

EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN EN LOS ESPACIOS ESCÉNICOS

RESULTADOS ENCUESTA FIN DE TEMPORADA Temporada 10/11



teatro **C**entral



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

ÍNDICE

Comparativa con la temporada pasada

Resultados

Perfil del usuario

Porcentajes de satisfacción

Comparativa con la temporada pasada



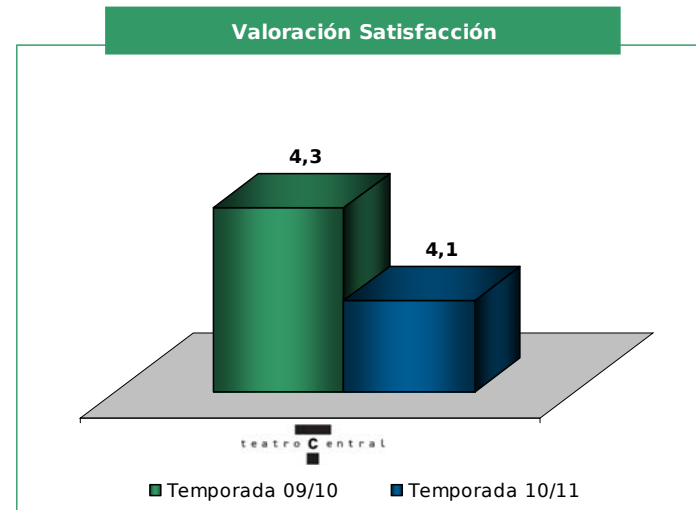
teatro **C**entral



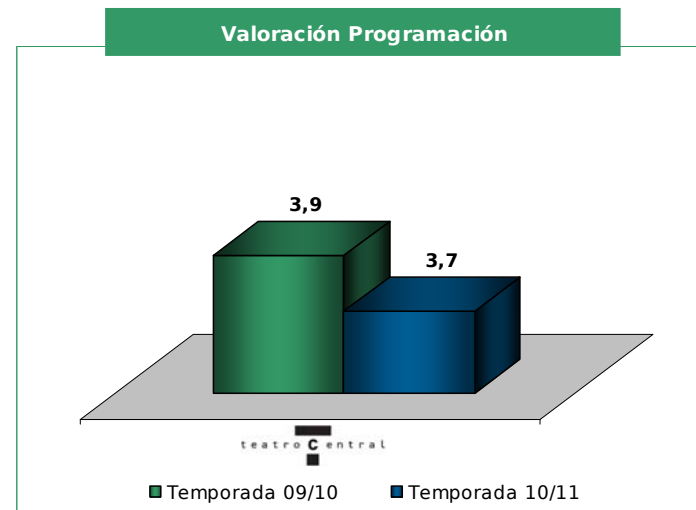
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

COMPARATIVA CON LA TEMPORADA PASADA

Valoración Satisfacción	
Temporada 09/10	4,3
Temporada 10/11	4,1
de BUENO a MUY BUENO	



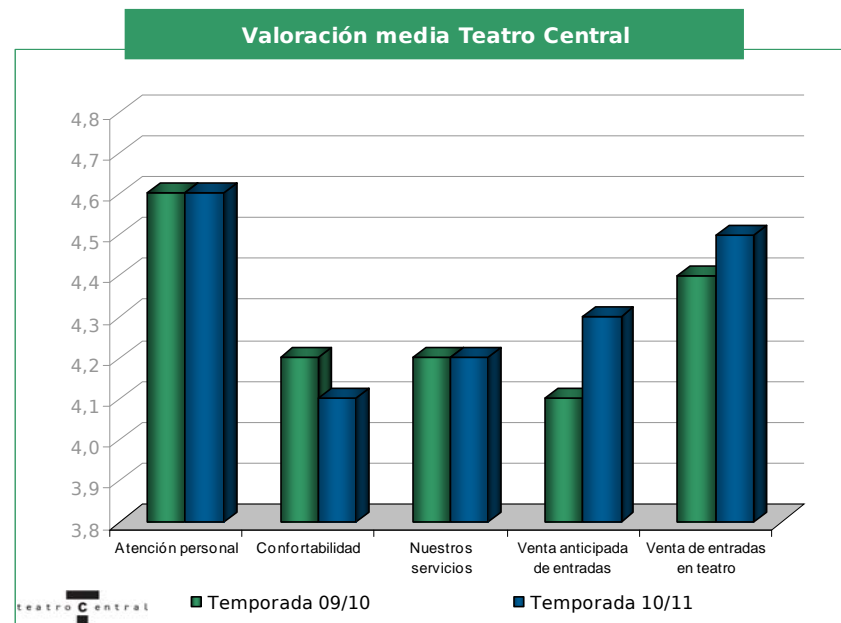
Valoración Programación	
Temporada 09/10	3,9
Temporada 10/11	3,7
de REGULAR a BUENO	



COMPARATIVA CON LA TEMPORADA PASADA

teatro C entral	Atención personal	Confortabilidad	Nuestros servicios	Venta anticipada de entradas	Venta de entradas en teatro
Temporada 09/10	4,6	4,2	4,2	4,1	4,4
Temporada 10/11	4,6	4,1	4,2	4,3	4,5

5 = Muy Bueno 4 = Bueno 3 = Regular 2 = Malo 1 = Muy Malo



Resultados

Perfil del usuario

Porcentajes de satisfacción



teatro **C**entral



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

Resultados Encuesta Fin de Temporada

- ✓ **113** cuestionarios analizados que han sido cumplimentados desde la Web del Teatro.
- ✓ La valoración global de la satisfacción de los espectadores en la Temporada 10/11 y de la programación es de **4,1** (de BUENO a MUY BUENO) y **3,7** (de REGULAR a BUENO) respectivamente.
- ✓ Se valora en general muy positivamente todos los servicios que ofrecen.

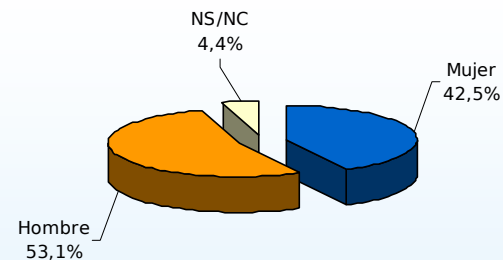


Perfil del usuario

% de encuestados según sexo

	%
Mujer	42,5%
Hombre	53,1%
NS/NC	4,4%
Total	100,0%

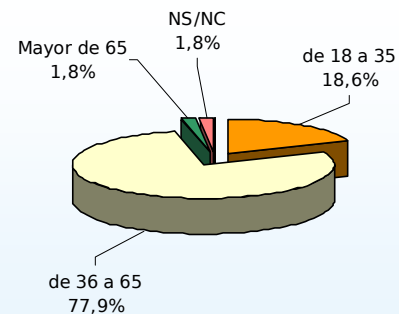
% de encuestados según sexo



% de encuestados según intervalo de edad

	%
Menor de 18	0,0%
de 18 a 35	18,6%
de 36 a 65	77,9%
Mayor de 65	1,8%
NS/NC	1,8%
Total	100,0%

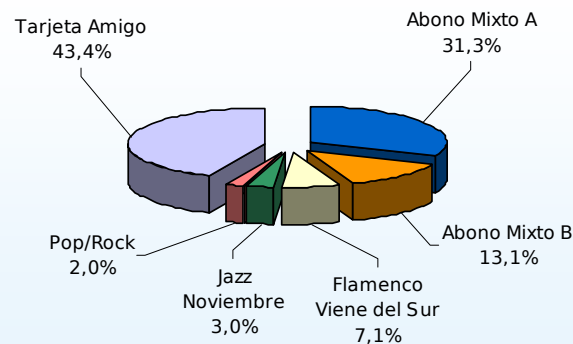
% de encuestados según intervalo de edad



Perfil del usuario

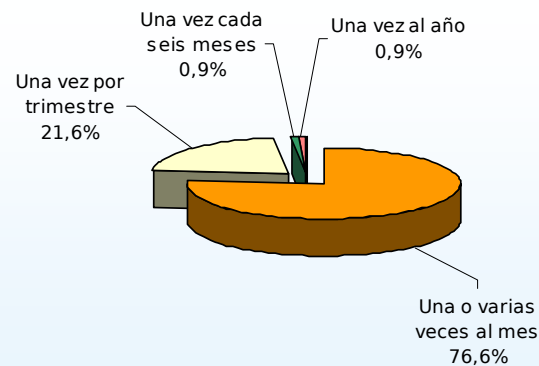
% de encuestados según modalidad del abono	
	%
Abono Mixto A	31,3%
Abono Mixto B	13,1%
Flamenco Viene del Sur	7,1%
Jazz Noviembre	3,0%
Pop/Rock	2,0%
Tarjeta Amigo	43,4%
Total	100,0%

% de encuestados según modalidad del abono



% de encuestados según asiduidad con la que va al teatro	
	%
Primera vez	0,0%
Una o varias veces al mes	76,6%
Una vez por trimestre	21,6%
Una vez cada seis meses	0,9%
Una vez al año	0,9%
Total	100,0%

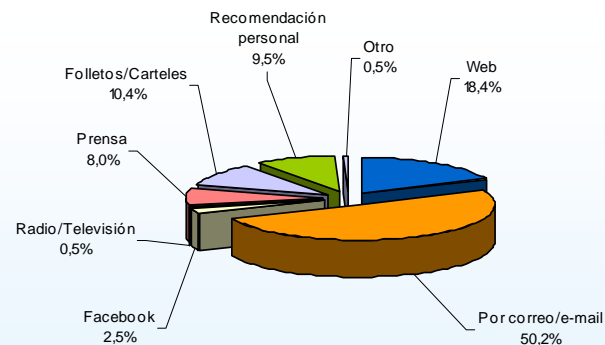
% de encuestados según asiduidad con la que va al teatro



¿Cómo recibe la información?

	%
Web	18,4%
Por correo/e-mail	50,2%
Facebook	2,5%
Radio/Televisión	0,5%
Prensa	8,0%
Folleto/Carteles	10,4%
Recomendación personal	9,5%
Otro	0,5%
Total	100,0%

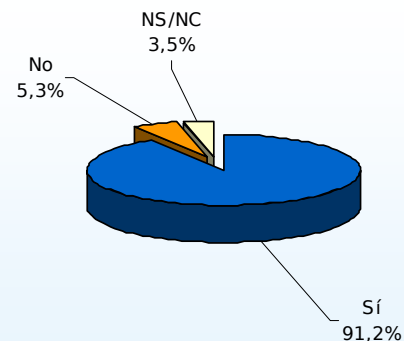
¿Cómo recibe la información?



¿Le llega con suficiente antelación?

	%
Sí	91,2%
No	5,3%
NS/NC	3,5%
Total	100,0%

¿Le llega con suficiente antelación?



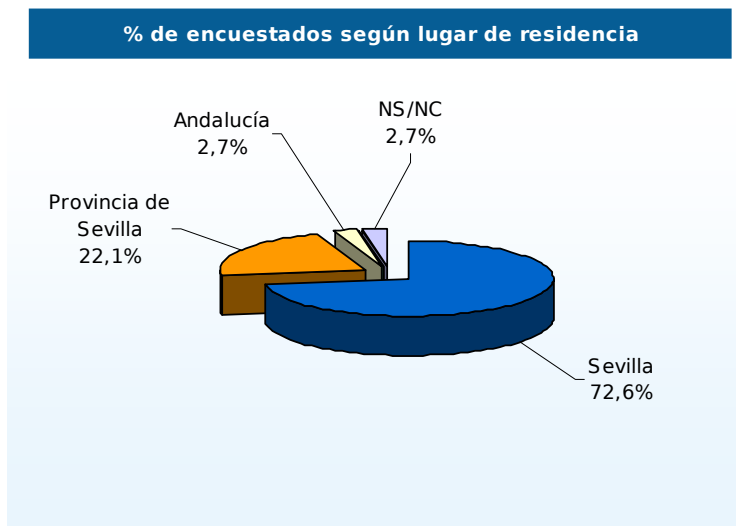
Perfil del usuario

¿Cómo recibe la información según modalidad del abono?

		%
Abono Mixto A	Web	20,7%
	Por correo/e-mail	50,0%
	Facebook	0,0%
	Radio/Televisión	1,7%
	Prensa	8,6%
	Folletos/Carteles	10,3%
	Recomendación personal	8,6%
	Otro	0,0%
Abono Mixto B	Web	25,0%
	Por correo/e-mail	55,0%
	Facebook	0,0%
	Radio/Televisión	0,0%
	Prensa	0,0%
	Folletos/Carteles	20,0%
	Recomendación personal	0,0%
	Otro	0,0%
Flamenco Viene del Sur	Web	11,1%
	Por correo/e-mail	66,7%
	Facebook	0,0%
	Radio/Televisión	0,0%
	Prensa	0,0%
	Folletos/Carteles	22,2%
	Recomendación personal	0,0%
	Otro	0,0%
Jazz Noviembre	Web	11,1%
	Por correo/e-mail	33,3%
	Facebook	11,1%
	Radio/Televisión	0,0%
	Prensa	11,1%
	Folletos/Carteles	0,0%
	Recomendación personal	22,2%
	Otro	11,1%

		%
Pop/Rock	Web	11,1%
	Por correo/e-mail	22,2%
	Facebook	11,1%
	Radio/Televisión	0,0%
	Prensa	11,1%
	Folletos/Carteles	0,0%
	Recomendación personal	22,2%
	Otro	11,1%
Tarjeta Amigo	Web	17,7%
	Por correo/e-mail	49,4%
	Facebook	5,1%
	Radio/Televisión	0,0%
	Prensa	10,1%
	Folletos/Carteles	8,9%
	Recomendación personal	7,6%
	Otro	1,3%

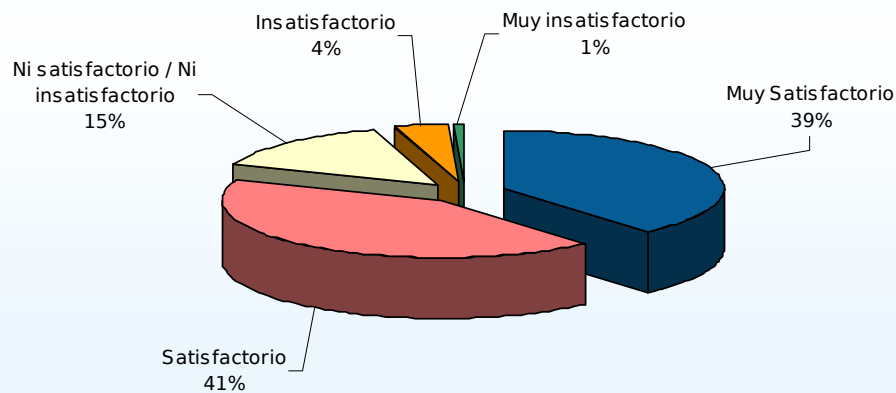
% de encuestados según lugar de residencia	
	%
Sevilla	72,6%
Provincia de Sevilla	22,1%
Andalucía	2,7%
España	0,0%
Extranjero	0,0%
NS/NC	2,7%
Total	100,0%



Porcentajes de satisfacción

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL						
teatro C entral	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Ni satisfactorio / Ni insatisfactorio	Insatisfactorio	Muy insatisfactorio	Total
Satisfacción	39%	42%	15%	4%	1%	100%

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL



**VALORACIÓN MEDIA TOTAL
SATISFACCIÓN GENERAL**

4,1

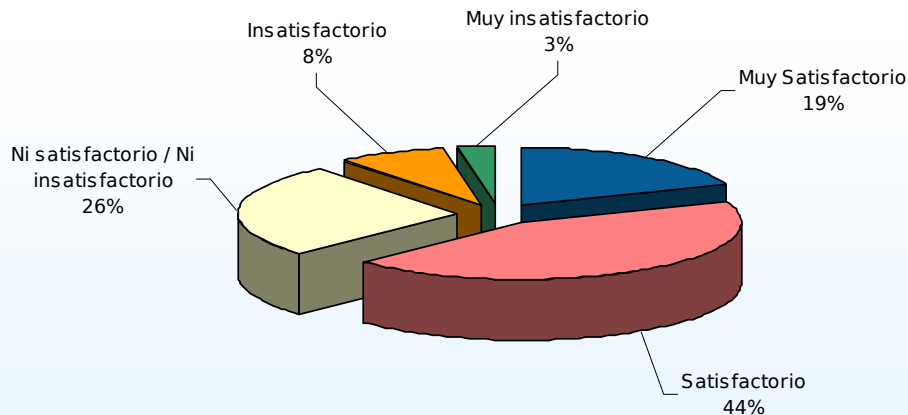
de BUENO a MUY BUENO

Porcentajes de satisfacción

PROGRAMACIÓN DE LA TEMPORADA 10/11

teatro C entral	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Ni satisfactorio / Ni insatisfactorio	Insatisfactorio	Muy insatisfactorio	Total
Programación	19%	44%	26%	8%	3%	100%

PROGRAMACIÓN DE LA TEMPORADA 10/11



VALORACIÓN MEDIA TOTAL PROGRAMACIÓN TEMP. 10/11

3,7

de REGULAR a BUENO



teatro **C**entral

Gestión de la Calidad



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA