



# BOLETÍN

Edición Digital  
nº 3  
Mayo-Julio 2010

# ÍNDICE

<b>INFORMACIÓN DEL SECTOR</b>	<b>PAG.2</b>
<b>ARTÍCULOS DE INTERÉS</b>	<b>PAG.12</b>
<b>NOTICIAS CEMER</b>	<b>PAG. 36</b>
<b>DECRETOS, PROGRAMAS, AYUDAS</b>	<b>PAG. 44</b>
<b>EVENTOS</b>	<b>PAG. 55</b>
<b>OFERTA Y DEMANDA TECNOLÓGICA</b>	<b>PAG. 62</b>
<b>OFERTA Y DEMANDA DE COOPERACIÓN</b>	<b>PAG.64</b>

# INFORMACIÓN DEL SECTOR

## 1. INFORME RESULTADOS COMERCIO EXTERIOR SECTOR DEL MUEBLE ESPAÑOL PRIMER TRIMESTRE 2010

Enero-Marzo'10: La exportación española de muebles aumenta un 4'7%

Durante el primer trimestre de 2010, las ventas al exterior del mueble español han alcanzado la cifra de 341.636'2 miles de euros, cifra que ha supuesto un incremento del 4,7% respecto al volumen registrado en el mismo periodo del ejercicio anterior.

	2009	2010	Δ% 10/09
Enero	93.341'3	90.715'9	-2'8%
Febrero	114.594'6	112.071'0	-2'2%
Marzo	118.296'4	138.849'3	17'4%
<b>Enero - Marzo</b>	<b>326.232'2</b>	<b>341.636'2</b>	<b>4'7%</b>

\* Miles de Euros

FUENTE: ESTACOM

Enero-Marzo'10: la importación de mueble español se incrementa un 33'2%

Durante los tres primeros meses del año 2010, España importó muebles por valor de 628.617'4 miles de euros frente a los 471.851'7, importados en el mismo periodo de 2009, cifra que representa un incremento del 33'2%.

Con estos datos tenemos que el saldo de la balanza sectorial arroja un déficit de 286.981'1 miles de euros situándose la tasa de cobertura en un 54'3%.

- Principales países proveedores de muebles

	Enero-Marzo 2010	% sobre total	Crecimiento
China	154.239'3	24'5%	8'6%
Portugal	83.444'5	13'3%	63'1%
Alemania	70.658'0	11'2%	26'1%
Italia	67.305'7	10'7%	31'5%
Polonia	48.375'0	7'7%	191'4%
Francia	29.519'3	4'7%	-8'3%
República Checa	15.329'9	2'4%	40'5%
Vietnam	12.660'3	2'0%	-0'2%
Rumania	11.158'2	1'8%	87'9%
Indonesia	10.275'7	1'6%	-4'8%
<b>Total Importado</b>	<b>628.617'4</b>		

\* Miles de Euros

FUENTE: ESTACOM

Como se puede observar en el cuadro anterior China se sitúa como principal país origen de las importaciones españolas de muebles en este periodo, con un valor de 154.239'3 miles de euros y un incremento de 8'6%, con respecto al mismo periodo del año anterior, concentrando un 24'5% del total de las importaciones españolas del sector.

Cuatro países de la UE se sitúan detrás de China ocupando los puestos 2º a 5º en el ranking de proveedores y una cuota conjunta del 42'9% sobre el total importado.

Enero-Marzo'10: Principales destinos de la exportación española de mobiliario

Francia, Portugal, Alemania, Reino Unido e Italia están a la cabeza de los principales destinos de las exportaciones españolas de mobiliario.

Francia se consolida como primer destino de las ventas del sector del mueble lo que supone un 33'9% sobre el total de la exportación española. Así, entre enero y marzo de 2010, España ha exportado muebles a este país por valor de 115.826'6 miles de euros.

A destacar que, Francia como destino consume más mobiliario española que Portugal, Alemania, Reino Unido e Italia juntos, los cuales suman un porcentaje del 27'2% conjuntamente.

	Enero-Marzo 2010	% sobre total	Crecimiento
Francia	115.826'6	33'9%	-1'2%
Portugal	43.212'7	12'6%	4'4%
Alemania	21.081'8	6'2%	35'4%
Reino Unido	14.645'1	4'3%	14'8%
Italia	14.161'3	4'1%	-11'3%
Marruecos	10.113'1	3'0%	9'5%
Bélgica	9.514'1	2'8%	34'1%
Sudáfrica	9.318'5	2'7%	214'2%
Argelia	7.204'8	2'1%	324'9%
Estados Unidos	6.811'1	2'0%	-2'9%
Países Bajos	6.723'7	2'0%	2'5%
Rusia	6.109'3	1'8%	-45'2%
Arabia Saudita	5.060'6	1'5%	0'5%
Emiratos Árabes	3.943'1	1'2%	-19'9%
Grecia	3.911'0	1'1%	13'6%

\* Miles de euros

FUENTE: ESTACOM

Enero-Marzo'09: Resultados Exportación de Muebles por Comunidades Autónomas

Según los datos facilitados por la base de datos ESTACOM, Cataluña lidera la exportación española de mobiliario. Así, la cifra de exportación alcanzada por Cataluña durante el 1<sup>er</sup> trimestre de 2010 fue de 115.892,3 miles de euros, lo que supone un incremento del 3'0% con respecto al mismo periodo del año 2009. Esta cifra supone un 33'9% del total exportado a nivel nacional.

Le sigue a continuación en el ranking la Comunidad Valenciana con un volumen de exportación durante el periodo enero-marzo de 2010 de 58.189'5 miles de euros, lo que representa un 17'0% sobre el total exportado

A destacar que Cataluña y la Comunidad Valenciana totalizan el 50'9% de exportaciones sobre el conjunto de la exportación nacional de muebles.

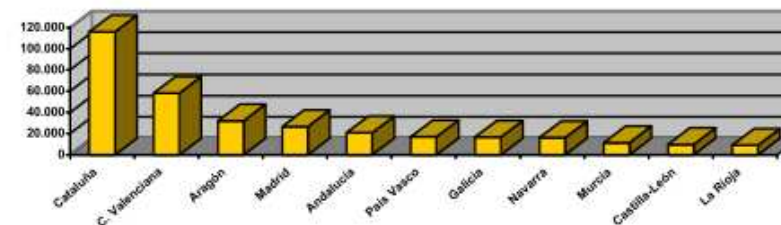
	Enero-Marzo 2010	% sobre total	Crecimiento
Cataluña	115.892'3	33'9%	3'0%
C. Valenciana	58.189'5	17'0%	-14'2%
Aragón	31.978'2	9'4%	111'4%
Madrid	26.684'8	7'8%	24'6%
Andalucía	20.782'8	6'1%	-0'6%
País Vasco	16.979'5	5'0%	-17'8%
Galicia	16.685'0	4'9%	8'6%
Navarra	16.140'1	4'7%	-8'3%
Murcia	11.384'3	3'3%	16'6%
Castilla-León	9.702'0	2'8%	57'5%
La Rioja	9.083'0	2'7%	0'0%
Castilla-La-Mancha	4.924'8	1'4%	-4'5%
Asturias	1.021'9	0'3%	146'6%
Extremadura	852'1	0'2%	30'4%
Cantabria	639'6	0'2%	151'4%
Canarias	253'4	0'1%	-46'5%
Baleares	114'2	0'0%	-95'3%

\* Miles de euros

FUENTE: ESTACOM

Gráficamente la distribución por Comunidades Autónomas de las exportaciones de mobiliario español durante el 1<sup>er</sup> trimestre del año 2010 quedaría como sigue:

**ENERO - MARZO 2010**



Fuente: ANIEME

## 2. EL MERCADO DEL MUEBLE EN ARABIA SAUDITA

El mercado del mueble en Arabia Saudita está en crecimiento, y ofrece buenas oportunidades para que las empresas españolas desarrollen su actividad exportadora. El crecimiento demográfico y económico, la inversión pública en construcción, y la reciente depreciación del euro frente al dólar provocan que el mercado del mueble de Arabia Saudí sea dinámico y atractivo.

Sin embargo, es el mercado más competitivo de la zona del golfo arábigo. Debido entre otros factores, a la competencia de productores de todo el mundo, la depreciación del euro frente al dólar americano, una menor renta per cápita en comparación con sus vecinos, y los cambios en el comportamiento de los consumidores, es más difícil entrar en el mercado Saudí.

Los últimos años han estado marcados por cambios profundos en el sector debido en parte a la evolución del tipo de cambio del Euro frente al Dólar, cuyo tipo de cambio está fijado a 3.75 riales saudíes (SR). La apreciación que ha experimentado el euro los últimos años, ha supuesto que los productos europeos sufran una importante pérdida de competitividad frente a productores de otras regiones, principalmente Asia. Los productos de origen chino han aumentado su calidad y mejorado el diseño. Esto ha provocado que el consumidor acepte este tipo de mueble de gama media. Además, los cambios experimentados por el mercado y su demanda han provocado que sea más difícil hacer negocios en Arabia Saudita. El precio se ha convertido en el factor clave de decisión de

compra. Esto ha contribuido a que el mueble chino domine el mercado de gama media por su competitividad en la relación calidad-precio.

Por lo tanto el mueble español tiene que cambiar los argumentos de venta y posicionarse como mueble de calidad, con un diseño original y exclusivo. De esta manera tendrá excelentes oportunidades de negocio en Arabia Saudí.

En dicho posicionamiento el mueble español es muy competitivo. Es valorado por los profesionales del sector por su calidad, diseño y precio (en comparación con el mueble europeo).

Además, la oferta de estilos del mueble español permite cubrir casi todos los gustos y necesidades.

Este es un buen momento para realizar negocios en Arabia Saudita, especialmente en el canal contract. Actualmente se encuentran en construcción gran cantidad de proyectos. Estos son los que estimulan el crecimiento del mercado. Suponen un 70% de las ventas de los grandes distribuidores, frente al canal minorista que representa el 30%. Los actores clave del sector son los grandes distribuidores, los decoradores de interiores y los arquitectos. Ellos son los que gestionan la decoración de la mayoría de proyectos; y estos, representan una clara oportunidad de negocios para las empresas españolas.

En definitiva, para desarrollar su actividad exportadora, la empresa española deberá realizar los contactos pertinentes y establecer una sólida relación profesional y humana.

#### Consejos y recomendaciones para el exportador español

- El mercado saudí está concentrado en tres regiones: la región central (Riyadh), las provincias del oeste (Jeddah, Meca y Medina) y las provincias del este (Damman, Al Khobar y Jubail).
- El mueble español ha de posicionarse en el segmento medio-alto. La calidad, el diseño y la exclusividad de sus productos son las ventajas competitivas que le permitirán introducirse en el mercado. El mueble de gama media-baja no es competitivo frente a la competencia asiática por precio.
- Se debe establecer una relación sólida y continuada con los socios comerciales locales. Es muy importante ganarse la confianza y ser visto como un proveedor a medio-largo plazo. Las relaciones profesionales en Arabia se suelen extender al ámbito personal.
- El servicio al cliente o socio comercial es visto como un requisito y no tanto como un valor añadido. Agilizar el proceso de pago, cumplir los plazos de la logística, atender a las reclamaciones es casi una obligación del mercado. Hay que tener en cuenta que el mercado es altamente competitivo debido a que gran parte de los productores mundiales se han fijado en él.

Fuente: El Mercado del Mueble en Arabia Saudita. ICEX 2010.

### 3. INFORME MARRUECOS 2010

El interés de Marruecos: la proximidad del país, que redonda en mejores posibilidades de seguimiento de la inversión, sino, sobre todo, por la elevada rentabilidad que ofrece, por la existencia de un mercado interno de considerable potencial y por las inmejorables oportunidades que se presentan a las empresas que produzcan localmente para exportar sus productos a la UE (en virtud del Acuerdo de Asociación, vigente desde marzo de 2000) o a los países vecinos del continente africano. España es el segundo cliente, proveedor e inversor del país.

El Plan de Emergencia lanzado en Marruecos a principios de 2005, ha permitido que el país centre sus esfuerzos en ocho sectores (agroalimentario, automoción, outsourcing, productos del mar, aeronáutica, industria textil, electrónica y artesanía industrial), que serán la base para conseguir un 70% de crecimiento del valor añadido industrial desde hoy hasta 2015.

Para la consecución de este mayor crecimiento, Marruecos necesita invertir grandes cantidades en infraestructura y muchas empresas españolas son ya las que están aprovechando para funcionar como empresas de acompañamiento en la construcción de estas infraestructuras.

Además, Marruecos ha firmado dos acuerdos de Libre Comercio, uno con Turquía y otro con EE.UU. Este último beneficia sobre todo a la industria textil española, ya que Marruecos podría convertirse en una plataforma de inversión para España de las ventas dirigidas a EE.UU. y viceversa, de forma que las empresas del sector textil que se implanten en Marruecos gozarán de esta oportunidad de poder acceder con mayor facilidad al mercado americano.

#### **Características del mercado de Marruecos**

Marruecos se ha convertido en el primer país del sur del Mediterráneo que se beneficiará de un Estatuto Avanzado en sus relaciones con la UE: liberalización del comercio entre los dos mercados; celebración regular de una cumbre Unión Europea-Marruecos. El país magrebí formará, además, parte de un cierto número de agencias europeas y se beneficiará de los fondos europeos destinados a países vecinos. Supone una gran oportunidad de negocios, no sólo por su cercanía geográfica, sino también por la complementariedad de sus sectores productivos y la dependencia que tiene la economía marroquí de los productos y tecnología valenciana para desarrollarse.

Marruecos disfruta de una economía relativamente diversificada y una sólida política macroeconómica, que se



concreta en ocho años de crecimiento económico positivo, niveles de inflación moderados y superávit en el saldo de la cuenta corriente. Las autoridades marroquíes han apostado en la última década por un modelo de crecimiento abierto al exterior, que se ha plasmado en la firma de diversos acuerdos comerciales y de asociación con distintos países.

Marruecos forma parte, junto con otros dos países, Argelia y Túnez, de la región del norte de África conocida como Magreb, que en conjunto posee un reducido peso económico en la economía mundial, aunque un importante peso específico en la zona. En efecto, el PIB de la región suponía apenas un 0,42% del PIB mundial en 2006, pero el 14,6% de PIB de África y Oriente Medio, porcentaje este último que se sitúa en el 4,1% del PIB en el caso de Marruecos y del 8,1% para Argelia. Dada la proximidad geográfica las empresas españolas están en mejor situación para ser competitivas frente a las necesidades que le presente el mercado. Estas necesidades variarán dependiendo de los sectores.

El mercado se divide en tres zonas: Casablanca, motor comercial e industrial por excelencia; Zona Norte, representa un gran potencial para empresas de la Comunitat; y la zona de "Souss"Agadir, con potencial pesquero, agrícola y turístico.

La economía marroquí sigue dependiendo fuertemente del sector primario a pesar de la diversificación que ha llevado a cabo el país. La industria y los servicios están adquiriendo cada vez una mayor importancia, representando ya un 38% y un 46% del PIB respectivamente.

### **Acceso al mercado**

En el año 2000, Marruecos entró en un Acuerdo de Asociación con la UE y, en 2006, entró en un Acuerdo de Libre Comercio (TLC) con los EE.UU.

El Acuerdo de Asociación con la Unión Europea prevé la reducción gradual de los aranceles del comercio entre ambas partes para 2010. El Acuerdo establece una zona de libre cambio entre Marruecos y la UE para productos industriales, amplía el acceso para los productos agrícolas marroquíes, y fortalece la cooperación política, económica y financiera. En el marco preferencial del Acuerdo de Asociación con la UE, el arancel medio es del 15%.

### **Éxito en Marruecos**

La creciente presencia de los productos y de las empresas españolas en Marruecos es consecuencia de la imagen muy positiva que tienen nuestros bienes y servicios, tanto desde el punto de vista tecnológico como de diseño, precio y atención al cliente.

Una de las peculiaridades del país es la relativa a la valoración del tiempo, por lo que se ha de tener en cuenta este factor para planificar las operaciones y no incurrir en costes indebidos ni en esfuerzos innecesarios.

Fuente: Informe Marruecos. IVEX 2010.

## 4. EL TRÁFICO DE PERFECCIONAMIENTO

Se trata de un régimen económico que permite exportar temporalmente mercancías comunitarias fuera del territorio aduanero de la Unión Europea para someterlas a operaciones de perfeccionamiento y despachar a libre práctica, con exención total o parcial de los derechos de importación para los productos que resulten de esas operaciones de perfeccionamiento.

En China este tipo de actividad es recomendada únicamente para aquellos procesos productivos de ciclo lento, para un producto básico y en los que interviene una sola fábrica.

La decisión del gobierno chino de restringir el perfeccionamiento activo en sus provincias del Este altamente industrializadas ha provocado que muchos fabricantes estén buscando otras alternativas. Mientras que algunos están yéndose a otros países como Vietnam e India, otros sin embargo están considerando China interior como una posibilidad.

### **Procedimiento**

El procedimiento para adherirse a este régimen consiste en una serie de trámites que han de ser realizados tanto en España como en China.

En lo que se refiere a la parte española, uno de los documentos esenciales requerido por las autoridades es el contrato firmado con la fábrica o taller chino.

Los trámites en China son responsabilidad y deben ser efectuados por el proveedor chino. El trámite puede resultar bastante complicado ya que se tienen que pedir aprobaciones a varias oficinas del gobierno. La dificultad estriba en que el proveedor debe avisar a las autoridades chinas con bastante anterioridad de exactamente cuantos tipos de producto se van a producir y cuanto material será utilizado, por lo que para aquellos productos de ciclo rápido (los de moda por ejemplo) sería muy difícil el poder acogerse a este régimen. En el caso de contar con varias fábricas, el coste operativo para obtener la documentación podría hacer la operación inviable.

### **Restricciones al perfeccionamiento de activo y pasivo en China**

El control aduanero impuesto por China sobre el perfeccionamiento de activos y las operaciones aduaneras responde a un nuevo modelo de gestión aduanera que implica que, tras asegurarse de que no habrán pérdidas en los ingresos nacionales, la Aduana china no recaudará impuestos sobre sus bienes de importación aunque siga ejerciendo



control sobre todo el proceso de perfeccionamiento hasta que los bienes procesados sean reexportados.

La Aduanas china actúa activamente en la formulación, reformulación y aplicación de sus políticas aduaneras relacionadas con el perfeccionamiento de activos, dando un fuerte impulso al comercio relacionado con el perfeccionamiento de activos mediante la transformación y modernización de sus procesos.

Hay que tener en cuenta que, a parte de los muchos trámites administrativos que se puedan requerir para obtener el permiso de perfeccionamiento de activos, determinados materiales y bienes pueden estar sujetos a ciertas restricciones y/o trámites adicionales antes de poder obtener el registro de un contrato de perfeccionamiento.

Empresas comprometidas en la producción de los productos afectados se requiere que tengan depósitos de garantía en el Banco de China mientras se registran sus contratos de perfeccionamiento activo con las autoridades. Estos depósitos han de ser igual a la mitad o a la suma total de la tasa de importación a pagar (incluyendo derechos de aduana y VAT de importación) de las materias primas importadas sin pago de aranceles.

Esta política fue especialmente diseñada para penalizar a las industrias altamente contaminantes y de alto consumo energético de las regiones desarrolladas en el este de China, incluyendo Shanghai, Jiangsu, Zhejiang, Beijing, Tianjin, Liaoning,

Hebei, Shandong, Fujian y Guangdong. Las empresas de estas regiones que no obtuvieron derechos de exportación hasta el 23 de Julio del 2007 no están autorizadas a comprometerse en perfeccionamiento de productos considerados dentro de las categorías restringidas.

Para más información: Administración General de Aduanas china

# ARTÍCULOS DE INTERÉS

## 1. CIFRAS SOBRE EL USO DE TECNOLOGIA Y GASTO I+D EN LAS EMPRESAS CORRESPONDIENTE AL AÑO 2007

Según los resultados de la Estadística sobre Actividades en I+D el gasto interno en investigación y desarrollo asciende a 13.342 millones de euros en 2007 y alcanza el 1,27% del PIB, con un incremento del 12,9% respecto a 2006.

El mayor crecimiento del gasto (19,2%) se debe al sector Administración Pública, aunque *el sector empresas ejecuta el 55,9% del gasto total*.

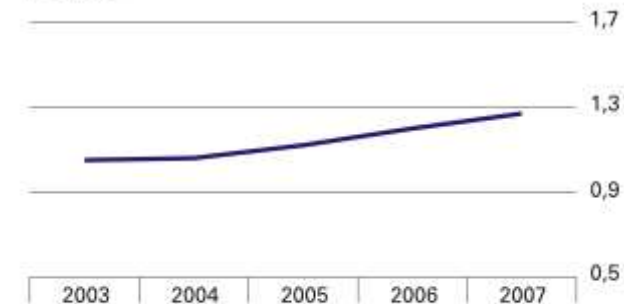
### La innovación tecnológica en las empresas

Según la Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas, el gasto en innovación tecnológica crece un 9,4% en 2007 y alcanza los 18.095 millones de euros.

El 23,5% de las empresas españolas de 10 o más asalariados son innovadoras de producto o proceso en el período 2005-2007. La innovación de producto representa el 13,5% de las ventas de todas las empresas.

Comunidad de Madrid y Cataluña concentran más de la mitad de los gastos en innovación, con un 53,6% del total.

Gastos internos totales en actividades de I+D  
% del PIB



Uso de diversas TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en las empresas. Enero 2008, % sobre el total de empresas:



\* % sobre el total de empresas con conexión a Internet

### Amplio uso de las TIC en las empresas

El 94,9% de las empresas de 10 ó más asalariados dispone de conexión a Internet y un 97,8% utiliza ordenadores, según la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del Comercio Electrónico en las empresas 2007/08. De las empresas con conexión a Internet, el 57,5% dispone de sitio/ página web, y el 97,1% accede a través de banda ancha.

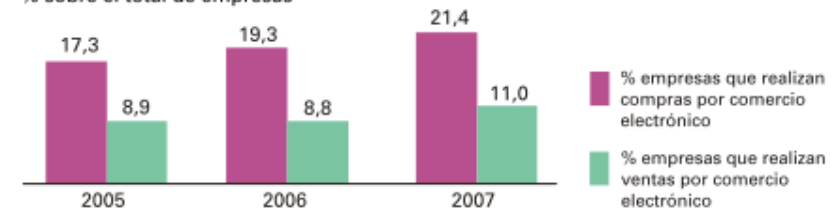
En el 14,7% de las empresas se realiza teletrabajo de forma regular

### Comprar y vender por Internet

El 11,0% de las empresas tienen ventas mediante comercio electrónico y un 21,4% realizan compras.

Las empresas ubicadas en Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Foral de Navarra presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC.

Empresas que realizan comercio electrónico  
% sobre el total de empresas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## 2. LA COMISIÓN PUBLICA LOS INDICADORES SOBRE LA INNOVACIÓN EUROPEA EN 2009

El informe EIS (European Innovation Scoreboard) incluye indicadores de innovación y análisis de tendencia en los 27 países de la UE y en Croacia, Serbia, Turquía, Islandia, Noruega y Suiza.

Analizando el comportamiento en innovación utilizando 29 indicadores distintos el informe agrupa a los 27 países de la UE en cuatro grupos:

-Líderes de innovación: Dinamarca, Finlandia, Alemania, Suecia y Reino Unido son países posicionados muy por encima de la media europea y de los demás países. De éstos, Alemania y Finlandia son los que experimentan una mayor progresión, mientras que Dinamarca y Reino Unido experimentarían un mayor estancamiento.

Austria, Bélgica, Chipre, Estonia, Francia, Irlanda, Luxemburgo, Países Bajos y Eslovenia ocupan un lugar destacado, con resultados iguales o superiores a la media, pero mucho más modestos que los denominados líderes de la innovación. Chipre, Estonia y Eslovenia son los que más han avanzado respecto de 2008, lo que explica que hayan pasado de ser innovadores moderados a situarse en un nivel superior en 2009.

República Checa, Grecia, Hungría, Italia, Lituania, Malta, Polonia, Portugal, Eslovaquia y España son Innovadores moderados, mostrando un nivel innovador por debajo de la media UE27. El grupo de innovadores moderados en 2009 está formado por 5 países que ya pertenecían a esta categoría en 2008 y otros 5 países todavía rezagados entonces pero que ya mostraban entonces una tendencia convergente.

Bulgaria, Letonia y Rumanía forman el grupo de países rezagados que muestran un nivel innovador significativamente más bajo que la media de la UE27. Todos ellos están avanzando rápidamente hacia la media de la UE y, de hecho, Bulgaria y Rumanía son los países que han mostrado un mayor avance en el último ejercicio.

El informe muestra que la UE27 estaría realizando progresos en su conjunto. No obstante, la crisis económica podrá revertir la positiva evolución hacia la convergencia experimentada por muchos países en innovación en los últimos años. Los datos EIS 2009 no recogen de hecho ningún posible impacto de la crisis al basar la información en datos procedentes en su mayoría de los ejercicios 2007 y 2008. No obstante, los datos del Innobarómetro 2009 sugieren que los rápidos avances realizados en innovación en países con niveles bajos de innovación pueden no haber sido mantenidos, al menos a corto plazo, debido a la severidad de la crisis económica.

La reducción del gap en innovación con EEUU y Japón ha cesado o incluso se ha revertido en 2009. EIS 2009 incluye un análisis separado de los resultados de la UE27 en comparación con EEUU y Japón basado en un conjunto de indicadores comparables. Los resultados muestran que la UE27 habrá mejorado sus resultados pero que siguen subsistiendo importantes diferencias respecto de EEUU y Japón. Este gap resultante se debe fundamentalmente a cuatro áreas: patentes internacionales, partenariados público-privados, número de investigadores y gasto empresarial en I+D.

La UE 27 mantiene un fuerte liderazgo frente a los países BRIC, en particular frente a Brasil o India. El diferencial innovador de la UE27 en comparación con Brasil se ha mantenido estable y ha mejorado respecto de Rusia. Sin embargo, tanto China como India estarían aproximándose a los niveles de la UE27. La tasa de mejoría relativa para India es más modesta pero en cuanto a China la reducción del diferencial está produciéndose a gran velocidad.

Para más información: <http://www.proinno-europe.eu/>



### 3. CONCLUSIONES DE LOS TRABAJOS Y ESTUDIOS ELABORADOS EN EL EJERCICIO 2009 POR EL OBSERVATORIO INDUSTRIAL DE LA MADERA

El Observatorio Industrial del Sector de la Madera, constituido por el Ministerio de Industria, CONFEMADERA, las federaciones sindicales MCA-UGT y FECOMA-CCOO, y FEDIT, ha presentado las conclusiones de los trabajos y estudios elaborados durante el ejercicio 2009.

Estos trabajos resaltan la necesidad de promover la eliminación de las barreras de acceso a la formación profesional para el empleo en el sector, el uso de productos de madera por su contribución al cambio climático, una gestión más eficiente de la biomasa forestal, y la creación de un Foro Tecnológico sobre nuevos materiales, entre otras conclusiones dirigidas a mejorar la competitividad del sector en nuestro país.

Los trabajos desarrollados a lo largo de 2009 analizan la realidad del sector de la madera en España, y presentan una serie de recomendaciones que inciden en aspectos como la contribución de los productos de madera a la mejora del medio ambiente y a la lucha contra el cambio climático; la adecuada gestión global de la biomasa forestal para poder ser utilizada tanto para la producción de energía como para la industria de la madera; la necesidad de mejorar los niveles de cualificación, tanto de empresarios como de trabajadores y profesionales del sector, que favorezcan la aplicación de nuevas tecnologías, técnicas de gestión y procesos de innovación; y los avances producidos en la investigación de los materiales utilizados en la fabricación de mobiliario tendentes a conseguir un mayor respeto medioambiental y mayor seguridad para el consumidor final, entre otros temas.

En la jornada participaron por parte del Ministerio de Industria, el Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales, Timoteo de la Fuente, el Director General de Industria, Jesús Candil, y la Secretaria General del Ministerio de Industria, Teresa Santero; por parte de CONFEMADERA, su Directora, Beatriz del Castillo y su Directora de Tecnología y Medio Ambiente, Laura Martín; por FECOMA-CCOO, el Secretario de Estudios Sectoriales y Formación Sindical, Vicente Sánchez, y el Secretario General, Fernando Serrano; por MCA-UGT, su Secretario de Política Sindical y Sectorial, Carlos Romero, y el Secretario Adjunto a la Secretaría General, Teodoro Escorial Clemente, y por FEDIT, Manuel Carrillo, y el miembro de su Consejo Rector, Fernando Molpeceres.

Durante el año 2009, los estudios y trabajos del Observatorio Industrial de la Madera se han centrado en el análisis de los materiales utilizados en la fabricación de mobiliario y sus tendencias; en la contribución del uso de productos de madera a la lucha contra el cambio climático; las bases para la integración de la oferta formativa para el empleo en el sector de la madera y las alternativas de gestión forestal para distintos usos de la madera.

Las conclusiones adoptadas por el Observatorio en relación con la situación del sector de la madera y del mueble, han identificado una serie de posibles actuaciones que pueden contribuir a la mejora de aspectos que inciden en la competitividad del sector. Entre las medidas analizadas, se recomienda la eliminación de las barreras de acceso a la

Formación Profesional para el Empleo, adecuando los contenidos, modalidades de impartición, duración y horarios a las necesidades específicas de los colectivos a los que va destinada la formación, respetando que el 50% de las horas lectivas se impartan dentro de la jornada laboral.

Respecto a las alternativas de gestión forestal para distintos usos de la madera se subraya la necesidad de potenciar por parte de la Administración competente una gestión adecuada de la biomasa forestal, ya que permitirá la puesta en gestión de numerosas masas forestales con el consiguiente beneficio ecológico: estimulación del crecimiento de las masas, disminución del riesgo de incendios, disminución del riesgo de ocurrencia de plagas y/o enfermedades...; y económico: fortalecimiento de las empresas del sector forestal, mantenimiento de un tejido económico, fuente de empleo rural, etc.

Al mismo tiempo se recomienda promover y establecer, por parte de la Administración competente, medidas de apoyo y ayudas para la certificación de las masas forestales productivas y para la certificación de las empresas transformadoras de madera, en relación con las compras públicas verdes. El análisis realizado para fomentar la utilización de productos de madera en construcción, decoración, envases y embalajes, etc. incide en la necesidad de realizar campañas de sensibilización, y de tenerlos en cuenta en la normativa y legislación, por su contribución a la mejora del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. La utilización de productos de madera puede



ayudar a reducir las emisiones de varios modos y de manera muy clara en el sector de construcción.

Paralelamente, se reclama promover un Foro Tecnológico sobre nuevos materiales, que permita propiciar acciones de difusión de las ventajas de la madera frente a otros materiales sustitutivos, así como definir un sistema de valor orientado al usuario final, ofreciendo, promocionando y midiendo las ventajas de los nuevos materiales sobre los productos en general y en los acabados en particular.

Por otra parte, del estudio de los materiales utilizados en la fabricación de mobiliario y tendencias se desprende la necesidad de investigar y desarrollar las metodologías de contabilización de carbono en los bosques españoles y en los productos de madera producidos y consumidos en España, así como el sistema de evaluación y verificación de la huella de carbono en productos de madera.

En este contexto se recomienda continuar el análisis de las tendencias y novedades de los materiales, promoviendo y difundiendo los resultados de las líneas de investigación que permiten conseguir materiales de alto valor añadido, con propiedades mejoradas, a través de la determinación y análisis de las características técnicas y el comportamiento de los mismos.

Fuente: Madera Sostenible



## 4. PROGRAMA DE CONTROL A LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y MUEBLES

En los últimos años el sector de la madera y mueble en España viene pasando por momentos difíciles, particularmente afectado por la crisis inmobiliaria y por la competencia con producciones de terceros países de calidades inferiores y a precios más bajos.

A ello se une el creciente nivel de exigencias del consumidor, que obliga a la producción nacional y comunitaria a invertir cada vez más en aseguramiento de la calidad y en innovación, sin que se constate igual esfuerzo en los productos de importación, a costa en este caso de la seguridad de los propios consumidores y de la calidad de la construcción.

Ante esta situación el Gobierno de la Nación, a través de la Vicepresidenta Primera del Gobierno y Ministra de la Presidencia en su reunión con el sector celebrada en julio de 2008 en la Delegación del Gobierno de Valencia, anunció la puesta en marcha de un Plan de Apoyo para el sector de la Madera y el Mueble, fruto del diálogo previo con los empresarios del sector del madera y mueble, con los siguientes objetivos principales:

- garantizar la competitividad del sector,
- impulsar la innovación,
- aumentar la formación cualificada,
- defender el empleo

- aplicar controles contra la competencia desleal de terceros países.

### **Programa de control: aprobación de la Orden ministerial PRE/735/2010**

La constatación de que el sector de madera y muebles constituye un sector particularmente sensible debido a la competencia desleal de terceros países con productos fabricados conforme a especificaciones técnicas y de seguridad menos exigentes que las que deben cumplir legalmente los productos comunitarios, así como la necesidad de proteger la seguridad de los consumidores frente a importaciones que no cumplan los requisitos de seguridad nacionales y comunitarios, llevó al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en el marco del Plan de Apoyo para el sector de la Madera y el Mueble, a promover la inclusión de los productos de dicho sector en el ámbito de aplicación del Real Decreto 330/2008, de 29 de febrero, por el que se adoptan medidas de control a la importación de determinados productos respecto a las normas aplicables en materia de seguridad de los productos (BOE nº 62, de 12.3.2008).

En cumplimiento del citado Plan de Apoyo, por Orden PRE/735/2010, de 17 de marzo, se modificó la lista de productos incluidos en el anexo I del Real Decreto 330/2008, de 29 de febrero incluyendo los productos del sector de madera y muebles considerados más sensibles

### **Puesta en marcha de los controles**

La Orden PRE/735/2010, de 17 de marzo, tenía prevista su entrada en vigor desde el 27 de junio de 2010. Para una adecuada realización de los nuevos controles el SOIVRE está organizando conjuntamente con AIDIMA (Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines), cursos de formación técnica a los inspectores del SOIVRE llamados a actuar y se están adaptando así mismo las aplicaciones informáticas existentes para la tramitación telemática de las notificaciones de control, así como para la incorporación de los nuevos productos al análisis de riesgos en el que se basa la actuación inspectora.

### **Repercusión de las nuevas medidas**

El refuerzo de controles de seguridad a la importación de los productos del sector de madera y muebles, que se estima en torno a 4 millones de Tm/año de productos acogidos al control, contribuirá significativamente a evitar la presencia en el mercado de productos no conformes con las normas de seguridad. De ello se beneficiarán indudablemente, tanto los destinatarios de los mismos, principalmente el sector de la construcción (productos de madera para la construcción y vivienda) y el consumidor final (muebles), como la propia industria de fabricación nacional, que podrá ver reducida la ventaja comparativa de que disfrutaban los productos de importación fabricados con arreglo a normativas de países terceros menos exigentes.

La experiencia demuestra que a largo plazo, un mayor control en frontera redonda incluso en beneficio del propio sector importador,

que finalmente termina mejorando sus prácticas y los niveles de conformidad de los productos que importa para atender los requerimientos de la legislación vigente, verificados mediante la actuación de control.

### **La Comisión Europea, el Parlamento y el Consejo también han alcanzado finalmente un acuerdo político sobre la nueva ley para detener el comercio de madera de origen ilegal.**

La ley prevista de ser aprobada por el Parlamento en julio de este año y por los Gobiernos de la UE en otoño, se espera que entre en vigor en 2012.

Según Anke Schulmeister, Responsable de Política Forestal Europea de WWF: “Este acuerdo allana el camino para la nueva ley europea que prohibirá la entrada de madera de origen ilegal en los mercados de la UE, que además era necesario desde hace tiempo. Después de años de difíciles debates, WWF aplaude la prohibición de madera de origen ilegal y la aplicación de sistemas de diligencia debida para las industrias de madera de la UE. Esto debería facilitar el campo de juego para las compañías que quieren adquirir madera de fuentes legales y contribuir así a salvar los valiosos bosques tropicales”. Sin embargo, añade: “La exclusión de productos impresos, como libros o periódicos de esta legislación y sobre todo la falta de un sistema unificado de sanciones en la UE, amenaza con reducir la efectividad de la prohibición. Esperamos que los Estados Miembros impongan multas estrictas para quienes no respeten la ley”.

## 5. RESULTADOS TECNOMUEBLE

Un total de 300 personas han asistido a este evento de transferencia tecnológica que ha tenido lugar en Yecla los días 1 y 2 de julio de 2010.



El Centro Tecnológico del Mueble y la madera (CETEM) ha acogido en sus instalaciones TECNOMUEBLE 2010, el que sin duda es el mayor evento de transferencia de tecnología para el sector del Mueble en España, y cuyo objetivo ha sido acercar las innovaciones tecnológicas más punteras al mundo de la empresa.

TECNOMUEBLE ha registrado una gran afluencia de público asistente, alcanzando las 300 personas, las cuales han tenido la oportunidad de visitar la feria tecnológica con las últimas novedades que presenta el sector, así como han podido asistir al simposium sobre innovación y a las reuniones bilaterales entre proveedores de tecnología aplicada al mueble y empresarios, alcanzando estas últimas más de un centenar.

Este evento de transferencia de tecnología ha contado con numerosas ponencias en apartados tales como visión artificial, materiales innovadores, nanotecnología, domótica aplicada al mueble, tecnología RFID, robótica y logística interna, todo ello encaminado a detectar fallos en el producto, como en el caso de la visión artificial, buscar alternativas de creación, elevar la competitividad de las empresas, mejorar los dispositivos de control, disminuir los costes y poseer una mayor calidad de fabricación.

Las jornadas sobre innovaciones tecnológicas fueron clausuradas por José Francisco Puche, Director General de Industria de la Región de Murcia, que destacó las posibilidades de mejora que estas innovaciones pueden aportar a las empresas, así como la propia importancia de TECNOMUEBLE, cita obligada para todos aquellos tecnólogos, empresarios, diseñadores y proveedores ligados al sector que deseen acceder a las tecnologías más innovadoras.



Fuente:INFURMA

## 6. LA FAB LAB HOUSE GANA EL PREMIO DEL PÚBLICO DE SOLAR DECATHLON EUROPE

Más de 20.000 personas han visitado la casa solar más popular del concurso producida por el Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IAAC).

El príncipe Felipe dijo que parecía un barco aunque otros calificativos que se ha ganado la espectacular casa producida por el Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña han sido "casa cacahuete", "submarino de canela", "zepelín boscoso" o "vientre de ballena".

Las colas para visitar la original construcción han sorprendido al equipo de la Fab Lab House durante los diez días que ha durado el concurso: más de 20.000 personas han visitado la vivienda solar. Y, para alegría del equipo, también les otorgaron el Premio del Público, ex aequo con la Universidad Cardenal Herrera. "Para nosotros es el más importante - asegura Daniel Ibañez, Co-Director del proyecto - ya que frente a otras apuestas nosotros hemos buscado una casa muy humana. Queríamos hacer una casa que sirviera para vivir y no tanto un demostrador de tecnología".

Sin embargo la casa también ha presentado aportaciones tecnológicas relevantes como los paneles solares flexibles más eficientes del mundo, realizados con tecnología española y americana, que han despertado gran interés en técnicos y visitantes y que suponen un importante avance en la integración arquitectónica de los sistemas solares. "Hemos querido superar

la idea de que una casa solar, es una casa tradicional con paneles solares en la cubierta y mucha tecnología en su interior. Nuestro proyecto presenta una casa solar íntegra, de nueva generación que los visitantes han sabido apreciar" afirma el co-director del proyecto.

"El concurso ha sido un gran paso para impulsar el espíritu de la innovación en el ámbito de la arquitectura y de la construcción, en estos momentos de crisis. Propondremos que para próximas ediciones se añadan pruebas donde se valoren las soluciones de energías pasivas en el diseño de los edificios y no tanto el alto consumo de la energía para lograr condiciones de confort. Un concurso de casas solares en Europa debería superar la vertiente puramente técnica, propiamente americana, y aportar valores relativos al espacio exterior y al uso social de la energía" dice Vicente Guallart, Director del Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña.

Guallart aprovecha además para anunciar que el IAAC, junto con sus socios tecnológicos, volverán a presentarse en la próxima edición europea del concurso.

De momento la casa ya ha suscitado el interés del público y de los medios. La casa se ha puesto a la venta a partir de 45.000€ +IVA y ya hay varios pedidos registrados. En la web [www.fablabhouse.com](http://www.fablabhouse.com) pueden verse diversas configuraciones de la casa: Cabaña (12m2), Refugio (24 m2), Estudio (36 m2), Casa (60+60 m2) y Villa (96+96 m2).

El proyecto, en el que han participado arquitectos y expertos de 20 países, ha sido desarrollado por el Instituto de Arquitectura Avanzada de Catalunya (laaC), The Center for Bits and Atoms del Massachussets Institute of Technology (MIT) y la red mundial de Fab Labs. El proyecto se ha llevado a cabo con la colaboración de un importante grupo de empresas, encabezadas por Endesa, Schneider Electric , Visoren y Roca.

Fuente: INFURMA



CEMER



## 7. SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS AGRUPADAS BAJO LA MARCA “MUEBLE DE ESPAÑA” EN MILÁN

La 49ª edición de la Feria Internacional del Mueble de Milán, celebrada del 14 al 19 de abril 2010, se clausuró con gran éxito tanto en cuanto al número de visitantes, que ha superado los 297.460, 56% de ellos extranjeros, como en cuanto al grado de satisfacción de los expositores respecto a cumplimiento de objetivos en feria.

Destacar que la afluencia de visitantes se concentró fundamentalmente en los tres primeros días del certamen, debido a la cancelación de vuelos en los últimos días de feria como consecuencia de la nube volcánica. No obstante, el incremento de visitantes en 2010 fue de un +7% con respecto a 2009.

Con un total de 1.493 expositores y más de 151.000 m<sup>2</sup> de área expositiva, España ha sido el país extranjero con mayor participación en este certamen, únicamente precedido por el anfitrión, Italia.

La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME) ha coordinado, con el apoyo y la colaboración del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), la participación agrupada de un total de 58 empresas españolas, fabricantes de mobiliario tanto de estilo clásico como moderno y vanguardia, bajo la marca “Mueble de España”.

Ocupando una superficie total cercana a los 5.000 m<sup>2</sup> de exposición, las empresas españolas han presentado en Milán sus últimas colecciones; colecciones donde el diseño y la creatividad, así como la innovación en materiales y acabados proyectan el gran nivel de la oferta española del mueble.



Fuente:ANIEME

## 8. RESULTADOS DE LAS FERIAS INTERIOR HOME Y CASA PASARELA

Entre los días 4 y 8 de mayo, los pabellones 3 y 5 de la Feria de Madrid acogieron la celebración simultánea de CASA PASARELA e INTERIOR HOME, en su sexta y segunda edición respectivamente, ofreciendo el mayor escaparate del diseño para el hábitat, mobiliario e interiorismo en nuestro país. Un total de 19.778 visitantes asistieron a estas citas que, organizadas por IFEMA, contaron con la participación de alrededor 200 marcas. Esta oferta concentró una completa selección de productos y novedades repartidas en más de 8.000 metros cuadrados de exposición, proporcionando al profesional un escaparate global de tendencias e información. Unos datos que reflejan el interés suscitado en los colectivos de profesionales a los que están dirigidos ambos salones, como son los distribuidores, prescriptores, proyectistas, diseñadores, arquitectos e interioristas, así como hoteleros, tiendas de decoración, grandes superficies o fabricantes, entre otros.

En concreto, INTERIOR HOME recibió la visita de 12.167 profesionales y volvió, por segundo año consecutivo, a convertir a Madrid en el centro de la alta decoración. El certamen aglutinó las tendencias que configuran el sector del mueble y la decoración con el fin de dar una visión global de una industria en permanente vanguardia.

Por su parte, CASA PASARELA, la Pasarela de la Vanguardia del Hábitat, organizada en colaboración con Acción Pasarela Promotores, recibió 7.611 visitantes, y se ha consolidado como el principal referente de diseño para el equipamiento integral del hábitat. Uno de los encuentros destacados del sector que recoge algunas de las propuestas más innovadoras de las primeras firmas

y diseñadores del mundo. Asimismo, se presentaron innovadoras propuestas de los creadores más jóvenes –ABECEDARIO-, así como aquellas enfocadas al cuidado del medio ambiente –ECONCIENCIA-.

De forma paralela a INTERIOR HOME y CASA PASARELA, se celebró el 2º CONGRESO INTERNACIONAL DEL CONTRACT, que organizado por el Grupo Vía y UNEX (Asociación Empresarial del Hábitat, su Internacionalización y el Contract), y con la colaboración de IFEMA, tuvo lugar en la Feria de Madrid los días 5 y 6 de mayo. De éxito se puede calificar esta segunda convocatoria que se consolida como el encuentro anual de los profesionales del sector. El Congreso, a través de un intenso programa, contó con presentaciones magistrales y con interesantes debates sobre los factores de competitividad en las nuevas tendencias en Contract. El evento congregó a los principales operadores de contract hotelero, residencial, de ocio y terciario de los países con mayor actividad en esta área, que además de aportar su experiencia, tuvieron la oportunidad de conocer la oferta de CASA PASARELA e INTERIOR HOME.

INTERIOR HOME y CASA PASARELA, coincidieron con la celebración de VETECO y PIEDRA, con lo que se favoreció la afluencia de visitantes, al tiempo que convirtió a la Feria de Madrid en el mayor escaparate del diseño para el hábitat, mobiliario e interiorismo. Asimismo, generó sinergias muy interesantes para estos cuatro sectores complementarios. Las próximas ediciones de CASA PASARELA e INTERIOR HOME tendrán lugar los días 5 y 7 de mayo de 2011, en la Feria de Madrid.

## 9. THE OPORTO SHOW – TOS´10

The Oporto Show – TOS´10, Exposición de diseño y arquitectura de interiores se celebró del día 17 a 20 de Junio en ALFÂNDEGA DE DO PORTO – Oporto. Es una muestra internacional en las áreas del diseño y la arquitectura de interiores (sector mobiliario, iluminación y tejidos). A semejanza con la primera edición, la exposición acogió a los profesionales de las mayores marcas nacionales e internacionales.

La feria ocupó en su totalidad el edificio histórico de Alfândega, con un total tres plantas. El espacio estaba bien aprovechado, ya que no había ninguna zona muerta, estando los pasillos y las escaleras del edificio con expositores.

En el TOS´10 albergó durante cuatro días una intensa programación de actividades paralelas: fiestas de promoción de marcas, ciclos de aulas y conferencias.

The Oporto Show pretendió distanciarse de las exposiciones de mobiliario tradicionales que hay en Portugal, no permitiendo reservar espacio a minoristas. Fomentó el diseño de autor, la innovación de materiales y la creatividad al servicio de las exigencias globales del mercado, intentando posicionar a Portugal dentro de las grandes muestras de diseño a nivel mundial.

El gran abanico de productos expuesto, estaba relacionada con el tema “Casa”. Mobiliario, accesorios, textil, iluminación, pavimentos, revestimientos, tejidos, papeles, tintas, cocinas, cuartos de baño, servicios de diseño y arquitectura de interiores organizados en un espacio de forma equilibrada.



El certamen tuvo un destacado carácter nacional, estando presente una única firma española – Gandia Blasco. Este evento atrajo la atención de visitantes internacionales españoles, italianos, alemanes, ingleses, holandeses y turcos.

Con esta tercera edición se pretende afianzar el TOS´10 como el principal certamen de esta área en la península ibérica.

Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lisboa



## 10. EMPRESARIOS ESPAÑOLES DE LA MADERA BUSCAN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN JORDANIA

Dentro del marco de su Plan Sectorial de Exportación 2010 y con el apoyo del ICEX y la Oficina Comercial Española en Amman, la Confederación Española de Empresarios de la Madera, CONFEMADERA, organizó entre los días 17 y 20 de mayo una misión comercial directa a Jordania, que ha brindado a varios productores españoles la oportunidad de abrirse un hueco en este mercado de gran interés, y permitido la localización de interesantes oportunidades de negocio para el sector de la madera.

Los empresarios participantes en la misión, fabricantes de puertas y tableros, fueron recibidos por el Embajador de España en Jordania, Javier Langro de Liniers, y mantuvieron varias entrevistas comerciales con representantes de la industria jordana de la construcción y promoción inmobiliaria, distribuidores y almacenistas de productos de madera y con algunos de los principales fabricantes de mobiliario del país.

A pesar del alto grado de apertura económica y exposición internacional al que se ve obligado por su escasez de recursos, Jordania ha sabido mantener un crecimiento del 2,8% anual en el último ejercicio, y se espera una recuperación paulatina de este indicador hasta niveles próximos al periodo anterior a la crisis, con previsiones que alcanzarían el 4% para finales de 2010.

El mercado inmobiliario jordano, principal foco de demanda para el sector español de productos de madera, si bien ha sufrido desde 2008 un desplome generalizado de su actividad como consecuencia de la contracción económica en los mercados árabes vecinos, principales inversores en el país, está experimentando una

rápida recuperación gracias a la gran necesidad de vivienda social y a la reactivación de las inversiones en el sector turístico y comercial con numerosos proyectos en el norte del país y la región de Petra.

A pesar de su reducido tamaño, el mercado jordano, con tan sólo 6 millones de habitantes, constituye un excelente punto de acceso a los mercados árabes de la región por sus excelentes relaciones con países de su entorno y su estabilidad política y social.

Fuente: Confemadera

## 11. MODIFICACIÓN DE TIPOS EN IVA

El 1 de julio los tipos de IVA vigentes en la actualidad, del 7 y 16%, pasarán a ser, respectivamente, del 8 y 18%, permaneciendo invariable el tipo super reducido del 4 por ciento.

Esta modificación puede ocasionar algunas dudas que la Dirección General de Tributos ha intentado aclarar en diferentes contestaciones a consultas vinculantes: V0602, V0603, V0644, V1006, V1033, V1035, V1055, V1056 y V1057, todas de 2010.

### Entregas de bienes

- El tipo aplicable, como en todos los demás hechos imponible, vendrá determinado por el devengo, que en este caso es la fecha de puesta a disposición de dichos bienes. Por lo tanto si una mercancía se entrega a mediados de este mes de junio y la factura se emite el día 2 de julio, el tipo será el 7 ó el 16% y no el vigente el día de emisión de la factura.
- Cuando se transmita un bien con pacto de reserva de dominio o condición suspensiva, o mediante contrato de arrendamiento venta, el tipo aplicable será el vigente en la fecha de puesta a disposición del bien.
- Cuando se hayan entregado bienes y, con posterioridad, por ejemplo por error o por defectos de la mercancía se rectifique la factura, dicha factura rectificativa tendrá el mismo tipo que se aplicó

a la factura rectificada, aunque en la fecha de rectificación hay cambiado el tipo.

- Si a final de 2010 se aplicara un descuento por volumen de operaciones realizadas en todo ese ejercicio, la factura rectificativa tendrá que aplicar proporcionalmente los distintos tipos vigentes en el año en proporción a las operaciones realizadas en el primer y segundo semestre.



- En el supuesto de pagos anticipados, como es sabido, el impuesto se devenga cuando se realiza efectivamente el pago, por lo que el tipo aplicable será el vigente en ese momento. Si se anticipa una cantidad en el primer semestre de este año para una compra que se lleva a cabo en el segundo semestre, al anticipo se le aplicarán los tipos del 7 ó 16% y, en el momento de la entrega de los bienes se aplicará el 8 ó el 18%, pero sólo a la parte de base imponible pendiente de pagar, sin que haya que rectificar el tipo que llevó el anticipo. No obstante, para que no exista dicha rectificación del tipo aplicado al anticipo es preciso que, en el momento de satisfacerse el mismo, el bien o el servicio por el que se realiza estén perfectamente identificados.

Fuente: Unemac

## 12. LAS VIRUTAS DEMOCRATIZAN EL MUEBLE

El diseño se ha impuesto en las casas españolas. Y con la ventaja de ser más barato. La madera reciclada ha abierto el abanico de posibilidades de la industria del mueble casi hasta el infinito.

El alma del mueble moderno, al que tiene acceso el consumidor medio sin gastar una fortuna para decorar su hogar, se llama tablero, y su materia prima no es otra que los restos de madera que los aserraderos desprecian como basura.

Las cocinas de diseño terminadas a base de elegantes lacados de colores que pueblan muchos hogares en España tuvieron otra vida como cajas de pescado, palés de obra y muebles viejos abandonados en algún punto limpio municipal.

El 75% de los materiales empleados en la industria del mueble, la ebanistería y la decoración están hechos a base de tablero, "un producto tecnológico que con el paso de los años ofrece múltiples soluciones técnicas que mejoran cualidades de la madera maciza", explican desde la Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros (Anfta), la patronal del sector.

Uno de los empeños de la industria de la madera reciclada en España es desmontar el mito de que los productos que de ella se obtienen ofrecen peor calidad que los muebles de madera maciza.

Depende de infinitos matices. No es lo mismo la cocina de alta calidad del restaurante El Bulli de Ferran Adrià, hecha a base de muebles de tablero, que una cómoda fabricada a base de pino

natural. Por muy maciza que sea, si la madera en origen es de calidad media, será fácilmente superada por un mueble de tablero.

"Ésa es la magia de este sector, que permite transformar un residuo sin valor en un mueble de diferentes calidades, democratizando el uso de la madera", explican desde Anfta.

España es uno de los principales productores de tablero en Europa. Las 20 plantas nacionales que operan en este sector representan una facturación conjunta de 1.500 millones de euros anuales y generan 5.000 empleos directos y más de 20.000 puestos de trabajo indirectos.

Los tableros de subproductos de madera ofrecen la ventaja de que son resistentes a la humedad, lo que permite su uso tanto en espacios interiores como exteriores o en zonas de elevada humedad.

Del acabado depende la calidad y el precio. Los muebles de tipo medio están terminados con melamina, una clase de papel que imita el color de la madera. Cuanto más resistente, más caro.

En España, donde mucha de la madera que se consume es importada, el tablero permite abaratar costes, ya que aumenta la disponibilidad de materia prima.

Los aserraderos y empresas de transformación de residuos en tableros copan el norte del país, cerca de la masa forestal.

Cataluña, Galicia, País Vasco y Castilla y León concentran muchos de los 1.300 aserraderos que operan en el mercado español. Los fabricantes, sin embargo, se reparten entre Valencia, Madrid y Andalucía.

Aunque macrotiendas como Ikea o Leroy Merlin aglutinan gran volumen de muebles de tablero, no son las empresas que más empleo generan en el sector, muy diversificado y repartido entre pequeñas y medianas compañías en todo el país, entre almacenistas, carpinteros y fabricantes de muebles.

La crisis financiera y económica se ha cebado con este sector. El consumo mundial de madera, muy ligada a la construcción, ha caído de forma continuada en los últimos dos años. El mercado del tablero ha descendido un 19%. "En los periodos de crisis, la gente no cambia de mobiliario", explican desde Anfta.

La histórica vocación exportadora del mueble ha evitado que el batacazo haya sido mayor. El mercado europeo ha amortiguado el choque.

El sector apunta que la fabricación de tablero favorece la conservación del medio ambiente, inmovilizando cada año el equivalente de cinco millones de toneladas de dióxido de carbono, el correspondiente a 17 millones de barriles de petróleo, según cifras del sector del tablero.

Fuente: Diario Cinco Días



## 13. TRANSFORMAN LA MADERA EN UN MATERIAL MÁS DURO QUE EL ACERO

Ingenieros de la Universidad de Chile han conseguido crear SiC biomórfico, un carburo que es más duro que el acero, siguiendo un proceso de petrificación de la madera con medios más simples y baratos de los usados normalmente. El producto final no pudo cortarse con una sierra de acero, sino con una diamantada. Esta cerámica obtenida de la madera es útil especialmente en aplicaciones a elevadas temperaturas (puede aguantar hasta los 1.650 °C), como resistencias eléctricas o reforzantes estructurales.

Este carburo ya se fabrica en otros países a partir de arenas o cuarzo de alta pureza y coque de petróleo fusionados en horno eléctrico a más de 2000 °C. La novedad del logro de la universidad chilena radica en que los medios utilizados en esta ocasión para obtener el SiC han sido menos sofisticados y, por tanto, más baratos, al utilizar madera de haya y de pino en el proceso.

De esta forma, Rodrigo Mena y Juan Esteban Toro, estudiantes de Ingeniería Mecánica, han conseguido petrificar la madera y obtener SiC a través de ella, superando así un gran desafío tecnológico, informa la Universidad de Chile en un comunicado.

El profesor de dicha universidad, Marco Antonio Béjar, planteó a los estudiantes el reto porque quería encontrar una forma de fabricar elementos resistentes a altas temperaturas, en este caso, las de un horno que funcionaría a alrededor de 1.200 °C.

Normalmente, en los hornos que usan calefactor metálico, cuando la temperatura sobrepasa los 1.200 °C se produce una oxidación

muy acelerada, que provoca la destrucción del calefactor, explica Béjar.

### Proceso de fabricación

Las ventajas del SiC radican en sus características, tales como una expansión térmica relativamente baja, un alto ratio fuerza-peso, alta conductividad térmica, dureza, resistencia a la abrasión y a la corrosión, y mantenimiento de la resistencia elástica a temperaturas de hasta 1.650 °C. Además, el SiC es una cerámica conductora de la electricidad y es muy estable a la oxidación.

El método seguido por los estudiantes para obtener este material a partir de la madera fue similar a lo que sucede cuando la lava de un volcán envuelve un árbol y lo petrifica.

Según Béjar, “la lava atrapa al árbol y lo quema sin contacto con oxígeno. La madera pierde el hidrógeno, el oxígeno y queda el carbón. Como a su vez la lava es rica en silicio, lo impregna, y al estar a alta temperatura se forma la síntesis del carburo de silicio. Entonces, la madera se transforma en una cerámica. Rodrigo y Juan Esteban hicieron lo mismo, pero de forma controlada”.

Este proceso “artificial” de petrificación de la madera consistió en transformar la madera en carbón, para luego rellenar su porosidad con silicio y, finalmente, calentarlo a 1600°C en un horno facilitado por la Comisión Chilena de Energía Nuclear.

El resultado: el producto final no pudo cortarse con una sierra para cortar acero, sino con una sierra diamantada. El proceso de fabricación va a ser publicado en revistas especializadas y será objeto de las correspondientes patentes.

### **Diversas aplicaciones**

Según Rodrigo Mena, "la madera posee una compleja estructura celular, con una serie de poros tubulares alargados, interconectados y alineados al eje del tronco. Esta configuración ofrece la posibilidad de utilizar varias técnicas de infiltración para transformar su estructura bio-orgánica en un material inorgánico con propiedades físicas y mecánicas adaptadas".

"El SiC biomórfico obtenido posee excelentes propiedades elásticas, alta resistencia mecánica y al choque térmico, y tolerancia al daño, además de un bajo peso. Y el proceso para obtenerlo es bastante simple y barato en comparación con los métodos tradicionales de obtención de SiC, que parten de polvos de alta pureza y cuyas temperaturas y presiones de síntesis son mayores", añadió el estudiante.

El SiC biomórfico o bioSiC puede utilizarse en aplicaciones a elevadas temperaturas, como filtros, porta-catalizadores, resistencias eléctricas, reforzantes estructurales, e inclusive se estudian sus posibles aplicaciones en el área médica como implantes óseos, publica la Universidad de Sevilla.

Mena afirmó que "en la actualidad, la naturaleza se ha convertido en un modelo para el diseño de estructuras. Millones de años de

evolución han producido estructuras perfectamente adaptadas a las funciones que deben satisfacer y a las cargas que deben soportar. Por ello, el diseño de nuevos materiales cerámicos con estructuras y propiedades funcionales propias de la estructura celular de la madera ha tomado un interés creciente".

Asimismo, "la madera posee una compleja estructura celular, con una serie de poros tubulares alargados, interconectados y alineados al eje del tronco. Esta configuración ofrece la posibilidad de utilizar varias técnicas de infiltración para transformar su estructura bio-orgánica en un material inorgánico con propiedades físicas y mecánicas adaptadas".

Fuente: Tendencias 21

## 14. CREACIÓN DEL REGISTRO ELECTRÓNICO DE LA OEPM

El pasado 6 de julio se publicó en el BOE la Resolución por la que se crea el registro electrónico de la Oficina Española de Patentes y Marcas, cumpliendo de esta manera lo establecido tanto en la Ley de acceso de los ciudadanos a los servicios públicos como en su reglamento de desarrollo.

El acceso al registro electrónico se realizará a través de la Sede Electrónica de la OEPM, ubicada en la página web de la OEPM, posibilitando así el ejercicio del derecho de los ciudadanos a desarrollarse por medios electrónicos con las Administraciones Públicas.

La resolución regula las funciones del Registro Electrónico, los documentos que pueden presentarse ante él, los motivos de inadmisión y las consecuencias de la interrupción del funcionamiento del servicio así como los días y horas hábiles y el cómputo de plazos.

La creación del Registro Electrónico, junto con la de la Sede Electrónica, supone un paso más en el compromiso asumido por la OEPM de acercarse a los solicitantes y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, en el marco del primer Plan Estratégico de Promoción de la Propiedad Industrial, Plan PI, presentado el pasado 9 de marzo por el Ministro de Industria, Turismo y Comercio.

Fuente: OEPM



## 15. LA SUBIDA DE COSTES DE LAS MATERIAS PRIMAS PONE EN JAQUE A LA INDUSTRIA DEL BARNIZ

La sensación de que la crisis económica había tocado fondo ha generado maniobras especulativas sobre las materias primas inherentes a la producción de barniz.

Los países emergentes consumen más materias primas derivadas del petróleo para alimentar su crecimiento y el cierre de algunas plantas de producción ha reducido la oferta, creando las condiciones óptimas para los especuladores quienes, por ejemplo, desplazan las ventas de acetona a otros mercados que no son los habituales.

En realidad, la recuperación económica está lejana. Sólo se ha frenado la dinámica de recesión, lo que llevó a los proveedores españoles de bienes de equipo (instalaciones y maquinaria de lijado y barnizado, sistemas de filtración y depuración, etc.) a cerrar el 2009 con un descenso medio de la facturación de un 60%, mientras que los productores de bienes de consumo (barnices, disolventes, abrasivos, etc.) vieron reducida su facturación una media del 35%, según han informado a este periódico firmas de referencia del sector.

Los datos del primer cuatrimestre del 2010 reflejan un ligero crecimiento de las ventas (en torno al 5% en maquinaria y un 10% en los consumibles). Pero la inesperada escalada de los precios de las materias primas está erosionando inexorablemente los márgenes, que son la base de futuras inversiones y, en definitiva, del desarrollo del sector.

Los derivados del petróleo escasean o incrementan sus precios (los disolventes de poliuretano han crecido un 50% de abril de 2009 a abril de 2010). Según [www.pulsionquimica.com](http://www.pulsionquimica.com), los precios de las materias primas de pinturas, barnices y tintas han absorbido en los primeros meses del año los encarecimientos de los derivados petroquímicos. Sus compras se rigen por una anarquía comercial, lo que impide planificar la producción y sus costes. Entretanto, el precio del acero también sube, lo que conlleva un fuerte aumento de los costes en los envases metálicos.

A todo ello hay que sumar la difícilísima situación financiera de las empresas. El retraso en los cobros afecta sobre todo a las estructuras más pequeñas, por no citar las insolvencias (según BBVA, el porcentaje de sociedades con algún tipo de impago ascendió el año pasado al 15,09%).

Frenados el sector inmobiliario y los proyectos de construcción, la producción de barniz se aferra al segmento de la reforma y la rehabilitación, que en España no termina de alcanzar los necesarios bonus fiscales, y a la industria del mueble, cuyos registros de exportación son todavía muy pobres (las ventas en el exterior cayeron en 2009 un 17,98%, según el IVEX).

### **Subida de precios inevitable**

Las compañías de la industria del barniz continúan padeciendo retrasos en los cobros de las operaciones realizadas, mientras los índices de morosidad siguen aumentando y, lo que resulta más grave, persiste una acuciante falta de liquidez que convive con las



restricciones crediticias ejecutadas por las entidades financieras. De momento, el aumento en la financiación, presuntamente facilitada a las empresas por el Instituto de Crédito Oficial (ICO), no se ha detectado.

El incremento de precios del barniz, dada la situación, llegará inevitablemente. Irrumpirá en un mercado doméstico con "encefalograma plano", que ni siquiera se plantea que se pueda nombrar la palabra "aumento".

Golpeará con mayor fuerza a los barnizadores. Y existe un temor fundado entre los fabricantes de barniz de que éstos no tengan margen financiero suficiente para gestionar su futuro.

En el sector, todos coinciden en que finalmente quedarán en la industria del mueble y la carpintería dos únicas categorías de barnizadores; aquellos que en estos años han sabido imponer un producto de calidad superior y aquellos que continuarán, como tienen por costumbre, ofreciendo un servicio caduco para resistir los bajos costes que les demandan sus clientes, eludiendo las normas ambientales y evadiendo al fisco, disfrutando del trabajo en negro, con la convicción de que el fin justifica los medios.

Fuente: Madera Sostenible



## 16. MÁS DE UN CENTENAR DE INTERIORISTAS MEXICANOS CONOCEN LA OFERTA “CONTRACT” ANDALUZA A TRAVÉS DE UN NUEVO PORTAL WEB

Más de un centenar de interioristas mexicano han acudido a las presentaciones de la nueva web “Portal Contract de Andalucía” (<http://www.extenda.es/contract/>) que se celebró el 20 de julio en las instalaciones de la Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México (ICEX), y el 22 de julio en el Hotel Grand Fiestamericana en Guadalajara. Esta misión internacional ha sido organizada por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

El objetivo de esta presentación ha sido dar a conocer la oferta andaluza del canal “Contract”, que se define como la gestión integral de un espacio para su decoración e interiorismo y abarca desde el diseño hasta la ejecución y entrega del proyecto decorativo, a potenciales compradores como importadores, despachos de arquitectos y empresas mexicanas. Esta misión ha contado con el apoyo de la Oficina de Promoción de Negocios de Extenda en México D.F., en colaboración con el Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores (CIDI) y la Sociedad Mexicana de Interioristas, con sede en México D.F.

La agenda desarrollada en los dos destinos ha sido similar y constando de una presentación del encuentro por parte de Juan Bernardo Dolores, presidente Iberoamericano del CIDI (Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores) y Julio César Chávez, arquitecto y presidente de la Sociedad Mexicana de Interioristas, una charla sobre las funciones de la Oficina de Promoción de Negocios de Extenda en México y la conferencia sobre el nuevo sitio web “Portal “Contract” de Andalucía” (<http://www.extenda.es/contract/>).

Además, cada una de las empresas andaluzas participantes ha hecho una breve presentación de sus productos con el objetivo de dar a conocer la gran calidad y reconocido prestigio que mantienen y buscar líneas de posible colaboración en el futuro de mutuo beneficio. La delegación andaluza ha estado compuesta por empresas de Almería (Cosentino y Design 3PCM), Málaga (Maderas Menur y Maderas Mendez Urbano) y Córdoba (Bricoleader y Torrero Polígono Ind.).

### **Mercado “Contract” México**

Según los datos de Extenda, México se presenta como uno de los países con mayor potencial de negocio relacionados con proyectos “Contract” en Caribe y Centroamérica, y se encuentra en plena expansión de búsqueda de socios y proveedores estables. Este encuentro empresarial se ha diseñado para que empresas andaluzas relacionadas con proyectos “Contract” (mueble y decoración, textil hogar, iluminación, cocina y baño, revestimientos, pavimentación, piedra, empresas de servicios “Contract”, y estudios de arquitectura) puedan contactar con prescriptores mexicanos. Las exportaciones andaluzas del sector hábitat en 2009 a México estuvieron lideradas por Granada y Sevilla con un valor de 2,19 millones de euros. Las ventas mundiales del sector en Andalucía supusieron en 2009 un total de 295,94 millones de euros y los principales mercados fueron Francia, Portugal, Reino Unido y Marruecos, en este orden. Asimismo, en el periodo de enero a abril de 2010, las exportaciones andaluzas de hábitat al mundo han crecido un 8,4% hasta llegar a 103 millones de euros.

Fuente: Consejería de economía, innovación y ciencia

## 17. AGENDA CIUDADANA DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Se trata de una iniciativa innovadora de participación y sensibilización ciudadana organizada por el Ministerio de Ciencia e Innovación a través de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) en el marco de la Presidencia Española de la Unión Europea.

Esta iniciativa de participación y sensibilización ha permitido a los ciudadanos europeos hacer llegar a los máximos representantes de ciencia e innovación en Europa cuáles son los retos del ámbito científico y de innovación que consideran prioritarios y deberían estar solucionados en el año 2030.

En el acto de lanzamiento de esta iniciativa, la ministra de ciencia, innovación y tecnología, Cristina Garmendia, destacó el valor de la cultura científica y de la participación social en la ciencia como condiciones necesarias para asegurar la calidad democrática en una sociedad. En este sentido, recordó que “la participación ciudadana puede influir en decisiones políticas de gran calado” y ha resaltado la necesidad de que los ciudadanos puedan trasladar cada vez con más claridad al sistema científico sus preferencias, sus inquietudes y sus propuestas, como permite ahora la Agenda Ciudadana.

El proyecto, que pretende incidir especialmente en los jóvenes y los emprendedores, ha presentado a catorce ciudadanos europeos cuyas creaciones o investigaciones forman parte de la vida diaria de todos, sin que muchas veces seamos conscientes de hasta qué punto nos han cambiado la vida. Las catorce personalidades

europas, elegidas por un comité de expertos, han imaginado y formulado los retos propuestos a la ciudadanía, para que ésta valore y priorice cuáles deben formar parte de la Agenda de los ministros de ciencia e innovación. Entre ellas se encuentran personas muy conocidas como el arquitecto Norman Foster, la bióloga Jane Goodall o el físico Juan Ignacio Cirac; y otros cuyos nombres son menos conocidos, pero cuyas aportaciones ciertamente han cambiado la vida de los ciudadanos, como Franck Biancheri (el creador de las becas Erasmus), Karlheinz Branderburg (inventor del mp3) o Matti Makkonen (contribuidor principal de la SMS).

El proceso de participación ciudadana se centralizó en una página web, [www.reto2030.eu](http://www.reto2030.eu). Cualquier ciudadano europeo ha podido votar por su reto preferido y entre todos los votantes han sorteado 4 experiencias científicas en forma de viaje para dos personas a ciudades europeas con grandes instalaciones científicas.

Los retos más valorados en orden ascendente han sido: almacenar la electricidad de forma más eficiente, órganos artificiales para reemplazar órganos dañados, robots que faciliten nuestras vidas y tratamientos médicos personalizados gracias a la genética.

Para más información: [www.reto2030.eu](http://www.reto2030.eu)

# NOTICIAS CEMER

## 1. CEMER LANZA EN LAS REDES SOCIALES SUS NUEVOS CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN PARA JÓVENES EN EL SECTOR DE LA MADERA Y EL MUEBLE PARA EL CURSO 2010-2011

El Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (CEMER) está dando a conocer a través de las herramientas 2.0 como Facebook y Twitter sus nuevos cursos de especialización para jóvenes dentro del sector de la madera y el mueble. El Consorcio ofrece en estas redes sociales una amplia información sobre dichas especialidades formativas, que impartirá en sus instalaciones a partir del próximo curso 2010-2011, y que están destinadas a jóvenes desempleados/as a partir de 16 años. El plazo de inscripción en estos cursos finalizará el próximo 15 de septiembre.

En el perfil de CEMER en Facebook pueden visualizarse diferentes videos, realizados por el Consorcio y alojados en YouTube, en los que se muestra la realidad de estas modalidades formativas, relacionadas con los diferentes ámbitos de la producción,

fabricación, diseño y nuevas tecnologías del sector. Son las siguientes: Técnico Especialista en Comercio Exterior y Estrategias de Gestión, Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble, Nuevas Tecnologías para la Producción de la Madera y Nuevas Tecnologías para la Producción y Diseño del Mueble Tapizado.

Por medio de estas especialidades, CEMER ofrece “una gran oportunidad para adquirir una formación de calidad a jóvenes que buscan alcanzar su primer empleo en el mercado laboral dentro de la industria de la madera y el mueble”, destaca la gerente de CEMER, María Teresa Arias. Las especialidades formativas que se ofertan en el Consorcio son totalmente gratuitas y cuentan con un programa mínimo de 1.540 horas de duración cada uno, de un total de entre 10 y 20 plazas según la modalidad.

Asimismo, el alumnado disfrutará de prácticas en empresas y “tendrán la oportunidad de adquirir una formación de calidad que

les permita lograr su primer empleo en el mercado laboral, dentro de la industria de la madera y el mueble”, señala la gerente de CEMER, María Teresa Arias.

### Apuesta por la Web 2.0

Dentro de su estrategia global por aprovechar todas las ventajas de la Web 2.0, CEMER mantiene una comunicación directa entre los usuarios a través de Facebook, desde donde da a conocer las últimas noticias de CEMER y ofrece la posibilidad de participar en eventos programados, entre otras iniciativas. Asimismo, con el objetivo de poner en marcha una verdadera entidad inmersa en las herramientas sociales, también dispone de otro perfil en la famosa red de microblogging Twitter y cuelga fotografías de la formación que imparte en la comunidad de Flickr.

De igual forma, CEMER ha puesto en marcha la primera Wiki especializada en el sector del mueble y la madera, un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples participantes. Esta herramienta pionera en el sector se denomina CEMERwiki y parte del objetivo de “crear un entorno de aprendizaje colaborativo en el que cualquier interviniente puede tanto aportar como recibir conocimientos sobre los temas tratados”, según destaca la gerente de CEMER, María Teresa Arias.

De esta manera, CEMER potencia su adaptación a los medios que actualmente están desarrollándose con auge en el ámbito de las comunicaciones por Internet. El Consorcio mantiene asimismo dos newsletters digitales con noticias del sector andaluzas e

internacionales, y dos blogs, uno con información de interés para los alumnos del centro y otro especializado en diseño.

### Información sobre las especialidades:

- **Facebook:** <http://www.facebook.com/pages/Consorcio-Escuela-de-la-Madera-de-la-Junta-de-Andalucia-CEMER/205588560188?v=wall&ref=ts>
- **Twitter:** <http://twitter.com/CEMERConsorcio>
- **Youtube:** <http://www.youtube.com/user/consorciomadera>
- **Web de CEMER:** <http://www.cemer.es/convocatorias2010.php>

Fuente: CEMER

CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

## Técnico Especialista



## 2. CEMER COLABORA CON LA CANDIDATURA CÓRDOBA 2016

El Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía (CEMER) ha colaborado con dos jóvenes diseñadoras cuyo proyecto fue uno de los ganadores del concurso de ideas “16 iconos para Córdoba 2016”.

En dicho certamen se presentaron 102 propuestas cuyo objetivo era incentivar la promoción de creadores cordobeses y fomentar su apoyo a la candidatura de Córdoba como Capital Europea de la Cultura en 2016. De ellas fueron seleccionadas 16, una de las cuales fue la obra de Diseño de Mobiliario “2016” presentada por Paloma Montes y Mamen Salas.

Estas jóvenes diseñadoras realizaron el diseño de cuatro piezas de mobiliario que conforman su icono, 2016, una obra destinada a formar parte del futuro mobiliario requerido en los equipamientos e infraestructuras vinculados a la Capitalidad en 2016, siendo objeto, por tanto, de una edición y de una producción seriadas.

CEMER, que apuesta por los/as jóvenes diseñadores/as y con el objetivo de apoyar a la promoción de la candidatura cordobesa para la capitalidad cultural, ha colaborado con estas creadoras ejecutando el proyecto “2016”.

Dicho proceso se ha desarrollado en las instalaciones del Consorcio Escuela de la Madera en Villa del Río, centro especializado en Nuevas Tecnologías y Diseño del Mueble Tapizado en el que han participado alumnado y profesorado especialista en la materia.

El proyecto en sí son cuatro números 2, 0, 1 y 6 de dimensiones 1,80 x 1,30 x 0,43 m. La construcción del armazón de estas piezas se realizó con tablero de aglomerado, el relleno con gomaespuma de alta densidad y el tapizado en polipiel blanco. Cada pieza fue bordada de manera automatizada con la firma de las autoras, el logotipo de Córdoba capitalidad cultural y el del Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía.



Esta pieza escultórica ha sido realizada íntegramente en la provincia, lo que supone, a su vez, un importante apoyo al carácter y a la cultura de Córdoba, y la propia contribución a la economía y la cultura de la provincia, de la Capitalidad Cultural de Europa.

Según mencionan las artistas, la comodidad y modernidad de estos sillones, inspirados metafóricamente en un mirador, se nos ofrece como elemento de relax y disfrute, como medio de vincular el objeto con la ciudad a través de los sentidos y la recreación de un paisaje, de un lugar donde se puedan desarrollar multitud de ambientes con formas que produzcan una dimensión humana, ampliando así sus posibilidades de contactar con el público en un diálogo múltiple, propio y mutante.

El pasado 9 de Julio, Córdoba presentó formalmente su candidatura en el Ministerio de Cultura en un acto que contó con la presencia de los representantes de las cuatro entidades que forman la Fundación Córdoba Ciudad Cultural (Ayuntamiento de Córdoba, Diputación de Córdoba, Junta de Andalucía y Universidad de Córdoba). Pronto se conocerá la lista oficial de ciudades españolas que han presentado su dossier de candidatura al título de Capital Europea de la Cultura en 2016.

Fuente: CEMER

### 3. LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA ELIGE A CEMER PARA FORMAR A PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA DE TODA ESPAÑA SOBRE LOS ÚLTIMOS AVANCES DEL SECTOR

La Confederación Española de Empresarios de la Madera (Confemadera) ha elegido al Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (CEMER) para impartir a sesenta profesores de Enseñanza Secundaria de toda España una programación formativa basada en los últimos avances del sector en ámbitos como la logística, la robótica y el diseño de mobiliario por ordenador. Ésta es una de las primeras iniciativas que Confemadera y CEMER llevan a cabo conjuntamente desde el inicio del convenio de colaboración que ambas entidades suscribieron recientemente.

El primero de los cursos, titulado “**Sistemas de gestión de almacén en la industria del mueble. Logística**” ofrece a los profesionales participantes conocimientos específicos sobre logística, sus ventajas y posibilidades en la empresa, las fases de las que consta un plan logístico y su aplicación real. El programa incluye asimismo las últimas técnicas aplicables en este campo, como el software SGA y los sistemas RFID.

Las novedades que aportan ambas herramientas informáticas en el ámbito de la logística se centran en la gestión de forma automática e informatizada los almacenes. La identificación por radiofrecuencia (RFID) permite el control de stocks y almacenaje con un sencillo mecanismo de etiquetas y sistemas de reconocimiento o lectura

que procesa los datos y los archiva. Por su parte, el software SGA (Sistema de Gestión de Almacén) no sólo realiza gestión de stocks, sino también la labor de ubicación de los productos y el trabajo de los operarios y maquinaria, entre otras acciones.

El segundo curso se denomina **Nuevas Tecnologías de Sistemas de Aplicación en el barnizado. Robot de barnizado y sistema electrostático**. Respecto al sistema robótico para la aplicación del barnizado, se trata de una tecnología que permite realizar operaciones muy eficientes en menor tiempo, ofreciendo un ahorro de costes y concluyendo los trabajos con una gran calidad. La programación del proceso se realiza a través de un sistema informático cuya programación puede ser por autoaprendizaje o “punto a punto”, de manera que la máquina lo aplica sistemáticamente según el tipo de mobiliario en el que se realice esta labor de acabado.

Igualmente, el sistema electroestático se caracteriza por el ahorro en la transferencia de producto a la pieza, lo que se traduce en una disminución de compuestos volátiles a la atmósfera y en ahorro de tiempo de trabajo.

Como cierre para esta programación formativa fruto de la colaboración entre CEMER y Confemadera, en el mes de



septiembre se realizará un **tercer curso sobre CadWork**, basado en el software de diseño por ordenador en 2D y 3D aplicados al diseño de mobiliario por ordenador.

### **Convenio entre Confemadera y CEMER**

El acuerdo suscrito entre Confemadera y CEMER se centra en fomentar el desarrollo del sector de la madera y el mueble, favoreciendo para ello la formación en diferentes vertientes. Entre ellas cabe destacar el diseño de nuevos perfiles competenciales demandados por el sector, la formación continua de trabajadores en activo y el reconocimiento y la validación de competencias.

La promoción de la formación en este ámbito es “uno de los principales pilares para la competitividad del sector”, según afirma María Teresa Arias, quien señala asimismo que “sólo así se podrán alcanzar los niveles de excelencia empresarial precisos para mantenerse con posibilidades en el mercado, mejorar el desarrollo empresarial del sector, fomentar la internacionalización de las empresas y la cultura de la innovación y, en definitiva, posibilitar la creación de empleo de calidad”, concluye la gerente de CEMER.

Fuente: CEMER



## 4. NUEVA OFERTA DE CURSOS DE VERANO

Como en años anteriores, el Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (CEMER) ha desarrollado una nueva edición de su programa de formación complementaria de cursos de verano en el sector de la madera y el mueble, que esta temporada está alcanzando un alto grado de participación.

En esta ocasión, CEMER ha ofertado cursos para desempleados, antiguo alumnado y para mujeres en una gran variedad de temáticas que engloban desde la ofimática, al idioma o a la restauración y barnizado de muebles.

Además, pretende ofrecer una visión de las capacidades y aplicaciones de las técnicas más novedosas relacionadas con la industria del sector de la madera y mueble. Para ello, se ha contado con la ayuda de monitores expertos con gran bagaje profesional en las diferentes materias a impartir.

Los cursos, con una duración de 20-25 horas, ha contando con una gran aceptación y una asistencia de entre 15 y 20 alumnos por cada una de las modalidades impartidas hasta ahora, una parte de ellas en modalidad on line. En concreto, un total de 200 personas han participado ya en algunas de las propuestas formativas de CEMER para la temporada estival, de la que se han recibido más de 300 inscripciones.

Entre las modalidades que se han ofertado esta temporada de verano destacan el curso “Gestión Contable Informatizada. Facturación y Contabilidad” o el de “Inglés. Atención telefónica” con el mayor número de inscripciones realizadas.

La oferta formativa ha abarcado, entre otras materias, novedades en productos base agua para el acabado del mueble, diseño de muebles y cocinas por ordenador, tendencias y técnicas del mueble tapizado, aplicaciones de gestión comercial del sector, informática, internet y nuevas tecnologías, diseño gráfico, marketing, contabilidad y atención al cliente.

Fuente: CEMER

## 5. ALUMNAS FRANCESAS ELIGEN A CEMER PARA COMPLETAR SU FORMACIÓN

Alumnas de la Universidad París XII completan actualmente en la sede del Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía (Cemer) su formación en el sector de la madera y el mueble, mediante la realización de prácticas vinculadas al ámbito del comercio exterior dentro de distintas empresas de la zona. Esta iniciativa es resultado del convenio que la Universidad París XII y Cemer mantienen para fomentar la realización de intercambios formativos entre alumnos de ambos centros.

Asimismo, desde la finalización del curso formativo, cerca de 20 alumnos de distintas especialidades de formación para el empleo de Cemer han realizado prácticas laborales en empresas italianas e irlandesas gracias al proyecto "Workwood VII", financiado por la Unión Europea a través del programa de becas Leonardo da Vinci y por la Junta de Andalucía.

Los participantes están adquiriendo conocimientos avanzados en materias como diseño, innovación y producción industrial, y también están mejorando su nivel de italiano o inglés. También podrán conocer de primera mano el sector del mueble-madera de ambos países mediante la realización de prácticas en empresas especializadas, que serán certificadas a su finalización con el Europass-Mobility. Este documento comunitario de información certifica el periodo de estudio efectuado por una persona en formación en régimen de alternancia, incluido el aprendizaje en un

estado miembro distinto de aquél en el que continúa su proceso formativo.

Por otra parte, alumnas austriacas han finalizado recientemente su estancia en Cemer durante seis meses. Este proyecto de movilidad se enmarca en el programa "Juventud en Acción", en la acción de Servicio Voluntario Europeo (SVE).

Fuente: CEMER

# DECRETOS, PROGRAMAS, AYUDAS

## 1. AYUDAS A EMPRESAS VIABLES CON DIFICULTADES COYUNTURALES EN ANDALUCÍA

Orden 22 de febrero de 2010, B.O.J.A. núm. 45, de 8 de marzo de 2010.

### Objetivos:

Prestar la liquidez necesaria a las empresas viables con problemas coyunturales, para garantizar el funcionamiento de una empresa hasta que se analice su situación y se elabore el correspondiente plan de reestructuración.

Hacer posible, que la empresa recupere su posición de mercado y, por tanto su competitividad y su viabilidad a largo plazo.

Cubrir las necesidades de financiación en las empresas con establecimiento operativo en Andalucía que se han visto afectadas directamente por las restricciones crediticias derivadas de la crisis financiera internacional.

**Beneficiarios:** Entidades constituidas como Persona Jurídica Mercantil, con sede social principal en Andalucía, en situación de crisis y que cuenten con más de tres años de antigüedad.

### Modalidades de ayuda

\*Salvamento: Préstamos o garantías sobre préstamos. Las ayudas de salvamento, están dirigidas a prestar a las empresas la liquidez estrictamente necesaria para garantizar su funcionamiento hasta tanto se analice su situación y se elabore el correspondiente plan de reestructuración.

\* Reestructuración: Ayudas a fondo perdido, préstamos, avales y bonificación de tipo de intereses. Las ayudas de reestructuración tienen por objeto la puesta en marcha de las acciones y medidas contenidas en el plan de reestructuración aprobado por la Agencia IDEA, dirigidas a recuperar la posición de mercado de la empresa.

\* Ayudas temporales a empresas con dificultades crediticias: La forma de las ayudas será la de aval sobre un préstamo ante una entidad financiera por importe máximo de 500.000 euros y un plazo de 3 años.

**Plazos:** Hasta el 30 de noviembre del 2010.

Fuente: BOJA 08/03/2010 Y Unemac

## 2. EL CHEQUE INNOVACIÓN

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia ha puesto en marcha el "Cheque Innovación" para la incorporación de elementos innovadores que permitan mejorar la actividad empresarial y competitividad en las pymes. Esta medida, que está dotada con 40 millones de euros y cofinanciada en el ámbito del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013, se incorpora a la Orden de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de Andalucía 2009-2013 para la contratación de servicios avanzados de innovación tecnológica y especialmente no tecnológica. El incentivo máximo por solicitante será de 9.000 euros y podrá incentivar hasta el cien por ciento del proyecto.

El objetivo principal del "Cheque Innovación" es la incorporación en las pequeñas y medianas empresas de elementos innovadores que aporten valor, la mejora en la cualificación de su actividad y el impulso de la modernización del sector empresarial andaluz. Para ello, la consejería pone al alcance este cheque a fondo perdido de hasta 9.000 euros para adquirir servicios de consultoría en innovación que les permitan mejorar su proceso productivo, contratar asistencia para desarrollar o fabricar un nuevo producto, utilizar el comercio electrónico, asesorarse para mejorar su actividad o elaborar un plan comercial o estrategia de marketing.

### **Beneficiarios y Servicios de Innovación incentivados**

Los servicios de innovación van dirigidos a las pyme y micropyme que tengan sede o centro operativo en Andalucía y menos de 50

trabajadores, poniendo énfasis en la de menos de 20 trabajadores. Los tres servicios del Cheque Innovación son:

1.- La Innovación para la transformación de los procesos de negocio, tiene como objetivo identificar problemas de gestión, mejorar los resultados en los cambios organizativos, funcionales o tecnológicos. No supone un cambio en el producto o servicio de la empresa, sino en cómo lo produce. El incentivo es de 2.000 euros y las empresas tipo para esta solución son las de menos de 20 trabajadores, con escasas o nulas tecnologías y/o procedimientos y que carezcan de sistema de calidad.

2.- La Innovación como consecuencia de la implantación de una estrategia de comercialización, que incentivará con 3.000 euros a las empresas con el propósito de la diversificación de su cartera de clientes y sus mercados geográficos. En el ámbito comercial, implicará definir distintos escenarios financieros. Va dirigido a pymes con más de 20 empleados (podrán ser de menos de 20 si son empresas del Sector TIC o de Servicios Avanzados), con productos/servicios posicionados en el mercado, que dispongan de tecnologías y procedimientos para sus principales procesos de negocio y tengan fuertes sistemas de calidad.

3.- La Innovación para el rediseño o generación de nuevos productos y/o servicios, también va dirigido a empresas más maduras y consolidadas, pero les apoyará en el rediseño de estos productos o servicios, así como a generar otros nuevos. Para ello, la consultoría contemplará la metodología para innovar en este



rediseño o producto/servicio nuevo, el plan para establecer este proceso innovador y las herramientas para la implantación. El incentivo asciende a 6.000 euros más otros 3.000 si la empresa desarrolla la fase de implantación.

### ¿Cómo solicitar el Cheque Innovación?

Para obtener este incentivo, los interesados deberán solicitarlo de forma telemática ante la Consejería de Economía, Innovación y

Ciencia [www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa](http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa), quien, a través de la Agencia IDEA , lo aprobará en el plazo de un mes. Una vez comunicada la resolución, la empresa acudirá a alguna de las empresas o consultoras acreditadas para solicitar sus servicios. Concluido y acreditado el trabajo, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia abonará el cheque a la consultora.

Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

## 3. FONDO JEREMIE

La iniciativa JEREMIE "Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises", ha sido desarrollada conjuntamente por la Comisión Europea y el FEI, con el propósito de financiar las operaciones que contribuyan a facilitar la creación de instrumentos de ingeniería financiera para empresas, como fondos de capital riesgo, de garantía o de crédito, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 44 del Reglamento del Consejo (CE) N° 1083/2006 y el Reglamento de la Comisión (CE) N° 1828/2006.

### Estrategia de inversión

- Creación de empresas tractoras en sectores claves para Andalucía.
- Inversión en empresas de alto potencial de crecimiento con ventajas competitivas para convertirlas en "líderes globales".

Reforzar la estructura financiera para facilitar la expansión internacional de la empresa andaluza.

### Fines perseguidos

- Catalizar el cambio del modelo productivo en Andalucía hacia una economía sostenible.
- Potenciar la productividad y competitividad frente a las necesidades de la globalización.
- Crear un efecto multiplicador de la inversión.

Desarrollar el capital humano de las empresas en Andalucía y ofrecer un desarrollo profesional para el talento mas preparado.

## Programas y líneas de actuación

### ▪ Fondo de capital riesgo

Esta línea de actuación pretende potenciar el mercado de capital riesgo, mediante un programa de apoyo a la creación y consolidación de nuevos fondos de capital riesgo, para las fases de capital semilla (seed capital), capital de puesta en marcha (Start-up) y capital de expansión.

### ▪ Fondo Multiinstrumento

Esta línea de actuación pretende abarcar varios objetivos estratégicos a través de instrumentos financieros diversos, de tal manera que respondan de manera integral a las necesidades de las empresas.

Se establecen las siguientes líneas de financiación especializadas:

Multiinstrumento - Línea Desarrollo y Globalización  
Fondo de Préstamos y Capital para la financiación de empresas con un alto potencial de crecimiento en su fase de expansión y globalización de su actividad.

### Multiinstrumento - Línea Préstamos Participativos

Fondo de Préstamos Participativos para la financiación de las empresas innovadoras en la etapa de arranque, implantación al mercado/desarrollo.

### Multiinstrumento - Línea de Garantías

Fondo de avales para empresas andaluzas, preferentemente en fase de desarrollo o de expansión, con proyectos de innovación o mejora de productos, procedimientos y servicios.

### Multiinstrumento - Capital Humano

Fondo de préstamos destinados a desarrollar el capital humano en las empresas de Andalucía.

### Plazo de presentación

El periodo de inversión del fondo se desarrollará hasta el 31 de diciembre de 2015.

Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

## 4. LINEA ICO MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES MANUFACTUREROS: TEXTIL, CALZADO, MUEBLES, JUGUETES, CURTIDOS, MARROQUINERÍA Y MADERA - 2010

### Dotación económica

Cincuenta millones de Euros (50.000.000 €)

### Vigencia

Hasta el 20 de diciembre de 2010

### Ámbito territorial de Aplicación

El ámbito territorial de aplicación del presente Contrato será el Estado Español.

### Clientes

Podrán ser clientes de esta Línea las empresas industriales de los sectores textil, confección, calzado, muebles, juguetes, curtidos, marroquinería y madera, con los códigos de Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) siguientes:

- 02.2 Explotación de la madera
- 13.1 Preparación e hilado de fibras textiles
- 13.2 Fabricación de tejidos textiles
- 13.3 Acabado de textiles
- 13.9 Fabricación de otros productos textiles
- 14.1 Confección de prendas de vestir, excepto de peletería
- 14.2 Fabricación de artículos de peletería
- 14.3 Confección de prendas de vestir de punto
- 15.1 Preparación, curtido y acabado del cuero; fabricación de artículos de marroquinería, viaje y de guarnicionería y talabartería;

preparación y teñido de pieles

15.2 Fabricación de calzado

16.1 Aserrado y cepillado de la madera

16.2 Fabricación de productos de madera, corcho, cestería y espartería

31.0 Fabricación de muebles

32.4 Fabricación de juegos y juguetes

Quedarán excluidas las empresas o grupos de empresas cuya actividad principal sea de distribución de productos al por mayor o al detalle, a través de tiendas propias o establecimientos ajenos. También quedarán excluidas de esta Línea de Financiación aquellas empresas que estén participadas en más de un 25% de su capital social por empresas cuya actividad principal sea la descrita anteriormente.

### Inversiones financiables

Serán financiables, a través de esta Línea, los PROYECTOS destinados a la mejora de la competitividad de la empresa y la introducción de la innovación en los procesos fabriles destinados a la diversificación o especialización de la empresa hacia segmentos de mercado menos afectados por la competencia mundial, así como a los procesos de concentración empresarial que conlleven nuevas inversiones, estas inversiones se materializarán en la adquisición de Activos Nuevos Productivos, dentro de los límites y con las condiciones establecidas en el presente Contrato.



Por Activos Productivos deberán entenderse aquellos bienes que, directa o indirectamente, permiten realizar la actividad principal de la empresa descrita en el objeto social de la misma.

Por Activos Nuevos deberán entenderse aquéllos que se adquieran a un tercero y supongan una primera transmisión del bien, lo que será justificado con la documentación y facturas correspondientes.

### **No serán financiables**

- Las inversiones anteriores a 1 de enero de 2010.
- Las inversiones en establecimientos comerciales para la distribución al por mayor o al detalle.
- El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

### **Importe de la financiación por proyectos y limites**

Hasta el 100 %, de la inversión a financiar.

### **Importe máximo por cliente/ “Programa 2009-2011”**

El límite máximo acumulado, para la totalidad del “PROGRAMA 2009-2011”, será de 2.500.000 euros, sea éste formalizado en una o en varias operaciones de préstamo / leasing y a lo largo de uno o varios ejercicios.

### **Plazos de amortización**

El plazo de las operaciones podrá ser, a elección del CLIENTE :

- 5 años sin carencia o incluido 1 año de carencia para el pago del principal.

- 7 años sin carencia o incluidos 2 años de carencia para el pago del principal.
- 10 años sin carencia o incluidos 3 años de carencia para el pago del principal.

### **Tipo de interés**

- Para operaciones sin Aval: Tipo Variable, Euribor 6 meses más Diferencial / Fijo, según cotización quincenal comunicada por ICO más hasta un 1,10%
- Para operaciones con Aval. Tipo Variable, Euribor 6 meses más Diferencial / Fijo, según cotización quincenal comunicada por ICO más hasta un 0,85%

### **Bonificaciones del tipo de interés por parte del MITYC**

- Para operaciones sin Aval - 75€, por cada 1.000€ de financiación.
- Para operaciones con Aval - 64,74€, por cada 1.000€ de financiación.

Para más información: ICO

## 5. LÍNEA ICO-INVERSIÓN

Va dirigida a Autónomos, Pymes y resto de empresas que lleven a cabo inversiones en territorio nacional.

### Importe

- Autónomos, Microempresas y Pequeñas Empresas: Hasta 2 millones de euros, en una o varias operaciones.
- Medianas Empresas y Resto de Empresas: Hasta 10 millones de euros en una o varias operaciones.

La financiación puede llegar a ser del 100%.

### Inversiones

- Activos fijos productivos: nuevos y de segunda mano.
- Adquisición de vehículos turismos, cuyo precio (IVA incluido) no supere los 24.000 euros.
- Adquisición de Empresas.
- Impuesto sobre el Valor Añadido (I.V.A.) o Impuesto General Indirecto Canario (I.G.I.C.).

La inversión a financiar no podrá estar iniciada con anterioridad al 1 de enero de 2009, y deberá ejecutarse en el plazo máximo de 12 meses a contar desde la fecha de firma de la financiación.

En todo caso, no se financian: Reestructuraciones de pasivo o refinanciaciones, cualesquiera otros impuestos vinculados a la inversión y el circulante.

### Plazo de amortización

El cliente podrá elegir entre las siguientes posibilidades de plazos de amortización y carencia de principal:

- 3 años sin carencia para el pago de principal.
- 5 años, con 0 ó con 1 año de carencia para el pago de principal.
- 7 años, con 0 ó con 2 años de carencia para el pago de principal.
- 10 años, con 0 ó con 3 años de carencia para el pago de principal.
- 12 años, con 0 ó con 3 años de carencia para el pago de principal.

### Tipo de interés para el cliente:

- **Fijo**, según cotización quincenal comunicada por ICO, más hasta 1,50%
- **Variable**, Euribor 6 meses más Diferencial, según cotización quincenal comunicada por ICO, más hasta 1,50%

**Está línea estará vigente hasta el 20 de diciembre de 2010 o antes si se produce el agotamiento de los fondos.**

Para más información: ICO

## 6. LÍNEA ICO-INTERNACIONAL 2010

Va dirigida a autónomos y empresas españolas, incluyéndose tanto las domiciliadas en España, como aquéllas que, estando domiciliadas en el extranjero, cuenten con mayoría de capital español que acometan proyectos de inversión fuera del territorio nacional.

### Importe

- Tramo I AUTÓNOMOS Y PYMES: Hasta 2 millones de euros, por cliente y año, en una o varias operaciones
- Tramo II MEDIANAS Y RESTO DE EMPRESAS: Hasta 10 millones de euros, por cliente y año, en una o varias operaciones.

La financiación puede llegar a ser del 100%.

### Inversiones posibles

- Activos fijos productivos: nuevos y de segunda mano.
- Adquisición de Vehículos turismos, cuyo precio (IVA incluido) no supere los 24.000 €.
- Adquisición de Empresas: Adquisición de acciones o participaciones de empresas residentes en el extranjero.
- Impuesto sobre el Valor Añadido (I.V.A) o Impuesto General Indirecto Canario (I.G.I.C), únicamente en el caso de activos adquiridos en España.

- Creación de empresas en el extranjero; en este caso se podrán financiar los activos circulantes ligados al proyecto de inversión (en ningún caso podrán superar el 20% del importe total del proyecto).

La inversión a financiar no podrá estar iniciada con anterioridad al 1 de enero de 2009, y deberá ejecutarse en el plazo máximo de 12 meses a contar desde la fecha de firma de la financiación.

En todo caso, no se financian: reestructuraciones de pasivo o refinanciaciones y/o inversiones cuya finalidad sea la deslocalización de la empresa española.

### Plazo de amortización:

El Cliente podrá elegir entre las siguientes posibilidades de plazos de amortización y carencia de principal:

- 3 años sin carencia para el pago de principal.
- 5 años, con 0 ó con 1 año de carencia para el pago de principal.
- 7 años, con 0 ó con 2 años de carencia para el pago de principal.
- 10 años, con 0 ó con 3 años de carencia para el pago de principal.
- 12 años, con 0 ó con 3 años de carencia para el pago de principal.

### Tipo de interés para el cliente:

- Tramo I: AUTÓNOMOS Y PYMES  
Fijo, según cotización quincenal comunicada por ICO, más hasta 1,15%  
Variable, Euribor 6 meses más Diferencial, según cotización quincenal comunicada por ICO, más hasta 1,15%
- Tramo II: MEDIANAS Y RESTO DE EMPRESAS  
Fijo, según cotización quincenal comunicada por ICO, más hasta 1,50%

Variable, Euribor 6 meses más Diferencial, según cotización quincenal comunicada por ICO, más hasta 1,50%

**Está línea estará vigente hasta el 20 de diciembre de 2010 o antes si se produce el agotamiento de los fondos.**

Para más información: ICO

## 7. LÍNEA ICO-LIQUIDEZ 2010

Va dirigida a autónomos y empresas, con independencia de su tamaño, que se encuentren al corriente de pago con la Entidad de Crédito concedente.

### Plazo de amortización y liquidación de intereses

1, 3 y 5 años, incluido 1 año de carencia de principal

En todas las modalidades, la periodicidad de liquidación de intereses será acordada entre la Entidad de Crédito y el cliente, así como la periodicidad de amortización para los plazos de 3 y 5 años.

### Importe

- Autónomos y empresas con menos de 50 trabajadores: hasta 2 millones euros.
- Empresas con 50 o más trabajadores: hasta 50 millones euros.

### Tipo de interés

- **Modalidad A** (Sublíneas financiación y riesgo compartido)  
Son operaciones en las que la financiación y el riesgo es compartido entre el ICO y la Entidad de Crédito.  
Tipo fijo medio de los dos tipos siguientes:  
Para el 50% de los fondos aportados por ICO: Tipo de cesión Fijo más hasta el margen que se establezca (2%, 2,50%, 3%, 3,50%).  
Para el 50% de los fondos aportados por la Entidad de Crédito: Tipo de cesión Fijo más hasta el margen

que se establezca (2%, 2,50%, 3%, 3,50%), más un diferencial que no podrá superar el 1,50%. La Entidad de Crédito analizará el riesgo de las operaciones y aplicará a cada operación uno de los cuatro márgenes, en función del resultado de dicho análisis de riesgo. El margen de intermediación que aplique el ICO será idéntico al que aplique la Entidad de Crédito a sus clientes.

**Modalidad B** (Sublíneas 100% financiación ICO)  
Son operaciones en las que el 100% de la financiación la aporta el ICO y el riesgo es asumido en su totalidad por la Entidad de Crédito.

Tipo de cesión Fijo más hasta 3,00%.

**Está línea estará vigente hasta el 20 de diciembre de 2010 o antes si se produce el agotamiento de los fondos.**

Para más información: ICO

## 8. LÍNEA ICO-ICEX: APOYO A LA IMPLANTACIÓN COMERCIAL, PRODUCTIVA Y DE LAS MARCAS EN EL EXTERIOR 2010

### Importe de la Línea

70.000.000,00 euros.

### Finalidad de la Línea

La finalidad de la Línea es facilitar el apoyo financiero para la iniciación de la exportación de las empresas españolas, facilitando la salida al exterior de nuestras empresas.

### Inversiones financiables

A. Las pequeñas y medianas empresas (Pyme) españolas, pertenecientes al Club PIPE o que participen en el programa ICEX “Aprendiendo a Exportar”.

B. Las empresas españolas que tengan aprobada por parte del ICEX una ayuda para alguno de los Programas de Implantación Comercial y de la Marca en el Exterior y Programas de Implantación Productiva en el Exterior

### Financiación máxima

El grupo A hasta el 100% de los gastos e inversión neta a realizar, con el límite máximo de 125.000 euros.

El grupo B hasta el 100% de los gastos e inversión neta a realizar, con el límite máximo de 500.000 euros.

### Plazos de ejecución de las inversiones

La inversión podrá haberse comenzado dentro de los 6 meses inmediatamente anteriores a la firma del CONTRATO SUBSIDIARIO, siempre que se pueda justificar documentalmente, mediante la correspondiente factura, y deberá materializarse en su totalidad en un plazo máximo de DOCE (12) meses, desde la fecha de firma del CONTRATO SUBSIDIARIO con la Entidad de Crédito Mediadora.

### Plazo de amortización

3 años sin carencia del principal.  
5 años sin carencia del principal.

### Tipo de interés para el cliente

Variable, cotizado quincenalmente por el ICO.

**Está línea estará vigente hasta el 20 de diciembre de 2010 o antes si se produce el agotamiento de los fondos.**

Para más información: ICO

# EVENTOS

## 1. XV CONVOCATORIA PREMIO ANDALUCÍA DE MEDIO AMBIENTE

La Consejería de Medio Ambiente concede anualmente el Premio Andalucía de Medio Ambiente con la finalidad de reconocer a todas aquellas personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, que han destacado por su labor medioambiental, contribuyendo de forma notoria a la conservación, protección y difusión de los valores ambientales de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

En su convocatoria XV, se establecen las siguientes modalidades de premio:

- Empresa y Medio Ambiente
- Comunicación Ambiental
- Compromiso Ambiental
- Ciudad y Medio Ambiente
- Valores Naturales de Andalucía
- Mejor Proyecto contra el Cambio Climático
- Mejor Proyecto de Educación Ambiental
- A Toda una Carrera Profesional

El Premio Andalucía de Medio Ambiente, en su XV convocatoria, consistirá en una escultura de un artista andaluz de reconocido

prestigio, un diploma acreditativo de la concesión y un producto o servicio de la Marca Parque Natural de Andalucía.

Lugar de presentación de candidaturas: Registro General de la Consejería de Medio Ambiente.

Plazo de entrega: Desde el **6 de julio al 6 de agosto de 2010**

Resolución: El fallo del Jurado se producirá en un plazo máximo de tres meses, a contar desde la finalización del plazo de presentación de candidaturas.

Fuente: Consejería de Medio Ambiente

## 2. X Concurso Internacional de Diseño Andreu World

Ya ha dado comienzo el Concurso Internacional de Diseño Andreu World para 2010, con novedades en la aplicación web y una nueva imagen que conmemora los diez años de andadura del concurso. Más de 300 proyectos en el último año muestran el crecimiento progresivo que el concurso ha tenido a lo largo de sus ediciones.

El producto a diseñar es un asiento o una mesa. En los asientos, el



### 3. PEFC ORGANIZA UNA JORNADA SOBRE ECO INNOVACIÓN

material principal a utilizar será la madera maciza de haya, roble o nogal, así como el tablero contrachapado chapado en cualquiera de estas maderas, pudiéndose tapizar en mayor o menor medida el asiento si se considera oportuno.

Mientras tanto, en las mesas, el material principal a utilizar será la madera maciza de haya, roble o nogal, con la posibilidad de utilizar tablero contrachapado y tablero chapado en cualquiera de estas maderas. Se admitirá el uso de otros materiales tales como metales, plásticos o cristal, de modo complementario, estructural o accesorio a los ya descritos.

El jurado, constituido exclusivamente por profesionales del mundo del diseño, valorará las aportaciones innovadoras (mediante un estudio de viabilidad), que contribuyan a aumentar el nivel de calidad de los productos, analizando la relación con aspectos como los costes de producción, cumplimiento de las funciones previstas y ergonomía. Los diseños deberán ser presentados de forma que puedan producirse de manera mecanizada y en serie.

Los galardones constarán de un primer premio de 4.000 euros, un segundo de 2.000 euros, así como un total de tres menciones especiales. Toda esta documentación deberá ser enviada a la dirección de Andreu World antes del **20 de septiembre de 2010**.

Para más información: <http://www.andreuworld.com/>

PEFC España celebrará la jornada “Propuesta de eco innovación: Certificación forestal, Compra Verde y RSE” el próximo **10 de septiembre** en el Auditorio ARS Natura en Cuenca, en el marco del proyecto “El futuro del bosque está en tus manos”.

Dirigida a trabajadores y directivos de pymes, autónomos, profesionales liberales, trabajadores forestales y agrarios, en el encuentro se darán a conocer los retos y oportunidades de la certificación forestal para las empresas forestales y sectores derivados, y se analizará la gestión forestal sostenible como nuevo nicho de economía sostenible, empleo y desarrollo rural; la importancia de la modernización del sector, sus oportunidades de expansión en el mercado actual y las políticas de compra y contratación verde aplicadas a la Responsabilidad Social Corporativa.

Fuente: Tecnimadera Digital





## 4. XI CONGRESO DE ADHESIÓN Y ADHESIVOS

Foro científico-técnico, dirigido a personas interesadas en la adhesión y los adhesivos y sus aplicaciones. Se tratarán temas sobre síntesis y formulación de sistemas adhesivos; técnicas de caracterización; aplicaciones de interés industrial; tratamientos superficiales de materiales o envejecimiento y degradación de las uniones adhesivas. Se prestará especial atención a su uso en el sector de los vehículos de transporte terrestre.

Tendrá lugar del **16 al 17 de Septiembre** en Madrid.

Para más información: <http://www.congreso-adhesivos.es/>

## 5. III CICLO DE CONFERENCIAS “ECO 2010: ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD”

De la mano de prestigiosos profesionales se abordarán, desde diversos puntos de vista, los aspectos fundamentales de la gestión empresarial, incidiendo en la creatividad, el espíritu emprendedor y la innovación como valores estratégicos.

El ciclo organizado por el Instituto Andaluz de tecnología-IAT-, está dirigido a empresarios y directivos de empresas de cualquier sector

que consideren la innovación y la creatividad como valores fundamentales para destacar en el mercado.

El programa ECO´10 seguirá el siguiente calendario:

- Día **22 de septiembre** Conferencia: "Innovación en la Justicia" Emilio Calatayud. Licenciado en Derecho (ICADE) en la Universidad de Deusto, Juez de Menores de Granada y escritor.
- Día **21 de octubre** "La Innovación es Divertida" Miguel Ángel Luque. Ingeniero Industrial en la especialidad de Organización Industrial por la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla y Diplomado en Alta Dirección por el Instituto Internacional San Telmo, Director General del Instituto Andaluz de Tecnología (IAT).
- Día **3 de noviembre**: ¿Cómo hacer el mejor negocio de su vida? Fernando Savater. Doctor en Filosofía y Letras, en la Universidad Complutense de Madrid. Filósofo y Escritor.

Para más información: IAT

## 6. 1<sup>ER</sup> CONGRESO IBEROAMERICANO DE PROFESIONALES DE ARQUITECTURA INTERIOR

El primer Congreso Iberoamericano de Profesionales de Arquitectura Interior tendrá lugar del **27 al 29 de Septiembre de 2010** en Valencia, España.

Para más información: [www.congresocipai.com](http://www.congresocipai.com)

## 7.I CONGRESO DE REHABILITACIÓN Y REFORMA

Está previsto que se celebre durante el II Salón Profesional de Proveedores para la Industria de Cocina, Baño, Rehabilitación y Carpintería Integral -TCB- Todo Cocinas y Baños. Del **3 al 5 de noviembre de 2010** en Valencia.

Está dirigido a arquitectos, prescriptores, profesionales de la carpintería, y otros sectores relacionados.

Organizan: Confemadera y Feria de Valencia.

## 8. FERIAS SEPTIEMBRE

- SALÓN DEL MUEBLE DE PARÍS

Tendrá lugar del 3 al 7 de septiembre de 2010 en París, Francia

- FURNITURE CHINA 2010, Feria Internacional del Mueble de China

Tendrá lugar del 7 al 10 de septiembre de 2010 en Shanghai, China

- XXIV FERIA DEL MUEBLE DE GALICIA

Tendrá lugar del 11 al 19 de septiembre de 2010 en Galicia, España

- AUTUMN FURNITURE & HOME ACCESSORIES FAIR 2010

Tendrá lugar del 12 al 14 de septiembre de 2010 en Dublín, Irlanda

- SALÓN DE LA CONSTRUCCIÓN-CONSTRUTEC-

Tendrá lugar del 28 al 30 de septiembre de 2010 en Madrid, España

- SALÓN INTERNACIONAL DE LA COCINA INTEGRAL-SICI-

Tendrá lugar del 28 al 30 de septiembre de 2010 en Madrid, España

## OCTUBRE

- SIBFURNITURE. INTERIOR-DESIGN

Tendrá lugar del 5 al 8 de Octubre de 2010 en Novosibirsk, Federación Rusa

- DESIGN LIVING TENDENCY 2010

Feria Internacional del mueble de hogar

Tendrá lugar del 6 al 9 de Octubre de 2010 en Kiev, Ucrania

- MOBTEX

Feria del mueble, accesorios y textiles para el hogar

Tendrá lugar del 7 al 11 de Octubre de 2010 en Tripoli, Turquía

- AMBIENTA 2010

Feria Internacional del Mueble, Decoración Interior y Subcontratación Industrial

Tendrá lugar del 13 al 17 de Octubre de 2010 en Zagreb, Croacia

- ZOW 2010 - VERONA (ITALY)

Tendrá lugar del 13 al 16 de Octubre de 2010 en Verona, Italia

- FIRAHOGAR 2010

Salón del mobiliario, equipamiento y decoración del hogar

Tendrá lugar del 15 al 17 de Octubre de 2010 en Alicante, España

- FOIRE D'AUTOMNE 2010

Feria Internacional de Luxemburgo de Otoño

Tendrá lugar del 16 al 24 de octubre en Luxemburgo

- INTERNATIONAL HOME FURNISHING CENTER

Feria internacional del mueble de High Point

Tendrá lugar del 16 al 21 de octubre en High Point, Estados Unidos

- INTERMOB

Feria de la industria afín al mueble, accesorios y tecnología de la madera

Tendrá lugar del 16 al 20 de octubre en Estambul, Turquía

- **WOODEN CONSTRUCTION 2010**

Tecnología para la producción de madera. Fabricación de estructuras para la construcción en madera, prefabricados, casas, accesorios y materiales

Tendrá lugar del 19 al 21 de octubre en San Petersburgo, Federación Rusa

- **Salón del Mueble, Decoración e Interiorismo - VIGOFERIA 2010**

Tendrá lugar del 23 al 31 de octubre en Vigo, España

- **BELEM 2010**

Feria de Maquinaria y productos del sector maderero y congreso internacional de contrachapados y madera tropical.

Tendrá lugar del 27 al 30 de octubre en Belém, Brasil

- **EXPOBIOENERGÍA**

Feria Internacional de Bioenergía

Tendrá lugar del 27 al 29 de octubre en Valladolid, España

- **FURNITURE & INTERIOR, BATHROOM AND KITCHEN**

Ferias internacionales del mueble e interiores, baño y cocina

Tendrá lugar del 28 al 31 de octubre en Odessa, Ucrania



- **100% DESIGN TOKYO 2010**

Feria internacional del mobiliario y decoración de vanguardia

Tendrá lugar del 29 de octubre al 2 de noviembre en Tokyo, Japón

## **NOVIEMBRE**

- **100% DESIGN SHANGHAI**

Feria de productos de diseño interior contemporáneos e innovadores en China

Tendrá lugar del 4 al 6 de Noviembre de 2010 en Shanghai, China

- **EXPO VETAS 2010**

Feria Internacional de Proveedores para la Industria Maderera, Fabricantes de Muebles, Arquitectura y Decoración

Tendrá lugar del 5 al 7 de Noviembre de 2010 en Buenos Aires, Argentina

- **HOSTELCO 2010**

Salón internacional del equipamiento para restauración, hostelería y colectividades

Tendrá lugar del 5 al 9 de Noviembre de 2010 en Barcelona, España

- MEUBELBEURS BRUSSEL

Feria del Mueble de Bruselas

Tendrá lugar del 7 al 10 de Noviembre de 2010 en Bruselas, Bélgica

- EUROCOAT

Feria Internacional del conocimiento y la innovación en la industria del revestimiento International

Tendrá lugar del 9 al 11 de Noviembre de 2010 en Génova, Italia.

- EQUIP'HOTEL

El mundo de la restauración, la hostelería, los cafés y colectividades

Tendrá lugar del 14 al 18 de Noviembre de 2010 en París, Francia

- ZOW TREND Y DESIGN 2010

Tendrá lugar del 16 al 18 de Noviembre de 2010 en Madrid, España

- DOMOGAR

Feria española de la Domótica y del hogar digital

Tendrá lugar del 20 al 22 de Noviembre de 2010 en Valencia, España

- ZOW 2010 - MOSCOW. Tendrá lugar del 22 al 26 de Noviembre de 2010 en Moscú, Federación Rusa



- PROYECTO CASA - EVENTO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Tendrá lugar del 25 al 28 de Noviembre de 2010 en Oporto, Portugal

- DECOFAIR 2010

Feria internacional del mueble y la decoración para el hogar

Tendrá lugar del 28 de Noviembre al 2 de Diciembre de 2010 en Jeddah, Arabia Saudita

- HABITALIA

Tendrá lugar del 29 de noviembre al 8 de diciembre en Madrid, España.

## DICIEMBRE

- INTERHOTEL HOTEQ

Feria del equipamiento para hoteles y restaurantes

Tendrá lugar del 13 al 16 de diciembre en Estambul, Turquía

- DAR DECO

Feria del mueble, la iluminación y decoración.

Tendrá lugar del 18 al 27 de diciembre en Túnez

# OFERTA Y DEMANDA TECNOLÓGICA

## DEMANDA DE COOPERACIÓN

- Tecnología para raspar capas de madera

Referencia: 10 PL 63BC 3HII

Una empresa polaca dedicada a la fabricación de muebles busca una nueva tecnología que permita raspar capas de madera para obtener el espesor y rugosidad deseados. Esta tecnología permitirá desarrollar nuevos patrones para fabricar muebles. La empresa busca un equipo compacto con estructura de acero que garantice un funcionamiento silencioso y que disponga de todos los elementos rotativos y de un freno electromecánico para detener la máquina. Se busca una tecnología lista para implementación.

Fuente: Ceseand

- Clasificación de resistencia mecánica de madera

Referencia: 10 FR 33J8 3HJH

Un aserradero francés busca un dispositivo para clasificar la resistencia mecánica de madera. La empresa está interesada en desarrollar un dispositivo conforme a los estándares europeos de clasificación de resistencia mecánica de madera para la producción a pequeña y mediana escala (de 15 a 30 piezas por minuto). El equipo incorporará sistema de reconocimiento (sección, espesor, longitud y resistencia mecánica) y será integrado en líneas de producción existentes. Se buscan socios interesados en establecer acuerdos comerciales con asistencia técnica.

Fuente: Ceseand

## OFERTA TECNOLÓGICA

- Utilización de residuos de café como materia prima para producir biocomposites

Referencia: 10 GB 44O7 3H6Q

Una empresa londinense ha desarrollado un proceso para obtener biocomposites a partir de residuos de café secos y emplear estos biocomposites en la fabricación de muebles de uso doméstico y muebles de oficina. La empresa ha reconocido las ventajas sociales y medioambientales de utilizar residuos de café como materia prima y está interesada en ampliar su actividad y aprovechar otros residuos de la industria de café. Se buscan socios industriales o académicos para continuar con el desarrollo o adaptar el proceso a nuevas aplicaciones y mercados.

Fuente: Ceseand

- Nueva tecnología móvil para producir calor y electricidad a partir de pellets y virutas de madera

Referencia: 10 PL 64BH 3H74

Una empresa polaca especializada en la producción de energía ofrece una nueva tecnología móvil de producción de electricidad y calor mediante pellets y virutas de madera. Su principal ventaja frente a otras calderas es la utilización de una turbina de vapor que puede integrarse en el sistema gracias a su estructura modular. De forma opcional puede alimentarse con células fotovoltaicas para suministrar electricidad y calor a otros lugares como hospitales. La tecnología está totalmente desarrollada y lista para

implementación. La empresa busca clientes interesados en establecer acuerdos comerciales con asistencia técnica.

Fuente: Ceseand

- Espuma de poliuretano termodegradable para la industria del mueble y automoción

Referencia: 10 CZ 0747 3HGK

Un equipo de investigación de una universidad checa ha desarrollado una nueva composición de espuma de poliuretano para la industria del mueble y automoción. Esta espuma está formada por un compuesto sensible al calor que permite la degradación térmica controlada a una temperatura más baja que la utilizada en las espumas disponibles en el mercado. La mezcla puede mejorarse añadiendo otros aditivos como pigmentos, retardantes de llamas, etc. El grupo de investigación busca empresas de la industria de polímeros interesadas en establecer acuerdos de licencia.

Fuente: Ceseand

# OFERTA Y DEMANDA DE COOPERACIÓN

- Muebles y productos de madera

Referencia: 20100630011

Empresa rumana especializada en la fabricación de muebles, productos de madera, artículos de corcho y materiales de paja y esparto busca intermediarios comerciales y oportunidades de producción recíproca con el fin de fabricar muebles para niños.

Fuente: Ceseand

- Productos de madera

Referencia: 20100629006

Empresa turca especializada en la fabricación y venta de productos de madera (madera para la construcción, palés, perfiles para puertas, etc.) busca servicios de intermediación comercial.

Fuente: Ceseand