

Curso

2016/2017

Asignatura

Economía de la Empresa

1º Comentarios acerca del programa del segundo curso del Bachillerato, en relación con la Prueba de Acceso y Admisión a la Universidad

Con el objetivo de proporcionar una orientación para la prueba de evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, la ponencia ha realizado unas orientaciones en relación al programa de la asignatura, respetándose siempre las competencias que tienen atribuidas los departamentos didácticos de los centros. El programa elaborado se enmarca dentro de los contenidos básicos que establece la normativa al respecto (*Orden de 14 de julio de 2016, BOJA de 29/7/2016*), concretándose en la medida de lo posible los fines y objetivos exigibles en las pruebas.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
ECONOMÍA DE LA EMPRESA”

BLOQUE 1. LA EMPRESA

OBJETIVOS

Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.

Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.

DETALLE DEL PROGRAMA

- 1.1. La empresa y el empresario.
- 1.2. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- 1.3. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- 1.4. Funcionamiento y creación de valor.
- 1.5. Interrelaciones con el entorno económico y social.
- 1.6. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA

OBJETIVOS

Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.

DETALLE DEL PROGRAMA

- 2.1. Localización y dimensión empresarial.
- 2.2. Estrategias de crecimiento interno y externo.
- 2.3. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- 2.4. Internacionalización, competencia global y la tecnología.
- 2.5. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

OBJETIVOS

Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos y administrativa, así como sus modalidades organizativas.

DETALLE DEL PROGRAMA

- 3.1. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual
- 3.2. Funciones básicas de la dirección.

- 3.3. Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- 3.4. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- 3.5. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- 3.6. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

OBJETIVOS

Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos y administrativa, así como sus modalidades organizativas.

Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.

DETALLE DEL PROGRAMA

- 4.1. Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- 4.2. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.
- 4.3. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- 4.4. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- 4.5. Los inventarios de la empresa y sus costes.
- 4.6. Modelos de gestión de inventarios.

BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

OBJETIVOS

Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos y administrativa, así como sus modalidades organizativas.

Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.

DETALLE DEL PROGRAMA

- 5.1. Concepto y clases de mercado.
- 5.2. Técnicas de investigación de mercados.
- 5.3. Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- 5.4. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- 5.5. Estrategias de marketing y ética empresarial.
- 5.6. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

OBJETIVOS

Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.

Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.

DETALLE DEL PROGRAMA

- 6.1. Obligaciones contables de la empresa.
- 6.2. La composición del patrimonio y su valoración.
- 6.3. Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- 6.4. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- 6.5. Análisis e interpretación de la información contable.

6.6. La fiscalidad empresarial.

BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA

OBJETIVOS

Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos y administrativa, así como sus modalidades organizativas.

Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

DETALLE DEL PROGRAMA

- 7.1. Estructura económica y financiera de la empresa.
- 7.2. Concepto y clases de inversión.
- 7.3. Valoración y selección de proyectos de inversión.
- 7.4. Recursos financieros de la empresa.
- 7.5. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

2º Estructura de la prueba que se planteará para la asignatura.

1. Se presentan dos opciones "A" y "B" de entre las cuales el alumno debe elegir una, no pudiendo mezclarse entre ellas.
2. En cada una de las opciones las preguntas se realizarán sobre los contenidos de la materia descritos en el punto anterior que permitan evaluar los estándares de aprendizajes definidos en la matriz de especificaciones que figura en el anexo I de la Orden ECD/1941/2016 y en el anexo I del Real Decreto 1105/2014.
3. La estructura del examen es la siguiente:
 - a) 2 preguntas teóricas abiertas, donde el alumno tiene que construir la respuesta.
 - b) 2 problemas.
 - c) 8 preguntas de opción múltiple, el alumno elige una opción de las tres propuestas.
 - d) 2 preguntas semiabiertas, que el alumno responderá mediante una palabra o número.

3º Instrucciones sobre el desarrollo de la prueba.

3.1 De carácter general.

El tiempo máximo para realizar el examen es de hora y media.

Las respuestas a las preguntas de opción múltiple y preguntas semiabiertas se realizarán en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas y se resuelven los problemas. En ningún caso se contestarán en el enunciado del examen. En las preguntas de opción múltiple, se indicará simplemente el número de la pregunta (1, 2, 3,... 8) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). En las preguntas semiabiertas se indicará el número y la respuesta correspondiente.

3.2 Materiales permitidos en la prueba

Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

4º Criterios generales de corrección (es imprescindible concretar las valoraciones que se harán en cada apartado y/o aspectos a tener en cuenta):

Las normas de valoración generales se pueden resumir de la siguiente forma:

- Para las cuestiones teóricas.
En la calificación de las preguntas abiertas se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición y la coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada. Las preguntas semiabiertas y de opción múltiple tienen una respuesta correcta inequívoca.
- Para los problemas. Se valorará la identificación correcta del problema, su ejecución técnica, desarrollo y la interpretación de los resultados. También se tendrá en cuenta la presentación clara y ordenada del ejercicio y la concreción.

En cuanto a la puntuación de cada parte de la prueba, los criterios de corrección son los siguientes:

- Las cuestiones teóricas puntúan:
Un máximo de 1,5 cada pregunta abierta.
- Las preguntas semiabiertas tendrán un total de 0,6 puntos (2 preguntas a 0,3 puntos cada una).
- Cada pregunta de opción múltiple con respuesta correcta puntuará 0,3 puntos, restando 0,1 por cada pregunta errónea, las preguntas en blanco no puntúan. La calificación máxima en esta parte será de 2,4 puntos y la mínima de cero.
- Los problemas puntúan un máximo de 2 puntos cada uno de ellos. Aunque normalmente los problemas son numéricos, también pueden plantearse problemas que no lo sean.

5º Información adicional (aquella que por su naturaleza no está contenida en los apartados anteriores):

Estas orientaciones están disponibles en el punto de acceso electrónico del Distrito Único Universitario de Andalucía:

<http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo/sguit/>

6º Modelo de prueba

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS

1. ¿Qué es un organigrama? ¿A qué se refiere el concepto de staff?
2. La segmentación del mercado: Concepto y criterios.

PROBLEMAS

1. Una empresa de alimentación proyecta aumentar su línea de margarinas con un nuevo producto, con omega tres, para consumidores con problemas de colesterol. Tras un análisis de los precios existentes en el mercado para este tipo de productos, estima que el precio adecuado de venta al público es de 4 €. Los costes fijos totales requeridos por el nuevo producto ascenderán a 5.200 € y los costes variables por tarrina de margarina a 0,75 €. La producción anual se estima en 3.000 unidades.

SE PIDE:

- a.- Calcule el punto muerto y razone su significado.
 - b.- Representelo gráficamente.
 - c.- Calcule el resultado suponiendo que la empresa vendiera toda su producción de tarrinas de margarina.
2. La empresa "GADES S.A." desea acometer un nuevo proyecto empresarial con una inversión inicial de 500.000 euros, que le reportará unos ingresos anuales, durante cada uno de los próximos 5 años, de 240.000 euros y unos costes anuales previstos, derivados del proyecto, durante los próximos 5 años de:

Año	1	2	3	4	5
Costes anuales (en euros)	250.000	150.000	100.000	50.000	5.000

Al final del 5º año las inversiones realizadas se venderán por 20.000 euros. En tales circunstancias, **se desea saber:**

- a) ¿Cuál es el VAN del proyecto con un coste del capital del 5%?
- b) ¿Conviene realizar la inversión? ¿Por qué?



DIRECTRICES Y ORIENTACIONES GENERALES PARA LAS PRUEBAS DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

PREGUNTAS OPCIÓN MÚLTIPLE

1. La selección interna del personal:
 - a) Es una importante fuente de motivación.
 - b) Posibilita el rejuvenecimiento de las plantillas.
 - c) Permite introducir mejores técnicas de trabajo.
2. Introducción, crecimiento, madurez y declive, hacen referencia a:
 - a) La segmentación de mercados.
 - b) El ciclo de vida de los productos.
 - c) La logística de la empresa
3. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le llama:
 - a) Rentabilidad.
 - b) Productividad.
 - c) Cuota de mercado.
4. A la empresa se la define como:
 - a) La unidad económica de inversión.
 - b) La unidad económica de consumo.
 - c) La unidad económica de producción.
5. El coste que supone el seguro del coche para un taxista es:
 - a) Un coste variable
 - b) El coste total.
 - c) Un coste fijo.
6. Las sociedades personalistas pueden ser:
 - a) Anónimas o Limitadas.
 - b) Limitadas o Individuales.
 - c) Comanditarias o Colectivas.
7. El organigrama de una empresa:
 - a) Proporciona una visión gráfica y resumida de la estructura formal de su organización.
 - b) La interrelación entre los diferentes objetivos de la empresa.
 - c) El documento más importante de la empresa junto con el Balance.
8. Cuando el activo corriente es menor que el pasivo corriente se dice que:
 - a) El fondo de maniobra es negativo.
 - b) El fondo de maniobra es positivo.
 - c) Se produce una situación de estabilidad financiera.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. De las distintas funciones administrativa, el diseñar una estructura en la que se definan las tareas a realizar por cada persona integrante de la empresa al mismo tiempo que se define su responsabilidad y autoridad es la finalidad de la función de...:
2. El volumen de unidades que una empresa tiene que pedir para minimizar el coste total de gestión de inventarios y que iguala los costes de pedir y de almacenar se denomina...:

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS

1. El entorno empresarial: entorno general y entorno específico.
2. La pirámide de necesidades de Maslow.

PROBLEMAS

1. Los elementos patrimoniales de un S.A. valorados en euros son: Edificios (8.000), vehículos (3.500), existencias (2.500), derechos de cobro (1.500), bancos (2.000), caja (1.000), capital social (8.500), reservas (1.500), proveedores (3.500), préstamos a largo plazo (3.500), préstamos a corto plazo (1.500). **¿A cuánto asciende el patrimonio neto? ¿Cuál es el valor del fondo de maniobra?**
2. Palier, S.A., es una empresa que se dedica a la fabricación de componentes para bicicletas y ciclomotores. Cuenta con una inversión o activo total neto de 5.000 millones de pesetas. Los beneficios obtenidos en el último ejercicio han sido de 900 millones de pesetas, antes de intereses e impuestos. El impuesto sobre beneficios es del 35%.

Se desea saber:

- a) La rentabilidad económica de la empresa.
- b) La rentabilidad financiera, en el caso de que sólo se financie con capital propio.
- c) La rentabilidad financiera suponiendo que se financia con un 60% de capital propio y un 40% con deuda o capital ajeno. Esta deuda tiene un coste o interés medio del 14%.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. Si el activo de una sociedad es igual al neto:
 - a) La empresa se encuentra en una situación grave de inestabilidad.
 - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera.
 - c) El empresario ha invertido todo el dinero en el negocio.
2. La investigación de mercados tiene como objeto:
 - a) Proporcionar Información sobre el Mercado y el entorno.
 - b) Distribuir los bienes que fabrican las empresas.
 - c) Informar a los consumidores.
3. Los títulos representativos del capital social de una Sociedad Limitada se denominan:
 - a) Acciones.
 - b) Participaciones.
 - c) Obligaciones.
4. Las empresas según el sector económico en el que ejercen su actividad se clasifican en:
 - a) Productoras y comerciales.
 - b) Primarias, secundarias y terciarias.
 - c) Sociedades anónimas y limitadas.
5. La relación entre el resultado obtenido por la empresa y su capital, se denomina:
 - a) Productividad.
 - b) Rentabilidad.
 - c) Eficiencia.
6. El enfoque contable considera el patrimonio como:
 - a) La hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes.
 - b) Bienes y derechos que el sujeto posee en propiedad.
 - c) El conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a la empresa.
7. La fusión se produce cuando:
 - a) Una empresa compra o adquiere a otra integrándola en su estructura, perdiendo la empresa vendida su personalidad jurídica y permaneciendo la personalidad de la que compra.



DIRECTRICES Y ORIENTACIONES GENERALES PARA LAS PRUEBAS DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

- b) Tres empresas utilizan la misma flota de transporte en la venta de sus productos al exterior.
- c) Dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente.

8. La empresa se define como:

- a) La unidad económica de producción de bienes y servicios.
- b) Una organización dedicada al consumo de bienes y servicios.
- c) Una organización cuya actividad es la inversión especulativa.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. Un mercado caracterizado por pocos oferentes y muchos demandantes se denomina...:
2. El volumen de unidades que una empresa tiene que pedir para minimizar el coste total de gestión de inventarios y que iguala el coste de pedir y almacenar se denomina...:

7º Criterios específicos del modelo de prueba

El examen consta de cuatro partes (en cada una de sus opciones) que tendrán los siguientes criterios de corrección y calificaciones máximas:

- a) **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos, 1'5 por cada pregunta**. Para calificar esta cuestión se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición, la concreción y la adecuada presentación. El alumnado deberá contestar exclusivamente a lo que se le pregunta, y sólo cuando así se exija debe sostener sus respuestas con ejemplos.
- b) **2 problemas**, con un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la resolución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.
- c) **8 preguntas de opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0'3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0'1; y el hecho de no responder no puntuará. En ningún caso este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será de cero puntos). Se contestará en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas teóricas y se resuelven los problemas, indicando el número de pregunta y la letra de la respuesta que se considere correcta.
- d) **2 preguntas semiabiertas** con un total de 0'6 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 0'3 puntos. Para calificar estas cuestiones se tendrá en cuenta que estas preguntas tienen una única respuesta inequívoca, ya sea un número o una palabra que complete una frase o dé respuesta a una cuestión.