

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

RESOLUCIÓN de 15 de septiembre de 2015, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al segundo cuatrimestre del año 2015.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 15 de septiembre de 2015.- El Director Gerente, Manuel Muñoz Gutiérrez.

A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCLUIDO	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio del programa Top Chef desde Huelva	150.000,00	Atres Advertising, S.L.U.
Patrocinio Conferencia de Ventas ITAKA en Andalucía (8 al 14 de junio)	49.586,00	Nowa ITAKA SP. Z O.O.
Patrocinio Supercopa Endesa 2015	66.667,00	ACEB, S.A.
Campaña Verano 2015	353.305,75	La Pequeña Fábrica, S.L.
Campaña Turismo y Ocio	148.760,33	NEWFOCO, S.L.
Campaña de Andalucía en Rusia	123.966,94	Irismedia Agencia de Medios, S.L.
Campaña en Bélgica y Holanda	235.537,19	Arena Media Communications España, S.A.
Campaña de promoción Hoteles Villas de Andalucía	62.000,00	Marín y Asociados, S.A.