



BOLETÍN

Edición Digital
nº 9
Mayo-Julio 2012

ÍNDICE

INFORMACIÓN DEL SECTOR	PAG.3
ARTÍCULOS DE INTERÉS	PAG. 13
NOTICIAS CEMER	PAG. 23
DECRETOS, PROGRAMAS, AYUDAS	PAG. 33
EVENTOS	PAG. 41
DEMANDA TECNOLÓGICA	PAG. 49
BÚSQUEDA DE SOCIOS	PAG. 50

INFORMACIÓN DEL SECTOR

1. RESULTADOS DE COMERCIO EXTERIOR DEL SECTOR MADERA Y MUEBLE DEL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2012

La Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA) ha hecho públicos los resultados de comercio exterior de productos de madera y mueble correspondientes al primer cuatrimestre de 2012, que arrojan una cifra de 800,7 millones de euros en ventas sectoriales al exterior, lo que supone un aumento del 3,1% respecto al mismo periodo de 2011. De esta cifra 354,7 millones de euros corresponden a las manufacturas de madera y 446 millones de euros al mueble. Por su parte, las importaciones han caído un 12,6%, con 1.056,1 millones de euros en compras en el exterior (361,4 millones € de los productos de madera y 694,7 millones de € de muebles).

Cataluña se sitúa como la Comunidad Autónoma líder en exportaciones de madera y mueble, con 179,9 millones de euros y una subida del 10,1% respecto al primer cuatrimestre de 2011, seguida de Galicia, con 159,8 millones de euros y un aumento del 11,6%, Comunidad Valenciana (146,6 millones €, +6,7%) y País Vasco (44,2 millones €, -2%).

Los productos españoles de madera y mueble tienen como principal destino la Unión Europea y, dentro de ella, son los países vecinos Francia y Portugal los primeros destinatarios de nuestros productos. Así Francia, con 197,1 millones de euros, se sitúa a la cabeza entre los compradores de manufacturas españolas de madera y de mueble, seguido de Portugal, con 143,3 millones, y Reino Unido, con 50,9 millones de euros.

Importaciones

Por comunidades autónomas, Cataluña lidera las importaciones de productos de madera y mueble, con 330,6 millones € en compras en el exterior y un descenso del 4,7% respecto al mismo periodo del año anterior. A continuación se sitúan Madrid (155,8 millones € - 16,6%), Comunidad Valenciana (140,7 millones €, -17,7%) y Galicia (81,9 millones €, -12%).

En cuanto al origen de las importaciones de productos de madera y de mueble, China se sitúa como primer proveedor de nuestro país, con 200,4 millones €, seguido de Portugal, con 151,2 millones €, y Alemania (121,6 millones €).

Comunidades Autónomas más exportadoras sector madera y mueble

	CC.AA.	Export. 1º Cuatrimestre 2012 (millones €)	% Var. 1º Cuatr. 2012/1º Cuatr. 2011
1	Cataluña	179,9	+10,1
2	Galicia	159,8	+11,6
3	Com. Valenciana	146,6	+6,7
4	País Vasco	44,2	-2
5	Madrid	42,8	+22,5
6	Andalucía	42,7	-6,3
7	Castilla y León	41,3	-7
8	Aragón	32,7	+4,9
9	La Rioja	31,7	-30,6
10	Navarra	28,7	-14,2
	Subtotal	338,4	-
	Total	800,7	+3,1

Principales destinos de las exportaciones españolas sector madera y mueble

	País	Export. 1º Cuatrimestre 2012 (millones €)
1	Francia	197,1
2	Portugal	143,3
3	Reino Unido	50,9
4	Alemania	48,7
5	Italia	38,4
6	Marruecos	30,3
7	Países Bajos	27,7
8	Estados Unidos	17,5
9	Bélgica	13,7
10	Polonia	10,8
	Subtotal	578,4
	Total	800,7

Comunidades Autónomas más importadoras de madera y mueble

	CC.AA.	Import. 1º Cuatrimestre 2012 (millones €)	% Var. 1º Cuatr. 2012/1º Cuatr. 2011
1	Cataluña	330,6	-4,7
2	Madrid	155,8	-16,6
3	Com. Valenciana	140,7	-17,7
4	Galicia	81,9	-12
5	Andalucía	76	-8,4
6	Castilla y León	61,1	-12,7
7	Aragón	49	-27,1
8	Navarra	35,7	-16,3
9	País Vasco	34,2	-21,5
10	Canarias	17,2	+6,7
	Subtotal	983	-
	Total	1.056,1	-12,6

Principales orígenes de las importaciones españolas de productos de madera y mueble

	País	Import. 1º Cuatrimestre 2012 (millones €)
1	China	200,4
2	Portugal	151,2
3	Alemania	121,6
4	Francia	100
5	Italia	82,8
6	Polonia	52,9
7	Suecia	24,6
8	Rumanía	22,3
9	Indonesia	12,6
10	Reino Unido	11,7
	Subtotal	780,1
	Total	1.056,1

Comunidades Autónomas más exportadoras sector madera

	CC.AA.	Export. 1º Cuatrimestre 2012 (millones €)	% Var. 1º Cuatr. 2012/1º Cuatr. 2011
1	Galicia	124,1	+5
2	Com. Valenciana	47	-7
3	Cataluña	45,8	+14,3
4	Castilla y León	25,3	-18,2
5	La Rioja	25	-19
6	País Vasco	18,4	-5,8
7	Andalucía	17,7	+8,2
8	Madrid	15,5	+31,2
9	Castilla-La Mancha	11	+1,8
10	Navarra	8,6	+43,2
	Subtotal	338,4	-
	Total	354,7	+0,3

Principales destinos de las exportaciones españolas sector madera

	País	Export. 1º Cuatrimestre 2012 (millones €)
1	Portugal	88,3
2	Francia	66,9
3	Reino Unido	31,9
4	Países Bajos	17,2
5	Alemania	17
6	Italia	15,8
7	Marruecos	15,4
8	Argelia	6,6
9	Estados Unidos	5,6
10	Polonia	5,2
	Subtotal	269,9
	Total	354,7

Principales productos exportados sector madera

	Producto	Export. 1º Cuatrimestre 2012 (millones €)
1	Tableros de fibra	68,2
2	Tableros de partículas	52,7
3	Madera contrachapada, chapada y estratificada	47,2
4	Madera en bruto	33
5	Obras y piezas de carpintería	27,4
6	Hojas para chapado y contrachapado	24,2
7	Madera perfilada longitudinalmente	15
	Subtotal	267,7
	Total	354,7

Comunidades Autónomas más importadoras de madera

	CC.AA.	Import. 1º Cuatrimestre 2012 (millones €)	% Var. 1º Cuatr. 2012/1º Cuatr. 2011
1	Cataluña	80,8	-11
2	Com. Valenciana	61,9	-13,1
3	Andalucía	43,9	-1,5
4	Galicia	43,4	-14
5	Madrid	42,2	-19,5
6	País Vasco	15,5	-29,8
7	Castilla y León	14,2	-22,9
8	Castilla-La Mancha	10,2	-13,4
9	Aragón	9,3	-8,1
10	La Rioja	8,5	-14,6
	Subtotal	329,9	-
	Total	361,4	-14,4

Principales orígenes de las importaciones españolas de productos de madera

	País	Import. 1º Cuatrimestre 2012 (millones €)
1	Portugal	62,8
2	Francia	50,2
3	Alemania	34,5
4	China	31
5	Uruguay	19
6	Estados Unidos	17,8
7	Italia	14,7
8	Suecia	14,2
9	Polonia	12,9
10	Bélgica	11,7
	Subtotal	268,8
	Total	361,4

Principales productos importados sector madera

	Producto	Import. 1º Cuatrimestre 2012 (millones €)
1	Madera aserrada o desbastada	68,2
2	Tableros de fibra	42,8
3	Madera en bruto	31,7
4	Obras y piezas de carpintería	28,9
5	Hojas para chapado y contrachapado	28,6
6	Leña, madera en plaquitas o partículas, aserrín, etc.	25,2
7	Las demás manufacturas de madera	23,2
	Subtotal	248,6
	Total	361,4

Comunidades Autónomas más exportadoras sector mueble

	CC.AA.	Export. 1º Cuatrimestre 2012 (millones €)	% Var. 1º Cuatr. 2012/1º Cuatr. 2011
1	Cataluña	134,1	+8,7
2	Com. Valenciana	99,6	+14,6
3	Galicia	35,8	+42,7
4	Madrid	27,2	+18
5	Aragón	26,1	+2,2
6	País Vasco	25,8	+0,9
7	Andalucía	24,9	-14,4
8	Navarra	20,2	-26,7
9	Castilla y León	16	+18,7
10	Murcia	14	-9,6
	Subtotal	423,8	-
	Total	446	+5,4

Principales destinos de las exportaciones españolas sector mueble

	País	Export. 1º Cuatrimestre 2012 (millones €)
1	Francia	130,2
2	Portugal	55
3	Alemania	31,7
4	Italia	22,6
5	Reino Unido	19
6	Marruecos	14,9
7	Rusia	13,4
8	Estados Unidos	11,8
9	Países Bajos	10,6
10	Bélgica	9,9
	Subtotal	319
	Total	446

Comunidades Autónomas más importadoras de mueble

	CC.AA.	Import. 1º Cuatrimestre 2012 (millones €)	% Var. 1º Cuatr. 2012/1º Cuatr. 2011
1	Cataluña	249,8	-2,5
2	Madrid	113,5	-15,4
3	Com. Valenciana	78,8	-21
4	Castilla y León	46,9	-9,1
5	Aragón	39,8	-30,5
6	Galicia	38,5	-9,8
7	Andalucía	32,1	-16,4
8	Navarra	30,3	-11,4
9	País Vasco	18,7	-13
10	Canarias	12	+15
	Subtotal	660,4	-
	Total	694,7	-11,6

Principales orígenes de las importaciones españolas de productos de mueble

	País	Import. 1º Cuatrimestre 2012 (millones €)
1	China	169,4
2	Portugal	88,5
3	Alemania	87,1
4	Italia	68,1
5	Francia	49,8
6	Polonia	39,9
7	República Checa	15,9
8	Rumanía	15,5
9	Marruecos	13,2
10	Vietnam	12
	Subtotal	559,4
	Total	694,7

FUENTE: CONFEMADERA

ARTÍCULOS DE INTERÉS

1. LA JUNTA DE ANDALUCÍA RECONOCE A JUAN ANTONIO FERNÁNDEZ COMO MAESTRO ARTESANO

El delegado de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta en Córdoba, Salvador Hermán, ha entregado a Juan Antonio Fernández la carta de Maestro Artesano, la cual reconoce su trayectoria en el oficio de tallista de madera, que ha desarrollado de forma ininterrumpida durante un periodo de más de 15 años y sobre el que acredita méritos extraordinarios.

Durante el acto, celebrado en el Ayuntamiento pozoalbense, Hermán ha destacado "el esfuerzo, el tesón y la profesionalidad" de Juan Antonio Fernández, que junto al resto de artesanos hacen posible la continuidad de los oficios tradicionales, recogen y pasan el testigo generación tras generación, dignificando la importante seña que este trabajo imprime en la identidad andaluza.

Además, ha recordado que desde el Gobierno autonómico se han puesto en marcha en los últimos años un conjunto de medidas para el fomento y regulación de la artesanía, con el objetivo de "vertebrar un sector productivo de gran importancia, por ser un potente generador de empleo, establecer sinergias con otras actividades económicas como el turismo, y por representar lo mejor de nuestras raíces y costumbres".

Entre esas iniciativas, Hermán se ha referido a la Ley de Artesanía como la primera norma reguladora de esta actividad que se ha desarrollado con políticas de promoción y mejora de la competitividad a través del primer Plan Integral 2007-2010. Asimismo, ha señalado medidas como el Repertorio de Oficios Artesanos, el régimen de funcionamiento del Registro de Artesanos, jornadas y talleres tecnológicos, programas de incentivos, y las Cartas de Artesano y Maestro Artesano.

Juan Antonio Fernández García empezó como aprendiz a los 16 años en el taller de un maestro tallista de Pozoblanco, Francisco García Castro. En 1990 inicia como autónomo la actividad en madera, que ha mantenido sin interrupción hasta la actualidad. En su trabajo combina la técnica y el arte de una forma palpable, decorando sus muebles con tallas geométricas, vegetales o figurativas con las que sus piezas adquieren una gran belleza.

Sus trabajos están realizados en madera de cedro, cerezo, castaño, abedul, sapeli o nogal y acabados con barnices anilinas o tintes glaseados, que resaltan la calidad de estas obras hechas por sabias manos artesanas.

Fernández forma parte de la Asociación de Artesanos de los Pedroches 'Ofiarpe', que pretende potenciar la artesanía en la comarca y abrir nuevos mercados, la comercialización de los productos de su tierra, la recuperación de oficios casi desaparecidos y la formación de nuevos artesanos.

Esta distinción, que otorga la Junta por segunda vez, reconoce la trayectoria de personas que han desempeñado el oficio de forma ininterrumpida durante un periodo mínimo de 15 años y acreditan méritos extraordinarios sobre la actividad.

En esta ocasión, además de Juan Antonio Fernández, fueron reconocidos otros dos cordobeses, Manuel Ruiz de Viana Rodríguez, de Hinojosa del Duque (Forja y Herrería), y Eduardo Ruiz Peñas, de Hinojosa del Duque (Piedra y Mármol). En total son 30 los artesanos andaluces reconocidos por la Junta desde la creación de este distintivo.

FUENTE: EUROPA PRESS

2. ANIEME HA VIAJADO CON 10 EMPRESAS DEL MUEBLE Y LA DECORACIÓN A KAZAJSTÁN

En el marco del Plan Sectorial del Mueble ANIEME-ICEX 2012, ANIEME ha organizado una misión comercial directa a Kazajstán en la que han participado 10 empresas españolas del mueble y la decoración.

Para ello ANIEME ha contado con el apoyo de ICEX y de la Oficina Comercial de España en Almaty, encargada de elaborar los programas de entrevistas.

Las 10 empresas que han viajado a Kazajstán acompañadas de personal técnico de ANIEME, son: GUADARTE, MUEBLES EGELASTA, GAMAMOBEL, GANDIA BLASCO, CONCEPT EXCLUSIVITY HOME, MUEBLES GRUPO SEYS, VICENTE FOLGADO RAMÓN, INCLASS MOBLES, PORTA LATINA FURNITURE y PRIMARTE.

La misión comercial de ANIEME que se realizó en mes de junio tuvo como objetivo fundamental promover contactos comerciales

con importadores y prescriptores que contribuyan a consolidar la presencia del mueble español en Kazajstán, tanto a nivel minorista como a través del canal contract para el amueblamiento de instalaciones.

Tras la contracción sufrida por el mercado kazajo en 2008 y 2009, afectado asimismo por la crisis económica global, los datos de los últimos años desde 2010 son optimistas y en la línea de recuperación económica, con una tasa positiva tanto de las exportaciones como de las importaciones kazajas. Siendo uno de los principales países suministradores de petróleo, la economía de Kazajstán se refleja en el desarrollo urbanístico y de la construcción, que se materializa en grandes y medianos proyectos de instalaciones de diverso tipo (residenciales de alto nivel, oficinas, centros comerciales, bibliotecas, complejos hoteleros de lujo...etc.).

Las empresas españolas tienen interesantes posibilidades de negocio en el mercado, principalmente dentro del segmento medio-alto y alto, especialmente en el caso de empresas especializadas en el canal contract tanto de estilo clásico como moderno.

El Presidente de ANIEME, Juan Carlos Muñoz, ha manifestado que *“las empresas españolas deben reforzar el área de promoción exterior para poder hacer frente a la creciente competencia de los mercados y diversificar sus ventas hacia nuevos destinos que ofrecen oportunidades interesantes de negocio, como es el caso de*

Kazajstán, entre otras Repúblicas ex soviéticas. El interés que ha despertado esta misión comercial organizada por ANIEME con el apoyo de ICEX, con un alto grado de participación de empresas españolas del mueble y la decoración, es síntoma de la apertura de nuestras empresas hacia la búsqueda de nuevos y diferentes mercados en los que el Mueble de España goza de prestigio y reconocimiento entre los profesionales del sector.”

FUENTE: ANIEME

3. GANDIA BLASCO Y GUADARTE, ESPECTACULAR PRESENCIA ESPAÑOLA EN EL SOHO DE NUEVA YORK

Dos empresas españolas acaban de instalarse en el corazón de Nueva York, concretamente en el Soho, el barrio más sofisticado de la Gran Manzana, llevando hasta el exclusivo distrito de Meatpacking la creatividad del diseño español.

GANDIA BLASCO, prestigiosa empresa española especializada en mueble de exterior, acaba de abrir un nuevo showroom en Greene Street, una de las principales avenidas comerciales en la que se propagan galerías de arte, boutiques de moda y los restaurantes más chics de la ciudad. Con una cuidada presentación se exponen las más novedosas colecciones de la firma, como son los sofás TROPEZ, los sillones BIG de Stefan Díez o la chaise-longue ATLANTIC de José A. Gandia Blasco.

GANDIA BLASCO ha crecido en los últimos 8 años a pasos agigantados en su trayectoria internacional. La tienda de Nueva York se une a las ya existentes en Milán, Estambul, México DF, Oporto, Bolonia, Bélgica...etc.

Asimismo cuenta con una consolidada red de distribución en más de 74 países diferentes y expone en las principales ferias internacionales del sector del mueble como son Milán, Londres, Nueva York, París, Tokio, Dubai, Las Vegas y Kortrijk, entre otras.

En la 9ª Avenida, encontramos el espacio SOHO HOUSE NEW YORK, un exclusivo y lujoso hotel de estilo clásico en Meatpacking

District. El distinguido Club Bar, en la 6ª planta, acaba de ser renovado, eligiéndose para formar parte de su amueblamiento el exclusivo sillón capitoné modelo 8128 de GUADARTE.

Desde la elaboración de artículos de cerámica, cristal o mosaico, a la fabricación de mueble tapizado, artículos de forja e iluminación, pasando por todo tipo de complementos, GUADARTE se ha convertido en una de las empresas españolas de referencia en el campo de la alta decoración.

El amueblamiento integral de instalaciones, tanto residenciales como hoteleras, es una de las vertientes más destacadas de la trayectoria empresarial de GUADARTE a nivel nacional e internacional.

Fuera de nuestras fronteras, encontramos prestigiosos hoteles amueblados por GUADARTE como el Hotel Tryp Cayo Coco (Cuba), Hotel Riu Paradise (Bahamas), Hotel Four Season Hampshire (Inglaterra), Hotel Sheraton Krakow (Polonia), Hotel Olympia Riviera (Grecia), Hotel Green Tower (Tokyo) ó el Hotel Riu Funana (Cabo Verde), entre otros.

En palabras del Presidente de ANIEME, -Juan Carlos Muñoz-, *“Tanto la apertura del showroom de GANDIA BLASCO en uno de los barrios más IN de Nueva York, como la elección de los muebles de GUADARTE para el amueblamiento del distinguido Club Bar del Soho House New York, son un ejemplo perfecto de que el MUEBLE DE ESPAÑA, tanto en el estilo vanguardista como en clásico, goza del prestigio internacional necesario para presente en espacios tan singulares de la Gran Manzana.”*

FUENTE: ANIEME



4. UNA DECENA DE EMPRESAS ANDALUZAS DEL SECTOR HÁBITAT DISEÑAN SU NEGOCIO INTERNACIONAL CON EL TALLER CONTRACT

Un total de tres empresas cordobesas, tres sevillanas, dos gaditanas, una procedente de Jaén y otra de Málaga han participado en el “Taller Contract”, organizado por Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

El taller está dirigido a empresas andaluzas del sector hábitat, que buscan dar un tratamiento integral en el mundo de la decoración y mobiliario, desde el diseño hasta el montaje personalizado de los espacios. Concretamente, el canal “contract” abarca a fabricantes de equipamiento (mueble, baño, iluminación, cocina, textil, revestimientos, pavimentación, etc.), distribuidores especializados, diseñadores, interioristas, arquitectos, instaladores, montadores y carpinterías.

Las jornadas tuvieron lugar en el mes de mayo en la sede de Extenda (Sevilla). David Cámara de UNEX (Asociación Empresarial del Hábitat, su internacionalización y el Contract) fue el encargado de coordinar las sesiones, que contaron con la participación de ponentes con experiencia contrastada, como Christian Guarín, business developer en Multibroker, empresa especializada en producto “contract”, con sede en Panamá.

Además, cada empresa participante dispuso de una tutoría individualizada. El contenido versó sobre: introducción, factores de competitividad, aspectos operativos, internacionalización en el “contract”, aspectos claves y avance de mercados prioritarios.

Las empresas participantes de Córdoba fueron: Cocinas Pino, Luccano Mobiliario y Macral Global Group. De Sevilla vinieron Francisco Sarriá S.L, Terapia Urbana y Contratas Gutiérrez, mientras que de Cádiz son Bretón y Berre las que participaron en este evento. Asimismo, el resto de firmas fueron: Transformados de la madera FARO (Jaén) y Matías di Carlo (Málaga).

Para la internacionalización de las empresas de este sector, Extenda tiene habilitado el Canal Contract en su página web, que facilita a las operadoras la búsqueda de los productos que necesitan para los proyectos “contract” que gestionan y, además, informa sobre las particularidades de este nuevo modelo de negocio, que lo hace distinto del canal tradicional (retail).

Las exportaciones andaluzas del sector hábitat suben un 11%

Durante el año 2011, un total de 2.339 empresas andaluzas han conseguido exportar 385 millones de euros de productos del sector hábitat (muebles, piedra natural, iluminación, textil hogar, pavimentos, etc.), lo que supone un 11,7% más que en 2010. Este último dato es superior a la media nacional, que creció sus exportaciones en un 3,7%.

Por provincias, Sevilla es la que más exporta en este sector (25% del total andaluz), seguida de Málaga (20%), que ha sido la que más ha incrementado sus exportaciones (40%) y Cádiz (15% del total regional).

Por último, en los dos primeros meses de 2012 las exportaciones andaluzas del sector hábitat ya han aumentado un 1,2% con respecto al mismo periodo de 2011, con más de 54 millones de euros acumulados.

FUENTE:INFURMA



5. XIX CONVENCIÓN DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PAVIMENTOS DE MADERA

El mundo del parquet abre los ojos ante el marketing online y las redes sociales.

Comprar es hoy un proceso de búsqueda inteligente. El sector se enfrenta a consumidores profesionales, que buscan un ahorro de tiempo, ahorro de dinero y exigen calidad. Marketing on line y redes sociales marcaron el epicentro de la Convención Anual de la FEPM, a la que asistieron ochenta empresarios.

La XIX Convención de la Federación Española de Pavimentos de Madera también acogió otro tema de actualidad, como es la inminente puesta en marcha de la tarjeta profesional de la construcción para el sector de la madera y el mueble. Asimismo, en Cádiz se dibujó la evolución del sector del parquet en España y sus perspectivas para el futuro y se presentaron nuevas tendencias en el pegado y acabado de los pavimentos de madera.

En el ámbito institucional, se presentaron en sociedad las asociaciones APIMA y AFPA, así como el nuevo Presidente de ACIP, recientemente nombrado.

Del marketing global al marketing directo

El marketing ha cambiado. Hasta ahora, estaba concebido para ser desarrollado en ciudades pequeñas. La oferta era menor o igual que la demanda. Y no había que hacer mucho para vender. El

negocio era estable y físico. Era un marketing sencillo, basado en la inserción de anuncios en prensa: lo que se denomina marketing masivo global.

"Pero el mercado ya es internacional -advirtió en la XIX Convención de la FEPM Guillermo Rodríguez, especialista en marketing on line e ingeniero de telecomunicaciones-. No podemos limitarnos a vender en nuestro entorno inmediato. La oferta es mucho mayor que la demanda. Irrumpen competidores con mucha variedad de productos y servicios. El mercado es cambiante, interactivo y tecnológico. Ahora procede desarrollar un marketing directo.

El marketing ya no es sólo marketing. Es algo mucho más amplio. Y funciona online. "Ahora no hablan de nosotros en el bar; lo hacen en Internet -señaló el ponente- ¿Y qué ocurre si no hablan de ti en Internet?", inquirió.

Internet aporta comodidad al cliente. Ya se está informando en su casa. Cuando viene a comprar, sabe tanto o más que el vendedor sobre lo que desea comprar. Además de información, quien navega encuentra en webs y redes comentarios de otras personas. Es una labor de investigación previa a la compra que antes no se hacía.

"Comprar es hoy un proceso de búsqueda inteligente -concluyó Guillermo Rodríguez-. Nos enfrentamos a consumidores

profesionales, que buscan ahorro de tiempo y de dinero, y exigen calidad."

Estudios de tendencias

Antiguamente se hacían estudios de mercado. Las nuevas tecnologías nos han traído los estudios de tendencias: lo que vamos a vender en pocos meses.

"¿Qué conviene hacer? -preguntó a su auditorio el ponente-: Elaborar un plan de marketing 2.0. Y lo tiene que hacer un profesional. Se trata de medir lo que gastamos y lo que retorna a lo largo del plan. ¿Y dónde está el cliente? Sólo es preciso llegar a aquellos que van a comprar tu producto. Hay que conquistarlo, y vincularlo. En definitiva, fidelizarlo, porque éste a su vez nos traerá otros clientes".

Según Guillermo Rodríguez, el departamento de I+D de la empresa podrían ser los propios clientes. También se puede crear comunidades de amigos (social media). A su juicio, "no es preciso estar en todas las redes o en todas las comunidades con tu negocio. Conviene ir poco a poco, creciendo si se desea crecer. Empezando y manteniendo. Aportando confianza. Durante el tiempo de crisis hay que continuar trabajando y trabajando bien, para estar bien posicionados cuando ésta termine, con una marca fortalecida", terminó.

El consumo de parquet cayó en España un 12% en 2011

Javier Hervás, Presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP), adelantó en la XIX Convención de la Federación Española de Pavimentos de Madera, celebrada los

pasados días 31 de Mayo y 1 de Junio en Cádiz, un resumen del estudio de mercado del parquet en España, que a su vez se ha presentado recientemente en la reunión de la Federación Europea del Pavimento (FEP), en Estambul.

Hervás, miembro de la junta directiva de la FEP, expuso también las conclusiones de un estudio sobre el grado de penetración del parquet en las viviendas realizado en siete países europeos, incluida España. "Desde 2007, año en el que se alcanzó un pico en la producción y consumo de parquet, el mercado viene registrando caídas anuales de dos dígitos -explicó Javier Hervás-. Estamos atravesando, aún hoy, un periodo de grave recesión".

En 2011, el consumo de parquet en España fue de 8,8 millones de metros cuadrados (entre un 12 y un 13 por ciento menos que durante el año anterior). La producción alcanzó los cinco millones de m² (sumando las producciones de los países integrados en la FEP), lo que supuso una caída de un 14%.

La importación neta (restando a las importaciones las exportaciones realizadas y computando stocks) fue en 2011 de 2,7 millones de metros cuadrados. Todo lo cual desemboca en que el consumo haya bajado un 12 por ciento.

Según reflejan los datos expuestos por el Presidente de la ANFP, el 37% de las importaciones españolas de parquet multicapa provienen de China. El 9% llegan de Alemania, un 8% de Brasil, un 7% de Polonia y un 6% de Suecia."Afortunadamente, nuestras exportaciones están creciendo año tras año -señaló Hervás-. Un 14% de las mismas van a Alemania, un 11% a Turquía, casi un 9% a Noruega y un 8% a Francia".

La Federación Europea del Parquet ya dispone de datos correspondientes al primer trimestre de 2012, respecto al mismo periodo de 2011. "Las tendencias antes marcadas siguen su curso: las importaciones siguen bajando (-16%) y las exportaciones aumentan (+46%)".

Por países, están creciendo en el orden de un 7, 8 e incluso 9 por ciento Austria, Finlandia o Alemania. Bélgica, Suecia y Dinamarca se muestran estables. Decaen España e Italia, entre otros estados.

Para concluir, Javier Hervás hizo una breve presentación de la FEP, una organización cimentada en la defensa del pavimento de madera, que aglutina el 90% de la producción europea de parquet. Cada uno de los 52 países federados aporta información sobre producción, exportación e importación y consumo de parquet en su mercado para elaborar anualmente este informe.

Tendencias en adhesivos y acabados para parquet

Giordiano Mariani, especialista en parquet de MAPEI Spa, y Joaquín Cantacorps, Director Comercial de IBERMAPEI S.A., hicieron en la XIX Convención de la FEPM una brillante exposición sobre la evolución de los acabados para la madera desde los años 40 del siglo pasado, momento en el cual el campo del barnizado empezó a experimentar enormes saltos tecnológicos.

En los años 60 se empieza a controlar el contenido de disolventes en estos productos. Llegan productos más caros, más difíciles de aplicar y con una resistencia inferior a sus predecesores.

La verdadera revolución llegó en los años 90, con el nacimiento de una resina que permitía alcanzar un barniz verdaderamente eficaz para la madera. A finales de aquella surgieron los sistemas totalmente poliuretánicos.

Hoy predominan en el mercado los barnices al agua. MAPEI considera que estos barnices tienen una serie de ventajas ecológicas y técnicas. Por ello, los productos modernos de barnizado son un factor de valorización del profesional del parquet.

Erradicar el intrusismo profesional

BONA desarrollará una formación profesional en sus nuevos sistemas de trabajo para la restauración y/o renovación de tarimas macizas y multicapas barnizadas en fábrica. Javier Torres, Director General de BONA Iberia, presentó en Cádiz el Programa de Certificación Profesional de su compañía, enfocado al impulso y proyección de sus programas de formación a nivel internacional. "Es una forma ideal de erradicar el intrusismo profesional", abordó tajante el ponente.

Javier Torres destacó la importancia de la formación en este sector. "Tras dieciséis años de trayectoria en España, BONA ha consumado la introducción de los productos en base acuosa, con más de 300 jornadas formativas (más de 25 celebradas en 2012), con la asistencia de más de 9.000 profesionales -detalló Javier Torres-. Lo mejor está por venir. Aguardamos las consecuencias de tanto trabajo realizado: el mantenimiento de cientos de metros cuadrados instalados".

"Queremos hacer una formación más y más específica y profesional -continuó el gerente de BONA Iberia-. Certificada por nuestra empresa, con nuestros propios sistemas de trabajo.

Sabemos que existe una demanda en este sentido, de arquitectos, decoradores e interioristas, propietarios de viviendas y grupos empresariales".

Con esta formación especializada y certificada, el profesional puede incrementar su negocio con BONA.

Ampliando su oferta de productos y servicios, se beneficiará de su marca y podrá apoyarse en su marketing. Javier Torres detalló los cuatro pilares formativos de este gran proyecto de la compañía escandinava, así como los criterios para certificarse y los compromisos de BONA con su cliente.

Balance de las acciones de la FEPM

José Luis Ávila, Director Gerente de la FEPM, expuso a los asistentes a la Convención de Cádiz los acuerdos y metas alcanzadas por la junta directiva de la Federación en el último curso.

Entre ellos, un capítulo esencial reside en la nueva web y sus nuevas secciones (cursos, foro...), con un balance positivo de visitas en sólo cuatro meses de funcionamiento.

Asimismo, se ha creado una pegatina con las imágenes de la FEPM + las Asociaciones miembro, concebida para reforzar la imagen de todas las partes a través de la flota y las fachadas de los locales comerciales de empresas asociadas.

Otro éxito registrado en la presente campaña es el curso de formación sobre pavimentos de madera y realización de informes

periciales, al cual se han apuntado en esta primera edición cincuenta personas.

Entretanto, la FEPM presenta a sus asociados numerosos servicios: informes periciales, asistencia a juzgados, controles de calidad, etc. Partiendo de la renovación de su alianza con la prestigiosa firma Uponor, ha celebrado y tiene previsto celebrar jornadas técnicas en colegios de arquitectos sobre la compatibilidad de los pavimentos de madera y los sistemas radiantes de calefacción y refrigeración.

Por último, entre las acciones más señaladas, cabe destacar el acuerdo marco entre la FEPM y la Fundación Laboral de la Construcción, a rematar y aprobar por la junta directiva, y encaminada a alcanzar un certificado de profesionalidad para los instaladores españoles de parquet.

Reducir la siniestralidad en las obras

Miguel Rodríguez Rojas, Secretario de las asociaciones APISMA (Asociación Provincial de Instaladores de Suelos de Madera de Madrid) y ALPAMA (Asociación de Almacenistas y Distribuidores de Pavimentos de Madera de la Comunidad de Madrid), y asesor jurídico de la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM), disertó en Cádiz acerca de la tarjeta profesional que se va a implantar en el sector de la construcción (TPC) y, por ende, también en el segmento de la instalación de pavimentos de madera.

El ponente expuso los antecedentes al respecto. Una sentencia del Tribunal Supremo anula la obligatoriedad de la TPC y aclaró que ésta no tiene exclusividad, esto es, es posible que haya otras en activo. Un nuevo convenio, firmado recientemente en Marzo de

2012, recoge las novedades introducidas por el Tribunal Supremo, y actualiza la cuestión, de cara al futuro.

Según Rodríguez Rojas, "lo ideal en el sector de la madera y corcho sería tener una tarjeta propia para el sector. Con todo, seguirá siendo exigida una formación general en prevención de riesgos, debido al alto índice de siniestralidad registrado en la actividad de la construcción en los últimos años".

En noviembre se acordó emprender el proyecto y se detalló el contenido del reglamento. Al estar en ciernes la construcción de la Fundación Laboral de la Madera, instrumento esencial para acometer el proyecto, la iniciativa ha quedado bloqueada.

La tarjeta no sólo contiene la formación mínima exigible sobre prevención de riesgos, sino también la clasificación del grupo profesional, así como los períodos de ocupación de cada persona. No se va a conceder si no se ha pasado el curso de formación inicial.

El ponente concluyó informando sobre los beneficiarios que podrán solicitar la tarjeta, la documentación precisa para hacerlo, derechos y obligaciones de la tarjeta y los niveles de formación inicial y específica para el profesional y también para el propio empresario y un delegado de prevención en la empresa."La FEPM está abocada a llegar a los necesarios acuerdos con Confemadera, patronal del sector, para llegar a puerto en esta materia", concluyó Miguel Rodríguez Rojas.

FUENTE: FEPM

6. EL GOBIERNO FINANCIARÁ PROYECTOS QUE REDUZCAN LAS EMISIONES

El Fondo de Carbono FES-CO2 ha aprobado su estrategia a medio plazo y sus directrices para 2012, en las que apuesta por los proyectos de reducción de emisiones en España. Así, el Fondo pretende reorientar la economía hacia nuevos modelos bajos en carbono y cumplir los objetivos internacionales.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente dará prioridad al desarrollo de proyectos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero que se lleven a cabo en España, según ha acordado el Consejo Rector del Fondo de Carbono FES-CO2, presidido por el Secretario de Estado de Medio Ambiente, Federico Ramos.

Como parte de esta estrategia, la actividad del FES-CO2 primará la adquisición de reducciones verificadas de emisiones en los “sectores difusos” como transporte, vivienda o residuos, no sujetos al régimen europeo de comercio de derechos de emisión, que resulten de proyectos desarrollados en nuestro país (“Proyectos Clima”). De forma adicional, podrá adquirir créditos internacionales generados al amparo del Protocolo de Kioto, así como cualquier otro tipo de crédito que pueda ser objeto de negociación en los mercados de carbono.

Convocatoria de fase piloto “Proyectos Clima”

La directora de la Oficina de Cambio Climático, Susana Magro, ha afirmado que “con el lanzamiento de esta convocatoria de proyectos piloto que reduzcan emisiones de CO₂, iniciamos el cambio de rumbo en materia de cambio climático”.

Magro ha asegurado que el objetivo es impulsar proyectos que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero en España, ya que “con ello, promoveremos esfuerzos domésticos de mitigación del cambio climático al tiempo que aprovechamos las oportunidades de crecimiento y empleo que ofrece la economía verde en nuestro país”. En este sentido, ha subrayado que los “Proyectos Clima” son “el embrión de un nuevo modelo en la lucha contra el cambio climático que iremos desarrollando en los próximos años, un modelo que se basa en reducir nuestras emisiones de manera efectiva”.

Este año, como primer paso, el Consejo Rector ha aprobado la convocatoria para la presentación de una fase piloto de “Proyectos Clima”, de los que el FES-CO2 adquirirá los créditos generados. El lanzamiento de esta fase forma parte de la estrategia del Fondo como un elemento esencial para el diseño y promoción de este tipo de actuaciones.

Así, podrán presentarse propuestas de iniciativas que reduzcan las emisiones en sectores como el transporte, residencial, agricultura, gases fluorados o biomasa. No se incluyen en la convocatoria otros proyectos de absorción de emisiones por sumideros, porque el Gobierno prevé desarrollar otros incentivos asociados a la compensación de la huella de carbono. Las condiciones para presentar proyectos pueden consultarse en la página web de la Oficina Española de Cambio Climático y del propio FES-CO2.

FUENTE: Redacción ambientum.com

NOTICIAS CEMER

1. CEMER FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON FERIA VIRTUAL DE LA MADERA DE COLOMBIA EN APOYO A ESTE NUEVO CONCEPTO DE EXPOSICIÓN ONLINE.

El Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, CEMER, ha firmado recientemente un Convenio Marco de Colaboración con Feria Virtual de la Madera, de Medellín (Colombia) un nuevo concepto de exposición y muestra de empresas y demás entidades relacionadas con el sector de la madera y el mueble que en mayo de 2012 pondrá en marcha su segunda edición.

La Feria Virtual de la Madera es un espacio comercial y de negocios en un ambiente virtual, pero con las características de una feria física, que se desarrolló por primera vez en Colombia en 2011. Actualmente, dicha entidad está preparando su segunda edición que tendrá lugar en mayo del presente año, y para ello, ha puesto en marcha distintas alianzas con entidades representativas del sector no sólo en Latinoamérica sino también en Europa, como el caso del CEMER, con quién tras la firma del Convenio Marco de Colaboración ha iniciado una estrecha colaboración que permita el conocimiento de este evento en España y búsqueda de posibles expositores nacionales, además de que el Consorcio tendrá la posibilidad de mostrarse con un stand virtual dentro de esta novedosa Feria.

FUENTE: CEMER

Los datos de la primera edición de la Feria Virtual de la Madera, con más de 5.500 visitantes que en 10 días conocieron la oferta comercial de 70 empresas nacionales e internacionales que participaron como expositores virtuales, generaron un alto impacto comercial representado en contactos y negocios, lo que permite valorar este modelo de negocio virtual como una relevante forma de promocionar, posicionar y vender una marca en la actualidad, cuando predomina cada día más el mercado online.

Para esta segunda edición, las expectativas son bastante positivas, contabilizando hasta el momento 70 expositores y con una previsión de visitas de 10000 internautas. Por ello, desde CEMER se difundirán las ventajas y novedades que aporte la Muestra y se está diseñando un stand virtual que permita a los países latinoamericanos conocer este Centro de Referencia Nacional en Formación Profesional de la familia madera y mueble en España. CEMER ya cuenta con la positiva experiencia de otros proyectos internacionales con entidades colombianas y de otros países latinoamericanos, por lo que espera que esta nueva relación de colaboración con Feria Virtual de la Madera, permita el beneficio y fomento del sector en ambas regiones.

2. EL ALUMNADO DE CEMER VIAJA A VALENCIA PARA VISITAR IMPORTANTES ENTIDADES DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO “I+MADERA”

El Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, CEMER, participa dentro del proyecto I+Madera, dentro del cual su alumnado ha tenido la oportunidad de realizar varios cursos y recientemente ha viajado a Valencia para visitar una importante empresa, Maderas Blanquer, además del Instituto de Biomecánica de Valencia y de la Ciudad de las Ciencias y las Artes.

I+MADERA es un proyecto de innovación aplicada y transferencia del conocimiento en la formación profesional del sistema educativo, en la familia profesional de la madera y el mueble, está coordinado por la Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA), y cuenta con la participación de CEMER, además de otros centros de FP, centros tecnológicos, fabricantes de mobiliario y PROFEMADERA.

Siguiendo con la línea de actuación dentro del proyecto, además de los cursos impartidos al alumnado en los últimos meses, la pasada semana un grupo representativo de las distintas especialidades formativas del CEMER viajó a Valencia para visitar importantes entidades de la ciudad durante tres días.

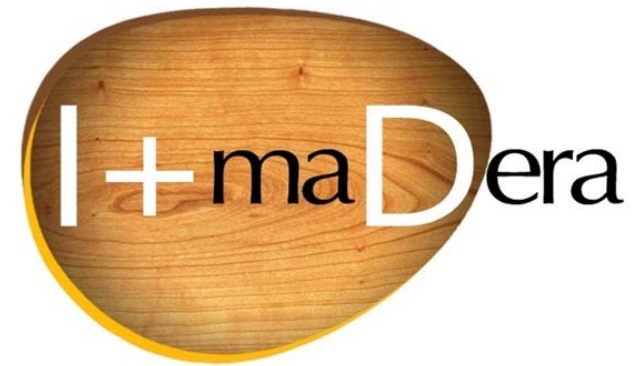
En primer lugar visitaron la empresa Maderas Blanquer, una empresa de carácter familiar pero de gran envergadura, ya que se dedica a la fabricación y comercialización de todo tipo de maderas, chapas, tableros y productos de madera procedentes de todo el mundo. Así, el grupo de alumnos/as y profesores del CEMER pudieron realizar un completo recorrido por sus instalaciones donde los responsables les mostraron la gran variedad de productos que comercializan, además del proceso de almacenaje, producción y venta de la empresa. Dicha visita finalizó con una demostración en el aserradero de la empresa, desde la recepción de los troncos hasta su corte en las escuadrías pertinentes de la madera.

En la siguiente jornada de viaje, el grupo visitó el Instituto de Biomecánica de Valencia, un centro tecnológico de reconocido prestigio por sus investigaciones relacionadas con el cuerpo humano y su comportamiento con los productos, entornos y servicios. En sus 6.000 m² de instalaciones, el alumnado pudo comprobar la complejidad de los proyectos que llevan a cabo en el IBV en sus numerosos laboratorios especializados por materias de estudio. Además, tuvieron la oportunidad de ser protagonistas y probar algunas de sus últimas tecnologías como el escaneado en 3D de personas y el reconocimiento a análisis de la percepción con distintos estímulos.

La última jornada tuvo lugar en la Ciudad de las Ciencias y las Artes, donde completaron el recorrido a sus instalaciones con especial atención a la exposición “Amueblando el hábitat de la mano con la naturaleza” con la que AIDIMA pretende dar a conocer de forma didáctica, la relevancia del sector de la madera y el mueble y el proceso de modernización que ha realizado en los últimos años, así como la importancia de una correcta gestión forestal, contemplando aspectos relacionados con la sostenibilidad económica, social y medioambiental. Además, visitaron “L’Hemisfèric”, donde disfrutaron de una proyección en 3D.

El viaje cumplió con creces las expectativas de transmisión del conocimiento que pretende el proyecto I+Madera, gracias al completo recorrido y la experiencia de visitar de primera mano empresas y entidades representativas del sector.

FUENTE: CEMER



3. PROYECTO AELA

El Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía (CEMER) presentó en Córdoba el pasado 27 de junio los resultados de su proyecto AELA, que ha desarrollado con el objetivo de testar y definir instrumentos útiles para facilitar el proceso de evaluación y acreditación de la experiencia laboral a partir del estudio y experimentación de las ‘buenas prácticas’ que desarrollan los países de la Unión Europea más activos en la materia. Una de sus conclusiones principales es que la validación de la experiencia laboral es un proceso complejo para los trabajadores, especialmente en determinados sectores, por lo que resulta aconsejable incorporar mecanismos que “refuercen el seguimiento del candidato en todo el proceso de acreditación”. En este sentido, destaca la utilidad de incorporar a este proceso la figura del tutor personalizado, tal y como ocurre en la experiencia danesa y francesa. La jornada fue inaugurada por Rosario García Lozano, Jefa del Servicio de Fomento del Empleo y María Teresa Arias, gerente del CEMER.

A través del proyecto AELA, cofinanciado por el Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y por el Fondo Social Europeo, el CEMER ha analizado, en una primera fase, las prácticas y desarrollos legislativos que existen en Alemania, Dinamarca y Francia para la validación de competencias profesionales adquiridas a través del desarrollo de la práctica laboral cotidiana y de la formación informal. Y en una segunda fase, ha identificado las mejores prácticas europeas y ha realizado con ellas una experiencia piloto en el sector de la madera

y del mueble andaluz, utilizando como referencia la acreditación de la cualificación de “Mecanizado de Madera y derivados”.

La prueba piloto se ha realizado sobre dieciocho profesionales del sector, divididos en dos grupos: al primero de ellos le ha aplicado estrictamente el procedimiento establecido por la legislación española; al segundo un procedimiento *ad hoc* diseñado por el CEMER, después de incorporar las mejores prácticas de los tres países europeos analizados, entre ellas, y principalmente, la realización de un asesoramiento personalizado a través de la figura de un tutor y la incorporación de nuevas fases previas a la evaluación, dirigidas a propiciar una mayor autoreflexión del candidato sobre sus competencias y habilidades. Así, en este segundo grupo, los candidatos debían rellenar por ejemplo un cuestionario de autoevaluación de competencias clave; debían realizar un portafolio detallado con su bagaje profesional y formativo, sus competencias clave y sus expectativas profesionales y formativas, y debían también de hacer su currículum vital en formato *Europass*.

La comparación entre ambos grupos pone de manifiesto que la incorporación de estas buenas prácticas tiene un efecto positivo sobre el proceso de validación. “Así, permite detectar con más facilidad las carencias formativas en relación a las unidades de competencia de la cualificación. Al ser un proceso más detallado y pormenorizado, se pueden identificar con más facilidad qué competencias faltan o no acaba de justificar la persona. Permite

igualmente desplegar una perspectiva formativa, identificando la situación de partida, los deseos y perspectivas formativas y laborales de la persona, y que formación o itinerario sería el más requerido. Asimismo, se observa que la información obtenida y detallada es mucho más completa en el grupo de experimentación que en el grupo de control”, señalan las conclusiones del estudio.

Sobre el efecto de la tutoría personalizada, la prueba piloto realizada por el CEMER muestra que la incorporación de esta figura permite resolver dudas al candidato y lo ayuda en el proceso, “resultando una mayor comprensión del mismo y una identificación más real del conjunto de sus competencias”. En segundo lugar, subraya, permite “identificar competencias transversales y elaborar un portafolio detallado que incluye voluntades formativas y profesionales del candidato en el futuro, así como dibujar itinerarios al respecto”. Y en definitiva, concluye “permite obtener mejores resultados en el proceso de validación, con más información

La validación de las competencias laborales obtenidas por vías no formales e informales ha ido adquiriendo, en los últimos años, una relevancia central en los diferentes países europeos fruto del papel relevante que ocupa en el marco de la estrategia europea para el aprendizaje permanente. Los dispositivos de validación de la experiencia laboral muestran importantes diferencias entre los países, en algunos casos se trata de un dispositivo específico y está establecido como un derecho del individuo, como es el caso de Francia. En otros casos, como en Dinamarca, no existe como dispositivo específico sino que entra a formar parte de una perspectiva más general de recualificación de los trabajadores y de

estrategias de aprendizaje a lo largo de la vida, estableciéndose el reconocimiento y validación de los aprendizajes no formales e informales cuando se inicia cualquier aprendizaje. Por otro lado, en el caso alemán no existe un dispositivo de validación de los aprendizajes adquiridos por vías no formales e informales, sino un dispositivo de reconocimiento y evaluación, pero no de validación en referencia a los referentes de las cualificaciones (ProfilPASS). En este país, a través de documentar la experiencia laboral el trabajador/a puede acceder a los exámenes finales para la obtención de los títulos del sistema dual. Finalmente, en España se trata de un dispositivo específico con vinculación directa a los referentes de las cualificaciones profesionales establecidos en el SNCP.

Estudiar los sistemas de los diferentes países para poder transferir las mejores prácticas es el objetivo que persigue el proyecto AELA – Transferencia de Buenas Prácticas en la Evaluación y Acreditación de la Experiencia Laboral en Europa. Este proyecto forma parte del programa EuroEmpleo (para la cooperación transnacional e interregional en el ámbito del Empleo), cofinanciado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo.

FUENTE: CEMER

4. ALUMNADO DE CEMER VISITA EL PUERTO BAHÍA DE ALGECIRAS

Los/as alumnos/as de Comercio Exterior y Estrategias de Gestión del Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (CEMER), ubicado en Encinas Reales (Córdoba), han visitado el puerto de Bahía de Algeciras, como actividad complementaria en su último año de formación.

El sector del mueble es uno de los pilares de la economía de la provincia andaluza. Ahora busca reforzar sus exportaciones y, para ello, el puerto de Algeciras es un aliado por su cercanía viaria, ferroviaria (Eje 3 Algeciras-Bobadilla-Córdoba-Madrid) y su conectividad marítima. Por este motivo, los estudiantes, además de visitar la Autoridad Portuaria y navegar en el barco "Jackelin" por la Bahía, han visitado la terminal de contenedores de APMT en el Muelle Juan Carlos I, la de mayor actividad del Mediterráneo, además de la Aduana, donde pudieron ver in situ como se realiza un proceso de inspección.

FUENTE: CEMER

5. CEMER ABRE EL PLAZO DE SOLICITUD PARA SUS ESPECIALIDADES FORMATIVAS EN EL SECTOR DE LA MADERA Y EL MUEBLE PARA EL CURSO 2012-2013

El Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (CEMER) ha convocado las diferentes especialidades formativas para el sector de la madera y el mueble que desarrollará a partir del próximo mes de septiembre en sus instalaciones, dentro de la nueva temporada 2012-2013.

Los cursos están destinados a jóvenes desempleados/as a partir de 16 años, quienes tendrán la oportunidad de especializarse como técnicos en los diferentes ámbitos de la producción, comercialización, diseño y nuevas tecnologías del sector. En concreto, las modalidades ofertadas son Técnico Especialista en Nuevas Tecnologías para la Producción de la Madera, Técnico Especialista en Comercio Exterior y Estrategias de Gestión y Técnico Especialista en Diseño de Mobiliario.

Por medio de estas especialidades formativas, CEMER ofrece “una alta cualificación para aquellos/as jóvenes que quieran aportar savia nueva en un mercado como el actual, cuya situación se espera que vaya mejorando en los próximos años y por lo tanto, buscando nuevos perfiles profesionales con formación”, destaca la gerente de CEMER, María Teresa Arias.

CEMER, que actualmente cuenta con el reconocimiento de Centro de Referencia Nacional en la familia profesional de carpintería y mueble, y que además es uno de los cuatro Centros Integrados de formación en Andalucía, cuenta cada año con más 150 alumnos y alumnas procedentes de las diferentes provincias andaluzas que se forman en esta escuela especializada con el fin de cualificarse profesionalmente en el sector de la madera y el mueble de Andalucía e insertarse en el mundo laboral, bien por cuenta propia o bien por cuenta ajena.

Las especialidades formativas que se ofertan en el Consorcio son totalmente gratuitas y cuentan con un programa mínimo de 1.540 horas de duración cada uno, de un total de entre 10 y 20 plazas según la modalidad.

Además, el centro organiza múltiples actividades complementarias como visitas a empresas y ferias relevantes del sector, jornadas y cursos con temáticas de actualidad, así como otras actividades optativas para el tiempo libre del alumnado. Todo ello unido a la experiencia de la convivencia entre jóvenes de Andalucía y otros países, que intercambian y comparten sus costumbres y

tradiciones, “hacen que esta etapa formativa les marque de manera positiva contribuyendo al desarrollo de sus competencias personales y profesionales”, añadió María Teresa Arias.

CEMER también está comprometido en aspectos como el fomento de la implantación de la cultura de prevención de riesgos laborales y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, aplicando el principio de igualdad en los cursos y programas formativos para su alumnado y profesorado, así como en la concienciación y fomento de implantaciones de planes en materia de igualdad en las empresas del sector.

Los diferentes cursos y especialidades formativas de la nueva temporada 2012-2013 pueden solicitarse formalizando la inscripción hasta el 14 de septiembre de 2012.

FUENTE: CEMER



6. ALUMNADO DE CEMER OBSEQUIA CON UNA INSIGNIA DISTINTIVA A TAPIZADOS PEINADO POR SU 30º ANIVERSARIO.

El alumnado del segundo curso de la especialidad de Nuevas tecnologías y Diseño del Mueble Tapizado, formación que se imparte en el CEMER de la localidad de Villa del Río, ha visitado las instalaciones de Tapizados Peinado, S.L., una de las empresas de mueble tapizado más representativa de la provincia de Córdoba, que este año cumple su 30 aniversario, para hacerle entrega a su gerente de una insignia como reconocimiento a su larga trayectoria laboral.

Tapizados Peinado S.L. es una empresa dedicada a la fabricación del mueble tapizado desde 1982. Se caracteriza por la calidad y variedad de modelos realizados en piel, aunque también fabrica modelos acabados en tela. Este año está de enhorabuena porque completan una trayectoria de 30 años trabajando en el sector, a pesar de los difíciles tiempos que corren, por lo que es un ejemplo a seguir para futuros profesionales como el alumnado de CEMER.

D. Alfonso Peinado, gerente de la empresa, se mostró muy agradecido por el reconocimiento y el obsequio que el alumnado de

CEMER ha diseñado y fabricado como insignia distintiva, avalando la larga y consolidada trayectoria de esta empresa villareense.

Seguidamente el gerente mostró al alumnado y profesorado del Consorcio de la Madera las instalaciones de su fábrica, especialista en tapizados en piel, además de mostrarle algunos aspectos de su larga experiencia y valorando las actitudes y aptitudes que hoy en día hay que tener para ser un buen empresario y/ o trabajador.

En el Consorcio Escuela de la Madera se imparte una formación de alta cualificación, donde los/as alumnos/as no sólo reciben clases teóricas y prácticas en el Centro, sino que cada año se programan actividades complementarias como jornadas y seminarios, además de visitas a empresas representativas como es el caso de Tapizados Peinado.



FUENTE: CEMER

7. CEMER EDITARÁ DOS NUEVOS MANUALES EN TAPIZADO Y FABRICACIÓN INDUSTRIAL PARA EL SECTOR DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN ANDALUCÍA

El Consorcio Escuela de la Madera de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (CEMER) continúa ampliando su biblioteca de publicaciones y actualmente está llevando a cabo la impresión de varios manuales relacionados con el ámbito de la madera y mueble en Andalucía que pretenden convertirse en un referente de consulta para empresas y profesionales del sector.

Concretamente, CEMER se encuentra elaborando un Manual de Tapizado que recopila información proveniente de diversas fuentes pero que además aporta los datos obtenidos a lo largo de los años de trabajo de la unidad técnica que posee el Consorcio en Villa del Río (Córdoba), especializada en nuevas tecnologías y diseño del mueble tapizado.

La idea de la elaboración de este manual didáctico surge como consecuencia de estimar referencias bibliográficas actualizadas en las que poder consultar información relacionada con el mueble tapizado andaluz. Por ello, los principales contenidos de esta obra tratarán sobre materiales, herramientas y maquinaria, procesos de fabricación tanto manual como aplicando las últimas tecnologías, técnicas y acabados del mueble tapizado, así como su evolución desde el origen hasta nuestros días, teniendo en cuenta las tendencias más actuales de diseño de este tipo de mobiliario. Para facilitar la comprensión de los contenidos, la guía contará con un amplio contenido en ilustraciones y descripciones detalladas de los procesos de tapizado del mueble, además de incluir fichas prácticas.

Asimismo, CEMER también está trabajando en la publicación de un Manual de Fabricación Industrial que ofrecerá amplios contenidos sobre las herramientas usadas en cada uno de los procesos de producción del mueble, explicaciones detalladas sobre los signos convencionales para marcar y numerar la madera, una relación de máquinas manuales necesarias en la fabricación de muebles, así como de máquinas industriales en el ámbito de la carpintería.

Además, este manual presentará de forma muy ilustrativa, con un gran número de fotografías y dibujos explicativos, los tipos de uniones de madera existentes, fichas sobre las características de la madera y los materiales compuestos, una recopilación de prácticas y ejemplos de ejecución de un bastidor y un armazón.

Estas dos nuevas obras tienen por objeto ser un referente de consulta para empresas, especialistas en el sector, trabajadores, profesorado y público en general, ofreciéndoles una cultura general sobre el mueble tapizado y la fabricación industrial del mueble.

CEMER ya cuenta con numerosas publicaciones en su biblioteca de edición propia, como son los últimos manuales publicados de "Barnizado Industrial del Mueble", "Manual de Uso igualitario del lenguaje en el sector madera, mueble y afines", "Lacado y Efectos Especiales de decoración del mueble" y el "Manual de Control Numérico Computerizado -CNC-".

DECRETOS, PROGRAMAS, AYUDAS

1. EL CHEQUE INNOVACIÓN

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia ha puesto en marcha el "Cheque Innovación" para la incorporación de elementos innovadores que permitan mejorar la actividad empresarial y competitividad en las pymes. Esta medida, que está dotada con 40 millones de euros y cofinanciada en el ámbito del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013, se incorpora a la Orden de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de Andalucía 2009-2013 para la contratación de servicios avanzados de innovación tecnológica y especialmente no tecnológica. El incentivo máximo por solicitante será de 9.000 euros y podrá incentivar hasta el cien por ciento del proyecto.

El objetivo principal del "Cheque Innovación" es la incorporación en las pequeñas y medianas empresas de elementos innovadores que aporten valor, la mejora en la cualificación de su actividad y el impulso de la modernización del sector empresarial andaluz. Para ello, la consejería pone al alcance este cheque a fondo perdido de hasta 9.000 euros para adquirir servicios de consultoría en innovación que les permitan mejorar su proceso productivo, contratar asistencia para desarrollar o fabricar un nuevo producto, utilizar el comercio electrónico, asesorarse para mejorar su actividad o elaborar un plan comercial o estrategia de marketing.

Beneficiarios y Servicios de Innovación incentivados

Los servicios de innovación van dirigidos a las pyme y micropyme que tengan sede o centro operativo en Andalucía y menos de 50 trabajadores, poniendo énfasis en la de menos de 20 trabajadores. Los tres servicios del Cheque Innovación son:

1.- La Innovación para la transformación de los procesos de negocio, tiene como objetivo identificar problemas de gestión, mejorar los resultados en los cambios organizativos, funcionales o tecnológicos. No supone un cambio en el producto o servicio de la empresa, sino en cómo lo produce. El incentivo es de 2.000 euros y las empresas tipo para esta solución son las de menos de 20 trabajadores, con escasas o nulas tecnologías y/o procedimientos y que carezcan de sistema de calidad.

2.- La Innovación como consecuencia de la implantación de una estrategia de comercialización, que incentivará con 3.000 euros a las empresas con el propósito de la diversificación de su cartera de clientes y sus mercados geográficos. En el ámbito comercial, implicará definir distintos escenarios financieros. Va dirigido a pymes con más de 20 empleados (podrán ser de menos de 20 si son empresas del Sector TIC o de Servicios Avanzados), con productos/servicios posicionados en el mercado, que dispongan de tecnologías y procedimientos para sus principales procesos de negocio y tengan fuertes sistemas de calidad.

3.- La Innovación para el rediseño o generación de nuevos productos y/o servicios, también va dirigido a empresas más maduras y consolidadas, pero les apoyará en el rediseño de estos productos o servicios, así como a generar otros nuevos. Para ello, la consultoría contemplará la metodología para innovar en este rediseño o producto/servicio nuevo, el plan para establecer este proceso innovador y las herramientas para la implantación. El incentivo asciende a 6.000 euros más otros 3.000 si la empresa desarrolla la fase de implantación.

2. FONDO JEREMIE

La iniciativa JEREMIE "Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises", ha sido desarrollada conjuntamente por la Comisión Europea y el FEI, con el propósito de financiar las operaciones que contribuyan a facilitar la creación de instrumentos de ingeniería financiera para empresas, como fondos de capital riesgo, de garantía o de crédito, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 44 del Reglamento del Consejo (CE) N° 1083/2006 y el Reglamento de la Comisión (CE) N° 1828/2006.

Estrategia de inversión

- Creación de empresas tractoras en sectores claves para Andalucía.

¿Cómo solicitar el Cheque Innovación?

Para obtener este incentivo, los interesados deberán solicitarlo de forma telemática ante la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa, quien, a través de la Agencia IDEA, lo aprobará en el plazo de un mes. Una vez comunicada la resolución, la empresa acudirá a alguna de las empresas o consultoras acreditadas para solicitar sus servicios. Concluido y acreditado el trabajo, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia abonará el cheque a la consultora.

Plazo abierto permanentemente hasta 2013.

FUENTE: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

- Inversión en empresas de alto potencial de crecimiento con ventajas competitivas para convertirlas en "líderes globales".

Reforzar la estructura financiera para facilitar la expansión internacional de la empresa andaluza.

Fines perseguidos

- Catalizar el cambio del modelo productivo en Andalucía hacia una economía sostenible.
- Potenciar la productividad y competitividad frente a las necesidades de la globalización.

- Crear un efecto multiplicador de la inversión.

Desarrollar el capital humano de las empresas en Andalucía y ofrecer un desarrollo profesional para el talento más preparado.

Programas y líneas de actuación

- **Fondo de capital riesgo**

Esta línea de actuación pretende potenciar el mercado de capital riesgo, mediante un programa de apoyo a la creación y consolidación de nuevos fondos de capital riesgo, para las fases de capital semilla (seed capital), capital de puesta en marcha (Start-up) y capital de expansión.

- **Fondo Multi-instrumento**

Esta línea de actuación pretende abarcar varios objetivos estratégicos a través de instrumentos financieros diversos, de tal manera que respondan de manera integral a las necesidades de las empresas.

Se establecen las siguientes líneas de financiación especializadas:

Multi-instrumento - Línea Desarrollo y Globalización
Fondo de Préstamos y Capital para la financiación de empresas

con un alto potencial de crecimiento en su fase de expansión y globalización de su actividad.

Multi-instrumento - Línea Préstamos Participativos

Fondo de Préstamos Participativos para la financiación de las empresas innovadoras en la etapa de arranque, implantación al mercado/desarrollo.

Multi-instrumento - Línea de Garantías

Fondo de avales para empresas andaluzas, preferentemente en fase de desarrollo o de expansión, con proyectos de innovación o mejora de productos, procedimientos y servicios.

Multi-instrumento - Capital Humano

Fondo de préstamos destinados a desarrollar el capital humano en las empresas de Andalucía.

Plazo de presentación

El periodo de inversión del fondo se desarrollará hasta el **31 de diciembre de 2015**.

FUENTE: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

3. FINANCIACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS INNOVADORAS EN ANDALUCÍA. ACUERDO ENISA-IDEA.

La Agencia IDEA y Enisa, empresa adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, han establecido un marco de colaboración para la financiación de pequeñas y medianas empresas innovadoras andaluzas con objeto de ampliar y mejorar el apoyo financiero a las mismas. Este acuerdo está dotado con 15 millones de euros con cargo al Fondo Tecnológico.

Beneficiarios

Las empresas beneficiarias deberán cumplir los siguientes requisitos:

- 1.1. Ser pequeña y mediana empresa, conforme a la definición recogida en el anexo I del Reglamento de la Comisión Europea nº 800/2008, de 6 de agosto y con forma societaria.
- 1.2. Estar enmarcada en cualquier sector de actividad, excepto el inmobiliario y financiero.
- 1.3. Presentar un plan de negocio técnica, económica y financieramente viable.
- 1.4. Ser una empresa con sede y actividad principal en Andalucía.

- 1.5. Contar con estados financieros auditados y/o cuentas depositadas en el registro, en el caso de no ser una empresa de nueva creación.
- 1.6. Se consideran empresas innovadoras aquellas que desarrollen proyectos o actividades cuyo resultado suponga un avance en la obtención de nuevos productos, procesos, servicios o la mejora sustancial de los ya existentes.

Tipo de incentivos

Las empresas beneficiarias podrán recibir financiación mediante la concesión de préstamos participativos de entre 100.000 y 1.500.000 euros, con las siguientes características:

- Vencimiento a largo plazo (entre 5 y 9 años).
- Largo periodo de carencia (entre 3 y 7 años).
- Tipo de interés en función de los resultados de la empresa beneficiaria, con un mínimo y un máximo.
- Rango de exigibilidad subordinado a cualquier otro crédito u obligación de la prestataria, situándose justo delante de los socios.
- Sin garantías adicionales a las que aporta el propio proyecto empresarial.

FUENTE: AGENCIA IDEA Y ENISA.

4. SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DEL AHORRO Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS Y SUS INSTALACIONES

Resolución de 24 de marzo de 2011, de la Secretaría General de Desarrollo Industrial y Energético, por la que se convocan las subvenciones acogidas a determinados Programas Específicos para el fomento del ahorro y la eficiencia energética en edificios y sus instalaciones.

1. Plan Renove de Ventanas de Andalucía.

Podrán ser beneficiarios de las subvenciones acogidas a este programa las personas físicas que no ejerzan actividad económica en la actuación objeto de la subvención.

Se contempla como subvencionable el coste de adquisición e instalación de las ventanas térmicamente eficientes, así como la retirada de las ventanas sustituidas, siempre que la suma de ambos costes se encuentre entre 1.000 y 10.000 euros, IVA incluido.

2. Programa de Iluminación Eficiente de Andalucía.

Podrán ser beneficiarios de las subvenciones acogidas a este programa las personas jurídico privadas y las personas físicas que ejerzan actividad económica, con la consideración de pequeña o mediana empresa (PYME), cuando procedan a la renovación de los elementos previstos en la Orden. Dichas actividades deberán encuadrarse en alguna de las siguientes:

a) Comercio al por menor.

b) Servicio de restauración.

3. Programa de Climatización Eficiente de Andalucía.

Podrán ser beneficiarios de este programa, los siguientes:

a) Las personas físicas que no ejerzan actividad económica en la actuación objeto de la subvención, cuando procedan a la sustitución en sus viviendas de las instalaciones previstas en la Orden.

b) Las personas jurídicas privadas y las personas físicas que ejerzan actividad económica, con la consideración de pequeña o mediana empresa (PYME), cuando procedan en sus centros de actividad a la sustitución de los equipos previstos en la Orden.

Plazo de solicitud: 07/04/2011 - 31/12/2014

FUENTE: JUNTA DE ANDALUCÍA. Boja 68

5. EUROPA FINANCIA PROYECTOS ECOINNOVADORES

La Comisión Europea lanza una convocatoria para proyectos de ecoinnovación dotada con 34,8 millones de euros. Empresas y emprendedores de toda Europa pueden optar a la financiación, destinada a ayudar a poner en el mercado proyectos medioambientales novedosos. La convocatoria incluye productos, técnicas, servicios y procesos ecoinnovadores destinados a evitar o reducir los impactos medioambientales o que contribuyan al uso óptimo de los recursos.

La convocatoria está abierta hasta el 6 de septiembre de 2012 y en ella se seleccionarán alrededor de 50 proyectos que recibirán financiación.

Janez Potočnik, Comisario europeo de Medio Ambiente, ha declarado: "En los últimos cuatro años, el programa CIP Ecoinnovación ha contribuido a que más de un centenar de productos ecológicos innovadores llegaran a comercializarse. El programa demuestra que las empresas pueden ayudar a nuestras economías a crecer de una manera ecológicamente sostenible, siempre que cuenten con la ayuda adecuada. Quisiera animar especialmente a las PYMES a solicitar la financiación: tienen una función fundamental que desempeñar para llevar adelante la economía de la UE y el año pasado supusieron más del 65% de las solicitudes".

La convocatoria de este año cuenta con cinco ámbitos prioritarios fundamentales:

- Reciclado de materiales.

- Agua.
- Productos de construcción sostenibles.
- Negocios ecológicos.
- Sector alimentario.

La convocatoria se destina en particular a las PYMES que hayan desarrollado un producto, proceso o servicio ecológico innovador y que estén luchando para hacerse un sitio en el mercado. La convocatoria ofrece cofinanciación para cubrir hasta el 50% del coste del proyecto y probablemente apoye este año a unos 50 proyectos nuevos.

De resultados de la convocatoria del año pasado, unos 50 proyectos están a punto de ser lanzados y más de 140 proyectos ya están en marcha. Algunos ejemplos de los programas en curso son la conversión de aparatos de televisión obsoletos en productos cerámicos, los nuevos mecanismos para la clasificación de residuos, un envasado ecológico innovador para la leche y una nueva técnica para reciclar tejidos.

Antecedentes

La ecoinnovación se financia a través del Programa para la Innovación y la Competitividad (PIC), cuenta con un presupuesto de unos 200 millones de euros para el periodo comprendido entre 2008 y 2013 y se dirige a productos tecnológicamente comprobados que contribuyan a un mejor uso de los recursos naturales de Europa. La ecoinnovación constituye el apartado ecológico del PIC y contribuye al Plan de Acción sobre

Ecoinnovación (Eco-AP). La gestión del programa ha sido confiada a la Agencia Ejecutiva de Competitividad e Innovación (AECI).

FUENTE: Redacción ambientum.com

6. PROGRAMA DE BECAS EN EMPRESAS ICEX 2012-2013

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) convoca anualmente a las empresas españolas a participar en el Programa de Becas en Empresas. Este programa tiene como objetivo apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización, mediante la puesta a disposición de jóvenes profesionales formados previamente en la Red Exterior del ICEX, para que culminen su proceso de formación en el ámbito empresarial y lograr su integración laboral.

Las empresas españolas que participen en este Programa pueden solicitar la incorporación de un becario para un período de un año, realizando prácticas en el área internacional de la empresa en España o en cualquiera de las filiales o sucursales que tenga en el exterior:

- El ICEX cubre el 100% de la dotación del becario durante los 6 primeros meses de la beca y el coste del Seguro de Accidentes y Asistencia en Viaje durante toda la beca.
- La EMPRESA se hace cargo del pago de la dotación durante los 6 meses restantes de la beca, y de los desplazamientos que el becario tenga que realizar en razón de su incorporación y su actividad en la empresa.

La dotación de la beca viene fijada por ICEX, no siendo un concepto negociable, y su importe oscila entre 21.000 € y 48.000 € anuales brutos en función del destino en el exterior. La dotación bruta anual para España queda establecida en 23.000 €.

El perfil de los becarios puestos a disposición de las empresas se caracteriza por los siguientes atributos:

- Titulación universitaria superior. Incorporan una o más licenciaturas, progresivamente centradas en lo relativo a economía, comercio, finanzas, jurídico, ingeniería....
- Nivel de inglés avanzado
- Conocimientos de otros idiomas
- Master Universitario en Gestión Internacional de la Empresa
- Formación previa especializada de un año en las actividades que, desde las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, se realizan en la esfera de la Administración para apoyar a las empresas españolas en su proceso de internacionalización. La especialización abarca la formación en los distintos aspectos y sectores que integran el comercio internacional.
- Movilidad geográfica. La gran mayoría de los becarios ha participado en el programa Erasmus, lo que implica vivir en uno o más países diferentes. Este hecho unido a su formación en una Oficina Comercial fuera de España les dota de unas cualidades de relación con otras culturas y

capacidad de permanencia en distintos países (mercados) de forma natural.

La combinación de estas características principales, tanto de aptitud como de actitud, es lo que mejor define a los "BecariosIcex" y les dota de ese valor añadido diferencial respecto a otros jóvenes profesionales.

La resolución de las solicitudes se realiza en función de la calidad del Plan de Formación programado para el becario, y del grado de internacionalización y dimensión de la empresa. Para las empresas que hayan participado en anteriores convocatorias de becarios será determinante su política de integración en la estructura de la empresa de los becarios concedidos.



El plazo de inscripción para empresas finaliza a las 14:00 h **del próximo 23 de julio de 2012.**

FUENTE: ICEX

EVENTOS

1. MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A COSTA RICA Y PANAMÁ 2012 – AFEHC

AFEHC - Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades con la colaboración y apoyo del ICEX - Instituto Español de Comercio Exterior, organiza una misión comercial directa a Costa Rica y Panamá. Esta actividad está dirigida a las empresas del sector de equipamiento para hostelería y restauración y se celebra desde el **3 hasta el 7 de septiembre de 2012**.

Para más información: afehc@afehc.com

2. MÁSTER EN INGENIERÍA DE LA MADERA ESTRUCTURAL 2012-13

El Máster está dirigido a titulados universitarios de segundo ciclo de carreras técnicas, o de primer ciclo con cálculo de estructuras en su plan de estudios, que deseen adquirir una formación de máster de la USC en los aspectos de cálculo y diseño de estructuras de madera para edificación tanto arquitectónica como rural, y para proyectos de obra civil.

Con un formato semipresencial y online, las clases comenzarán en la Escuela Politécnica Superior de Lugo, el próximo día **6 de Septiembre de 2012, para concluir el 11 de Mayo de 2013**.

Este máster está organizado por la Unidad de Xestión Forestal Sostible de la Universidade de Santiago de Compostela (USC), la Plataforma de Enxeñaría da Madeira Estrutural (PEMADE) y Confemadera Galicia

Para más información: www.usc.es/pemade

3. XI CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO ANDREU WORLD

El 12º Concurso Internacional de Diseño Andreu World ya está en marcha. Hasta el próximo **10 de septiembre** estará abierto el plazo de recepción de los proyectos de esta nueva edición. Esta competición se consolida como una cita que anualmente reúne las mejores creaciones de jóvenes diseñadores de todo el mundo.

En el certamen pueden participar tanto estudiantes como profesionales del mundo del diseño con el objeto de crear un asiento o una mesa. En cada una de las piezas se valorarán las aportaciones innovadoras realizadas en ámbitos como el diseño, la calidad, la tecnología o en los procesos de fabricación.

Para más información: concurso.andreuworld.com



Ideas & Pasión
Feria Hábitat Valencia / España



4. FERIA HÁBITAT VALENCIA 2012

“Un lugar, todo el hábitat”. Es el nuevo y sugerente eslogan que acompañará a la marca Feria Hábitat Valencia 2012. El lema de la próxima convocatoria pretende así reflejar la unicidad del espacio y la globalidad de una propuesta que integra a todos los sectores del hábitat.

Tendrá lugar del **18 al 22 de septiembre de 2012** en Feria Valencia, Valencia.

Para más información : <http://www.feriahabitatvalencia.com/>

5. 1º CONGRESO MONOGRÁFICO DE LA VENTANA DE MADERA-COVEMAD-

COVEMAD nace como punto de encuentro de los profesionales de todos los aspectos que engloban la ventana de madera y madera-aluminio; desde fabricantes a proveedores de sistemas y productos para su fabricación, arquitectos y técnicos de la edificación.

Tendrá lugar el **27 de septiembre de 2012**, en Navarrete (La Rioja).

Para más información:
<http://www.asomatealaventana.org/es/content/asoma-convoca-covemad>

6. CONGRESO DE LA FEDERACIÓN EUROPEA DE FABRICANTES DE PALETAS Y EMBALAJES DE MADERA

Tendrá lugar del **3 al 5 de octubre de 2012** en Valencia, España.

Entre otros temas, el congreso abordará el mercado de suministro de madera, la normativa fitosanitaria (NIMF-15), medio ambiente y sostenibilidad, tendencias en logística y distribución, envases, madera y seguridad alimentaria, estrategias de marketing, y actividades de Fefpeb.

La propuesta también incluye una agenda para acompañantes con visitas al Parque Natural de la Albufera, la Ciudad de las Artes y las Ciencias, y al centro histórico de Valencia y sus diversos puntos de interés.

La Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (Fedemco) y la Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención (Faproma) co-organizan este encuentro junto a la patronal europea Fefpeb, que representa a 14 países europeos, así como a Grow Internacional, multinacionales y empresas individuales dentro de la cadena de valor.

Para más información: <http://www.fefpebcongress2012.es/es/>



7. I PREMIOS EGURTEK

Egurtek, Simposio Internacional de Arquitectura y Construcción en Madera organizado Bilbao Exhibition Centre (BEC), ha convocado los primeros Premios Egurtek 2012, en colaboración con el Colegio Oficial de Arquitectos Vasco-Navarro (COAVN) y la Asociación de Empresas de 2ª Transformación de la Madera Egurlandua. Estos premios tienen como objetivo el reconocimiento público de las actuaciones concretas más relevantes en el uso de la madera. El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 16 de julio.

Las bases del concurso contemplan tres especialidades que se han denominado “La Arquitectura en madera”, “Basque Quality” y “Juventud y Diseño”. Por un lado, los premios “La Arquitectura en madera” y “Basque Quality” valorarán las obras de arquitectura realizadas con un uso destacado en madera, especialmente de la madera pino radiata y otras especies del País Vasco, bajo las modalidades de Edificación y Equipamiento Urbano. Por su parte, el premio “Juventud y Diseño” premiará las aportaciones que presenten un alto valor de innovación e investigación conceptual en torno al tema “Diseño sostenible y madera local del País Vasco”.

Egurtek, con el patrocinio del Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco, celebrará su 4º Simposio Internacional de Arquitectura y Construcción en Madera del **3 al 5 de octubre**, y contará con una zona expositiva los días **3 al 6 de octubre**, dentro de la feria Construlan, Salón de la Construcción, Equipamiento, Instalaciones, Rehabilitación, Bio-construcción y Construcción Sostenible.

FUENTE: Tecnimadera Digital

8. SALONI WORLDWIDE 2012

El ICEX - Instituto Español de Comercio Exterior organiza un pabellón oficial en la feria I Saloni Worldwide Moscow que tendrá lugar en el recinto ferial Crocus, en Moscú (Rusia) del **10 al 13 de octubre de 2012**.

Productos: Mobiliario de hogar - Mobiliario de baño y accesorios - Mobiliario de cocina - Mobiliario de oficina - Mobiliario tapizado - Accesorios de mobiliario - Textil-hogar - Iluminación - Pavimentos y revestimientos - Complementos de decoración.

Para más información: veruska.deprado@icex.es



9. HOSPEC 2012

Hospec es el foro anual de la industria hotelera en la Península Ibérica, el Mediterráneo, África del Norte y países emergentes. Está basado en reuniones cara a cara programadas con antelación entre operadores de hotel, prescriptores e interioristas con los proveedores de equipamiento de hotel y contract (FF&E).

Hospec, ya en su quinto año, organiza un programa con un enfoque ágil que permite que los prescriptores obtengan información de primera mano por parte de los proveedores y fabricantes.

Las productivas e intensas reuniones de trabajo se complementan con actividades sociales y de networking que se convierten en inmejorables relaciones profesionales y personales entre todos los delegados participantes.

Tendrá lugar del **6 al 9 de Noviembre de 2012** en Casablanca, Marruecos. Su excepcional localización supone la entrada en escena del mercado internacional, por primera vez participan el norte africano y países emergentes, como Brasil, que constituyen una excelente oportunidad de negocio para todos los proveedores de la industria hotelera.

Para más información: <http://www.hospec.es/>

10. FERIAS

SEPTIEMBRE

- SPOGA COLOGNE. Salón del mueble y decoración de jardín y espacios exteriores

Tendrá lugar del **2 al 4 de septiembre de 2012** en Colonia, Alemania.

- IFM - INTERNATIONAL FURNITURE MARKET

Tendrá lugar del **6 al 10 de septiembre de 2012** en Kuala Lumpur, Malasia.

- MAISON & OBJET. Colecciones para el hogar - Edición Otoño-Invierno

Tendrá lugar del **7 al 11 de septiembre de 2012** en París, Francia.

- MoOD 2012. Feria internacional del tapizado y textil, ventanas y paredes

Tendrá lugar del **11 al 13 de septiembre de 2012** en Bruselas, Bélgica.

- FURNITURE CHINA 2012. Feria internacional del Mueble

Tendrá lugar del **11 al 15 de septiembre de 2012** en Shanghai, China.

- FURNITURE, MANUFACTURING AND SUPPLY CHINA 2012. Feria del mueble, procesos y proveedores

Tendrá lugar del **11 al 14 de septiembre de 2012** en Shanghai, China.

- AUTUMN FURNITURE & HOME ACCESSORIES FAIR 2012. Feria Industrial del mueble

Tendrá lugar del **12 al 14 de septiembre de 2012** en Dublín, Irlanda.

- FERIA HABITAT VALENCIA. Mueble, iluminación, textil hogar, decoración, arte, cocinas, exterior

Tendrá lugar del **18 al 22 de septiembre de 2012** en Valencia, España.

- FURNITURE MOLDOVA. Feria Internacional del mueble

Tendrá lugar del **19 al 23 de septiembre de 2012** en Chisinau, República de Moldova.

- INDEX. Feria Internacional del Medio Este del Mueble y el interiorismo

Tendrá lugar del **24 al 27 de septiembre de 2012** en Dubai, Emiratos Árabes Unidos.

- FURNITURE INDUSTRY 2012. Feria internacional del mueble

Tendrá lugar del **25 al 28 de septiembre de 2012** en Kiev, Ucrania.

- WOODPROCESSING 2012. Feria internacional de la madera

Tendrá lugar del **25 al 28 de septiembre de 2012** en Kiev, Ucrania.

OCTUBRE

- SIBFURNITURE. INTERIOR-DESIGN. Feria Internacional del Mueble

Tendrá lugar del **2 al 5 de octubre de 2012** en Novosibirsk, Federación de Rusia.

- SUN 2012. Feria internacional del exterior. Proyecto, decoración, accesorios

Tendrá lugar del **7 al 9 de octubre de 2012** en Rimini, Italia.

- AMBIENTA 2012. Feria Internacional del Mueble, Decoración Interior y Subcontratación Industrial

Tendrá lugar del **10 al 14 de octubre de 2012** en Zagreb, Croacia



- INTERNATIONAL HOME FURNISHING CENTER. Feria internacional del mueble

Tendrá lugar del **13 al 18 de octubre de 2012** en High Point, Estados Unidos.

- InteriHOTEL. Marketplace para el equipamiento de Interiores de Hoteles

Tendrá lugar del **17 de octubre al 16 de diciembre de 2012** en la Senia, España.

- HOSTELCO 2012. Salón internacional del equipamiento para restauración, hostelería y colectividades

Tendrá lugar del **17 al 21 de octubre de 2012** en Barcelona, España.

- FURNIPRO ASIA. Feria internacional de la madera

Tendrá lugar del **17 al 19 de octubre de 2012** en Singapur.

- LE SALON DE L'HABITAT

Tendrá lugar del **19 al 21 de octubre de 2012** en Saint-berthevin, Francia.

- ABITARE IL TEMPO 2012. Feria internacional del mueble y la decoración de interiores.

Tendrá lugar del **21 al 23 de octubre de 2012** en Verona, Italia.

- ORGATEC 2012. Feria internacional del mueble de oficina

Tendrá lugar del **23 al 27 de octubre de 2012** en Colonia, Alemania.

- EXPOBIOENERGÍA. Feria Internacional de Bioenergía

Tendrá lugar del **23 al 25 de octubre de 2012** en Valladolid, España.

- LIVING & DESIGN 2012. El futuro de los espacios para vivir

Tendrá lugar del **24 al 26 de octubre de 2012** en Osaka, Japón.

NOVIEMBRE

- Salón del Mueble, Decoración e Interiorismo - VIGOFERIA 2012

Tendrá lugar del **1 al 4 de noviembre de 2012** en Vigo, España.

- FURNITURE & INTERIOR, BATHROOM AND KITCHEN. Ferias internacionales del mueble e interiores, baño y cocina

Tendrá lugar del **1 al 4 de noviembre de 2012** en Odessa, Ucrania.

- HOSPEC (FF&E) 2012. Reuniones individuales 'cara a cara' entre los ejecutivos 'senior' de operadores de hotel y los



principales proveedores del sector hotelero de la Península Ibérica. Interiorismo, Mobiliario, Equipamiento, Contract, etc.

Tendrá lugar del **6 al 9 de noviembre de 2012** en Casablanca, Marruecos.

- JAPANTEX. Feria internacional del textil-hogar.

Tendrá lugar del **14 al 16 de noviembre de 2012** en Tokio, Japón.

- HOMEDECO BAKU. Feria Internacional del textil hogar, Artículos para el hogar y decoración interior

Tendrá lugar del **15 al 17 de noviembre de 2012** en Baku, Azerbaijón.

- MEBEL. Feria internacional del mueble y tapizados

Tendrá lugar del **19 al 23 de noviembre de 2012** en Moscú, Federación de Rusia.

- ZOW 2012 - MOSCOW. Salón de componentes, semielaborados y accesorios para la industria del mueble

Tendrá lugar del **19 al 23 de noviembre de 2012** en Moscú, Federación de Rusia.

- HOSPEC (OSE + F & B) 2012. Reuniones individuales 'cara a cara' entre los ejecutivos 'senior' de operadores de hotel y los principales proveedores del sector hotelero de la Península Ibérica. Equipamiento de Catering, Restaurante, Vending, Alimentación, Bebidas, Servicios, Uniformes, etc.

Tendrá lugar del **20 al 23 de noviembre de 2012** en Madrid, España.

- DECOFAIR 2012. Feria internacional del mueble y la decoración para el hogar

Tendrá lugar del **25 al 29 de noviembre de 2012** en Jeddah, Arabia Saudita.

- QUBIQUE. Feria del mueble de diseño. Una nueva perspectiva del diseño interior

Tendrá lugar del **28 de noviembre al 2 de diciembre de 2012** en Munich, Alemania.

DICIEMBRE

- INDIA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR

Tendrá lugar del **6 al 9 de diciembre de 2012** en Mumbai, India

DEMANDA TECNOLÓGICA

- Tecnología ecológica de curado UV de suelos de madera barnizados

Referencia: 12 PL 64BI 3OW9

Una empresa polaca busca una tecnología de curado de suelos de madera mediante el uso de lámparas UV especiales (sistema de exposición a la radiación UV) para mejorar la calidad de suelos barnizados. Se busca una tecnología probada y lista para la venta, que cumpla los reglamentos actuales de medioambiente y seguridad operacional. La oferta del proveedor debe incluir la implementación de la tecnología, descripción del proceso, consultoría técnica, supervisión, formación y presentación. La empresa está interesada en establecer acuerdos comerciales con asistencia técnica.

FUENTE: ENTERPRISE EUROPE NETWORK

- Tecnología para secar madera

Referencia: 12 LV 58AD 3OQ4

Una empresa letona especializada en la producción de carbón vegetal busca una nueva tecnología para secar madera. El objetivo es reducir la humedad de la materia prima empleada en la producción de carbón vegetal. Se busca una tecnología rentable,

totalmente desarrollada, respetuosa con el medioambiente y fácil de instalar y mantener. La empresa está interesada en establecer acuerdos comerciales con asistencia técnica.

FUENTE: ENTERPRISE EUROPE NETWORK

- Línea tecnológica completa de fabricación de laminas para parquet y tarimas

Referencia: 12 LV 58AD 3OQ5

Una empresa letona especializada en procesamiento de madera residual para producir virutas de madera está interesada en iniciar una nueva actividad: procesamiento de madera para producir laminas de parquet y tarimas. La empresa busca una línea tecnológica totalmente automática que incluya la maquinaria necesaria, así como know-how en fabricación. La empresa está interesada en establecer acuerdos comerciales con asistencia técnica (instalación de la línea de producción y formación de personal).

FUENTE: ENTERPRISE EUROPE NETWORK

BÚSQUEDA DE SOCIOS

- La Cámara franco- española de Comercio e Industria hace llegar esta oferta de colaboración con un socio francés: empresa francesa interesada en comprar, subcontratar o entrar en el capital de una empresa española con las siguientes características:
 - fábrica española de tapicería, 6.000 metros de superficie y en torno a 25-30 trabajadores
 - con capacidad para fabricar sillones entorno a 1.000 conjuntos (3+2)
 - gama media

Para más información: mmoreno@lachambre.es

FUENTE: ANIEME