

**audiovisual**

**8**

plan estratégico para la **CULTURA** en andalucía





## Bases para la planificación

Las industrias audiovisuales han ido incrementado paulatinamente su valor añadido. En pocos años estas industrias han pasado de ser consideradas un sector emergente a convertirse en un sector estratégico.

Las propias autoridades europeas confirman el gran potencial de desarrollo del sector audiovisual europeo, que a pesar de su tradicional debilidad ante la industria estadounidense, es uno de los sectores con mayor perspectiva de crecimiento en la economía europea, gracias fundamentalmente al impulso que ha experimentando por la progresiva implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

El desarrollo de las redes digitales augura una mayor demanda de contenidos audiovisuales y por ende, un importante crecimiento del sector que redundará, sin duda, en el aumento de la riqueza y el empleo.

En la actualidad la situación del sector en Andalucía se define por la incorporación de nuevas empresas al sector ha sido constante. Según datos del Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Empleo (INE), en su epígrafe dedicado a las actividades cinematográficas y vídeo, el número de empresas con sede en Andalucía han pasado de 383 en 2000 a 536 en 2004, si bien también ha crecido progresivamente desde el 2000 el número de empresas que han solicitado su alta en el Registro de Empresas Audiovisuales del Instituto de Cinematografía y la Artes Audiovisuales.

El crecimiento de la actividad productiva se traduce en el aumento de la facturación y de los rodajes. En el último informe de FAPAE, se recoge la distribución de la facturación del sector de la producción audiovisual por comunidades autónomas y coloca a Andalucía en tercer lugar con un 6% del total por detrás de Madrid y Cataluña. El informe de la Andalucía Film Comission destaca el aumento del número de rodajes que se han realizado en Andalucía, si en 2000 fueron 90 rodajes en 2004 se han alcanzado los 415. Este mismo informe valora la repercusión económica de estos rodajes en 90.074.460 euros y estima una contratación de 3.600 personas.

La participación de empresas andaluzas en el conjunto de la producción cinematográfica española ha tenido un crecimiento sostenido. El número de empresas que han participado en la producción de largometrajes ha aumentado de 2 en 2000 a 8 en 2004 y el número de largometrajes en los que han participado empresas andaluzas pasó de 2 en 2000 a 7 en 2004.

En definitiva, hoy en Andalucía se produce más y se coproduce más, principalmente con empresas de fuera de nuestra Comunidad. Hemos asistido a la incorporación de una nueva generación de jóvenes profesionales y a la creación de nuevas asociaciones de productores; y la tipología de producciones tanto para cine como para televisión se ha diversificado.

Pese a todo ello, continúan observándose debilidades esenciales en el sector entre las que destaca su gran atomización, ya que está formado fundamentalmente por pequeñas empresas con reducida capacidad de autofinanciación y que dedican muy pocos recursos a la comercialización y promoción de sus productos. Otros retos que enfrenta el sector hacen referencia a la necesidad de promover una formación técnica y empresarial permanente acorde con el desarrollo tecnológico y la propia dinámica del mercado audiovisual. A estas debilidades se une la amenaza que representa un mercado globalizado donde existe una gran competencia ante la que las empresas andaluzas se sitúan en posición de desigualdad.

Para aprovechar el importante crecimiento experimentado por el sector y la alta cualificación técnica y creativa de sus profesionales, así como las oportunidades que brinda el desarrollo de la Sociedad de la Información, es necesario protagonizar un incremento de la actividad en la industria audiovisual andaluza. La administración andaluza, convencida de la potencialidad de las industrias audiovisuales como sector estratégico, continúa con la activación de políticas para el fomento y desarrollo del sector que ya comenzara a finales de los noventa.

---

## **Objetivo específico 1. Promover la gestión integral de las políticas audiovisuales en un marco de cooperación institucional público/privado**

**Resultado esperado 1.1. Se desarrollan estructuras de gestión que permitan la ejecución eficaz de las políticas de fomento y promoción del sector audiovisual andaluz**

**Línea de Acción 1.1.1.** Crear y desarrollar instrumentos vertebradores de la planificación, gestión y del sector audiovisual andaluz

- Programa 1.1.1.1. Creación del Centro Andaluz para el Desarrollo del Audiovisual
- Programa 1.1.1.2. Puesta en marcha de un portal electrónico del audiovisual
- Programa 1.1.1.3. Creación del registro de empresas audiovisuales

**Línea de Acción 1.1.2.** Crear y desarrollar instrumentos para la promoción internacional del sector audiovisual andaluz

- Programa 1.1.2.1. Impulso de un consorcio para la internacionalización de las empresas audiovisuales y la promoción y comercialización de la producción audiovisual andaluza
- Programa 1.1.2.2. Elaboración y desarrollo de un Plan de Internacionalización del Audiovisual Andaluz
- Programa 1.1.2.3. Creación de un portal electrónico para la promoción internacional de las empresas y producciones audiovisuales andaluzas

**Resultado esperado 1.2. Se potencia la sinergia y la cooperación con otras consejerías y con otras administraciones e instituciones para el fomento del sector audiovisual de Andalucía**

**Línea de Acción 1.2.1.** Promover la cooperación con los principales agentes del sector audiovisual andaluz

- Programa 1.2.1.1. Impulso de acuerdos de colaboración con agentes del sector para la promoción del sector audiovisual andaluz
- Programa 1.2.1.2. Impulso de acuerdo de colaboración con la RTVA para el desarrollo del sector audiovisual en Andalucía
- Programa 1.2.1.3. Crear una mesa de coordinación y seguimiento de las políticas audiovisuales

**Línea de Acción 1.2.2.** Promover la colaboración con otros agentes para la internacionalización del sector audiovisual andaluz

- Programa 1.2.2.1. Fortalecimiento de los acuerdos de colaboración con las Instituciones europeas, mediterráneas e iberoamericanas
- Programa 1.2.2.2. Promoción de acuerdos de colaboración con otras comunidades autónomas para el fomento de la producción audiovisual conjunta
- Programa 1.2.2.3. Convenio de colaboración con la Andalucía Film Comission

---

## **Objetivo específico 2. Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces**

**Resultado esperado 2.1. Se actualizan y diversifican las medidas de apoyo directo al sector (creación, producción y distribución)**

**Línea de Acción 2.1.1.** Promover la creación, producción y distribución audiovisual andaluza

- Programa 2.1.1.1. Programa de incentivos que promuevan la creación audiovisual
- Programa 2.1.1.2. Ayudas a la producción de contenidos para cine, televisión y nuevas ventanas de exhibición

- Programa 2.1.1.3. Ayudas para el desarrollo de paquetes de proyectos
- Programa 2.1.1.4. Ayudas para los productos multimedia
- Programa 2.1.1.5. Programa de incentivos para la distribución de obras audiovisuales
- Programa 2.1.1.6. Impulso de nuevas fórmulas de financiación para la producción de obras audiovisuales

**Línea de Acción 2.1.2.** Promover la producción audiovisual andaluza a través de la coproducción

- Programa 2.1.2.1. Incentivos para la coproducción de obras audiovisuales
- Programa 2.1.2.2. Participación en fondos de coproducción

### **Resultado esperado 2.2. Se promueven medidas de apoyo para la difusión, promoción y comercialización de la producción audiovisual andaluza**

**Línea de Acción 2.2.1.** Promocionar la producción audiovisual andaluza

- Programa 2.2.1.1. Edición de catálogos y anuarios sobre la producción audiovisual andaluza
- Programa 2.2.1.2. Impulsar campañas de promoción del audiovisual andaluz en los medios de comunicación
- Programa 2.2.1.3. Creación de un fondo de obras audiovisuales para su difusión exterior

**Línea de Acción 2.2.2.** Acceder a nuevos mercados con la participación de obras y empresas audiovisuales andaluzas en eventos sectoriales e internacionales de promoción y comercialización

- Programa 2.2.2.1. Programa de ayudas para la participación de obras y empresas audiovisuales en festivales y mercados
- Programa 2.2.2.2. Participación en la organización de ferias y certámenes sectoriales
- Programa 2.2.2.3. Promoción de encuentros y foros de coproducción internacionales
- Programa 2.2.2.4. Organización de actividades de promoción de la producción andaluza en el exterior

---

## **Objetivo específico 3. Promover la formación en todos los ámbitos de actuación como eje de un sector audiovisual profesional y competitivo y una ciudadanía preparada para coexistir en la nueva sociedad de la información y el conocimiento**

### **Resultado esperado 3.1. Se fortalece la profesionalización de las empresas audiovisuales**

**Línea de Acción 3.1.1.** Desarrollar un programa de formación continua para el sector audiovisual

- Programa 3.1.1.1. Programa de formación para la gestión de empresas audiovisuales
- Programa 3.1.1.2. Convenios de colaboración con entidades públicas y privadas para la organización de acciones formativas
- Programa 3.1.1.3. Programa de becas para la ampliación de estudios en el extranjero y la investigación en el ámbito del audiovisual

**Línea de Acción 3.1.2.** Promover la inserción laboral en el sector audiovisual

- Programa 3.1.2.1. Incentivos para la realización de prácticas en las empresas y en los procesos productivos y en los rodajes
- Programa 3.1.2.2. Impulso de jornadas y eventos de sensibilización que difundan las oportunidades que genera el sector audiovisual como nuevo yacimiento de empleo

### **Resultado esperado 3.2. Se incentiva la capacitación de los espectadores y su actitud crítica**

**Línea de Acción 3.2.1.** Capacitar a los espectadores y usuarios de los medios audiovisuales

- Programa 3.2.1.1. Creación de un grupo de trabajo que diseñe un programa para la formación de espectadores y usuarios de los medios audiovisuales
- Programa 3.2.1.2. Apoyo a la celebración de jornadas, estudios y acciones de formación

**Línea de Acción 3.2.2.** Acceder a nuevos públicos capacitados en el ámbito de las nuevas tecnologías del sector audiovisual

- Programa 3.2.2.1. Puesta en marcha de un programa de formación para la infancia y la juventud en el ámbito audiovisual de las nuevas tecnologías
- Programa 3.2.2.2. Convenios de colaboración con la Consejería de Educación para implementar programas de formación en los centros educativos
- Programa 3.2.2.3. Producción de material didáctico para la creación de nuevos públicos

---

## **Objetivo específico 4. Impulsar la difusión de la cultura cinematográfica y audiovisual**

### **Resultado esperado 4.1. Se desarrollan acciones que favorezcan un mayor conocimiento de la riqueza cultural cinematográfica y audiovisual por parte de la ciudadanía andaluza**

**Línea de Acción 4.1.1.** Difundir la riqueza cultural cinematográfica y audiovisual entre la ciudadanía andaluza

- Programa 4.1.1.1. Colaboración con los festivales audiovisuales andaluces
- Programa 4.1.1.2. Programa de exhibición cinematográfica en distintos soportes
- Programa 4.1.1.3. Promoción de actividades culturales relacionadas con la cinematográfica y audiovisual
- Programa 4.1.1.4. Promoción de acciones de difusión del patrimonio cultural cinematográfico europeo

### **Resultado esperado 4.2. Se impulsan programas de difusión de la multiculturalidad que conforma la sociedad andaluza actual, apostando por la interculturalidad**

**Línea de Acción 4.2.1.** Impulsar y promover la difusión de la multiculturalidad que conforma actualmente la sociedad andaluza

- Programa 4.2.1.1. Programas de exhibición cinematográfica y actividades de intercambio cultural
- Programa 4.2.1.2. Impulso de acuerdos de intercambio cultural con los países de origen de los principales colectivos de inmigrantes



## OBJETIVO ESPECÍFICO 1

PROMOVER LA GESTIÓN INTEGRAL DE LAS POLÍTICAS AUDIOVISUALES EN UN MARCO DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL PÚBLICO-PRIVADO

|   |  |          |          |          |
|---|--|----------|----------|----------|
| <b>Objetivo Específico 1</b>  |  |          |          |          |
| Promover la gestión integral de las políticas audiovisuales en un marco de cooperación institucional público-privado                          |  |          |          |          |
| <b>Resultado Esperado 1.1.</b>  |  |          |          |          |
| Se desarrollan estructuras de gestión que permitan la ejecución eficaz de las políticas de fomento y promoción del sector audiovisual andaluz |  |          |          |          |
| <b>Línea de Acción 1.1.1.</b>   |  |          |          |          |
| Crear y desarrollar instrumentos vertebradores de la planificación, gestión y del sector audiovisual andaluz                                  |  |          |          |          |
| <b>Programa 1.1.1.1.</b>  |  |          |          |          |
| <b>Creación del Centro Andaluz para el Desarrollo del Audiovisual</b>   |  |          |          |          |
| <b>Balace de Medidas</b>  |  |          |          |          |
| M1  | Ampliación gradual de la estructura del Área Audiovisual de acuerdo con la puesta en marcha de los programas |          |          |          |
| M2  | Conformación de un equipo humano especializado en la gestión audiovisual                                     |          |          |          |
| M3  | Diseño de una estructura organizativa que genere un servicio público de calidad                              |          |          |          |
| M4  | Creación del Centro Andaluz para el Desarrollo del Audiovisual   |          |          |          |
| <b>Órgano de Ejecución</b>  |  |          |          |          |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural  |  |          |          |          |
| <b>Población Objetivo</b>   |  |          |          |          |
| Profesionales y empresas del sector audiovisual   |  |          |          |          |
| <b>Localización</b>   |  |          |          |          |
| Comunidad Autónoma de Andalucía   |  |          |          |          |
| <b>Indicadores de realización</b>   |  |          |          |          |
| I1  | Grado de ejecución del programa  |          |          |          |
| <b>Previsión Financiera</b>   |  |          |          |          |
|   | 2008   | 2009     | 2010     | 2011     |
|   | 300.000€   | 300.000€ | 420.000€ | 420.000€ |

|   |   |         |         |         |
|---|---|---------|---------|---------|
| <b>Objetivo Específico 1</b>  |   |         |         |         |
| Promover la gestión integral de las políticas audiovisuales en un marco de cooperación institucional público-privado                          |   |         |         |         |
| <b>Resultado Esperado 1.1.</b>  |   |         |         |         |
| Se desarrollan estructuras de gestión que permitan la ejecución eficaz de las políticas de fomento y promoción del sector audiovisual andaluz |   |         |         |         |
| <b>Línea de Acción 1.1.1.</b>   |   |         |         |         |
| Crear y desarrollar instrumentos vertebradores de la planificación, gestión y del sector audiovisual andaluz                                  |   |         |         |         |
| <b>Programa 1.1.1.2.</b>  |   |         |         |         |
| <b>Puesta en marcha de un portal electrónico del audiovisual</b>  |   |         |         |         |
| <b>Balace de Medidas</b>  |   |         |         |         |
| <b>M5</b>   | Creación del portal web del audiovisual   |         |         |         |
| <b>M6</b>   | Desarrollo de contenidos del portal aportando información de utilidad   |         |         |         |
| <b>M7</b>   | Servicio de asesoramiento virtual personalizado al sector audiovisual a través del portal web                     |         |         |         |
| <b>M8</b>   | tramitación simplificada a través del portal web de las subvenciones y programas destinados al sector audiovisual |         |         |         |
| <b>Órgano de Ejecución</b>  |   |         |         |         |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural  |   |         |         |         |
| <b>Población Objetivo</b>   |   |         |         |         |
| Profesionales, empresas del sector audiovisual y población en general   |   |         |         |         |
| <b>Localización</b>   |   |         |         |         |
| Comunidad Autónoma de Andalucía   |   |         |         |         |
| <b>Indicadores de realización</b>   |   |         |         |         |
| <b>I1</b>   | Número de páginas web desarrolladas   |         |         |         |
| <b>I2</b>   | Número de visitas de la página web  |         |         |         |
| <b>I3</b>   | Número de consultas al servicio de asesoramiento virtual  |         |         |         |
| <b>I4</b>   | Número de solicitudes de ayudas tramitadas a través del portal  |         |         |         |
| <b>Previsión Financiera</b>   |   |         |         |         |
|   | 2008  | 2009    | 2010    | 2011    |
|   | 36.000€   | 36.000€ | 36.000€ | 36.000€ |

### Objetivo Específico 1

Promover la gestión integral de las políticas audiovisuales en un marco de cooperación institucional público-privado

#### Resultado Esperado 1.1.

Se desarrollan estructuras de gestión que permitan la ejecución eficaz de las políticas de fomento y promoción del sector audiovisual andaluz

#### Línea de Acción 1.1.1.

Crear y desarrollar instrumentos vertebradores de la planificación, gestión y del sector audiovisual andaluz

#### Programa 1.1.1.3.

### Creación del Registro de Empresas Audiovisuales

#### Balance de Medidas

- M9 Elaboración de un censo de empresas y profesionales
- M10 Creación y puesta en marcha del Registro de Empresas Audiovisuales adscrito al Centro Andaluz para el Desarrollo del Audiovisual
- M11 Inscripción de empresas y profesionales en el Registro

#### Órgano de Ejecución

Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural. Centro Andaluz para el Desarrollo del Audiovisual

#### Población Objetivo

Profesionales y empresas del sector audiovisual

#### Localización

Comunidad Autónoma de Andalucía

#### Indicadores de realización

- I1 Número de censos realizados
- I2 Número de empresas y profesionales censados
- I3 Número de registros creados
- I4 Número de empresas y profesionales inscritos en el Registro

#### Previsión Financiera

| 2008     | 2009     | 2010     | 2011     |
|----------|----------|----------|----------|
| 120.000€ | 120.000€ | 150.000€ | 150.000€ |

|   |  |         |         |
|---|--|---------|---------|
| <b>Objetivo Específico 1</b>  |  |         |         |
| Promover la gestión integral de las políticas audiovisuales en un marco de cooperación institucional público-privado  |  |         |         |
| <b>Resultado Esperado 1.1.</b>  |  |         |         |
| Se desarrollan estructuras de gestión que permitan la ejecución eficaz de las políticas de fomento y promoción del sector audiovisual andaluz                     |  |         |         |
| <b>Línea de Acción 1.1.2.</b>   |  |         |         |
| Crear y desarrollar instrumentos para la promoción internacional del sector audiovisual andaluz   |  |         |         |
| <b>Programa 1.1.2.1.</b>  |  |         |         |
| <b>Impulso de un consorcio para la internacionalización de las empresas audiovisuales y la promoción y comercialización de la producción audiovisual andaluza</b> |  |         |         |
| <b>Balace de Medidas</b>  |  |         |         |
| <b>M12</b>  | Impulso del Consorcio para la Internacionalización del Audiovisual (Extenda, RTVA y asociaciones de productores andaluces) |         |         |
| <b>M13</b>  | Apoyo a la internacionalización de los productos audiovisuales andaluces   |         |         |
| <b>M14</b>  | Realización de estudios de mercado   |         |         |
| <b>M15</b>  | Organización de encuentros para el fomento de las coproducciones y el <i>marketing</i>                                     |         |         |
| <b>M16</b>  | Desarrollo de misiones comerciales, directas e inversas, para favorecer la internacionalización del audiovisual andaluz    |         |         |
| <b>Órgano de Ejecución</b>  |  |         |         |
| Consejería de Cultura. Extenda. RTVA. Asociaciones de productores andaluces   |  |         |         |
| <b>Población Objetivo</b>   |  |         |         |
| Profesionales y empresas del sector audiovisual   |  |         |         |
| <b>Localización</b>   |  |         |         |
| Comunidad Autónoma de Andalucía   |  |         |         |
| <b>Indicadores de realización</b>   |  |         |         |
| <b>I1</b>   | Número de reuniones celebradas para el impulso del Consorcio   |         |         |
| <b>I2</b>   | Número de estudios de mercado realizados   |         |         |
| <b>I3</b>   | Número de encuentros organizados   |         |         |
| <b>I4</b>   | Número de misiones comerciales organizadas en Andalucía  |         |         |
| <b>I5</b>   | Número de misiones comerciales organizadas en el exterior  |         |         |
| <b>I6</b>   | Número de ayudas a empresas para su internacionalización   |         |         |
| <b>Previsión Financiera</b>   |  |         |         |
|   | 2008   | 2009    | 2010    |
|   | 50.000€  | 50.000€ | 70.000€ |
|   |  |         | 70.000€ |

**Objetivo Específico 1**

Promover la gestión integral de las políticas audiovisuales en un marco de cooperación institucional público-privado

**Resultado Esperado 1.1.**

Se desarrollan estructuras de gestión que permitan la ejecución eficaz de las políticas de fomento y promoción del sector audiovisual andaluz

**Línea de Acción 1.1.2.**

Crear y desarrollar instrumentos para la promoción internacional del sector audiovisual andaluz

**Programa 1.1.2.2.**

**Elaboración y desarrollo de un Plan de Internacionalización del Audiovisual Andaluz**

**Balance de Medidas**

**M17** Estudio del mercado exterior

**M18** Detección de nuevos nichos de mercado y tendencias

**M19** Concreción de objetivos y destinos

**Órgano de Ejecución**

Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural. Extenda

**Población Objetivo**

Empresas productoras andaluzas

**Localización**

Comunidad Autónoma de Andalucía

**Indicadores de realización**

**I1** Número de acciones realizadas

**I2** Número de empresas implicadas

**Previsión Financiera**

|  | 2008    | 2009    | 2010    | 2011     |
|--|---------|---------|---------|----------|
|  | 60.000€ | 80.000€ | 80.000€ | 100.000€ |

|   |  |         |         |         |
|---|--|---------|---------|---------|
| <b>Objetivo Específico 1</b>  |  |         |         |         |
| Promover la gestión integral de las políticas audiovisuales en un marco de cooperación institucional público-privado                          |  |         |         |         |
| <b>Resultado Esperado 1.1.</b>  |  |         |         |         |
| Se desarrollan estructuras de gestión que permitan la ejecución eficaz de las políticas de fomento y promoción del sector audiovisual andaluz |  |         |         |         |
| <b>Línea de Acción 1.1.2.</b>   |  |         |         |         |
| Crear y desarrollar instrumentos para la promoción internacional del sector audiovisual andaluz   |  |         |         |         |
| <b>Programa 1.1.2.3.</b>  |  |         |         |         |
| <b>Creación de un portal electrónico para la promoción internacional de las empresas y producciones audiovisuales andaluzas</b>               |  |         |         |         |
| <b>Balance de Medidas</b>   |  |         |         |         |
| M20   | Creación del portal electrónico para la promoción internacional de audiovisual andaluz   |         |         |         |
| M21   | Servicios virtuales personalizados de promoción y comercialización: asesoramiento        |         |         |         |
| M22   | Foro de información y comunicación sobre la internacionalización del audiovisual andaluz |         |         |         |
| M23   | Servicios de comercio virtual  |         |         |         |
| <b>Órgano de Ejecución</b>  |  |         |         |         |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural  |  |         |         |         |
| <b>Población Objetivo</b>   |  |         |         |         |
| Empresas productoras andaluzas  |  |         |         |         |
| <b>Localización</b>   |  |         |         |         |
| Comunidad Autónoma de Andalucía   |  |         |         |         |
| <b>Indicadores de realización</b>   |  |         |         |         |
| I1  | Número de páginas web creadas  |         |         |         |
| I2  | Número de consultas al servicio de asesoramiento virtual                                 |         |         |         |
| I3  | Número de consultas de la página web   |         |         |         |
| I4  | Número de ventas a través de comercio electrónico  |         |         |         |
| <b>Previsión Financiera</b>   |  |         |         |         |
|   | 2008   | 2009    | 2010    | 2011    |
|   | 30.000€  | 30.000€ | 40.000€ | 40.000€ |

**Objetivo Específico 1**

Promover la gestión integral de las políticas audiovisuales en un marco de cooperación institucional público-privado

**Resultado Esperado 1.2.**

Se potencia la sinergia y la cooperación con otras consejerías y con otras administraciones e instituciones para el fomento del sector audiovisual de Andalucía

**Línea de Acción 1.2.1.**

Promover la cooperación con los principales agentes del sector audiovisual andaluz

**Programa 1.2.1.1.**

**Impulso de acuerdos de colaboración con agentes del sector para la promoción del sector audiovisual andaluz**

**Balance de Medidas**

- M24 Negociación y firma de convenios de colaboración para la promoción del sector audiovisual
- M25 Reuniones de coordinación y seguimiento
- M26 Programas y acciones conjuntas

**Órgano de Ejecución**

Consejería de Cultura. Agentes del sector audiovisual

**Población Objetivo**

Agentes del sector audiovisual

**Localización**

Comunidad Autónoma de Andalucía

**Indicadores de realización**

- I1 Número de acuerdos suscritos
- I2 Grado de cumplimiento de los acuerdos

**Previsión Financiera**

|  | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    |
|--|---------|---------|---------|---------|
|  | 12.000€ | 24.000€ | 24.000€ | 36.000€ |

|   |  |          |          |          |
|---|--|----------|----------|----------|
| <b>Objetivo Específico 1</b>  |  |          |          |          |
| Promover la gestión integral de las políticas audiovisuales en un marco de cooperación institucional público-privado  |  |          |          |          |
| <b>Resultado Esperado 1.2.</b>  |  |          |          |          |
| Se potencia la sinergia y la cooperación con otras consejerías y con otras administraciones e instituciones para el fomento del sector audiovisual de Andalucía |  |          |          |          |
| <b>Línea de Acción 1.2.1.</b>   |  |          |          |          |
| Promover la cooperación con los principales agentes del sector audiovisual andaluz  |  |          |          |          |
| <b>Programa 1.2.1.2.</b>  |  |          |          |          |
| <b>Impulso de acuerdo de colaboración con la RTVA para el desarrollo del sector audiovisual en Andalucía</b>  |  |          |          |          |
| <b>Balance de Medidas</b>   |  |          |          |          |
| <b>M27</b>  | Negociación de un acuerdo con la RTVA para desarrollar el sector audiovisual andaluz |          |          |          |
| <b>M28</b>  | Ayudas a la producción de TV movies  |          |          |          |
| <b>M29</b>  | Apoyo a la producción independiente  |          |          |          |
| <b>M30</b>  | Ayudas a paquetes de contenidos  |          |          |          |
| <b>M31</b>  | Establecimiento de mecanismos conjuntos de seguimiento y control del acuerdo         |          |          |          |
| <b>Órgano de Ejecución</b>  |  |          |          |          |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural  |  |          |          |          |
| <b>Población Objetivo</b>   |  |          |          |          |
| Empresas productoras de audiovisual   |  |          |          |          |
| <b>Localización</b>   |  |          |          |          |
| Comunidad Autónoma de Andalucía   |  |          |          |          |
| <b>Indicadores de realización</b>   |  |          |          |          |
| <b>I1</b>   | Número de acuerdos suscritos   |          |          |          |
| <b>I2</b>   | Número de ayudas solicitadas   |          |          |          |
| <b>I3</b>   | Número de ayudas concedidas  |          |          |          |
| <b>Previsión Financiera</b>   |  |          |          |          |
|   | 2008   | 2009     | 2010     | 2011     |
|   | 200.000€   | 400.000€ | 400.000€ | 400.000€ |

|  |  |        |        |        |
|--|--|--------|--------|--------|
| <b>Objetivo Específico 1</b>   |  |        |        |        |
| Promover la gestión integral de las políticas audiovisuales en un marco de cooperación institucional público-privado   |  |        |        |        |
| <b>Resultado Esperado 1.2.</b>   |  |        |        |        |
| Se potencia la sinergia y la cooperación con otras consejerías y con otras administraciones e instituciones para el fomento del sector audiovisual de Andalucía                |  |        |        |        |
| <b>Línea de Acción 1.2.1.</b>  |  |        |        |        |
| Promover la cooperación con los principales agentes del sector audiovisual andaluz   |  |        |        |        |
| <b>Programa 1.2.1.3.</b>   |  |        |        |        |
| <b>Crear una mesa de coordinación y seguimiento de las políticas audiovisuales</b>   |  |        |        |        |
| <b>Balance de Medidas</b>  |  |        |        |        |
| M32  | Reuniones de coordinación con agentes que promueven el desarrollo del sector audiovisual   |        |        |        |
| M33  | Constitución de una mesa de coordinación y seguimiento de las políticas audiovisuales      |        |        |        |
| M34  | Elaboración de un informe anual de seguimiento y evaluación de las políticas audiovisuales |        |        |        |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |  |        |        |        |
| Consejería de Cultura. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Consejería de la Presidencia. RTVA. Asociaciones de productores |  |        |        |        |
| <b>Población Objetivo</b>  |  |        |        |        |
| Sector productivo del audiovisual andaluz  |  |        |        |        |
| <b>Localización</b>  |  |        |        |        |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |  |        |        |        |
| <b>Indicadores de realización</b>  |  |        |        |        |
| I1   | Número de mesas de coordinación y seguimiento constituidas                                 |        |        |        |
| I2   | Número de informes anuales elaborados  |        |        |        |
| <b>Previsión Financiera</b>  |  |        |        |        |
|  | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   |
|  | 6.000€   | 6.000€ | 9.000€ | 9.000€ |

|   |   |          |          |          |
|---|---|----------|----------|----------|
| <b>Objetivo Específico 1</b>  |   |          |          |          |
| Promover la gestión integral de las políticas audiovisuales en un marco de cooperación institucional público-privado  |   |          |          |          |
| <b>Resultado Esperado 1.2.</b>  |   |          |          |          |
| Se potencia la sinergia y la cooperación con otras consejerías y con otras administraciones e instituciones para el fomento del sector audiovisual de Andalucía |   |          |          |          |
| <b>Línea de Acción 1.2.2.</b>   |   |          |          |          |
| Promover la colaboración con otros agentes para la internacionalización del sector audiovisual andaluz  |   |          |          |          |
| <b>Programa 1.2.2.1.</b>  |   |          |          |          |
| <b>Fortalecimiento de los acuerdos de colaboración con las instituciones europeas, mediterráneas e iberoamericanas</b>  |   |          |          |          |
| <b>Balance de Medidas</b>   |   |          |          |          |
| <b>M35</b>  | Participación en foros europeos de coordinación                                       |          |          |          |
| <b>M36</b>  | Potenciar las políticas de coproducción y distribución entre regiones. (Fondo RAICES) |          |          |          |
| <b>M37</b>  | Establecer programas de cooperación con el Mediterráneo e Iberoamérica                |          |          |          |
| <b>Órgano de Ejecución</b>  |   |          |          |          |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural  |   |          |          |          |
| <b>Población Objetivo</b>   |   |          |          |          |
| Sector productivo del audiovisual andaluz   |   |          |          |          |
| <b>Localización</b>   |   |          |          |          |
| Comunidad Autónoma de Andalucía   |   |          |          |          |
| <b>Indicadores de realización</b>   |   |          |          |          |
| <b>I1</b>   | Número de foros en los que se participa   |          |          |          |
| <b>I2</b>   | Número de programas de cooperación realizados   |          |          |          |
| <b>Previsión Financiera</b>   |   |          |          |          |
|   | 2008  | 2009     | 2010     | 2011     |
|   | 150.000€  | 200.000€ | 200.000€ | 250.000€ |

|   |   |        |        |         |
|---|---|--------|--------|---------|
| <b>Objetivo Específico 1</b>  |   |        |        |         |
| Promover la gestión integral de las políticas audiovisuales en un marco de cooperación institucional público-privado  |   |        |        |         |
| <b>Resultado Esperado 1.2.</b>  |   |        |        |         |
| Se potencia la sinergia y la cooperación con otras consejerías y con otras administraciones e instituciones para el fomento del sector audiovisual de Andalucía |   |        |        |         |
| <b>Línea de Acción 1.2.2.</b>   |   |        |        |         |
| Promover la colaboración con otros agentes para la internacionalización del sector audiovisual andaluz  |   |        |        |         |
| <b>Programa 1.2.2.2.</b>  |   |        |        |         |
| <b>Promoción de acuerdos de colaboración con otras comunidades autónomas para el fomento de la producción audiovisual conjunta</b>                              |   |        |        |         |
| <b>Balance de Medidas</b>   |   |        |        |         |
| <b>M38</b>  | Negociación y firma de acuerdos de colaboración con otras comunidades autónomas sobre producción audiovisual conjunta |        |        |         |
| <b>M39</b>  | Coordinación de políticas audiovisuales   |        |        |         |
| <b>Órgano de Ejecución</b>  |   |        |        |         |
| Consejería de Cultura. Consejerías de otras comunidades autónomas   |   |        |        |         |
| <b>Población Objetivo</b>   |   |        |        |         |
| Sector productivo del audiovisual andaluz   |   |        |        |         |
| <b>Localización</b>   |   |        |        |         |
| Comunidad Autónoma de Andalucía   |   |        |        |         |
| <b>Indicadores de realización</b>   |   |        |        |         |
| <b>I1</b>   | Número de acuerdos suscritos  |        |        |         |
| <b>Previsión Financiera</b>   |   |        |        |         |
|   | 2008  | 2009   | 2010   | 2011    |
|   | 6.000€  | 9.000€ | 9.000€ | 12.000€ |

|   |  |         |         |         |
|---|--|---------|---------|---------|
| <b>Objetivo Específico 1</b>  |  |         |         |         |
| Promover la gestión integral de las políticas audiovisuales en un marco de cooperación institucional publico-privado  |  |         |         |         |
| <b>Resultado Esperado 1.2.</b>  |  |         |         |         |
| Se potencia la sinergia y la cooperación con otras consejerías y con otras administraciones e instituciones para el fomento del sector audiovisual de Andalucía |  |         |         |         |
| <b>Línea de Acción 1.2.2.</b>   |  |         |         |         |
| Promover la colaboración con otros agentes para la internacionalización del sector audiovisual andaluz  |  |         |         |         |
| <b>Programa 1.2.2.3.</b>  |  |         |         |         |
| <b>Convenio de colaboración con la Andalucía Film Comission</b>   |  |         |         |         |
| <b>Balance de Medidas</b>   |  |         |         |         |
| <b>M40</b>  | Negociación y firma de una convenio de colaboración con Andalucía Film Comission |         |         |         |
| <b>M41</b>  | Campañas de promoción de Andalucía como plató                                    |         |         |         |
| <b>M42</b>  | Apoyo a las industrias auxiliares  |         |         |         |
| <b>Órgano de Ejecución</b>  |  |         |         |         |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural  |  |         |         |         |
| <b>Población Objetivo</b>   |  |         |         |         |
| Sector audiovisual andaluz  |  |         |         |         |
| <b>Localización</b>   |  |         |         |         |
| Comunidad Autónoma de Andalucía   |  |         |         |         |
| <b>Indicadores de realización</b>   |  |         |         |         |
| <b>I1</b>   | Número de convenios suscritos  |         |         |         |
| <b>I2</b>   | Número de incentivos concedidos  |         |         |         |
| <b>I3</b>   | Número de acciones realizadas  |         |         |         |
| <b>Previsión Financiera</b>   |  |         |         |         |
|   | 2008   | 2009    | 2010    | 2011    |
|   | 60.000€  | 60.000€ | 90.000€ | 90.000€ |

## OBJETIVO ESPECÍFICO 2

FORTALECER LAS ESTRUCTURAS EMPRESARIALES Y PRODUCTIVAS IMPULSANDO LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES ANDALUCES.

|  |  |          |          |          |
|--|--|----------|----------|----------|
| <b>Objetivo Específico 2</b>   |  |          |          |          |
| Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces |  |          |          |          |
| <b>Resultado Esperado 2.1.</b>   |  |          |          |          |
| Se actualizan y diversifican las medidas de apoyo directo al sector (creación, producción y distribución)                                  |  |          |          |          |
| <b>Línea de Acción 2.1.1.</b>  |  |          |          |          |
| Promover la creación, producción y distribución audiovisual andaluza   |  |          |          |          |
| <b>Programa 2.1.1.1.</b>   |  |          |          |          |
| <b>Programa de incentivos que promuevan la creación audiovisual</b>  |  |          |          |          |
| <b>Balance de Medidas</b>  |  |          |          |          |
| M43  | Incentivos a la creación de guiones televisivos y cinematográficos                 |          |          |          |
| M44  | Incentivos a la creación de nuevos formatos audiovisuales (videojuegos)            |          |          |          |
| M45  | Incentivos a la creación de paquetes de contenidos y productos para otras ventanas |          |          |          |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |  |          |          |          |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural   |  |          |          |          |
| <b>Población Objetivo</b>  |  |          |          |          |
| Creadores audiovisuales andaluces  |  |          |          |          |
| <b>Localización</b>  |  |          |          |          |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |  |          |          |          |
| <b>Indicadores de realización</b>  |  |          |          |          |
| I1   | Número de incentivos solicitados   |          |          |          |
| I2   | Número de incentivos concedidos  |          |          |          |
| <b>Previsión Financiera</b>  |  |          |          |          |
|  | 2008   | 2009     | 2010     | 2011     |
|  | 250.000€   | 300.000€ | 400.000€ | 400.000€ |

|  |  |             |             |             |
|--|--|-------------|-------------|-------------|
| <b>Objetivo Específico 2</b>   |  |             |             |             |
| Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces |  |             |             |             |
| <b>Resultado Esperado 2.1.</b>   |  |             |             |             |
| Se actualizan y diversifican las medidas de apoyo directo al sector (creación, producción y distribución)                                  |  |             |             |             |
| <b>Línea de Acción 2.1.1.</b>  |  |             |             |             |
| Promover la creación, producción y distribución audiovisual andaluza   |  |             |             |             |
| <b>Programa 2.1.1.2.</b>   |  |             |             |             |
| <b>Ayudas a la producción de contenidos para cine, televisión y nuevas ventanas de exhibición</b>  |  |             |             |             |
| <b>Balance de Medidas</b>  |  |             |             |             |
| <b>M46</b>   | Ayudas a la producción de largometrajes      |             |             |             |
| <b>M47</b>   | Ayudas a la producción de cortometrajes      |             |             |             |
| <b>M48</b>   | Ayudas a la producción de documentales       |             |             |             |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |  |             |             |             |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural   |  |             |             |             |
| <b>Población Objetivo</b>  |  |             |             |             |
| Empresas productoras audiovisuales   |  |             |             |             |
| <b>Localización</b>  |  |             |             |             |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |  |             |             |             |
| <b>Indicadores de realización</b>  |  |             |             |             |
| <b>I1</b>  | Número de ayudas solicitadas                 |             |             |             |
| <b>I2</b>  | Número de ayudas concedidas                  |             |             |             |
| <b>I3</b>  | Número de proyectos apoyados                 |             |             |             |
| <b>I4</b>  | Número de proyectos finalizados y estrenados |             |             |             |
| <b>Previsión Financiera</b>  |  |             |             |             |
|  | <b>2008</b>                                  | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> |
|  | 4.000.000€                                   | 4.500.000€  | 5.000.000€  | 5.500.000€  |

**Objetivo Específico 2**

Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces

**Resultado Esperado 2.1.**

Se actualizan y diversifican las medidas de apoyo directo al sector (creación, producción y distribución)

**Línea de Acción 2.1.1.**

Promover la creación, producción y distribución audiovisual andaluza

**Programa 2.1.1.3.**

**Ayudas para el desarrollo de paquetes de proyectos**

**Balance de Medidas**

**M49** Ayudas al desarrollo de proyectos de animación

**M50** Ayudas a la producción de series para TV

**M51** Ayudas al desarrollo de proyectos de ficción y documental

**Órgano de Ejecución**

Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural

**Población Objetivo**

Productoras audiovisuales andaluzas

**Localización**

Comunidad Autónoma de Andalucía

**Indicadores de realización**

**I1** Número de ayudas solicitadas

**I2** Número de ayudas concedidas

**I3** Número de proyectos de desarrollo apoyados

**I4** Número de proyectos de desarrollo finalizados y producidos

**Previsión Financiera**

|  | 2008     | 2009     | 2010       | 2011       |
|--|----------|----------|------------|------------|
|  | 600.000€ | 800.000€ | 1.000.000€ | 1.200.000€ |

|  |                                       |          |          |          |
|--|---------------------------------------|----------|----------|----------|
| <b>Objetivo Específico 2</b>   |                                       |          |          |          |
| Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces |                                       |          |          |          |
| <b>Resultado Esperado 2.1.</b>   |                                       |          |          |          |
| Se actualizan y diversifican las medidas de apoyo directo al sector (creación, producción y distribución)                                  |                                       |          |          |          |
| <b>Línea de Acción 2.1.1.</b>  |                                       |          |          |          |
| Promover la creación, producción y distribución audiovisual andaluza   |                                       |          |          |          |
| <b>Programa 2.1.1.4.</b>   |                                       |          |          |          |
| <b>Ayudas para los productos multimedia</b>  |                                       |          |          |          |
| <b>Balance de Medidas</b>  |                                       |          |          |          |
| <b>M52</b>   | Ayudas al desarrollo de proyectos     |          |          |          |
| <b>M53</b>   | Ayudas a la producción y distribución |          |          |          |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |                                       |          |          |          |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural   |                                       |          |          |          |
| <b>Población Objetivo</b>  |                                       |          |          |          |
| Empresas de producción multimedia  |                                       |          |          |          |
| <b>Localización</b>  |                                       |          |          |          |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |                                       |          |          |          |
| <b>Indicadores de realización</b>  |                                       |          |          |          |
| <b>I1</b>  | Número de ayudas solicitadas          |          |          |          |
| <b>I2</b>  | Número de ayudas concedidas           |          |          |          |
| <b>I3</b>  | Número de proyectos apoyados          |          |          |          |
| <b>I4</b>  | Número de proyectos finalizados       |          |          |          |
| <b>Previsión Financiera</b>  |                                       |          |          |          |
|  | 2008                                  | 2009     | 2010     | 2011     |
|  | 300.000€                              | 450.000€ | 600.000€ | 700.000€ |

|  |  |          |          |          |
|--|--|----------|----------|----------|
| <b>Objetivo Específico 2</b>   |  |          |          |          |
| Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces |  |          |          |          |
| <b>Resultado Esperado 2.1.</b>   |  |          |          |          |
| Se actualizan y diversifican las medidas de apoyo directo al sector (creación, producción y distribución)                                  |  |          |          |          |
| <b>Línea de Acción 2.1.1.</b>  |  |          |          |          |
| Promover la creación, producción y distribución audiovisual andaluza   |  |          |          |          |
| <b>Programa 2.1.2.5.</b>   |  |          |          |          |
| <b>Programa de incentivos para la distribución de obras audiovisuales</b>  |  |          |          |          |
| <b>Balance de Medidas</b>  |  |          |          |          |
| <b>M54</b>   | Ayudas a la distribución de obras audiovisuales en salas cinematográficas                          |          |          |          |
| <b>M55</b>   | Ayudas a la distribución de obras audiovisuales en otros formatos y a otras ventanas de exhibición |          |          |          |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |  |          |          |          |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural   |  |          |          |          |
| <b>Población Objetivo</b>  |  |          |          |          |
| Empresas de producción audiovisual   |  |          |          |          |
| <b>Localización</b>  |  |          |          |          |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |  |          |          |          |
| <b>Indicadores de realización</b>  |  |          |          |          |
| <b>I1</b>  | Número de incentivos solicitados   |          |          |          |
| <b>I2</b>  | Número de incentivos concedidos  |          |          |          |
| <b>I3</b>  | Número películas apoyadas  |          |          |          |
| <b>Previsión Financiera</b>  |  |          |          |          |
|  | 2008   | 2009     | 2010     | 2011     |
|  | 300.000€   | 500.000€ | 500.000€ | 700.000€ |

|  |  |          |          |
|--|--|----------|----------|
| <b>Objetivo Específico 2</b>   |  |          |          |
| Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces         |  |          |          |
| <b>Resultado Esperado 2.1.</b>   |  |          |          |
| Se actualizan y diversifican las medidas de apoyo directo al sector (creación, producción y distribución)  |  |          |          |
| <b>Línea de Acción 2.1.1.</b>  |  |          |          |
| Promover la creación, producción y distribución audiovisual andaluza   |  |          |          |
| <b>Programa 2.1.1.6.</b>   |  |          |          |
| <b>Impulso de nuevas fórmulas de financiación para la producción de obras audiovisuales</b>  |  |          |          |
| <b>Balance de Medidas</b>  |  |          |          |
| M56  | Negociación y firma de convenios con entidades financieras para la financiación del sector audiovisual |          |          |
| M57  | Préstamos reintegrables sin intereses  |          |          |
| M58  | Financiación y descuento de contratos  |          |          |
| M59  | Creación de un fondo de previsión para participaciones en sociedades de garantía recíproca             |          |          |
| M60  | Creación de un grupo de trabajo que estudie nuevas formulas de financiación                            |          |          |
| M61  | Elaboración de un dictamen sobre nuevas fórmulas de financiación del sector audiovisual                |          |          |
| M62  | Producción, edición y publicación de un manual sobre fórmulas de financiación del sector audiovisual   |          |          |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |  |          |          |
| Consejería de Cultura. Entidades financieras   |  |          |          |
| <b>Población Objetivo</b>  |  |          |          |
| Productores de películas cinematográficas, largometrajes, películas para televisión, documentales, cortometrajes, series de animación o documental |  |          |          |
| <b>Localización</b>  |  |          |          |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |  |          |          |
| <b>Indicadores de realización</b>  |  |          |          |
| 11   | Número de convenios suscritos  |          |          |
| 12   | Número de préstamos solicitados  |          |          |
| 13   | Número de préstamos concedidos   |          |          |
| 14   | Número de fondos creados   |          |          |
| 15   | Número de informes elaborados  |          |          |
| <b>Previsión Financiera</b>  |  |          |          |
|  | 2008   | 2009     | 2010     |
|  | 400.000€   | 500.000€ | 600.000€ |
|  |  |          | 2011     |
|  |  |          | 800.000€ |

|

|

|

|

|

|

|

|  |   |          |            |
|--|---|----------|------------|
| <b>Objetivo Específico 2</b>   |   |          |            |
| Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces |   |          |            |
| <b>Resultado Esperado 2.1.</b>   |   |          |            |
| Se actualizan y diversifican las medidas de apoyo directo al sector (creación, producción y distribución)                                  |   |          |            |
| <b>Línea de Acción 2.1.2.</b>  |   |          |            |
| Promover la producción audiovisual andaluza a través de la coproducción  |   |          |            |
| <b>Programa 2.1.2.2.</b>   |   |          |            |
| <b>Participación en fondos de coproducción</b>   |   |          |            |
| <b>Balance de Medidas</b>  |   |          |            |
| <b>M64</b>   | Participación en el fondo mediterráneo de coproducción                      |          |            |
| <b>M65</b>   | Participación en el fondo iberoamericano de coproducción                    |          |            |
| <b>M66</b>   | Participación en el fondo autonómico de coproducción                        |          |            |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |   |          |            |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural   |   |          |            |
| <b>Población Objetivo</b>  |   |          |            |
| Productoras de audiovisual andaluzas   |   |          |            |
| <b>Localización</b>  |   |          |            |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |   |          |            |
| <b>Indicadores de realización</b>  |   |          |            |
| <b>I1</b>  | Número de fondos de coproducción en los que se participa                    |          |            |
| <b>I2</b>  | Número de empresas andaluzas que participan en fondos de coproducción       |          |            |
| <b>I3</b>  | Porcentaje de participación de empresas andaluzas en fondos de coproducción |          |            |
| <b>Previsión Financiera</b>  |   |          |            |
|  | 2008  | 2009     | 2010       |
|  | 600.000€  | 800.000€ | 1.000.000€ |
|  |   |          | 2011       |
|  |   |          | 1.000.000€ |

|  |  |          |          |          |
|--|--|----------|----------|----------|
| <b>Objetivo Específico 2</b>   |  |          |          |          |
| Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces |  |          |          |          |
| <b>Resultado Esperado 2.2.</b>   |  |          |          |          |
| Se promueven medidas de apoyo para la difusión, promoción y comercialización de la producción audiovisual andaluza                         |  |          |          |          |
| <b>Línea de Acción 2.2.1.</b>  |  |          |          |          |
| Promocionar la producción audiovisual andaluza   |  |          |          |          |
| <b>Programa 2.2.1.1.</b>   |  |          |          |          |
| <b>Edición de catálogos y anuarios sobre la producción audiovisual andaluza</b>  |  |          |          |          |
| <b>Balance de Medidas</b>  |  |          |          |          |
| <b>M67</b>   | Edición de un catálogo de promoción que recoja la producción anual de cortometrajes: información, trailers, etc. |          |          |          |
| <b>M68</b>   | Catálogo de cortometrajes andaluces  |          |          |          |
| <b>M69</b>   | Catalogo de documentales andaluces   |          |          |          |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |  |          |          |          |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural   |  |          |          |          |
| <b>Población Objetivo</b>  |  |          |          |          |
| Público del audiovisual andaluz  |  |          |          |          |
| <b>Localización</b>  |  |          |          |          |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |  |          |          |          |
| <b>Indicadores de realización</b>  |  |          |          |          |
| <b>I1</b>  | Número de catálogos editados   |          |          |          |
| <b>I2</b>  | Número de ejemplares publicados  |          |          |          |
| <b>Previsión Financiera</b>  |  |          |          |          |
|  | 2008   | 2009     | 2010     | 2011     |
|  | 130.000€   | 150.000€ | 150.000€ | 180.000€ |

|  |   |         |         |         |
|--|---|---------|---------|---------|
| <b>Objetivo Específico 2</b>   |   |         |         |         |
| Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces |   |         |         |         |
| <b>Resultado Esperado 2.2.</b>   |   |         |         |         |
| Se promueven medidas de apoyo para la difusión, promoción y comercialización de la producción audiovisual andaluza                         |   |         |         |         |
| <b>Línea de Acción 2.2.1.</b>  |   |         |         |         |
| Promocionar la producción audiovisual andaluza   |   |         |         |         |
| <b>Programa 2.2.1.2.</b>   |   |         |         |         |
| <b>Impulsar campañas de promoción del audiovisual andaluz en los medios de comunicación</b>  |   |         |         |         |
| <b>Balance de Medidas</b>  |   |         |         |         |
| <b>M70</b>   | Diseño de campañas de promoción de la producción audiovisual y de sus creadores en los medios de comunicación en colaboración con las asociaciones de productores y otras instituciones públicas y privadas |         |         |         |
| <b>M71</b>   | Diseño de campañas de publicidad para el exterior   |         |         |         |
| <b>M72</b>   | Colaborar en campañas de otros organismos e instituciones   |         |         |         |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |   |         |         |         |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural   |   |         |         |         |
| <b>Población Objetivo</b>  |   |         |         |         |
| Público del audiovisual andaluz  |   |         |         |         |
| <b>Localización</b>  |   |         |         |         |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |   |         |         |         |
| <b>Indicadores de realización</b>  |   |         |         |         |
| <b>I1</b>  | Número de campañas de promoción realizadas  |         |         |         |
| <b>Previsión Financiera</b>  |   |         |         |         |
|  | 2008  | 2009    | 2010    | 2011    |
|  | 30.000€   | 60.000€ | 60.000€ | 60.000€ |

|  |  |         |         |          |
|--|--|---------|---------|----------|
| <b>Objetivo Específico 2</b>   |  |         |         |          |
| Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces |  |         |         |          |
| <b>Resultado Esperado 2.2.</b>   |  |         |         |          |
| Se promueven medidas de apoyo para la difusión, promoción y comercialización de la producción audiovisual andaluza                         |  |         |         |          |
| <b>Línea de Acción 2.2.1.</b>  |  |         |         |          |
| Promocionar la producción audiovisual andaluza   |  |         |         |          |
| <b>Programa 2.2.1.3.</b>   |  |         |         |          |
| <b>Creación de un fondo de obras audiovisuales para su difusión exterior</b>   |  |         |         |          |
| <b>Balance de Medidas</b>  |  |         |         |          |
| <b>M73</b>   | Creación de un fondo filmico de promoción exterior                                   |         |         |          |
| <b>M74</b>   | Financiación de copias con subtítulos de largometrajes, cortometrajes y documentales |         |         |          |
| <b>M75</b>   | Dotación y actualización del fondo con nuevas producciones                           |         |         |          |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |  |         |         |          |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural   |  |         |         |          |
| <b>Población Objetivo</b>  |  |         |         |          |
| Público del audiovisual andaluz  |  |         |         |          |
| <b>Localización</b>  |  |         |         |          |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |  |         |         |          |
| <b>Indicadores de realización</b>  |  |         |         |          |
| <b>I1</b>  | Número de obras incorporadas   |         |         |          |
| <b>I2</b>  | Número de obras subtituladas   |         |         |          |
| <b>Previsión Financiera</b>  |  |         |         |          |
|  | 2008   | 2009    | 2010    | 2011     |
|  | 60.000€  | 80.000€ | 80.000€ | 100.000€ |

|   |   |             |             |             |
|---|---|-------------|-------------|-------------|
| <b>Objetivo Específico 2</b>  |   |             |             |             |
| Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces                          |   |             |             |             |
| <b>Resultado Esperado 2.2.</b>  |   |             |             |             |
| Se promueven medidas de apoyo para la difusión, promoción y comercialización de la producción audiovisual andaluza  |   |             |             |             |
| <b>Línea de Acción 2.2.2.</b>   |   |             |             |             |
| Acceder a nuevos mercados con la participación de obras y empresas audiovisuales andaluzas en eventos sectoriales e internacionales de promoción y comercialización |   |             |             |             |
| <b>Programa 2.2.2.1.</b>  |   |             |             |             |
| <b>Programa de ayudas para la participación de obras y empresas audiovisuales en festivales y mercados</b>  |   |             |             |             |
| <b>Balance de Medidas</b>   |   |             |             |             |
| <b>M76</b>  | Ayudas a la promoción de obras audiovisuales andaluzas en festivales y mercados |             |             |             |
| <b>M77</b>  | Ayudas para la promoción de empresas audiovisuales en mercados audiovisuales    |             |             |             |
| <b>Órgano de Ejecución</b>  |   |             |             |             |
| Consejería de Cultura. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa  |   |             |             |             |
| <b>Población Objetivo</b>   |   |             |             |             |
| Sector productivo del audiovisual andaluz   |   |             |             |             |
| <b>Localización</b>   |   |             |             |             |
| Comunidad Autónoma de Andalucía   |   |             |             |             |
| <b>Indicadores de realización</b>   |   |             |             |             |
| <b>I1</b>   | Número de ayudas solicitadas  |             |             |             |
| <b>I2</b>   | Número de ayudas concedidas   |             |             |             |
| <b>I3</b>   | Número de obras y empresas apoyadas   |             |             |             |
| <b>I4</b>   | Número de festivales y mercados en los que se participa                         |             |             |             |
| <b>Previsión Financiera</b>   |   |             |             |             |
|   | <b>2008</b>   | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> |
|   | 300.000€  | 300.000€    | 400.000€    | 400.000€    |

|   |  |         |         |         |
|---|--|---------|---------|---------|
| <b>Objetivo Específico 2</b>  |  |         |         |         |
| Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces                          |  |         |         |         |
| <b>Resultado Esperado 2.2.</b>  |  |         |         |         |
| Se promueven medidas de apoyo para la difusión, promoción y comercialización de la producción audiovisual andaluza  |  |         |         |         |
| <b>Línea de Acción 2.2.2.</b>   |  |         |         |         |
| Acceder a nuevos mercados con la participación de obras y empresas audiovisuales andaluzas en eventos sectoriales e internacionales de promoción y comercialización |  |         |         |         |
| <b>Programa 2.2.2.2.</b>  |  |         |         |         |
| <b>Participación en la organización de ferias y certámenes sectoriales</b>  |  |         |         |         |
| <b>Balance de Medidas</b>   |  |         |         |         |
| <b>M78</b>  | Participar en <i>stands</i> conjuntos de promoción en ferias internacionales |         |         |         |
| <b>M79</b>  | Organizar un <i>stand</i> propio en ferias y mercados sectoriales            |         |         |         |
| <b>Órgano de Ejecución</b>  |  |         |         |         |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural  |  |         |         |         |
| <b>Población Objetivo</b>   |  |         |         |         |
| Sector productivo del audiovisual andaluz   |  |         |         |         |
| <b>Localización</b>   |  |         |         |         |
| Comunidad Autónoma de Andalucía   |  |         |         |         |
| <b>Indicadores de realización</b>   |  |         |         |         |
| <b>I1</b>   | Empresas participantes   |         |         |         |
| <b>I2</b>   | Número de ferias en las que se participa                                     |         |         |         |
| <b>I3</b>   | Número de acuerdos suscritos   |         |         |         |
| <b>Previsión Financiera</b>   |  |         |         |         |
|   | 2008   | 2009    | 2010    | 2011    |
|   | 60.000€  | 60.000€ | 80.000€ | 80.000€ |

|   |   |         |         |         |
|---|---|---------|---------|---------|
| <b>Objetivo Específico 2</b>  |   |         |         |         |
| Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces                          |   |         |         |         |
| <b>Resultado Esperado 2.2.</b>  |   |         |         |         |
| Se promueven medidas de apoyo para la difusión, promoción y comercialización de la producción audiovisual andaluza  |   |         |         |         |
| <b>Línea de Acción 2.2.2.</b>   |   |         |         |         |
| Acceder a nuevos mercados con la participación de obras y empresas audiovisuales andaluzas en eventos sectoriales e internacionales de promoción y comercialización |   |         |         |         |
| <b>Programa 2.2.2.3.</b>  |   |         |         |         |
| <b>Promoción de encuentros y foros de coproducción internacionales</b>  |   |         |         |         |
| <b>Balance de Medidas</b>   |   |         |         |         |
| <b>M80</b>  | Participación en <i>workshop</i> y encuentros de empresas andaluzas de producción y productores y compradores de otras comunidades autónomas y otros países |         |         |         |
| <b>M81</b>  | Organización de <i>workshops</i> y encuentros de empresas andaluzas de producción y productores y compradores de otras Comunidades Autónomas y otros países |         |         |         |
| <b>Órgano de Ejecución</b>  |   |         |         |         |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural  |   |         |         |         |
| <b>Población Objetivo</b>   |   |         |         |         |
| Sector productivo del audiovisual andaluz   |   |         |         |         |
| <b>Localización</b>   |   |         |         |         |
| Comunidad Autónoma de Andalucía   |   |         |         |         |
| <b>Indicadores de realización</b>   |   |         |         |         |
| <b>I1</b>   | Número de encuentros organizados  |         |         |         |
| <b>I2</b>   | Número de encuentros en los que se participa  |         |         |         |
| <b>I3</b>   | Número de empresas participantes en foros organizados   |         |         |         |
| <b>I4</b>   | Número de empresas participantes en otros foros   |         |         |         |
| <b>Previsión Financiera</b>   |   |         |         |         |
|   | 2008  | 2009    | 2010    | 2011    |
|   | 50.000€   | 70.000€ | 70.000€ | 90.000€ |

**Objetivo Específico 2**

Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la promoción y comercialización de los productos audiovisuales andaluces

**Resultado Esperado 2.2.**

Se promueven medidas de apoyo para la difusión, promoción y comercialización de la producción audiovisual andaluza

**Línea de Acción 2.2.2.**

Acceder a nuevos mercados con la participación de obras y empresas audiovisuales andaluzas en eventos sectoriales e internacionales de promoción y comercialización

**Programa 2.2.2.4.**

**Organización de actividades de promoción de la producción andaluza en el exterior**

**Balance de Medidas**

**M82** Organización de semanas y muestras de cine en el exterior

**M83** Campañas de promoción internacional de la producción y los creadores andaluces

**Órgano de Ejecución**

Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural

**Población Objetivo**

Sector productivo del audiovisual andaluz

**Localización**

Comunidad Autónoma de Andalucía

**Indicadores de realización**

**I1** Número de eventos organizados en el exterior

**I2** Número de obras participantes

**I2** Número de campañas de promoción realizadas

**Previsión Financiera**

|  | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    |
|--|---------|---------|---------|---------|
|  | 70.000€ | 70.000€ | 70.000€ | 90.000€ |

## OBJETIVO ESPECÍFICO 3

PROMOVER LA FORMACIÓN EN TODOS LOS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN COMO EJE DE UN SECTOR AUDIOVISUAL PROFESIONAL Y COMPETITIVO Y UNA CIUDADANÍA PREPARADA PARA COEXISTIR EN LA NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO.

|  |   |         |         |         |
|--|---|---------|---------|---------|
| <b>Objetivo Específico 3</b>   |   |         |         |         |
| Promover la formación en todos los ámbitos de actuación como eje de un sector audiovisual profesional y competitivo y una ciudadanía preparada para coexistir en la nueva sociedad de la información y el conocimiento |   |         |         |         |
| <b>Resultado Esperado 3.1.</b>   |   |         |         |         |
| Se fortalece la profesionalización de las empresas audiovisuales   |   |         |         |         |
| <b>Línea de Acción 3.1.1.</b>  |   |         |         |         |
| Desarrollar un programa de formación continua para el sector audiovisual   |   |         |         |         |
| <b>Programa 3.1.1.1.</b>   |   |         |         |         |
| <b>Programa de formación para la gestión de empresas audiovisuales</b>   |   |         |         |         |
| <b>Balance de Medidas</b>  |   |         |         |         |
| <b>M84</b>   | Cursos y talleres sobre gestión de PYMEs del sector audiovisual     |         |         |         |
| <b>M85</b>   | Cursos y talleres sobre comercialización de productos audiovisuales |         |         |         |
| <b>M86</b>   | Cursos y talleres sobre financiación audiovisual                    |         |         |         |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |   |         |         |         |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural   |   |         |         |         |
| <b>Población Objetivo</b>  |   |         |         |         |
| Población en general y sector productivo del audiovisual andaluz   |   |         |         |         |
| <b>Localización</b>  |   |         |         |         |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |   |         |         |         |
| <b>Indicadores de realización</b>  |   |         |         |         |
| <b>I1</b>  | Número de acciones formativas realizadas                            |         |         |         |
| <b>I2</b>  | Número de alumnos participantes                                     |         |         |         |
| <b>Previsión Financiera</b>  |   |         |         |         |
|  | 2008  | 2009    | 2010    | 2011    |
|  | 30.000€   | 30.000€ | 50.000€ | 50.000€ |

|  |   |          |          |
|--|---|----------|----------|
| <b>Objetivo Específico 3</b>   |   |          |          |
| Promover la formación en todos los ámbitos de actuación como eje de un sector audiovisual profesional y competitivo y una ciudadanía preparada para coexistir en la nueva sociedad de la información y el conocimiento |   |          |          |
| <b>Resultado Esperado 3.1.</b>   |   |          |          |
| Se fortalece la profesionalización de las empresas audiovisuales   |   |          |          |
| <b>Línea de Acción 3.1.1.</b>  |   |          |          |
| Desarrollar un programa de formación continua para el sector audiovisual   |   |          |          |
| <b>Programa 3.1.1.2.</b>   |   |          |          |
| <b>Convenios de colaboración con entidades públicas y privadas para la organización de acciones formativas</b>   |   |          |          |
| <b>Balance de Medidas</b>  |   |          |          |
| <b>M87</b>   | Convenios con escuelas de cine  |          |          |
| <b>M88</b>   | Participar en la organización de cursos y talleres                                      |          |          |
| <b>M89</b>   | Colaborar en programas de formación gestionados por otras entidades públicas y privadas |          |          |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |   |          |          |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural   |   |          |          |
| <b>Población Objetivo</b>  |   |          |          |
| Población en general y sector productivo del audiovisual andaluz   |   |          |          |
| <b>Localización</b>  |   |          |          |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |   |          |          |
| <b>Indicadores de realización</b>  |   |          |          |
| <b>I1</b>  | Número de convenios suscritos   |          |          |
| <b>I2</b>  | Número de actividades apoyadas  |          |          |
| <b>I3</b>  | Número de programas de formación apoyados   |          |          |
| <b>Previsión Financiera</b>  |   |          |          |
|  | 2008  | 2009     | 2010     |
|  | 120.000€  | 120.000€ | 150.000€ |
|  |   |          | 2011     |
|  |   |          | 150.000€ |

|  |   |             |             |             |
|--|---|-------------|-------------|-------------|
| <b>Objetivo Específico 3</b>   |   |             |             |             |
| Promover la formación en todos los ámbitos de actuación como eje de un sector audiovisual profesional y competitivo y una ciudadanía preparada para coexistir en la nueva sociedad de la información y el conocimiento |   |             |             |             |
| <b>Resultado Esperado 3.1.</b>   |   |             |             |             |
| Se fortalece la profesionalización de las empresas audiovisuales   |   |             |             |             |
| <b>Línea de Acción 3.1.1.</b>  |   |             |             |             |
| Desarrollar un programa de formación continua para el sector audiovisual   |   |             |             |             |
| <b>Programa 3.1.1.3.</b>   |   |             |             |             |
| <b>Programa de becas para la ampliación de estudios en el extranjero y la investigación en el ámbito del audiovisual</b>   |   |             |             |             |
| <b>Balance de Medidas</b>  |   |             |             |             |
| <b>M90</b>   | Becas para la ampliación de estudios en el extranjero   |             |             |             |
| <b>M91</b>   | Incentivos a la investigación relacionada con la creación y el desarrollo de las nuevas tecnologías |             |             |             |
| <b>M92</b>   | Becas para el reciclaje profesional   |             |             |             |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |   |             |             |             |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural   |   |             |             |             |
| <b>Población Objetivo</b>  |   |             |             |             |
| Población en general y profesionales del sector productivo del audiovisual andaluz   |   |             |             |             |
| <b>Localización</b>  |   |             |             |             |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |   |             |             |             |
| <b>Indicadores de realización</b>  |   |             |             |             |
| <b>I1</b>  | Número de becas solicitadas   |             |             |             |
| <b>I2</b>  | Número de becas concedidas  |             |             |             |
| <b>I3</b>  | Número de incentivos solicitados  |             |             |             |
| <b>I4</b>  | Número de incentivos concedidos   |             |             |             |
| <b>Previsión Financiera</b>  |   |             |             |             |
|  | <b>2008</b>   | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> |
|  | 200.000€  | 200.000€    | 300.000€    | 300.000€    |

**Objetivo Específico 3**

Promover la formación en todos los ámbitos de actuación como eje de un sector audiovisual profesional y competitivo y una ciudadanía preparada para coexistir en la nueva sociedad de la información y el conocimiento

**Resultado Esperado 3.1.**

Se fortalece la profesionalización de las empresas audiovisuales

**Línea de Acción 3.1.2.**

Promover la inserción laboral en el sector audiovisual

**Programa 3.1.2.1.**

**Incentivos para la realización de prácticas en las empresas y en los procesos productivos y en los rodajes**

**Balance de Medidas**

**M93** Ayudas destinadas a facilitar la participación de jóvenes en los rodajes

**M94** Ayudas para la participación de jóvenes en programas de prácticas en las empresas audiovisuales

**Órgano de Ejecución**

Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural

**Población Objetivo**

Jóvenes

**Localización**

Comunidad Autónoma de Andalucía

**Indicadores de realización**

**I1** Número de ayudas solicitadas

**I2** Número de ayudas concedidas

**I3** Número de participantes en programas de prácticas

**I4** Número de participantes en rodajes

**Previsión Financiera**

|  | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    |
|--|---------|---------|---------|---------|
|  | 30.000€ | 50.000€ | 50.000€ | 80.000€ |

|  |                                       |         |         |         |
|--|---------------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>Objetivo Específico 3</b>   |                                       |         |         |         |
| Promover la formación en todos los ámbitos de actuación como eje de un sector audiovisual profesional y competitivo y una ciudadanía preparada para coexistir en la nueva sociedad de la información y el conocimiento |                                       |         |         |         |
| <b>Resultado Esperado 3.1.</b>   |                                       |         |         |         |
| Se fortalece la profesionalización de las empresas audiovisuales   |                                       |         |         |         |
| <b>Línea de Acción 3.1.2.</b>  |                                       |         |         |         |
| Promover la inserción laboral en el sector audiovisual   |                                       |         |         |         |
| <b>Programa 3.1.2.2.</b>   |                                       |         |         |         |
| <b>Impulso de jornadas y eventos de sensibilización que difundan las oportunidades que genera el sector audiovisual como nuevo yacimiento de empleo</b>  |                                       |         |         |         |
| <b>Balance de Medidas</b>  |                                       |         |         |         |
| <b>M95</b>   | Organización de jornadas provinciales |         |         |         |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |                                       |         |         |         |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural. Consejería de Empleo   |                                       |         |         |         |
| <b>Población Objetivo</b>  |                                       |         |         |         |
| Población en general y sector productivo del audiovisual andaluz   |                                       |         |         |         |
| <b>Localización</b>  |                                       |         |         |         |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |                                       |         |         |         |
| <b>Indicadores de realización</b>  |                                       |         |         |         |
| <b>I1</b>  | Número de jornadas realizadas         |         |         |         |
| <b>I2</b>  | Número de participantes en jornadas   |         |         |         |
| <b>Previsión Financiera</b>  |                                       |         |         |         |
|  | 2008                                  | 2009    | 2010    | 2011    |
|  | 20.000€                               | 24.000€ | 24.000€ | 24.000€ |

|  |  |             |             |             |
|--|--|-------------|-------------|-------------|
| <b>Objetivo Específico 3</b>   |  |             |             |             |
| Promover la formación en todos los ámbitos de actuación como eje de un sector audiovisual profesional y competitivo y una ciudadanía preparada para coexistir en la nueva sociedad de la información y el conocimiento |  |             |             |             |
| <b>Resultado Esperado 3.2.</b>   |  |             |             |             |
| Se incentiva la capacitación de los espectadores y su actitud crítica  |  |             |             |             |
| <b>Línea de Acción 3.2.1.</b>  |  |             |             |             |
| Capacitar a los espectadores y usuarios de los medios audiovisuales  |  |             |             |             |
| <b>Programa 3.2.1.1.</b>   |  |             |             |             |
| <b>Creación de un grupo de trabajo que diseñe un programa para la formación de espectadores y usuarios de los medios audiovisuales</b>   |  |             |             |             |
| <b>Balance de Medidas</b>  |  |             |             |             |
| <b>M96</b>   | Constitución de un grupo de trabajo para la formación de espectadores y usuarios de medios audiovisuales |             |             |             |
| <b>M97</b>   | Diseño de un programa de formación de espectadores y usuarios de medios audiovisuales                    |             |             |             |
| <b>M98</b>   | Desarrollo de acciones formativas destinadas a espectadores y usuarios de medios audiovisuales           |             |             |             |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |  |             |             |             |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural   |  |             |             |             |
| <b>Población Objetivo</b>  |  |             |             |             |
| Espectadores y usuarios de medios audiovisuales  |  |             |             |             |
| <b>Localización</b>  |  |             |             |             |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |  |             |             |             |
| <b>Indicadores de realización</b>  |  |             |             |             |
| <b>I1</b>  | Número de grupos de trabajo constituidos   |             |             |             |
| <b>I2</b>  | Número de programas de formación diseñados   |             |             |             |
| <b>I2</b>  | Número de acciones formativas impartidas   |             |             |             |
| <b>Previsión Financiera</b>  |  |             |             |             |
|  | <b>2008</b>  | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> |
|  | 10.000€  | 0€          | 0€          | 0€          |

|  |  |         |         |         |
|--|--|---------|---------|---------|
| <b>Objetivo Específico 3</b>   |  |         |         |         |
| Promover la formación en todos los ámbitos de actuación como eje de un sector audiovisual profesional y competitivo y una ciudadanía preparada para coexistir en la nueva sociedad de la información y el conocimiento |  |         |         |         |
| <b>Resultado Esperado 3.2.</b>   |  |         |         |         |
| Se incentiva la capacitación de los espectadores y su actitud crítica  |  |         |         |         |
| <b>Línea de Acción 3.2.1.</b>  |  |         |         |         |
| Capacitar a los espectadores y usuarios de los medios audiovisuales  |  |         |         |         |
| <b>Programa 3.2.1.2.</b>   |  |         |         |         |
| <b>Apoyo a la celebración de jornadas, estudios y acciones de formación</b>  |  |         |         |         |
| <b>Balance de Medidas</b>  |  |         |         |         |
| <b>M99</b>   | Apoyo a la organización de seminarios sobre la educación de espectadores y usuarios                                |         |         |         |
| <b>M100</b>  | Participar en la elaboración de estudios sobre los hábitos y usos culturales en el marco de las nuevas tecnologías |         |         |         |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |  |         |         |         |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural   |  |         |         |         |
| <b>Población Objetivo</b>  |  |         |         |         |
| Espectadores y usuarios  |  |         |         |         |
| <b>Localización</b>  |  |         |         |         |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |  |         |         |         |
| <b>Indicadores de realización</b>  |  |         |         |         |
| <b>I1</b>  | Número de jornadas realizadas  |         |         |         |
| <b>I2</b>  | Número de estudios   |         |         |         |
| <b>I3</b>  | Número de acciones formativas realizadas   |         |         |         |
| <b>Previsión Financiera</b>  |  |         |         |         |
|  | 2008   | 2009    | 2010    | 2011    |
|  | 50.000€  | 50.000€ | 60.000€ | 60.000€ |

**Objetivo Específico 3**

Promover la formación en todos los ámbitos de actuación como eje de un sector audiovisual profesional y competitivo y una ciudadanía preparada para coexistir en la nueva sociedad de la información y el conocimiento

**Resultado Esperado 3.2.**

Se incentiva la capacitación de los espectadores y su actitud crítica

**Línea de Acción 3.2.2.**

Acceder a nuevos públicos capacitados en el ámbito de las nuevas tecnologías del sector audiovisual

**Programa 3.2.2.1.**

**Puesta en marcha de un programa de formación para la infancia y la juventud en el ámbito audiovisual de las nuevas tecnologías**

**Balance de Medidas**

**M101** Organización de actividades formativas en el marco del programa Abecedaria

**Órgano de Ejecución**

Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural

**Población Objetivo**

Niños y jóvenes de Andalucía

**Localización**

Comunidad Autónoma de Andalucía

**Indicadores de realización**

**I1** Número de acciones formativas celebradas

**I2** Número de materiales publicados

**Previsión Financiera**

|  | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    |
|--|---------|---------|---------|---------|
|  | 40.000€ | 50.000€ | 60.000€ | 80.000€ |

|  |   |         |         |         |
|--|---|---------|---------|---------|
| <b>Objetivo Específico 3</b>   |   |         |         |         |
| Promover la formación en todos los ámbitos de actuación como eje de un sector audiovisual profesional y competitivo y una ciudadanía preparada para coexistir en la nueva sociedad de la información y el conocimiento |   |         |         |         |
| <b>Resultado Esperado 3.2.</b>   |   |         |         |         |
| Se incentiva la capacitación de los espectadores y su actitud crítica  |   |         |         |         |
| <b>Línea de Acción 3.2.2.</b>  |   |         |         |         |
| Acceder a nuevos públicos capacitados en el ámbito de las nuevas tecnologías del sector audiovisual  |   |         |         |         |
| <b>Programa 3.2.2.2.</b>   |   |         |         |         |
| <b>Convenios de colaboración con la Consejería de Educación para implementar programas de formación en los centros educativos</b>  |   |         |         |         |
| <b>Balance de Medidas</b>  |   |         |         |         |
| <b>M102</b>  | Negociación y firma de un convenio con la Consejería de Educación para implementar programas de formación en centros educativos |         |         |         |
| <b>M103</b>  | Diseño y elaboración de publicaciones de apoyo  |         |         |         |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |   |         |         |         |
| Consejería de Cultura. Consejería de Educación   |   |         |         |         |
| <b>Población Objetivo</b>  |   |         |         |         |
| Niños y jóvenes escolares de Andalucía   |   |         |         |         |
| <b>Localización</b>  |   |         |         |         |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |   |         |         |         |
| <b>Indicadores de realización</b>  |   |         |         |         |
| <b>I1</b>  | Número de convenios suscritos   |         |         |         |
| <b>Previsión Financiera</b>  |   |         |         |         |
|  | 2008  | 2009    | 2010    | 2011    |
|  | 24.000€   | 30.000€ | 36.000€ | 42.000€ |

**Objetivo Específico 3**

Promover la formación en todos los ámbitos de actuación como eje de un sector audiovisual profesional y competitivo y una ciudadanía preparada para coexistir en la nueva sociedad de la información y el conocimiento

**Resultado Esperado 3.2.**

Se incentiva la capacitación de los espectadores y su actitud crítica

**Línea de Acción 3.2.2.**

Acceder a nuevos públicos capacitados en el ámbito de las nuevas tecnologías del sector audiovisual

**Programa 3.2.2.3.**

**Producción de material didáctico para la creación de nuevos públicos**

**Balance de Medidas**

**M104** Diseño y edición de cuadernos didácticos

**M105** Diseño y elaboración de materiales de apoyo *on line*

**M106** Producción de materiales interactivos

**Órgano de Ejecución**

Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural

**Población Objetivo**

Niños y jóvenes escolares de Andalucía

**Localización**

Comunidad Autónoma de Andalucía

**Indicadores de realización**

**I1** Número de materiales editados

**I2** Número de cuadernos didácticos editados

**I3** Número de materiales interactivos editados

**Previsión Financiera**

|  | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    |
|--|---------|---------|---------|---------|
|  | 50.000€ | 50.000€ | 60.000€ | 60.000€ |

## OBJETIVO ESPECÍFICO 4

IMPULSAR LA DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES ANDALUCES

|   |   |            |            |            |
|---|---|------------|------------|------------|
| <b>Objetivo Específico 4</b>  |   |            |            |            |
| Impulsar la difusión de la cultura cinematográfica y audiovisual  |   |            |            |            |
| <b>Resultado Esperado 4.1.</b>  |   |            |            |            |
| Se desarrollan acciones que favorezcan un mayor conocimiento de la riqueza cultural cinematográfica y audiovisual por parte de la ciudadanía andaluza |   |            |            |            |
| <b>Línea de Acción 4.1.1.</b>   |   |            |            |            |
| Difundir la riqueza cultural cinematográfica y audiovisual entre la ciudadanía andaluza   |   |            |            |            |
| <b>Programa 4.1.1.1.</b>  |   |            |            |            |
| <b>Colaboración con los festivales audiovisuales andaluces</b>  |   |            |            |            |
| <b>Balance de Medidas</b>   |   |            |            |            |
| <b>M107</b>   | Convenios con festivales consolidados                     |            |            |            |
| <b>M108</b>   | Coorganización de actividades                             |            |            |            |
| <b>M109</b>   | Colaboración con la Federación de Festivales              |            |            |            |
| <b>Órgano de Ejecución</b>  |   |            |            |            |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural  |   |            |            |            |
| <b>Población Objetivo</b>   |   |            |            |            |
| Población en general  |   |            |            |            |
| <b>Localización</b>   |   |            |            |            |
| Comunidad Autónoma de Andalucía   |   |            |            |            |
| <b>Indicadores de realización</b>   |   |            |            |            |
| <b>I1</b>   | Número de convenios suscritos con festivales consolidados |            |            |            |
| <b>I2</b>   | Número de actividades coorganizadas                       |            |            |            |
| <b>I3</b>   | Número de acciones de colaboración                        |            |            |            |
| <b>Previsión Financiera</b>   |   |            |            |            |
|   | 2008  | 2009       | 2010       | 2011       |
|   | 1.000.000€  | 1.000.000€ | 1.200.000€ | 1.200.000€ |

**Objetivo Específico 4**

Impulsar la difusión de la cultura cinematográfica y audiovisual

**Resultado Esperado 4.1.**

Se desarrollan acciones que favorezcan un mayor conocimiento de la riqueza cultural cinematográfica y audiovisual por parte de la ciudadanía andaluza

**Línea de Acción 4.1.1.**

Difundir la riqueza cultural cinematográfica y audiovisual entre la ciudadanía andaluza

**Programa 4.1.1.2.**

**Programa de exhibición cinematográfica en distintos soportes**

**Balance de Medidas**

**M110** Circuito de Cine

**M111** Circuito de cortometrajes andaluces

**M112** Circuito de cine en DVD

**Órgano de Ejecución**

Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural

**Población Objetivo**

Población en general

**Localización**

Comunidad Autónoma de Andalucía

**Indicadores de realización**

**I1** Número de películas exhibidas

**I2** Número de municipios participantes

**I3** Número de países de procedencia de las películas

**Previsión Financiera**

|  | 2008     | 2009     | 2010     | 2011     |
|--|----------|----------|----------|----------|
|  | 270.000€ | 300.000€ | 300.000€ | 300.000€ |

|   |   |             |             |             |
|---|---|-------------|-------------|-------------|
| <b>Objetivo Específico 4</b>  |   |             |             |             |
| Impulsar la difusión de la cultura cinematográfica y audiovisual  |   |             |             |             |
| <b>Resultado Esperado 4.1.</b>  |   |             |             |             |
| Se desarrollan acciones que favorezcan un mayor conocimiento de la riqueza cultural cinematográfica y audiovisual por parte de la ciudadanía andaluza |   |             |             |             |
| <b>Línea de Acción 4.1.1.</b>   |   |             |             |             |
| Difundir la riqueza cultural cinematográfica y audiovisual entre la ciudadanía andaluza   |   |             |             |             |
| <b>Programa 4.1.1.3.</b>  |   |             |             |             |
| <b>Promoción de actividades culturales relacionadas con la cinematográfica y audiovisual</b>  |   |             |             |             |
| <b>Balance de Medidas</b>   |   |             |             |             |
| <b>M113</b>   | Organizar y colaborar en exposiciones temáticas             |             |             |             |
| <b>M114</b>   | Editar publicaciones relativas a la cinematografía andaluza |             |             |             |
| <b>Órgano de Ejecución</b>  |   |             |             |             |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural  |   |             |             |             |
| <b>Población Objetivo</b>   |   |             |             |             |
| Población en general  |   |             |             |             |
| <b>Localización</b>   |   |             |             |             |
| Comunidad Autónoma de Andalucía   |   |             |             |             |
| <b>Indicadores de realización</b>   |   |             |             |             |
| <b>I1</b>   | Número de exposiciones organizadas                          |             |             |             |
| <b>I2</b>   | Número de exposiciones apoyadas                             |             |             |             |
| <b>I3</b>   | Número de municipios participantes                          |             |             |             |
| <b>I4</b>   | Número de publicaciones editadas                            |             |             |             |
| <b>Previsión Financiera</b>   |   |             |             |             |
|   | <b>2008</b>   | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> |
|   | 80.000€   | 80.000€     | 90.000€     | 90.000€     |

**Objetivo Específico 4**

Impulsar la difusión de la cultura cinematográfica y audiovisual

**Resultado Esperado 4.1.**

Se desarrollan acciones que favorezcan un mayor conocimiento de la riqueza cultural cinematográfica y audiovisual por parte de la ciudadanía andaluza

**Línea de Acción 4.1.1.**

Difundir la riqueza cultural cinematográfica y audiovisual entre la ciudadanía andaluza

**Programa 4.1.1.4.**

**Promoción de acciones de difusión del patrimonio cultural cinematográfico europe**

|  |   |         |         |         |
|--|---|---------|---------|---------|
| <b>Objetivo Específico 4</b>   |   |         |         |         |
| Impulsar la difusión de la cultura cinematográfica y audiovisual   |   |         |         |         |
| <b>Resultado Esperado 4.2.</b>   |   |         |         |         |
| Se impulsan programas de difusión de la multiculturalidad que conforma la sociedad andaluza actual, apostando por la interculturalidad |   |         |         |         |
| <b>Línea de Acción 4.2.1.</b>  |   |         |         |         |
| Impulsar y promover la difusión de la multiculturalidad que conforma actualmente la sociedad andaluza                                  |   |         |         |         |
| <b>Programa 4.2.1.1.</b>   |   |         |         |         |
| <b>Programas de exhibición cinematográfica y actividades de intercambio cultural</b>   |   |         |         |         |
| <b>Balance de Medidas</b>  |   |         |         |         |
| <b>M117</b>  | Ciclos de cine de los países de origen de los principales colectivos de inmigrantes |         |         |         |
| <b>M118</b>  | Publicaciones bilingües   |         |         |         |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |   |         |         |         |
| Consejería de Cultura. Dirección General de Fomento y Promoción Cultural   |   |         |         |         |
| <b>Población Objetivo</b>  |   |         |         |         |
| Población en general   |   |         |         |         |
| <b>Localización</b>  |   |         |         |         |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |   |         |         |         |
| <b>Indicadores de realización</b>  |   |         |         |         |
| <b>I1</b>  | Número de películas participantes   |         |         |         |
| <b>I2</b>  | Número de publicaciones   |         |         |         |
| <b>I3</b>  | Número de países implicados   |         |         |         |
| <b>Previsión Financiera</b>  |   |         |         |         |
|  | 2008  | 2009    | 2010    | 2011    |
|  | 60.000€   | 60.000€ | 60.000€ | 60.000€ |

|  |  |         |         |         |
|--|--|---------|---------|---------|
| <b>Objetivo Específico 4</b>   |  |         |         |         |
| Impulsar la difusión de la cultura cinematográfica y audiovisual   |  |         |         |         |
| <b>Resultado Esperado 4.2.</b>   |  |         |         |         |
| Se impulsan programas de difusión de la multiculturalidad que conforma la sociedad andaluza actual, apostando por la interculturalidad |  |         |         |         |
| <b>Línea de Acción 4.2.1.</b>  |  |         |         |         |
| Impulsar y promover la difusión de la multiculturalidad que conforma actualmente la sociedad andaluza                                  |  |         |         |         |
| <b>Programa 4.2.1.2.</b>   |  |         |         |         |
| <b>Impulso de acuerdos de intercambio cultural con los países de origen de los principales colectivos de inmigrantes</b>               |  |         |         |         |
| <b>Balance de Medidas</b>  |  |         |         |         |
| <b>M119</b>  | Acuerdos de colaboración                     |         |         |         |
| <b>M120</b>  | Organizar actividades de difusión cultural   |         |         |         |
| <b>Órgano de Ejecución</b>   |  |         |         |         |
| Consejería de Cultura  |  |         |         |         |
| <b>Población Objetivo</b>  |  |         |         |         |
| Población en general   |  |         |         |         |
| <b>Localización</b>  |  |         |         |         |
| Comunidad Autónoma de Andalucía  |  |         |         |         |
| <b>Indicadores de realización</b>  |  |         |         |         |
| <b>I1</b>  | Número de acuerdos suscritos                 |         |         |         |
| <b>I2</b>  | Número de actividades de difusión realizadas |         |         |         |
| <b>I3</b>  | Número de países implicados                  |         |         |         |
| <b>Previsión Financiera</b>  |  |         |         |         |
|  | 2008   | 2009    | 2010    | 2011    |
|  | 60.000€                                      | 60.000€ | 60.000€ | 60.000€ |

# 8. audiovisual **Impulsar y consolidar en Andalucía un sector audiovisual sostenible y rentable, de calidad y competitivo que garantice la diversidad y el pluralismo cultural y social**

