

# EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN EN LOS ESPACIOS ESCÉNICOS

## RESULTADOS ENCUESTA FIN DE TEMPORADA Temporada 10/11



 teatroalhambra

# ÍNDICE

## Comparativa con la temporada pasada

### Resultados

*Perfil del usuario*

*Porcentajes de satisfacción*



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales  
**CONSEJERÍA DE CULTURA**

## Comparativa con la temporada pasada



 teatroalhambra

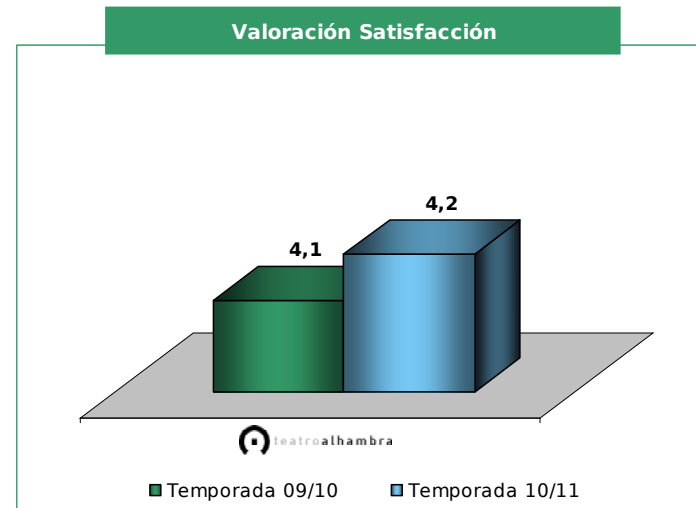


Agencia Andaluza de Instituciones Culturales  
**CONSEJERÍA DE CULTURA**

## COMPARATIVA CON LA TEMPORADA PASADA

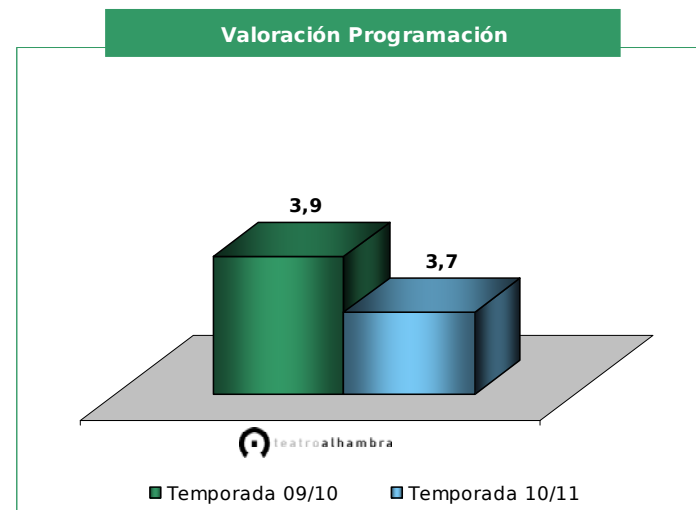
### Valoración Satisfacción

Temporada 09/10	4,1
Temporada 10/11	4,2
<b>de BUENO a MUY BUENO</b>	



### Valoración Programación

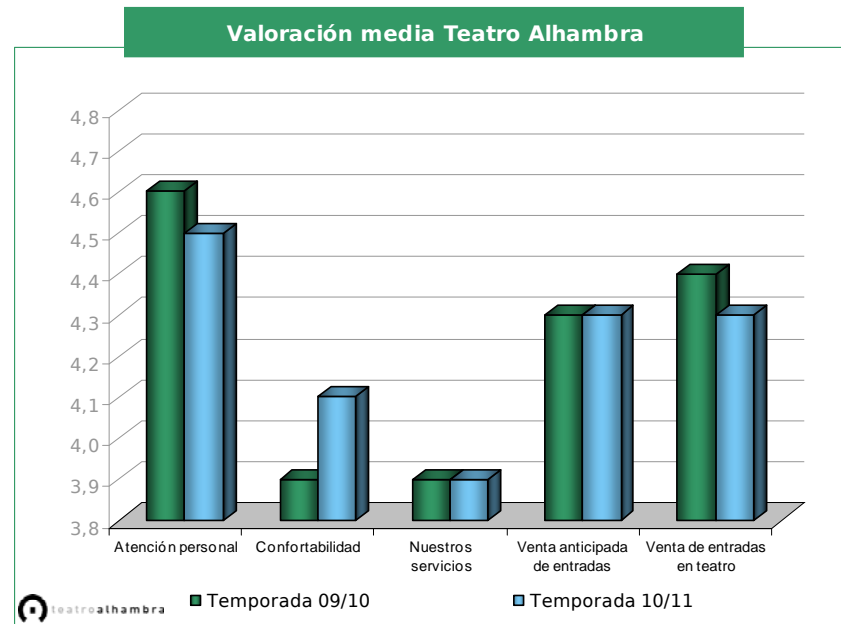
Temporada 09/10	3,9
Temporada 10/11	3,7
<b>de REGULAR a BUENO</b>	



## COMPARATIVA CON LA TEMPORADA PASADA

	Atención personal	Confortabilidad	Nuestros servicios	Venta anticipada de entradas	Venta de entradas en teatro
Temporada 09/10	4,6	3,9	3,9	4,3	4,4
Temporada 10/11	4,5	4,1	3,9	4,3	4,3

5 = Muy Bueno 4 = Bueno 3 = Regular 2 = Malo 1 = Muy Malo



## Resultados

*Perfil del usuario*

*Porcentajes de satisfacción*



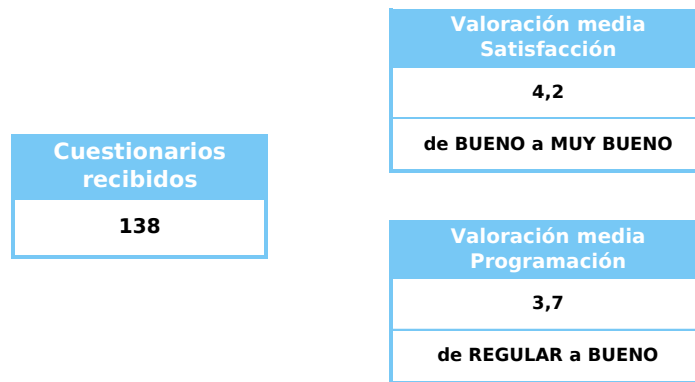
 teatroalhambra



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales  
**CONSEJERÍA DE CULTURA**

## Resultados Encuesta Fin de Temporada

- ✓ **138** cuestionarios analizados, **18** han sido cumplimentados desde la Web del Teatro.
- ✓ La valoración global de la satisfacción de los espectadores en la Temporada 10/11 y de la programación es de **4,2 (de BUENO a MUY BUENO)** y **3,7 (de REGULAR a BUENO)** respectivamente.
- ✓ Se valora en general muy positivamente todos los servicios que ofrecen.

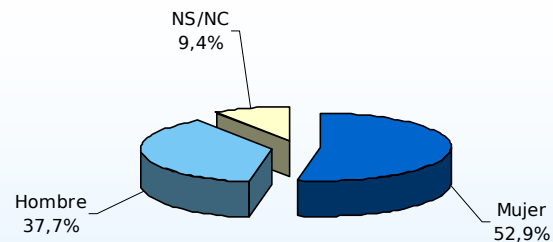


Perfil del usuario

% de encuestados según sexo

	%
<b>Mujer</b>	<b>52,9%</b>
<b>Hombre</b>	37,7%
<b>NS/NC</b>	9,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

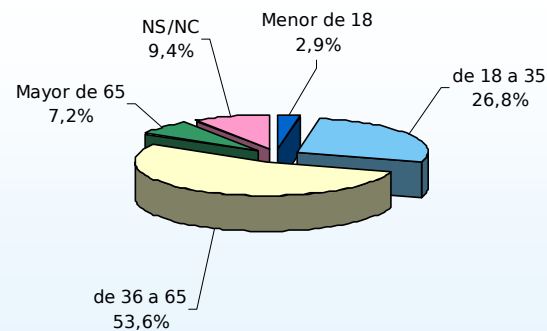
% de encuestados según sexo



% de encuestados según intervalo de edad

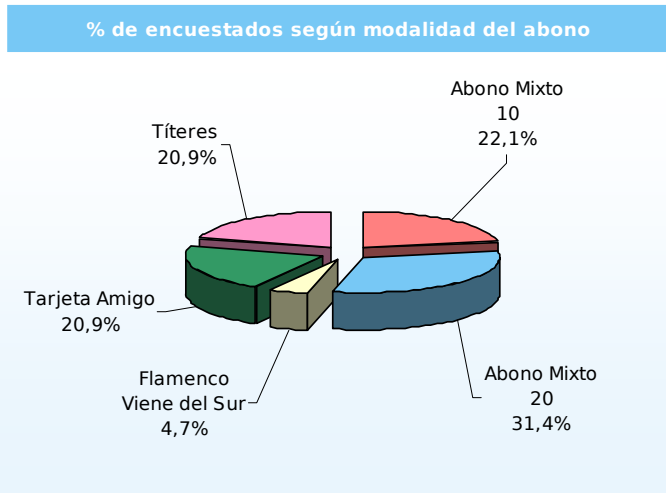
	%
<b>Menor de 18</b>	2,9%
<b>de 18 a 35</b>	26,8%
<b>de 36 a 65</b>	<b>53,6%</b>
<b>Mayor de 65</b>	7,2%
<b>NS/NC</b>	9,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

% de encuestados según intervalo de edad

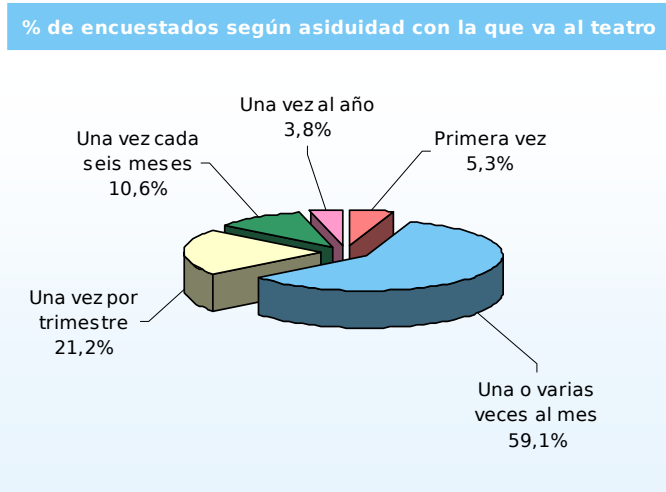


Perfil del usuario

% de encuestados según modalidad del abono	
	%
<b>Abono Mixto 10</b>	22,1%
<b>Abono Mixto 20</b>	<b>31,4%</b>
<b>Flamenco Viene del Sur</b>	4,7%
<b>Tarjeta Amigo</b>	20,9%
<b>Títeres</b>	20,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>



% de encuestados según asiduidad con la que va al teatro	
	%
<b>Primera vez</b>	5,3%
<b>Una o varias veces al mes</b>	<b>59,1%</b>
<b>Una vez por trimestre</b>	21,2%
<b>Una vez cada seis meses</b>	10,6%
<b>Una vez al año</b>	3,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

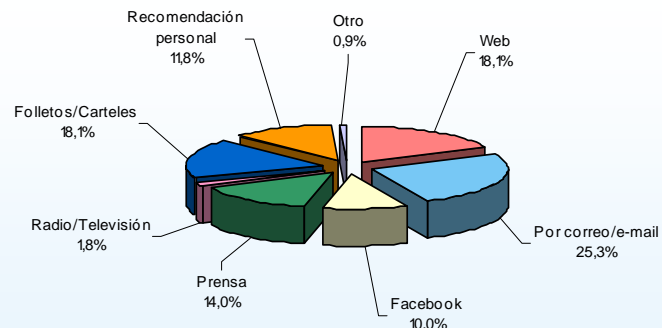


Perfil del usuario

¿Cómo recibe la información?

	%
<b>Web</b>	18,1%
<b>Por correo/e-mail</b>	<b>25,3%</b>
<b>Facebook</b>	10,0%
<b>Prensa</b>	14,0%
<b>Radio/Televisión</b>	1,8%
<b>Folleto/Carteles</b>	18,1%
<b>Recomendación personal</b>	11,8%
<b>Otro</b>	0,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

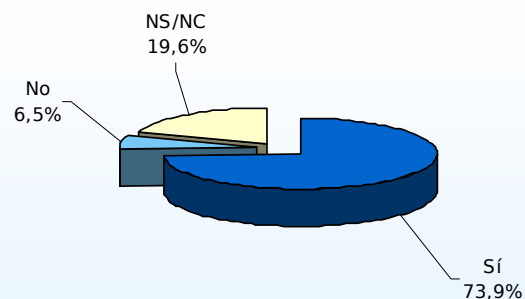
¿Cómo recibe la información?



¿Le llega con suficiente antelación?

¿Le llega con suficiente antelación?

	%
<b>Sí</b>	<b>73,9%</b>
<b>No</b>	6,5%
<b>NS/NC</b>	19,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

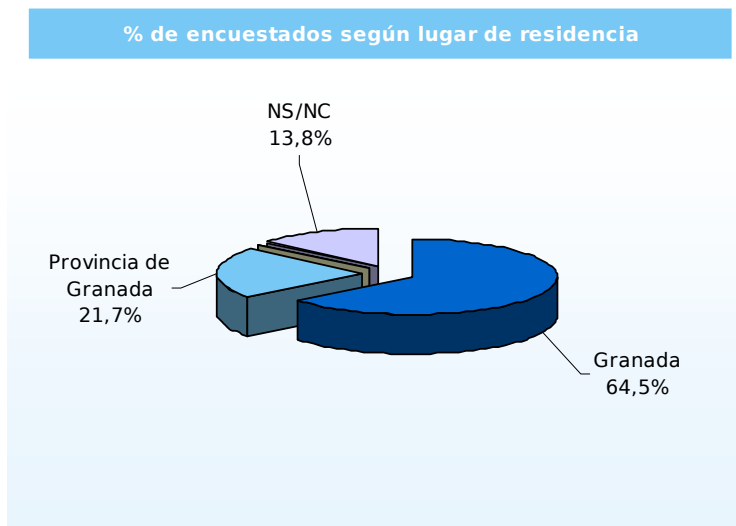


**Perfil del usuario**

¿Cómo recibe la información según modalidad del abono?		
		%
<b>Abono Mixto 10</b>	Web	16,0%
	Por correo/e-mail	<b>40,0%</b>
	Facebook	20,0%
	Prensa	12,0%
	Radio/Televisión	4,0%
	Folletos/Carteles	4,0%
	Recomendación personal	4,0%
	Otro	0,0%
<b>Abono Mixto 20</b>	Web	13,3%
	Por correo/e-mail	<b>40,0%</b>
	Facebook	8,9%
	Prensa	13,3%
	Radio/Televisión	2,2%
	Folletos/Carteles	8,9%
	Recomendación personal	11,1%
	Otro	2,2%
<b>Flamenco Viene del Sur</b>	Web	0,0%
	Por correo/e-mail	<b>40,0%</b>
	Facebook	0,0%
	Prensa	<b>40,0%</b>
	Radio/Televisión	20,0%
	Folletos/Carteles	0,0%
	Recomendación personal	0,0%
	Otro	0,0%
<b>Tarjeta Amigo</b>	Web	13,5%
	Por correo/e-mail	<b>32,4%</b>
	Facebook	10,8%
	Prensa	5,4%
	Radio/Televisión	2,7%
	Folletos/Carteles	21,6%
	Recomendación personal	10,8%
	Otro	2,7%
<b>Festival Internacional de Títeres</b>	Web	<b>27,3%</b>
	Por correo/e-mail	21,2%
	Facebook	6,1%
	Prensa	12,1%
	Radio/Televisión	0,0%
	Folletos/Carteles	21,2%
	Recomendación personal	9,1%
	Otro	3,0%

Perfil del usuario

% de encuestados según lugar de residencia	
	%
<b>Granada</b>	<b>64,5%</b>
<b>Provincia de Granada</b>	21,7%
<b>Andalucía</b>	0,0%
<b>España</b>	0,0%
<b>Extranjero</b>	0,0%
<b>NS/NC</b>	13,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

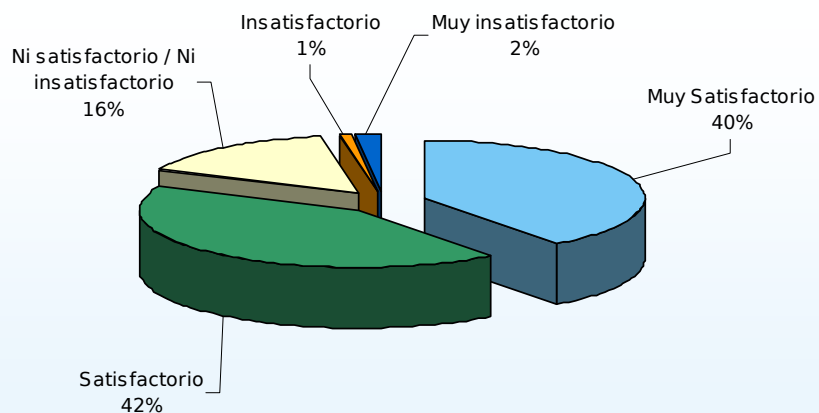


Porcentajes de satisfacción

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL

teatroalhambra	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Ni satisfactorio / Ni insatisfactorio	Insatisfactorio	Muy insatisfactorio	Total
<b>Satisfacción</b>	40%	42%	16%	1%	2%	<b>100%</b>

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL



VALORACIÓN MEDIA TOTAL SATISFACCIÓN GENERAL

4,2

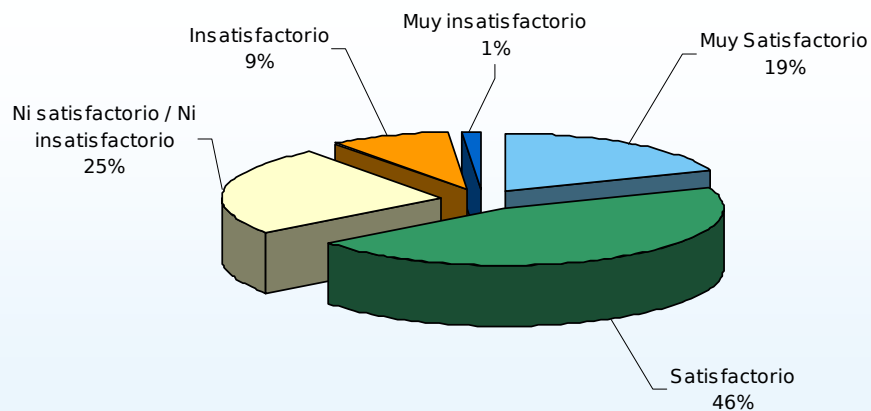
de BUENO a MUY BUENO

Porcentajes de satisfacción

PROGRAMACIÓN DE LA TEMPORADA 10/11

teatroalhambra	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Ni satisfactorio / Ni insatisfactorio	Insatisfactorio	Muy insatisfactorio	Total
<b>Programación</b>	19%	46%	25%	9%	1%	<b>100%</b>

PROGRAMACIÓN DE LA TEMPORADA 10/11



VALORACIÓN MEDIA TOTAL PROGRAMACIÓN TEMP. 10/11

3,7

de REGULAR a BUENO

## Gestión de la Calidad

