



BOLETÍN

Edición Digital

nº 4

Septiembre-Diciembre 2010

ÍNDICE

INFORMACIÓN DEL SECTOR	PAG.3
ARTÍCULOS DE INTERÉS	PAG.12
NOTICIAS CEMER	PAG. 20
DECRETOS, PROGRAMAS, AYUDAS	PAG. 27
EVENTOS	PAG. 36
OFERTA Y DEMANDA TECNOLÓGICA	PAG. 42
OFERTA Y DEMANDA DE COOPERACIÓN	PAG.43

INFORMACIÓN DEL SECTOR

1. INFORME RESULTADOS COMERCIO EXTERIOR SECTOR DEL MUEBLE ESPAÑOL ENERO-AGOSTO 2010

Enero-Agosto 2010: la exportación de mueble español se ha incrementado en un 2%

Durante el periodo enero-agosto del año 2010, las ventas al exterior del mueble español han alcanzado la cifra de 889.679'6 miles de euros, cifra que ha supuesto un incremento del 2% respecto al volumen registrado en el mismo periodo del ejercicio 2009.

	2009	2010	Δ% 10/09
Enero	93.341'3	90.715'9	-2'8%
Febrero	114.594'6	112.071'0	-2'2%
Marzo	118.296'4	138.849'3	17'4%
Abril	112.683'3	114.118'1	1'3%
Mayo	104.841'8	108.687'3	3'7%
Junio	107.313'6	121.262'3	13'0%
Julio	134.299'9	122.148'8	-9'0%
Agosto	86.741'5	81.826'9	-5'7%
Enero-Agosto	872.112'4	889.679'6	2'0%

* Miles de Euros

FUENTE: ESTACOM

Enero-Agosto 2010: la importación de mueble español aumenta en un 20'5%

Durante los ocho primeros meses del año 2010, España importó muebles por valor de 1.660.028'3 miles de euros frente a los 1.377.312'9 miles de euros, importados en el mismo periodo de 2009 cifra que representa un incremento del 20'5%.

Con estos datos tenemos que el saldo de la balanza sectorial arroja un déficit de 770.348'7 miles de euros situándose la tasa de cobertura en un 53'6%.

Principales países proveedores de muebles

	Enero-Agosto 2010	% sobre total	Crecimiento
China	430.592'4	25'9%	31'5%
Portugal	201.319'7	12'1%	32'0%
Alemania	185.593'6	11'2%	17'3%
Italia	175.512'9	10'6%	6'8%
Polonia	118.532'9	7'1%	37'7%
Francia	91.566'7	5'5%	3'7%
República Checa	41.181'5	2'5%	37'3%
Indonesia	30.526'8	1'8%	16'1%
Rumania	27.703'1	1'7%	3'7%
Suecia	25.614'7	1'5%	-20'6%
Total	1.660.028'3		

* Miles de Euros

FUENTE: ESTACOM

Como se puede observar en el cuadro anterior China se sitúa como principal país origen de las importaciones españolas de muebles en este periodo, con un valor de 430.592'4 miles de euros y un aumento del 31,5%, con respecto al mismo periodo del año anterior, concentrando un 25'9% del total de las importaciones españolas del sector.

Cuatro países de la UE se sitúan detrás de China ocupando los puestos 2º a 5º en el ranking de proveedores y un porcentaje del 41% entre estos cuatro países, sobre el total importado. Como puede observarse, todos ellos han experimentado importantes aumentos de sus ventas en España.

Enero-Agosto'10 - Principales destinos de la exportación española de mobiliario

Francia, Portugal, Alemania, Italia y Reino Unido están a la cabeza de los principales destinos de la exportación española de mobiliario.

Francia se consolida como primer destino de las ventas del sector del mueble lo que supone un 30'3% sobre el total de la exportación española. Así, entre enero y agosto de 2010, España ha exportado muebles a este país por valor de 269.196,8 miles de euros, un -12'4% menos que en el mismo periodo de 2009.

A destacar que Francia, consume más mueble español que Portugal, Alemania, Italia y Reino Unido conjuntamente ya que estos cuatro destinos absorben el 29,1% del total de la exportación española de muebles.

	Enero-Agosto 2010	% sobre total	Crecimiento
Francia	269.196'8	30'3%	-12'0%
Portugal	124.750'0	14'0%	4'0%
Alemania	53.353'3	6'0%	38'7%
Italia	41.961'8	4'7%	3'7%
Reino Unido	39.047'7	4'4%	10'9%
Marruecos	31.234'7	3'5%	18'7%
Bélgica	23.688'0	2'7%	48'4%
Estados Unidos	21.700'4	2'4%	2'1%
Rusia	18.728'0	2'1%	-20'7%
Arabia Saudita	18.084'9	2'0%	24'4%
Países Bajos	17.598'6	2'0%	12'3%
Sudáfrica	12.029'6	1'4%	-2'3%
México	10.622'2	1'2%	-7'4%
Polonia	10.344'9	1'2%	-9'3%
Argelia	9.953'7	1'1%	152'4%

* Miles de euros

FUENTE: ESTACOM

Enero-Agosto'10: Resultados Exportación de Muebles por Comunidades Autónomas

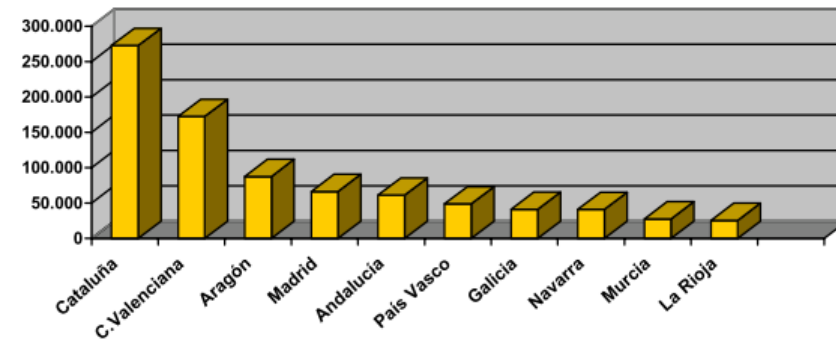
Según los datos facilitados por la base de datos ESTACOM, Cataluña lidera la exportación española de mobiliario. Así, la cifra de exportación alcanzada por Cataluña durante el periodo enero-agosto de 2010 fue de 272.669'7 miles de euros, lo que supone un descenso del -14'2% con respecto al mismo periodo del año 2009. Esta cifra supone un 30'6% del total exportado a nivel nacional.

Le sigue a continuación en el ranking la Comunidad Valenciana con un volumen de exportación durante el periodo enero-agosto de 2010 de 172.350'9 miles de euros, lo que representa un 19'4% sobre el total exportado

A destacar que la Comunidad Valenciana y Cataluña totalizan el 50% de exportaciones sobre el conjunto de la exportación nacional de muebles.

Gráficamente la distribución por Comunidades Autónomas de la exportación de mobiliario español durante enero-agosto de 2010 quedaría como sigue:

ENERO - AGOSTO 2010



Fuente: Anieme

	Enero-Agosto 2010	% sobre total	Crecimiento
Cataluña	272.669'7	30'6%	-14'2%
C. Valenciana	172.350'9	19'4%	-3'1%
Aragón	87.583'2	9'8%	93'8%
Madrid	66.371'9	7'5%	30'1%
Andalucía	61.060'1	6'9%	12'2%
País Vasco	48.752'2	5'5%	-11'2%
Galicia	41.109'0	4'6%	5'4%
Navarra	40.949'2	4'6%	5'1%
Murcia	27.522'2	3'1%	2'0%
La Rioja	25.391'4	2'9%	-5'3%
Castilla-León	20.990'3	2'4%	39'1%
Castilla-La-Mancha	12.550'3	1'4%	-2'2%
Canarias	3.063'0	0'3%	180'9%
Asturias	2.908'1	0'3%	111'8%
Extremadura	2.222'3	0'2%	12'7%
Baleares	1.456'8	0'2%	-61'0%

* Miles de euros

FUENTE: ESTACOM

2. EL MUEBLE CLÁSICO SUPONE UN 31'3% DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE MUEBLES

El estudio de la distribución porcentual de las exportaciones de los diferentes subsectores correspondiente al año 2009, muestra como el mueble clásico, moderno y tapizado suman el 63'81% de las exportaciones de muebles.

Destaca especialmente el hecho de que las exportaciones de mobiliario clásico suponen casi un tercio del total de las exportaciones con el 31'3% de las mismas, lo que ha supuesto un ligero descenso sobre la participación de este subsector en el total de exportaciones de 2008, motivado principalmente por una caída de la demanda en los mercados de Europa del Este.

El mueble moderno ha supuesto durante el ejercicio 2009 un 21'63% sobre el total de las exportaciones nacionales de mobiliario, produciéndose un incremento sobre la participación de este mismo subsector en el ejercicio 2008 de algo más de 2 puntos porcentuales.

El subsector mueble tapizado que durante el ejercicio 2008 representó el 9'29% del total de las exportaciones nacionales de mobiliario, durante el ejercicio 2009 ha sufrido un incremento al alcanzar el 10'88% de las mismas.

Con respecto al resto de subsectores del mueble, cocina, rústico y vanguardia se sitúan con un porcentaje de participación sobre el total de las exportaciones nacionales de mobiliario del 7'50%, 7'31% y 6'67% respectivamente.

Si analizamos los mercados de la exportación española de mueble por estilos, destaca la concentración en cuanto a los destinos. Así, el análisis de los países destino de las exportaciones nacionales de mobiliario durante el ejercicio 2009 ha continuado mostrando a

Francia como el principal país destinatario de las ventas de mobiliario al exterior, motivado principalmente por la cercanía geográfica de ambos países y por una situación económica, la francesa, menos resentida por el efecto de la crisis. Las exportaciones de mobiliario realizadas a Francia contienen la práctica totalidad de las categorías de producto. Portugal ha supuesto también durante el ejercicio 2009 uno de los principales países destino de las exportaciones de mobiliario nacional, seguido de Reino Unido, Rusia y Alemania.

Según declaraciones de Juan Carlos Muñoz, -Presidente de ANIEME-, "El mueble español ofrece una gran variedad y riqueza de estilos. Desde el mueble más tradicional al más vanguardista, hay mercado para todos ellos fuera de nuestras fronteras. Hoy en día nadie se cuestiona ya la necesidad de internacionalizarse y de salir al exterior en busca de oportunidades de negocio. Y la demanda internacional de mueble abarca todos los subsectores, como refleja el informe presentado, por lo que los fabricantes deben analizar su producto y ver hacia qué mercados objetivo dirigir su estrategia de exportación. No hay estilo de mueble que no tenga su nicho de mercado, pero hay que analizar cuál es el más adecuado, así como el canal de comercialización más indicado para cada empresa."

Fuente: Anieme

3. FURNITURE CHINA 2010

Se trata de la mayor feria de muebles en Asia, y la tercera del mundo. Shanghai es un importantísimo centro de hábitat y más en septiembre donde concurren diferentes eventos relacionados con el sector (Shanghai Art Fair, por ejemplo).

Cada año el área de exposición crece debido a la creciente demanda de espacios. En concreto, en el año 2011, está prevista la ocupación de 3 halls adicionales, esto es, una ampliación de 37.500m² del área de exposición.

Además de tratarse de una cita ineludible para el mercado local, se trata de un punto de encuentro con aquellos actores de Asia Pacífico que no se acercan a las ferias Europeas. Se trata, por tanto, de una plataforma para conectar con países del área de influencia.

En la edición de este año participaron **5 empresas españolas** que acudieron a la feria de forma independiente y sin ayudas financieras públicas:

- **VONDOM**
- **GRUPO ALVIC**
- **EFILOGIC**
- **MN JEW**
- **IN4OUT**

Pese a no recibir ninguna ayuda financiera, consideran que les es necesario acudir a la feria, ya que supone una oportunidad tanto para empresas consolidadas en el mercado chino como VONDOM (escaparate) como para las empresas que inician su andadura en el mercado chino (punto de encuentro con potenciales clientes y

recogida de información sobre competidores, precios, calidades etc.)

Algunas de las empresas españolas, ante la dimensión e importancia de la feria, mostraron su interés en que se organice para la próxima edición un pabellón oficial en el que se agrupen las participantes de este año y nuevas empresas que se animen.

En cuanto a los principales competidores, destacó en esta edición de 2010 el pabellón francés en el que participaron empresas como Demeyere, Calscan, Ebac, Fermob, Gautier, Nixxin, Parisot y Sciae & Sifas. De igual manera, Japón agrupó a sus participantes en otro pabellón país. En él expusieron sus productos empresas de la talla de Conde House, Hokureikohsho, Hoshina Style, Sofa Kosha, Takumi kohgei etc.

Entre las empresas que cuentan con una presencia consolidada en el mercado Chino y que acudieron a la feria con stand individual cabe mencionar Natucci (Italia), Halo (R.U.), Ashley (EE.UU.).

Recomendaciones

- Se recomienda la contratación de una empresa de confianza para la instalación del stand para evitar problemas de adecuación entre los planos diseñados y el resultado final.
- Se aconseja acudir con un gran número de tarjetas.
- Se aconseja hacer un reparto controlado de catálogos para evitar que caigan en manos de productores que deseen captar ideas para imitar.
- Es absolutamente recomendable acudir a esta feria tanto para aquellas empresas que se encuentran en la fase de introducción en

el mercado para que tengan la posibilidad de contactar con distribuidores como para las que ya cuenten con distribuidores y socios de confianza para que esos clientes comprueben que la empresa es fuerte y sirva de escaparate y promoción.

4. INDEX DUBAI 2010

Las empresas andaluzas, Artesanía V. Molero e Industrias Subiñas, han participado en la Feria Internacional de Mobiliario y Diseño de Interiores, INDEX, celebrada 8 al 11 de noviembre en el recinto ferial "Dubai International Exhibition and Convention Centre" de Dubai, en Emiratos Árabes Unidos. Esta acción ha sido organizada por Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

La empresa granadina Artesanía V. Molero dedica su actividad a la restauración de piezas antiguas y a la fabricación artesanal de todo tipo de mobiliario para la decoración de interiores. Por su parte, la jiennense Subiñas, elabora carcasas de muelles para colchones de tapicería y automoción desde el año 1959.

INDEX, de periodicidad anual, celebra este año su 20ª edición. Está considerada como la feria más importante de diseño de mobiliario e interiorismo y cuenta con el mayor número de afluencia de público profesional convirtiéndose en referente clave en todo el Oriente Medio. Este evento, contó el pasado año, en una superficie de 23.000 metros cuadrados, con la participación de 1.200 expositores procedentes de 55 países y registró la visita de 25.500 asistentes.

Esta feria ofrece las últimas tendencias y productos de los sectores del mueble, diseño de interior y decoración, componentes de muebles, arte, muebles de oficina, productos textiles de interior,

Fuente: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

papeles pintados, iluminación de interior, revestimientos para suelos y otros relacionados con el interiorismo. Andalucía: exportaciones sector del mueble

Las exportaciones andaluzas de muebles hacia Emiratos Árabes Unidos experimentaron una subida de un 75,6 % en el 2009 con respecto al año 2008. Para este año, las previsiones de crecimiento económico del EAU se establecen en un 4%. Asimismo, Dubai continúa ocupando su relevante posición como centro logístico y comercial de los países del Golfo y Asia, a pesar de la crisis inmobiliaria que ha sufrido.

Las empresas españolas del mueble y la decoración tienen interesantes posibilidades de negocio no sólo en Dubai, sino en otros mercados de la zona del Golfo Pérsico, mercados en la actualidad más dinámicos que algunos de los mercados tradicionales en los que el consumo se encuentra bastante debilitado.

Tras varios años de participación, Index Dubai se consolida como un excelente escaparate para mostrar las últimas tendencias en cuanto a estilos, materiales y acabados así como un punto de encuentro con clientes y profesionales.

Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia



5. COMERCIO EXTERIOR DE CHINA EN EL 1º SEMESTRE DE 2010

La repercusión que está teniendo en el resto del mundo y en particular en nuestro país, el comercio exterior de China, hace necesario analizar con detalle su evolución. Los datos para este artículo se han sacado de varias fuentes, la más importante es la publicación de los mercados mundiales de la madera que elabora la Organización Internacional de las Maderas Tropicales de la ONU.

Madera en rollo

En la primera mitad de 2010 las importaciones chinas de madera en rollo fueron de 16.6 millones de m³ con un valor de 2.905 millones de \$USA. Estas importaciones con respecto al mismo periodo del año anterior fueron un 25% mayores en volumen y un 60% mayores en valor.

De esta madera en rollo, 11,4 millones de m³ son resinosas, con un valor de 1.458 millones de \$USA con un crecimiento del 68% en volumen y del 50% en valor.

La madera en rollo de frondosas importada fue de 5.3 millones de m³ con un valor de 1.446 millones de \$USA, un 32% más en volumen, el 50% más en valor. De estas frondosas 4,2 millones de m³ fueron tropicales.

El mayor suministrador de madera en rollo a China fue Rusia con 7,5 millones de m³, el 45% del total, seguido de Nueva Zelanda con el 16% Papúa Nueva Guinea con el 7%, EE.UU con el 5%, Islas Salomón, Gabón y Malasia entre los principales.

Madera aserrada

Las importaciones de madera aserrada ascendieron a 6,5 millones de m³ con un valor de 1.669 millones de \$, un 60% más en volumen, un 77% más en valor que en el mismo periodo de 2009. La madera aserrada principalmente viene de Rusia (32%), Canadá (25%), Tailandia (10%), EE.UU, Filipinas y Nueva Zelanda.

Las exportaciones de madera aserrada fueron de 261.000 m³ con un valor de 164 millones de \$, un 8% menos tanto en volumen como en valor que en el mismo periodo de 2009.

Tableros

En el primer semestre de 2010 China importó 92.700 m³ de tableros con un valor de 49 millones de \$USA. En volumen, las importaciones crecieron un 21%. Los principales países de los que China importa tablero son Malasia en Indonesia, de la primera 50.300 m³ de tableros contrachapados (22 millones de \$) y de la segunda 19.300m³ (9,2 millones de \$), también de tableros contrachapados.

Importó 135.000m³ de tableros de fibras (60,2 millones de \$) y 155.000 de partículas (49,8 millones de \$). Los aumentos de las importaciones en valor de estos tableros fueron del 10% y 16% respectivamente.

Las exportaciones de tableros contrachapados en los 6 primeros meses de 2010 fueron de 3,52 millones de m³ con un valor de 1.583 millones de \$, un 47% superiores a las de 2009 en volumen y

un 44% mayores en valor. Exportó 976.000 tn de tableros de fibras con un valor de 563 millones de \$, un 76 más en volumen y un 65% más en valor. Los principales países que compran tablero chino son EE.UU (681.000m³), Japón (304.000 m³), Reino Unido (267.000 m³), Emiratos Árabes Unidos, Corea y Arabia Saudí.

Muebles

China importó muebles por un valor de 160 millones de \$ en este periodo de 2010, un 9% más que el mismo de 2009. Guandong y Shanghai fueron las provincias que más contribuyeron a la exportación con el 53% y el 22% del total de China.

Parquet

Las exportaciones de parquet fueron en este período de 134.400 toneladas con un valor de 197 millones de \$, un 38% mayores en volumen y un 35% más en valor que las del primer semestre de 2009.

Puertas, molduras

Además China exportó en el período analizado puertas, molduras, envases y embalajes por un valor de 178 millones de \$, un 28% superiores a las exportaciones de 2009.

Fuente: AITIM

6. INDIA

La producción de la industria de muebles en la India para el año fiscal 2009-10, se estima en 8 mil millones dólares USA. Como en muchos otros sectores de la madera, en el sector del mueble el 85% de las empresas son pequeñas y medianas. Sus muebles se venden cada vez más en todo el mundo, pero lo que está contribuyendo al despeque de su industria es el consumo interno que está creciendo de forma espectacular debido al aumento de los ingresos per cápita. Se espera que la producción de muebles crezca un 15% por año durante los próximos cinco años.

Una parte importante de las materias primas proceden de plantaciones agroforestales locales. Como la Dalbergia sisso, la Acacia arábica, el mango (Mangifera indica) y el neem (Melia azadirachta). Las grandes áreas de plantaciones han sido promovidas por el gobierno para aumentar el suministro de madera, pero están gestionadas por las industrias y los agricultores. Para completar el suministro se importa madera principalmente de Malasia, Myanmar, Indonesia, Nigeria, Costa de Marfil, Ghana, Togo, y de países del Centro y Sudamérica.

Con un crecimiento neto de la población anual del 1.5%, la India aumenta sus habitantes en 15 millones de personas por año, en consecuencia, el sector de la construcción está en auge, habiendo tenido un crecimiento del 6.5% para el año fiscal 2009-10 contra el

5.9% que tuvo en 2008-09. En la actualidad el sector de la vivienda urbana contribuye al PIB en un 3.1%. Durante los próximos cinco años, la contribución del sector de la vivienda al PIB se espera que crezca hasta el 6%.

Las exportaciones de India subieron un 35% en los meses recientes, cerca de los 16000 millones de dólares, la cuarta subida consecutiva después de 13 meses de caídas. Las importaciones también subieron, alcanzando 66% (25000 millones de dólares) comparado con el alcanzado en el mismo periodo del año anterior.

La producción industria ha subido este verano pasado un 17.6% respecto al mismo período del año anterior.

India encadena 6 meses seguidos de crecimiento. La producción ha crecido y las importaciones de materias primas se han incrementado un 43%. Las exportaciones crecieron un 36% sobre el nivel de abril de 2009.

Fuente: AITIM y Wood Purchasing News.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

1. ESPAÑA SÓLO APROVECHA EL 40% DEL POTENCIAL FORESTAL PARA BIOMASA

España es la tercera potencia forestal de la Unión Europea, aunque sólo aprovecha el 40 por ciento de sus posibilidades para producir biomasa y bioproductos, e importa el 10,3 por ciento de la madera que se utiliza.

Según un comunicado remitido por la Plataforma Tecnológica Forestal Española e Industrias Derivadas (PTF) así se desprende de la "Guía de buenas prácticas para la movilización sostenible de madera en Europa", presentada en Madrid.

La guía es una compilación de experiencias en los distintos países europeos dirigidas a potenciar este recurso natural y favorecer a la vez la biodiversidad y el ecosistema, aplicando los Criterios e Indicadores de sostenibilidad de la UE.

Optimizar de forma sostenible la madera en España, además de reducir el riesgo de incendios forestales, supondría la creación de 14.500 nuevos empleos verdes en las ecoindustrias forestales basadas en bioproductos, que hoy cuentan con 406.041 empleos.

La guía, publicada por la Comisión Europea, la Conferencia Ministerial de Protección de Bosques de Europa y UNECE-FAO (Comisión Económica para Europa), indica que mientras Europa

aprovecha el 60 por ciento de su potencial forestal, España sólo un 40 por ciento.

Añade que optimizar este potencial es clave para el desarrollo de energías renovables como la biomasa (restos vegetales, paja, serrín o podas frutales) y el de ecoindustrias basadas en bioproductos (producto de origen biológico).

En España, a pesar de ser el tercer país de la UE por superficie forestal arbolada, se desaprovecha el 60 por ciento de esa potencia, por ello el Programa Forestal Español debe introducir modelos selvícolas que fomenten la biomasa forestal y proponer infraestructuras que permitan acceder a ella en una orografía complicada, como la de la Cornisa Cantábrica.

Además, esas medidas mejorarían el estado de los bosques y disminuiría el riesgo de incendios en España, donde en los últimos años se está desarrollando una nueva cultura forestal.

La guía expone como ejemplos de buenas prácticas españolas, la concentración parcelaria en Galicia, donde el 98 por ciento de la superficie forestal esta en manos de particulares, que se impulsa por razones económicas y sociales, con el apoyo de las industrias

forestales y de las autoridades, y además fomenta la gestión sostenible.

Otro ejemplo es la Asociación Forestal de Galicia, una cadena de abastecimiento sostenible de madera para energía, con un plan de negocio y mejoras en recolección, transporte y producción de biomasa, que ha permitido crear 500 empleos, reducir el uso de combustibles fósiles y un 30 por ciento de los incendios.

El tercer ejemplo es la Mesa de la Madera de Navarra, un foro de negociación entre propietarios, industrias de madera, pasta y papel y el Gobierno autónomo, creada para aunar la comercialización de la madera, publicar un catálogo único de ventas y que ha permitido

incrementar en 150.000 metros cúbicos la producción de biomasa y utilizarla en edificios públicos.

La guía identifica ocho áreas de actuación como fomentar la cooperación entre los propietarios forestales, mejorar las infraestructuras para el acceso de la maquinaria, revisar los tratamientos selvícolas y los programas de repoblación o fomentar la capacitación y alcanzar acuerdos para desarrollar nuevos mercados.

Fuente:LIGNUM



2. EL 90% DE LOS CONSUMIDORES PAGARÍA MÁS POR PRODUCTOS DE MADERA RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Según el 'Estudio sobre la percepción de la población de los productos de madera certificados' desarrollado por CONFEMADERA y financiado por el Ministerio de Medio Ambiente, cuyo objetivo principal ha sido determinar el grado de conocimiento, valoración e intención de compra de los consumidores españoles de productos de madera con garantía de origen sostenible, cerca del 90% estarían dispuestos a pagar un poco más por un producto de madera si en su elaboración se respeta el medio ambiente y se garantiza el futuro de los bosques.

La encuesta, realizada a una muestra de más de mil consumidores españoles, arroja además otros datos de interés sobre los aspectos más valorados a la hora de adquirir productos de madera, como es el componente sensorial, porque este material se asocia a atributos como cálido y saludable, pero no tanto a modernidad e innovación, ya que el sector sigue considerándose tradicional.

Los consumidores relacionan muy frecuentemente la madera con términos como renovable, reciclable y ecológico, aunque sólo el 12,1% de los españoles conoce que la superficie forestal en España ha aumentado en los últimos diez años, y todavía uno de cada tres observa una incidencia negativa entre la compra de madera y la conservación de los montes, con lo que desconoce que

el aprovechamiento sostenible de sus recursos es la mejor garantía de futuro de los mismos.

Además, a la hora de hacer sus compras el consumidor concede más importancia a una fabricación respetuosa con el medio ambiente que a variables como el precio, la especie o tipo de madera, el diseño –con más peso en el sector mueble que, por ejemplo, en ventanas, puertas, tarima o parquet-, la fabricación en España o la procedencia española de la madera, aunque esta respuesta obedece más a la presión social de los valores dominantes que a una coherencia con las pautas de consumo observadas.

Esta investigación ha puesto de manifiesto también el muy escaso grado de conocimiento de los certificados de gestión forestal sostenible en España, ya que sólo el 10,1% de la población dice conocer alguno de los dos sellos con mayor implantación en nuestro país, los certificados PEFC y FSC. Sólo el 2,4% de la población es capaz de identificar correctamente su significado y sólo un 1,1% de la población ha adquirido alguna vez un producto con alguno de estos sellos, lo que puede considerarse un consumo anecdótico. Sin embargo, en este sentido las previsiones de consumo son buenas, porque el 22,3% de los consumidores declara que elegirá productos certificados en sus próximas compras.

Los efectos de la crisis económica global en el sector de la madera y el mueble se ponen de manifiesto en el hecho de que el



58% de la población ha pospuesto la compra de muebles o la realización de una reforma en el hogar por esta causa. En cuanto a la previsión de compra de los consumidores españoles para 2011, ésta es menor para los productos de madera con una vida útil larga y que, por tanto, conllevan una reposición más dilatada en el tiempo, por lo que la demanda se concentrará en los

artículos de decoración de madera (el 45% de los consumidores comprará en el próximo año), elementos de bricolaje de madera (26,5%) y muebles para el hogar (24,6%).

Fuente: CONFEMADERA

3. EL DISEÑO DE INTERIORES ESPAÑOL, ESTRELLA DEL MUSEO FRANZ MAYER DE MÉXICO

Coincidiendo con la celebración de la feria 'Expo Cihac', la Asociación de Empresas de Diseño Español (Red-AEDE), en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), ha organiza una exposición de mobiliario español en el Museo Franz Mayer de Ciudad de México.

La muestra 'La Selección Española del Diseño' se inauguró el pasado 13 de octubre y ha estado abierta al público hasta el día 31 de ese mismo mes. La exposición ha reunido los objetos de diseño de mobiliario, iluminación, accesorios y textiles. Diseño, que en palabras de Marcelo Leslabay -comisario de la exposición-, "está pensado para promover y potenciar las relaciones y, sobre todo, mejorar la calidad de vida de las personas".

La muestra ha contado con una instalación creada, en exclusiva para la ocasión, por los diseñadores Alex Trochut y Xavier Mañosa, que han aprovechado al máximo las características que brindan los

diseños españoles que han acudido a la muestra y la sala Temporales II del Museo Franz Mayer.

Por otra parte, la Asociación de Fabricantes de Mobiliario de Oficina (FAMO) y la Asociación Empresarial del Hábitat (Unex) han impartido dos seminarios. El primero, que contó con la presencia del diseñador Pascual Salvador, ha servido para que las empresas españolas mostrasen sus diseños a compañías mexicanas. Mientras, el evento organizado por Unex se ha centrado, fundamentalmente, en las oportunidades de negocio del canal contract en el país azteca.

Fuente: ICEX

4. IGUALDAD DE GENEROS: ¿SE HACE LO

Entre las inquietudes de l@s ciudadan@s con respecto a la igualdad de sexos destacan la violencia contra la mujer y las diferencias salariales de género.

L@s ciudadan@s europe@s creen que la desigualdad entre géneros es aún algo bastante común en sus vidas diarias. Una nueva encuesta del eurobarómetro sobre la percepción de l@s ciudadan@s en relación a la igualdad de géneros muestra que a pesar de haber acuerdo en que la situación ha mejorado en los últimos 10 años, la discriminación por razones de género aún existe en varias áreas de la sociedad en la Unión Europea, afectando a todos los sectores de la sociedad. Es más, los estereotipos sexistas, especialmente presentes en el entorno laboral y en publicidad, no hacen sino reforzar la situación.

Ante la pregunta de si se hace suficiente esfuerzo en la UE para combatir la discriminación por sexo hoy en día, las respuestas se dividen casi a partes iguales. Sin embargo, una ligera mayoría se encuentra insatisfecha con la situación. Este malestar se registra mayormente entre las mujeres mayores de 55 años y aquellas que se auto posicionan en una escala social baja. A pesar de ello prevalece un cierto optimismo: la mayoría de l@s encuestad@s creen que la situación habrá mejorado en los próximos 20 años en casi todas las zonas examinadas por la encuesta. Existe, sin embargo, una excepción importante: aunque una ligera mayoría

creen que la violencia contra las mujeres disminuirá, una proporción casi igual cree justo lo contrario. Esta preocupación se refleja en la convicción casi unánime de l@s europe@s de que es necesario actuar urgentemente para combatir la violencia sufrida por las mujeres.

En términos generales, l@s europe@s piensan que el sexismo es todavía un fenómeno común en nuestras sociedades, pero la percepción varía dependiendo del país. Así, es más probable que l@s franceses/as y l@s españoles/as digan que la desigualdad está generalizada, mientras que búlgar@s y letones/as piensan que es rara. La tendencia parece ser positiva, ya que dos tercios de l@s europe@s consideran la desigualdad entre géneros “menos generalizada” que hace diez años. Aquí encontramos otra vez variaciones significantes entre los distintos países: en Hungría, por ejemplo, la mayoría de l@s ciudadan@s piensan que la discriminación está ahora más generalizada que hace diez años. L@s encuestad@s registran el mayor cambio en Grecia y Chipre, en donde el 31% considera que este fenómeno está “mucho menos generalizado” hoy en día.

También existe una variación considerable entre sectores: el área en donde se dice haber menos discriminación es en el “acceso a la sanidad”. Sin embargo, la mayor discriminación se encuentra “en la sociedad en general”, en donde alrededor de 1 de cada 7 de l@s

encuestad@s afirma haber sido testigo de algún caso de discriminación y más del 4% declara haberla sufrido en primera persona. En Suecia, el 32% asegura haber presenciado la discriminación sexista en la “sociedad en general”.

Cuando se les pregunta cuáles deben considerarse las prioridades de actuación, la gran mayoría de l@s encuestad@s respondieron “combatir la violencia contra la mujer” y “superar las diferencias salariales de género”. De una manera muy significativa, más de cuatro quintos de l@s encuestad@s declararon que estos temas deberían ser considerados de máxima urgencia. En Suecia y Portugal el asunto de la diferencia salarial fue considerado más urgente que combatir la violencia contra la mujer.

Las mujeres, en general, coinciden más que los hombres en pensar que para la mujer es importante trabajar y obtener su propio dinero. Por lo general, no comparten la idea de que es “normal para la mujer trabajar menos que el hombre”; además las mujeres desearían ver más mujeres como parte de la población activa y que éstas recibieran salario igual por igual trabajo. La mayoría de l@s europe@s piensa que la mejor medida para incrementar el número de mujeres trabajadoras sería un incremento de su sueldo, de modo que ganen lo mismo que los hombres, y un aumento de los servicios necesarios para cuidar a l@s niñ@s y a las personas dependientes. Más de 8 de cada 10 europe@s reconoce la necesidad de solventar la diferencia salarial por género, aunque las mujeres lo admiten más abiertamente que los hombres. L@s europe@s piensan que las compañías en las que se dé la

discriminación salarial por género deberían ser penalizadas, como medida para terminar con este tipo de discriminación.

Cuando se trata de vida familiar, se evidencia un deseo, por parte de los hombres con mayor grado de educación, de tomar responsabilidades dentro del hogar y compartir trabajo y niñ@s. Aunque muchos europeos dicen que los modelos de trabajo flexibles son un beneficio deseable, los hombres con más nivel educativo están más a favor tanto de este tipo de modelos de trabajo como de acuerdos de teletrabajo que les permitan encontrar un mejor equilibrio entre su vida familiar y su trabajo.

Pero, ¿se está haciendo lo suficiente por mejorar la situación? Las opiniones al respecto están claramente divididas: más de 4 de cada 10 europe@s piensa que se está haciendo lo suficiente para luchar contra la desigualdad, mientras que casi una proporción igual no está satisfecha con las medidas que se adoptan, estando las mujeres más descontentas con la medidas actuales que los hombres. A pesar de todo, casi dos tercios de l@s europe@s sienten que se ha progresado notablemente en los diez últimos años.

L@s europeos también creen que la tendencia hacia la igualdad va a seguir avanzando: la mayoría de l@s encuestad@s está convencida de que para el 2030 habrá menos estereotipos, mayor igualdad salarial, más colaboración en el ámbito de las tareas domésticas, más representación política, más mujeres en profesiones tradicionalmente masculinas y mejora de los derechos de las mujeres en los países en desarrollo.



En un plano más sombrío, las perspectivas sobre la violencia contra la mujer siguen siendo bastante pesimistas: mientras que casi la mitad de l@s encuestad@s piensa que la violencia desaparecerá en el futuro, casi un número igual de encuestad@s piensa lo contrario. Curiosamente, las mujeres son menos optimistas que los hombres a este respecto, ya que la mayoría de ellas no piensa que la situación mejorará. La mayoría de los hombres, sin embargo, piensa que la violencia disminuirá.

Sobre todo destaca que l@s europe@s perciben el progreso, pero las mujeres perciben una mayor necesidad de acción que los hombres. Como era de esperar, mientras que la mayoría de l@s

5. SITUACIÓN DEL MERCADO LABORAL EN LA UE

La Dirección General de Empleo de la Comisión Europea ha divulgado el número de diciembre de la publicación “*Monthly Labour Market Monitor*”, en la que, como cada mes desde el comienzo de la crisis económica y financiera, se hace un amplio repaso de la situación del mercado laboral en la UE. Como conclusión general, el informe señala que el mercado laboral de la UE continúa estable, con algunos signos de mejora en algunos Estados miembros. En efecto, según los autores del informe, el deterioro del empleo en la UE se ha detenido y, tras un ligero aumento del desempleo en el segundo trimestre del año, no se ha observado ningún cambio significativo a lo largo del tercer trimestre.

Sin embargo, a pesar de estos datos aparentemente positivos, el mismo informe señala, con las perifrasis de rigor en estos casos,

europe@s está de acuerdo en que debería haber más igualdad en el futuro, es la mujer la que desea un cambio mayor y no considera que, a día de hoy, se haya avanzado demasiado.

Fuente: Social Agenda Julio 2010

que “a pesar de un restablecimiento más rápido de lo previsto de la actividad económica, las perspectivas siguen siendo de un relanzamiento económico no creador de empleo y un paro elevado, y ello de manera *potencialmente persistente*. Además, las necesidades en materia de consolidación fiscal podrían tener un importante efecto sobre las políticas en materia de empleo y sobre el empleo a corto plazo, en función de los instrumentos utilizados y de la naturaleza de los ajustes”.

Para más información:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=es&catId=89&newsId=962&furtherNews=yes>

6. CREACIÓN DEL REGISTRO ELECTRÓNICO DE LA OEPM

El pasado mes de julio se publicó en el BOE la Resolución por la que se crea el registro electrónico de la Oficina Española de Patentes y Marcas, cumpliendo de esta manera lo establecido tanto en la Ley de acceso de los ciudadanos a los servicios públicos como en su reglamento de desarrollo.

El acceso al registro electrónico se realizará a través de la Sede Electrónica de la OEPM, ubicada en la página web de la OEPM, posibilitando así el ejercicio del derecho de los ciudadanos a desarrollarse por medios electrónicos con las Administraciones Públicas.

La resolución regula las funciones del Registro Electrónico, los documentos que pueden presentarse ante él, los motivos de

inadmisión y las consecuencias de la interrupción del funcionamiento del servicio así como los días y horas hábiles y el cómputo de plazos.

La creación del Registro Electrónico, junto con la de la Sede Electrónica, supone un paso más en el compromiso asumido por la OEPM de acercarse a los solicitantes y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, en el marco del primer Plan Estratégico de Promoción de la Propiedad Industrial, Plan PI, presentado el pasado 9 de marzo por el Ministro de Industria, Turismo y Comercio.

Fuente: OEPM

7. ANDALUCÍA SOLICITA 110 PATENTES EN 2009 A NIVEL NACIONAL, UN 20% DEL TOTAL EN ESPAÑA

Andalucía solicitó el pasado año un total de 110 patentes, por vía nivel nacional, el 19,6% del total en España, y 67 patentes, por vía nivel internacional, cifra que representa prácticamente la tercera parte del total nacional, según se desprende de un estudio monográfico sobre la transferencia de tecnología, incluido en el Informe Económico de Andalucía 2009, elaborado por la Secretaría General de Economía de la Consejería de Economía de Hacienda.

El estudio también ofrece datos sobre la producción científica en la comunidad andaluza en la que se ha pasado de publicar 3.629 documentos en 2000, a casi el doble en 2007, concretamente 6.879, lo que supone casi el 15% del total nacional, siendo Andalucía la tercera comunidad autónoma con mayor producción, por detrás de Madrid y Cataluña. De estos, han sido elaborados en el ámbito universitario casi las dos terceras partes (64,3%).

Fuente: Revista del Parque Científico y Tecnológico Cartuja

NOTICIAS CEMER

1. CEMER INICIA EL NUEVO CURSO CONTANDO UN AÑO MÁS CON TODAS LAS PLAZAS CUBIERTAS EN SUS ESPECIALIDADES

El Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (CEMER) ha iniciado el nuevo curso 2010-2011 contando con una gran aceptación en todas las especialidades convocadas, que han cubierto el límite de sus plazas, y permitiendo además la consolidación de Centro Integrado con la convocatoria de un nuevo curso del Ciclo Superior que se imparte.

Los programas que CEMER pone en marcha se desarrollan a través de seis especialidades formativas que se imparten en el propio centro para alumnos/as de toda Andalucía, “cuyo objetivo durante los próximos años será formarse en el sector de la madera y el mueble para encontrar un empleo de calidad”, subraya María Teresa Arias, quien expone asimismo que los perfiles del alumnado que realiza estos cursos “son los más demandados también por las empresas del sector”.

Las especialidades más solicitadas en la presente convocatoria han sido las de Comercio Exterior y Estrategias de Gestión y la de Nuevas Tecnologías en la Producción del Mueble. Cabe destacar igualmente el interés de los alumnado en otras materias impartidas

en CEMER desde años anteriores, como la de Técnico Especialista en Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble.

Alta cualificación teórico-práctica

Durante su período formativo en CEMER, que será entre dos y tres años dependiendo de la especialidad, los alumnos/as “no sólo tendrán la oportunidad de adquirir conocimientos específicos que les permitan convertirse en profesionales altamente cualificados; también podrán adentrarse en el mundo laboral gracias a la realización de prácticas previas en empresas nacionales como internacionales” afirma la gerente de CEMER. Además, podrán participar en numerosos eventos relacionados con el sector como congresos, ferias o charlas informativas, entre otros.

Por otra parte, el Consorcio Escuela de la Madera ofrece una formación adicional a sus alumnos/as fuera del horario lectivo, generalmente por las tardes, realizando cursos optativos de diseño por ordenador, retoque fotográfico o idiomas, además de mantener todas sus instalaciones disponibles para que el alumnado interesado pueda practicar, realizar trabajos de clase y otras realizaciones. Fuente: CEMER

2. MIEMBROS DEL CENTRO GUAMÁN POMA DE AYALA EN PERÚ REALIZAN UNA PASANTÍA A ANDALUCÍA VISITANDO EL CEMER COMO REFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS

Un grupo de ocho personas procedentes de Perú han visitado el CEMER dentro de un proyecto de transferencia de buenas prácticas para el desarrollo económico local de su región.

Las denominadas "pasantías" de peruanos en España se relacionan y derivan de la capacitación y asesoría técnica en Gestión Pública y Desarrollo Económico Local, implementados por el Centro de Educación y Comunicación Guaman Poma de Ayala, con el financiamiento de la cooperación española a proyectos orientados a promover el desarrollo local.

Esta pasantía es complementaria al proceso de formación y se realiza en el marco de la 4^{ta} Edición del Diplomado en "Gestión del Desarrollo Económico Local", cuyo objetivo general es "Fortalecer la capacidad de gestión de los gobiernos locales y regionales en la promoción del desarrollo económico local", que se ejecuta en el marco del proyecto "Consolidación de los Procesos de Promoción Concertada del Desarrollo Económico Local" financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo (AACID), por intermedio de la Fundación Social Universal (FSU).

El desarrollo de esta pasantía para representantes municipales peruanos, organizado por el Centro Guaman Poma de Ayala y la

Fundación Social Universal (FSU), proporcionará a los representantes peruanos el conocimiento de experiencias exitosas y la transferencia de metodologías para la promoción del desarrollo económico local.

Durante veinte días de desarrollo de esta iniciativa en Andalucía, los miembros de ésta han visitado varias entidades de la región, teniendo la oportunidad de conocer y analizar experiencias de éxito en diversos sectores como el de la madera y el mueble y de establecer relaciones para futuras colaboraciones entre centros homólogos, como es el caso del Centro Guamán Poma de Ayala y el CEMER, centro este último que ha acogido durante diez días a un docente del centro peruano para mostrarle de primera mano sus métodos de trabajo en los distintos departamentos de forma que puedan aplicarse en su escuela.

Tras la visita de los miembros de la pasantía peruana a CEMER, los responsables del Centro Guamán Poma de Ayala se mostraron profundamente agradecidos por el acogimiento de su docente en las instalaciones del Consorcio Escuela, y por la exhaustiva transferencia de conocimientos que se ha intentado aportar tras diversas reuniones con los distintos responsables de los departamentos, la realización de prácticas modelo en talleres, etc.

Fuente: CEMER

3. MISIÓN EMPRESARIAL DE NICARAGUA EN CEMER

La ASOCIACION DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE NICARAGUA (APEN) a través de su Programa AI-Invest IV, financiado por la Unión Europea, está apoyando a las PYMES de Nicaragua a participar en la Misión Empresarial en España, visitando entidades ejemplo de buenas prácticas como el Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, CEMER.

El objetivo de esta misión empresarial de familiarización es brindar la oportunidad a las empresas participantes de adecuar su estrategia de desarrollo y promoción de los artículos de madera y mueble en general, mediante el aprendizaje práctico, en el marco de importantes eventos relacionados con el sector como Feria Hábitat 2010 y Zow 2010, así como obtener el conocimiento sobre nuevas tendencias en diseño, mecanismos de comercialización y distribución, actualización de técnicas de producción de muebles, innovación tecnológica, que incrementen su capacidad de internacionalización y que su asistencia a las ferias les brinde ventajas competitivas a corto plazo.

Durante la misión se han desarrollado además seminarios o workshops con expertos provenientes de Organismos u Asociaciones Españolas, marco en el cual los miembros participantes en este proyecto han visitado CEMER como ejemplo de buenas prácticas para comprobar de primera mano la labor de este Centro de Referencia Nacional, que actualmente mantiene

estrechas relaciones de colaboración con otros países latinoamericanos para la transmisión de conocimiento y beneficio del sector en esta zona.

Las empresas participantes son un total de ocho:

- D´Madera
- La Mueblería (certificación FSC)
- El Arte Secia (certificación FSC)
- Timeless Furniture (certificación FSC)
- Maderas Tasbaiki (certificación FSC)
- Fundación Politécnico La Salle (certificación FSC)
- Cooperativa de Fábrica de Muebles Antonio Pflaum
- Carpintería Moncada

El objetivo de las Misiones Empresariales de Familiarización es fomentar el interés entre las PYMES de la región CAMC por los negocios en Europa por medio de la participación en ferias europeas especializadas que constituyen el lugar idóneo para establecer los primeros contactos comerciales con clientes potenciales, conocer la oferta y demanda de productos o servicios, tendencias y nuevas tecnologías. Asimismo se obtiene un alto volumen de información en un plazo de tiempo corto, que permitirá a las PYMES evaluar sus posibilidades de introducir sus productos en el mercado europeo, mejoras requeridas e incluso identificar negocios que complementan al suyo.

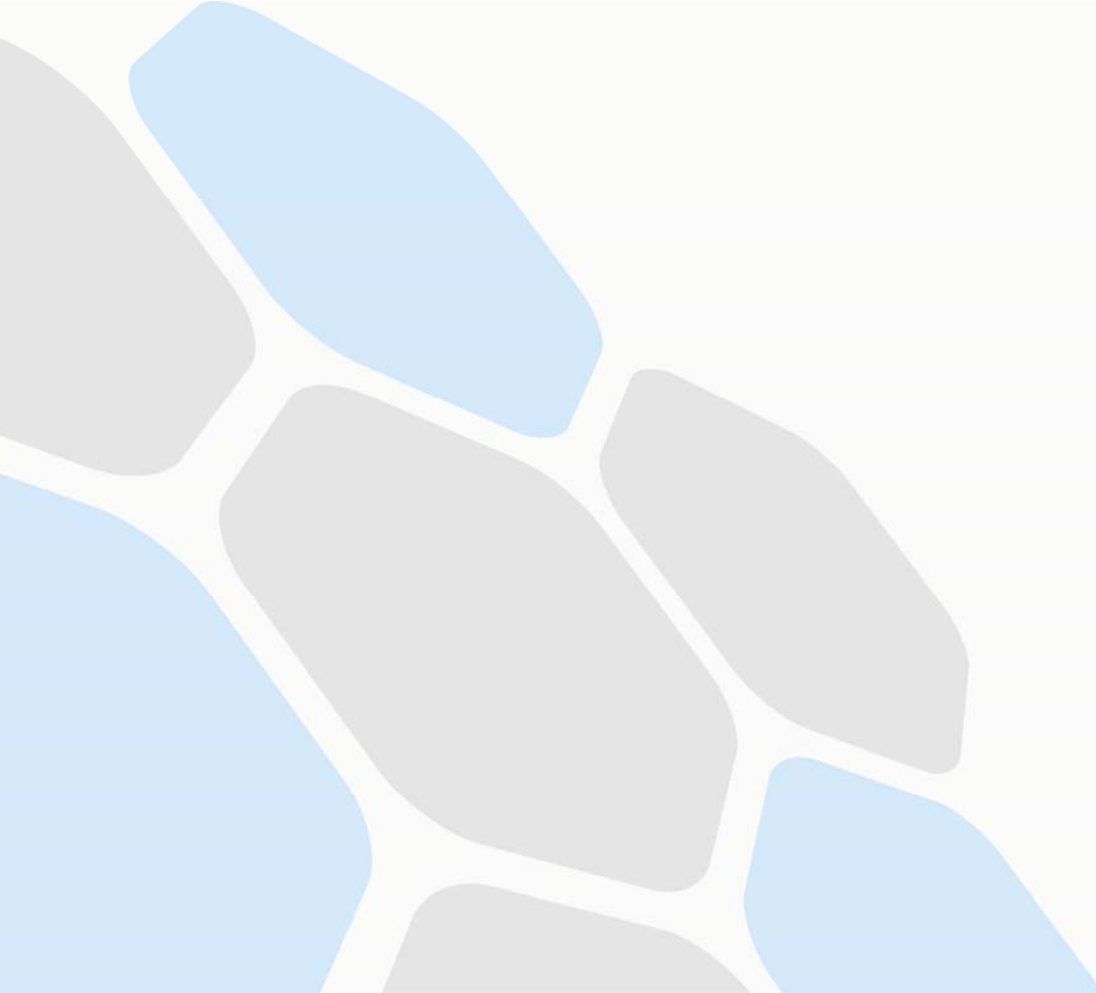


Se busca familiarizarlas con el mercado. Son viajes de estudio más que de negocios. Es importante que conozcan los esquemas exitosos de las PYMES europeas (clusters, consorcios de exportación, distritos industriales, etc.) y crear un grupo sólido entre los participantes.

Por ello, según afirma M^a Teresa Arias, gerente de CEMER, “estas misiones empresariales son una fuente importantísima para el

intercambio de conocimientos mutuo, y desde el CEMER siempre tenemos las puertas abiertas para mostrar cómo trabajamos para que desde estos países puedan hacer lo mismo y den el empuje necesario al sector”.

Fuente: CEMER



4. A2ME Y AREA LLEVAN A CABO UN NUEVO CONCEPTO DE ESCUELA INFANTIL TOTALMENTE SOSTENIBLE CONSTRUIDA CON MADERA

Las empresas miembros de la Asociación de Empresas de Madera Estructural de Andalucía, A2ME, junto con el estudio “Arquitectura de Escala Abierta, ArEA”, han puesto en marcha un nuevo concepto de escuela infantil que garantiza la sostenibilidad de la edificación y el confort de los usuarios gracias a que su estructura está realizada con madera.

Lo que empezó siendo un prototipo creado por la empresa de arquitectura sevillana “ArEA”, para la construcción de una escuela infantil que cumpliera los actuales compromisos de sostenibilidad y respeto al medioambiente, junto con la belleza estética en el medio urbano y la consecución del máximo confort para los usuarios, se ha convertido en realidad en la localidad onubense de Isla Cristina, que ya cuenta con un centro de estas características gracias a la colaboración en su construcción de las empresas de estructuras de madera miembros de la Asociación A2ME, creada a finales de 2009 en el Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, CEMER.

El proyecto de Escuela Infantil, que cumple con el Decreto 149/2009, normativa que regula los centros del primer ciclo de educación infantil, incluye una serie de particularidades que lo definen como centro sostenible. En el estudio previo para la consecución del prototipo se reflejan como principales objetivos o finalidades de esta peculiar escuela, el contacto con la

naturaleza, la estimulación de los niños/as mediante los colores y objetos usados, la sociabilización que permite la distribución de espacios interiores y exteriores, con especial importancia a estos últimos por la necesidad patente de relacionarse de los niños pequeños.

Igualmente llamativo en el prototipo son los materiales usados para su construcción, que se basa en un entramado ligero de madera con posibilidad de incorporar sistemas domóticos orientados al confort y ahorro energético y económico.

De esta manera, el sistema estructural y constructivo usado rompe los cánones al basarse en la madera como material noble con ventajosas propiedades como las aislantes, resistentes y estéticas, que junto a la climatización elegida para la edificación, hacen que ésta cumpla el nivel más alto de eficiencia energética certificado.

El proyecto fruto de la colaboración entre ArEA y A2ME está diseñado para cumplir las necesidades puntuales de los demandantes en cuanto a capacidad, ya que aunque el prototipo se ha elaborado para unos 72 a 81 alumnos/as, su estructura modular es totalmente versátil y ajustable a las condiciones particulares.

Fuente: CEMER

5. ALUMNO DE CEMER HACE DOBLETE CON UNA MEDALLA DE ORO Y OTRA DE PLATA EN LA OLIMPIADA DE FORMACIÓN PROFESIONAL EUROSKILLS 2010

Victor Vera, alumno del segundo curso del ciclo superior en “Desarrollo de productos de carpintería y mueble” que se imparte en Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, ha conseguido un doblete en la Olimpiada de Formación Profesional Euroskills 2010, celebrada en Lisboa del 9 al 11 de diciembre, donde el cordobés ha visto recompensado su arduo trabajo de meses con una medalla de oro y otra de plata junto a sus dos compañeros de equipo.

La 32ª edición de esta competición europea daba comienzo el pasado día 9 de diciembre, con 450 jóvenes de 27 países dispuestos a competir para demostrar sus conocimientos y habilidades en los distintos ámbitos profesionales. El equipo formado por Victor Vera, Miguel Cubillas y José Mª Puelles, jóvenes representantes de la especialidad de carpintería, afrontaba con ilusión y bastante nerviosismo los tres días de concurso junto al resto de la expedición española en Lisboa.

Durante meses, la selección española para Euroskills se ha preparado con el apoyo del Ministerio de Educación y las Comunidades Autónomas. Bajo la coordinación de profesores y tutores, se desarrolló un programa de entrenamiento para las distintas especialidades profesionales, y se reforzaron los

conocimientos de inglés de los participantes para competir en las mejores condiciones.

En el caso del equipo de carpintería, los entrenamientos previos se llevaron a cabo en el Consorcio Escuela de la Madera, calculando y preparando hasta el más mínimo detalle para conseguir una buena consecución durante la competición. El alumno Victor Arroyo y su profesor Miguel Ángel Hurtado han llevado a cabo junto al resto del equipo intensas jornadas de prácticas y trabajo cronometrado que han dado su fruto finalmente.

La sorpresa y la euforia llegó con el éxito del equipo de carpintería, que en total ha conseguido 4 medallas de las seis que forman el medallero español.

Victor Vera veía recompensado su trabajo e ilusión con un doblete, medalla de oro en la especialidad de Maquinista de Control Numérico de la Madera, y medalla de plata junto a sus compañeros de equipo en Woodcraft Technologies.

El tutor de Victor y profesor de Control Numérico Computerizado en el CEMER, Miguel Ángel Hurtado, desvelaba la noticia a los demás compañeros que esperaban desde el Consorcio Escuela de la

Madera, con un escueto correo: “Victor ORO. Somos campeones de Europa en CNC”.

El éxito de este joven profesional del sector madera se consolidó con su puntuación, la máxima de los 9 países que competían en el apartado CNC y CAD-CAM, con un 99.12 sobre 100 puntos.

La delegación española en Euroskills 2010 fue recibida en Madrid por el Ministro de Educación.

El Ministerio de Educación y las Comunidades Autónomas van a seguir trabajando en esta dirección, apoyando la participación española en competiciones internacionales de carácter formativo. Ya se está organizando SpainSkills 2011, competición nacional que tendrá lugar en Madrid en abril de 2011 y que seleccionará a los jóvenes que nos representarán en la próxima edición de WorldSkills en Londres en noviembre de 2011. España apuesta seriamente por participar en estas competiciones y ha presentado su candidatura para la organización de las Olimpiadas de Formación Profesional WorldSkill2015.

Fuente: CEMER



DECRETOS, PROGRAMAS, AYUDAS

1. AYUDAS A LAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES DESTINADAS A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LAS EMPRESAS

El objetivo de esta orden es fomentar la adaptación ambiental en la empresa, durante el período 2010-2013.

Gastos subvencionables

- a) Gastos de construcción y adquisición de bienes inmuebles, exceptuada la compra de terrenos.
- b) Gastos de adquisición e instalación de equipos y maquinaria nuevos.
- c) Gastos generales, tales como honorarios de arquitectos, ingenieros y consultores, estudios de viabilidad, asistencias técnicas, adquisición de patentes y licencias, hasta un límite del 12% de la inversión subvencionable y siempre que cumplan los requisitos establecidos en la Orden EHA/524/2008, de 26 de febrero.

Importe máximo de las subvenciones.

La cuantía de las subvenciones concedidas por la Consejería de Medio Ambiente en el marco de esta Orden no sobrepasará el 50% bruto del coste de la inversión subvencionable.

Plazo de presentación de las solicitudes

Siempre que lo permita la disponibilidad presupuestaria, el plazo de presentación de solicitudes para estas ayudas estará abierto durante el mes de febrero de cada año, siendo el **28 de febrero de 2013** el último día de presentación de solicitudes al amparo de esta Orden. En el caso de que el último día de plazo sea inhábil, se considerarán en plazo las solicitudes presentadas en el inmediato día hábil siguiente.

Fuente: Consejería de Medioambiente

2. EL CHEQUE INNOVACIÓN

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia ha puesto en marcha el "Cheque Innovación" para la incorporación de elementos innovadores que permitan mejorar la actividad empresarial y competitividad en las pymes. Esta medida, que está dotada con 40 millones de euros y cofinanciada en el ámbito del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013, se incorpora a la Orden de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de Andalucía 2009-2013 para la contratación de servicios avanzados de innovación tecnológica y especialmente no tecnológica. El incentivo máximo por solicitante será de 9.000 euros y podrá incentivar hasta el cien por ciento del proyecto.

El objetivo principal del "Cheque Innovación" es la incorporación en las pequeñas y medianas empresas de elementos innovadores que aporten valor, la mejora en la cualificación de su actividad y el impulso de la modernización del sector empresarial andaluz. Para ello, la consejería pone al alcance este cheque a fondo perdido de hasta 9.000 euros para adquirir servicios de consultoría en innovación que les permitan mejorar su proceso productivo, contratar asistencia para desarrollar o fabricar un nuevo producto, utilizar el comercio electrónico, asesorarse para mejorar su actividad o elaborar un plan comercial o estrategia de marketing.

Beneficiarios y Servicios de Innovación incentivados

Los servicios de innovación van dirigidos a las pyme y micropyme que tengan sede o centro operativo en Andalucía y menos de 50

trabajadores, poniendo énfasis en la de menos de 20 trabajadores. Los tres servicios del Cheque Innovación son:

1.- La Innovación para la transformación de los procesos de negocio, tiene como objetivo identificar problemas de gestión, mejorar los resultados en los cambios organizativos, funcionales o tecnológicos. No supone un cambio en el producto o servicio de la empresa, sino en cómo lo produce. El incentivo es de 2.000 euros y las empresas tipo para esta solución son las de menos de 20 trabajadores, con escasas o nulas tecnologías y/o procedimientos y que carezcan de sistema de calidad.

2.- La Innovación como consecuencia de la implantación de una estrategia de comercialización, que incentivará con 3.000 euros a las empresas con el propósito de la diversificación de su cartera de clientes y sus mercados geográficos. En el ámbito comercial, implicará definir distintos escenarios financieros. Va dirigido a pymes con más de 20 empleados (podrán ser de menos de 20 si son empresas del Sector TIC o de Servicios Avanzados), con productos/servicios posicionados en el mercado, que dispongan de tecnologías y procedimientos para sus principales procesos de negocio y tengan fuertes sistemas de calidad.

3.- La Innovación para el rediseño o generación de nuevos productos y/o servicios, también va dirigido a empresas más maduras y consolidadas, pero les apoyará en el rediseño de estos productos o servicios, así como a generar otros nuevos. Para ello, la consultoría contemplará la metodología para innovar en este

rediseño o producto/servicio nuevo, el plan para establecer este proceso innovador y las herramientas para la implantación. El incentivo asciende a 6.000 euros más otros 3.000 si la empresa desarrolla la fase de implantación.

¿Cómo solicitar el Cheque Innovación?

Para obtener este incentivo, los interesados deberán solicitarlo de forma telemática ante la Consejería de Economía, Innovación y

Ciencia www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa, quien, a través de la Agencia IDEA, lo aprobará en el plazo de un mes. Una vez comunicada la resolución, la empresa acudirá a alguna de las empresas o consultoras acreditadas para solicitar sus servicios. Concluido y acreditado el trabajo, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia abonará el cheque a la consultora.

Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

3. FONDO JEREMIE

La iniciativa JEREMIE "Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises", ha sido desarrollada conjuntamente por la Comisión Europea y el FEI, con el propósito de financiar las operaciones que contribuyan a facilitar la creación de instrumentos de ingeniería financiera para empresas, como fondos de capital riesgo, de garantía o de crédito, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 44 del Reglamento del Consejo (CE) N° 1083/2006 y el Reglamento de la Comisión (CE) N° 1828/2006.

Estrategia de inversión

- Creación de empresas tractoras en sectores claves para Andalucía.
- Inversión en empresas de alto potencial de crecimiento con ventajas competitivas para convertirlas en "líderes globales".

Reforzar la estructura financiera para facilitar la expansión internacional de la empresa andaluza.

Fines perseguidos

- Catalizar el cambio del modelo productivo en Andalucía hacia una economía sostenible.
- Potenciar la productividad y competitividad frente a las necesidades de la globalización.
- Crear un efecto multiplicador de la inversión.

Desarrollar el capital humano de las empresas en Andalucía y ofrecer un desarrollo profesional para el talento más preparado.

Programas y líneas de actuación

- **Fondo de capital riesgo**

Esta línea de actuación pretende potenciar el mercado de capital riesgo, mediante un programa de apoyo a la creación y consolidación de nuevos fondos de capital riesgo, para las fases de capital semilla (seed capital), capital de puesta en marcha (Start-up) y capital de expansión.

- **Fondo Multiinstrumento**

Esta línea de actuación pretende abarcar varios objetivos estratégicos a través de instrumentos financieros diversos, de tal manera que respondan de manera integral a las necesidades de las empresas.

Se establecen las siguientes líneas de financiación especializadas:

Multiinstrumento - Línea Desarrollo y Globalización Fondo de Préstamos y Capital para la financiación de empresas con un alto potencial de crecimiento en su fase de expansión y globalización de su actividad.

Multiinstrumento - Línea Préstamos Participativos

Fondo de Préstamos Participativos para la financiación de las empresas innovadoras en la etapa de arranque, implantación al mercado/desarrollo.

Multiinstrumento - Línea de Garantías

Fondo de avales para empresas andaluzas, preferentemente en fase de desarrollo o de expansión, con proyectos de innovación o mejora de productos, procedimientos y servicios.

Multiinstrumento - Capital Humano

Fondo de préstamos destinados a desarrollar el capital humano en las empresas de Andalucía.

Plazo de presentación

El periodo de inversión del fondo se desarrollará hasta el 31 de diciembre de 2015.

Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

4. FINANCIACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS INNOVADORAS EN ANDALUCÍA. ACUERDO ENISA-IDEA.

La Agencia IDEA y Enisa, empresa adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, han establecido un marco de colaboración para la financiación de pequeñas y medianas empresas innovadoras andaluzas con objeto de ampliar y mejorar el apoyo financiero a las mismas. Este acuerdo está dotado con 15 millones de euros con cargo al Fondo Tecnológico.

Beneficiarios

Las empresas beneficiarias deberán cumplir los siguientes requisitos:

- 1.1. Ser pequeña y mediana empresa, conforme a la definición recogida en el anexo I del Reglamento de la Comisión Europea nº 800/2008, de 6 de agosto y con forma societaria.
- 1.2. Estar enmarcada en cualquier sector de actividad, excepto el inmobiliario y financiero.
- 1.3. Presentar un plan de negocio técnica, económica y financieramente viable.
- 1.4. Ser una empresa con sede y actividad principal en Andalucía.

- 1.5. Contar con estados financieros auditados y/o cuentas depositadas en el registro, en el caso de no ser una empresa de nueva creación.
- 1.6. Se consideran empresas innovadoras aquellas que desarrollen proyectos o actividades cuyo resultado suponga un avance en la obtención de nuevos productos, procesos, servicios o la mejora sustancial de los ya existentes.

Tipo de incentivos

Las empresas beneficiarias podrán recibir financiación mediante la concesión de préstamos participativos de entre 100.000 y 1.500.000 euros, con las siguientes características:

- Vencimiento a largo plazo (entre 5 y 9 años).
 - Largo periodo de carencia (entre 3 y 7 años).
 - Tipo de interés en función de los resultados de la empresa beneficiaria, con un mínimo y un máximo.
 - Rango de exigibilidad subordinado a cualquier otro crédito u obligación de la prestataria, situándose justo delante de los socios.
 - Sin garantías adicionales a las que aporta el propio proyecto empresarial.
- Fuente: Agencia IDEA y ENISA.

5. LA LÍNEA ICO-PLAN AVANZA2 2010-2015 DA CONTINUIDAD A LA ANTERIOR LÍNEA DE FINANCIACIÓN (2006-2010)

El Consejo de Ministros ha autorizado la suscripción de un nuevo convenio marco de colaboración entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Instituto de Crédito Oficial (ICO) para la puesta en marcha de la línea de financiación ICO-Plan Avanza2 (2010-2015), con un presupuesto de 200 millones de euros para el año 2010.

La línea ICO-Plan Avanza2 2010-2015 da continuidad a la anterior línea de financiación (2006-2010) y busca consolidar los resultados obtenidos hasta ahora, aumentando de este modo la incorporación de empresas y ciudadanos a la Sociedad de la Información.

El convenio definirá los términos y condiciones en que se llevará a cabo la colaboración entre el Ministerio de Industria y el ICO en relación con esta línea de financiación que tiene como objetivo potenciar y dinamizar las inversiones en tecnologías de la información y de las comunicaciones mediante la concesión de préstamos a ciudadanos y empresas.

Para financiar las operaciones que se formalicen al amparo del convenio, a través de la mediación de las entidades de crédito, se establece un importe máximo de 200 millones de euros, aportado por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la

Sociedad de la Información y ampliable mediante adendas al convenio marco.

Tipos de préstamos

Al igual que la línea anterior, ICO-Plan Avanza2 2010-2015 ofrecerá préstamos para la adquisición de equipamiento informático y conectividad a Internet y se materializará en tres productos distintos, Préstamo TIC, Préstamo Jóvenes y Universitarios y Préstamo Ciudadanía Digital. En todos los casos, los beneficiarios de los créditos deberán disponer de conexión a Internet de banda ancha o contratar un alta nueva en este servicio.

Préstamo TIC

El préstamo TIC contará con una dotación de 132 millones de euros y tiene como objetivo financiar a las pequeñas y medianas empresas inversiones en actuaciones de incorporación de las TIC a sus procesos de negocio. Se financiará hasta el 100% de la inversión con un máximo de 200.000 euros por cliente y año natural. El plazo de devolución es de 36 meses con posibilidad de tres de carencia.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

6. LA JUNTA DESTINA 250,7 M€ AL IV PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA (2010-2013)

El Consejo del Gobierno de Andalucía, celebrado el 7 de septiembre de 2010, ha aprobado el IV Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza, con una dotación de 250,7 millones de euros y que abarcará el periodo 2010-2013.

Este nuevo Plan tiene como prioridades crear más de 60.000 nuevos empleos vinculados a la actividad exterior; aumentar en 3.300 el número de empresas exportadoras, y situar a Andalucía entre las seis primeras comunidades autónomas españolas en cuanto a inversiones en el extranjero.

Este Plan se compone de 61 programas distribuidos entre cinco grandes ejes estratégicos. El de mayor dotación, con 137,86 millones de euros, corresponde a las medidas de impulso a la innovación y competitividad de las empresas que ya han comenzado su andadura internacional, en total hay en la actualidad 16.663 empresas exportadoras andaluzas que operan en 197 países. Los programas previstos en este bloque plantean también aumentar de 4.000 a 5.000 la cifra de las empresas que exportan de forma regular, así como incrementar en un 40% el valor de las ventas al exterior para alcanzar los 20.000 millones de euros en 2013.

La segunda mayor inversión, con 76 millones de euros, se destina al objetivo de consolidar la posición internacional de los bienes y servicios andaluces, mediante iniciativas de promoción para incrementar el valor añadido y generar imagen de marca.

Un tercer bloque, con una dotación de 29,9 millones de euros, se dirigirá a favorecer el acceso a los mercados internacionales y ampliar los destinos, empleándose fundamentalmente en consolidar la red de oficinas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

Los cinco grandes bloques que integran el plan se completan con el dirigido a aumentar el número de firmas exportadoras e inversoras (4,1 millones de euros para alcanzar las 20.000 empresas) y con las medidas de captación y consolidación de inversiones extranjeras en Andalucía (2,81 millones). Este último capítulo incluye el objetivo de crear 7.700 nuevos empleos.

Entre los 61 programas previstos, algunos de ellos iniciados ya recientemente, destacan por su novedad los dirigidos a apoyar proyectos de innovación comercial; mejora del posicionamiento tecnológico de empresas turísticas; participación en programas marco de la Unión Europea; acceso a licitaciones internacionales; certificaciones de calidad en el exterior y colaboración para la

internacionalización de clusters y la formación de grupos empresariales exportadores.

Asimismo, se pondrá en marcha el Programa de Líderes Globales con el fin de identificar a las empresas con mayor potencial exterior en cada sector y prestarles un apoyo específico para conseguir un efecto de arrastre sobre el resto de las firmas. Otro programa destacado es el dirigido a proporcionar liquidez a las sociedades que inician proyectos de internacionalización, a través de nuevas fórmulas acordadas con las entidades financieras y el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

El IV Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza se aprueba un año antes de lo previsto debido a que el anterior, inicialmente diseñado para el periodo 2007-2010, ya superó en 2009 los objetivos planteados. Durante sus tres años de vigencia, Andalucía se posicionó como la quinta comunidad autónoma por valor comercializado (14.334 millones de euros) y la tercera por empresas exportadoras (16.663 a finales de 2009). El número de empresas plenamente internacionalizadas pasó de 50 a 117.

Fuente: Gabinete de Presa de la Junta de Andalucía

7. INCORPORA 2011. AYUDAS PARA LA CONTRATACIÓN DE TECNÓLOGOS CON TITULACIONES DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO SUPERIOR

Esta convocatoria quiere fomentar la contratación de tecnólogos de formación profesional de grado superior en el sector industrial y promover la innovación empresarial.

Plazo de presentación de solicitudes

Del 10 de Enero al 10 de Febrero de 2011.

Beneficiarios

Las empresas y asociaciones empresariales privadas, los centros tecnológicos y centros de apoyo a la innovación tecnológica privados, y los parques científicos y tecnológicos privados.

Requisitos

- Los **tecnólogos** a contratar:
 - Poseer el título de formación profesional de Grado Superior o título equivalente.
 - Experiencia de un mes laboral o académica como participante en proyectos de I+D+i en áreas relevantes para las actividades que desarrolle o pretenda desarrollar el solicitante.
 - Deberán cursar una formación obligatoria y gratuita.
 - No haber mantenido relación laboral de carácter contractual con el contratante desde el 01/01/2010.

○ Los **solicitantes**:

- Fecha de contratación del tecnólogo desde el 10 de enero de 2011 hasta 20 días después de la publicación de la propuesta de resolución provisional (fecha estimada: mayo / junio).
- Deben contratar al tecnólogo para la participación en proyectos concretos de investigación industrial, de desarrollo experimental o en estudios de viabilidad técnica.
- Contratación del tecnólogo a jornada completa.
- Duración del contrato mínimo 12 meses.

Tipo de ayudas previstas:

- SUBVENCIÓN. Financiación al 100% del curso de formación inicial.
- PRÉSTAMO destinado a financiar el resto de costes elegibles, [Sueldo+SS+Costes indirectos (20% de sueldo+SS)], con las siguientes características:
 - ⇒ sin garantías,
 - ⇒ al 0% de interés,
 - ⇒ con una duración de 9 años (con 3 de carencia).
 - ⇒ Pago anual por anticipado.

Para más información: BOE 14/12/2010

EVENTOS

1. JORNADA “MODELO DE ESCUELA INFANTIL”

Con esta jornada se pretende informar sobre un nuevo proyecto de escuela infantil tipo, adaptable y reproducible en cualquier ubicación geográfica. Estandarizado y construido con madera y otros materiales respetuosos con el medio ambiente con fuerte carácter innovador y sostenible.

Tendrá lugar el jueves **27 de Enero de 2011** en las instalaciones del Ayuntamiento de Lucena, Córdoba.

El *público objetivo* son alcaldes/concejales de educación, técnicos municipales y diputaciones, promotores privados, representantes de las delegaciones provinciales de educación, agentes del sector de la construcción (constructores, fabricantes, técnicos) y agentes del sector de la madera.

Para más información:

www.jornadasmodeloescuelainfantil.ar-ea.es y CEMER



2.1 FORO GLOBAL TERRITORIOS Y SOSTENIBILIDAD

Este Foro se compone de un Simposio Internacional del 21 al 24 de marzo de 2011, bajo el título "Enfoques Territoriales para la Sostenibilidad" y se completa con la celebración del III Encuentro Internacional de la Red Internacional de Bosques Modelo, del 24 al 26 de marzo.

Expertos en gestión del territorio y representantes de distintas figuras internacionales de gestión del territorio (Bosques Modelo, Reservas de la Biosfera, Parques Nacionales y Naturales, Red Natura 2000...) se darán cita en *Burgos*, para intercambiar conocimiento, experiencias y presentar sus soluciones locales a problemas globales.

Para más información: www.imfn.net



3. WOOD MEETINGS 2011

Tendrá lugar el 25 de marzo de 2011 durante la celebración de la Feria BOIS & HABITAT en *Namur, Bélgica*.

Es un foro de cooperación para pequeñas y medianas empresas, centros de investigación, etc, en el que se compartirán las últimas innovaciones tecnológicas.

Fuente: Ceseand

4. CONGRESO LATINOAMERICANO DE LA MADERA EN LA CONSTRUCCIÓN

Tendrá lugar del 7 al 9 de junio de 2011 en *Coimbra, Portugal*.

Dentro de la organización de este evento, se encuentra la Universidad Politécnica de Madrid.

Para más información: <http://www.dec.uc.pt/cimad11/>

5. "CURSO SOBRE PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD: FUNDAMENTOS, DOCUMENTACIÓN, TRANSFERENCIA Y REDACCIÓN".

Este curso tendrá dos ediciones, una en marzo de 2011 en Barcelona y la otra en Noviembre de 2011 en Madrid. Están organizadas conjuntamente por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y el Centro de Patentes de la Universidad de Barcelona (UB). Consta de los siguientes módulos:

- Módulo de Fundamentos - El sistema de patentes: políticas de protección, patentabilidad e infracción (cuatro días; es el único módulo que se repite en junio)
- Módulo de Documentación - Bases de datos y servicios de información tecnológica de la OEPM, la OEP y otras oficinas (un día)
- Módulo de Transferencia - Transferencia de patentes y de know-how: redacción de contratos de cesión y de licencia (un día)
- Módulo de Redacción - La práctica de la redacción de memorias y reivindicaciones (cuatro días)
- Información e inscripciones:

Para más información: nuriasans@pcb.ub.es

6. FERIAS

ENERO

- IMM COLOGNE. Feria Internacional del mueble de Colonia.

Tendrá lugar del 18 al 23 de Enero de 2011 en Colonia, Alemania.

- BATILUX 2011. Feria de la Construcción y el diseño de interiores de alta gama

Tendrá lugar del 20 al 22 de Enero de 2011 en Montecarlo, Mónaco.

- FURNIDEC BUSINESS 2011. Feria profesional Internacional del Mueble

Tendrá lugar del 21 al 24 de Enero de 2011 en Thessaloniki, Grecia.

- WORLD MARKET CENTER LAS VEGAS. Industria del mueble para el hogar y el contract

Tendrá lugar del 24 al 28 de Enero de 2011 en Vegas, Estados Unidos.

- LE SALON DU MEUBLE DE TUNIS. Feria profesional para los fabricantes de muebles de Túnez y compradores

Tendrá lugar del 28 de Enero al 6 de Febrero de 2011 en Túnez.

- SALONE DEL MOBILE DI PARMA. Salón del mueble de Parma

Tendrá lugar del 30 de Enero al 7 de Febrero de 2011 en Parma, Italia.

FEBRERO

- IMOB 2011. Feria del Mueble de Estambul

Tendrá lugar del 1 al 5 de Febrero de 2011 en Estambul, Turquía.

- AUSTRALIAN INTERNATIONAL FURNITURE FAIR. Feria internacional del mueble de Australia

Tendrá lugar del 2 al 4 de Febrero de 2011 en Sydney, Australia.

- KEM MARKET EDISON - 58th Edition. Feria del mueble y accesorios del Atlántico Medio

Tendrá lugar del 6 al 8 de Febrero de 2011 en Nueva Jersey, Estados Unidos.

- STOCKHOLM FURNITURE FAIR 2011. Feria internacional del mueble de Estocolmo

Tendrá lugar del 8 al 12 de Febrero de 2011 en Estocolmo, Suecia.

- EXPO MUEBLE INTERNACIONAL INVIERNO. Feria internacional del mueble

Tendrá lugar del 9 al 12 de Febrero de 2011 en Guadalajara, México.

- BAUEN + WOHNEN. Feria internacional para la construcción, diseño de interiores y ahorro energético

Tendrá lugar del 10 al 13 de Febrero de 2011 en Salzburg, Austria.

- ZOW 2011 - BAD SALZUFLEN. Salón de componentes, semielaborados y accesorios para la industria del mueble.

Tendrá lugar del 14 al 17 de Febrero de 2011 en Bad Salzuflen, Alemania.

- EGÉTICA- EXPOENERGÉTICA. Feria de las energías renovables y convencionales.

Tendrá lugar del 16 al 18 de Febrero de 2011 en Valencia, España.

MARZO

- FERROFORMA´11. Feria Internacional de la Ferretería.

Tendrá lugar del 23 a 26 de marzo de 2011 en Baracaldo-Vizcaya-, España.

- MIFF. Feria internacional del mueble de Malasia

Tendrá lugar del 1 al 5 de marzo de 2011 en Kuala Lumpur, Malasia.

- MANILA NOW. Feria internacional del mueble de Filipinas

Tendrá lugar del 3 al 6 de marzo de 2011 en Manila, Filipinas.

- CEBUNEXT 2011. Feria internacional del mueble y el amueblamiento

Tendrá lugar del 5 al 8 de marzo de 2011 en Cebú, Filipinas.

- SALONE DEL MOBILE DI FIRENZE. Salón del mueble de Florencia

Tendrá lugar del 5 al 13 de marzo de 2011 en Florencia, Italia.

- FERIA DEL MUEBLE YECLA

Tendrá lugar del 8 al 12 de marzo de 2011 en Yecla, España.

- KIFF. Foro internacional del mueble de Kiev

Tendrá lugar del 9 al 12 de marzo de 2011 en Kiev, Ucrania.

- IFFS/AFS 2011. Feria Internacional del Mueble de Singapur y ASEAN

Tendrá lugar del 9 al 12 de marzo de 2011 en Singapur.

- EXPOBIOS. Feria internacional de maquinaria, equipamiento y productos para la madera y su tratamiento.

Tendrá lugar del 9 al 12 de marzo de 2011 en París, Francia.

- IFFINA 2011. Feria internacional del mueble y decoración

Tendrá lugar del 11 al 14 de marzo de 2011 en Yakarta, Indonesia.

- LAS-EXPO. Feria de la industria de la madera y recursos forestales.

Tendrá lugar del 11 al 13 de marzo de 2011 en Kielce, Polonia.

- MOVELPAR. Feria del Mueble del Estado de Paraná

Tendrá lugar del 14 al 18 de marzo de 2011 Arapongas, Brasil.

- TIFF 2011. Feria Internacional del mueble de Tailandia

Tendrá lugar del 15 al 18 de marzo de 2011 Bangkok, Tailandia.

- THE 25th INTERNATIONAL FAMOUS FURNITURE FAIR. Feria internacional del mueble

Tendrá lugar del 16 al 20 de marzo de 2011 Dongguan, China.

- FERMACAM. Feria regional del mueble y afines de Castilla-La Mancha

Tendrá lugar del 16 al 20 de marzo de 2011 Sonseca, España.

- MOVELSUL Brasil 2011. Feria Internacional del Mueble

Tendrá lugar del 21 al 25 de marzo de 2011 en Bento Gonçalves, Brasil.

- PIFS - PHILADELPHIA INVITATIONAL FURNITURE SHOW. Feria internacional del mueble de Philadelphia

Tendrá lugar del 25 al 27 de marzo de 2011 en Philadelphia, Estados Unidos.

- INTERZUM GUANGZHOU. Feria internacional de la industria del mueble

Tendrá lugar del 27 al 30 de marzo de 2011 en Guangzhou, China.

- EUROPEAN COATINGS SHOW 2010. Feria europea de pinturas, adhesivos, sellantes, productos químicos

Tendrá lugar del 29 al 31 de marzo de 2011 en Nuremberg, Alemania.

- BALDAI 2011. Mueble y nuevas ideas en la producción de muebles

Tendrá lugar del 31 de marzo al 3 de abril de 2011 en Vilnius, Lituania.

ABRIL

- INTERNATIONAL HOME FURNISHING CENTER. Feria internacional del mueble de High Point

Tendrá lugar del 2 al 7 de abril de 2011 en High Point, Estados Unidos.

- THE FURNITURE & HOME ACCESSORIES. Feria del mueble y accesorios para el hogar

Tendrá lugar del 3 al 6 de abril de 2011 en Dublín, Irlanda.

- SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE. Feria internacional del Mueble

Tendrá lugar del 12 al 17 de abril de 2011 en Milano, Italia.

- MOBITEX. Feria internacional del mueble

Tendrá lugar del 12 al 16 de abril de 2011 en Brno, República Checa.

- DesignEX 2011. Escaparate para los principales productos punteros y servicios para los diseñadores de interiores comerciales y residenciales y arquitectos

Tendrá lugar del 13 al 15 de abril de 2011 en Melbourne, Australia.

- ZAK INTERIOR EXTERIOR EXPO AND INTERNATIONAL FURNITURE FAIR. Feria internacional del Mueble de interior y exterior

Tendrá lugar del 14 al 17 de abril de 2011 en Chennai, India.

- SALON EUROPÉEN DU BOIS - Maison & Intérieur Bois

Tendrá lugar del 14 al 17 de abril de 2011 en Grenoble, Francia.

- FEIRA PROFESIONAL DO MOBLE DE GALICIA. Feria profesional del mueble de La Estrada (Galicia)

Tendrá lugar del 21 al 24 de abril de 2011 en A Estrada, España.

MAYO

- COMPONEXPO. Componentes, Semielaborados y Accesorios para la industria del Mueble, la Madera y el Interiorismo.

Tendrá lugar del 10 al 12 de mayo de 2011 en Zaragoza, España.

OFERTA Y DEMANDA TECNOLÓGICA

DEMANDA TECNOLÓGICA

- Tecnología para medir de forma rápida la potencia calorífica en procesos de producción de pellets

Referencia: 10 PL 62AP 3J30

Una empresa polaca dedicada a la producción de pellets busca una tecnología para medir la potencia calorífica de pellets de forma rápida en el proceso de producción. Los pellets son un combustible orgánico obtenido de residuos de madera como serrín, virutas o partículas, paja de cereales y colza. La potencia calorífica de los pellets es sumamente importante para garantizar la calidad del proceso de producción. La empresa está interesada en adquirir una tecnología totalmente desarrollada y establecer acuerdos comerciales con asistencia técnica.

Fuente: Ceseand

OFERTA Y DEMANDA DE COOPERACIÓN

- Ventanas, puertas, revestimientos de suelos y escaleras de madera

Referencia: 20091211043

Empresa letona que fabrica ventanas, puertas, revestimientos de suelos y escaleras de madera ofrece subcontratación.

Fuente: Ceseand

- Casas de madera

Referencia: 20100113010

Fabricante polaco de casas de madera y casas de troncos de madera se ofrece como subcontratista y busca representantes en otros países.

Fuente: Ceseand

- Muebles y componentes de madera

Referencia: 20091223023

Fabricante español de muebles y componentes de madera para muebles busca subcontratistas.

Fuente: Ceseand

- Puertas de madera maciza

Referencia: 20091210013

Empresa polaca dedicada a la producción de puertas de madera maciza busca intermediarios comerciales para vender sus productos en mercados extranjeros y se ofrece para participar en una franquicia y como subcontratista para fabricar productos de madera.

Fuente: Ceseand

- Muebles y productos de madera

Referencia: 20100630011

Empresa rumana especializada en la fabricación de muebles, productos de madera, artículos de corcho y materiales de paja y esparto busca intermediarios comerciales y oportunidades de producción recíproca con el fin de fabricar muebles para niños.

Fuente: Ceseand

- Productos de madera

Referencia: 20100629006

Empresa turca especializada en la fabricación y venta de productos de madera (madera para la construcción, palés, perfiles para puertas, etc.) busca servicios de intermediación comercial.

Fuente: Ceseand

- Muebles

Referencia: 20100303033

Empresa eslovena dedicada a la producción y venta de muebles para habitaciones, salones, cocinas, oficinas, etc. busca intermediarios comerciales (representantes) y ofrece una amplia selección de muebles, tecnología moderna, distribución rápida, ensamblaje, etc.

Fuente: Ceseand

- Parquet y suelos de madera

Referencia: 20100312003

Empresa bosnia especializada en la producción de parquet y suelos de madera busca intermediarios comerciales y socios para establecer acuerdos de joint venture, franquicia, venta/adquisición total o parcial de la empresa, subcontratación o externalización.

Fuente: Ceseand

- Productos de madera para la construcción

Referencia: 20100215018

Fabricante francés de productos de madera para la industria de la construcción (techos acústicos suspendidos, paneles acústicos y paneles para fachadas decorativas) busca proveedores europeos de madera.

Fuente: Ceseand