

PORTAL DE PRECIOS Y COMPETENCIA

Una herramienta para el ahorro en tu cesta de la compra por internet

Información basada en el Portal de Precios y Competencia
de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía.

Consejos de ahorro en gastos de alimentación

Supermercados Online


Andalucía
se mueve con Europa



JUNTA DE ANDALUCÍA

Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

Una herramienta para el ahorro de las familias

Las familias destinan entre un 20 y un 30% del presupuesto mensual en sus gastos de la cesta de la compra.

Cada vez más personas realizan sus compras habituales de alimentación en los supermercados online.

Los comparadores de precios son unas herramientas útiles y de gran auge en Internet.

Consciente de estos datos, la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía ha creado una herramienta de comparación de precios de los principales supermercados online de España para favorecer el ahorro de las familias andaluzas.



Cómo usar el portal

1



El índice básico: un ranking de supermercados por precio

El índice básico toma como referencia una cesta de 250 artículos de alimentación y droguería. Se comparan los precios de los diferentes supermercados y se realiza una clasificación periódica. El supermercado que ofrece la cesta más barata según este criterio obtiene 100 puntos.

2



El índice por familia: ¿qué tipo de familia tienes?

¿Vives solo? ¿en pareja? ¿tienes hijos? ... El portal de precios recoge los ocho tipos de familia más representativos en Andalucía y realiza una clasificación periódica de los supermercados más económicos para una cesta de la compra standard.

3



Se analizan los productos más demandados

El Portal de precios realiza además un análisis detallado de productos de primera necesidad como la leche, los huevos o el café. Se comparan las principales marcas y sus precios en los diferentes supermercados objeto de estudio.

Selección de artículos

4



Selección de artículos

La información de los índices se complementa con unos datos concretos sobre precios de determinados productos para trasladar a los consumidores mayor poder de elección.



Conoce el Portal de Precios y Competencia

**TRABAJAMOS
PARA USTED:**

LA
COMPETENCIA
BENEFICIA
A TODOS

GARANTIZAR
LA COMPETENCIA:
UNA PRIORIDAD
PÚBLICA EN
ANDALUCÍA

CONSÚLTENOS

www.juntadeandalucia.es/defensacompetencia/

Visita periódicamente el Portal de Precios y consigue el mayor ahorro en tus compras de alimentación por internet.

Una iniciativa de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía



Beneficios de la Competencia

La libre competencia, o una sana rivalidad entre las empresas, es uno de los pilares fundamentales de la economía social de mercado y una fuerza poderosa porque fomenta la innovación, impulsa la capacidad emprendedora y estimula el dinamismo del tejido productivo. Así, las empresas que operan en mercados competitivos están incentivadas a ofrecer una mayor cantidad de productos, incrementar su calidad o variedad o competir en los precios.



La Ley 6/2007, de Promoción y Defensa de la Competencia de Andalucía, aprobada en desarrollo del nuevo Estatuto de Autonomía, crea la **Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía**, que tiene como fin general promover y preservar el funcionamiento competitivo de los mercados, garantizando la existencia de una competencia efectiva en los mismos y protegiendo los intereses generales, especialmente de las personas consumidoras y usuarias, mediante el ejercicio de sus funciones en todo el territorio de la Comunidad Autónoma.

Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

Avda. de la Borbolla,1 - 41013, Sevilla

Teléfono: 955 40 77 21 - FAX: 955 40 77 20

defensacompetencia.adca@juntadeandalucia.es

www.juntadeandalucia.es/defensacompetencia/

Todas nuestras publicaciones, se encuentran en formato digital, en nuestra página web