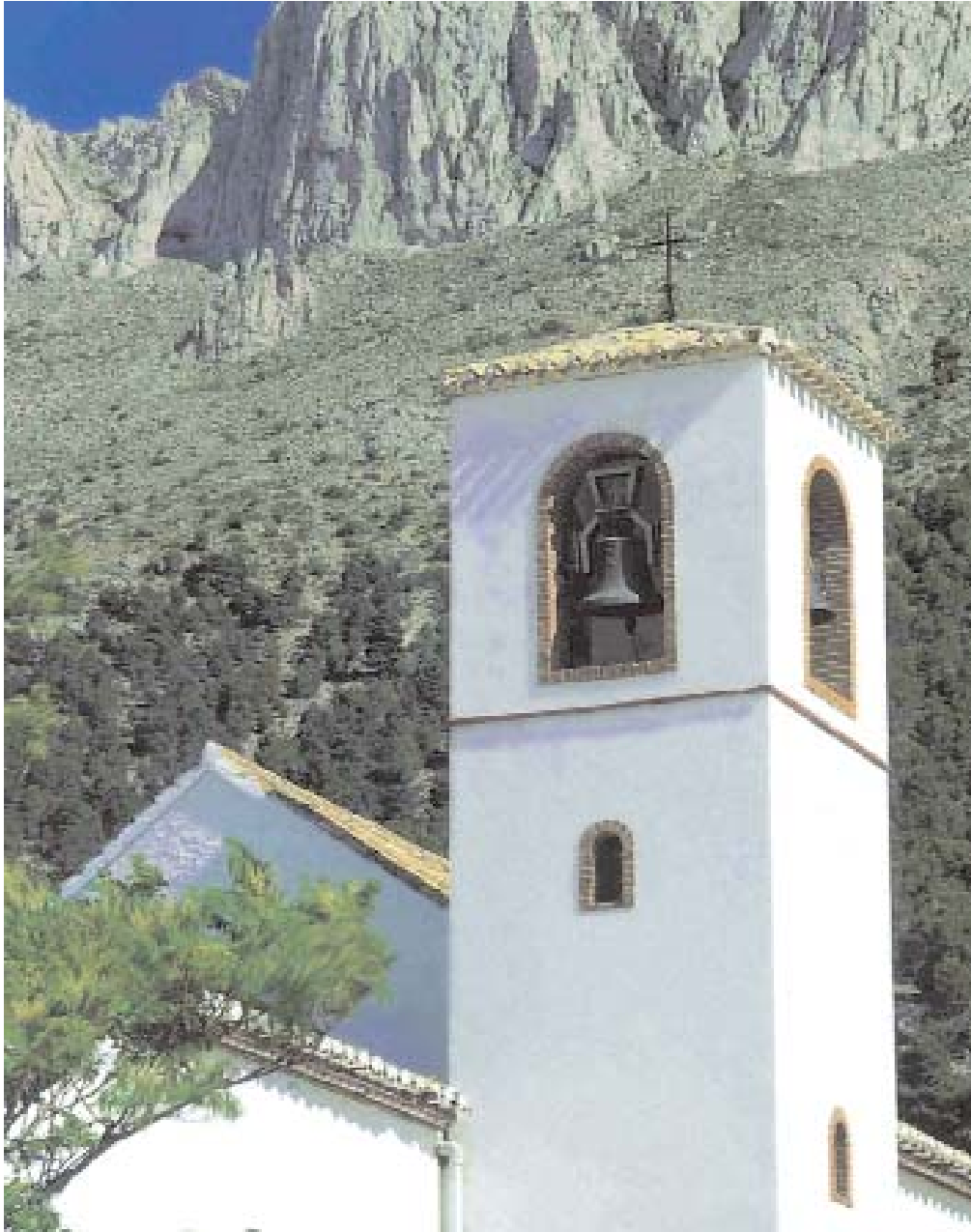
Los pueblos

Vélez Rubio, que cuenta aproximadamente con 6.500 habitantes, es considerado el centro comercial de la comarca y enclave de servicios públicos y privados de la zona, gracias a su situación con relación a las vías de comunicación, ya que está localizado en una encrucijada de caminos entre las provincias de Murcia y Granada. El interés y la belleza de su arquitectura y urbanismo, ha hecho que su casco antiguo haya sido declarado Conjunto Histórico-artístico. Sus límites vienen a coincidir con el Vélez Rubio del Siglo XVIII, que se asienta sobre una colina presidida por la Iglesia de la Encarnación, y queda delimitado al Este y al Oeste por dos amplias y rectas calles que unen a la Plaza de la Localidad con la Carrera del Carmen y Carrera del Mercado, en las cuales actualmente se conservan las viviendas más representativas y los mejores diseños urbanos procedentes de las dos últimas centurias.

Fuera del Casco antiguo de la población, y caminando por las zonas de nuevas construcciones, podemos disfrutar de agradables paseos por jardines, como son la plaza del Rey y el parque del Mesón, amplias zonas de esparcimiento y recreo.

Uno de los atractivos de Vélez Rubio es la celebración desde 1804 de su mercadillo semanal, todos los sábados, a lo largo de las calles Carrera del Mercado, Carril e Inés Baró, donde se dan cita numerosos puestos que exponen gran variedad de productos para su venta a bajo precio.

A una altura de 1.071 m sobre el nivel del mar, y al amparo del Monte Mahimón, se encuentra la localidad de Vélez Blanco, nazarita y castellana, sede del antiguo marquesado. Hoy es el núcleo de uno de los cuatro municipios que componen la Comarca de los Vélez y el Parque natural de Sierra María-Los Vélez.



De arriba abajo, el pueblo de María, Castillo de Vélez Blanco e imagen de Chirivel.

Los orígenes de esta villa se remontan a la época ibérica. Los pobladores levantaron sus viviendas en el Cerro del Castillo, lugar históricamente enclavado por sus condiciones defensivas. Allí los romanos construyeron una fortaleza, lo mismo que siglos más tarde hicieron los musulmanes, y donde, tras la conquista cristiana, D. Pedro Fajardo, Marqués de los Vélez, levantó su castillo-palacio, que fue construido, por artistas italianos, entre 1505-1515. Se le considera una de las obras más bellas del Renacimiento en España. Fue declarado patrimonio histórico-artístico en 1931, y consta de dos partes: una, la estructura rectangular, de argamasa y ladrillo, heredada de la Alcazaba Musulmana y que cumplía la función de elemento auxiliar y dependencias para servicios; la otra, el cuerpo principal, realizado en mampostería y sillares sobre una planta hexagonal irregular. La puerta principal está a 10 metros del suelo y a ella se accede a través de una rampa, que parte de la parte auxiliar, y del puente levadizo, (hoy fijo). El patio de honor era la joya del castillo, pero en la actualidad toda su decoración se encuentra en el Museo Metropolitano de New York. Existen repartidas por todo el término, además otra serie de fortalezas menores, denominadas Torres Vigías,

tales como las de Cella, Río Claro, Taibena y Pozo Belmonte.

La calidad de las aguas de este municipio se puede apreciar en las distintas fuentes repartidas por el pueblo, tales como Cinco caños, Caños de la novia, Caños del mesón, Caños de la plaza, Caños de caravaca, todas ellas alimentadas de las claras y frescas aguas que bajan desde el monte mahimón.

En cuanto a la arquitectura, Vélez Blanco posee el conjunto más homogéneo de la Comarca en estilo y tiempo; dispone de ejemplos de viviendas de estilo clásico velezano, aunque son más representativas las mansiones señoriales de piedra y ladrillo de influencia barroca, ubicadas en las vías principales: Hospital, Teatro, Corredera, Palacio y S. Francisco.

Entre los yacimientos arqueológicos más importantes, dentro del término municipal de Vélez Blanco, se encuentra sin duda la Cueva de los Letreros. Abrigo rocoso de unos 25 m. de anchura, 10 m. de altura y 6 m. de profundidad, con pinturas rupestres, fue estudiada por el almeriense Antonio Góngora y Martínez en 1868. En su interior se pueden ver siete grupos con figuras de animales y humanas, tanto masculinas como femeninas. La más abundantes son muy es-

el castillo de Vélez Blanco se considera una de las obras más bellas del Renacimiento en España. Fue declarado patrimonio histórico-artístico en 1931



Paisajes de los Vélez. A la derecha Vélez Rubio.



APRENDER A COMPETIR

Jospé Antonio Pardo Pardo

Presidente de la Asociación para la Promoción y Desarrollo de la Comarca de los Vélez (APROVELEZ).

Tenemos que despertar el interés de nuestros jóvenes por la empresa y la comarca, hacerles comprender que están preparados y cualificados para afrontar cualquier reto. También es necesario concienciar a todas las entidades públicas y privadas de la necesidad de trabajar juntos en un mismo proyecto de desarrollo y calidad de vida para poder situarnos a la altura de otras comarcas punteras y eso se consigue creando riqueza y empleo de calidad. Es necesario fomentar el asociacionismo, hay que prestar ayuda a los nuevos empresarios y a los que ya lo son para que puedan situarse en condiciones de no necesitar más ayudas públicas. En un mundo competitivo como el nuestro, el que no puede o no sepa competir no podrá sobrevivir con ayudas o sin ellas. El comercio tradicional y los pequeños empresarios tenemos mucho futuro si sabemos adaptarnos a los nuevos tiempos, mediante la especialización, el trato personal, la calidad y precio de nuestros productos.



Tenemos que despertar el interés de nuestros jóvenes por la empresa y la comarca, hacerles comprender que están preparados y cualificados para afrontar cualquier reto. También es necesario concienciar a todas las entidades públicas y privadas de la necesidad de trabajar juntos en un mismo proyecto de desarrollo y calidad de vida para poder situarnos a la altura de otras comarcas punteras y eso se consigue creando riqueza y empleo de calidad. Es necesario fomentar el asociacionismo, hay que prestar ayuda a los nuevos empresarios y a los que ya lo son para que puedan situarse en condiciones de no necesitar más ayudas públicas. En un mundo competitivo como el nuestro, el que no puede o no sepa competir no podrá sobrevivir con ayudas o sin ellas. El comercio tradicional y los pequeños empresarios tenemos mucho futuro si sabemos adaptarnos a los nuevos tiempos, mediante la especialización, el trato personal, la calidad y precio de nuestros productos.

PLAN ESTRATÉGICO

COLECTIVOS SOCIALES. COLECTIVOS DESFAVORECIDOS, MUJERES Y JÓVENES

- Incremento de los niveles de empleabilidad e integración laboral de los colectivos desfavorecidos, jóvenes y mujeres de la Comarca de los Vélez.
- Inversión en recursos humanos y del conocimiento, dinamizar y diversificar el sistema económico de la Comarca de los Vélez.
- Mejora de la situación de la mujer a través de la consolidación del enfoque de género en todos los sectores de la Comarca de Los Vélez.
- Fomento de la integración, la convivencia, y la calidad de vida de la población de La Comarca de los Vélez"

MEDIOAMBIENTE

- Preservación de la diversidad biológica y de los equilibrios y procesos ecológicos esenciales de la Comarca.
- Gestión Sostenible en los Sectores Ambientales Clave (Agua, Energía y Residuos) para el desarrollo de la Comarca.

quematizadas en forma de triángulos sueltos o entrelazados, que representan a mujeres en fecundidad. Fue declarada Monumento Nacional en 1924 y hoy es ya Patrimonio de la Humanidad.

A 28 Km. de Vélez-Blanco y dentro de su término municipal, nos encontramos con Topares. Es un núcleo de casa blancas bien cuidadas y calles empinadas. En el centro emerge la Iglesia de Nuestra Señora de Las Nieves, construida durante la última década del siglo XIX (donde existía una antigua fortaleza Monasterio llamada Cella).

María es el último pueblo al norte de la provincia de Almería, situado a 1.198 metros sobre el nivel del mar. En los 221,37 km² que forman el término municipal, se encuentra buena parte del Parque Natural Sierra María-Los Vélez. Se trata de una pequeña población de gélidos inviernos, con frecuentes nevadas, sobre todo en la sierra, ya que está abierta a los fríos vientos del norte. Los veranos son cortos y calurosos, aunque refresca notablemente durante la noche.

Por su ubicación y altitud, María posee unas condiciones magníficas para la curación de embutidos y jamones de carácter tradicional, siendo una de las industrias que más se han desarrollado en los últimos años. Así, María ofrece una amplia variedad de platos típicos de la zona que el visitante podrá degustar en sus restaurantes.

Entre los espacios mas significativos, destacaríamos: Tercia del Marqués, Iglesia parroquial de Nuestra Señora de la Encarnación, la antigua Casa del Marqués de los Vélez, ubicada en el Barrio de los Hornos de vidrio, La Fuente de la Plaza, La Fuente de los Siete Caños, Santuario de Nuestra Señora de la Cabeza, Museo Comarcal del Cereal y de la Almendra, Torre Vigía en Balsain, Fuentes en Alfahua, Aljibes en el Zalayo y el Mercado Semanal.

A la orilla de la rambla que lleva su nombre se encuentra el pueblo de Chirivel. Es éste un emplazamiento antiguo, ya que en sus inmediaciones se asentaron civilizaciones prehistóricas, ibéricas, romanas y árabes, buscando la fertilidad de las tierras próximas a la rambla. Hasta el siglo XIX no consigue su independencia de Vélez Rubio, siendo hasta entonces un pequeño poblado de agricultores y ganaderos que poseía una venta para el reposo de los viajeros, que, desde siempre, han recorrido este paso natural que une el levante español con las tierras andaluzas.

Que este lugar ha estado poblado desde antiguo lo demuestran los numerosos hallazgos realizados en sus inmediaciones, siendo el yacimiento arqueológico más importante el de El Villar, justo a la orilla del pueblo. Este yacimiento es conocido desde el siglo XVIII y fue atribuido a la antigua Ad-morum citada en el itinerario Antonino.

Uno de los aspectos a destacar de Chirivel es su paisaje, ya que se encuentra situado en el llamado Corredor de Chirivel, un amplio valle limitado por las escarpadas cimas de las Sierras de Periate y María al norte; y las Sierras de las Estancias y el Saliente, al sur. Este valle se encuentra dividido a todo lo largo por la Rambla de Chirivel, a la orilla de la cual todavía es posible encontrar la huella del mundo árabe en los sistema de regadío y abancalamiento. También podemos encontrar algunos molinos de agua en perfecto estado de conservación.



Vélez Rubio, situado en una encrucijada de caminos entre las provincias de Murcia y Granada, es considerado el centro comercial de la comarca

Un paseo por los alrededores de Chirivel nos descubre lugares singulares, como el Barranco de Alamí, lugar densamente arbolado y con un nacimiento de agua que lo hace perfecto para pequeñas excursiones. A pocos kilómetros de Chirivel encontramos la cortijada de Aspillá donde podemos admirar una excelente casa-cortijo. Muy cerca de aquí está la pedanía de Contador, lugar pequeño y de casas blancas donde podremos visitar el Museo del Esparto.

Potencialidades turísticas

Hoy por hoy, la actividad turística no está muy desarrollada en la comarca, si bien las potencialidades de la misma son amplias y variadas, sobre todo a raíz de la declaración de la Sierra de María-Los Vélez como Parque Natural, a partir de la cual está comenzando a crecer la demanda. Se trata de una fuente de riqueza con incipiente aprovechamiento. Sin embargo, los recursos turísticos no solo se centran en el Parque, sino que se extienden por toda la comarca. De esta forma, los cuatro municipios cuentan con un rico patrimonio histórico-artístico, cultural, etnográfico y arqueológico importante. La dimensión paisajística es un "valor añadido" al patrimonio histórico construido, ya que el entorno de estos municipios también cuenta con un alto atractivo, como son las llanuras del cereal de María y Vélez Blanco, los campos de almendros en Chirivel, etc

Complementando esta oferta se han creado recientemente tres museos en la comarca aprovechando los recursos existentes en cada municipio:

- Chirivel: Museo del esparto.
- María: Museo del almendro y cereal.
- Vélez Rubio: Museo etnográfico.

A los que hay que añadir el Museo Arqueológico Comarcal Velezano Miguel Guirao situado en el municipio de Vélez Rubio, inscrito en el registro de museos de Andalucía. La actividad cinegética, sobre todo en torno a las batidas organizadas del jabalí, propicia también un turismo de alta capacidad económica que acude a la zona junto a su familia.

Uno de los objetivos del PRODER-A en temas de turismo es el desarrollo de la infraestructura de alojamientos rurales: hoteles, cortijos, pensiones, apartahoteles, restaurantes, así como la creación actividades complementarias paralelas al alojamiento.

Se ha enfocado el turismo rural como complemento de la economía local, procurando que sea productivo y rentable, responsable desde el punto de vista social y consciente en lo que atañe al medio ambiente. La afluencia de turismo a la comarca velezana está experimentando un lento pero progresivo aumento, sobre todo entre los colectivos cuya motivación principal es el disfrute de la naturaleza, concentrándose en verano, Semana Santa, puentes, festivos y Navidad.

Fiestas y tradiciones

En Vélez-Blanco, durante la segunda semana de agosto, se celebran las fiestas del Santo Cristo de la Yedra. Ya en invierno, los días 1, 2

- Promoción de la participación ciudadana en la conservación de los recursos naturales y la mejora de la calidad ambiental.

AGRICULTURA Y GANADERÍA

- Mejora de la competitividad del tejido productivo agrícola y ganadero de la Comarca de Los Vélez.
- Incremento de los niveles de empleabilidad e integración laboral de las mujeres y hombres que operan en el sector agrícola y ganadero en la Comarca de los Vélez.
- Fomento de la Cooperación y el Asociacionismo de los colectivos pertenecientes al sector agrícola y ganadero de la Comarca de los Vélez.

INDUSTRIA Y ARTESANÍA

- Creación de un tejido Industrial estable, potente y resistente a los cambios futuros en la Comarca de los Vélez.
- Aumento de la empleabilidad del sector industrial de la Comarca de los Vélez.
- Fomento del Asociacionismo y la Cooperación en la empresa industrial de la Comarca de los Vélez.
- Promoción de sistemas integrales de aseguramiento de la calidad del sector industrial en la Comarca de los Vélez.

CONSTRUCCIÓN

- Mejorar de la Competitividad de las empresas que operan en el sector de la construcción.
- Mejora de la cualificación profesional de los empresarios y Trabajadores del sector de la construcción en la Comarca de los Vélez.
- Fomento del asociacionismo y la cooperación en la empresa industrial de la Comarca de Los Vélez.
- Promoción de sistemas integrales de aseguramiento de la Calidad y Prevención de Riesgos Laborales en el sector de la construcción.

COMERCIO Y SERVICIOS

- Mejora de la competitividad y modernización de las empresas que operan en los sectores del Comercio y los servicios.
- Aumento de los niveles de empleo y formación del sector del Comercio y los Servicios.
- Promoción del Asociacionismo y la Cooperación entre los empresarios pertenecientes a los sectores Comercio y Servicios.

TURISMO Y PATRIMONIO

- Apoyo a la rehabilitación integral del territorio de la Comarca de los Vélez.
- Recuperación del Patrimonio Histórico, Cultural y Natural de la Comarca de los Vélez.
- Preservación del patrimonio natural de la Comarca de los Vélez.
- Puesta en valor de los recursos turísticos y mejora de la Comarca de los Vélez como Destino Turístico de CALIDAD.

Un árbol milenario de la comarca de Los Vélez.



ACTUACIONES EN LOS VÉLEZ

APROVÉLEZ cuenta con los siguientes proyectos y actuaciones, unos en fase de ejecución y otros en fase de estudio:

- Varios proyectos de rehabilitación de viviendas rurales, para destinarlas a alojamiento en la modalidad de turismo rural.
- Construcción de apartamentos turísticos.
- Modernización y creación de centros de formación.
- Rehabilitación y dotación de equipamiento para varias casas-albergue ubicadas en parajes rurales de singular belleza.
- Adquisición de equipamiento para apartahotel rural.
- Rehabilitación y equipamiento de Casa-Escuela en paraje Rural.
- Construcción y modernización de varios restaurantes de la zona.
- Elaboración de documento videográfico sobre el Castillo de Vélez Blanco.
- Construcción de una residencia para personas mayores.
- Construcción de un complejo para la atención integral de Discapacitados Psíquicos.



- Construcción de un polígono industrial.
- Construcción e instalación de industria dedicada a la fabricación de estructuras.
- Ampliación y mejoras en el equipamiento de una residencia escolar.
- Muestra de arte religioso.
- Edición de un CD con libreto recuperando la obra inédita del poeta Julio Alfredo Egea.
- Modernización, mejora y ampliación de servicios en un camping.
- Diversos proyectos de adecuamiento de espacios públicos singulares.
- Diversas actuaciones encaminadas al desarrollo turístico de la comarca.
- Rehabilitación de edificios históricos.
- Modernización y ampliación de varios hoteles.

- Actuaciones destinadas a dar a conocer el Proder-a en la Comarca.
- Valorización de espacios naturales.
- Creación y equipamiento de un Parque Infantil.
- Dotación y equipamiento para un centro de minusválidos.
- Celebración de feria de Maquinaria Agrícola. Terracultura.
- Creación de un albergue con zona recreativa.
- Interpretación y accesibilidad de la necrópolis hispanomusulmana del Cerro del Judío.
- Creación de una agencia de viajes.

y 3 de febrero podemos disfrutar de "las mascarás". Y a lo largo de los días de Navidad, se llena de baile y música las calles de este municipio, así como sus pedanías con las cuadrillas de animas. También es de interés cultural, la procesión de los pasos, que tiene lugar el viernes santo de madrugada.

Desde 1985, Vélez Rubio acoge durante los días de Navidad, y con motivo de la celebración del Encuentro de Cuadrillas, a innumerables grupos folklóricos llegados desde cualquier punto de España; todos ellos con un objetivo claro: mantener vivas sus tradiciones, que han ido desapareciendo con el paso del tiempo.

En María, durante el último domingo de abril se celebra el día de la Virgen de la Cabeza y se traslada la Virgen desde el santuario hasta el pueblo.

El Rosario de la Aurora es la fiesta más típica de Chirivel, que se celebra la madrugada del penúltimo domingo de agosto, coincidiendo con las fiestas de verano. Otras celebraciones a destacar son las misas de gozo, unos días antes de Navidad y la lumbre de San Antón el día 16 de enero.

Gastronomía

Debido a su climatología los platos de la comarca tienden a ser más ricos en carne, y, ocasionalmente, en pescado. En la elaboración de los mismos se utilizan productos sencillos y autóctonos. La caza ha tenido y tiene gran importancia en nuestra Comarca, por ello, los platos relacionados con la misma son abundantes y muy variados, por ejemplo los gurullos, escabeches, salsas, tortas gachas, masa rallada, cocidos, fideos, etc. Con la matanza del cerdo y toda la gran variedad de productos derivados del mismo se llenaban las cámaras (despensas) para el largo invierno. En cuanto al trigo, una vez recogido se llenaban las "trojes" o "troces" en las cámaras, para luego ir llevando, poco a poco, ese grano al molino y sacar la harina.

En Navidad, el arroz con pavo es el plato principal en todas y cada una de las casas de la Comarca. Los productos de la huerta, patatas, ajos, rábanos, lechugas, pimientos, tomates, etc., hacían que las ensaladas tengan ese sabor de antaño que hoy tanto apreciamos. Alguno de estos productos, como lo tomates y pimientos, se secaban para así poder utilizarlos durante todo el año. En la actualidad aún se siguen haciendo como se hacía antes.

El arte rupestre de los Vélez, patrimonio de la Humanidad

El 5 de diciembre de 1998 se celebró la Asamblea General de UNESCO un Kyoto (Japón) y fueron incluidas en la lista de Patrimonio de Humanidad las pinturas del arte rupestre del Arco Mediterráneo de la Península Ibérica. De los 79 conjuntos con pinturas rupestres seleccionados, 25 se encuentran en la provincia de Almería, todos en la comarca de los Vélez: Lazar, Queso, Maina, Chiquita, en el municipio de María, y Estrecho de Santonje, Lavadero de Tello, Cama del Pastor, Cueva Ambrosio, Gabar, Tejera, Colmenas, Yedra, Letreros, Molinos, Panal, Hoyos, Las Covachas, en Vélez Blanco.



El desarrollo rural en Extremadura

Francisco Javier López Iniesta, consejero de Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura, expone las razones históricas del desarrollo rural extremeño, analiza sus ventajas frente a la idea de progreso asociada al mundo urbano y defiende la necesidad de una planificación estratégica global y continua que consiga afianzar el desarrollo del medio rural, liberado de su tradicional dependencia del sector agrícola.

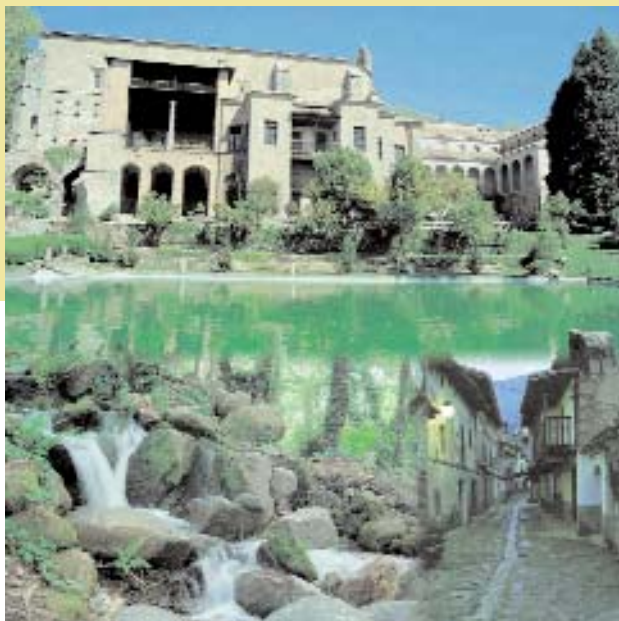


Imagen de la dehesa extremeña y un fotomontaje en torno al monasterio de Yuste.

Las diferencias entre el norte y el sur de España fueron fehacientes durante los años del Franquismo. Fue entonces cuando se produjo la concentración del tejido industrial, empresarial y económico en las zonas del norte del país, lo que llevó aparejadas fuertes inversiones en infraestructuras demandadas por los propios sectores económicos para el crecimiento.

En el sur el tratamiento fue diferente, dado que las grandes extensiones de terreno eran en su mayoría cotos improductivos, lo que provocó, a finales de los cincuenta, un flujo migratorio de la ya excedente mano de obra campesina del sur hacia las zonas industrializadas del norte. El despoblamiento se hizo notar de una manera alarmante en las décadas sucesivas y la diferencia entre el norte y el sur fue au-

Cursos y jornadas relacionadas con el desarrollo rural en Extremadura.



Red extremeña de desarrollo rural

Después de cuatro años de andadura, esfuerzo y trabajo de los Grupos de Acción Local Extremeños, la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) se configura como la estructura básica para alcanzar un nivel de cooperación ágil y eficaz.

Promoviendo un desarrollo integral y sostenible, REDEX fomenta intercambios y transferencias de experiencias; impulsa la cooperación entre territorios; mejora la información y el aprendizaje; facilita la resolución de problemas utilizando recursos locales; contribuye a armonizar estrategias entre territorios vecinos y promueve la incorporación de nuevas tecnologías en el desarrollo rural y la transferencia de resultados de investigación. El trabajo de REDEX se perfila, además, como la principal vía de difusión de las acciones emprendidas y de expansión de su efecto demostrativo.

El buen hacer en la gestión y desarrollo de estos programas por parte de los Grupos de Acción Local ha tenido como consecuencia inmediata el comienzo de un nuevo período (2000-2006) para la gestión de los programas Leader + y Proder II, que se ha hecho extensible a los 24 Grupos de Acción Local del territorio extremeño, exceptuando los núcleos urbanos de Cáceres, Mérida y Badajoz.

Estos dos programas, complemento de los programas generales, tienen por finalidad el fomento de estrategias originales de desarrollo sostenible y de calidad, destinadas a la experimentación de nuevas formas de valorización del patrimonio natural y cultural, la mejora del entorno económico para contribuir a la creación de empleo y la mejora de la capacidad de organización de las respectivas comunidades rurales.

Toda la intensa labor de los programas Leader y Proder se ha gestionado a través de los equipos técnicos de los Grupos de Acción Local. Su primer objetivo, establecer una población fija en el territorio, se ha alcanzado notablemente, pero además los programas han contribuido a reforzar la idea de comarca de referencia de actuación para el desarrollo, cuestión de gran interés de cara a perfilar definitivamente la configuración comarcal de la Región, tan necesaria en muchos aspectos.

Finalmente, cabe destacar que, de la mano de este proceso, está apareciendo en el medio rural una nueva conciencia participativa y asociativa en la solución de los problemas cercanos, que, de manera silenciosa y modesta, van progresando día a día.



mentando progresivamente: a mayor concentración urbana, mayores inversiones; a mayor desconcentración rural, menores inversiones desde el Estado Central.

La creación de las autonomías tuvo resultados diferentes dependiendo de la apuesta que hiciesen los partidos autónomos gobernantes. En algunos casos, se mantuvo la política urbanita de concentración de flujo humano hacia las grandes ciudades, potenciándolas, además, con un sistema engañoso de bienestar basado más en la existencia de salarios fijos que en la realidad laboral. (Salarios fijos que en el mundo rural habitualmente apenas existían, puesto que la calidad y cantidad de las cosechas siempre estaban a merced de los caprichos del tiempo, de las lluvias, del calor, de los períodos de sequía o de lluvias abundantes, etc.). Sin embargo, otras comunidades apostaron por la política rural, haciendo un tremendo esfuerzo inversor en infraestructuras básicas.

Es decir, mientras que en los años ochenta algunas comunidades pensaban en polígonos industriales temáticos, en los primeros apuntes de las nuevas tecnologías o en el I+D, otras comunidades se preocupaban en construir carreteras, llevar agua a



mientras que en los años ochenta algunas comunidades pensaban en polígonos industriales temáticos, en las nuevas tecnologías o en el I+D, otras se preocupaban por construir carreteras, llevar agua a los pueblos o dotarlos de infraestructuras eléctricas, que algunos núcleos de población no tenían

los pueblos o dotarlos de infraestructuras eléctricas que algunos núcleos de población no tenían.

Esta opción, que teóricamente pudo implicar un retraso, permitió, sin embargo, que en las zonas rurales no se agrediera el medio ambiente y que, en torno a esa conservación natural, se fueran creando microempresas que, en la actualidad, conforman un tejido empresarial muy importante y, en determinados sectores, incluso competitivo en el mercado.

Lógicamente, esta breve descripción de un tiempo pasado y presente nos lleva a preguntarnos cuál debe ser, a futuro, el desarrollo de la España rural en los próximos años.

Para que exista "desarrollo rural" debemos hablar en principio de cuatro conceptos:

a) **Territorio.** Se debe fijar el territorio en el que se va a actuar en materia de desarrollo. Este territorio puede ser desde una comunidad autónoma hasta una comarca. Lo necesario es que el espacio esté configurado en sus límites y que sus necesidades reales o sus problemas sean comunes a todas las pobla-

ciones que la componen. La importancia de definición de territorio viene marcada porque en toda estrategia de desarrollo deben existir unos límites físicos que conformen un territorio homogéneo en potencialidades, en necesidades y en estrangulamientos.

b) **Líderes.** Al ser el desarrollo un modelo social, se hace imprescindible la presencia de líderes que sean capaces de llevar a buen puerto los proyectos que se determinen. En Extremadura, en España en general, han sido los ayuntamientos los auténticos líderes del desarrollo, los que han sido capaces de aglutinar el mayor número de agentes sociales y económicos para preparar las estrategias.

c) **Estrategias de desarrollo.** Casi con un criterio periodístico, al aplicar una estrategia de desarrollo debemos hacernos preguntas del tipo ¿dónde estamos?, ¿qué esperamos del desarrollo?, ¿a dónde queremos llegar? Las estrategias de desarrollo son un modelo de articulación social y de actuación, un nuevo estilo de trabajo en red que aglu-

Objetivos y funciones de la red extremeña de desarrollo



REDEX se crea por parte de los Grupos de Acción Local extremeños de cara a cubrir dos grandes objetivos:

- Representar a sus asociados ante las administraciones responsables de los programas y trabajar para que éstos continúen llegando a nuestras zonas.
- Suministrar información útil y precisa a los distintos equipos técnicos que deben gestionar los Programas e Iniciativas de Desarrollo Rural.

REDEX nace de las inquietudes de los responsables de los equipos técnicos, que deben afrontar la gestión con unas funciones relativamente limitadas, como son la de constituirse en foro de intercambio de experiencias y representar unos intereses comunes ante los Organismos Intermediarios.

A medida que los Grupos de Acción Local van evolucionando, las funciones que va prestando la Red para sus grupos asociados son mayores:

tina, en principio, a todas aquellas instituciones, agentes sociales, económicos y redes de opinión locales y zonales que sin estrategias consiguen una estrategia. Podemos decir que todo proyecto de desarrollo comienza con la participación social y el diálogo, y su finalidad es establecer una estrategia a largo plazo siempre revisable.

- d) **Estrategia evaluable.** Un principio básico de la estrategia de desarrollo es su sometimiento a una evaluación continua. Las actuales iniciativas comunitarias y proyectos operativos incluyen una evaluación intermedia y una evaluación final, pero la estrategia de desarrollo necesita el sometimiento continuo a evaluación para ir perfilando las actuaciones e incorporando nuevas acciones. Lo que estas estrategias no incluyen es una evaluación final, porque son un proceso vivo, continuo, al que se le van incorporando, de un lado, nuevas acciones sociales y económicas, y, de otro, nuevas subestrategias. A ese documento final es al que se le llama Plan Estratégico Zonal, Plan Estratégico Regional o Plan Estratégico Nacional.

En Extremadura se ha iniciado un importante proceso de desarrollo avalado por esos motores que son los ayuntamientos, las diputaciones y el gobierno regional. En este proceso se han conformado veinticuatro zonas de acción local que recogen todo el territorio extremeño.

A raíz de la creación de la Consejería de Desarrollo Rural, la estrategia a seguir, ahora de carácter regional, es crear en cada zona de acción local (o comarcas, que no necesariamente coinciden con los partidos judiciales) unas fuertes mancomunidades de servicios que sirvan no sólo para abaratar los costes al prestar servicios de manera conjunta, sino también para concentrar la red técnica que habitualmente necesitan. De esta forma, por un lado, se optimizan todos los recursos de la zona de acción local y, por otro, se ayuda a los municipios y las mancomunidades a cumplir las estrategias de desarrollo diseñadas desde los grupos de acción local.

Este diseño ha tenido buena acogida desde los municipios ya que va a posibilitar una prestación de servicios más económica y de más calidad y que de otra manera no se podrían dar, dados los grandes desequilibrios que tienen los municipios grandes

frente a los pequeños en la participación de los tributos del Estado. El ciudadano se siente más receptor de servicios de calidad y esto hace posible el asentamiento en el territorio de una población fija que, si careciera de estos servicios, empezaría a emigrar, buscando otras soluciones para sus hijos y su familia.

En un territorio tan extenso y despoblado como Extremadura, con casi cuatrocientos municipios y entidades locales menores, entre las que más del 90% no superan los 2.000 habitantes, sería imposible prestar servicios de calidad desde los municipios individualmente. La solución está en las mancomunidades, pero las mancomunidades no deben limitarse a participar de la estrategia en sí, sino que deben actuar también como motores de progreso e intervenir en la búsqueda de nuevos actores en la propia estrategia de desarrollo.

Si aceptamos como válido todo lo anterior tendremos que plantearnos la siguiente pregunta: ¿hacia dónde camina el desarrollo rural?

Hasta ahora, el desarrollo rural ha estado adscrito, desde las políticas europeas, a la agricultura, modelo que han seguido

- **Coordinar a los grupos para gestionar programas o iniciativas susceptibles de contribuir al desarrollo en las comarcas extremeñas.**
- **Servir como nexo de unión entre los grupos y la Junta de Extremadura, al convertirse en interlocutor válido ante la misma.**
- **Elaborar un plan de formación de equipos técnicos y de asistencia técnica que permita el reciclaje y la continua mejora del servicio que se presta en las comarcas.**
- **Impulsar, asesorar y colaborar con los Grupos de Acción Local en donde aún no se ha evolucionado.**
- **Coordinar los esfuerzos de los Grupos de Acción Local con el fin de convertir a la Red Extremeña de Desarrollo Rural en un mecanismo útil de transmisión de información y experiencias que contribuyan a aumentar la eficacia en el trabajo y a fomentar la búsqueda de interesados en proyectos transnacionales e intercambio de experiencias.**
- **Crear distintas Comisiones de Trabajo constituidas por los equipos técnicos de los Grupos de Acción Local para cubrir sus necesidades.**



los gobiernos regionales y nacionales. No obstante, en los últimos años, algunos gobiernos nacionales y regionales han creado secciones (direcciones generales) que trataban específicamente el mundo del desarrollo rural, independientemente del agrícola. Administraciones locales, ayuntamientos y diputaciones han ido creando simultáneamente áreas o delegaciones específicas de desarrollo rural, y su interacción con el resto de las políticas (no olvidemos que hablamos de estrategia "global" de desarrollo) ha favorecido que el desarrollo rural se haya ido desprendiendo poco a poco de lo que es estrictamente el mundo agrícola. En este sentido, el desarrollo rural ha sido tratado desde la Unión Europea como un segundo pilar dentro de la estructura agrícola, lo que demuestra que ya existía una idea de separar las políticas agrarias comunitarias del desarrollo rural.

Sin duda, para el periodo que comienza en el 2007, la tendencia será la de separar definitivamente el desarrollo rural del agrícola, por entender que tanto la agricultura como las estrategias de educación, las sanitarias, las de turismo, cultura, comercio, etc., son partes integrantes

del desarrollo rural, puesto que están inmersas, al menos en Extremadura, en el mundo rural.

Es cierto que las planificaciones de las grandes áreas mencionadas no se han hecho siempre siguiendo el modelo de estrategias globales o de desarrollo, quizá porque estas estrategias son muy novedosas, pero es innegable que habrá que conformar un marco definitivo globalizador capaz de dar respuesta más integrada, más lógica, en definitiva, a todas las llamadas sociales que en pleno siglo XXI se vienen produciendo y se van a producir. Porque el desarrollo tiene un punto de partida, el estado de la cuestión, un punto de inflexión, la estrategia de desarrollo, y también unas metas "in tempore" de organización territorial.

Por eso se puede decir claramente que todas las estrategias de desarrollo son a largo plazo, que no deben precipitar acontecimientos y que deben ser sostenidas desde la propia base de la población, que es el origen del desarrollo.

Conocer dónde estamos para saber a dónde queremos llegar es un largo camino no exento de dificultades y en cuya base se asienta el diálogo social.

todas las estrategias de desarrollo son a largo plazo, no deben precipitar acontecimientos y deben ser sostenidas desde la propia base de la población, que es el origen del desarrollo



Partiendo de una base productiva muy pequeña, con solo 13 agricultores, era indispensable la búsqueda de productos en los cuales los asociados pudieran tener una ventaja competitiva con respecto a otras plataformas productivas

la costa es su mejor apuesta para salir de su realidad opresiva.

La consecución de sus sueños no iba a ser una empresa fácil. Gentes de muy diversos orígenes, con poca o ninguna capacitación, desconocedores del terreno y del clima, tenían ante sí el reto de cultivar la tierra para conseguir producciones rentables.

Es en este sustrato social y colectivo en el que nace 'La Palma' como grupo sindical de colonización. Un grupo de agricultores de la zona que decide aunar esfuerzos para ganar la batalla del día a día.

Al principio inician su actividad imitando a las subastas típicas de la zona conocidas como corridas o alhóndigas. Estas se limitan a exponer los productos cosechados por los agricultores en pilas o montones sin ninguna normalización ni selección y ofrecerlos en una subasta a la baja a los agentes o corredores que hacían acto de presencia.

Después de unos años de fracaso en fracaso por su incapacidad para administrar y por la competencia ejercida por las alhóndigas tradicionales, que ven una amenaza en la asociación libre de agricultores, la mayoría de los agricultores abandona la cooperativa.

Tras la elección de un nuevo consejo rector en 1982, solo 13 de ellos perseveran enajenando todo su patrimonio para garantizar la continuidad de una empresa acuciada por las deudas. De esta situación límite emerge el actual modelo de gestión de la cooperativa, que se asienta sobre tres pilares básicos: formación constante, comercialización directa y la especialización diferencial.

Modelo de gestión

En efecto, los nuevos gestores de la sociedad, recapitulando sobre los errores del pasado encuentran las respuestas para el futuro. En general, se dan cuenta de que son gente modesta, sin formación ni conocimientos para llevar una empresa. El primer gran pilar de futuro de la sociedad debe asentarse, pues, en el desarrollo constante de las capacidades de los asociados y sus hijos para que garanticen un futuro. Pero siendo este objetivo obvio, no es algo que se consigue de la noche a la mañana. Así pues, se buscaron los medios para sortear estos años de tránsito con sus propias capacidades y las de los pocos profesionales que en ese momento se podían encontrar en el sector agrícola.

Tomates cherry envasados.



Un grupo de hombres
y mujeres de extracción
social humilde,
trabajadores tenaces,
y con alto grado de
compromiso fueron el
sustrato inicial
del crecimiento
de la cooperativa

Se elige un nuevo modelo de negocio para la cooperativa. A partir de este momento intentarían llegar a los mercados de destino lo más directamente posible. Ello implicaba normalizar y empaquetar sus productos. También empieza a tomar cuerpo la posibilidad de exportación a los países de la Comunidad Europea en base a los antiguos "cupos".

A la formación constante y la comercialización directa de los productos, primando la exportación, hay que añadir otro gran pilar de actuación: la especialización. Partiendo de una base productiva muy pequeña, con solo 13 agricultores, era indispensable la búsqueda de productos en los cuales los asociados pudieran tener una ventaja competitiva con respecto a otras plataformas productivas. Esta búsqueda constante de estos cultivos diferenciales les lleva a la introducción en la zona de cultivos no tradicionales. Entre ellos se puede mencionar la judía redonda, el melón cantaloup, la judía helda, el pepino largo holandés, el tomate cherry, etc. La introducción de este último hace 15 años, después de tres años de pruebas en busca de una variedad que fuera comercial, supuso un cambio progresivo en la

empresa. La importancia del producto empezó a crecer desde el mero exotismo o decoración hasta ser un producto de consumo más habitual en los lineales de los supermercados europeos. Al mismo tiempo la empresa apuesta por este cultivo hasta convertirse en el producto principal de la cooperativa.

Al descifrar las claves del éxito de una empresa tendemos a simplificar buscando la fórmula que lo explique. En este caso: la formación constante, la comercialización directa y la especialización. Pero no es menos cierto que en cualquier fórmula el componente indispensable para su consecución es el factor humano. Un grupo de hombres y mujeres de extracción social humilde, trabajadores tenaces, y con alto grado de compromiso fueron el sustrato inicial del crecimiento de la cooperativa. Su ejemplo y ética permanecen en la empresa al igual que el ejemplo comprometido de los profesionales del equipo ejecutivo que tomaron las riendas de esta empresa en tiempos tan difíciles.

David del Pino