

EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN EN LOS ESPACIOS ESCÉNICOS

RESULTADOS ENCUESTA FIN DE TEMPORADA Temporada 10/11



TEATRO CÁNOVAS

ÍNDICE

Comparativa con la temporada pasada

Resultados

Perfil del usuario

Porcentajes de satisfacción



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

Comparativa con la temporada pasada



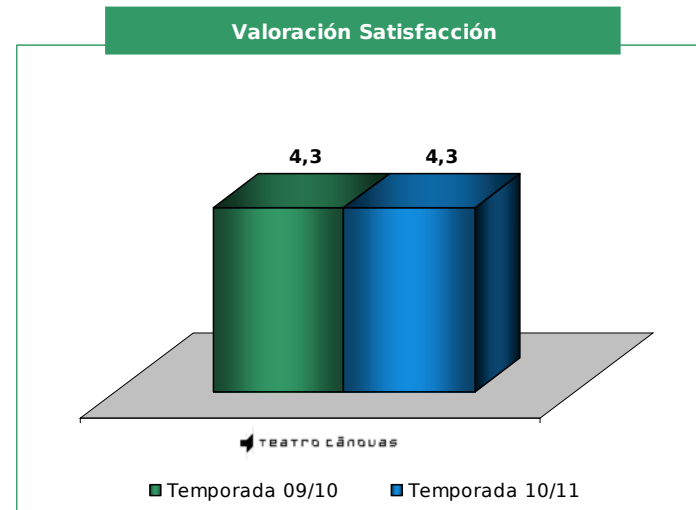
TEATRO CÁNOVAS



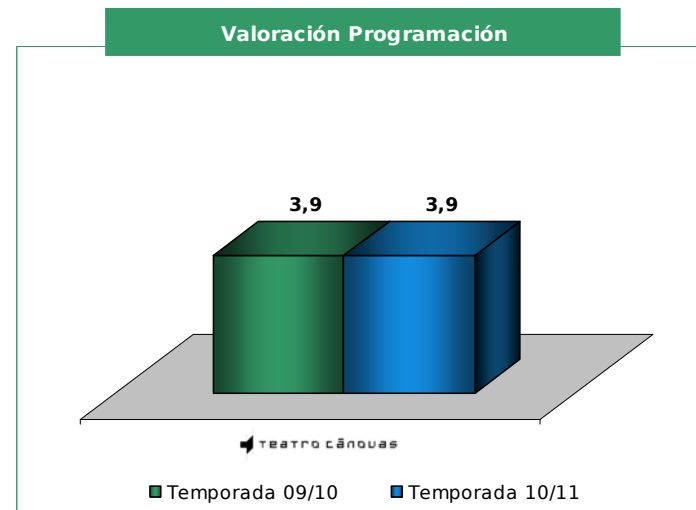
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

COMPARATIVA CON LA TEMPORADA PASADA

| Valoración Satisfacción | |
|-------------------------|-----|
| Temporada 09/10 | 4,3 |
| Temporada 10/11 | 4,3 |
| de BUENO a MUY BUENO | |



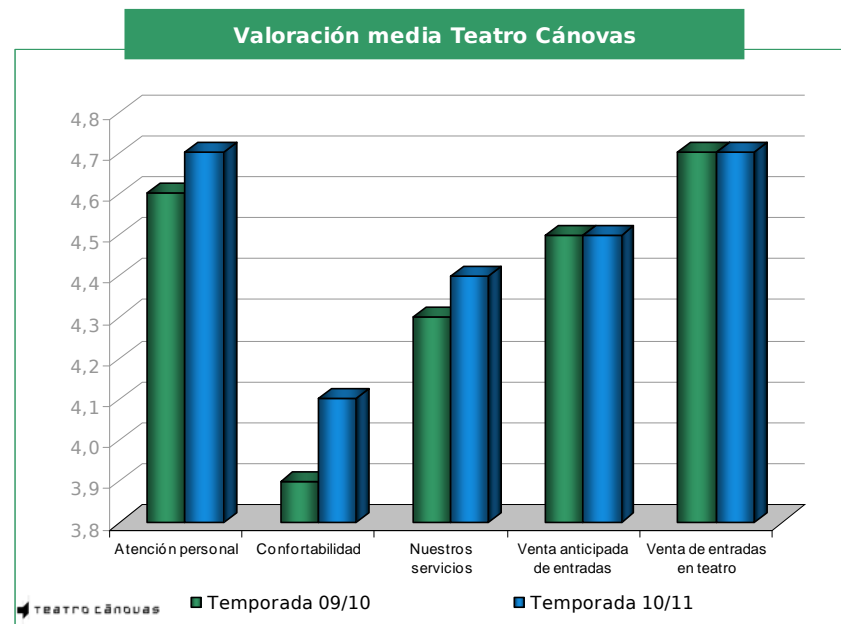
| Valoración Programación | |
|-------------------------|-----|
| Temporada 09/10 | 3,9 |
| Temporada 10/11 | 3,9 |
| de REGULAR a BUENO | |



COMPARATIVA CON LA TEMPORADA PASADA

| TEATRO CÁNOVAS | Atención personal | Confortabilidad | Nuestros servicios | Venta anticipada de entradas | Venta de entradas en teatro |
|-----------------|-------------------|-----------------|--------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Temporada 09/10 | 4,6 | 3,9 | 4,3 | 4,5 | 4,7 |
| Temporada 10/11 | 4,7 | 4,1 | 4,4 | 4,5 | 4,7 |

5 = Muy Bueno 4 = Bueno 3 = Regular 2 = Malo 1 = Muy Malo



Resultados

Perfil del usuario

Porcentajes de satisfacción



TEATRO CÁNOVAS



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

Resultados Encuesta Fin de Temporada

- ✓ **302** cuestionarios analizados, **5** han sido cumplimentados desde la Web del Teatro.
- ✓ La valoración global de la satisfacción de los espectadores en la Temporada 10/11 y de la programación es de **4,3 (de BUENO a MUY BUENO)** y **3,9 (de REGULAR a BUENO)** respectivamente.
- ✓ Se valora en general muy positivamente todos los servicios que ofrecen.

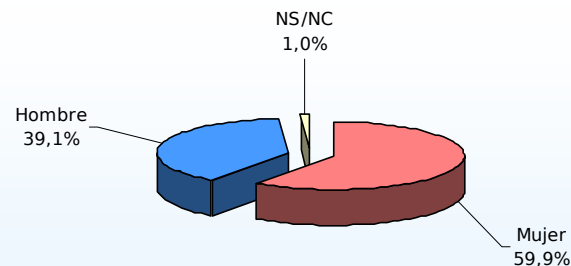


Perfil del usuario

% de encuestados según sexo

| | % |
|---------------|---------------|
| Mujer | 59,9% |
| Hombre | 39,1% |
| NS/NC | 1,0% |
| Total | 100,0% |

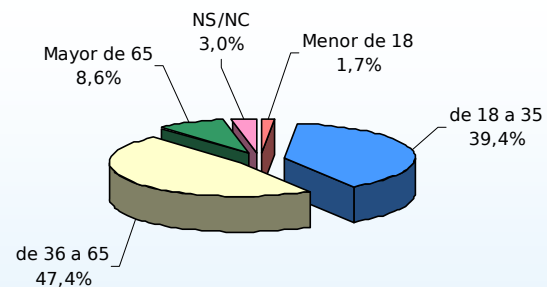
% de encuestados según sexo



% de encuestados según intervalo de edad

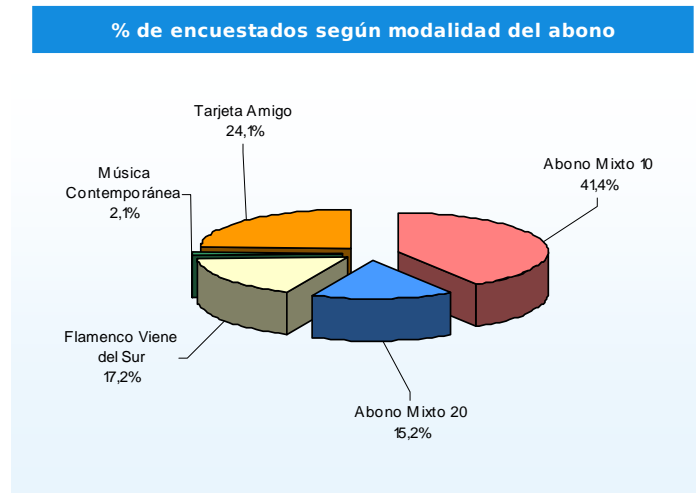
| | % |
|--------------------|---------------|
| Menor de 18 | 1,7% |
| de 18 a 35 | 39,4% |
| de 36 a 65 | 47,4% |
| Mayor de 65 | 8,6% |
| NS/NC | 3,0% |
| Total | 100,0% |

% de encuestados según intervalo de edad

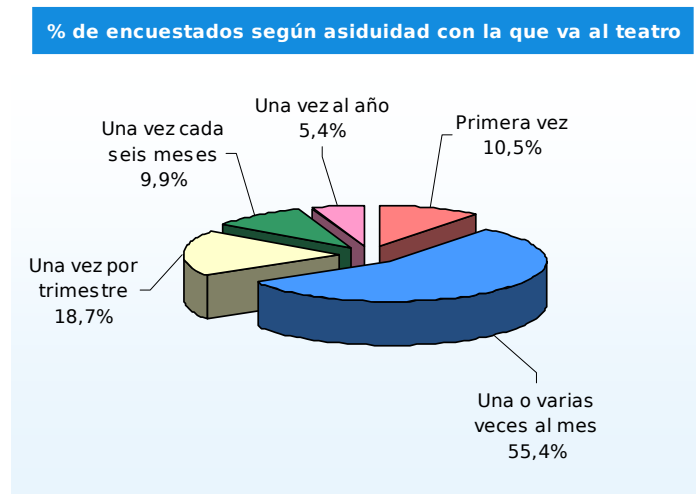


Perfil del usuario

| % de encuestados según modalidad del abono | |
|--|---------------|
| | % |
| Abono Mixto 10 | 41,4% |
| Abono Mixto 20 | 15,2% |
| Flamenco Viene del Sur | 17,2% |
| Música Contemporánea | 2,1% |
| Tarjeta Amigo | 24,1% |
| Total | 100,0% |



| % de encuestados según asiduidad con la que va al teatro | |
|--|---------------|
| | % |
| Primera vez | 10,5% |
| Una o varias veces al mes | 55,4% |
| Una vez por trimestre | 18,7% |
| Una vez cada seis meses | 9,9% |
| Una vez al año | 5,4% |
| Total | 100,0% |

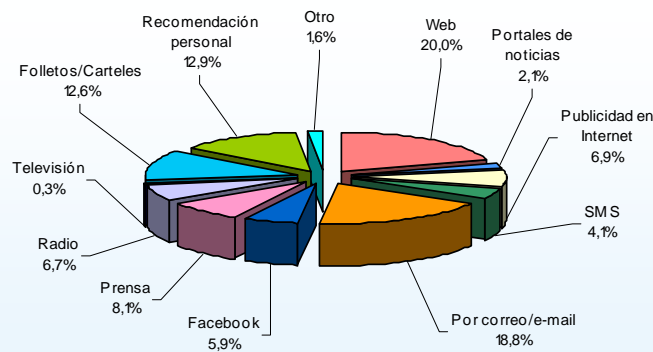


Perfil del usuario

¿Cómo recibe la información?

| | % |
|-------------------------------|---------------|
| Web | 20,0% |
| Portales de noticias | 2,1% |
| Publicidad en Internet | 6,9% |
| SMS | 4,1% |
| Por correo/e-mail | 18,8% |
| Facebook | 5,9% |
| Prensa | 8,1% |
| Radio | 6,7% |
| Televisión | 0,3% |
| Folletos/Carteles | 12,6% |
| Recomendación personal | 12,9% |
| Otro | 1,6% |
| Total | 100,0% |

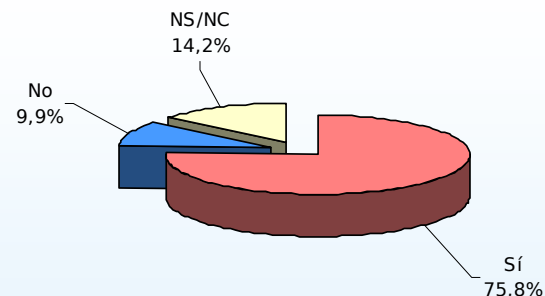
¿Cómo recibe la información?



¿Le llega con suficiente antelación?

| | % |
|--------------|---------------|
| Sí | 75,8% |
| No | 9,9% |
| NS/NC | 14,2% |
| Total | 100,0% |

¿Le llega con suficiente antelación?



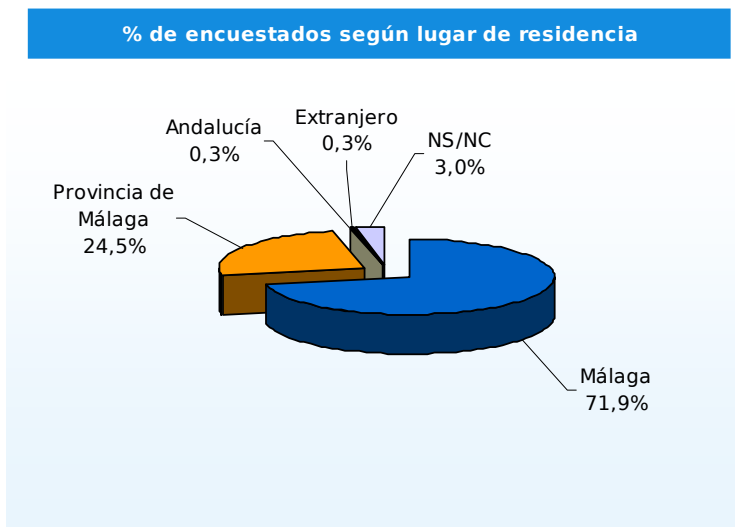
Perfil del usuario
¿Cómo recibe la información según modalidad del abono?

| | | % |
|-------------------------------|-------------------------------|--------------|
| Abono Mixto 10 | Web | 22,4% |
| | Portales de noticias | 1,6% |
| | Publicidad en Internet | 4,0% |
| | SMS | 7,2% |
| | Por correo/e-mail | 34,4% |
| | Facebook | 3,2% |
| | Prensa | 4,0% |
| | Radio | 4,8% |
| | Televisión | 0,8% |
| | Folletos/Carteles | 11,2% |
| | Recomendación personal | 4,8% |
| | Otro | 1,6% |
| Abono Mixto 20 | Web | 16,1% |
| | Portales de noticias | 3,6% |
| | Publicidad en Internet | 7,1% |
| | SMS | 5,4% |
| | Por correo/e-mail | 28,6% |
| | Facebook | 1,8% |
| | Prensa | 8,9% |
| | Radio | 3,6% |
| | Televisión | 1,8% |
| | Folletos/Carteles | 12,5% |
| | Recomendación personal | 10,7% |
| | Otro | 0,0% |
| Flamenco Viene del Sur | Web | 9,1% |
| | Portales de noticias | 7,3% |
| | Publicidad en Internet | 9,1% |
| | SMS | 1,8% |
| | Por correo/e-mail | 10,9% |
| | Facebook | 1,8% |
| | Prensa | 16,4% |
| | Radio | 9,1% |
| | Televisión | 1,8% |
| | Folletos/Carteles | 12,7% |
| | Recomendación personal | 18,2% |
| | Otro | 1,8% |

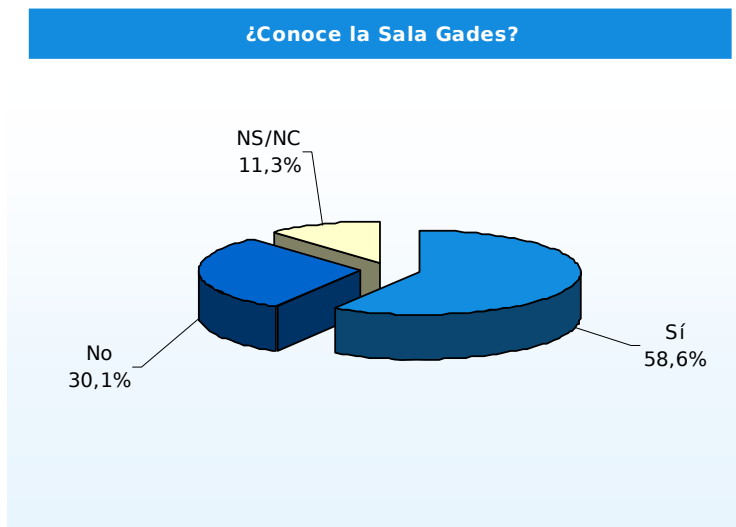
| | | % |
|-----------------------------|-------------------------------|--------------|
| Música Contemporánea | Web | 50,0% |
| | Portales de noticias | 0,0% |
| | Publicidad en Internet | 0,0% |
| | SMS | 0,0% |
| | Por correo/e-mail | 0,0% |
| | Facebook | 0,0% |
| | Prensa | 50,0% |
| | Radio | 0,0% |
| | Televisión | 0,0% |
| | Folletos/Carteles | 0,0% |
| | Recomendación personal | 0,0% |
| | Otro | 0,0% |
| Tarjeta Amigo | Web | 21,1% |
| | Portales de noticias | 1,3% |
| | Publicidad en Internet | 5,3% |
| | SMS | 7,9% |
| | Por correo/e-mail | 23,7% |
| | Facebook | 7,9% |
| | Prensa | 6,6% |
| | Radio | 7,9% |
| | Televisión | 0,0% |
| | Folletos/Carteles | 9,2% |
| | Recomendación personal | 7,9% |
| | Otro | 1,3% |

Perfil del usuario

| % de encuestados según lugar de residencia | |
|--|---------------|
| | % |
| Málaga | 71,9% |
| Provincia de Málaga | 24,5% |
| Andalucía | 0,3% |
| España | 0,0% |
| Extranjero | 0,3% |
| NS/NC | 3,0% |
| Total | 100,0% |



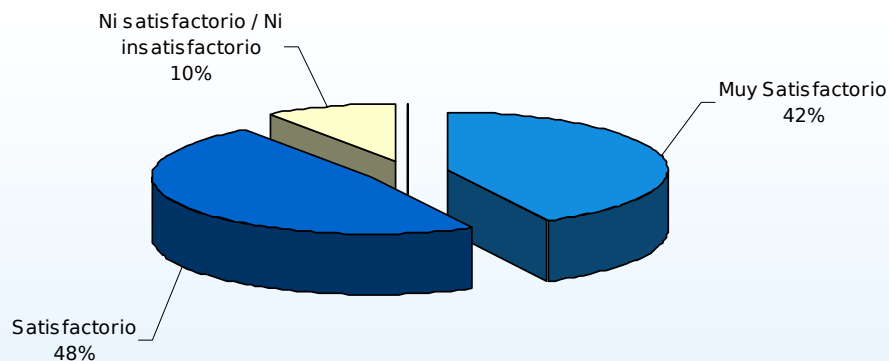
| ¿Conoce la Sala Gades? | |
|------------------------|---------------|
| | % |
| Sí | 58,6% |
| No | 30,1% |
| NS/NC | 11,3% |
| Total | 100,0% |



Porcentajes de satisfacción

| GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------|---------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------|-------------|
| TEATRO CÁNOVAS | Muy Satisfactorio | Satisfactorio | Ni satisfactorio / Ni insatisfactorio | Insatisfactorio | Muy insatisfactorio | Total |
| Satisfacción | 42% | 48% | 10% | 0% | 0% | 100% |

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL



VALORACIÓN MEDIA TOTAL SATISFACCIÓN GENERAL

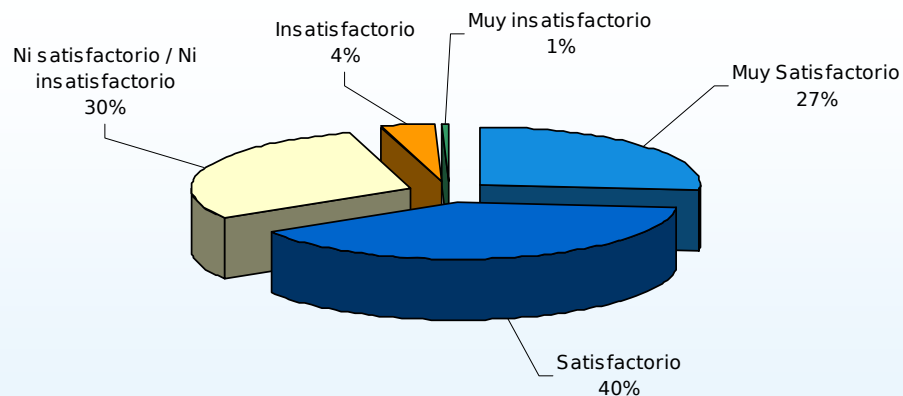
4,3

de BUENO a MUY BUENO

Porcentajes de satisfacción

| PROGRAMACIÓN DE LA TEMPORADA 10/11 | | | | | | |
|------------------------------------|-------------------|---------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------|-------------|
| TEATRO CÁNOVAS | Muy Satisfactorio | Satisfactorio | Ni satisfactorio / Ni insatisfactorio | Insatisfactorio | Muy insatisfactorio | Total |
| Programación | 27% | 40% | 30% | 4% | 1% | 100% |

PROGRAMACIÓN DE LA TEMPORADA 10/11



VALORACIÓN MEDIA TOTAL PROGRAMACIÓN TEMP. 10/11

3,9

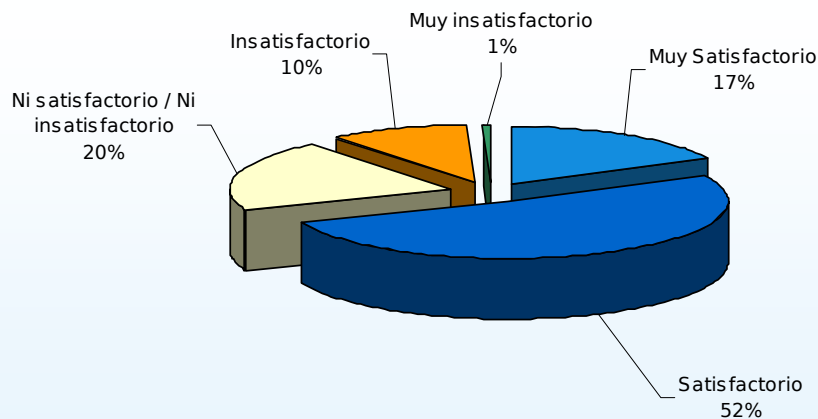
de REGULAR a BUENO

Porcentajes de satisfacción

GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA SALA GADES

| TEATRO CÁNOVAS | Muy Satisfactorio | Satisfactorio | Ni satisfactorio / Ni insatisfactorio | Insatisfactorio | Muy insatisfactorio | Total |
|--------------------------------|-------------------|---------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------|-------------|
| Satisfacción Sala Gades | 17% | 52% | 20% | 10% | 1% | 100% |

GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA SALA GADES



VALORACIÓN MEDIA TOTAL SATISFACCIÓN SALA GADES

3,8

de REGULAR a BUENO

Gestión de la Calidad



TEATRO CÁNOVAS