



# BOLETÍN

Edición Digital  
nº 12  
Mayo-Julio 2013

# ÍNDICE

<b>INFORMACIÓN DEL SECTOR</b>	<b>PAG. 3</b>
<b>ARTÍCULOS DE INTERÉS</b>	<b>PAG. 13</b>
<b>NOTICIAS CEMER</b>	<b>PAG. 29</b>
<b>DECRETOS, PROGRAMAS, AYUDAS</b>	<b>PAG. 35</b>
<b>EVENTOS</b>	<b>PAG. 44</b>
<b>OFERTA Y DEMANDA TECNOLÓGICA</b>	<b>PAG. 54</b>
<b>OFERTA Y DEMANDA DE COOPERACIÓN</b>	<b>PAG. 56</b>

# INFORMACIÓN DEL SECTOR

## 1. RESULTADOS DE COMERCIO EXTERIOR DEL MUEBLE DEL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2013

La exportación española de muebles ha aumentado en los cuatro primeros meses del año un 14,4%.

### Enero-Abril'13: Principales destinos de la exportación española de muebles

	<b>Enero-Abril 2012</b>	Enero-Abril 2013	% total	sobre Crecimiento
Francia	130.182'0	162.047'7	31'8%	24'5%
Portugal	55.038'7	48.403'3	9'5%	-12'1%
Alemania	31.654'8	35.289'6	6'9%	11'5%
Reino Unido	18.998'4	22.944'6	4'5%	20'8%
Países Bajos	10.553'3	19.495'2	3'8%	84'7%
Rusia	13.403'1	17.178'6	3'4%	28'2%
Italia	22.583'0	15.136'9	3'0%	-33'0%
Marruecos	14.912'0	13.879'8	2'7%	-6'9%
Estados Unidos	11.842'0	13.577'1	2'7%	14'7%
Arabia Saudí	6.559'5	12.382'0	2'4%	88'8%

\*Miles de euros

FUENTE: ESTACOM

Francia, Portugal, Alemania, Reino Unido y Países Bajos, totalizando un 56'5% de la exportación total de mueble español, se sitúan a la cabeza de los principales destinos de las exportaciones españolas de mobiliario durante el periodo enero-abril 2013.

Destacar el importante aumento por parte de Francia, Alemania y Reino Unido en sus compras de mueble español. Únicamente Portugal decrece, entre los principales destinos, con un -12,1%, manteniendo aun así el segundo puesto del ranking.

Significativo también el aumento de la exportación española de muebles en este periodo a Rusia (+28,2%), Estados Unidos (+14,7%) y Arabia Saudí (+88,8%).

### Enero-Abril'13: La importación española de muebles disminuye un 7'6%

Durante el primer cuatrimestre de 2013, España importó muebles por valor de 641.665'5 miles de euros, lo que representa una disminución del 7'6% con respecto al mismo periodo de 2012.

Con estos datos el saldo de la balanza sectorial arroja un déficit de 131.659'5 miles de euros, situándose la tasa de cobertura en un 79'5%.

### Enero-Abril'13: Principales países origen de la importación española de muebles

	Ene-Abril 2013	% sobre total	Crecimiento
China	144.545'9	22'5%	-14'7%
Portugal	85.525'4	13'3%	-3'3%
Alemania	76.877'7	12'0%	-11'7%
Italia	57.474'1	9'0%	-15'6%
Francia	46.557'3	7'3%	-6'6%
Polonia	41.432'7	6'5%	3'7%
República Checa	23.500'8	3'7%	48'2%
Marruecos	18.402'3	2'9%	39'0%
Rumania	17.554'0	2'7%	13'6%
Eslovaquia	12.682'4	2'0%	79'7%

\* Miles de euros

FUENTE: ESTACOM

Durante el periodo enero-abril de 2013 China (representando un 22'5% sobre el total importado) continúa siendo el principal país de origen de las importaciones españolas de muebles, con un valor de 144.545'9 miles de euros, lo que supone un descenso de 14'7% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por detrás de China, ocupando los puestos 2º a 5º en el ranking de proveedores de muebles a España, se sitúan cuatro países europeos Portugal, Alemania, Italia y Francia, todos ellos

presentando signo negativo debido a la disminución de las importaciones y del consumo interno, en general.

### Enero-Abril'13: Resultados exportación de muebles por Comunidades Autónomas

Según los datos facilitados por ESTACOM, en el periodo enero-abril 2013 Cataluña continúa liderando la exportación española de mobiliario, con un volumen de exportación de 130.935'1 miles de euros, lo que supone un 25'7% del total exportado a nivel nacional.

A continuación le sigue la Comunidad Valenciana con un volumen de exportación durante los primeros cuatro meses del año 2013 de 102.723'5 miles de euros, lo que representa un aumento del 3'1% con respecto al mismo periodo de 2012 y un 20'1% sobre el total exportado en España.

Cataluña y la Comunidad Valenciana, totalizan el 45'8% sobre el conjunto de la exportación nacional de muebles; actualmente casi la mitad del total de mueble español exportado ha sido fabricado en Cataluña y la Comunidad Valenciana.

Destaca Andalucía, que ha incrementado sus exportaciones durante el periodo enero-abril de 2013 un 156'4% con respecto al mismo periodo de 2012, situándose en el tercer puesto del ranking de CCAA exportadoras de mueble.

## Exportación por Comunidades Autónomas Enero-Abril 2013

	Ene-Abril 2012	Ene-Abril 2013	% sobre total	Crecimiento
Cataluña	134.144'2	130.935'1	25'7%	-2'4%
Comunidad Valenciana	99.619'3	102.723'5	20'1%	3'1%
Andalucía	24.941'4	63.956'9	12'5%	156'4%
Galicia	35.774'3	47.131'6	9'2%	31'7%
Aragón	26.085'5	39.366'6	7'7%	50'9%
Madrid	27.233'9	30.839'6	6'0%	13'2%
País Vasco	25.811'9	23.063'1	4'5%	-10'6%
Navarra	20.164'3	22.609'4	4'4%	12'1%
Castilla-León	16.037'7	14.684'1	2'9%	-8'4%
Murcia	13.997'8	14.598'1	2'9%	4'3%
La Rioja	6.708'8	6.610'8	1'3%	-1'5%
Castilla-La-Mancha	7.559'4	6.323'2	1'2%	-16'4%
Asturias	2.707'5	3.246'9	0'6%	19'9%
Canarias	670'7	683'8	0'1%	1'9%
Baleares	1.048'0	572'1	0'1%	-45'4%
Cantabria	306'2	341'7	0'1%	11'6%
Extremadura	563'8	202'6	0'0%	-64'1%

\* Miles de euros

FUENTE: ESTACOM

FUENTE: ANIEME



## 2. EL MERCADO DEL MUEBLE EN TAIWÁN

El mercado del mueble en Taiwán es, junto al de Corea del Sur, China y Japón, el mayor en la región Asia Pacífico. Se trata de un sector maduro con un alto nivel de competencia. La producción local está dirigida en gran medida a la exportación y ha perdido importancia en los últimos años debido a la deslocalización de los centros productivos a países de la región que ofrecen acceso a unos costes menores. Ante este escenario, muchas compañías de muebles taiwanesas han optado por la especialización en productos de mayor valor añadido (principalmente de metal), además de la integración del marketing y la distribución y la cooperación entre empresas para ofrecer soluciones integradas para la decoración del hogar.

La oferta está muy segmentada y la mayoría de las compañías extranjeras importantes tienen presencia en el mercado taiwanés. China representa el principal exportador a Taiwán y sus productos son los más importados en casi todas las partidas analizadas. Al igual que los muebles de origen vietnamita e indonesio, los productos chinos se dirigen al segmento medio y bajo. Los productores de Italia, Alemania y EE.UU son los mayores proveedores de muebles de alta calidad y, por lo tanto, los principales competidores de las empresas españolas en la isla.

Los muebles de madera son la partida más importada. Las importaciones de origen español presentan una evolución creciente, sobre todo las de muebles de metal.

Con respecto a las características de la demanda, destaca la progresiva importancia creciente para los consumidores de Taiwán de la funcionalidad, el respeto al medio ambiente, el aprovechamiento del espacio y el diseño de los muebles. Los prescriptores tienen una gran influencia en la decisión de compra, especialmente en los muebles dirigidos a la decoración de las viviendas de nueva construcción. No existen altas barreras técnicas a la importación de muebles y no hay aranceles aplicables a los productos del sector.

El producto español se identifica con el producto europeo, y por lo tanto es sinónimo de alta calidad y diseño. La imagen del mueble español está vinculada a un estilo clásico.

La distribución en Taiwán incluye una amplia variedad de canales, aunque la opción más común entre las marcas extranjeras es la venta a través de tiendas especializadas en muebles de alta calidad, que en muchos casos actúan también como agentes. A su vez, existen centros comerciales de mueble importado, donde se establecen los showrooms de las compañías internacionales.

FUENTE: ICEX. NOVIEMBRE 2012

### 3. EL DISEÑO DE MARCA EN CHINA

La protección de los derechos de propiedad intelectual es un tema crítico en China y supone una gran preocupación para las empresas extranjeras que proyectan establecerse en el país. A pesar que las autoridades se esfuerzan por mejorar la protección de dichos derechos, la adopción de medidas destinadas a minimizar el riesgo de copia o falsificación es, en cualquier caso, imprescindible.

Dentro de la propiedad intelectual, el registro de marcas comerciales es un asunto de gran importancia. Una fuerte imagen de marca es un instrumento clave a la hora de ganar clientes en China, al ser la marca un elemento muy influyente en la toma de decisiones de compra de los consumidores.

Además, el auge del consumo en el gigante asiático ha favorecido la creación de insignias locales y la entrada de numerosas marcas extranjeras en el mercado. Como prueba de esto, en 2012 la Oficina de Marcas de China (CTMO) aceptó un total de 1.648.316 solicitudes de registro de marca, de acuerdo con el Informe Anual del Desarrollo de Estrategia de Marcas publicado por la Administración Estatal de Industria y Comercio (SAIC). Esta cifra, que representa un aumento del 16,3% respecto a 2011, supone un nuevo máximo histórico y sitúa a China como primer país del mundo en solicitudes de registro por decimoprimer año consecutivo.

El sector de la moda es el que representa mayor número de solicitudes con un 10,54% del total. La segunda categoría más registrada es que incluye servicios como la distribución, comunicación o publicidad, con un 6,6% del total, seguida por los productos electrónicos (5,3%) y alimenticios (de origen vegetal con un 5,07% y origen animal con un 3,78%).

En China se aplica el principio “First to file” que concede prioridad al primero que registra la marca. Es recomendable la traducción de una marca extranjera al idioma chino, tanto para ayudar al consumidor a reconocerla, como para evitar posibles copias.

La mejor opción es combinar una traducción literal y fonética, aunque también es la fórmula más difícil que requerirá la colaboración de expertos en marketing, propiedad intelectual y traductores.

Esta guía explica el marco normativo que aplica sobre el registro de marca comercial, las diferentes vías para solicitar el registro y las opciones para crear una marca en idioma chino. Además, presenta las posibilidades de actuación cuando la marca ha sido registrada en primer lugar por una empresa china y explica cómo se pueden proteger las DD.OO en el país asiático. Finalmente incluye fuentes de información y recursos electrónicos de utilidad.

FUENTE: ICEX. JUNIO 2013

## 4. INFORME FERIA SALONE DEL MOBILE 2013

El impacto de la crisis económica en el sector ha sido importante en los últimos cinco años. Ello ha provocado que la estructura de la oferta y la demanda del mueble hayan experimentado un cambio profundo, que comienza con el ascenso e importancia capital de nuevos compradores de países emergentes o mercados con una alta concentración de riqueza (Oriente Medio, Rusia, etc.). Los productores de muebles son conscientes de ello, e intentan adaptarse a la nueva situación y mostrarse cercanos y atractivos a esos nuevos compradores.

Por otro lado, una tendencia notable de esta edición del Salone ha sido la vuelta a una estética “años cincuenta”, en sintonía con el mundo de la moda y haciéndose eco de los últimos movimientos estéticos. Este gusto por la nostalgia, por la vuelta a un pasado idealizado, ha sido un denominador común en las novedades presentadas en la feria, tanto en mueble como en iluminación.

Además, en sintonía con lo que ha venido sucediendo en años anteriores, numerosos productores han actualizado su catálogo ya existente, modernizando los modelos que han gozado de mayor aceptación o cuya personalidad se adapta todavía a los tiempos.

Asimismo, la crisis ha permitido que nuevos diseñadores, no tan conocidos, puedan realizar su entrada al mercado a través de colaboraciones con empresas en desarrollo o consolidadas, aunque ello no ha sido óbice para que las compañías con un mayor poder

económico hayan optado por los diseñadores más relevantes a nivel internacional y por presentaciones de sus productos con afluencia de prensa y apariencia de evento.

Otra tendencia muy marcada ha sido la preocupación por la ecología y la fabricación de muebles que respeten el medioambiente y utilicen materiales no dañinos para el planeta.

Maderas ligeras, ratán, plástico, etc., han sido los materiales que más se han sumado a esa tendencia, en consonancia con lo que ha venido ocurriendo en los últimos años.

En cuanto a forma y diseño, junto a productos más arriesgados y fantasiosos, numerosas empresas han optado por un diseño más neutro y estándar que permita alcanzar a un mayor número de clientes potenciales, con un precio competitivo.

El sector de la iluminación, además de las características antes citadas, ha mostrado una cierta tendencia a buscar la sorpresa o la originalidad a través de efectos lumínicos elaborados, mientras que numerosas empresas se centran en el diseño, realizando productos de vanguardia en materiales como policarbonato o fibra de carbono. Asimismo, el LED ha cobrado una importancia muy relevante en el sector, algo que ha quedado patente en la feria.



## **Tendencias del mercado del mueble**

En el año 2012, el mercado internacional del mueble ha producido 450.000 millones de dólares, según datos recabados por CSIL en los 70 países más importantes. Los países considerados de altos ingresos producen el 45% del total mundial. La producción mundial del mueble ha crecido a una media del 8% durante la última década, excepto en el año 2009, en el que se produjo un fuerte descenso por efecto de la crisis mundial, una caída de la que el mercado ya se ha recuperado. Entre 2002 y 2012, la producción en los países emergentes creció a un ritmo del 18% anual de media, y en un 1% en los países desarrollados.

Los países líderes en producción son, por orden de importancia, China, Estados Unidos, Italia y Alemania. Otros productores emergentes que se están consolidando como agentes importantes del sector son Polonia, Brasil, India, Rusia, Turquía, Vietnam o Malasia.

## **Valoración**

Dentro del sector, el Salón Internacional del Mueble sigue siendo una de las citas más importantes a nivel mundial por su capacidad de convocatoria y prestigio. La estricta selección de empresas expositoras y la lista de espera que muchas empresas deben cumplir hacen que las novedades presentadas en la feria sean relevantes y estén en la vanguardia del sector.

Del mismo modo, a pesar de la caída en la presencia de expositores italianos, debido al fuerte impacto de la crisis en el país transalpino (y, especialmente, en el sector del mueble), la afluencia

de empresas y visitantes extranjeros ha continuado creciendo, lo que demuestra su enorme tirón internacional.

Por otro lado, el Salón del Mueble no ha perdido su característica principal: la de ofrecer soluciones integrales para el canal contract, debido a su diversificación en EuroLuce, SaloneUfficio, EuroCucina y el Salón del Baño, que se alternan cada año, y el Salón Satélite, que da acogida y visibilidad a numerosos diseñadores jóvenes.

Además, es de vital importancia recordar la celebración del Fuorisalone, un conjunto de eventos paralelos que tienen lugar en varios puntos emblemáticos. En esos eventos y showrooms se muestra una gran cantidad de propuestas para el sector del mueble provenientes de todo el mundo.

## **Participación española y principales países competidores**

La valoración de la asistencia a la feria por las empresas fue, en general, positiva, al igual que en ediciones anteriores. La presencia española ha sido, como cada año, especialmente relevante.

España es el país, dentro de la participación extranjera, del que proceden un mayor número de expositores con 128 empresas, divididas de la siguiente forma:

- Salone del Mobile: 70 empresas.
- EuroLuce: 51 empresas.
- SaloneUfficio: 7 empresas.

A excepción de Italia, donde se celebra el evento, países que generalmente suponen una mayor competencia para España, como son por ejemplo Polonia, Alemania y China, tienen una menor presencia en feria. En cuanto a Italia, no sólo tiene una mayor

presencia sino que sus empresas logran mejores ubicaciones y por tanto mayor visibilidad, ya que la organización del evento privilegia a las empresas nacionales.

Numerosas empresas españolas han acudido a la feria con la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME), que coordinó, con el apoyo de ICEX, la participación agrupada de un total de 62 empresas y tuvo stand en la feria, y con RED (Asociación de Empresas de Diseño Español), que agrupó a 11 empresas a su vez.

### Recomendaciones

Las principales recomendaciones para asistir a esta feria son similares a la asistencia de las demás ferias, entre las que destacan:

- Preparar con antelación de la visita a la feria. Realizar un mailing o establecer el contacto previo con el objetivo de optimizar la agenda durante los días de presencia en la feria.
- Cuidar el aspecto del stand. En mercados como el italiano es muy importante la presencia visual y el diseño del stand como forma de comunicación, y lo es particularmente en esta feria puesto que las empresas que participan en ella son de posicionamiento muy alto.

- Disponer de material suficiente: muestras y folletos informativos y de presentación de la empresa y sus productos. En las ferias en Italia es fundamental que este material esté disponible en italiano o que se disponga de comerciales capaces de hablar el idioma.

Por otra parte, si desea profundizar su conocimiento sobre el mercado italiano, reforzar el número de sus contactos comerciales y/o ampliar la base de potenciales clientes en Italia, le informamos que la Oficina Económica y Comercial de España en Milán ofrece a las empresas españolas la posibilidad de cofinanciar servicios personalizados para:

- a) Elaborar listados para realizar un mailing previo a la celebración de la Feria.
- b) Elaborar listados de posibles socios comerciales en Italia en función de las necesidades específicas de la empresa.
- c) Información personalizada de mercados: análisis de los canales distributivos óptimos, análisis de lineales, benchmarking de la competencia.

FUENTE: ICEX

## 5. INFORME FERIA WOOD WORLD 2013

Wood World es una feria especializada en el sector de la industria de la madera, maquinaria, herramientas, materiales y todo tipo de accesorios para la industria del mueble. Se celebró del 23 al 25 de mayo de 2013. La feria incluye una gran variedad de empresas de maquinaria requerida para los diferentes procesos en la fabricación de la madera, así como de accesorios en la fabricación del mueble. Este año, el sector más representado fue el de maquinaria junto con el de la venta de maderas para construcción.

Desde la primera edición, la feria ha sido organizada por el Grupo Árabe de Desarrollo (AGD -Arabian Group for Development). Este grupo también organiza otras ferias internacionales como INTERBUILD, CAIROBUILD, World ECO-Construct de Dubai e incluso la feria internacional de Sudán. Normalmente, trabaja de la mano de la Asociación Internacional de Promoción Industrial.

La feria se realizó en el Cairo International Fair Ground, el cual dispuso una superficie de 3.000 metros cuadrados aproximadamente. El evento contó con un pabellón donde se reunieron más de 100 expositores, entre los que se encuentran pequeños y medianos fabricantes locales, grandes empresas del sector, numerosos importadores y agentes representantes de productos de marcas internacionales. En este sentido, el país más representado era China.

En la edición de Wood World 2013 la organización ha contabilizado alrededor de 8.000 visitantes procedentes principalmente de Egipto.

Durante la visita a la feria se registró la presencia de países como Alemania, Canadá, China, Egipto, España, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, Italia, Japón, Taiwán y Turquía.

Entre los visitantes, la organización identificó varios perfiles profesionales: distribuidores, mayoristas, minoristas, constructores, instituciones oficiales, carpinteros, representantes de institutos de investigación, arquitectos, y en menor medida, particulares.

En la feria hay varias empresas egipcias que venden productos de marcas españolas. Los productos de origen español son principalmente suelos laminados de madera, chipboard y productos químicos como los adhesivos.

FUENTE: ICEX

## 6. INFORME FERIA ALL DESIGN 2013

Esta feria tuvo lugar del 22 al 23 de febrero de 2013. El eslogan ha sido “mirar a través del ojo de la mente” y según palabras de coordinador de la feria se resumen en “La necesidad de mirar la vida de manera diferente para comprender lo que hay detrás de la apariencia”. Esto determina el carácter vanguardista del evento donde los participantes analizaron el uso del diseño en el marketing y las marcas para dotarlas de diferentes perspectivas tanto a día de hoy como en el futuro.

En la actualidad, el diseño es la mejor manera de ensalzar la calidad de vida y la innovación en un producto. Un diseño visual y ergonómico que se desarrolla en todas las áreas dota a los productos de un valor añadido y de nuevas oportunidades de venta.

La feria y conferencias de All Design pretenden colocar a Estambul como base del nuevo diseño, como puente entre Europa y Asia. La feria quiere hacer llegar el diseño a todas las áreas de la vida y darle un carácter más funcional. La búsqueda de nuevas formas de expresión y colores son alguno de los objetivos de la feria así como abrir nuevas perspectivas en los diferentes sectores de la industria del diseño.

La feria ha contado con importante repercusión en los medios gracias a la labor de la organización.

El evento ha contado con numerosa presencia de profesionales de prestigio, sin embargo, ha habido carencia de visitantes.

El recinto dedicado a las empresas estaba cubierto en su mayoría por empresas locales. Las compañías extranjeras estaban

presentes a través de su delegación en Turquía. Se ha detectado presencia española a través de la empresa Nuuba Giyim Tasarim. Esta empresa se dedica a la venta de artículos de diseño.

El tipo de visitante son representantes de empresas de construcción, contratistas y operadores de hostelería y restauración, representantes de la industria minorista, directores de departamentos de marketing, diseño y marcas corporativas, representantes de empresas del área de recursos humanos, representantes de productores de la industria del cine, representantes de estudio de diseño y arquitectura, organizaciones nacionales e internacionales de prensa, departamentos de universidad e instituciones educativas.

FUENTE: ICEX



## 7. KIEV INTERNATIONAL FURNITURE FORUM 2013

KIEV INTERNATIONAL FURNITURE FORUM es el evento de referencia en el sector de la decoración, mobiliario e iluminación en Ucrania. Siguiendo el modelo de ediciones anteriores, los fabricantes locales y países vecinos (Rumania, Polonia y Turquía) exponen muebles de gama media mientras que en el pabellón agrupado de los fabricantes italianos, se puede encontrar productos de gama alta más exclusivos. No obstante, en 2012 se celebró la primera edición del evento especializado en mueble y artículos de decoración e iluminación para interiores de alta gama INTERIOR MEBEL (20 al 23 de febrero en 2013). Sus resultados fueron muy satisfactorios, en términos de calidad y cantidad de expositores (presencia italiana también muy importante) desarrollándose paralelamente a la feria KIEV BUILD de materiales y equipos de construcción, en un pabellón separado.

Repitiendo asistencia al evento, la empresa de cocinas y baños TEKA (pabellón 1) estuvo presente en la feria a través de su filial en Ucrania. También participó la empresa MUEBLES SANCHÉZ VAZQUEZ, SL con su marca La Ebanistería (pabellón 3).

En línea con la recomendación del 2012, se considera que la feria KIEV INTERNATIONAL FURNITURE FORUM es un evento adecuado para promocionar el mueble español de alta gama siempre que sea posible diferenciarse del resto de expositores locales y de países vecinos (Turquía, Bielorusia o Polonia) a través de un stand conjunto o a través de un pabellón exclusivo. La afluencia de público profesional es elevada, manteniendo su prestigio, la calidad y cantidad de expositores desde 2010 – mueble de alta gama.

Sin embargo, la aparición del evento EXPO MEBEL en fechas muy cercanas, también con alta afluencia de público y expositores (nacionales y extranjeros) con artículos del segmento exclusivo del mercado, aumentará la competencia ya que se dirigen al mismo público objetivo. EXPO MEBEL también es un evento cuya visita es altamente recomendable.

FUENTE: ICEX



# ARTÍCULOS DE INTERÉS

## 1. COTEC PRESENTA SU 'INFORME 2013 SOBRE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

COTEC acaba de finalizar la elaboración de su Informe COTEC 2013 sobre Tecnología e Innovación en España, que recoge la evolución de los principales indicadores de I+D e innovación en España, a escala nacional y por comunidades autónomas, y su comparación internacional. El documento incluye también la opinión de más de un centenar de expertos sobre la situación y evolución futura del sistema español de innovación y dedica un capítulo especial al *Crecimiento Verde*, un aspecto fundamental para el crecimiento económico sostenible a escala global.

Tanto la opinión de los expertos, consultados a principios de este año, como los datos recogidos en el Informe evidencian el deterioro de la mayoría de los indicadores y apuntan a su empeoramiento futuro. La evolución más preocupante es la reducción del gasto corriente en I+D empresarial, que demuestra que la crisis ya está destruyendo la escasa capacidad investigadora de las empresas españolas. Entre los pocos aspectos positivos cabe destacar la mejora de las exportaciones de bienes de equipo y la reducción del fracaso escolar.

El documento ha sido presentado en Madrid durante una rueda de prensa en la que participaron el Director General de COTEC, Juan Mulet, y el Subdirector General de COTEC, Federico Baeza. Juan Mulet se ha referido durante la presentación a que, "según los datos del INE, desde que comenzó la crisis en España, en el año 2008, hasta 2011, último año del que se dispone de datos, el número de empresas con actividades innovadoras se redujo en un 43%, mientras que el de empresas con actividades de I+D se redujo en un 36%. Un rápido descenso que según los expertos consultados por Cotec va a seguir deteriorándose en los próximos años, por lo que de seguir así pronto el número de empresas españolas con actividades de I+D y de innovación se situará en la mitad de las que había al comienzo de la crisis".

Según el Director General de Cotec "si crear el sistema español de innovación que teníamos antes del comienzo de la crisis, que aunque todavía era pequeño ya había demostrado un cierto grado de madurez y eficiencia y debería convertirse en el embrión del nuevo modelo productivo que necesita la economía española, costó 20 años de grandes esfuerzos, tanto públicos, con los impuestos de

los ciudadanos, como privados, por parte de las empresas, perder la mitad de ese sistema deterioraría gravemente la competitividad del país porque supondría perder diez años de avance y de progreso que serán muy difíciles de recuperar”.

”Y lo más sorprendente -ha señalado- es que esta destrucción del tejido empresarial innovador del país se está produciendo sin ninguna reacción social significativa, seguramente porque nuestra sociedad todavía no es consciente de la importancia de la innovación para garantizar nuestro crecimiento económico y nuestro bienestar social. Y esto se debe, probablemente, a que hemos vivido en un sueño de riqueza basado en un modelo productivo especulativo y que no generaba valor pero que nos permitía adquirir a otros países la tecnología y la innovación que necesitábamos para mantener nuestros elevados niveles de calidad de vida. Ahora ese modelo se ha agotado, y muy difícilmente se va a poder recuperar, por lo que para asegurar el mantenimiento de los niveles de bienestar a los que nos habíamos acostumbrado toda la sociedad deberá volcarse en apostar por un modelo productivo basado en el aprovechamiento del conocimiento para generar valor, es decir, en la innovación”.

### **La crisis ya está afectando seriamente a la actividad investigadora de las empresas españolas**

Según los últimos datos recogidos en el Informe Cotec 2013 el gasto total en I+D en España se situó en 14.184 millones de euros en 2011 (1,33% del PIB), lo que supone una reducción del 2,8% respecto al año anterior. Una caída que supera en intensidad a la

experimentada en 2009, que fue solo del 0,8%, y que, por primera vez, se produce en todos los sectores. La Administración redujo su gasto en I+D en 2011 un 5,7%, la Enseñanza Superior en un 2,9%, y las empresas en un 1,5%.

En el caso de las empresas, además, contrariamente a lo que sucedía en años anteriores, redujeron tanto sus gastos corrientes como los de capital, lo que supone una confirmación de que la crisis ya está afectando seriamente a la actividad investigadora de las empresas, que ya se han visto obligadas a reducir incluso sus equipos de investigadores, renunciando así a un capital humano que ha costado mucho acumular y cuya importancia es clave para su futura competitividad. Así, en 2011 los gastos corrientes empresariales en I+D han disminuido en total un 2,4%, y desde que comenzó la crisis el número de investigadores empresariales se viene reduciendo en tasas de aproximadamente un 1% anual.

El Informe también señala que en 2011 la actividad de I+D ocupaba en España a un total de 215.079 personas en equivalencia a jornada completa (EJC), de las que el 60,6% eran investigadores (130.235), lo que supuso una caída, por primera vez, en la senda de crecimiento que había mantenido hasta entonces. La crisis ha afectado especialmente a los investigadores públicos cuyo número se redujo por primera vez en 2011, con una caída total del 4,4% hasta situarse en 85.078. Los investigadores de la Administración se redujeron el 6,1%, hasta situarse en 22.893, y los de la Enseñanza Superior el 3,7%, hasta situarse en 62.185. En el sector privado también se reducen, aunque en menor medida, en un 1,1% hasta los 44.915 investigadores.

## **España continúa alejándose de los países europeos de referencia**

En cuanto a los datos comparables internacionalmente, correspondientes a 2010, ponen de manifiesto que España todavía no había iniciado la senda de recuperación que ya habían emprendido otros países. Ese año tanto el gasto en I+D como el PIB español se reducen en torno al 1%, mientras que en el conjunto de los cinco principales países europeos estos indicadores crecieron el 2,7% y el 3,4%, respectivamente.

Estos datos señalan que España continúa la pérdida de posiciones respecto a los países de referencia iniciada en 2009, lo que supuso el fin de la continuada tendencia a la convergencia que comenzó en 1994. Aunque no se dispone de cifras comparables internacionalmente posteriores a 2010, el Informe señala que todo parece apuntar a que, desde entonces, la situación ha seguido empeorando para nuestro país, mientras que los países de nuestro entorno avanzan en su recuperación.

## **El esfuerzo en I+D de las comunidades autónomas**

El patrón de la contribución de las comunidades autónomas al gasto total de I+D español en 2011 es similar al de años anteriores, con Madrid (26,5%), Cataluña (21,9%), País Vasco (9,9%), Andalucía (11,6%) y Comunidad Valenciana (7,4%) a la cabeza con una contribución conjunta del 77,3% del total del gasto nacional en I+D.

En términos de gasto en I+D en porcentaje del PIB regional también se mantiene una distribución muy parecida a la de años anteriores con el País Vasco (2,10%), Navarra (2,05%), Madrid (1,99%) y Cataluña (1,55%) por encima de la media nacional (1,33%). De estas regiones, sólo el País Vasco y Navarra aumentaron su esfuerzo en 2011 en siete y tres centésimas de punto, respectivamente, mientras que el esfuerzo en Madrid cae ocho centésimas para quedar por debajo del 2%, y el de Cataluña se reduce una décima. En el resto de regiones la caída del esfuerzo fue generalizada, desde una centésima de punto en Castilla-La Mancha hasta casi dos décimas en Aragón.

En términos de gasto por habitante, siguen en cabeza País Vasco, Navarra y Madrid, con ligeras subidas respecto a 2010, pero sin superar, salvo el País Vasco, la cota de los 600 euros alcanzada en 2009. Cataluña redujo su gasto por habitante de 428 a 410 euros, y el resto de las comunidades registró un gasto por habitante menor que la media nacional, que en 2011 fue de 300 euros por habitante, algo inferior a los 309 euros del año anterior.

## **El 45% de los expertos preocupados por el futuro empeoramiento de la situación**

El resultado de la encuesta anual realizada al panel de expertos de COTEC, formado por más de un centenar de personalidades empresariales, académicas y responsables públicos a los que se consulta anualmente, desde hace más de 15 años, sobre la importancia de los problemas que afectan al sistema español de



innovación y su previsible evolución en el futuro inmediato, muestra que existe en el país una mala valoración de las condiciones actuales y un claro pesimismo sobre su evolución futura, que se refleja en el índice sintético de opinión de COTEC para 2013, que ha seguido cayendo hasta su valor histórico más bajo, el 0,841.

Más de tres cuartas partes de los expertos, que fueron consultados a principios de 2013, consideran muy importantes cuestiones como la escasa dedicación de recursos financieros y humanos para la innovación en las empresas, la falta de cultura en los mercados financieros españoles para la financiación de la innovación, el papel insuficiente de las políticas de apoyo a la investigación, desarrollo tecnológico e innovación en las actuaciones prioritarias de las administraciones públicas y la escasa cultura de colaboración de las empresas entre sí y entre estas y los centros de investigación. Este año aparece el problema de la financiación pública entre los citados por tres cuartas partes de los expertos, mientras que pasa a segundo plano el problema de que la demanda nacional no actúa suficientemente como elemento tractor de la innovación.

El sentimiento pesimista de los expertos queda claramente de manifiesto porque el porcentaje medio de opiniones de empeoramiento es el 45%, mientras que el de opiniones de mejora es solamente el 13%. La tendencia que más expertos consideran que se deteriora es, como el año pasado, la referente a la disponibilidad de fondos públicos para el fomento de la I+D+i. Esta viene siendo la tendencia al deterioro más citada por los expertos, en porcentajes crecientes, todos los años desde 2009. La siguiente tendencia negativa, muy relacionada con la anterior, es la referente

a la importancia de las políticas de fomento de la innovación dentro de las políticas del gobierno español.

La única tendencia sobre la que casi la mitad de los expertos opinan que es a mejorar es, como viene ocurriendo desde 2009, la referente a la concienciación de investigadores y tecnólogos sobre la necesidad de responder a la demanda de innovación de los mercados.

FUENTE: MADRI +D



## 2. BURDEOS ACOGE LA EXPOSICIÓN "DESIGN ESPAÑA"

La exposición "Design España" ha abierto sus puertas en la Galería de Bellas Artes del Museo de Artes Decorativas de Burdeos y podrá ser visitada hasta el 16 de septiembre. La exposición, que cuenta con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en París, será inaugurada por el alcalde de Burdeos y ex primer ministro francés, Alain Juppé, y la consejera delegada de ICEX, M<sup>a</sup> del Coriseo González-Izquierdo.

El objetivo de este evento es descubrir al público francés la creatividad del diseño español tanto a nivel de diseñadores como de empresas españolas que fabrican producto de diseño contemporáneo. Se pretende además mostrar las aportaciones de la inventiva española en materia de mobiliario, grafismo y diseño industrial, con una mirada retrospectiva a toda la creación española del siglo XX.

"Design España" ocupa alrededor de 700 metros cuadrados en dos plantas. En la planta baja se exhiben las piezas y productos más actuales creados por diseñadores españoles de gran proyección internacional hoy en día como Patricia Urquiola o Jaime Hayón entre otros. Y en la primera planta se expondrán las piezas más emblemáticas de la cultura española que han sido el origen e inspiración del diseño industrial y gráfico de hoy en día. Entre los eventos programados destaca la charla que impartió el célebre diseñador español Javier Mariscal con el nombre de "Colors".

ICEX organizará dos visitas privadas guiadas fuera del horario de la exposición para que profesionales del sector del vino que participan en la feria Vinexpo conozcan el diseño hecho en España. Además se ha prestado un importante apoyo logístico a la organización del evento al facilitar los datos de contacto de los principales medios de prensa profesional francesa de los sectores de decoración e interiorismo, lo que supone dar una gran visibilidad a la exposición entre los prescriptores franceses de hábitat. Además dos bodegas españolas, Federico Paternina

Rioja y Bodegas Señorío de Nava, el Consejo Regulador del Cava y el Instituto Cervantes patrocinan el evento.

El Ayuntamiento de Burdeos ha seleccionado esta exposición como uno de los eventos de mayor importancia de la programación del año 2013 y por ello ha realizado una campaña de prensa nacional. La exposición estará abierta al público durante todo el verano, época de mayor afluencia de turistas a la ciudad.

Francia es el primer cliente mundial para el sector español de hábitat. España exportó muebles en 2012 por valor de 366 millones, lo que supone que un 27% de los muebles que exporta España se destinan al mercado galo. En el sector de iluminación, nuestras exportaciones en 2012 a Francia superaron los 75 millones de euros, representando el mercado francés el 16% de nuestras ventas totales de productos de este sector.

FUENTE: ICEX

### 3. REVISTA IDEAT FRANCIA 2013

Entre las acciones del Plan Hábitat de ICEX de nuevo en 2013 figura el Plan de Medios, a través del cual ICEX, y en este caso en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en París, va a realizar en diferentes medios de comunicación escritos en Francia una serie de campañas de publicidad, destinadas a promocionar a empresas de diseño españolas de los sectores de mueble, iluminación, textil-hogar, pavimentos y revestimientos cerámicos, así como al sector de equipamiento para hostelería y restauración.

En esta convocatoria se recogen las condiciones relativas a las inserciones de publicidad en la publicación francesa "IDEAT Revista que cubre los distintos aspectos de la creatividad relacionados con el diseño: decoración de interiores, arquitectura, arte, viajes, moda, etc. Es una revista moderna, ecléctica y que buscar guiar e inspirar a sus lectores. Tirada: 70.000 ejemplares

### 4. REVISTA AIT - DICIEMBRE (ALEMANIA) 2013

Entre las acciones del Plan Hábitat de ICEX de nuevo en 2013 figura el Plan de Medios, a través del cual ICEX, y en este caso en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Dusseldorf, va a realizar en diferentes medios de comunicación escritos en Alemania una serie de campañas de publicidad, destinadas a promocionar a empresas de diseño españolas.

El plan de medios 2013 contempla las siguientes inserciones en esta revista:

NÚMERO	FECHA CONFIRMACIÓN Y PAGO CUOTA	FECHA MATERIALES	Observaciones
Mayo	22 abril	22 abril	Mayo Nº 101: Especial Diseño Ecológico
Octubre	1 septiembre	1 septiembre	Octubre HS 2: Especial arquitectura.

Para más información: [marta.villarreal@icex.es](mailto:marta.villarreal@icex.es);  
[ana.b.fernandez@icex.es](mailto:ana.b.fernandez@icex.es)

FUENTE: ICEX

En esta convocatoria se recogen las condiciones relativas a las inserciones de publicidad en el número de DICIEMBRE de la publicación alemana "AIT", revista técnica muy especializada en arquitectura. Para arquitectos, decoradores, e interioristas; oficinas de ingeniería civil; empresas constructoras. Se editan 10 números/año. Difusión: 24167 ejemplares.

Para más información: [marta.villarreal@icex.es](mailto:marta.villarreal@icex.es);  
[ana.b.fernandez@icex.es](mailto:ana.b.fernandez@icex.es)

FUENTE: ICEX

## 5. EL DISEÑO ESPAÑOL AUMENTA SU PRESENCIA EN ESTADOS UNIDOS

Las empresas españolas de diseño de interiores están cada vez más presentes en el mercado estadounidense. Varios son los indicadores que muestran una mayor actividad de los fabricantes de muebles, iluminación, decoración y otros productos que conforman el sector del hábitat. Uno de los más significativos es la aparición de producto español en las principales revistas de diseño en Estados Unidos como son 'Interiors Design Magazine', 'Hospitality Design Magazine', 'Metropolis Magazine', 'Surface', 'HA+D', 'Dwell', 'Interiors & Sources' y 'Veranda'.

Fruto de la publicidad que varias de las compañías realizan en algunas de estas revistas así como de la notoriedad y prestigio que las firmas nacionales han ido logrando desde su implantación o presencia en el país norteamericano, la aparición de producto español en estas publicaciones es cada vez mayor. Así pues, en los primeros cinco meses de 2013, los medios de comunicación especializados en diseño de interiores han publicado más de 120 fotos de artículos españoles a través de más de 90 referencias y descripciones de producto en todas las categorías (muebles de exterior/interior, iluminación, textil, decoración, etc.).

La publicidad en las revistas de diseño es una herramienta fundamental para que las compañías den a conocer su marca y productos en el mercado estadounidense. Gracias al 'Plan de Medios' que ICEX España Exportación e Inversiones pone a disposición de las empresas, éstas pueden acceder a la publicidad a un precio reducido, ganar notoriedad de marca y darse a conocer entre diseñadores, arquitectos y otros profesionales del sector, principales clientes de las firmas de hábitat.

El país norteamericano ha sido escenario del 'Plan Made in / by Spain', una iniciativa ejecutada por ICEX España Exportación e Inversiones con la meta de potenciar la internacionalización de las compañías, productos, marcas y servicios nacionales en el mercado estadounidense.

FUENTE: ICEX



## 6. LA ESCALERA SIN FIN

La Escalera Sin Fin, una de las piezas destacadas del Festival de Diseño de Londres consistente en una serie de escaleras de madera entrecruzadas de varias plantas de altura que se instalará frente a la Catedral de San Pablo ofrecerá, tanto a los londinenses como a los visitantes, una nueva manera de experimentar la ciudad, disfrutando de magníficas vistas del Puente del Milenio y del Museo Nacional Británico de Arte Moderno.

El diseño del proyecto es fruto de la mente del arquitecto Alex De Rijke, fundador de dRMM Architects y decano de arquitectura en el Royal College of Art, en el marco de un encargo de la American Hardwood Export Council (AHEC), mientras que la ingeniería ha corrido a cargo de Arup. Además de proporcionar una excitante experiencia con varias plataformas desde las que disfrutar de las vistas hacia el Támesis, el proyecto también tiene un propósito técnico importante, ya que permitirá mostrar el potencial de los paneles de madera contralaminada fabricados en tulipwood estadounidense.

La madera contralaminada aprovecha las propiedades estructurales de la madera para crear paneles con los que es posible construir edificios rápidamente y de una manera eficiente y sostenible. Introducida en el Reino Unido por un pequeño número de arquitectos con visión de futuro, de los que dRMM fue el primero, la madera contralaminada es una tecnología de eficacia comprobada que se ha utilizado en proyectos como el de Bridport House, un edificio de carácter residencial situado en Hackney, en el Este de Londres.

Aunque hasta ahora toda la madera contralaminada se había fabricado con coníferas, el uso de una frondosa como el tulipwood, ampliamente disponible, ofrece grandes ventajas. Debido a sus extraordinarias propiedades estructurales, los paneles de madera contralaminada fabricados con tulipwood pueden ser mucho más delgados que los paneles de coníferas de una resistencia y rigidez similares, lo que permite ahorrar en materiales y conseguir soluciones más esbeltas. La elegancia de los escalones de la Escalera Sin Fin sólo ha sido posible gracias a estas excelentes propiedades estructurales.

Alex De Rijke describe el diseño de la escalera entrecruzada como “un ejercicio tridimensional en los ámbitos de la composición, la estructura y la escala”. También añade que “la ambiciosa estructura es, al mismo tiempo, un elemento de referencia y un punto de encuentro, alineado con el Puente del Milenio. El juego de percepción y circulación que crean los elementos de madera, como una figura imposible de Escher, ofrece un vívido contraste con el entorno religioso y corporativo dominado por la piedra y el cristal en el que se ubica la instalación”.

dRMM Architects ha sido pionero en el uso de la madera contralaminada con proyectos como la Kingsdale School y la Torre MK40. De Rijke ha descrito la madera como “el nuevo hormigón”, anticipando que será el material de construcción predominante en el siglo XXI.

La Escalera Sin Fin es el más reciente de una serie de proyectos innovadores encargados por AHEC para el Festival de Diseño de Londres, entre los que se incluye la Ola de Madera (Timber Wave), diseñada por AL\_A, una instalación que se levantó en la entrada

principal del Museo Victoria & Albert en otoño de 2011. Con proyectos como la Ola de Madera y la Escalera Sin Fin, Arup, la empresa responsable de la ingeniería de ambos, está mostrando realmente lo que se puede conseguir con la madera de frondosas.

FUENTE:AHEC



## 7. MADERAS MENUR SE CONVIERTE EN LA PRIMERA EMPRESA MALAGUEÑA DE FABRICACIÓN INDUSTRIAL CON TRITURADORA DE BIOMASA

La empresa Maderas Menur, afincada en Coín (Málaga) acaba de adquirir una máquina pelletizadora de biomasa que permite el reciclaje de las astillas y tacos de madera sobrantes de la actividad de la empresa y su conversión en pellet, un combustible doméstico e industrial que, además de ser ecológico, supone un ahorro de hasta el 70 por ciento con respecto al gasoil, convirtiéndose así en la primera empresa de la provincia que cuenta con esta maquinaria.

El gerente ha cifrado la inversión realizada para la compra en más de 200.000 euros. La pelletizadora es una trituradora que convierte las astillas y tacos de madera resultantes de la actividad de la empresa en pellet. Este material es aserrín transformado y prensado a alta presión, gracias a lo cual la energía está muy compactada. La pelletizadora produce 300 kilos cada hora, por lo que la empresa cuenta con hasta 3.000 kilos de pellet diarios.

El pellet de madera, además de ser una fuente de energía renovable, tiene altas propiedades energéticas, bajo contenido de humedad, e incluso genera una ceniza ecológica que puede emplearse como abono natural para jardinería. "Es un combustible ecológico utilizado tanto en el ámbito doméstico como en el industrial: está siendo especialmente demandado en negocios como panaderías u hoteles debido al ahorro que supone ante los cada vez más costosos derivados del petróleo", ha destacado el gerente.

Según han señalado desde la compañía, el pellet supone un ahorro de hasta el 70 por ciento con respecto al gasoil. "Dos kilos de pellet

tiene la autonomía de un litro de gasoil, pero cada kilo de este material apenas cuesta 40 céntimos, frente al 1,20 euros que cuesta como media el litro de gasoil industrial", ha explicado Méndez.

Maderas Menur también se encuentra inmersa en un proceso de diversificación e internacionalización. Un ambicioso proyecto de expansión que cuenta con iniciativas como la creación de una nueva línea de productos basada en la fabricación de mobiliario para exteriores en forma de kits desmontables, que permitiría su comercialización en centros comerciales o grandes almacenes de bricolaje. Para esta nueva línea la empresa ya ha abierto relaciones comerciales con importadores de países como Alemania, Suecia o Francia.

Dentro de los planes de expansión de Maderas Menur también se encuentra la puesta en marcha de un departamento de I+D orientado a innovar en los procesos de tratamiento y fabricación de la madera. En este sentido, la empresa está comenzando a desarrollar productos pioneros para sectores como hostelería y administraciones públicas. La empresa de maderas concede una especial importancia a la gestión respetuosa con el medio ambiente, como muestra la importante inversión realizada para la compra de la trituradora de biomasa. Además, cuenta con una línea especial de productos elaborados con las máximas garantías medioambientales, Green Maderas Menur.

FUENTE: EUROPA PRESS

## 8. VIVOOD: CONSTRUIR CASAS DE MADERA AL ESTILO IKEA

Vivood es un sistema diseñado por emprendedores arquitectos, ingenieros y diseñadores de Segovia y Madrid con el que cualquier persona puede construir viviendas de madera en cuatro o cinco horas sin ayuda de profesionales, ha asegurado uno de sus creadores, el arquitecto Daniel Mayo.

Se trata de una de las quince iniciativas emprendedoras seleccionadas en el Proyecto Lanzadera, un plan impulsado por el empresario Juan Roig para ayudar a desarrollar proyectos empresariales mediante recursos formativos, económicos y estructurales que cuenta con un presupuesto de tres millones de euros anuales.

Con el apoyo del Proyecto Lanzadera, Vivood espera lanzar al mercado varias líneas de estructuras de madera: pequeños alojamientos turísticos, expositores, puntos de información o taquillas para acontecimientos y arquitectura de emergencia ante catástrofes naturales.

"En cuatro o cinco horas, papá, mamá y dos niños pueden construir una vivienda", señala Mayo. Este sistema basado en los principios de la arquitectura plegable parte de una estructura de madera que, según Mayo, se construye "como un mueble que se envía por piezas".

Mayo afirma que el usuario puede montar estas estructuras "sin ningún problema", ya que han sido diseñadas con uniones atornilladas, y que las construcciones resultantes, además, cuentan con propiedades aislantes térmicas.

Vivood, una empresa formada por tres arquitectos y un diseñador, ha empezado a comercializar ya su alojamiento "más pequeño", de seis metros cuadrados, con dos literas, por 6.000 euros, aunque, según avanza Mayo, tiene previsto ampliar su catálogo incluso a casas de lujo con jacuzzi.

El proyecto Lanzadera pretende ayudar en sus primeros pasos empresariales a un total de 15 proyectos anuales, con un tope de 200.000 euros de financiación para cada uno de ellos.

FUENTE: EFE





## 9. EL MUEBLE RETRO MARCA UN ESTILO DE VIDA

Un árbol con flores sobre cuyas ramas descansan loros dorados; una mesa convertida en tres, en madera forrada con latón del mismo tono; diferentes espacios que conforman uno solo conjunto decorativo que nos devuelve a los años 40, 50 y 70, puro "vintage".

Un estilo que se erige clave de la cita anual de especialistas de toda España con la decoración y las antigüedades, Antique & New Decó, que se celebró el pasado abril.

Carlos López, gerente de L.A. Studio, uno de los principales expositores y especializado en piezas de autor del siglo XX, explica que su intención era crear un ambiente "fresco y acogedor" en el que la naturaleza estuviera integrada con el mobiliario.

Confiesa que da valor a la puesta en escena y a la iluminación, buscando "una decoración contemporánea con piezas del pasado", y señala que los aficionados al "vintage" en España compran guiados por "su gusto" mientras que en Europa son "coleccionistas" los que adquieren, "buscando siempre piezas concretas".

López indica que "es importante que una pieza te guste, pero también hay que valorarla desde el punto de vista del diseño del siglo XX".

"En nuestro país no existía el concepto estético "vintage" porque no había creación. "Nosotros mismos nos lanzamos a una labor de investigación, buscando referencias en Francia, Italia, Holanda y Bélgica, principalmente", afirma.

A pesar de las dimensiones de su espacio, apunta a que son capaces de acomodar este tipo de piezas a "cualquier" casa.

El contrapunto lo pone África Salces, gerente de La Recova, quien asegura que el "vintage" está de moda", porque hay un "núcleo de gente a la que le gusta escuchar música de la época; vestir ropa con esa estética" y se ha convertido en "un estilo de vida".

En la exposición muestra "piezas anónimas, pero con diseño", especialmente mueble alemán, "con mucho color", y nórdico.

"Mueble funcional y pequeño, a precios asequibles, sin perder en calidad", dice. Aparadores, jarrones italianos y alemanes o mueble bar, además de butacas, costureros han formado parte de su selección en esta feria.

FUENTE: EFE



## 10. DESARROLLAN UN BIO-ADHESIVO QUE INCREMENTA UN 30 % LA RESISTENCIA DE VIGAS Y COLUMNAS DE MADERA

El consorcio europeo del proyecto de investigación CELLUWOOD en el que está integrado el Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines, AIDIMA, ha aplicado con éxito un adhesivo sin derivados del petróleo para madera laminada encolada de uso en grandes estructuras y construcciones que incrementa la resistencia del laminado en un 30 por ciento, alcanzando un límite de rotura por presión de 3.400 kilogramos, según los resultados preliminares del citado proyecto.

La industria química no ha desarrollado hasta la fecha adhesivos sin dependencia del petróleo capaces de mejorar la resistencia mecánica de grandes estructuras de madera laminada destinadas a la construcción, como son las vigas y columnas que soportan cargas estructurales, afirma el responsable del Área de Construcción en Madera y coordinador del proyecto en AIDIMA, Miguel Ángel Abián.

### Bio-adhesivos

Asistimos al primero de una incipiente generación de bio-adhesivos, o bio-resinas, para su aplicación en la madera laminada que vendrá a sustituir a medio plazo a las tradicionales colas aplicadas a estos usos, como la Melamina-Urea-Formaldehído (MUF), asegura el investigador, quien destaca que la sustitución de los productos derivados del petróleo por bio-resinas ya es un hecho en multinacionales como John Deere, que fabrica cuerpos de tractores con bio-resinas, al igual que Boeing y Airbus para estructuras de las

aeronaves, o Basf, o Dow Chemical con grandes inversiones en el desarrollo de bio-resinas y bioplásticos.

Las bio-resinas desarrolladas en el proyecto CELLUWOOD (Laminated Strong Eco-Material for Building Construction made of Cellulose-Strengthened Wood) se basan en lignina, taninos y líquido de la cáscara del fruto del anacardo (CNSL en inglés). Inicialmente, la investigación ha seleccionado una bioresina basada en lignina para laminar vigas de madera. La lignina es un biopolímero que se extrae de la madera y de ciertas plantas, del que se utiliza entre el 1 y el 2 por ciento para productos derivados, y el resto de los 30 millones de toneladas anuales estimadas que genera la industria papelera se quema para obtener energía.

### Prototipos reales

Los ensayos con los prototipos a escala real se realizarán en España a partir del próximo mes de octubre en cumplimiento de toda la normativa que exige el Código Técnico de la Edificación, y se complementarán con análisis del ciclo de vida, resistencia a condiciones climáticas adversas y al ataque biológico, entre otras pruebas que determinen la calidad del producto final. En la actualidad se están realizando distintas formulaciones para mejorar el binomio color-resistencia de la bioresina, aunque al ser madera estructural no afecta el color de sus líneas de encolado, "ya que normalmente va oculta o revestida", explica el investigador, quien resalta en este sentido que ya se está elaborando un plan de explotación de estos "magníficos" resultados.

FUENTE: AIDIMA

## 11. EL SECTOR DEL MUEBLE TAPIZADO YA SE PUEDE VER EN 3D

CETEM y GRUPO SIM se unen para lanzar una innovadora aplicación en 3D que revoluciona la comercialización en el sector del mueble tapizado.

Se trata de un desarrollo tecnológico inédito hasta ahora a nivel internacional donde, con tan sólo una pequeña descarga de una app en nuestro PC, podemos configurar nuestro sillón o sofá en la forma en la que queramos y con los acabados que más nos gusten y, además, obtener el OK a nuestro pedido y el precio del mismo de una forma totalmente inmediata-, ha destacado el Director del Centro Tecnológico del Mueble y la Madera (CETEM), José Francisco Puche.

Nunca fue tan fácil diseñar tu propio sofá, combinando y jugando con las formas y acabados de los modelos que las distintas empresas fabricantes de tapizados ponen a disposición de sus clientes. Con muy pocos pasos, el usuario obtiene una imagen totalmente real del producto elegido y, además, puede llegar a verlo en 3 dimensiones mediante un simple SMART TV donde la aplicación alcanza su máximo potencial.

Además, esta herramienta está totalmente integrada con el sistema de gestión de nuestra empresa, con lo que la automatización de la introducción de pedidos es absoluta-, afirma Juan Luis Martínez, manager de la empresa Grupo SIM.

Para el desarrollo de esta herramienta ha sido fundamental la colaboración de la empresa Yeclana, tapizados Fama, la cual ha participado activamente en este proyecto. La empresa ya tiene implantada esta herramienta y la presentó en New York en el mes de mayo.

Esta herramienta supone, además, un gran avance para las tiendas como para los fabricantes de mueble tapizado, ya que elimina cualquier error de fabricación producido por una mala introducción de datos que, hasta ahora, se realiza de forma manual y, por tanto, no está exenta de posibles fallos.

FUENTE: CETEM

## 12. NUEVA ORDEN SOBRE NORMA TÉCNICA FITOSANITARIA PARA ENVASES Y EMBALAJES

La orden AAA/458/2013 ha entrado en vigor el 1 de julio de 2013: Establece la norma técnica fitosanitaria que deben cumplir los embalajes de madera y se regula el régimen de autorización y registro de los operadores de embalajes de madera.

### **Nuevos aspectos significativos:**

-Se amplía a todas aquellas entidades que deseen cumplir la NIMF nº 15, de forma voluntaria, eliminado la limitación actual que lo restringía a embalajes de madera utilizados en el comercio con terceros países que exijan el cumplimiento de la NIMF 15.

-Se regula la figura de los organismos independientes de control.

-Se efectúan modificaciones en los requisitos técnicos, principalmente en lo que respecta a la calibración de las sondas y estudio de caracterización de la cámara de tratamiento térmico.

-Mayor agilización administrativa. Se prevé la presentación de solicitudes de autorización y registro mediante medios electrónicos.

- El registro oficial será público y se podrá consultar a través de internet.

-Se realizará una visita de comprobación por el Organismo Independiente de Control una vez al año a los operadores.

-Anualmente se realizará una calibración de las sondas de las cámaras. En caso de interceptación de plaga viva se realizará un

estudio de caracterización para comprobar que todo es correcto, en este caso la empresa es informada.

Los requisitos para ser autorizado como operador los establece el Anexo I y los requisitos para ser autorizado para efectuar el marcado de los embalajes de madera los establecen los anexos I y III.

El silencio administrativo en 6 meses es Silencio negativo. Desestimación de la inscripción, anteriormente era positivo.

FUENTE: BOE Nº 70, 22/03/2013

# NOTICIAS CEMER

## 1. ALUMNO DEL CEMER PREMIADO EN UN CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO DE MOBILIARIO

El alumno Jesús Redondo Cintas, matriculado en el Ciclo Formativo de Grado Superior Desarrollo de Productos en Madera y Mueble que se imparte en el Consorcio Escuela de la Madera (CEMER), ha obtenido el Segundo Premio en el IX Concurso Nacional de Proyectos de Instalación y Desarrollo de Productos Madera y Mueble "Ciudad de Irún".

Dicho concurso se ha desarrollado en las XIX Jornadas Técnicas Nacionales de Madera y Mueble que se han celebrado los días 25, 26 y 27 de Abril en la Ciudad de Badajoz, en las que CEMER ha estado presente para dar a conocer la 3ª Edición del Simposio Internacional de Acabados para el Mueble que ha tenido lugar el pasado mes en junio en sus instalaciones de Encinas Reales, Córdoba.

El proyecto galardonado se denomina "Urban Green" y consiste en un banco urbano que reúne la capacidad de utilizarse a la vez como aparcamiento de bicicletas y como elemento de descanso en un parque o calle. El proyecto galardonado tuvo que competir con otros 136 proyectos presentados por alumnos de otros IES de toda España.

El joven Jesús Redondo, que recientemente ha terminado su formación en el Ciclo Superior de Desarrollo de Productos de Carpintería y Mueble que se imparte en CEMER, y que anteriormente había realizado un curso de FPE sobre Nuevas Tecnologías en la Producción del Mueble en el mismo centro, afirma que "la realización del diseño Urban Green tenía como principal objetivo potenciar el uso de la bicicleta, con lo cual se pretende dar solución al aparcamiento de las mismas combinándolo con el descanso de la persona"

Con este premio son dos ya los otorgados a la última promoción del Ciclo de Grado Superior que se imparte en CEMER, pues recientemente otro alumno fue galardonado con el 1er Premio del Concurso de Carteles Hirutxulo de San Sebastián.

FUENTE: CEMER

## 2. OCHO ALUMNOS/AS DE CEMER BENEFICIARIOS DE LA BECA LEONARDO DA VINCI HAN COMPLETADO SU FORMACIÓN EN IRLANDA

Un total de ocho alumnos/as del Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía (CEMER) han regresado a España tras una estancia de 14 semanas en Dublín, Irlanda, donde han realizado prácticas de formación en empresas gracias al programa de becas Leonardo da Vinci que la Unión Europea otorga al centro desde su creación en 1994.

Estos alumnos/as, que iniciaron su becado en febrero, han contado además con una formación inicial para adquirir mayores competencias en el idioma del país de destino, y tras tres semanas de clases, se incorporaron a realizar las prácticas en empresas de diferentes sectores donde además de adquirir distintas competencias especializadas, han podido comprobar la realidad laboral de otro país, así como diferencias culturales durante su convivencia y estancia.

Asimismo, a la finalización del período de prácticas, los participantes han recibido un certificado que las acredita. Se trata del Europass Mobility, documento comunitario de información destinado a certificar el periodo de estudio efectuado por una persona en formación en régimen de alternancia, incluido el aprendizaje en un estado miembro distinto de aquél en el que continúa su proceso formativo.

Tras su regreso a España, los alumnos/as participantes han manifestado su satisfacción con esta nueva experiencia que les ha

permitido mejorar su inglés, adquirir capacidades específicas de su entorno empresarial de prácticas y descubrir una nueva cultura, costumbres y forma de vida.

### **CEMER, centro de intercambio permanente de alumnos internacionales**

Asimismo, CEMER ha acogido este pasado curso 2012-2013 a voluntarias de distintos países extranjeros, concretamente de Serbia, Eslovaquia y Hungría, que durante ocho meses han desarrollado diferentes proyectos propuestos a la organización de acogida, además de completar su formación en las instalaciones de este centro especializado y adquirir nuevos conocimientos en materias como el idioma, con clases de español.

Dentro de otro proyecto de intercambio denominado MOBIWOOD, el mes de julio CEMER acogió a un grupo de 20 alumnos de un centro homólogo de Bulgaria, que acompañados por dos de sus profesores, desarrollaron en este Centro de Referencia Nacional una formación especializada en nuevos métodos de diseño por ordenador, de producción de carpintería y mueble, mecanizado, barnizado-lacado, etc., durante un período de un mes.

De este modo, CEMER pretende seguir consolidándose como un centro bilingüe de permanente intercambio y cooperación internacional.

FUENTE: CEMER

### **3. LA COOPERATIVA TREE ART, CREADA POR ALUMNADO DEL CEMER, MUESTRA SUS PRODUCTOS EN LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO**

Las Ferias de Emprendimiento, que se han celebrado de forma paralela en todas las provincias andaluzas, han congregado a un total de 6.877 estudiantes de 244 centros educativos de la Comunidad, que han expuesto las 335 empresas cooperativas y asociaciones que han ido creando durante el curso y han puesto en venta sus productos y servicios.

Un total de 13.198 estudiantes procedentes de 417 centros educativos de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional de todas las provincias andaluzas han participado durante este curso en los programas educativos 'Emprender en Mi Escuela', 'Ícaro', 'Empresa Joven Europea', 'Jóvenes y Gente Emprendedora y Solidaria' y 'Creando Empresa', impulsados por la Junta de Andalucía para fomentar la cultura emprendedora en los diferentes niveles formativos.

Estos programas son promovidos por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de la Fundación Andalucía Emprende, y la Consejería de Educación, con la colaboración de la Asociación Andaluza de Centros de Economía Social (ACES), para acercar el mundo de la empresa al aula e inculcar en estudiantes de todas las edades el desarrollo de habilidades emprendedoras, a través de formación teórica y práctica en materia empresarial.

Así, el alumnado del primer curso del Ciclo Superior en desarrollo de productos de carpintería y mueble que se imparte en CEMER,

decidió acogerse a esta iniciativa del programa EJE (Empresa Joven Europea), creando una cooperativa denominada Tree Art, en la que un grupo de 14 alumnos/as realizan una simulación empresarial cuyos beneficios van destinados en un 10% a una ONG y el resto se destinará a la realización de una actividad en común, concretamente un viaje fin de curso con fines educativos.

En la Feria de Emprendimiento celebrada en el Bulevar del Gran Capitán, unas cincuenta pequeñas empresas y cooperativas vendieron sus productos entre el millar de estudiantes que participaron en el evento. Tree Art apostó por mostrar en su stand productos innovadores realizados en madera, un material no muy habitual para estos accesorios y que ellos han usado para fabricar colgantes, portavelas, incensarios, amplificadores para los móviles, carcasas, altavoces y cuadros con fotografías grabadas con láser... aunque son muchos más los productos que comercializan desde que iniciaron su simulación empresarial en navidad con la fabricación de árboles de navidad con madera.

La experiencia está siendo muy enriquecedora para todos los miembros de la cooperativa, y tras su participación en la Feria del Emprendimiento, todos han manifestado su satisfacción por el éxito de ventas de sus productos.

## Programa EJE

“Empresa Joven Europea” (EJE) es un programa educativo promovido en Andalucía conjuntamente por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa y la Consejería de Educación, dirigido a alumnado de 3º y 4º curso de Educación Secundaria (de 14 años en adelante), Bachillerato, ciclos de Formación Profesional y PCPI, quienes aprenden a crear y gestionar sus propias empresas cooperativas, así como a comercializar sus productos.

De esta forma, los estudiantes conocen de forma práctica y real el funcionamiento de una empresa, debiendo negociar los pedidos, realizar labores de importación y exportación, además de poner a la venta sus productos en el mercado real andaluz.

Esta iniciativa persigue potenciar la cultura emprendedora en los jóvenes andaluces y lograr que aumente su valoración sobre la imagen social del emprendedor, la autosuficiencia económica y el aprovechamiento de los recursos endógenos de su entorno, así como el contacto con las instituciones y agentes sociales de su localidad.

FUENTE: CEMER





## 4. ESTUDIANTES DE ESPAÑA Y PORTUGAL PARTICIPAN EN EL III SIMPOSIO INTERNACIONAL DE ACABADOS PARA EL MUEBLE DEL CEMER

El Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía (CEMER) ha organizado el III Simposio Internacional de Acabados para el mueble, donde el alumnado y profesorado participantes, procedentes de IES y Centros homólogos a CEMER de Valencia, Cáceres y Málaga, y de Portugal, que han tomado parte a distancia, han intercambiado conocimientos y técnicas.

Del 24 al 27 de junio, Encinas Reales ha acogido este encuentro donde se ha producido, como en las otras ediciones, una convivencia muy productiva para todos los participantes y en los que las texturas y productos al agua han sido los protagonistas.

El programa de este simposio ha incluido talleres donde los 10 alumnos seleccionados por el jurado participantes en el Simposio han realizado paso a paso cada efecto de sus proyectos; ponencias sobre “Productos UV empleados en el proceso de acabado del mueble” a cargo de José Puentes, Director General, y Jaime Altals, director Técnico, ambos de la marca GENC, “Innovación en productos base agua” a cargo de Vicente Quesada, Responsable Técnico de Andalucía de Industrias Químicas I.V.M, patrocinadores del evento, demostraciones prácticas en túnel de secado, productos UV base agua de las empresas Comercial Dislayba, y de Industrias Omar.

También ha incluido visitas a empresas representativas del sector en la localidad de Lucena “Hermanos Huertas”, para conocer la Silla Homenaje incluida en el libro Guinness, y “Grupo ACB Lacados” y un programa cultural que ha incluido una visita organizada a la Alhambra y Generalife de Granada.

Los premiados en esta edición han sido León Moreno Gil, del IES Valle del Ambroz de Hervás-Cáceres, por su acabado “Piedras del Ambroz”, como ganador, y Javier Vela, alumno de la especialidad de Barnizador-Lacador en CEMER, como segundo clasificado por su efecto “Light”.

En esta edición, la parte estética y visual ha venido acompañada por la textura de efectos como el ganador, “Piedras del Ambroz”, un acabado realizado simplemente con pintura plástica y arena de playa, y usando herramientas manuales como formones, lijas y cepillo de carpintero, dando como resultado un trabajo artesanal con una apariencia idéntica a la piedra tanto visualmente como al tacto.

Mientras que el segundo clasificado, Javier Vela ha sorprendido al jurado con su proyecto “Light”, pues para observar el efecto era necesario verlo en la oscuridad, ya que se ha realizado con productos fotoluminiscentes que permiten que la pieza expuesta a



luz diurna, emita posteriormente la luz absorbida en entornos de oscuridad.

Asimismo, los materiales usados también resultan innovadores por su aplicación en la madera, ya que en esta ocasión también han podido verse efectos con olor, diversas texturas imitando mármol o gominola, y otros efectos abstractos conseguidos a partir de la utilización de productos como la espuma de afeitar.

El “Simposio Internacional de Acabados para el Mueble” se consolida como un evento bienal creado como muestra de los profesionales que se están formando en este ámbito del acabado de mobiliario.

Se inicia en el 2009 con el objetivo reconocer la importancia del proceso de acabado del mueble, una de las fases que mayor valor añadido aporta dentro del proceso de fabricación de los artículos de mobiliario y madera.

En el simposio han participado los diez mejores proyectos seleccionados por un comité de expertos compuesto por empresarios (Grupo Seys, Muebles La Abuela, Muebles Hermanos Huertas y Grupo ACB), representantes de asociaciones del ámbito madera y mueble (AEMMCE, UNICA y UNEMAC) y por representantes de empresas de maderas y productos químicos (FINSA, ILVA, MILESI, Comercial DISLAYBA, GENC y KAYALAR), que destacaron “la consolidación del Simposio en su tercera edición como un evento que muestra en primicia tendencias que a posteriori se comercializan con éxito en el mercado, como es el caso en este año de los acabados texturizados”.

Importantes empresas patrocinan el evento: ILVA, MILESI, COMERCIAL DISLAYBA, GENC Y KAYALAR, además de los colaboradores que han apoyado de nuevo el Simposio como son: Barberán, Finsa, Tecno-Lac, Grupo Seys, Muebles La Abuela, Muebles Hermanos Huertas, Grupo ACB Lacados, AEMMCE, UNEMAC y UNICA.

FUENTE: CEMER



# DECRETOS, PROGRAMAS, AYUDAS

## 1. LÍNEA ICO INTERNACIONAL 2013

Pueden solicitar estos préstamos autónomos y empresas españolas, incluyéndose tanto las domiciliadas en España, como aquéllas que, estando domiciliadas en el extranjero, cuenten con mayoría de capital español.

### Límite para firmar el préstamo

El día **16 de diciembre de 2013** finaliza el plazo para formalizar operaciones acogidas a esta Línea, siempre y cuando en esa fecha existan fondos disponibles.

### Conceptos financiables

Los préstamos podrán destinarse a financiar:

1. Liquidez: las necesidades de circulante tales como gastos corrientes, nóminas, pagos a proveedores, compra de mercancía, etc.
2. Inversiones productivas dentro de territorio nacional:
  - Activos fijos productivos nuevos o de segunda mano
  - Vehículos turismos, cuyo precio no supere los 30.000 euros más IVA. Los vehículos industriales podrán financiarse en un 100€.
  - Adquisición de empresas.
  - Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) o impuesto de naturaleza análoga que se devenga en España a la hora de conseguir un activo, y se liquide como soportado en España en la declaración de IVA a la Hacienda española.
  - Gastos de circulante con el límite del 50% de la financiación obtenida para esta finalidad de inversión.

Se podrán financiar las inversiones que se hayan realizado previamente a la firma del contrato préstamo/leasing, siempre que éstas no se hayan

iniciado antes del 1 de enero de 2012. Desde la fecha de firma del contrato de préstamo/leasing el cliente dispondrá de un año para realizar la inversión objeto de financiación.

### Importe máximo de financiación que se puede solicitar

El importe máximo que se puede solicitar es 10 millones de euros, en una o varias operaciones por cliente y año.

### Porcentaje del proyecto de inversión que se puede financiar a través de esta Línea

Cuando la financiación obtenida se destine a la Inversión, se podrá financiar hasta el 100% del proyecto.

### Tipo de interés del préstamo

El cliente puede elegir entre tipo de interés fijo o variable cotizado y publicado quincenalmente para cada plazo de amortización:

- Para operaciones a plazo igual a 1 año:  
Fijo o Variable (Euribor 6 meses) más diferencial, más hasta un margen del 2,30%.
- Para operaciones a plazo de 2 y 3 años  
Fijo o Variable (Euribor 6 meses) más diferencial, hasta un margen del 4 %.
- Para operaciones a un plazo superior a 3 años  
Fijo o Variable (Euribor 6 meses) más diferencial, hasta un margen del 4,30 %.

### Lugar de solicitud del préstamo

Sucursales de los bancos, cajas de ahorro y cooperativas de crédito que colaboran con el ICO en esta Línea

Para más información: [www.ico.es](http://www.ico.es)

## 2. ICO EXPORTADORES CORTO PLAZO 2013

Financiación orientada a autónomos y empresas españolas que deseen obtener liquidez mediante el anticipo del importe de las facturas procedentes de su actividad exportadora.

La tramitación de las operaciones se realiza directamente a través de las Entidades de Crédito.

### Condiciones

- **Importe máximo por cliente:** Hasta 5 millones de euros en una o varias operaciones.
- **Modalidad de la operación:** Anticipo del importe de la factura que proceda de la actividad exportadora del cliente.
- **Tipo de interés:** Variable (EURIBOR 3 ó 6 meses), más diferencial, incrementado con el margen establecido por la Entidad de Crédito según la tipología de la operación.
- **Garantías:** A determinar por la Entidad de Crédito con la que se tramite la operación.

### Vigencia

Se podrán formalizar operaciones hasta el día 16 de diciembre de 2013.

FUENTE: ICO



### 3. ICO EXPORTADORES MEDIO Y LARGO PLAZO 2013/2014

Financiación dirigida a la concesión de Crédito Comprador y Suministrador. La tramitación de las operaciones se realiza directamente a través de las Entidades de Crédito.

#### Condiciones

- **Importe máximo por cliente:** Hasta un máximo de 20 millones de dólares (USD) o 25 millones de euros (EUR) en una o varias operaciones. El límite conjunto por cliente, considerando las operaciones en euros y las operaciones en dólares (contravalor en euro), no podrá superar los 25 millones de euros.
- **Conceptos financiables:**
  - Crédito Suministrador: Financiación destinada a empresas españolas para la venta de bienes o servicios, a empresas extranjeras dentro del ámbito geográfico de aplicación.
  - Crédito Comprador: Financiación destinada a empresas extranjeras dentro del ámbito geográfico de aplicación, para la adquisición de bienes o servicios exportados por empresas españolas.
- **Financiación Complementaria:** Financiación requerida por la empresa extranjera que adquiera los bienes o servicios españoles, que no se haya cubierto en su totalidad con un Crédito Comprador .
- **Modalidad de la operación:** Crédito, con posibilidad de desembolso en varias disposiciones.
- **Tipo de interés:**

- Para operaciones a plazo de 2 y 3 años: Fijo o Variable (Libor USD o Euribor 6 meses), más diferencial, incrementado con un margen de hasta el 4,0%.
- Para operaciones a plazo superior a 3 años: Fijo o Variable (Libor USD o Euribor 6 meses), más diferencial, incrementado con un margen de hasta el 4,3%.
- **Comisiones:** La Entidad de Crédito podrá aplicar una comisión de gestión a las operaciones de plazo igual o superior a 5 años.
- **Garantías:** A determinar por la Entidad de Crédito con la que se tramite la operación.

#### Vigencia

Se podrán formalizar operaciones hasta el día **15 de diciembre de 2014**.

FUENTE: ICO

## 4. EL CHEQUE INNOVACIÓN

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo ha puesto en marcha el "Cheque Innovación" para la incorporación de elementos innovadores que permitan mejorar la actividad empresarial y competitividad en las pymes. Esta medida, que está dotada con 40 millones de euros y cofinanciada en el ámbito del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013, se incorpora a la Orden de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de Andalucía 2009-2013 para la contratación de servicios avanzados de innovación tecnológica y especialmente no tecnológica. El incentivo máximo por solicitante será de 9.000 euros y podrá incentivar hasta el cien por ciento del proyecto.

El objetivo principal del "Cheque Innovación" es la incorporación en las pequeñas y medianas empresas de elementos innovadores que aporten valor, la mejora en la cualificación de su actividad y el impulso de la modernización del sector empresarial andaluz. Para ello, la consejería pone al alcance este cheque a fondo perdido de hasta 9.000 euros para adquirir servicios de consultoría en innovación que les permitan mejorar su proceso productivo, contratar asistencia para desarrollar o fabricar un nuevo producto, utilizar el comercio electrónico, asesorarse para mejorar su actividad o elaborar un plan comercial o estrategia de marketing.

### Beneficiarios y Servicios de Innovación incentivados

Los servicios de innovación van dirigidos a las pyme y micropyme que tengan sede o centro operativo en Andalucía y menos de 50 trabajadores, poniendo énfasis en la de menos de 20 trabajadores. Los tres servicios del Cheque Innovación son:

1.- La Innovación para la transformación de los procesos de negocio, tiene como objetivo identificar problemas de gestión, mejorar los resultados en los cambios organizativos, funcionales o tecnológicos. No supone un cambio en el producto o servicio de la empresa, sino en cómo lo produce. El incentivo es de 2.000 euros y las empresas tipo para esta solución son las de menos de 20 trabajadores, con escasas o nulas tecnologías y/o procedimientos y que carezcan de sistema de calidad.

2.- La Innovación como consecuencia de la implantación de una estrategia de comercialización, que incentivará con 3.000 euros a las empresas con el propósito de la diversificación de su cartera de clientes y sus mercados geográficos. En el ámbito comercial, implicará definir distintos escenarios financieros. Va dirigido a pymes con más de 20 empleados (podrán ser de menos de 20 si son empresas del Sector TIC o de Servicios Avanzados), con productos/servicios posicionados en el mercado, que dispongan de tecnologías y procedimientos para sus principales procesos de negocio y tengan fuertes sistemas de calidad.

3.- La Innovación para el rediseño o generación de nuevos productos y/o servicios, también va dirigido a empresas más

maduras y consolidadas, pero les apoyará en el rediseño de estos productos o servicios, así como a generar otros nuevos. Para ello, la consultoría contemplará la metodología para innovar en este rediseño o producto/servicio nuevo, el plan para establecer este proceso innovador y las herramientas para la implantación. El incentivo asciende a 6.000 euros más otros 3.000 si la empresa desarrolla la fase de implantación.

### ¿Cómo solicitar el Cheque Innovación?

Para obtener este incentivo, los interesados deberán solicitarlo de forma telemática ante la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

## 5. FONDO JEREMIE

La iniciativa JEREMIE "Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises", ha sido desarrollada conjuntamente por la Comisión Europea y el FEI, con el propósito de financiar las operaciones que contribuyan a facilitar la creación de instrumentos de ingeniería financiera para empresas, como fondos de capital riesgo, de garantía o de crédito, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 44 del Reglamento del Consejo (CE) Nº 1083/2006 y el Reglamento de la Comisión (CE) Nº 1828/2006.

Ciencia [www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa](http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa), quien, a través de la Agencia IDEA, lo aprobará en el plazo de un mes. Una vez comunicada la resolución, la empresa acudirá a alguna de las empresas o consultoras acreditadas para solicitar sus servicios. Concluido y acreditado el trabajo, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia abonará el cheque a la consultora.

### Plazo abierto permanentemente hasta 2013.

FUENTE: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

### Estrategia de inversión

- Creación de empresas tractoras en sectores claves para Andalucía.
- Inversión en empresas de alto potencial de crecimiento con ventajas competitivas para convertirlas en "líderes globales".
- Reforzar la estructura financiera para facilitar la expansión internacional de la empresa andaluza.

## Fines perseguidos

- Catalizar el cambio del modelo productivo en Andalucía hacia una economía sostenible.
- Potenciar la productividad y competitividad frente a las necesidades de la globalización.
- Crear un efecto multiplicador de la inversión.

Desarrollar el capital humano de las empresas en Andalucía y ofrecer un desarrollo profesional para el talento más preparado.

## Programas y líneas de actuación

### ▪ Fondo de capital riesgo

Esta línea de actuación pretende potenciar el mercado de capital riesgo, mediante un programa de apoyo a la creación y consolidación de nuevos fondos de capital riesgo, para las fases de capital semilla (seed capital), capital de puesta en marcha (Start-up) y capital de expansión.

### ▪ Fondo Multi-instrumento

Esta línea de actuación pretende abarcar varios objetivos estratégicos a través de instrumentos financieros diversos, de tal manera que respondan de manera integral a las necesidades de las empresas.

Se establecen las siguientes líneas de financiación especializadas:

Multi-instrumento - Línea Desarrollo y Globalización  
Fondo de Préstamos y Capital para la financiación de empresas con un alto potencial de crecimiento en su fase de expansión y globalización de su actividad.

Multi-instrumento - Línea Préstamos Participativos

Fondo de Préstamos Participativos para la financiación de las empresas innovadoras en la etapa de arranque, implantación al mercado/desarrollo.

Multi-instrumento - Línea de Garantías

Fondo de avales para empresas andaluzas, preferentemente en fase de desarrollo o de expansión, con proyectos de innovación o mejora de productos, procedimientos y servicios.

Multi-instrumento - Capital Humano

Fondo de préstamos destinados a desarrollar el capital humano en las empresas de Andalucía.

## Plazo de presentación

El periodo de inversión del fondo se desarrollará hasta el **31 de diciembre de 2015**.

FUENTE: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



## 6. SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DEL AHORRO Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EDIFICIOS Y SUS INSTALACIONES

Resolución de 24 de marzo de 2011, de la Secretaría General de Desarrollo Industrial y Energético, por la que se convocan las subvenciones acogidas a determinados Programas Específicos para el fomento del ahorro y la eficiencia energética en edificios y sus instalaciones.

### 1. Plan Renove de Ventanas de Andalucía.

Podrán ser beneficiarios de las subvenciones acogidas a este programa las personas físicas que no ejerzan actividad económica en la actuación objeto de la subvención.

Se contempla como subvencionable el coste de adquisición e instalación de las ventanas térmicamente eficientes, así como la retirada de las ventanas sustituidas, siempre que la suma de ambos costes se encuentre entre 1.000 y 10.000 euros, IVA incluido.

### 2. Programa de Iluminación Eficiente de Andalucía.

Podrán ser beneficiarios de las subvenciones acogidas a este programa las personas jurídico privadas y las personas físicas que ejerzan actividad económica, con la consideración de pequeña o mediana empresa (PYME), cuando procedan a la renovación de los elementos previstos en la Orden. Dichas actividades deberán encuadrarse en alguna de las siguientes:

a) Comercio al por menor.

b) Servicio de restauración.

### 3. Programa de Climatización Eficiente de Andalucía.

Podrán ser beneficiarios de este programa, los siguientes:

a) Las personas físicas que no ejerzan actividad económica en la actuación objeto de la subvención, cuando procedan a la sustitución en sus viviendas de las instalaciones previstas en la Orden.

b) Las personas jurídicas privadas y las personas físicas que ejerzan actividad económica, con la consideración de pequeña o mediana empresa (PYME), cuando procedan en sus centros de actividad a la sustitución de los equipos previstos en la Orden.

**Plazo de solicitud: 07/04/2011 - 31/12/2014**

FUENTE: JUNTA DE ANDALUCÍA. Boja 68

## 7. AYUDAS AL FOMENTO DEL TRABAJO AUTÓNOMO Y SUS ORGANIZACIONES, AL FOMENTO DE LAS ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SUS ASOCIACIONES Y AL FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

### Objeto de la subvención

La presente orden establece las bases reguladoras de la concesión de subvenciones cuyo objeto es contribuir a la financiación de los gastos derivados de la realización de actividades de apoyo y promoción del trabajo autónomo, de la economía social y de la responsabilidad social de las empresas, así como la financiación parcial de los gastos de funcionamiento de las asociaciones de trabajadores autónomos, de cooperativas, de sociedades laborales, de empresas de inserción y otros entes representativos de la economía social de ámbito estatal para facilitar el cumplimiento de los fines propios de estas entidades y convoca su concesión para el año 2013.

### Beneficiarios

a) De las subvenciones a las actuaciones de ámbito estatal de promoción del trabajo autónomo, de la economía social y de la responsabilidad social de las empresas:

1. Asociaciones profesionales de trabajadores autónomos de ámbito estatal y carácter intersectorial.
2. Entidades asociativas de cooperativas, de sociedades laborales y de empresas de inserción.

3. Otros entes representativos de la economía social que integren a asociaciones de ámbito estatal de cooperativas y de sociedades laborales.

4. Otras asociaciones, fundaciones y universidades.

b) Para los gastos de funcionamiento:

1. Asociaciones profesionales de trabajadores autónomos de ámbito estatal.
2. Entidades asociativas de carácter intersectorial y ámbito estatal de cooperativas, de sociedades laborales y de asociaciones de empresas de inserción.
3. Entidades asociativas de carácter sectorial y de ámbito estatal de cooperativas y de sociedades laborales.
4. Otros entes representativos de la economía social que integren a asociaciones de ámbito estatal de cooperativas y de sociedades laborales. Estos entes representativos de la economía social deberán contar entre sus asociados, al menos, con cinco asociaciones de ámbito estatal entre las de cooperativas y las de sociedades laborales.

## Actividades subvencionables

1. Serán subvencionables las siguientes actividades de ámbito estatal:

- a) Apoyo y asesoramiento a emprendedores, autónomos y promotores de la economía social.
- b) Programas de fomento de la cultura emprendedora, el autoempleo, la economía social y la responsabilidad social de las empresas.
- c) Campañas de comunicación y divulgación orientadas a la promoción del trabajo autónomo, de la economía social y de la responsabilidad social de las empresas a través de cualquier medio de comunicación, incluidas las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en el marco del desarrollo de las medidas de la «Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016»
- d) Elaboración y publicación de estudios, trabajos de documentación, análisis e investigación y otras actuaciones análogas.
- e) Actividades de formación tendentes a iniciar, perfeccionar y cualificar en el conocimiento del trabajo autónomo, de la economía social y de la responsabilidad social de las empresas.
- f) Organización de congresos, seminarios, jornadas, presencia en ferias y otras actividades de naturaleza similar, con convocatoria pública de realización de la actividad.

2. Será, asimismo, subvencionable la actividad llevada a cabo por las asociaciones para la consecución de los fines que les son propios en defensa y representación de los trabajadores autónomos y de las empresas de la economía social y que generen gastos de funcionamiento a dichas asociaciones.

## Cuantía de las subvenciones.

Los importes asignados a cada uno de los grupos de subvenciones se irán adjudicando, hasta agotar el crédito disponible, a las solicitudes ordenadas de mayor a menor puntuación del siguiente modo:

- 1) El 100 por 100 del importe solicitado a las solicitudes que hayan obtenido una puntuación superior a 44 puntos.
- 2) El 75 por 100 a las solicitudes con una puntuación comprendida entre 38 y 44 puntos.
- 3) El 50 por 100 a las solicitudes con una puntuación comprendida entre 32 y 37 puntos.
- 4) El 25 por 100 a las solicitudes con una puntuación inferior a 32 puntos.

No obstante, se garantizará una cantidad mínima a cada una de las entidades que cumplan los requisitos exigidos para ser beneficiarias de este tipo de subvención:

- a) 10.000 euros para las asociaciones profesionales de trabajadores autónomos de carácter intersectorial.
- b) 30.000 euros para las asociaciones de cooperativas, de sociedades laborales y de empresas de inserción, y para los otros entes representativos de la economía social que integren a asociaciones de ámbito estatal de cooperativas y de sociedades laborales.
- c) 15.000 euros para aquellas entidades, de las previstas en el párrafo anterior, que solo justifiquen gastos de las letras c) a j) del artículo 4.2.

**El plazo de presentación de solicitudes finaliza el 6 de agosto de 2013.**

# EVENTOS

## 1. MBA ONLINE EN COMERCIO INTERNACIONAL

El Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO), en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, lanza la 5ª edición del MBA on-line en comercio internacional que se impartirá entre los meses de **septiembre de 2013 y septiembre de 2014**.

Los mercados internacionales abren grandes oportunidades de negocio para las empresas e instituciones y también oportunidades de trabajo y desarrollo para los profesionales y posgraduados que deseen orientar su carrera en este ámbito. Participar en estos mercados desde cualquier óptica o bajo cualquier tipo de implantación supone la creación de riqueza de manera directa a partir de nuevas ventas, nuevos proyectos y nuevos contactos conseguidos.

No obstante, gestionar empresas en contextos geográficos, lingüísticos, jurídicos y culturales diferentes implica una gran complejidad y muestra importantes barreras que dificultan el proceso de acercamiento al entorno internacional. Todo ello exige

una preparación específica, rigurosa y completa por parte de los profesionales llamados a trabajar en este contexto.

Para más información:

[http://www.ceco.es/portal/img/pdf/MBA\\_COMERCIO\\_INTERNACIONAL\\_5%C2%BAEDICION\\_.pdf](http://www.ceco.es/portal/img/pdf/MBA_COMERCIO_INTERNACIONAL_5%C2%BAEDICION_.pdf)

## 2. LONDON DESIGN FESTIVAL

El London Design Festival es una celebración del diseño de nueve días de duración, en la capital creativa del mundo. El festival es una plataforma para el más amplio espectro de disciplinas de diseño, reunidos como un programa único y accesible

Tendrá lugar del **14 al 22 de septiembre de 2013** en Londres.

Para más información: <http://www.londondesignfestival.com/>

### 3. MIDDLE EAST HOSPITALITY EXPANSION CONGRESS

Se trata de un congreso dedicado a la industria hotelera y tendrá lugar del **1 al 2 de octubre de 2013** en Doha, Qatar.

Para más información: <http://www.hotelexpansion.com/>

### 4. HOSPEC (FF&E) 2013

Se trata de reuniones individuales entre los ejecutivos de operadores de hotel y los principales proveedores del sector hotelero de la Península Ibérica. Interiorismo, Mobiliario, Equipamiento, Contract, etc

Tendrá lugar del **1 al 4 de octubre de 2013** en Casablanca, Marruecos.

Para más información: <http://www.hospec.es>

### 5. MILAN DESIGN WEEKEND

Dedicado al "shopping" para productos de decoración para el hogar, rutas de diseño, arte y arquitectura

Tendrá lugar del **6 al 9 de octubre de 2013** en Milán, Italia

Para más información: <http://www.designboom.com/tag/milan-design-week-2013/>

### 6. I SALONI WORLDWIDE MOSCOW 2013

ICEX España Exportación e Inversiones, organiza la participación española con pabellón oficial en la feria I Saloni WorldWide Moscow que tendrá lugar en el recinto ferial Crocus, Moscú (Rusia) del **16 al 19 de Octubre 2013**.

Se trata de una de las ferias más prestigiosas del sector del hábitat de alta gama celebrada en Rusia. La feria está organizada por Cosmit, institución responsable de la feria del mueble de Milán.

Por tercer año consecutivo, este certamen exclusivamente italiano se abre a otros países del entorno, exigiendo que las empresas participantes pertenezcan a los sectores de hábitat de gama alta.

La organización ferial se reserva el derecho a aceptar o rechazar a la empresa solicitante en función de que su perfil y su producto se adecuen a la imagen que el evento pretende mantener.

*La actividad descrita puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que ICEX España Exportación e Inversiones es órgano ejecutor.*

Para más información: [veruska.deprado@icex.es](mailto:veruska.deprado@icex.es)

## 7. EXPOBIOENERGÍA

Es la feria internacional que agrupa en un evento a representantes de toda la cadena de valor de la bioenergía.

Tendrá lugar del **22 al 24 de octubre** en Valladolid, España.

Para más información: <http://www.expobioenergia.com/>

## 8. ARCHITECT@WORK BERLIN

Feria dirigida a arquitectos, arquitectos de interior, diseñadores e interioristas.

Tendrá lugar del **23 al 24 de octubre de 2013** en Berlín, Alemania.

Para más información: <http://www.architectatwork.de/>

## 9. EUROCOAT 2013 y CONGRESO EUROCOAT 2013

Desde el **22 hasta 24 octubre**, AITIVA organizará la 21ª edición del Congreso EUROCOAT con el tema principal: "INNOVATION, SPECIALISM, URBAN REDEVELOPMENT and TRAINING". El congreso y feria se desarrollará en la ciudad de Piacenza – Italia.

Para más información: <http://www.aitiva.org/>

## 10. FERIA INDEX MUMBAI 2013

Del **14 al 17 noviembre 2013** tendrá lugar la 25ª edición de Index MUMBAI, en India, una de las ferias del sector del mueble con más larga trayectoria en el país. Con motivo de la celebración de su 25 aniversario, UBM INDEX TRADEFARIS PVT, organizador oficial, quiere dotar al evento de acciones comerciales y de networking, con un esfuerzo adicional en imagen, diseño y proyección sectorial. Toda la campaña de comunicación está orientada hacia el B2B profesional y hacia el campo del diseño, mediante la creación del área específica del "Design Boulevard".

Para más información: [irey@anieme.com](mailto:irey@anieme.com)

## 11. FORO DE INVERSIONES Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑA-BRASIL

ICEX España Exportación e Inversiones organiza, a través de las Oficinas Económicas y Comerciales de la Embajada de España en Brasilia y São Paulo, un Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial España-Brasil, que tendrá lugar los días **26 y 27 de noviembre de 2013** en la ciudad de São Paulo y cuyo acto de inauguración estará presidido por Su Alteza Real el Príncipe de Asturias.

Este evento supone la continuación de la labor iniciada con los Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial celebrados anteriormente por ICEX en este país (Belo Horizonte en 2004, São Paulo en 2005 y 2009, Porto Alegre en 2006 y Salvador de Bahía en 2007) y su objetivo principal es facilitar a las empresas españolas la identificación de oportunidades de inversión y cooperación empresarial así como de potenciales socios en este mercado. En este sentido, durante la celebración del mismo, usted podrá tener un contacto directo con empresarios de dicho país interesados en establecer alianzas estratégicas con empresas españolas.

Brasil se sitúa, según datos del Banco Mundial, como la sexta economía del mundo representando la mitad del PIB latinoamericano. Es, además, un mercado reconocido internacionalmente por su tamaño siendo el quinto más extenso y poblado del mundo (con una clase media que representa ya el 53% de la población) así como por su estabilidad política y económica con previsiones de crecimiento del 2,4% y 3% en 2013 y 2014, respectivamente, avaladas por las reformas macroeconómicas emprendidas en defensa de una economía de mercado junto con el compromiso del gobierno actual en la mejora de las infraestructuras básicas. Estos factores, unidos al hecho de que Brasil disponga de una oferta de mano de obra muy competitiva en coste y en cualificación y de que haya sido calificado con grado de inversión, han convertido a este país en un destino preferente para la inversión extranjera directa mundial y en el primer destino de la inversión española. No en vano, el establecimiento de grandes empresas españolas está generando un importante efecto arrastre sobre las PYMES, además de favorecer al posicionamiento de los productos españoles y de contribuir a formar una imagen de un

país avanzado tecnológicamente con una cultura relativamente cercana.

Por lo que respecta a la ciudad de São Paulo, es la mayor urbe del país y una de las más grandes del mundo estando considerada como el centro financiero de Latinoamérica y la ciudad de referencia en la región para hacer negocios.

*La actividad descrita puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que ICEX España Exportación e Inversiones es órgano ejecutor.*

Para más información: [mar.cabellos@icex.es](mailto:mar.cabellos@icex.es)

## 12. IMM COLOGNE 2014

La Feria de Colonia “Imm Cologne 2014” ha abierto su plazo de inscripción para la edición de Enero 2014. La feria se celebrará del **13 al 19 de enero de 2014**. Ya son varias las empresas españolas que participaron en 2013 que han renovado su participación. Empresas participantes fueron marcas como ANDREU WORLD, VONDOM, EXPORMIM, GRASSOLER, ONDARRETA, MOBLIBERICA, CARMENES, LA EBANISTERIA.....

La feria de Colonia sigue siendo un referente en el mercado alemán y tiene una oferta muy amplia en mueble contemporáneo en todas sus gamas y variantes.

Para más información: [m.ortego@koelnmesse.es](mailto:m.ortego@koelnmesse.es)

## 13. CONVOCATORIA FERIA DE MILÁN 2014

La próxima edición del Salón Internacional del Mueble de Milán se celebrará del **8 al 13 de abril de 2014**, conjuntamente con EuroCucina, feria específica para el mobiliario de cocina y el Salone Internazionale del Bagno, feria especializada en el sector del mueble de baño.

El Salón Internacional del Mueble de Milán es el certamen de mayor relevancia sectorial a nivel internacional, no sólo por su dimensión, sino por la variada y extensa oferta de producto que ofrece, dándose cita los principales fabricantes de todo tipo de mobiliario de hogar de estilos clásico, moderno y vanguardia distribuidos en un total de 14 pabellones.

ANIEME, como en ediciones anteriores, va a incluir la participación agrupada en esta feria en el Plan Sectorial que -con el apoyo de ICEX- se llevará a cabo en el año 2014.

Para más información: [pmagro@cosmit.it](mailto:pmagro@cosmit.it)

## 14. INTERNACIONALIZACION AGRUPADA DE EMPRESAS” EN TURQUÍA Y/O RUSIA

CONFEMADERA y FEDERMUEBLE pone a disposición de la empresa la madera y el mueble un proyecto para la “INTERNACIONALIZACION AGRUPADA DE EMPRESAS” en Turquía y/o Rusia.

Se trata de una agrupación temporal de empresas, con productos complementarios, con la finalidad de penetrar y/o afianzarse en estos dos mercados, mediante la actuación de un gerente o agente en el país destino y bajo la tutela de Confemadera. Sin la necesidad de la creación de ninguna empresa y operativa desde el primer momento.

¿A quién va dirigida?

A empresas del sector de la madera y el mueble que quieran empezar a exportar, y a empresas que quieran aumentar sus exportaciones, y no pueden asumir el coste que supondría realizarlo de manera individual, y que tengan como objetivo cualquiera de los mercados propuestos.

Objetivos

-Ayudar a las empresas de la madera y el mueble a internacionalizarse.

-Identificación de los distintos canales de distribución.



-Penetración comercial de los productos de las empresas participantes en el mercado objetivo.

-Reducción de riesgos y costes, mediante la cooperación empresarial con el fin de iniciar o consolidar la comercialización de los productos en el mercado destino.

#### Requisitos del grupo

-Duración del programa: 12 meses, con posibilidad de renovación un segundo año, si se han cumplido los objetivos.

-Número de empresas integrantes: mínimo 3 y máximo 5

-Permanencia de las empresas: 12 meses.

-Documentación requerida: Convenio de Colaboración entre las empresas i la entidad promotora + contrato mercantil entre las empresas y el gerente del grupo.

#### Ventajas de esta acción

-Se comparte un GERENTE en destino a TIEMPO COMPLETO y en EXCLUSIVA para el grupo, que de manera permanente y diaria trabaja para generar negocio a las empresas del grupo. NO se trata de una acción puntual sino una acción PROLONGADA en el tiempo que facilita el seguimiento de operaciones.

-Al ser empresas del mismo sector, se reduce mucho en desplazamientos y gestiones en general, dado que una visita a un "cliente" puede ser de utilidad para todo el grupo

-Al ser un grupo, la oferta en conjunto resulta más atractiva para el comprador local.

-Al tener una "oficina" con gerente en destino y gerente local, genera mayor confianza al comprador y las cuestiones diarias se resuelven de manera más rápida y eficaz.

-Se pueden programar acciones conjuntas de promoción como viajes al país, participación en ferias, marketing y publicidad (catalogo, folleto, mailings, etc..) a costes más reducidos.

-Su empresa dispondrá de la noche a la mañana de una oficina en TURQUIA (Estambul) / RUSIA (Moscú) con un Gerente Comercial nativo trabajando día a día para generar negocios.

Para más información: [v.santandreu@confemadera.es](mailto:v.santandreu@confemadera.es)

## 15. FERIAS

### JULIO

- LAS VEGAS MARKET - GIFT + HOME

Tendrá lugar del **29 de julio al 2 de agosto de 2013** en Las Vegas, Estados Unidos.

### AGOSTO

- BRASILMÓVEIS. Feria Internacional del Mueble.

Tendrá lugar del **6 al 9 de agosto de 2013** en Sao Paulo, Brasil.

- TENDENCE. Feria internacional de la moda y las tendencias para el hogar

Tendrá lugar del **24 al 27 de agosto de 2013** en Frankfurt, Alemania.

### SEPTIEMBRE

- MACEF Autunno. Salón internacional de la Casa

Tendrá lugar del **5 al 8 de septiembre de 2013** en Milán, Italia.

- MAISON & OBJET. Colecciones para el hogar - Edición Otoño-Invierno

Tendrá lugar del **6 al 10 de septiembre de 2013** en París, Francia.

- XXVII FERIA DEL MUEBLE DE GALICIA

Tendrá lugar del **7 al 15 de septiembre de 2013** en A Estrada, España.

- MoOD 2013. Feria internacional del tapizado y textil, ventanas y paredes

Tendrá lugar del **10 al 12 de septiembre de 2013** en Bruselas, Bélgica.

- FURNITURE, MANUFACTURING AND SUPPLY CHINA 2013

Tendrá lugar del **11 al 14 de septiembre de 2013** en Shanghai, China.

- FURNITURE CHINA 2013

Tendrá lugar del **11 al 15 de septiembre de 2013** en Shanghai, China.

- COMFORTEX. Feria del diseño interior

Tendrá lugar del **14 al 16 de septiembre de 2013** en Leipzig, Alemania.

- FURNITURE INDUSTRY 2013. Feria internacional del mueble

Tendrá lugar del **25 al 28 de septiembre de 2013** en Kiev, Ucrania.

## OCTUBRE

- SIBFURNITURE. INTERIOR-DESIGN. Feria Internacional del Mueble

Tendrá lugar del **2 al 5 de octubre de 2013** en Novosibirsk, Federación de Rusia.

- MADE EXPO. Muestra anual dedicada al sector de instalaciones deportivas, material de construcción y mobiliario urbano

Tendrá lugar del **2 al 5 de octubre de 2013** en Milán, Italia.

- BALTIC FURNITURE 2013. Feria internacional del mueble y el diseño de interior

Tendrá lugar del **3 al 6 de octubre de 2013** en Riga, Letonia.

- DESIGN LIVING TENDENCY 2013. Feria Internacional del mueble de hogar

Tendrá lugar del **5 al 8 de octubre de 2013** en Kiev, Ucrania.

- INTERMOB. Feria de la industria afín al mueble, accesorios y tecnología de la madera

Tendrá lugar del **5 al 9 de octubre de 2013** en Estambul, Turquía.

- HORECA UKRAINE. Feria internacional del equipamiento, accesorios, mobiliario y decoración para hoteles y restaurantes

Tendrá lugar del **8 al 11 de octubre de 2013** en Kiev, Ucrania.

- WOODEN CONSTRUCTION 2013. Tecnología para la producción de madera. Fabricación de estructuras para la construcción en madera, prefabricados, casas, accesorios y materiales

Tendrá lugar del **8 al 10 de octubre de 2013** en San Petersburgo, Federación de Rusia.

- HOTEL EXPO MACAU. Feria internacional del equipamiento y proveedores para hostelería

Tendrá lugar del **10 al 12 de octubre de 2013** en Macau, China.

- AMBIENTA 2013. Feria Internacional del Mueble, Decoración Interior y Subcontratación Industrial

Tendrá lugar del **10 al 14 de octubre de 2013** en Zagreb, Croacia.

- HOST 2013. Salón Internacional de la Industria Hostelera

Tendrá lugar del **18 al 22 de octubre de 2013** en Milán, Italia.

## NOVIEMBRE

- Salón del Mueble, Decoración e Interiorismo - VIGOFERIA 2013

Tendrá lugar del **1 al 4 de noviembre de 2013** en Vigo, España.

- HABITAT

Tendrá lugar del **1 al 3 de noviembre de 2013** en Venecia, Italia.

- MEUBELBEURS BRUSSEL. Feria del mueble

Tendrá lugar del **3 al 6 de noviembre de 2013** en Bruselas, Bélgica.

- FURNITURE FAIR 2013. Feria internacional del mueble, equipamiento y decoración interior.

Tendrá lugar del **11 al 17 de noviembre de 2013** en Belgrado.

- INDEX KSA. Feria internacional del diseño de Arabia Saudí

Tendrá lugar del **12 al 14 de noviembre de 2013** en Jeddah, Arabia Saudita.

- FIRAHOGAR 2013

Tendrá lugar del **18 al 20 de noviembre de 2013** en Alicante, España.

- MEBEL. Feria internacional del mueble y tapizados

Tendrá lugar del **18 al 22 de noviembre de 2013** en Moscú, Federación de Rusia.

- ZOW 2013 - MOSCOW

Tendrá lugar del **18 al 22 de noviembre de 2013** en Moscú, Federación de Rusia.

- InteriHOTEL

Tendrá lugar del **19 al 30 de noviembre de 2013** en La Senia, España.

## DICIEMBRE

- DAR DECO. Feria del mueble, la iluminación y decoración

Tendrá lugar del **13 al 22 de diciembre de 2013** en Túnez.

- HOREQ. Salón del equipamiento para hostelería

Tendrá lugar del **20 al 22 de noviembre de 2013** en Madrid, España.

- PRODUCT DESIGN MADRID. Feria Internacional de Diseño Industrial

Tendrá lugar del **21 al 24 de noviembre de 2013** en Madrid, España.

- SIAL. Único certamen de equipamiento hotelero para la restauración en EAU. Mobiliario, maquinaria, diseño.

Tendrá lugar del **24 al 26 de noviembre de 2013** en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos.

- DECOFAIR 2013. Feria internacional del mueble y la decoración para el hogar

Tendrá lugar del **25 al 29 de noviembre de 2013** en Jeddah, Arabia Saudita.

- QUBIQUE. Feria del mueble de diseño. Una nueva perspectiva del diseño interior

Tendrá lugar del **30 de noviembre al 2 de diciembre de 2013** en Berlín, Alemania.



# OFERTA Y DEMANDA TECNOLÓGICA

## OFERTA TECNOLÓGICA

- **Composites duraderos de madera y polímero con la textura cualitativa de la madera**

Referencia: 13 SI 68CS 3SH7

Una pyme eslovena especializada en procesamiento de madera ha desarrollado una tecnología innovadora para fabricar composites de madera y polímero a partir de productos de madera. Este nuevo composite es resistente al agua (moho y hongos), ignífugo y más resistente que la madera natural. La tecnología utiliza un monómero especial basado en silicio que se polimeriza en las cavidades de las células de madera (polimerización radical). La empresa busca socios de la industria de procesamiento de madera interesados en utilizar e implementar la tecnología en sus procesos de fabricación y establecer acuerdos de cooperación o comercialización con asistencia técnica.

FUENTE: CESEAND

- **Nuevo sistema de construcción industrial de paneles de madera**

Referencia: 12 FR 32j3 3PXR

Una pyme francesa especializada en fabricar paneles de madera ha desarrollado un nuevo sistema de construcción industrial de paneles de madera multicapa sin puente térmico. El rendimiento térmico de estos paneles es un 20% - 30% superior al de otras soluciones. El cliente puede elegir las dimensiones, tipo de aislamiento, rendimiento térmico y acústico, resistencia al fuego, acabado, etc. Se buscan fabricantes de paneles aislantes de madera interesados en establecer acuerdos de transferencia de tecnología para fabricar y suministrar la línea de productos en sus mercados locales, así como en establecer acuerdos de licencia, joint venture o comercialización con asistencia técnica.

FUENTE: CESEAND

## DEMANDA TECNOLÓGICA

- **Tecnología de tratamiento térmico de madera con vacío y aire comprimido**

Referencia: 13 LV 58AD 3SIE

Una planta letona del sector de la madera busca una tecnología de tratamiento térmico de madera con vacío y aire comprimido para desarrollar un nuevo producto: tableros sostenibles para uso externo en entornos invasivos. Se busca una tecnología totalmente desarrollada y probada que incluya equipos, dispositivos de regulación, aceites técnicos complementarios y software de control y monitorización. El objetivo de la empresa es procesar distintos tipos de madera (roble, fresno, pino, abeto y álamo) para producir los tableros. La tecnología debe ser ecológica y no debe incluir productos químicos. La empresa está interesada en establecer acuerdos comerciales con asistencia técnica.

FUENTE: CESEAND

- **Desarrollo de una nueva tecnología de fraccionamiento mejorada ultrasónicamente para producir madera residual y productos químicos orgánicos**

Referencia: 13 GB 40n4 3SCC

Un instituto de investigación británico busca un socio interesado en participar en un proyecto de I+D. El objetivo es desarrollar una nueva tecnología de fraccionamiento mejorada ultrasónicamente para un método de reacción y bioseparación rápido y seguro que permita procesar residuos forestales y residuos de madera. El objetivo es obtener productos químicos orgánicos con un valor 10 veces superior a la biomasa de madera. El método es una alternativa a los procesos actuales de hidrólisis o explosión de vapor. Se buscan socios industriales con el fin de diseñar y desarrollar un sistema de control automático para diversas tareas.

FUENTE: CESEAND

# OFERTAS Y COOPERACIÓN

- **Muebles de madera**

Referencia: 20130521012

Fabricante eslovaco de muebles de madera de haya de diseño exclusivo, que también se dedica a la venta mayorista y minorista de suelos de bambú y muebles hechos de madera maciza y tableros chapados, busca distribuidores.

FUENTE: CESEAND

- **Juguetes y productos de madera**

Referencia: 20130514033

Empresa polaca especializada en juguetes de madera y material para manualidades respetuosos con el medioambiente busca distribuidores de juguetes, proveedores de regalos y tiendas ecológicas para vender sus productos de madera en nuevos mercados.

FUENTE: CESEAND

# DEMANDAS DE

- **Productos naturales para revestimientos de madera**

Referencia: 20130513048

Fabricante italiano de pinturas naturales, aceites, ceras para revestimientos de madera, productos para decoración de interior y exterior, conservantes y colorantes para restauración y mantenimiento de madera busca intermediarios comerciales en Europa.

FUENTE: CESEAND