



BOLETÍN

Edición Digital
nº 14
Enero-Abril 2014

ÍNDICE

INFORMACIÓN DEL SECTOR_____	PAG. 3
ARTÍCULOS DE INTERÉS_____	PAG. 10
NOTICIAS CEMER_____	PAG. 16
DECRETOS, PROGRAMAS, AYUDAS_____	PAG. 21
EVENTOS_____	PAG. 25
OFERTA Y DEMANDA TECNOLÓGICA_____	PAG. 28
OFERTA Y DEMANDA DE COOPERACIÓN_____	PAG. 29

INFORMACIÓN DEL SECTOR

1. EL SECTOR MADERA – MUEBLE CRECE UN 9,5% EN EL EXTERIOR

La Confederación Española de Empresas de la Madera (CONFEMADERA HÁBITAT) ha presentado los resultados de comercio exterior de productos de madera y muebles correspondientes a 2013, que arrojan una cifra de 2.770,5 millones de euros en ventas sectoriales al exterior, lo que supone un aumento del 9,5% en las exportaciones respecto a 2012, año en que se exportó por valor de 2.530,5 millones de euros. Galicia sigue a la cabeza de España como la región más exportadora de todo el sector, con 570,9 millones de euros.

De la cifra total de exportaciones sectoriales, 1.603,2 millones de euros corresponden a ventas en el exterior de muebles, con un aumento del 12,3% respecto a 2012. El resto, 1.167,3 millones €, corresponden a ventas en el exterior del resto de subsectores de la madera, con una subida del 5,8%. De este modo, el peso de la exportación de muebles sobre el total de la exportación sectorial es del 57,9%, mientras que el resto de manufacturas de madera acapara ya un 42,1%.

Los tableros de fibra son, después de los muebles, los productos más exportados, con 226,4 millones de euros en ventas durante 2013, seguidos de la madera en bruto (158,5 millones €) y la madera contrachapada, chapada y estratificada (147,2 millones €).

Galicia se mantiene como la Comunidad Autónoma líder en exportaciones de madera y mueble, con 570,9 millones de euros y una subida del 10,6% respecto a 2012; seguida de la Comunidad Valenciana (546,3 millones €, +21%); Cataluña (534,5 millones €, -3,9%), Andalucía (210,3 millones €, +41,6%) y Madrid (176,5 millones €, +17,6%).

Los productos españoles de madera y mueble continúan teniendo como principal destino los países vecinos Francia y Portugal. Así Francia, con 627,4 millones de euros y una subida del 7,5% se sitúa a la cabeza entre los compradores de manufacturas españolas de madera y muebles; seguido de Portugal, con 491,4 millones (+9,3%); Reino Unido, con 179,8 millones de euros (+15,4%); Alemania (154,1 millones €, +6,3%); e Italia (112,1 millones €, +2,8%).

De los siete primeros destinos de nuestras exportaciones, seis de ellos son de la Unión Europea y absorben la mayor parte de las ventas nacionales del sector madera-mueble, en torno al 60,4%, consolidándose como nuestro principal socio comercial.

Respecto a las importaciones del sector en 2013, han caído un 2,1%, con 2.983,6 millones €, frente a los 3.046,7 millones € de 2012. Aunque en cifras absolutas la importación supera a la exportación, hay que tener en cuenta que más del 18% de las importaciones sectoriales de productos de madera y mueble

corresponde a materia prima -leña, madera aserrada, en bruto y hojas para chapado y contrachapado- que se utiliza tanto para la producción de semimanufacturas de madera -suelos, puertas, ventanas, estructuras, tableros, marcos para cuadros, etc.- como para la fabricación de mobiliario. Este hecho indica que la industria española de la madera es una industria fundamentalmente transformadora.

Un 65,6% del total de las importaciones (1.955,9 millones de euros) corresponden a compras en el exterior de muebles, con una caída



del 1% respecto al ejercicio anterior. Los 1.027,7 millones de euros restantes corresponden a compras en el exterior de materia prima y semimanufacturas de madera, que han experimentado una bajada del 4% respecto a 2012.

FUENTE: CONFEMADERA HÁBITAT



2. EL MUEBLE ESPAÑOL AUMENTA LAS EXPORTACIONES UN 15,4% EN 2013.

A nivel nacional, las cifras han sido positivas con un aumento de 15,4% en la exportación de mueble español en 2013. Destaca la importante recuperación en el volumen de exportación de muebles de la Comunidad Valenciana, con un crecimiento de 24,5% a lo largo del año 2013. Asimismo, se ha apuntado la variable de la diversificación, ya que entre los 10 primeros destinos se encuentran tanto mercados tradicionales y maduros de la UE como países del área de Oriente Medio y África Subsahariana.

El Presidente de ANIEME ha comentado sus optimistas previsiones para el cierre del ejercicio 2014, en base a la reciente publicación de las cifras correspondientes a los meses de Enero-Febrero 2014, en los que la Comunidad Valenciana se sitúa en el primer puesto del ranking de CC.AA. exportadoras, por delante de Cataluña, con un fuerte incremento de 45,9% y con una cuota de mercado del 25,8% sobre el total exportado a nivel nacional. Según sus declaraciones, “La positiva evolución de las exportaciones españolas de muebles, que cierran el año 2013 con un crecimiento de 15,4%, refleja el importante esfuerzo que los fabricantes españoles de muebles están realizando para contrarrestar el debilitamiento del consumo interno”.

En un entorno tan complejo como el actual, la exportación es una necesidad para las empresas españolas y la única salida para sobrevivir a la crisis, contribuyendo claramente a la mejora de la economía española. Con una reducción de la base empresarial del sector del mueble español y una producción significativamente minorada, el importante aumento de las ventas de mueble español al exterior es reflejo del importantísimo esfuerzo de los empresarios del sector por fortalecer sus departamentos de exportación y por

diversificar destinos, viajando a nuevos mercados y ampliando sus canales de distribución.

FUENTE: MADERA SOSTENIBLE



3. DATOS DE LOS VISITANTES DE LAS FERIAS: HABITAT, CEVISAMA Y FIMMA MADERALIA 2014

Los expositores de Cevisama, Feria Hábitat Valencia y FIMMA-Maderalia han mejorado un 90,54% sus posibilidades de negocio gracias a la celebración simultánea de estas ferias. Esta es la conclusión final de los datos presentados por el presidente del comité ejecutivo de Feria Valencia, José Vicente González, que se ha mostrado satisfecho con el resultado de las ferias celebradas entre el 11 y el 14 de febrero.

González ha explicado que estas ferias recibieron un total de 119.853 visitantes, lo que supone un 7,26% más que los registrados en las últimas ediciones de todas las ferias, cuando se celebraron por separado. De estos 119.853 visitantes, 18.343 son extranjeros, el 15,3%. Proceden de 155 países.

El presidente del comité ejecutivo de Feria Valencia ha recalcado que se había programado la celebración simultánea no solo para ganar tamaño, “sino porque estábamos convencidos de que los visitantes de cada una de estas ferias tenían interés en visitar las otras”. “Y los datos nos han dado la razón. Estos 119.853 clientes han visitado en muchos casos dos ferias, incluso las tres. Y eso ha supuesto que si sumamos los visitantes que ha recibido cada feria (los propios más los que han transitado de otras ferias), nos da un total de 212.901 visitantes. Un 90,54% más que la suma de las últimas ediciones por separado. Cada cliente es una oportunidad. Por eso concluimos que la oportunidad de negocio ha crecido un 90,54%”, ha sentenciado González.

Hábitat: 66.000 visitantes propios y procedentes de los otros certámenes

Según los datos oficiales, Feria Hábitat Valencia ha recibido 24.712 visitantes inscritos como clientes propios. Pero, además, otros 33.076

visitantes de Cevisama acudieron también a la cita del hábitat. Y 8.785 más de FIMMA-Maderalia. Así las cosas, la confluencia de ferias aportó a Hábitat un plus de 41.861 visitantes que elevó la cifra total hasta los 66.573, lo que supone un 109'9% más respecto la última edición.

Además, otro dato relevante para Hábitat es que el 80% de los prescriptores (arquitectos, interioristas, decoradores, etc) inscritos en Cevisama visitaron también Feria Hábitat Valencia.

En el caso de Cevisama, los datos son los siguientes. El certamen ha recibido 75.173 visitantes que se han inscrito como tales. Pero, además, 13.591 visitantes de Hábitat han visitado también Cevisama. Y otros 3.688 de FIMMA-Maderalia han hecho lo propio. Con todo ello, Cevisama ha recibido 92.452 visitantes. Quiere esto decir que la celebración conjunta ha aportado a Cevisama un plus de 17.279 visitantes.

FIMMA-Maderalia registró 19.968 visitantes. Pero otros 21.800 de Cevisama y 12.108 más de Hábitat visitaron también la muestra. Con lo que FIMMA-Maderalia ganó gracias a la concelebración 33.908 visitantes hasta lograr un total de 53.876. Los datos de tránsito entre las ferias se han logrado a través de una encuesta pasada al 100% de los visitantes a la hora de acceder al recinto.

Por último, el presidente de Feria Valencia ha anunciado que entre el **9 y el 13 de febrero de 2015** tendrá lugar la segunda edición de Nos Vemos en Valencia, la gran cita del interiorismo, la arquitectura y la decoración.



FUENTE: BLOG DEL CONTRACT

4. SALONE DEL MOBILE DE MILÁN 2014: LA EXCELENCIA DEJA SU HUELLA

La 53ª edición del Salone del Mobile se apuntó un total de 357.212 visitantes, 311.781 de ellos operadores sectoriales, un 13% más que en la edición de 2013.

“Los compradores, periodistas y diseñadores han visto de primera mano lo superlativo y creativo de nuestra cadena de producción, reconociendo el valor de la fabricación Made in Italy y la importancia global del Salone.” ha dicho Claudio Luti, presidente del Salone del Mobile. Este éxito se debe a la calidad de las exposiciones y al número de visitantes de la feria.

Importante reconocimiento de la importancia del sector vino de la mano del primer ministro, Matteo Renzi, cuando visitó la feria el viernes 11 de abril, reconociendo que el sector del mueble es una cadena estratégica en la economía real de Italia, una señal de que aún había vida en Italia, un país que estaba superando la crisis financiera gracias a su extraordinario espíritu de fabricación y los excelentes productos que sustentan la cadena de suministro y la investigación en diseño. Esto no fue sólo una marca personal de reconocimiento y gratitud; venía del gobierno en su conjunto.

“Esta edición del Salone del Mobile ha confirmado el papel crucial de las exportaciones para el sector”, dijo Roberto Snaidero, presidente de FederlegnoArredo. “Casi la mitad de nuestras ventas industriales en el último año se han ido a otros países, tal como muestra la fuerte presencia de visitantes extranjeros muy claramente.”

Este fue un Salone aún más internacional, con distinguidos visitantes de más de 160 países. La edición de 2014 marcó una poderosa sinergia con la ciudad de Milán, la capital creativa, capaz de atraer a miles de visitantes a la semana del diseño con el Welcome Project, puesto en marcha este año en colaboración con el Ayuntamiento de Milán y su Departamento de Diseño y Moda. Más de 100 estudiantes de las escuelas de diseño de Milán fueron desplegados para recibir a los visitantes en los puestos de información establecidos en los puntos focales de la ciudad.

No fue todo negocio: la exposición “Where Architects Live” jugó un papel protagonista en el Salone. Una oportunidad para involucrarse y reflexionar sobre los modos y experiencias y el arte de habitar como se evidenció por los ocho arquitectos de excepción: Shigeru Ban, Mario Bellini, David Chipperfield, Massimiliano y Doriana Fuksas, Zaha Hadid, Marcio Kogan, Daniel Libeskind y Studio Mumbai/Bijoy Jain.

“Esta edición fue un algo así como un ensayo general para la Expo 2015”, concluyó Luti. “Hay de todo para sugerir que será un tremendo evento que mostrará al mundo lo que Milán e Italia son capaces de lograr. Estamos imperturbables por el reto y ya nos estamos preparando para un gran Salone que conseguirá poner la Exposición Universal en marcha”.

FUENTE: INFURMA

5. EL MERCADO DEL MUEBLE EN GHANA

El sector del mueble en Ghana es un mercado en plena expansión, con un crecimiento de alrededor del 40% anual según datos de comercio exterior de Naciones Unidas. En 2012, último año completo con estadísticas publicadas, se importaron cerca de 55 millones de euros de muebles.

Aunque este aumento vertiginoso de la oferta será difícilmente sostenible en el futuro ya que está asociado a un boom coyuntural del sector inmobiliario, diferentes actores del sector se han mostrado optimistas con el futuro a medio plazo de este mercado.

La oferta del sector del mueble en Ghana está copada por productos de origen chino, con una cuota de las importaciones superior al 40%, y que atienden a la demanda de la mayor parte de la población.

En cuanto a la oferta de muebles de mayor calidad, su origen se sitúa en países como Alemania, Inglaterra, Italia o Estados Unidos. El mueble español no es conocido entre la población ghanesa, aunque, en general, se puede decir que el producto de nuestro país está directamente asociado al europeo, que es sinónimo de calidad. En un segmento de calidad-precio más intermedio, destaca la presencia creciente de muebles de origen turco o sudafricano.

Por último, existe una limitada producción local de muebles, siendo Ghana un país con gran tradición en el trabajo de la madera. No obstante, esta industria local está viviendo una etapa de decadencia debido al cambio en las preferencias de compra de los ghaneses de clase media y alta para adquirir productos importados.

Además, la materia prima comienza a escasear y la autoridad encargada de gestionar los menguantes recursos madereros prioriza la exportación antes que la distribución en el mercado local, con el fin de maximizar los beneficios de su negocio. De este modo, los pocos fabricantes locales deban competir con compradores extranjeros de madera (llegando a pagar la materia prima en divisa extranjera, principalmente dólares), haciendo que sus productos no sean competitivos ni siquiera en precio.

En cuanto al estilo de los muebles ofertados, los decorados de madera son muy usuales en el mercado ghanés, especialmente para interiores, y se suelen vender muchos muebles tapizados en piel, como por ejemplo sofás. Por el contrario, el metal es un material poco utilizado en los muebles que habitualmente se ofertan en el país.

Canales de distribución

La venta de muebles de calidad en Ghana se realiza, principalmente, a través de distribuidores que importan directamente desde el fabricante. Este sector se encuentra concentrado en un pequeño número (unas pocas decenas) de empresas que, en la mayoría de los casos, se centran en un segmento de calidad medio-alto (comercializando tanto productos de origen europeo y norteamericano como de origen asiático), mientras que el número de empresas especializadas en el segmento alto y de carácter exclusivo es muy escaso.

Algunas empresas distribuidoras e importadoras de muebles han manifestado la práctica habitual de muchos consumidores

adinerados africanos, no solo ghaneses, que viajan a Europa o Estados Unidos a adquirir muebles directamente desde el fabricante. En estos casos pueden llegar a encontrarse en la situación de que nadie en el mercado local pueda facilitarles la instalación de los muebles, si ésta es compleja, y mucho menos asegurarles un servicio postventa adecuado.

Fuera del sector residencial, en proyectos de más envergadura como hoteles o restaurantes, la preferencia de los promotores es adquirir los productos directamente de los fabricantes en Europa o Estados Unidos. Además, el diseño de los interiores suele estar realizado por arquitectos o equipos de diseñadores extranjeros, y en pocas ocasiones cuentan con técnicos locales.

Por último, un canal de distribución interesante es el que presentan los pocos diseñadores de interiores locales. Suelen ser personas de raza negra, familiarizados con los estilos buscados por sus clientes compatriotas, que realizan pedidos puntuales a los fabricantes europeos.

Tramitación de las importaciones y Estadísticas de comercio exterior

Las importaciones a Ghana se suelen llevar a cabo a través del puerto de Tema, situado a unos 30 km de la capital, Accra. Debido al colapso crónico que sufre el puerto, es común que los buques deban fondear de uno a cinco días frente a la costa antes de descargar la mercancía. Posteriormente, el despacho aduanero suele ser otro punto de conflicto que puede demorar la entrega hasta dos semanas más. Los envíos procedentes de España son inspeccionados por la empresa Webb Fontaine (cuya web se recomienda visitar) y por BIVAC (Bureau Veritas), dependiendo respectivamente de si los envíos llegan a Ghana por mar o por aire.

Se recomienda consultar el procedimiento de importación en Ghana TradeNet. En términos generales, los documentos necesarios para poder recoger las mercancías de aduanas son los siguientes:

- Formulario de declaración de importación.
- Manifiesto de carga.
- Declaración de importación.
- Certificado de registro en Aduanas.
- Certificado combinado de valor y factura.
- Factura.
- Factura pro forma.
- Certificado de origen.
- Lista de embalaje.
- Conocimiento de embarque.
- Número de identificación fiscal.

Entre los agentes de aduanas más reputados del país están Damco G-Hero Transglobal y Bourne Shipping Koro Shipping.

FUENTE: ESTUDIO ICEX 2013

ARTÍCULOS DE INTERÉS

1. LA ESTRUCTURA ENVOLVENTE DE UNA VIRUTA DE MADERA INSPIRA “SHOFFICE”, REALIZADO EN ROBLE BLANCO ESTADOUNIDENSE

“Shoffice”, cuyo nombre es la fusión de las palabras shed y office (cobertizo y oficina), es un pabellón que alberga una pequeña oficina y un espacio de almacenamiento en el jardín trasero de una vivienda adosada en St John’s Wood (Londres).

El estudio de arquitectura londinense encontró su inspiración para el proyecto en una simple viruta de madera curva. Una estructura envolvente de madera en tensión produce las formas curvas del exterior y reduce al máximo el peso y la cimentación pudiéndose así prefabricarla en un taller y montarla posteriormente en su ubicación definitiva. El frontal exterior se fabricó con listones delgados curvados al vapor que acentúan la forma espiral del perfil del pabellón. La eficiente estructura proporciona un buen aislamiento y mantiene al mismo tiempo la elegancia del diseño.

El revestimiento de roble blanco estadounidense se eligió por su calidez, su apariencia y su durabilidad. El revestimiento exterior se ha dejado sin tratar, de manera que con la exposición a los agentes meteorológicos adquirirá un color gris plateado.

El interior está revestido con tabloncillos de roble machihembrados con un acabado al aceite que intensifica el veteado de la madera. El contraste entre el interior y el exterior se irá acentuando con el tiempo.

El diseño incluye una esbelta mesa de trabajo en voladizo, perfectamente integrada en la arquitectura interior, que se fabricó utilizando roble blanco laminado con cantos macizos.

El emplazamiento presentaba varios retos, ya que el único acceso era a través de una pequeña puerta y las modestas dimensiones del jardín ofrecían un área de trabajo limitada. Se decidió por lo tanto prefabricar la estructura en un taller como un juego de piezas con el fin de asegurar la precisión, reducir el tiempo necesario en el emplazamiento y limitar la cantidad de material que habría que trasladar al jardín atravesando la vivienda.



FUENTE: AHEC

2. RECONOCIMIENTO PROFESIONAL EN LOS PREMIOS FIMMA-MADERALIA

Un año más los certámenes Fimma y Maderalia han hecho entrega de sus galardones en reconocimiento a los mejores profesionales del sector. Dentro de la categoría de “**Mejor imagen de empresa 2014**”, el premio ha recaído en el Grupo Alvic, mientras que el premio al “**Mejor diseño de stand**” ha sido para la firma Emedec.

En el apartado de “**Sostenibilidad**”, la compañía 3M España ha sido la empresa galardonada por su sistema de adhesivos en bombona presurizada no retornable. Y en el apartado de “**Nuevas tecnologías y sus aplicaciones**”, se ha alzado con el premio la empresa Ardis Software por su plataforma Prosolid 3D.

Especial mención se ha hecho a la Innovación este año con la entrega de cinco galardones dentro de esta categoría: **Premio a la Innovación 2014** para Biesse Iberica Woodworking Machinery, por su sistema de canteado flexible Roxyl; **Premio Innovación Sector Puertas** a la empresa Domporte, por su puerta de entrada pivotante realizada en Krion Stone; **Premio Innovación Suelos** a la firma Faus Group, por su línea Faus Decor, soporte hidrófugo de 8 mm.; **Premio a la Innovación Tableros** para Garnica Plywood, por su línea Globalplex de tablero contrachapado chopo/eucalipto; y **Premio Innovación Productos Químicos** a la empresa Alberto Mora Galiana-Industrias Omar, por su línea de productos antideslizantes para el baño sobre piedra y composites.

Además, se ha hecho entrega del **Premio Maderalia 2014** a IVM Chemicals, en reconocimiento por sus 25 años en el mercado español; además del **Premio Maderalia Carpintería** a Jucarsa-

Festool, por su encoladora portátil Conturo; **Premio Maderalia Nuevos Materiales** a Krion Porcelanosa Solid Surface; y del **Premio Maderalia Madera Exterior** a Vivre en Bois, por la solución para el envejecimiento homogéneo y natural de la madera sin mantenimiento.

FUENTE: TECNIMADERA



3. BARNIZ PARA MADERA CON ACABADO TERCIOPELO DIAMANTE

Ilva, especialista en barniz para madera, presenta Ilva Velvet Diamond, un acabado que transforma la madera en una superficie aterciopelada con alta resistencia al rayado y abrillantado, lo que desde la empresa califican como “un terciopelo de diamante”.

Durante años Ilva perteneciente al grupo IVM Chemicals, va haciendo historia en el barniz para la madera, trabajando con diseñadores, arquitectos y decoradores, y desarrollando acabados que puedan interpretar la exigente personalización de los acabados en los muebles. A partir de estas colaboraciones se plantearon la necesidad de crear un barniz para madera que fuera mas allá de la percepción estética o del color y llegar a una percepción táctil.

Este nuevo acabado permite disfrutar de una experiencia sensorial inédita y original, aportando a los elementos barnizados un efecto particularmente suave y esponjoso al tacto, y ofreciendo un toque decorativo tanto visual como táctil, que lo hace único. El acabado efecto “soft touch”, tan apreciado por las características estéticas y táctiles que le da a los muebles de madera barnizados, han estado hasta ahora limitados para unos determinados complementos de los muebles, su limitada dureza superficial no les hizo, de hecho, ser idóneos para muebles que exigían una adecuada resistencia al rayado y al abrillantado.

Sin embargo, orientándose al sector del contract, el nuevo barniz para madera Ilva Velvet Diamond ofrece el adecuado grado de protección y resistencia al rayado en las superficies de madera, destacando especialmente en la fabricación de dormitorios para

hoteles, librerías, salas de estar, mobiliario juvenil e infantil (la formulación de este producto cumple la normativa EN 71/3).

Milano Design Film Festival

El pasado mes de octubre se celebró en Milán la primera edición del Milano Design Film Festival, edición internacional de documentales dedicados a la arquitectura y el diseño, del que Ilva ha sido el principal sponsor. Fue en este contexto donde se presentó el Ilva Velvet Diamond, con una muestra de las diversas colaboraciones de la empresa en los últimos años con el mundo del diseño y de la arquitectura.

FUENTE : ILVA

4. “SILLA NÓMADA”, EL ASIENTO QUE SE CONVIERTE EN MOCHILA

Explorando el potencial de los muebles temporales, los cuales se presentan como una tendencia en el diseño industrial, el diseñador Jorge Penadés, originario de España, presenta su más reciente proyecto, la “Nomadic Chair”.

La silla se muestra con un diseño sencillo que se puede armar y desarmar fácilmente como si se tratara de un artículo en venta de la tienda IKEA.

La silla nómada, es un asiento que se arma fácilmente como un rompecabezas y que además se puede transportar y mover de manera sencilla, ya que cuenta con un empaque en forma de una mochila.

El diseñador Jorge Penadés, creó una silla diferente a otros muebles normales, ya que no utiliza ningún tornillo, clavo o pegamento, simplemente se monta a través de diferentes cortes de madera tradicional.



Al respecto, el diseñador comenta: “A veces hay que sacrificar la comodidad para la movilidad. El lujo no es más una cuestión de comodidad, hoy en día, el lujo es poder decidir dónde quieren tener un momento de paz, una oportunidad para escapar de la agitada actividad de los estilos de vida contemporáneos.”

Con este tipo de diseño de muebles, el diseñador nos pone a pensar como sociedad sobre los muebles que actualmente estamos consumiendo, aprovechar los espacios y los contextos que nos rodean.

Mientras en Francia, se presentó una divertida instalación titulada “La Table de Pique Nique”, creada por Benedetto Bufalino, la cual representa a una mesa de picnic de gran tamaño colocada en un parque.

La gigantesca pieza de mobiliario se colocó en un parque y se invitó a la gente a sentarse y pasar el rato en ella, visto desde lejos, se crea una ilusión óptica divertida de la gente en miniatura en una mesa de tamaño regular.

Situada en la plaza de Saint-Exupery en Colomiers, Francia, esta mesa también nos muestra lo fácil que es manipular el propio sentido de la realidad e introducir un elemento visualmente interesante en un entorno mundano.



FUENTE: DISEÑADOR JORGE PENADÉS

5. PRIMERA E INNOVADORA RED DE NETWORKING EN EL DISEÑO DE BAÑOS

Dos jóvenes emprendedores toledanos han creado la primera red global de networking en el mundo del baño, 'BagnoP2P'. Se trata de una plataforma en la que usuarios, diseñadores, empresas de distribución de sanitarios y expertos en reformas confluyen para que, de forma rápida y económica, diseño y calidad lleguen a todos los hogares.

Los usuarios sólo tienen que introducir en la página web lo que desean. Por ejemplo, disponen de un baño de 9 metros cuadrados y quieren reformarlo poniendo bañera y ducha. Introducen las opciones en la página web y, automáticamente, les salen varios diseños que se adaptan a lo que piden, ha informado BagnoP2P en nota de prensa.

Si se quiere profundizar, los diseñadores de 'BagnoP2P' les harán un baño totalmente personalizado y, sin necesidad de moverse de casa, tendrán en su ordenador, tableta o teléfono móvil varios presupuestos de empresas cercanas a su domicilio.

Jóvenes emprendedores

Del desarrollo y la programación de la web, puntos de anclaje para hacer realidad la expansión de BagnoP2P, se encarga el programador informático Víctor Alonso. Cuando un ERE en su empresa lo llevó a una reducción drástica de sueldo y trabajo, decidió destinar su tiempo y su esfuerzo a levantar BagnoP2P.

El otro pilar de este proyecto es el arquitecto y diseñador Miguel G. Guerra, que ha desarrollado parte de su carrera profesional trabajando para una gran empresa alemana. Hasta allí se marchó hace dos años buscando evolucionar, pero ahora vuelve para poner en marcha BagnoP2P.

Pero antes se ha traído firmado un importante acuerdo con una multinacional, líder en el sector europeo, que apuesta de manera firme por el proyecto. Palette Cad es una empresa de software informático enfocado al diseño de interiores, con una especialización muy clara en el mundo de los sanitarios y los azulejos.

FUENTE: INNOVATICIAS



6. INNOVADOR DISPOSITIVO ALERTA DE AGENTES QUE DEGRADAN LA MADERA

La madera es uno de los materiales para la construcción tradicionalmente más utilizados. Muchos de nuestros bienes históricos y patrimoniales cuentan con estructuras, mobiliario u otros elementos de madera cuya preservación es muy importante. Con el objetivo de contribuir a esta conservación preventiva, investigadores del Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMA) de Valencia han desarrollado un sistema basado en sensores que alerta de los diferentes agentes que pueden degradar la madera.

El dispositivo, denominado Cadix, ha sido patentado y consiste en una red de sensores inalámbricos en forma de microchips ordenados en una placa lógica insertada en un cilindro de madera. La red está soportada por un software de gestión interconectado con una central de alarmas donde se monitoriza todo el proceso y se recogen los valores que determinan el estado de humedad de la madera, y por tanto la posible presencia de hongos, así como la aparición de insectos xilófagos.

“A diferencia de otros sistemas similares que ya están funcionando, el que hemos desarrollado tiene la virtud de que permite hacer un seguimiento a distancia y en tiempo real, actuando como una especie de central de alarmas ante la aparición de problemas”, comentan desde AIDIMA. Por otro lado, se trata del primer dispositivo capaz de detectar todo tipo de agentes xilófagos dentro

de la madera y de una forma mínimamente invasiva, lo que tiene especial relevancia para su aplicación en estructuras delicadas como las de los edificios históricos.

FUENTE: INNOVATICIAS

NOTICIAS CEMER

1. EL CONSEJO RECTOR DE CEMER APRUEBA LA ANUALIDAD 2012 A PESAR DEL RETRASO POR EL TRASPASO DE COMPETENCIAS ENTRE CONSEJERÍAS

Tras un retraso de un año, finalmente en la mañana del viernes 25 de enero se ha convocado el Consejo Rector del Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, CEMER, para la aprobación de la anualidad perteneciente a 2012, un proceso que se ha demorado en exceso por la coyuntura de traspaso de competencias entre Consejerías.

Como cada año, la gerente de CEMER, Dña. M^a Teresa Arias, expone a los miembros del Consejo Rector con su presidenta y delegada de Educación en Córdoba, Dña. Manuela Gómez al frente, todo el trabajo desarrollado a lo largo del año, así como la justificación de las cuentas del ejercicio para su aprobación.

Entre los proyectos que este Centro de Referencia Nacional desarrolló en 2012 destacaron dos a nivel internacional: el denominado “AELA- Acreditación de la Experiencia Laboral en

Europa” cuyo objetivo era fomentar el reconocimiento de la competencia profesional adquirida por medio de la experiencia laboral. Dicho objetivo se realizó a través del intercambio de buenas prácticas con los países de la Unión Europea (UE) más activos en la materia: el Carif Oref, en la región de Ouverge (Francia), organismo público regional dedicado a la orientación, la formación y el empleo en la región; el Bundesinstitut Für Berufsbildung (Alemania), instituto federal para la formación y la educación profesional, encargado de observar, determinar y acreditar las cualificaciones profesionales; y el National Knowledge Centre for Validation of Prior Learning (Dinamarca), centro nacional de conocimiento para la validación del aprendizaje. Esta iniciativa se enmarcó en el programa Euroempleo, financiado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo (FSE), y entre los resultados finales del proyecto se realizó



en CEMER una prueba piloto de acreditación de experiencia basada en buenas prácticas extraídas de los países de referencia analizados.

Otro proyecto de especial relevancia destacado entre los trabajos expuestos ante el Consejo Rector fue el “WIN- Wining a job through successful workplacement”, financiado por la UE a través del Programa Leonardo da Vinci, que tenía por objetivo principal identificar y definir formas que faciliten el reconocimiento de las competencias de los aprendices (jóvenes en formación) adquiridas en las empresas, durante los respectivos cursos. Para ello, las entidades que participaron en el proyecto fueron CEMER (España), Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (CFPIMM – Portugal), Seinäjoen koulutuskuntayhtymä, Koulutuskeskus (Sedu – Finlandia) y Rakvere Ametikool (Rak - Estonia).

La satisfacción por parte de los nuevos miembros del Consejo Rector ha quedado patente tras la exposición de la gerente que ha incluido, además de los numerosos proyectos nacionales e internacionales, las acciones formativas y otras actividades complementarias llevadas a cabo por el personal de CEMER con el objetivo de repercutir siempre positivamente en la formación de profesionales altamente cualificados y en la mejora del sector madera y mueble.

El optimismo al cierre del Consejo vino asociado con el comienzo el día 27 de enero de los nuevos cursos basados en certificados de profesionalidad, una oferta que a cubierto en torno a 150 plazas y

que se ha creado pensando en itinerarios formativos cuya continuidad permitan al alumnado una especialización mayor.

FUENTE: CEMER



2. CEMER CONVOCA EL CONSEJO RECTOR PARA LA APROBACIÓN DE LA ANUALIDAD 2013 Y EL PRESUPUESTO DE 2014

La sede del Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía, CEMER, situada en Encinas Reales, ha acogido la convocatoria anual del Consejo Rector de la entidad, cuya función es aprobar las actividades llevadas a cabo durante el período 2013, así como el presupuesto perteneciente al año en curso, 2014.

Como cada año, la gerente de CEMER, Dña. M^a Teresa Arias, expone a los miembros del Consejo Rector con su presidenta y delegada territorial de Educación, Cultura y Deporte en Córdoba, Dña. Manuela Gómez al frente, todo el trabajo desarrollado a lo largo del año, así como la justificación de las cuentas del ejercicio para su aprobación.

Durante el 2013 se llevó a cabo el traspaso de competencias de la Red de Consorcios Escuela desde la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo a la actual Consejería de Educación, Cultura y Deporte, trámite que aunque demoró la formación al finalizar el ejercicio e impidió el normal funcionamiento del Centro, no afectó a la formación realizada hasta el momento en este Centro de Referencia Nacional, que terminó el curso lectivo 2012-2013 con 141 alumnos/as en las distintas especialidades de formación profesional para el empleo que se imparten en CEMER.

Pero la formación profesional no es el único cometido que se desarrolla en el Consorcio de la Madera, sino que como viene siendo habitual, este Centro ha puesto en marcha proyectos

internacionales de intercambio de alumnado (con programas como el Servicio de Voluntariado Europeo, las becas Leonardo da Vinci y Erasmus), y otros como el que se ejecutó durante el mes de julio, denominado "Mobiwood", enmarcado dentro del proyecto de movilidad transnacional "Introduction with European Innovations and Modern Technologies in Furniture Design and Production/ Introducción de técnicas innovadoras europeas y tecnologías modernas en la producción y diseño de mobiliario-, mediante el cual 20 estudiantes y dos profesores procedentes del centro homólogo búlgaro "Profesionalna gimnasia po gorsko stopanstvo i dyrvoobrabotvane Nikolay Haytov/ Vocational high school of forestry and wood processing N. Haytov", se beneficiaron de un programa de formación práctica en el área de diseño y producción de muebles, gracias al programa sectorial de movilidad "Leonardo da Vinci".

La gerente manifestó a los miembros del Consejo Rector la satisfacción con proyectos como el citado tras las buenas impresiones del grupo y el agradecimiento por la experiencia vivida, siendo este el principal objetivo del CEMER, el de aportar una formación de calidad gracias no sólo a la infraestructura del Centro, sino al personal que lo forma.

Igualmente, Dña. M^a Teresa Arias continuó explicando las actividades más relevantes de 2013 entre las que destacó el reconocimiento otorgado a CEMER por sus buenas prácticas en

materia de Responsabilidad Social Corporativa, pues aunque se trata de unos de los pocos centros de esas características que cuenta con certificaciones no sólo de calidad, sino también con un Plan de RSC, ha sido durante 2013 cuando se ha reconocido su ejemplo con uno de los IV Premios Corresponsables, unos galardones de gran prestigio a nivel internacional cuya iniciativa parte de la Fundación Corresponsables, una organización sin ánimo de lucro fundada por la editorial MediaResponsable que nace con el objetivo de extender la Responsabilidad Social, tanto a todo tipo de organizaciones, como al conjunto de la sociedad, incidiendo en aquellos colectivos que cuentan con pocos recursos para comunicar sus actuaciones responsables.

A esta cuarta edición de estos prestigiosos premios han concurrido un total de 400 candidaturas procedentes de 18 países diferentes, en su mayoría de España, México, Colombia, Chile, Perú y Venezuela, para concursar en seis categorías, siendo CEMER uno de los premiados en la categoría de Administraciones y entidades públicas por su labor de conciliación desde la corresponsabilidad a todos aquellos receptores en continua relación con el Centro.

Al cierre del acto, y tras la aprobación de las memorias de actividades de 2013 y el presupuesto asignado para 2014, la satisfacción por parte del Consejo Rector ha quedado patente con la exposición de la gerente que ha incluido, además de los numerosos proyectos nacionales e internacionales y de las acciones formativas, otras actividades complementarias, como el III Simposio Internacional de Acabados para el Mueble, una iniciativa ya consolidada que permite la participación y el aprendizaje colaborativo de estudiantes y profesorado nacionales e internacionales, llevadas a cabo por el personal de CEMER con el objetivo de repercutir siempre positivamente en la formación de

profesionales altamente cualificados y en la mejora del sector madera y mueble.

Asimismo, ante las declaraciones publicadas en prensa sobre la devolución de fondos de formación, se ha comentado durante el Consejo Rector que el CEMER respondió a un requerimiento de reintegro de 4.820 € correspondiente a la subvención 98/2008/C/04, que nada tiene que ver con la impartición de acciones formativas ni con el normal funcionamiento del Centro, documentación que fue debidamente justificada en plazo y forma a la Administración. Queda patente por tanto el malestar de los miembros del Consejo Rector por la interpretación errónea en prensa sobre las declaraciones del Consejero de Educación, Cultura y Deporte.

FUENTE: CEMER

3. ALUMNO DE CEMER RECIBE UN PREMIO POR LA INNOVACIÓN Y LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR DE LA MADERA

Durante los días 8, 9 y 10 de mayo han tenido lugar en Málaga las XX Jornadas técnicas nacionales de madera y mueble, evento en el que se han hecho públicos los galardonados de X Concurso Nacional proyectos de instalación y desarrollo de productos de diseño y mobiliario en madera y mueble "Ciudad de Irún" & "Ciudad de Málaga" 2014, entre los que el "Premio a la innovación y aplicación de las nuevas tecnologías en el sector de la madera" ha recaído en un alumno del Ciclo Superior en Diseño y Amueblamiento que se imparte en CEMER.

Este premio hace patente los buenos resultados obtenidos por el alumnado que se forma gracias a la cooperación que desde hace años viene produciéndose entre CEMER y el IES Juan de Aréjula para impartir el Ciclo Superior en Diseño y Amueblamiento, que desde 2009 ha cosechado éxitos entre los que destacan la medalla de oro conseguida ese mismo año en la competición europea Euroskills, 2º Premio en el Concurso "Ciudad de Irún" de la edición 2013, 1er Premio del Concurso de Carteles Hirutxulo de San Sebastián o la selección de dos alumnos dentro del Programa Empeñejuven de Andalucía Empeñe, por su iniciativa empresarial.

Concretamente, ha sido el alumno Federico Gallardo el que ha obtenido el reconocimiento por su proyecto "Tetris Furniture", una mesa auxiliar diseñada para interior inspirada en el famoso juego del tetris, aunando en un solo elemento final la apariencia de

distintas piezas de madera como material protagonista unido a otros como el acero inoxidable o la cristalina. El resultado es un mueble original y elegante, muy atractivo visualmente por la combinación de maderas de tonos diferentes.

Este Concurso, consolidado ya con la celebración de su X edición, reúne cada año al alumnado de Ciclos Superiores de Diseño y Amueblamiento a nivel nacional, y sirve como trampolín para el conocimiento de nuevos profesionales a los empresarios del sector, representados en esta ocasión por D. Alberto Gómez, presidente del jurado calificador de Empresarios de Málaga, que recalcó que los empresarios muestran mucho interés en proyectos de productos que demuestren posibilidades reales de fabricación y potenciación empresarial, por lo que en los trabajos presentados uno de los criterios valorables de suma importancia, además del diseño, innovación, etc. es que sea realizable en el entorno laboral.

FUENTE: CEMER

DECRETOS, PROGRAMAS, AYUDAS

1. ICO EXPORTADORES MEDIO Y LARGO PLAZO 2013/2014

Financiación dirigida a la concesión de Crédito Comprador y Suministrador. La tramitación de las operaciones se realiza directamente a través de las Entidades de Crédito.

Condiciones

- **Importe máximo por cliente:** Hasta un máximo de 20 millones de dólares (USD) o 25 millones de euros (EUR) en una o varias operaciones. El límite conjunto por cliente, considerando las operaciones en euros y las operaciones en dólares (contravalor en euro), no podrá superar los 25 millones de euros.
- **Conceptos financiables:**
 - Crédito Suministrador: Financiación destinada a empresas españolas para la venta de bienes o servicios, a empresas extranjeras dentro del ámbito geográfico de aplicación.
 - Crédito Comprador: Financiación destinada a empresas extranjeras dentro del ámbito geográfico de aplicación, para la adquisición de bienes o servicios exportados por empresas españolas.

Financiación Complementaria: Financiación requerida por la empresa extranjera que adquiera los bienes o servicios españoles, que no se haya cubierto en su totalidad con un Crédito Comprador.

- **Modalidad de la operación:** Crédito, con posibilidad de desembolso en varias disposiciones.
- **Tipo de interés:**
 - Para operaciones a plazo de 2 y 3 años: Fijo o Variable (Libor USD o Euribor 6 meses), más diferencial, incrementado con un margen de hasta el 4,0%.
 - Para operaciones a plazo superior a 3 años: Fijo o Variable (Libor USD o Euribor 6 meses), más diferencial, incrementado con un margen de hasta el 4,3%.
- **Comisiones:** La Entidad de Crédito podrá aplicar una comisión de gestión a las operaciones de plazo igual o superior a 5 años.
- **Garantías:** A determinar por la Entidad de Crédito con la que se tramite la operación.

Vigencia

Se podrán formalizar operaciones hasta el día **15 de diciembre de 2014**.

FUENTE: ICO

2. FONDO JEREMIE

La iniciativa JEREMIE "Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises", ha sido desarrollada conjuntamente por la Comisión Europea y el FEI, con el propósito de financiar las operaciones que contribuyan a facilitar la creación de instrumentos de ingeniería financiera para empresas, como fondos de capital riesgo, de garantía o de crédito, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 44 del Reglamento del Consejo (CE) N° 1083/2006 y el Reglamento de la Comisión (CE) N° 1828/2006.

Estrategia de inversión

- Creación de empresas tractoras en sectores claves para Andalucía.
- Inversión en empresas de alto potencial de crecimiento con ventajas competitivas para convertirlas en "líderes globales".
- Reforzar la estructura financiera para facilitar la expansión internacional de la empresa andaluza.

Fines perseguidos

- Catalizar el cambio del modelo productivo en Andalucía hacia una economía sostenible.

- Potenciar la productividad y competitividad frente a las necesidades de la globalización.
- Crear un efecto multiplicador de la inversión.
- Desarrollar el capital humano de las empresas en Andalucía y ofrecer un desarrollo profesional para el talento más preparado.

Programas y líneas de actuación

▪ Fondo de capital riesgo

Esta línea de actuación pretende potenciar el mercado de capital riesgo, mediante un programa de apoyo a la creación y consolidación de nuevos fondos de capital riesgo, para las fases de capital semilla (seed capital), capital de puesta en marcha (Start-up) y capital de expansión.

▪ Fondo Multi-instrumento

Esta línea de actuación pretende abarcar varios objetivos estratégicos a través de instrumentos financieros diversos, de tal manera que respondan de manera integral a las necesidades de las empresas.

Se establecen las siguientes líneas de financiación especializadas:

Multi-instrumento - Línea Desarrollo y Globalización
Fondo de Préstamos y Capital para la financiación de empresas con un alto potencial de crecimiento en su fase de expansión y globalización de su actividad.

Multi-instrumento - Línea Préstamos Participativos

Fondo de Préstamos Participativos para la financiación de las empresas innovadoras en la etapa de arranque, implantación al mercado/desarrollo.

Multi-instrumento - Línea de Garantías

Fondo de avales para empresas andaluzas, preferentemente en fase de desarrollo o de expansión, con proyectos de innovación o mejora de productos, procedimientos y servicios.

Multi-instrumento - Capital Humano

Fondo de préstamos destinados a desarrollar el capital humano en las empresas de Andalucía.

Plazo de presentación

El periodo de inversión del fondo se desarrollará hasta el **31 de diciembre de 2015**.

FUENTE: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



3. SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DEL AHORRO Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS Y SUS INSTALACIONES

Resolución de 24 de marzo de 2011, de la Secretaría General de Desarrollo Industrial y Energético, por la que se convocan las subvenciones acogidas a determinados Programas Específicos para el fomento del ahorro y la eficiencia energética en edificios y sus instalaciones.

1. Plan Renove de Ventanas de Andalucía.

Podrán ser beneficiarios de las subvenciones acogidas a este programa las personas físicas que no ejerzan actividad económica en la actuación objeto de la subvención.

Se contempla como subvencionable el coste de adquisición e instalación de las ventanas térmicamente eficientes, así como la retirada de las ventanas sustituidas, siempre que la suma de ambos costes se encuentre entre 1.000 y 10.000 euros, IVA incluido.

2. Programa de Iluminación Eficiente de Andalucía.

Podrán ser beneficiarios de las subvenciones acogidas a este programa las personas jurídico privadas y las personas físicas que ejerzan actividad económica, con la consideración de pequeña o mediana empresa (PYME), cuando procedan a la renovación de los elementos previstos en la Orden. Dichas actividades deberán encuadrarse en alguna de las siguientes:

- a) Comercio al por menor.

- b) Servicio de restauración.

3. Programa de Climatización Eficiente de Andalucía.

Podrán ser beneficiarios de este programa, los siguientes:

- a) Las personas físicas que no ejerzan actividad económica en la actuación objeto de la subvención, cuando procedan a la sustitución en sus viviendas de las instalaciones previstas en la Orden.

- b) Las personas jurídicas privadas y las personas físicas que ejerzan actividad económica, con la consideración de pequeña o mediana empresa (PYME), cuando procedan en sus centros de actividad a la sustitución de los equipos previstos en la Orden.

Plazo de solicitud: 07/04/2011 - 31/12/2014

FUENTE: JUNTA DE ANDALUCÍA. Boja 68

EVENTOS

1. III CONGRESO INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA: ARQUITECTURA NECESARIA

El lema de este evento, 'Arquitectura necesaria' tiene dos sentidos, y ambos se refuerzan entre sí. Por un lado, propone la arquitectura necesaria frente a la desmesurada o excesiva; por otro, reclama la condición necesaria de la arquitectura frente a los que la juzgan prescindible o superflua.

Tendrá lugar del **11 al 13 de junio de 2014** en el Palacio de Congresos Baluarte (Pamplona).

Para más información: www.arquitecturaysociedad.com

2. 2º Congreso Contract para Mueble, Componentes y Materiales

Las temáticas del congreso tendrán como protagonista el canal Contract, sus peculiaridades y vías de hacer negocio en este mercado.

Tendrá lugar del **25 al 26 de junio de 2014** en el Palacio de Congresos de Zaragoza.

Para más información: www.componexpo.com/

3. XVII CONCURSO DE DISEÑO DE MUEBLES "CIUDAD DE SAN SEBASTIAN"

El Departamento de Madera, Mueble y Corcho del Instituto Específico de Formación Profesional Superior Politécnico EASO de San Sebastián, convoca el XVII Concurso de Diseño de Muebles "CIUDAD DE SAN SEBASTIAN".

El plazo de entrega de los diseños finaliza el **1 de julio de 2014**.

Para más información:

XVII concurso de Diseño de Muebles
Ciudad de San Sebastián



2013 **2014**

I.E.F.P.S. "POLITÉCNICO EASO"

Departamento de MADERA,
MUEBLE y CORCHO
Concurso de Diseño de Muebles
Avda. Felipe IV, I-B
20011 SAN SEBASTIAN
(GUIPUZCOA)

4. FERIAS

MAYO

- FURNISTANBUL 2014. Feria internacional del mueble

Tendrá lugar del **24 al 27 de mayo de 2014** en Estambul, Turquía.

- KITCHEN & BATH CHINA 2014. Feria de la cocina y el baño

Tendrá lugar del **24 al 27 de mayo de 2014** en Shanghai, China.

- MACEF RUSSIA. Feria Internacional del Hogar

Tendrá lugar del **29 al 31 de mayo de 2014** en Moscú, Federación de Rusia.

JUNIO

- MOBLEXPO. Feria profesional del mueble del hogar, cocina y baño

Tendrá lugar del **4 al 7 de junio de 2014** en Alicante, España.

- FERIA DEL MEDIO AMBIENTE - FIMA 2014

Es la principal plataforma para la promoción de bienes y servicios; y la divulgación de Programas y Proyectos que fomentan el cuidado, la conservación y Recuperación de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente.

Tendrá lugar del **4 al 7 de junio de 2014** en Bogotá, Colombia.

- CONTRACT BRUSSELS. La plataforma B2B para el sector Contract

Tendrá lugar del **5 al 6 de junio de 2014** en Bruselas, Bélgica.

- CHINA FURNITURE AND WOODWORKS 2014. Feria internacional del mueble y la maquinaria para la madera

Tendrá lugar del **6 al 9 de junio de 2014** en Dalian, China.

- ASTURFORESTA 2014. Feria forestal internacional

Tendrá lugar del **20 al 22 de junio de 2014** en Tineo (Asturias), España.

- COMPONEXPO. Salón de componentes, semielaborados y accesorios para la industria del mueble

Tendrá lugar del **25 al 26 de junio de 2014** en Zaragoza, España.

JULIO

- DESIGN TOKYO 2014. Feria internacional del mobiliario y decoración de vanguardia

Tendrá lugar del **9 al 11 de julio de 2014** en Tokio, Japón.

- FURNITEX 2014. La feria más grande del mueble y la decoración de Australia-Pacífico

Tendrá lugar del **10 al 13 de julio de 2014** en Melbourne, Australia.

- LAS VEGAS MARKET - GIFT + HOME. El nuevo escaparate dinámico para la industria del mueble para el hogar y el contract

Tendrá lugar del **29 de julio al 2 de agosto de 2014** en Las Vegas, Estados Unidos.

OFERTA Y DEMANDA TECNOLÓGICA

OFERTA TECNOLÓGICA

- **Nuevo sistema de fijación de tiradores y perfiles de muebles**

Referencia: 13 ES 29h5 3SG6

Una pyme española con más de 20 años de experiencia en diseño, fabricación y comercialización de componentes de calidad para muebles de hogar en madera ha desarrollado un nuevo sistema de fijación de tiradores y perfiles mediante clips. Este sistema no necesita mecanizaciones y es fácil de ajustar. La empresa diseña, fabrica y comercializa soluciones exclusivas y originales que facilitan el uso de muebles de hogar. Este tipo de tirador facilita la apertura de puertas. La empresa ofrece la licencia de la tecnología a fabricantes y distribuidores de muebles de hogar y está interesada en establecer acuerdos de joint venture.

FUENTE: BASQUE ENTERPRISE EUROPE NETWORK

DEMANDA TECNOLÓGICA

- **Madera contrachapada de corte rotatorio**

Referencia: 13 GB 42O1 3SO7

Una pyme británica busca fabricantes de madera contrachapada de corte rotatorio para combinarla con otros materiales y desarrollar una nueva familia de composites destinados a la industria de la construcción. Específicamente quiere desarrollar composites a partir de materiales reciclados procedentes de fuentes renovables para ofrecer una alternativa ecológica a otros productos, como acero, aluminio, GRP y plástico, que consumen más energía y tienen un mayor impacto medioambiental. El objetivo es disponer de carretes de madera contrachapada. La empresa busca socios con el fin de establecer acuerdos de cooperación técnica para adaptar el producto a sus necesidades y acuerdos de comercialización.

FUENTE: BASQUE ENTERPRISE EUROPE NETWORK

OFERTAS Y COOPERACIÓN

- **Empresa on-line sita en Bratislava busca fabricantes para distribución**

Empresa de reciente creación está buscando proveedores españoles con el objetivo de comercializar el mueble a través de su página web y convertirse en distribuidor de las firmas con las que se llegue a un acuerdo.

Se trata de una plataforma on-line con expectativas de disponer de show room propio a lo largo de este año.

Para más información: szabo@malvarosa.sk

FUENTE: ANIEME

DEMANDAS DE

