

2.4.

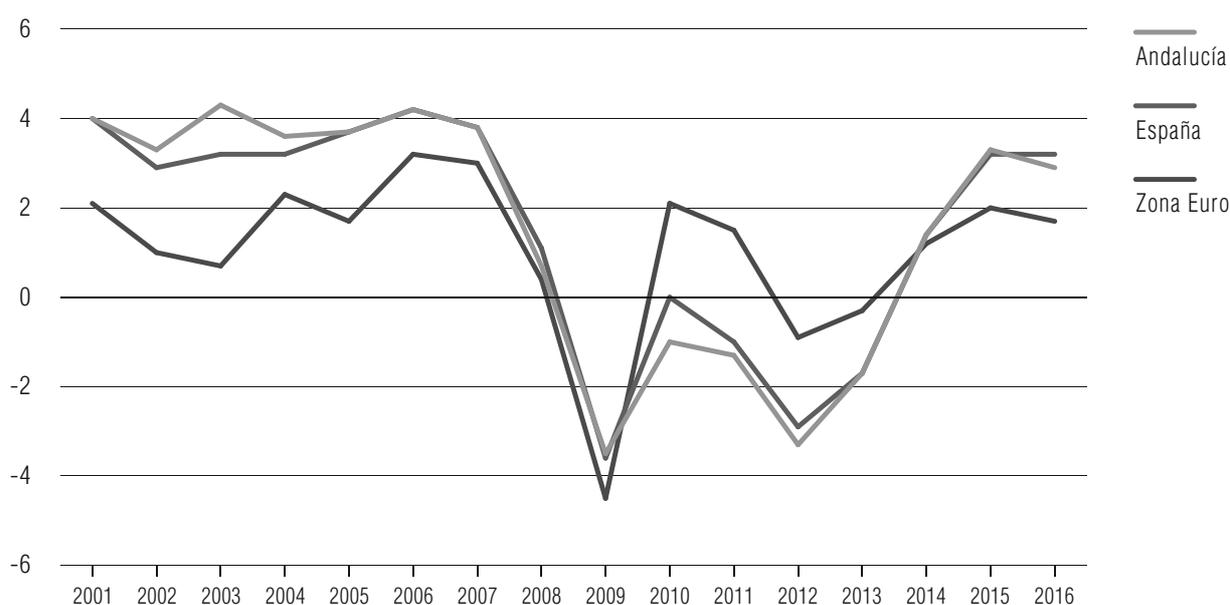
La Economía Andaluza

2.4.1. Balance de la Economía Andaluza en 2016

La economía andaluza continuó afianzando en el año 2016 el ciclo de crecimiento económico y creación de empleo iniciado en 2014, con un dinamismo diferencial respecto a su entorno europeo.

Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), la economía andaluza registró un incremento real del PIB del 2,9% en 2016, encadenando tres años consecutivos de crecimiento, y superando también por tercer año consecutivo la media de la Eurozona. En concreto, el crecimiento fue 1,1 puntos superior al de la Zona Euro (1,8%), por encima de las economías más representativas del área, como Alemania (1,9%) y Francia (1,2%).

Gráfico 2.4.1.1 PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO. ANDALUCÍA-ESPAÑA-ZONA EURO



NOTA: % variación. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: IECA; INE; Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

En términos nominales, el aumento fue igualmente del 2,9%, de forma que el PIB generado por la economía andaluza se cifró en 153.072,1 millones de euros, representando el 13,7% del total nacional, y el 1% de la UE.

Desde el punto de vista de la oferta productiva, el crecimiento de la economía andaluza en 2016 se sustentó prácticamente en todos los sectores productivos, a excepción de un ligero retroceso en la construcción.

Concretamente, el mayor aumento relativo correspondió al **sector primario**, que creció en términos reales un 4,3%, casi un punto por encima de la media del sector a nivel nacional (3,4%), y en contraste con el descenso en la Eurozona (-1,3%). En términos nominales, el VAB del sector primario se cifró en 6.998,3 millones de euros, representando más de la cuarta parte del sector en España (26,9%), y el 5,1% del VAB generado por el conjunto de los sectores productivos en Andalucía.

Diferenciando por subsectores, y en lo que a la agricultura se refiere, se registraron notables incrementos de producción en hortalizas, frutas cítricas y viñedo, así como en leguminosas grano y flores y plantas ornamentales. Mientras, presentaron descensos cultivos tan relevantes en Andalucía como el olivar y los cereales, así como cultivos industriales herbáceos, cultivos forrajeros, frutales no cítricos y tubérculos. Junto a ello, en el subsector pesquero, el año 2016 cerró con 56.770 toneladas de pesca comercializada en lonjas de Andalucía, un 4,4% menos que en el año anterior.

Estos resultados en términos de producción vinieron acompañados de un comportamiento muy favorable de las relaciones comerciales con el extranjero, con un fuerte incremento de las ventas, del 10,3% en términos nominales, alcanzando las exportaciones de productos del sector primario la cifra de 5.306,7 millones de euros, un máximo histórico. Con ello, la cuota exportadora del sector, porcentaje de exportaciones de productos del sector primario sobre el VAB generado por el mismo, alcanzó el 75,8%, cinco puntos superior a la del año anterior, y el nivel más elevado también desde que se dispone de datos.

El **sector industrial** registró en 2016 una tasa de crecimiento positiva por tercer año consecutivo, concretamente del 1,3% (1,8% en la Zona Euro y 2,4% en España). Destacó la industria manufacturera, que suponiendo las dos terceras partes del VAB total del sector en Andalucía, registró un incremento real del 2,6%, acumulando igualmente tres años de crecimiento continuado.

Más específicamente, dentro de la industria manufacturera, y según se desprende de los resultados del Índice de Producción Industrial (IPIAN), destacaron los incrementos en las ramas de Reparación e instalación de maquinaria y equipo (15,4%); Fabricación de productos farmacéuticos (14,4%); y Fabricación de otro material de transporte (14%), donde se incluye la construcción naval, ferroviaria y aeronáutica.

Cuadro 2.4.1.1

INDICADORES BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ANDALUZA. AÑO 2016

PIB precios de mercado^(*)

Millones euros	153.072,1
Crecimiento anual nominal	2,9%
Crecimiento anual real	2,9%
PIB per cápita	17.651,0
PIB per cápita España=100	73,6%
PIB Andalucía/PIB España	13,7%
FBC/PIB Andalucía	16,6%

Distribución del PIB

Remuneración de asalariados	45,3%
Excedente bruto de explotación ⁽¹⁾	43,5%
Impuestos netos sobre la producción y las importaciones	11,2%

Ocupados

Miles de personas	2.833,4
Crecimiento anual	2,4%
Ocupados Andalucía/Ocupados España	15,4%

Gasto en I+D⁽²⁾

Millones euros	1.476,5
% del PIB	1,0%
Gasto I+D Andalucía/Gasto I+D España	11,2%

Productividad⁽²⁾⁽³⁾

España=100	89,7%
------------	-------

Crecimiento de los precios

Deflactor del PIB	0,1%
IPC ⁽⁴⁾	1,6%

Costes laborales⁽⁵⁾

Euros	2.291,6
Crecimiento anual	-1,7%
España=100	90,2%

Empresas⁽⁶⁾

Número	501.745
Crecimiento anual	2,5%
Empresas Andalucía/Empresas España	15,3%

Comercio de bienes con el extranjero

Exportaciones	
Millones de euros	25.648,4
Crecimiento anual	2,7%

Continúa >>

Cuadro 2.4.1.1 INDICADORES BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ANDALUZA. AÑO 2016 (CONTINUACIÓN)

>>

Importaciones

Millones de euros	24.200,7
Crecimiento anual	-8,8%

Saldo exterior

Millones de euros	1.447,7
% del PIB	0,9%

Grado de apertura ⁽⁷⁾	32,6%
----------------------------------	-------

NOTAS: (*) Avance de datos.

(1) Incluye rentas mixtas.

(2) Datos de 2015.

(3) PIB p.m. en euros corrientes, por horas.

(4) Tasa interanual del mes de diciembre.

(5) Coste laboral por trabajador y mes.

(6) Datos referidos a 1 de enero de 2017. Empresas de los sectores no agrarios.

(7) Exportaciones e importaciones respecto al PIB p.m. en euros corrientes.

FUENTE: IECA; INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

En este contexto de evolución de la producción, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria en Andalucía se situó en el 60,7% por término medio en 2016, según la Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, 1,3 puntos superior al de 2015, y el mayor desde 2011.

El crecimiento de la actividad en el sector tuvo su reflejo en el mercado laboral, con 21.863 empleos creados en la industria en el año, según la Encuesta de Población Activa (EPA), lo que supuso una subida del 9,6%, muy superior a la media del sector en España (1,6%). De esta forma, más de la mitad (54,9%) del empleo creado en la industria a nivel nacional en 2016, lo fue en Andalucía.

Igualmente, este balance positivo se reflejó en las relaciones comerciales del sector con el extranjero, con un crecimiento de las exportaciones en términos nominales del 3,2%, un aumento que vino acompañado de una caída de las importaciones (-10,2%), en un contexto de caída del precio del barril de petróleo Brent (-16,9% de media en el año). Resultado del crecimiento de las exportaciones y el descenso de las importaciones, el saldo deficitario se redujo prácticamente a la mitad del ejercicio anterior (-43,8%), cifrándose en 4.031,3 millones de euros, el menor desde 2004. Un déficit que se explica por el saldo negativo que presentan los intercambios comerciales de productos extractivos (-9.298 millones de euros en 2016), debido al significativo peso que en el mismo tiene la importación de crudo petróleo; mientras, la balanza comercial de productos de la industria manufacturera volvió a registrar un superávit, de 5.415,3 millones de euros en 2016.

Cuadro 2.4.1.2 CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES. AÑO 2016

	Andalucía		España	
	Nominal	Real	Nominal	Real
DEMANDA				
Gasto en consumo final regional	1,6	1,9	2,5	2,6
Formación bruta de capital	0,6	1,0	5,3	3,8
Demanda regional⁽¹⁾	1,5	1,9	3,1	2,8
Exportaciones de bienes y servicios	4,7	6,3	3,2	4,4
Importaciones de bienes y servicios	1,3	3,5	1,6	3,3
OFERTA				
Primario	2,8	4,3	4,1	3,4
Industria	-0,7	1,3	1,9	2,4
Industria manufacturera	1,0	2,6	2,9	3,1
Construcción	-1,2	-0,6	3,6	2,5
Servicios	3,8	3,1	4,0	3,4
Comercio, transporte y hostelería	4,3	4,2	4,4	4,4
Información y comunicaciones	4,1	4,6	3,6	5,6
Actividades financieras y de seguros	3,0	-0,9	3,5	-0,6
Actividades inmobiliarias	2,4	2,2	1,4	1,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5,8	5,1	7,7	6,9
Administración pública, sanidad y educación	3,8	2,5	3,9	2,5
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	3,0	1,7	2,5	1,1
VAB a precios básicos	2,9	2,7	3,6	3,0
Impuestos netos sobre productos	3,0	4,3	3,0	4,2
PIB a precios de mercado	2,9	2,9	3,6	3,2

NOTAS: % variaciones interanuales.

(1) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

FUENTE: IECA; INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

El **sector de la construcción** se contrajo ligeramente en 2016 (-0,6%), tras la subida registrada en el ejercicio anterior (1%), que había supuesto la primera tasa positiva después de siete años de fuerte ajuste de la actividad. Este resultado contrasta con el comportamiento en España, donde el VAB de la construcción aumentó un 2,5% y la Eurozona (1,7%), y llevó al sector a situar su peso en la estructura productiva de Andalucía en el 5,8%, acorde con los niveles medios en España (5,6%) y la Zona Euro (5%), corrigiéndose el sobredimensionamiento que mostraba al inicio de la crisis económica internacional última, llegando a alcanzar el 14,8% en 2006.

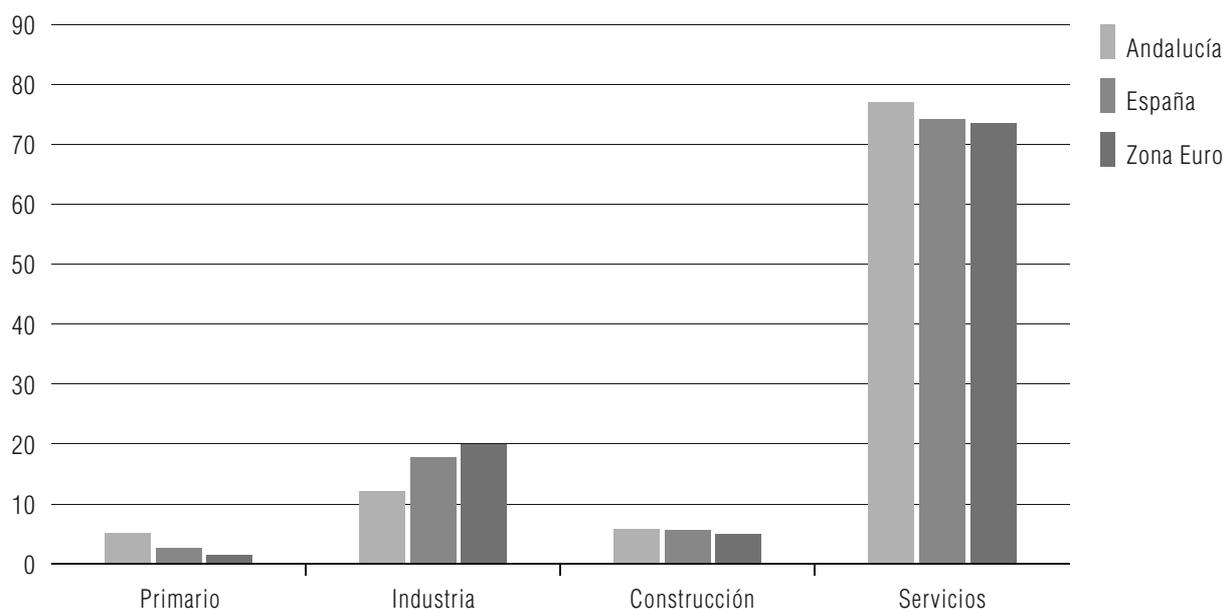
La menor actividad en el sector se reflejó en uno de los indicadores de consumo intermedio en el mismo, como es el consumo aparente de cemento, que tras haber recuperado tasas positivas en 2015 (16,8%), cerró 2016 con un nuevo descenso, del 11,9%.

Por subsectores, la edificación residencial continuó inscrita en una trayectoria de notable ajuste de la oferta, con 4.548 viviendas terminadas en 2016, un 23,4% menos que en el ejercicio anterior (-13,6% en España) y la menor cifra desde que se tiene información (1979). Un dato que contrasta con los niveles que se registraban antes de la crisis económica internacional, cuando se terminaban en torno a 130.000 viviendas al año.

Mientras, la demanda de viviendas acumuló tres años de aumento. Según la estadística de Transacciones Inmobiliarias del Ministerio de Fomento, se contabilizaron 83.626 transacciones de viviendas en Andalucía en 2016, un 9% más que en el ejercicio anterior (13,9% en España). Y ello, en un contexto en el que el precio del metro cuadrado de la vivienda libre construida en Andalucía se mantuvo estable en 2016, cifrándose en 1.215,6 euros, representando el 80,9% de la media nacional, donde aumentó un 1,9%.

Por su parte, en el subsector de obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas en Andalucía registró un notable descenso por segundo año consecutivo. En concreto, se cifró en 918,2 millones de euros en 2016, un 23% inferior a la registrada en 2015, consecuencia del retroceso de la destinada a obras de ingeniería civil (-40,1%) y la licitada por la Administración Central (-61,2%); mientras, aumentó la aprobada por la Junta de Andalucía (33,8%) y la Administración Local (12,9%).

Gráfico 2.4.1.2 | ESTRUCTURA PRODUCTIVA. AÑO 2016



NOTA: Porcentaje del VAB de cada sector sobre el VAB total, en euros corrientes.

FUENTE: IECA; INE; Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

En relación con el **sector servicios**, con un peso en la estructura productiva de Andalucía del 76,9%, superior al que tiene en el ámbito nacional (74,1%), y en la Zona Euro (73,5%), intensificó en 2016 la trayectoria de crecimiento que venía mostrando desde 2014, alcanzando un incremento real del Valor Añadido Bruto (VAB) del 3,1%, en línea con el comportamiento medio del sector a nivel nacional (3,4%), muy por encima del crecimiento en la Zona Euro (1,8%).

Diferenciando por ramas, prácticamente todas ellas presentaron tasas positivas, a excepción de Actividades financieras y de seguros (-0,9%), destacando por su dinamismo, de un lado, las más vinculadas a la economía del conocimiento, como son las Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,1%), e Información y comunicaciones (4,6%), y de otro, Comercio, transporte y hostelería (4,2%). En esta última, especialmente relevante fue el balance del año turístico, con más de 28 millones de turistas en 2016 en Andalucía (28.177.147 turistas) según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía del IECA, un máximo histórico, tras haber registrado un crecimiento del 8,3% respecto al año anterior, y sumando cuatro años consecutivos de incremento.

Estos turistas que visitaron la región en el año 2016 realizaron un gasto medio diario de 64,5 euros, un 2,3% más elevado que en 2015, y la estancia media fue de 8,6 días (8,7 días en 2015). Con ello, el gasto turístico total, resultado de multiplicar el número de turistas por el gasto diario y la estancia, se situó en 15.586 millones de euros, el más elevado desde que se tiene información (1999), un 9,6% superior al del año anterior, y que representa el 10,2% del PIB generado en la región.

Según la procedencia de los turistas, el 61,9% fueron nacionales; en concreto, 9 millones de turistas andaluces y 8,5 millones del resto de COMUNIDADES AUTÓNOMAS españolas. El resto fueron turistas extranjeros (10,7 millones), siendo el 71,7% de la UE, y el 28,3% restante del resto del mundo.

La estadística de movimiento turístico en frontera (FRONTUR) cifra igualmente en 10,6 millones los turistas extranjeros recibidos en Andalucía en 2016, un 12,8% más que en el año anterior, por encima del crecimiento medio en España (10,3%). De ellos, 3,06 millones procedieron del Reino Unido, el principal emisor de turistas internacionales a Andalucía, representando más de la cuarta parte (28,7%) del total.

Considerando el tipo de alojamiento más utilizado por los turistas, el hotel, donde se aloja el 57,7% del total según la ECTA, la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE cifra un incremento del número de viajeros alojados en hoteles de Andalucía del 6,9% en 2016, contabilizándose 17,8 millones de viajeros, un máximo histórico. Estos suponen casi la quinta parte de todos los viajeros que se alojaron en hoteles en España (17,9%), siendo la segunda Comunidad Autónoma con mayor afluencia, tras Cataluña (19,2% del total).

El mayor crecimiento correspondió a los extranjeros (11,2%), destacando los procedentes del Reino Unido, con una subida del 14%, lo que evidencia que la decisión de salida

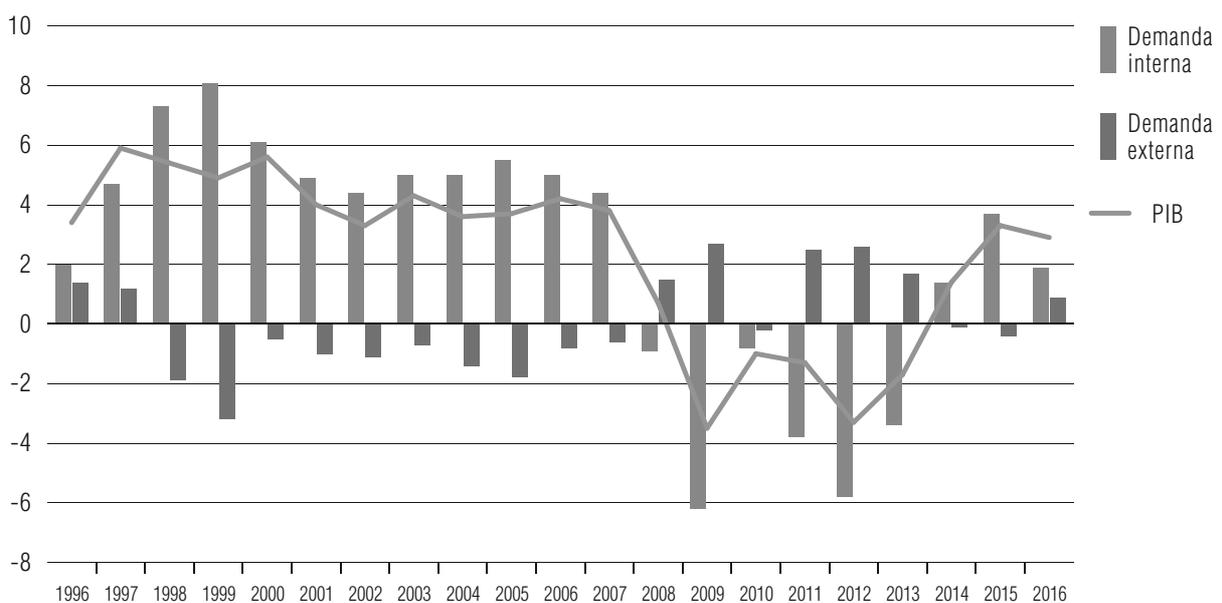
del Reino Unido de la UE (Brexit), acordada en el mes de junio, no tuvo repercusión en el turismo británico en Andalucía en 2016.

Igualmente se registraron también notables incrementos de demanda en otros tipos de alojamientos turísticos, como Apartamentos, Acampamentos, Alojamientos de Turismo Rural y Albergues. En 2016 Andalucía contabilizó 3,4 millones de viajeros alojados en estos establecimientos turísticos extrahoteleros, la cifra más elevada de la serie histórica, con un aumento del 11,1% respecto al año anterior. Destacó el incremento observado en alojamientos de turismo rural (16,1%), muy por encima de la media nacional (10,1%), reflejo de la importancia creciente en Andalucía en los últimos años de este tipo de turismo.

Desde el punto de vista de la demanda agregada, el incremento real del PIB de Andalucía en 2016 (2,9%) presentó también un carácter equilibrado, sustentándose tanto en la vertiente externa como en la interna, algo que no ocurría desde los primeros años del ciclo expansivo anterior (1996 y 1997). De esta forma, la demanda regional tuvo una aportación positiva de 1,9 puntos, y la demanda externa contribuyó con un punto, más del doble que a nivel nacional (+0,4 puntos), y a diferencia del comportamiento en la Eurozona, donde restó 0,4 puntos al crecimiento.

Más específicamente, en la demanda interna, el gasto en **consumo** final regional, que representa más del ochenta por ciento (84,4%) de la misma, creció en términos reales un 1,9%, prácticamente igual que en la Eurozona (2%), por debajo de la media nacional

Gráfico 2.4.1.3 | CONTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA INTERNA Y EXTERNA AL CRECIMIENTO DEL PIB. ANDALUCÍA



NOTA: Puntos porcentuales. Índice de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

(2,6%). Un incremento que fue resultado de un mayor aumento del gasto en consumo de los hogares (2,2%), favorecido por la continuidad del proceso de creación de empleo, mientras el consumo realizado por las Administraciones Públicas e ISFLSH creció de forma algo más moderada, un 1,2%.

Por su parte, el crecimiento de la **inversión** fue del 1% en términos reales, más moderado que en los dos años anteriores, al igual que ocurrió en España y la Zona Euro, que en cualquier caso presentaron tasas de crecimiento significativamente más elevadas (3,8% y 3,6%, respectivamente).

Con ello, en términos nominales, la formación bruta de capital se cifró en 25.343,7 millones de euros en 2016 en Andalucía, lo que equivale al 16,6% del PIB, tres décimas menos que en 2015. Un peso de la inversión en el PIB que se sitúa por debajo de la media a nivel nacional (20,4%) y de la Zona Euro (19,9%), y es muy inferior a la participación que tenía en 2007, como también ocurre en el ámbito nacional y europeo, fruto del fuerte ajuste registrado en los años de crisis. En concreto, el peso de la inversión en el PIB en Andalucía se sitúa en 2016 en torno un 45% por debajo de su nivel en 2007 (16,6% frente al 30,2% en 2007), en un contexto en el que a nivel nacional es un 35% inferior (20,4% en 2016 y 31,3% en 2007), y un 17% más baja en la Zona Euro (19,9% y 24%, respectivamente).

El **sector exterior** pasó a tener una contribución positiva al crecimiento agregado en Andalucía, de un punto porcentual, más del doble que en España (+0,4 p.p.) y en contraste con la Zona Euro, donde restó 0,4 puntos al crecimiento. Esta aportación fue resultado del fuerte aumento de las exportaciones de bienes y servicios, que se configuraron como el componente más dinámico del PIB, poniendo de manifiesto el esfuerzo de internacionalización por parte de las empresas andaluzas.

Concretamente, el incremento de las exportaciones de bienes y servicios fue del 6,3% en términos reales, cuatro veces superior al del año anterior (1,6%), acumulando siete años de incremento consecutivos. Un crecimiento real de las exportaciones de bienes y servicios prácticamente dos puntos por encima de la media nacional (4,4%) y el doble que en la Zona Euro (3,2%). Mientras, las importaciones mostraron una subida en términos reales del 3,5%, que si bien igualmente más intensa que en 2015 (2,2%), fue muy inferior al crecimiento de las ventas al extranjero.

En términos nominales, las exportaciones de bienes y servicios se cifraron en 66.093,9 millones de euros, un máximo histórico, representando el 43,2% del PIB generado en la región, diez puntos más que a nivel nacional (33,1%) y similar al peso que tiene en la Zona Euro (45,7%). Un resultado que evidencia que la economía andaluza se caracteriza por ser muy abierta al exterior.

En este contexto, las relaciones exteriores de economía andaluza en 2016 vinieron caracterizadas, de un lado, por un superávit de la balanza comercial, tanto con el ex-

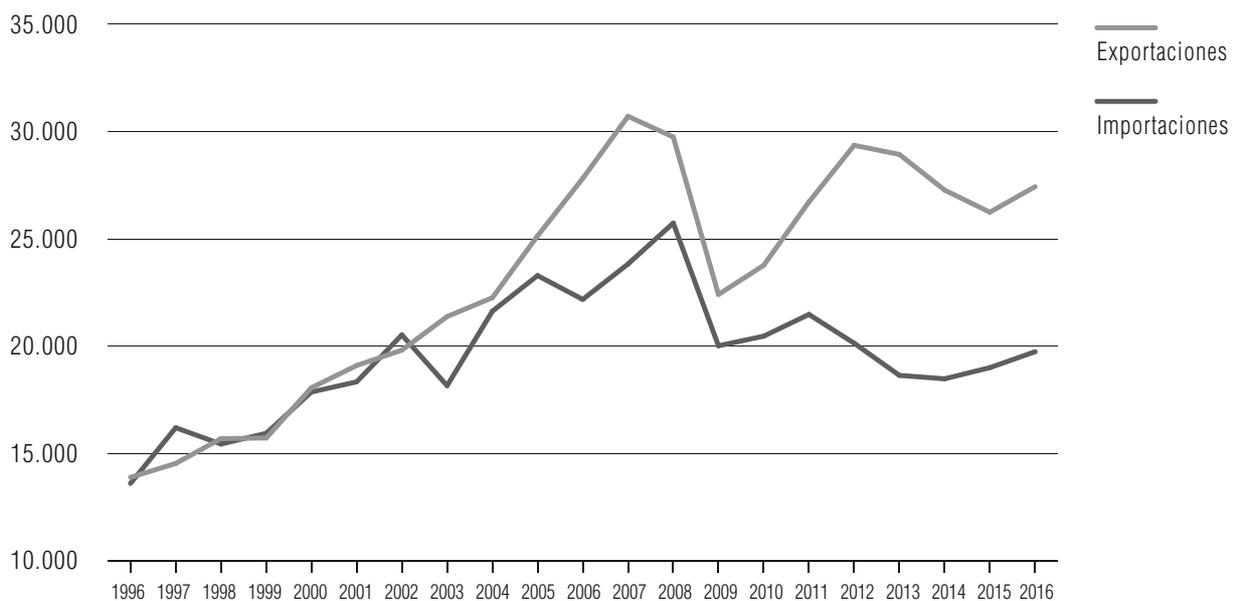
tranjero (+1.447,7 millones de euros) como con el resto de comunidades autónomas (+7.688,3 millones de euros); y de otro, por una caída de los flujos de inversión extranjera, en un entorno de descenso global a nivel mundial, especialmente en Europa.

Concretamente, en el **comercio de bienes con el resto de Comunidades Autónomas** españolas, y según estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, realizadas en el marco del Proyecto C-Intereg, las exportaciones de bienes de Andalucía al resto de España se cifraron en 27.434,8 millones de euros en 2016, un 4,5% más que en 2015, siendo la segunda Comunidad más exportadora, por detrás de Cataluña. Por su parte, las importaciones de mercancías procedentes del resto de regiones alcanzaron los 19.746,5 millones de euros, un 3,9% más que en el año anterior, resultando un saldo comercial positivo con el resto de España de 7.688,3 millones de euros, un 6,1% superior al del año precedente, siendo la segunda Comunidad Autónoma con mayor superávit de la balanza comercial interregional.

Junto a ello, en el **comercio con el extranjero**, las exportaciones de bienes de Andalucía se cifraron en 25.648,4 millones de euros, un 2,7% superior a las del año anterior y un punto por encima del crecimiento medio en España (1,7%). Mientras, las importaciones registraron un retroceso del 8,8%, explicado por las compras de productos energéticos (-20,4%), en un contexto en el que el barril de petróleo Brent registró una cotización media en el año de 43,3 dólares, un 16,9% inferior a la del año anterior.

Gráfico 2.4.1.4

COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA



NOTA: Millones de euros. Desde 2015 datos provisionales.

FUENTE: Proyecto C-Intereg, Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid.

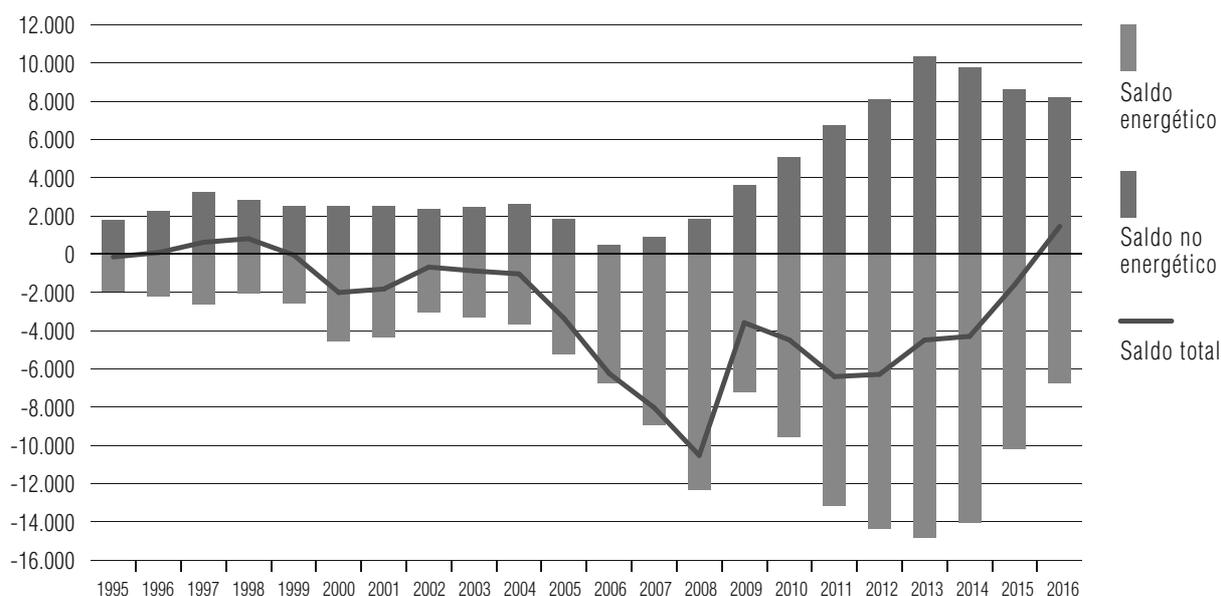
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Como resultado, se registró un superávit de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero de 1.447,7 millones de euros, el mayor de toda la serie histórica, y en contraste con el déficit de la balanza comercial española con el exterior (-18.753,9 millones de euros). Un superávit de la balanza comercial andaluza con el extranjero equivalente al 0,9% del PIB generado en la región, y que vino determinado, exclusivamente, por el componente no energético (+8.192,4 millones de euros), en contraste con el déficit registrado por la balanza comercial energética (-6.744,8 millones de euros). En España, el déficit de la balanza comercial vino determinado tanto por el componente energético (-16.237,4 millones de euros) como no energético (-2.516,5 millones de euros).

Adicionalmente, cabe destacar que Andalucía siguió mostrando en 2016 una posición superavitaria en los intercambios comerciales con la UE, de 7.949 millones de euros, lo que representa el 5,2% del PIB generado en la región.

Un superávit de la balanza comercial andaluza con la UE que fue prácticamente generalizado con todos los países, de forma que Andalucía presentó saldos positivos con 23 de los 28 integrantes de la UE, destacando la posición con Francia, Alemania e Italia, países con los que el superávit comercial de Andalucía fue más elevado, superior a los 1.000 millones de euros, seguidos por Portugal, Reino Unido y Bélgica, con un superávit comercial superior a los 500 millones de euros.

Gráfico 2.4.1.5 SALDO COMERCIAL CON EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA

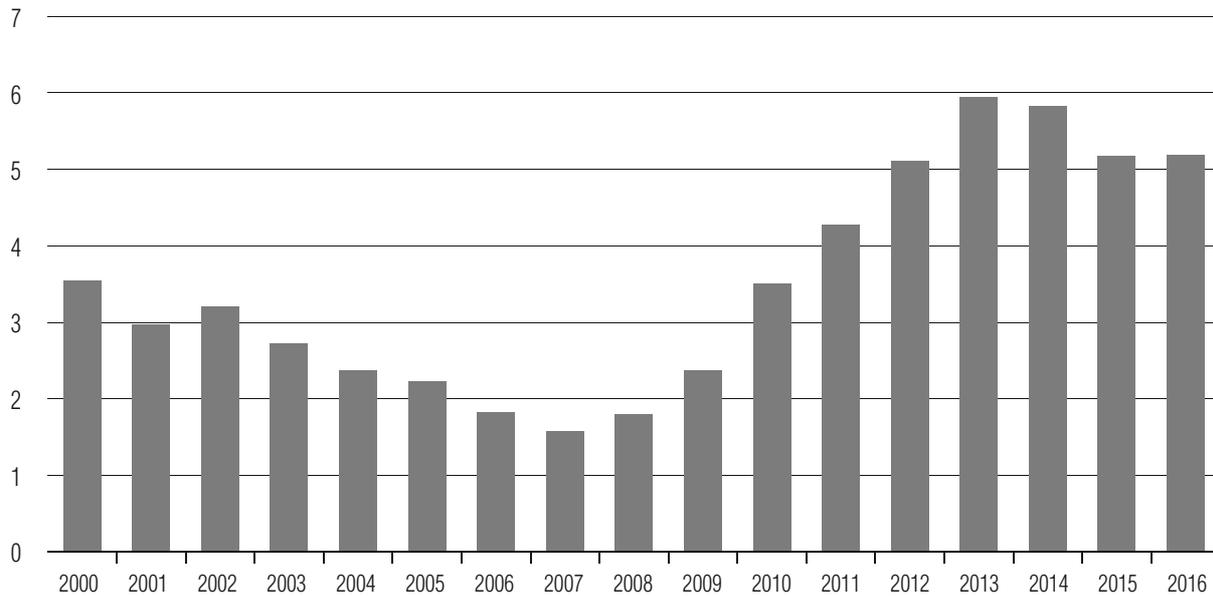


NOTA: Millones de euros.

FUENTE: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Gráfico 2.4.1.6 SUPERÁVIT COMERCIAL DE ANDALUCÍA CON LA UE



NOTA: % sobre el PIB p.m. de Andalucía.

FUENTE: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

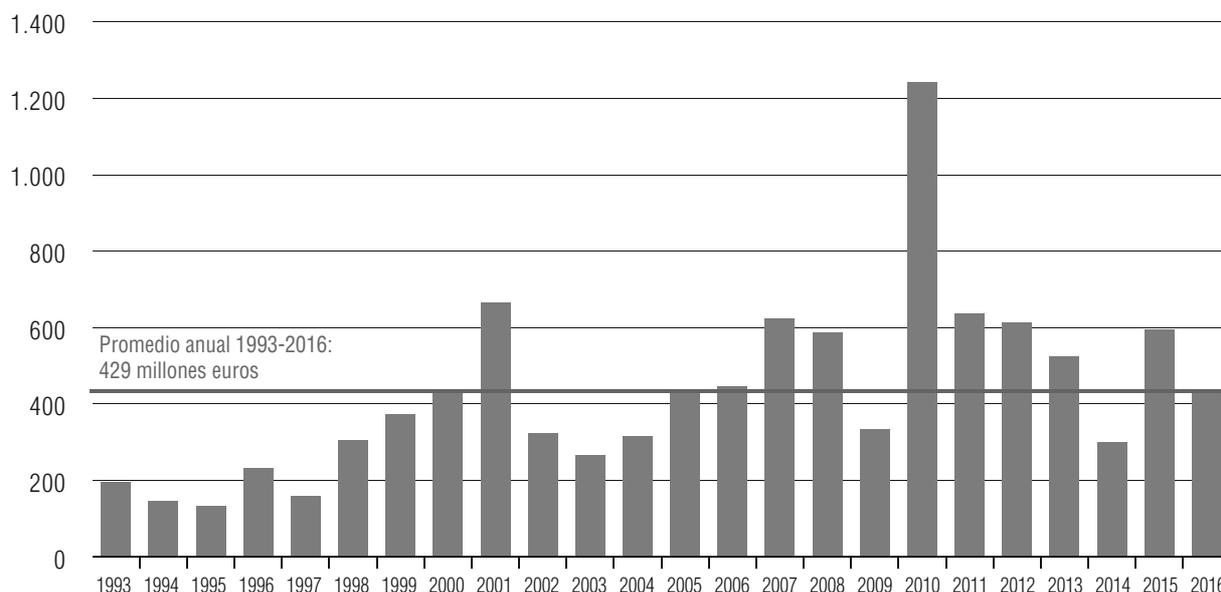
De otro lado, el crecimiento nominal de las exportaciones al extranjero (2,7%), similar al registrado por el PIB en términos nominales (2,9%), determinó que las exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero mantuvieran en 2016 un peso relativo sobre el PIB generado en la región del 16,8%.

Los principales destinos de las exportaciones de Andalucía en 2016 fueron países de la UE, concretamente Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido, seguido de EEUU, concentrando entre los seis casi la mitad (48,9%) de todo lo exportado por la región. Tras ellos, destacar Marruecos y China, países hacia los que Andalucía incrementó sus exportaciones de mercancías un 22,4% y 26,6% en el último año.

En lo que respecta a los **flujos de inversión extranjera**, y según los datos del Registro de Inversiones del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, la inversión directa extranjera en Andalucía se cifró en 427,7 millones de euros en 2016, equivalente al promedio anual histórico recibido (429 millones de euros de media anual entre 1993-2016), no obstante, un 27,9% menor que en el año anterior; asimismo, se redujo un 32,8% la inversión bruta de Andalucía en el extranjero, hasta situarse en 426 millones de euros. Con ello, Andalucía contabilizó una posición receptora neta de capital extranjero (1,7 millones de euros).

Estos resultados se produjeron en un contexto en el que, a nivel mundial y según estimaciones de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo), los flujos de inversión cayeron en 2016 un 13%, tras el fuerte aumento

Gráfico 2.4.1.7 INVERSIÓN EXTRANJERA. ANDALUCÍA



NOTA: Millones de euros. Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

FUENTE: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

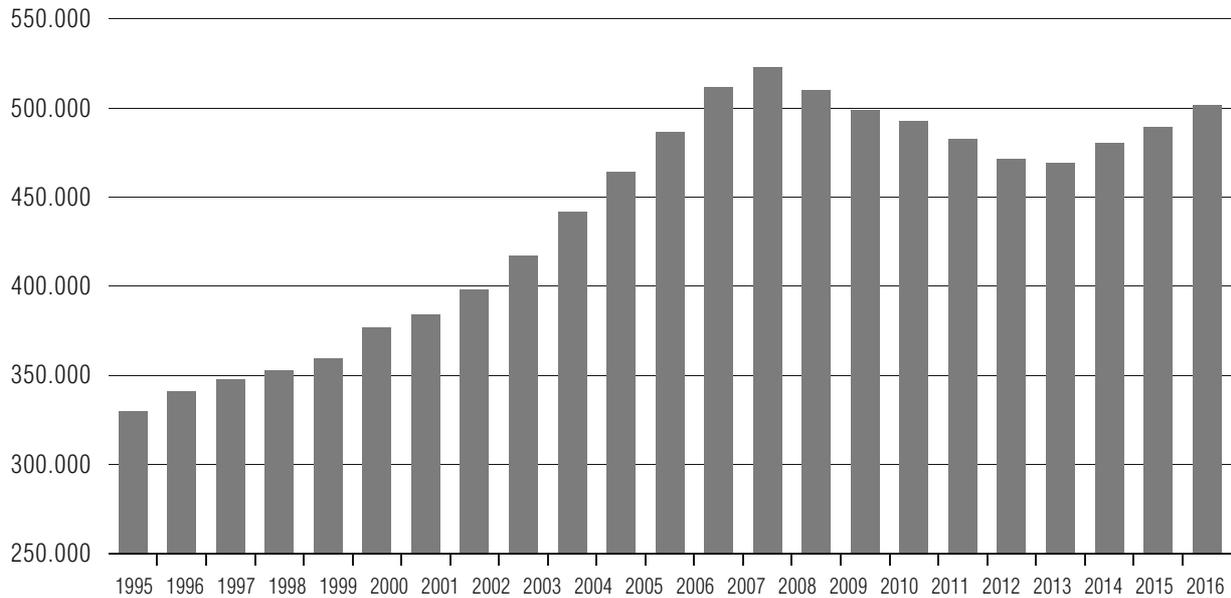
registrado en 2015 (38%), destacando especialmente Europa, con una caída de la inversión extranjera recibida del 29%.

En el tejido empresarial, según datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE, a 1 de enero de 2017, se contabilizaron en Andalucía 501.745 empresas pertenecientes a los sectores no agrarios, 12.398 empresas más que en el año anterior, con una subida del 2,5%, más de un punto superior a la registrada a nivel nacional (1,4%) y sumando tres años de aumento consecutivos.

Con ello, Andalucía continúa siendo la tercera Comunidad Autónoma, tras Cataluña y Madrid, con mayor tejido empresarial, concentrando el 15,3% del total de empresas a nivel nacional, por encima del peso relativo que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (13,7%).

Por sectores, destaca con el mayor incremento relativo la industria (3,2%), seguida de los servicios (2,6%). Atendiendo al tamaño, cabe resaltar el aumento en las empresas de mayor dimensión, 200 asalariados y más, contabilizándose 33 empresas más de este tamaño en Andalucía en el último año, un 7,2% más que en el ejercicio anterior; le siguen las empresas que cuentan con entre 50 y 199 asalariados, con un aumento del 6,8%, y las de dimensión intermedia, entre 10 y 49 asalariados, con un incremento del 5% y 784 empresas más en el último año.

Gráfico 2.4.1.8 | TEJIDO EMPRESARIAL. ANDALUCÍA



NOTA: Número. Datos referidos a 1 de enero de cada año.

FUENTE: DIRCE (INE).

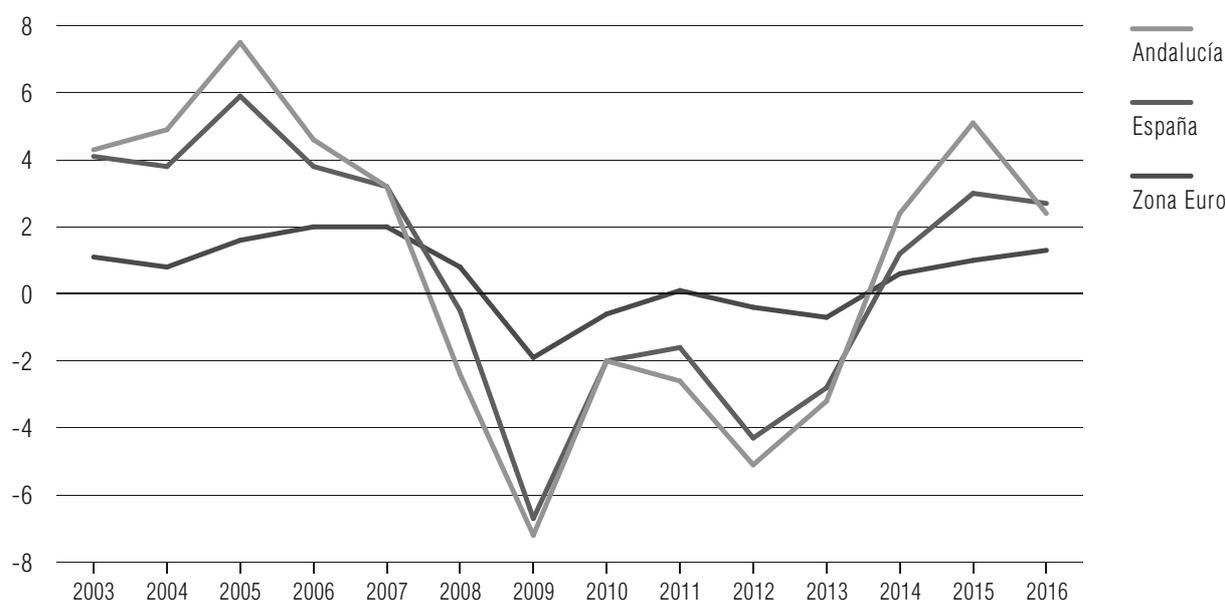
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

La Estadística de Sociedades Mercantiles del INE permite completar este análisis del DIRCE con información sobre los flujos de entrada y salida al tejido empresarial a lo largo del año 2016, de las empresas con esta forma jurídica, que representan el 43% del tejido empresarial andaluz. De acuerdo con esta estadística, se crearon en Andalucía en términos netos, es decir, considerando creadas (16.687) menos disueltas (3.191), un total de 13.496 sociedades mercantiles en 2016, el mayor número desde 2007, con un incremento en términos relativos del 4%, acumulando seis años consecutivos de tasas positivas. De este modo, Andalucía registró el 16,9% del total de las sociedades creadas en términos netos en España en 2016, por encima del peso que la economía andaluza tiene en la generación de PIB de España (13,7%).

El aumento de la actividad productiva y la demanda en 2016 se trasladó al mercado laboral, que registró creación de empleo y descenso del número de parados y de la tasa de paro, por tercer año consecutivo.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), se contabilizaron por término medio anual 2.833.364 personas ocupadas en Andalucía, 65.951 ocupados más que en el año anterior, siendo la segunda Comunidad Autónoma con mayor subida del empleo en términos absolutos y con un incremento en términos relativos del 2,4%. Un aumento que se unió a los registrados en los dos años anteriores, de tal forma que en los tres años (2014 a 2016) se acumuló un crecimiento del empleo en Andalucía del 10,2%, tres puntos superior a la media nacional (7%), con 261.886 empleos creados en la región, más de la quinta parte (21,8%) del total en España.

Gráfico 2.4.1.9 POBLACIÓN OCUPADA. ANDALUCÍA-ESPAÑA-ZONA EURO



NOTA: % variaciones interanuales.

FUENTE: INE; Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Cuadro 2.4.1.3 CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO. ANDALUCÍA. AÑO 2016

	PIB p.m.			POBLACIÓN OCUPADA		
	Millones €	Peso (%)	Variación respecto al año anterior(*) (%)	Miles de personas	Peso (%)	Variación respecto al año anterior (%)
Primario	6.998,3	5,1	4,3	246,0	8,7	12,4
Industria	16.573,8	12,1	1,3	250,6	8,8	9,6
Construcción	8.008,1	5,8	-0,6	161,4	5,7	7,3
Servicios	105.319,8	76,9	3,1	2.175,3	76,8	0,3
VAB a precios básicos	136.900,0	100,0	2,7	-	-	-
Impuestos netos sobre productos	16.172,0	-	4,3	-	-	-
TOTAL	153.072,1	-	2,9	2.833,4	100,0	2,4

NOTA: (*) Índice de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA; INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Un aumento del empleo en 2016 generalizado en todos los sectores productivos; que favoreció tanto a hombres como a mujeres; nacionales y extranjeros; y tanto a asalariados como a trabajadores por cuenta propia. De otro lado, destacó, entre otros, que la creación de empleo se centró en el sector privado y en los colectivos más formados (con estudios secundarios y/o universitarios).

Más específicamente, por sectores, el crecimiento del empleo fue generalizado, destacando el primario (+27.168 empleos) y la industria (+21.863 empleos), sector este último en el que se concentró más de la mitad (54,8%) del empleo generado globalmente en la industria a nivel nacional.

Otro de los rasgos a destacar es que creció el empleo tanto en el colectivo de asalariados (2,3%) como en los trabajadores por cuenta propia (2,5%), muy por encima este último del incremento registrado en España (0,7%). Dentro de este colectivo de trabajadores por cuenta propia, fue muy relevante el aumento de los empresarios con asalariados, cifrado en un 10,4% respecto al año anterior. En cuanto a los asalariados, el empleo indefinido registró un aumento del 1,8%, igual que de media en España, acumulando dos años consecutivos de crecimiento.

El empleo creado en 2016 en Andalucía se concentró en el sector privado, con 78.192 ocupados más que en 2015. Esto supuso un ritmo de crecimiento del 3,5% (3% a nivel nacional), sumando tres años con tasas positivas, en los que de manera acumulada se han creado 234.742 empleos en el sector privado en Andalucía, el 89,6% del empleo creado en estos tres años en la región. En el lado opuesto, se redujo la población ocupada en el sector público, un 2,2% en 2016, en un contexto de crecimiento moderado a nivel nacional (0,9%).

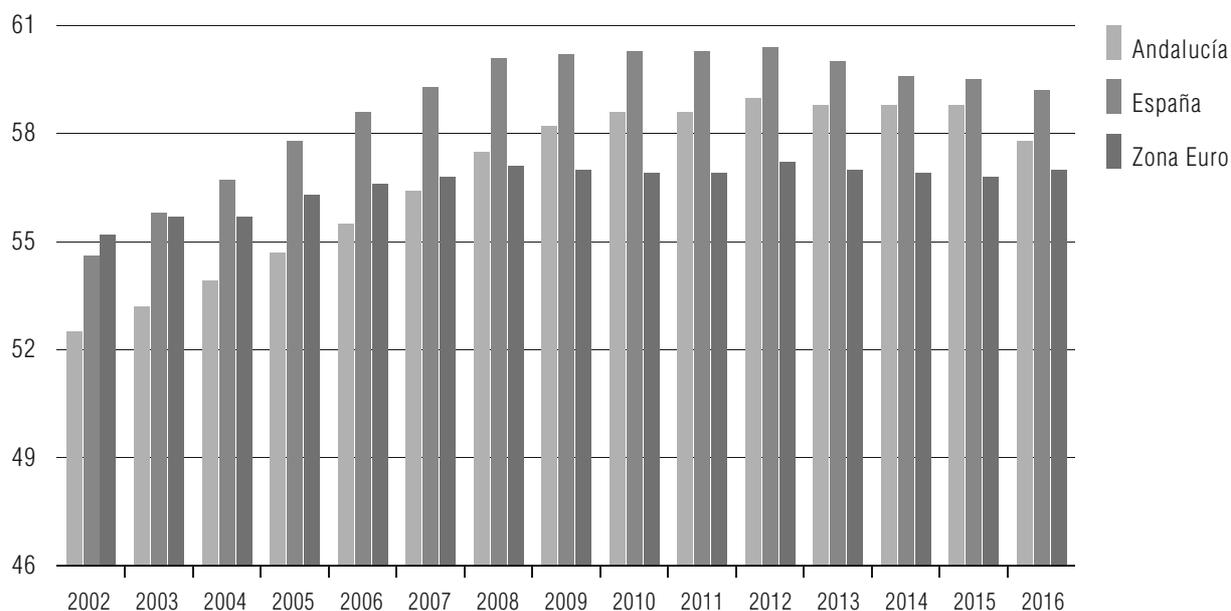
Finalmente, resaltar que la creación de empleo en 2016 benefició a los colectivos más formados, destacando el aumento de los ocupados con estudios universitarios (6,8%), seguidos de los que poseen estudios secundarios (1,7%). Por el contrario, se redujo el empleo en los que no poseen estudios (-8,3%) y en el colectivo con hasta estudios primarios (-2,9%). En conjunto, la población ocupada con estudios secundarios y/o universitarios alcanzó el 90,4% del total de ocupados en la región, más que duplicando el peso relativo que registraba a mediados de los ochenta (37,5% en 1987).

Esta creación de empleo que refleja la EPA se puso igualmente de manifiesto en el registro de afiliados a la Seguridad Social del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, con un crecimiento de la afiliación del 2,7% interanual al finalizar el año, acumulando cuatro años consecutivos de aumento.

Por su parte, la población activa se situó en 3.984.444 personas en Andalucía, con un descenso del 1,4% de media en el año, tras registrar dos años de ligero aumento, y en sintonía con lo ocurrido en el conjunto de España (-0,4%), donde se acumularon cuatro años de retroceso.

La caída de la población activa llevó a situar la tasa de actividad de Andalucía en el 57,8%, nueve décimas inferior a la del año anterior, y con un diferencial de 1,4 puntos con la media nacional (59,2%), superando en cualquier caso la de la Zona Euro (57%), como se viene observando desde 2008.

Gráfico 2.4.1.10 TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA-ESPAÑA-ZONA EURO



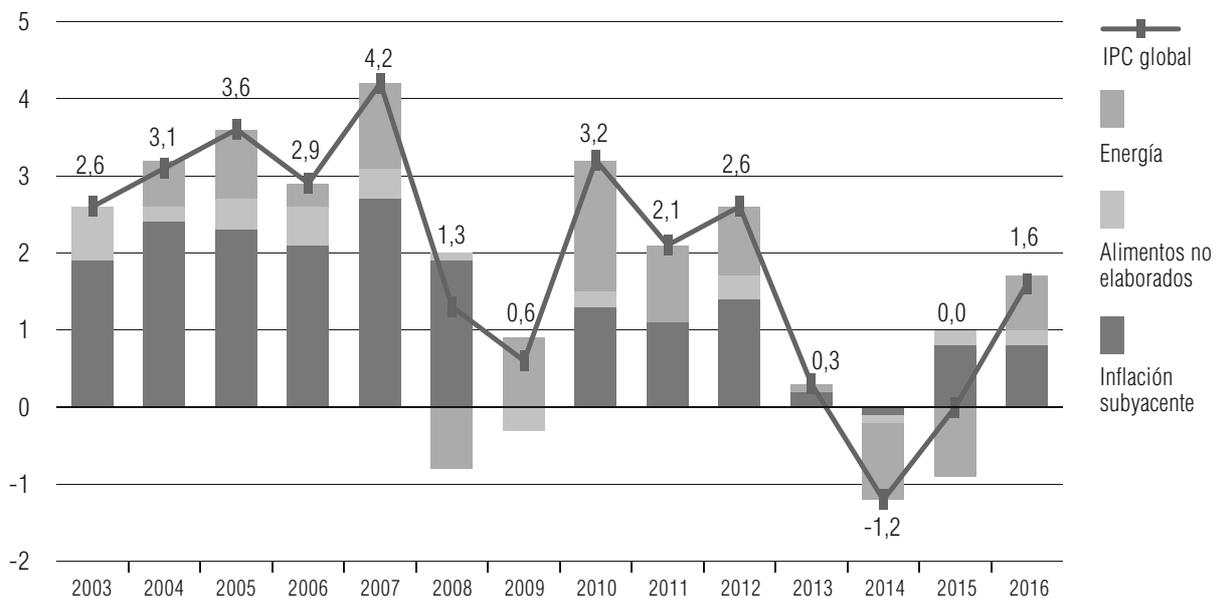
NOTA: % activos sobre población potencialmente activa.
 FUENTE: INE; Eurostat.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Resultado de la creación de empleo y la caída de los activos, el número de parados se redujo en 123.878 personas en Andalucía, siendo la Comunidad Autónoma con mayor caída del número de desempleados en 2016, concentrando más de la quinta parte de la disminución nacional (21,5%). En términos relativos, la reducción fue del 9,7%, sumando tres años consecutivos de descenso, en los que se ha acumulado una reducción del paro de 309.480 personas en Andalucía, el 19,7% del total nacional. Con ello, la tasa de paro se situó en el 28,9% de la población activa de media en 2016, 2,7 puntos menor que en el año anterior, y la más baja desde 2010.

En términos similares, el número de parados registrados en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) acentuó su trayectoria de descenso en 2016, reduciéndose a un ritmo del 8,3% interanual en diciembre, casi el doble que en 2015 (-4,6%), y cerrando el año por debajo de la cifra de novecientos mil personas (883.077 parados a 31 de diciembre de 2016). En términos absolutos, se contabilizaron 79.897 parados menos que al cierre de 2015, lo que supuso una reducción histórica al finalizar un año y la mayor de todas las Comunidades Autónomas.

Todos estos resultados de la economía andaluza en 2016 se produjeron en un contexto nominal en el que los precios mostraron por término medio en el año un crecimiento prácticamente nulo, con una trayectoria de evolución muy diferenciada, manteniéndose hasta agosto tasas negativas, y registrando posteriormente, al igual que en el conjunto de la economía española y la Eurozona, un repunte, resultado principalmente de factores externos, como la subida de los precios energéticos en los mercados internacionales.

Gráfico 2.4.1.11 TASA DE INFLACIÓN DE ANDALUCÍA. CONTRIBUCIÓN DE SUS PRINCIPALES COMPONENTES



NOTAS: % variación interanual del IPC en diciembre de cada año.

Contribución de los principales componentes en puntos porcentuales.

FUENTE: INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Desde la perspectiva de la producción, el deflactor del Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.), que mide el comportamiento de los precios de los bienes y servicios producidos, cerró 2016 con un leve crecimiento (0,1% de media en el año), similar al observado de media en España (0,3%), resultado del aumento registrado en el cuarto trimestre (0,8% interanual), que compensó los descensos en los tres precedentes (-0,2% en todos ellos).

Desde el punto de vista de la demanda, 2016 finalizó con una tasa de inflación del 1,6% interanual en diciembre, igual que la media nacional, en torno a medio punto más elevada que en el ámbito europeo (1,1% en la Eurozona y 1,2% en la UE), y en contraste con la estabilidad con la que cerró 2015 (0%). Tasas todas ellas, en cualquier caso, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo (2%), que continuó con su política monetaria expansiva, situando el tipo oficial de interés en el mínimo histórico del 0% en el mes de marzo.

En su perfil evolutivo a lo largo del año, se registraron tasas de inflación ligeramente negativas hasta agosto, invirtiendo dicha tendencia a partir de entonces, destacando sobre todo el repunte en el último mes, muy influenciado por la subida del precio del petróleo en los mercados internacionales.

De esta forma, el año finalizó con una cotización media del barril de petróleo Brent de 53,1 dólares en diciembre, un 39,8% superior a la registrada en el mismo mes del año anterior (38 dólares). Sin embargo, por término medio en el año, el barril

Brent cotizó a 43,3 dólares, con un descenso del 16,9% respecto a 2015, lo que se reflejó en que de media en 2016 el crecimiento del IPC fue del -0,2% en Andalucía y en España.

El repunte del precio del petróleo en los últimos meses de 2016 se trasladó a los precios de los carburantes y combustibles, que mostraron un aumento en Andalucía del 6,6% interanual en diciembre, a lo que se unió la subida del 2% en los precios de la electricidad, el gas y otros combustibles. De esta forma, globalmente, los productos energéticos mostraron un incremento de precios del 5,7% interanual en diciembre, tras dos años de fuertes descensos (en torno al -8%), que determinó el repunte de la tasa de inflación en Andalucía.

Mientras, el componente más estructural del IPC, la inflación subyacente, que no considera los precios energéticos y de los alimentos no elaborados, mantuvo un comportamiento más estable, cerrando el año con una tasa del 1% interanual en Andalucía, la misma que la media en España, prácticamente igual que en la Zona Euro y la registrada el año anterior (0,9% en ambos).

En este contexto, los salarios mostraron un comportamiento muy moderado. Concretamente, el incremento salarial pactado en los convenios firmados en Andalucía en 2016 fue del 0,96%, ligeramente superior al observado en el ejercicio anterior (0,76%), por debajo de la media nacional (1,06%).

Este comportamiento determinó que, tanto en Andalucía como en España, el aumento de los precios de consumo (1,6% interanual en diciembre) superase el incremento salarial pactado en los convenios colectivos, con la consiguiente pérdida de poder adquisitivo. Una pérdida de poder adquisitivo que limita las posibilidades de consumo e inversión, componentes de la demanda interna que registraron en 2016 una moderación de su ritmo de crecimiento.

En igual sentido, en materia de costes, la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE situó el coste laboral por trabajador y mes en los sectores no agrarios en Andalucía en 2.291,6 euros en 2016, con un descenso del 1,7% respecto al año anterior (-0,4% a nivel nacional). Con ello, el coste laboral por trabajador y mes en Andalucía pasó a representar el 90,2% de la media española.

Por componentes, la caída en 2016 se debió tanto al comportamiento de los costes salariales, como, y más intensamente, de los costes no salariales. De esta forma, el coste salarial, que representa casi las tres cuartas partes del total (74%), descendió un 1,3% en Andalucía (-0,3% en España). Por su parte, los costes no salariales, donde se incluyen cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social, y, entre otras, indemnizaciones por despido y por fin de contrato, y subvenciones y bonificaciones a la Seguridad Social, se redujeron un 2,8% (-0,8% a nivel nacional).

Esto se reflejó en la distribución primaria de las rentas que se generan en el proceso productivo. Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, el aumento del PIB nominal, del 2,9% en 2016, fue resultado, al igual que en España, de un crecimiento de las rentas del trabajo, de los impuestos netos sobre la producción y las importaciones, y sobre todo de las rentas de capital.

En concreto, *el excedente bruto de explotación y rentas mixtas brutas* mostró la mayor subida, un 4,3% en Andalucía, similar a la registrada a nivel nacional (4,4%); le siguieron los *impuestos netos sobre la producción y las importaciones*, con un incremento del 2,5% (2,2% en España). Por su parte, la *remuneración de los asalariados* registró un aumento del 1,7% en Andalucía (3,1% en España), derivado de un incremento del número de asalariados del 2,2%, con lo que la remuneración por asalariado se redujo un 0,5%, en contraste con el aumento del año anterior (1,7%) y el crecimiento prácticamente nulo registrado en España (0,1%).

Con todo ello, el PIB de Andalucía se distribuyó de la siguiente forma en el ejercicio 2016: 45,3% *remuneración de asalariados*; 43,5% *excedente bruto de explotación y rentas mixtas brutas*; y 11,2% *impuestos netos sobre la producción y las importaciones*.

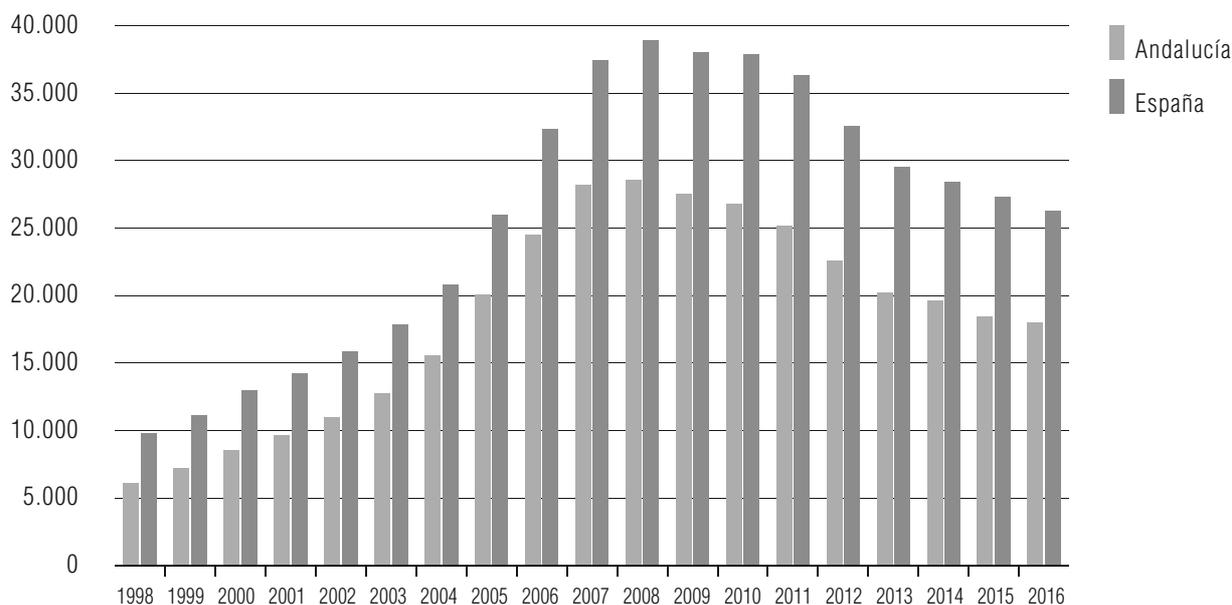
Todo ello, en un contexto en el que el sistema bancario andaluz, de acuerdo con la información publicada por el Banco de España, continuó inscrito en el proceso de reestructuración iniciado en 2009, disminuyendo el número de oficinas por octavo año consecutivo, en concreto un 5,8%, por debajo en cualquier caso del descenso a nivel nacional (-7,3%). El saldo de créditos en esta red bancaria de Andalucía, a 31 de diciembre de 2016, se cifró 158.488,7 millones de euros, con un descenso del 3,4% interanual (-4% a nivel nacional), acumulando ocho años de reducción. Una caída que se produjo junto a un crecimiento nominal del PIB generado en la región (2,9% en 2016), por lo que siguió reduciéndose el endeudamiento de la economía.

Más específicamente, el saldo de créditos sobre PIB se situó en el 103,5% en Andalucía en el año 2016, 6,7 puntos menor que en el año anterior, el porcentaje más bajo desde 2004 e inferior a la media a nivel nacional, donde el saldo de créditos sobre el PIB se cifró en el 117,3% en 2016.

En términos per cápita, el crédito al sector privado se situó en 17.973 euros por habitante en Andalucía en 2016, cifra que es un 2,7% inferior a la del año anterior, la más baja desde 2004 y que representa el 68,4% de la media nacional, donde el crédito al sector privado por habitante se cifró en 26.259 euros. De forma acumulada, desde 2008, la ratio de crédito privado per cápita se ha reducido en Andalucía un 37,1% (-32,5% a nivel nacional).

En cuanto a los depósitos, el saldo a 31 de diciembre de 2016 en Andalucía fue de 113.743,2 millones de euros, un 3,7% más elevado que en el año anterior, acumulando cuatro años de incremento; mientras, en España se redujo un 1,5%.

Gráfico 2.4.1.12 CRÉDITO PRIVADO PER CÁPITA. ANDALUCÍA-ESPAÑA



NOTAS: Euros. Saldo de crédito a 31 de diciembre de cada año/población a 1 de enero de dicho año.
 FUENTE: Banco de España; INE.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

El crecimiento de los depósitos, unido al descenso del saldo de créditos, determinó que la tasa de ahorro financiera en Andalucía (cociente entre depósitos y créditos bancarios) aumentara 4,9 puntos, hasta situarse en el 71,8% en 2016, su nivel más alto desde 2002, reflejando, en cualquier caso, una necesidad de financiación de la economía andaluza a satisfacer con ahorro procedente del exterior.

En resumen, la economía andaluza afianzó en el año 2016 el ciclo de crecimiento económico y creación de empleo iniciado en 2014, con un dinamismo diferencial respecto a su entorno europeo, que le está permitiendo retomar el proceso de convergencia interrumpido en los años de crisis. En los últimos tres años (2014-2016) Andalucía acumula un crecimiento real del PIB del 7,6%, muy superior a la media de la Zona Euro (5%) y la UE (5,9%). Un crecimiento que se ha trasladado al mercado laboral, donde se acumula un aumento del empleo en Andalucía del 10,2% en los últimos tres años, tres puntos superior a la media nacional (7%), con 261.886 empleos creados, más de la quinta parte (21,8%) del total en España, y 309.480 parados menos (el 19,7% de la reducción nacional).

Igualmente, en el tejido empresarial, se contabilizan 32.815 empresas más que en 2014, siendo muy relevante la subida en las de dimensión intermedia (de 10 a 49 asalariados), con 2.254 empresas más de este tamaño en los últimos tres años.

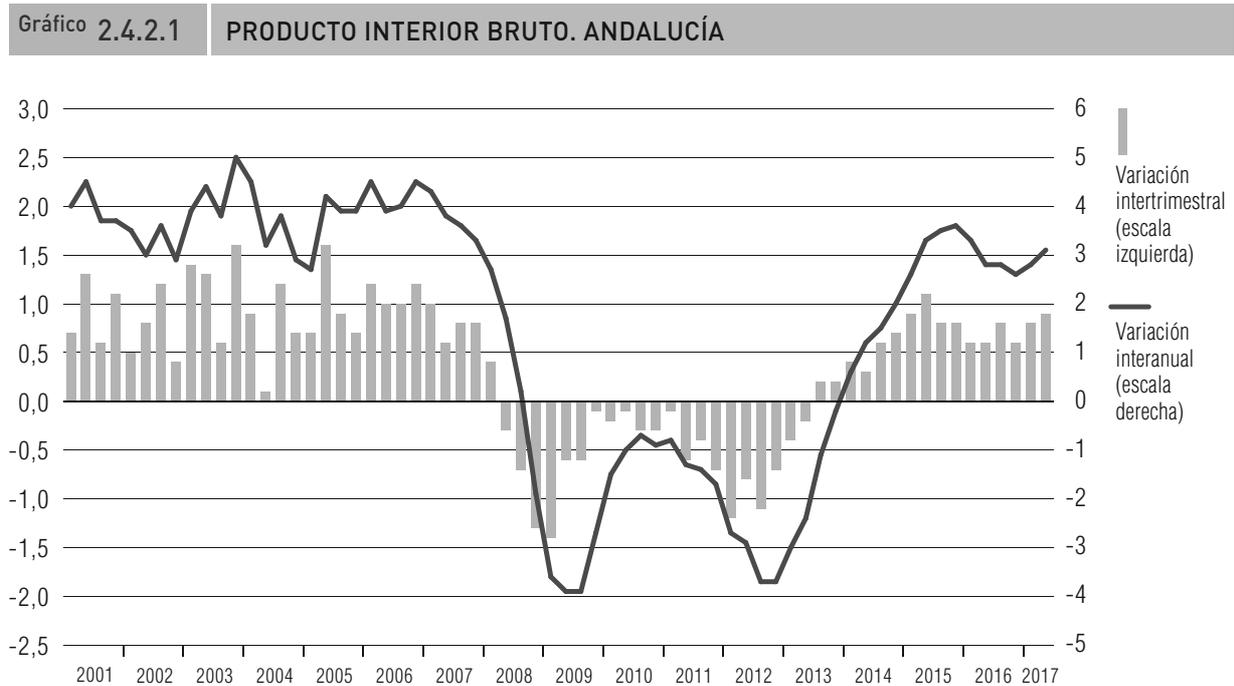
Todo ello, en un contexto de continuidad del proceso de corrección de desequilibrios que se pusieron de manifiesto en la crisis, como el sobredimensionamiento del sector de la construcción y, vinculado a ello, el excesivo endeudamiento privado. De esta

forma, la construcción situó su peso en la estructura productiva en Andalucía en 2016 en el 5,8%, acorde con los niveles medios en España (5,6%) y la Zona Euro (5%), tras haber llegado a alcanzar el 14,8% del VAB en 2006. Respecto al endeudamiento, la ratio de créditos sobre PIB (103,5%) se sitúa en su nivel más bajo desde 2004, adicionalmente inferior a la media a nivel nacional (117,3%). Factores todos ellos que favorecen la sostenibilidad y continuidad del ciclo de crecimiento económico y creación de empleo que atraviesa Andalucía.

2.4.2. La Economía Andaluza en 2017

La economía andaluza intensifica su dinamismo económico a medida que avanza el año 2017, con una aceleración de la trayectoria de crecimiento y creación de empleo, más intensa que la observada por término medio en España, y con un diferencial favorable respecto a su entorno europeo. Un comportamiento que le está permitiendo avanzar en el proceso de convergencia europea retomado tras los años de crisis.

Conforme a los últimos datos publicados de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el IECA, en el segundo trimestre de 2017 la economía andaluza registra un incremento real del PIB del 0,9% respecto al trimestre anterior, una décima más elevada que en el trimestre precedente, por encima de la Zona Euro y la UE (0,6%



NOTA: Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

y 0,7%, respectivamente). Con ello, encadena cuatro años consecutivos de tasas inter-trimestrales positivas, desde el tercer trimestre de 2013.

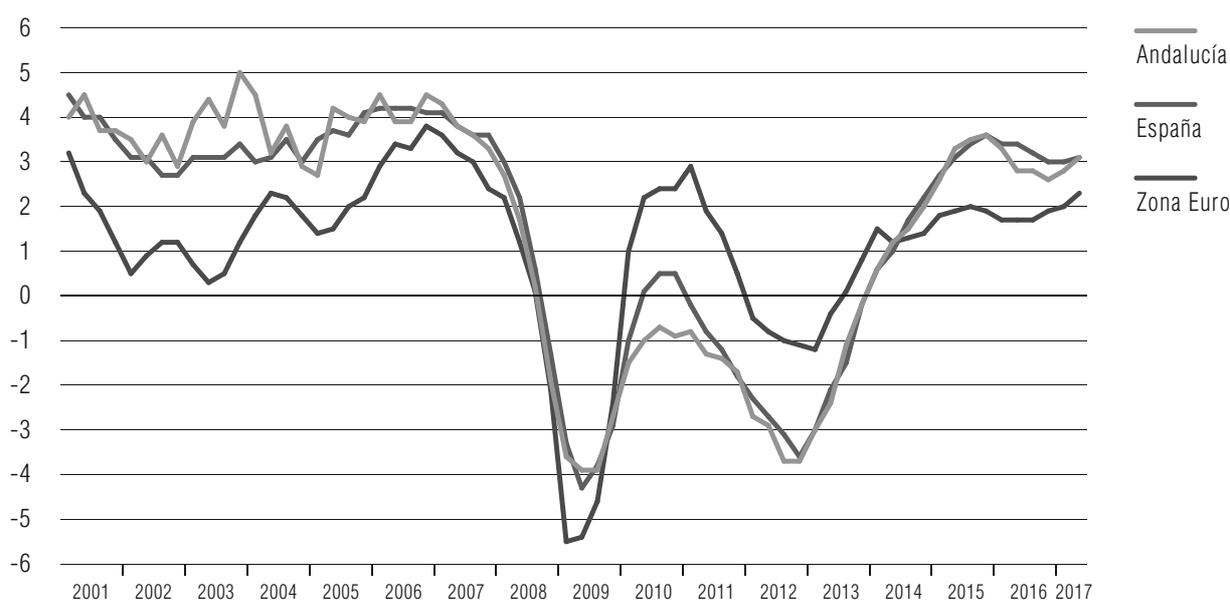
En términos interanuales, el crecimiento real del PIB alcanza el 3,1%, tres décimas superior al trimestre anterior, de forma que el balance de la primera mitad del año ha sido de un aumento del 3%.

La aceleración del crecimiento observada en Andalucía en el segundo trimestre ha sido más intensa que la registrada en España, donde el incremento ha sido igualmente del 3,1% interanual, una décima superior al precedente. En el contexto europeo, la economía andaluza se ha situado en torno a un punto por encima del crecimiento de la Zona Euro (2,3%) y la UE (2,4%), superando ampliamente a las principales economías del área, como Alemania (2,1%) o Francia (1,7%).

Este crecimiento de la economía andaluza, del 3,1% interanual en el segundo trimestre, destaca además por su carácter equilibrado, sustentándose, por el lado de la oferta, en todos los sectores productivos, y, por el de la demanda, tanto en los componentes internos como externos.

Desde la óptica de la oferta productiva, se registran aumentos generalizados, correspondiendo el mayor dinamismo relativo a la industria, que intensifica notablemente su trayectoria ascendente, alcanzando un incremento del 4,9% interanual en el segundo trimestre, dos puntos superior al trimestre anterior y casi duplicando la media del sector en España (2,6%).

Gráfico 2.4.2.2 PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.
 FUENTE: IECA; INE; Eurostat.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Por el lado de la demanda, el crecimiento presenta también un carácter equilibrado, con aportaciones positivas y equivalentes de la vertiente interna y externa, destacando las exportaciones de bienes y servicios como el componente más dinámico del PIB, con un crecimiento real del 7,8% interanual.

Más específicamente, y en lo que al comercio de mercancías se refiere, las exportaciones al extranjero alcanzan en el primer semestre del año la cifra histórica de 16.004,4 millones de euros, un 23,2% por encima del mismo periodo del año anterior, más que duplicando el crecimiento medio en España (10%). Una cifra de exportaciones que supera a las importaciones realizadas, contabilizando Andalucía un superávit histórico de la balanza comercial con el extranjero en la primera mitad del año, cifrado en 2.055,8 millones de euros, en contraste con el déficit que la misma presenta a nivel nacional (-11.088,4 millones de euros).

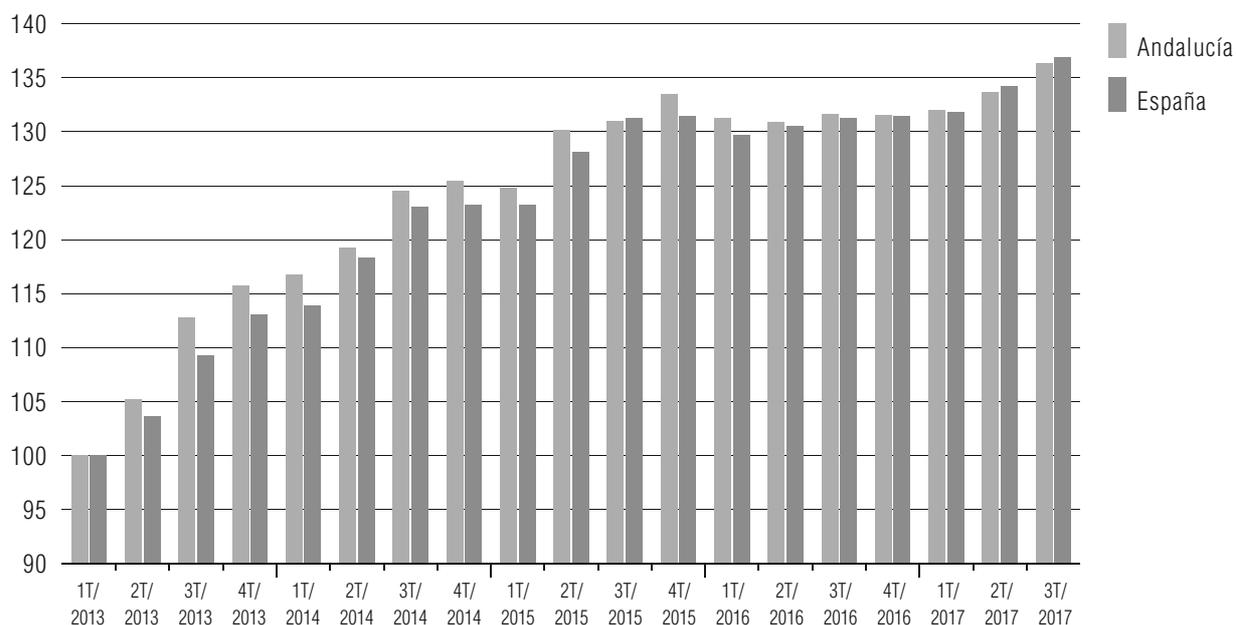
El principal resultado del dinamismo de la actividad económica y la demanda se observa en el mercado laboral, donde se intensifica el proceso de creación de empleo y reducción del número de parados y la tasa de paro que se viene registrando desde 2014. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en el segundo trimestre de 2017 se contabilizan 129.194 ocupados más que en el mismo trimestre del año anterior, siendo Andalucía la Comunidad Autónoma que más empleo ha creado en el último año, concentrando algo más de la cuarta parte (25,2%) del empleo generado en el conjunto de España. En términos relativos, el ritmo de creación de empleo se intensifica hasta el 4,6% interanual, casi dos puntos superior a la media nacional (2,8%).

Una creación de empleo que se caracteriza por ser generalizada por sexo, edad y nacionalidad; tanto en trabajadores por cuenta propia como asalariados, creciendo dentro de estos últimos el empleo indefinido por undécimo trimestre consecutivo; que se ha centrado especialmente en el sector privado y en los colectivos de población con mayor formación (con estudios secundarios y/o universitarios).

Junto a ello, el número de parados intensifica también su ritmo de reducción, hasta el -13,9% interanual en el segundo trimestre, acumulando tres años y medio de caída. Un descenso que ha llevado a que la tasa de paro se reduzca casi en cuatro puntos (-3,8 puntos) en el último año, hasta situarse en el 25,2% de la población activa, su nivel más bajo desde comienzos de 2009.

Esta creación de empleo y descenso del paro continúa en meses posteriores, según reflejan las cifras de afiliados a la Seguridad Social y paro registrado. En agosto, última información publicada, el ritmo de crecimiento interanual de los afiliados a la Seguridad Social es del 3,8% interanual, casi medio punto por encima de la media en España (3,4%), y el paro registrado cae a una tasa del 7,9% interanual, sumando cuatro años consecutivos de reducción, desde septiembre de 2013.

Gráfico 2.4.2.3 ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL. ANDALUCÍA-ESPAÑA



NOTA: Primer trimestre 2013=100.

FUENTE: INE; IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Este favorable comportamiento de la economía andaluza se produce en un contexto de aumento de la confianza de los empresarios andaluces en la marcha de la economía, como refleja el Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA), que intensifica su trayectoria ascendente a medida que avanza el año, alcanzando para el tercer trimestre un crecimiento interanual del 3,6%.

Todo ello, en un contexto nominal de crecimiento moderado de los precios, situándose la tasa de inflación en Andalucía en agosto, última información disponible, en el 1,5% interanual, una décima inferior a la media nacional (1,6%) e igual a la de la Eurozona (1,5%). Todas ellas por debajo del objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2%), que mantiene medidas de política monetaria expansiva, entre ellas, el tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Euro-sistema en el mínimo histórico del 0% desde marzo de 2016.

2.4.2.1. Oferta productiva

Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento de la economía andaluza en el segundo trimestre de 2017 se sustenta en todos los sectores productivos, que de manera generalizada registran tasas positivas, especialmente los no agrarios.

Cuadro 2.4.2.1 PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ANDALUCÍA

			2017				
	2015	2016	Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales	
			I	II	1 ^{er} Sem.	I	II
Primario	1,1	4,3	4,0	0,8	2,4	1,1	-1,9
Industria	5,9	1,3	2,9	4,9	3,9	-3,1	7,0
Industria manufacturera	2,4	2,6	2,9	3,0	2,9	-3,0	2,1
Construcción	1,0	-0,6	2,9	3,7	3,3	8,9	-1,6
Servicios	2,6	3,1	2,6	2,8	2,7	0,8	0,2
Comercio, transporte y hostelería	4,3	4,2	3,4	3,8	3,6	0,6	0,1
Información y comunicaciones	4,7	4,6	4,8	5,0	4,9	5,4	-0,6
Actividades financieras y de seguros	-6,4	-0,9	-1,7	0,0	-0,9	1,8	-0,4
Actividades inmobiliarias	1,3	2,2	2,2	2,3	2,2	0,3	1,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6,1	5,1	4,3	4,1	4,2	3,4	1,6
Administración pública, sanidad y educación	2,2	2,5	1,9	1,7	1,8	0,4	-0,7
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	0,5	1,7	2,5	2,7	2,6	-0,7	1,9
VAB a precios básicos	2,9	2,7	2,7	3,0	2,8	0,8	0,8
Impuestos netos sobre los productos	6,7	4,3	3,6	4,5	4,0	0,9	1,6
PIB p.m.	3,3	2,9	2,8	3,1	3,0	0,8	0,9

NOTA: Tasas de variación. Índice de volumen encadenado referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Concretamente, el mayor aumento relativo corresponde al **sector industrial**, que intensifica de manera notable su trayectoria ascendente, con un crecimiento real del VAB del 4,9% interanual, dos puntos superior al trimestre anterior, casi duplicando la media del sector a nivel nacional (2,6%), y muy por encima de la Zona Euro (3%).

En este mismo sentido señala el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), que, con información disponible hasta el mes de julio, acumula un crecimiento en los siete primeros meses del año del 3,5% interanual, casi el doble que a nivel nacional (2%), destacando, según el destino económico de los bienes, la subida en *bienes de inversión* (13,3%) y *energía* (4,7%); y por ramas, los aumentos en algunas manufactureras como *fabricación de maquinaria* (19%) y de *productos metálicos* (13,4%), así como en *suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado* (11,9%) y las *industrias extractivas* (10,6%).

Un comportamiento que se espera tenga continuidad, según apunta el Índice de Entradas de Pedidos de la industria, que mide la evolución mensual de la demanda futura

dirigida a las ramas industriales, y que acumula un crecimiento del 15,8% interanual en los siete primeros meses del año, el doble que a nivel nacional (7,9%).

De igual forma, la encuesta de opiniones empresariales del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad señala un aumento del grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria en el tercer trimestre, alcanzando el 64,7%, casi tres puntos superior al del mismo periodo del año anterior (61,9%).

Tras la industria se sitúa el **sector de la construcción**, con un crecimiento real del VAB del 3,7% interanual en el segundo trimestre, superior también al precedente (2,9%), siendo el segundo resultado positivo tras el ligero retroceso del año anterior. Un incremento que se produce en un contexto de aumento también de la actividad del sector a nivel nacional (4,8%) y en la Zona Euro (3,5%).

Diferenciando por subsectores, en la edificación residencial, y con información referente al primer trimestre del año, el número de viviendas iniciadas se cifra en 3.033, lo que supone un aumento del 49,5% interanual, explicado en exclusiva por las viviendas de renta libre (55,4%). Con ello, la iniciación de vivienda mantiene la trayectoria de crecimiento que se viene observando desde 2014, con niveles en cualquier caso muy moderados. De esta forma, el número de viviendas iniciadas en el primer trimestre de 2017 (3.033) se sitúa muy por debajo de los niveles que se registraban por término medio en un trimestre antes de la crisis (28.095 viviendas en 2007).

Junto a este comportamiento de la oferta, la demanda de viviendas continúa inscrita en un perfil de crecimiento, al igual que en los dos ejercicios anteriores. La Estadística de Transmisiones de Derechos de Propiedad del INE señala un crecimiento de la compraventa de viviendas del 10,3% interanual en la primera mitad del año, destacando el incremento en las de segunda mano (11,3%).

Esta trayectoria de la demanda tiene su reflejo en el precio. Según el INE, el índice de precios de la vivienda aumenta un 2,4% interanual en el segundo trimestre en Andalucía, y acumula trece trimestres consecutivos de tasas positivas.

De otro lado, en el subsector de obra pública, y con información hasta el mes de julio, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas en Andalucía muestra una fuerte subida en los siete primeros meses del año, con un crecimiento acumulado del 52,1% interanual, muy superior a la media en España (9,9%). Por tipo de obra, los aumentos corresponden tanto a edificación (26,6%) como, y más intensamente, a obra civil (70,2%); y por administración licitante, destacan los incrementos en la aprobada por la Junta de Andalucía (86,3%) y la Administración Local (50,5%).

El **sector servicios** también intensifica su ritmo de crecimiento, con una subida del 2,8% interanual en el segundo trimestre, dos décimas más elevada que en el primero,

igualando la media del sector a nivel nacional, y superando ampliamente el aumento en el conjunto de la Zona Euro (2%).

Por ramas, el incremento es generalizado, destacando por su dinamismo, de un lado, las más relacionadas con la economía del conocimiento, como son *Información y comunicaciones* (5%) y *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (4,1%); y de otro, *Comercio, transporte y hostelería* (3,8%).

En esta última, cabe destacar los resultados del subsector turístico, con 8.228.579 turistas que han visitado la región en el segundo trimestre del año, según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, un 9% más que en el mismo periodo del año anterior, la mayor cifra en un segundo trimestre de toda la serie histórica. Un crecimiento que se observa tanto en el turismo nacional (7,7%) como, especialmente, en el extranjero (10,8%).

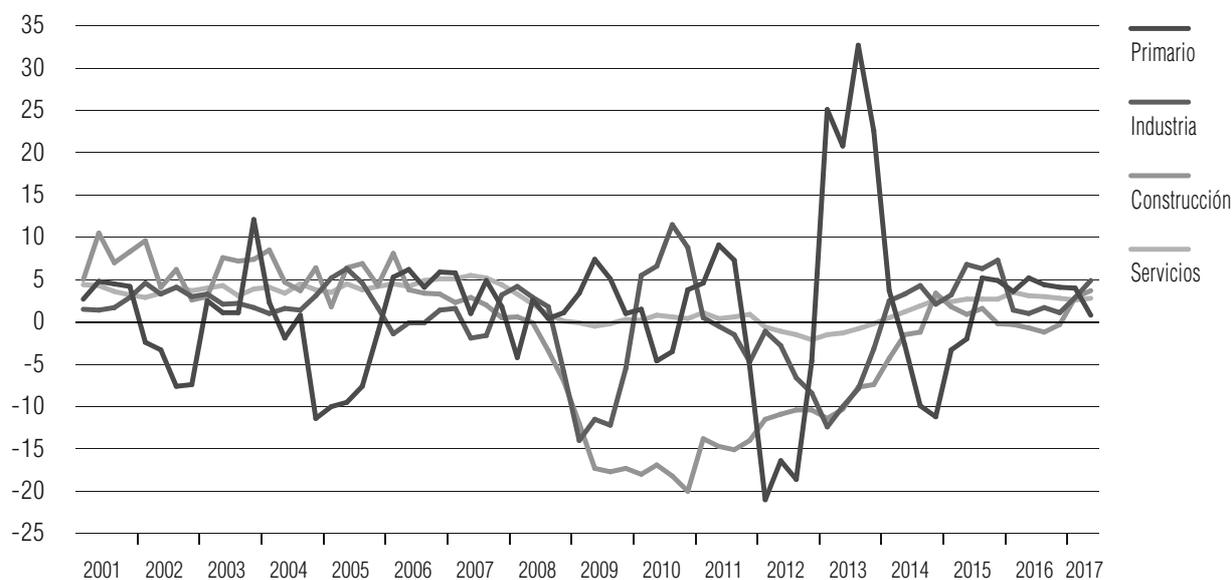
En igual sentido apunta la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), que cifra el número de turistas internacionales en Andalucía hasta el mes de julio, última información disponible, en 6,6 millones, un 10,3% más que durante el mismo periodo del año anterior, siendo Reino Unido el principal país de procedencia (27,6% del total de turistas internacionales en Andalucía).

Por tipo de alojamiento, crece el número de viajeros alojados en hoteles de Andalucía, un 2,2% interanual en los siete primeros meses del año, y de manera significativamente más intensa los alojados en establecimientos extrahoteleros, un 12,3% en los siete primeros meses del año, destacando los alojamientos de turismo rural y apartamentos.

Finalmente, el **sector primario** presenta el incremento real del VAB más moderado, un 0,8% interanual en el segundo trimestre, por debajo de la media nacional (4,1% interanual), en un contexto de práctico estancamiento en la Zona Euro (-0,1%).

Por subsectores, en la agricultura, según los datos del Avance de Superficies y Producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, referente al mes de junio, sin información para cultivos tan representativos como el olivar, cítricos y viñedo, se observan crecimientos muy elevados en cereales y tubérculos (28,5%, en ambos), cultivos forrajeros (13,9%), cultivos industriales herbáceos (11,3%), y cultivos industriales leñosos (65%); mientras, se reduce la producción de hortalizas (-0,7%), flores y plantas ornamentales (-20,7%), frutales no cítricos (-10,6%), y leguminosas grano (-2,9%). Por su parte, el subsector pesquero vuelve a registrar un descenso de la pesca comercializada en lonjas de Andalucía, del 13,7% interanual en la primera mitad del año, profundizando en la trayectoria de caída registrada en los tres años anteriores.

Gráfico 2.4.2.4 VALOR AÑADIDO BRUTO SECTORIAL. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.
 FUENTE: IECA.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

2.4.2.2. Demanda agregada

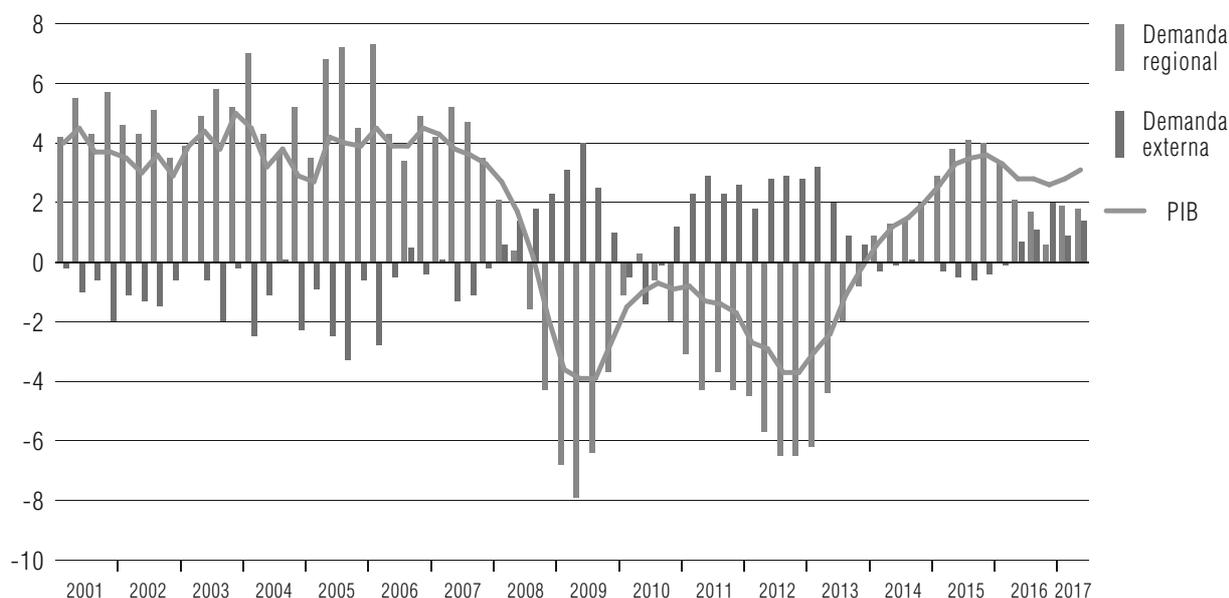
Desde la perspectiva de la demanda, el crecimiento de la economía andaluza presenta también un carácter equilibrado, con aportaciones positivas y equivalentes de la vertiente interna y externa.

Más específicamente, la vertiente interna tiene una contribución positiva de 1,8 puntos porcentuales al crecimiento agregado en el segundo trimestre, con incrementos similares del consumo y la inversión. El **consumo** crece un 1,6% interanual, resultado de una aceleración de medio punto del gasto en consumo de los hogares, hasta el 2,2%; mientras, el gasto realizado por Administraciones Públicas (AA.PP.) e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH) se mantiene prácticamente estable (0,1%).

Esta tendencia de crecimiento del consumo se constata también en los resultados mostrados por algunos de los indicadores de seguimiento del mismo, como la matriculación de turismos, que con información disponible hasta agosto crece un 9,6%, por encima de la media nacional (8,2%), o el índice de comercio al por menor, con un crecimiento nominal hasta agosto del 3,6% interanual.

Por su parte, la **inversión** registra un crecimiento en el segundo trimestre de 2017 del 1,8% interanual, una décima superior al trimestre precedente, encadenando tres años y medio de tasas positivas.

Gráfico 2.4.2.5 | CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA. ANDALUCÍA



NOTA: Puntos porcentuales. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Cuadro 2.4.2.2 | PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ANDALUCÍA

	2017						
	2015	2016	Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales	
			I	II	1 ^{er} Sem.	I	II
Gasto en consumo final regional	3,0	1,9	1,8	1,6	1,7	2,1	-0,4
Hogares	3,0	2,2	1,7	2,2	2,0	0,3	1,1
AAPP e ISFLSH	2,7	1,2	1,9	0,1	1,0	7,4	-4,3
Formación bruta de capital	6,0	1,0	1,7	1,8	1,8	4,2	-2,9
Demanda regional⁽¹⁾	3,7	1,9	1,9	1,8	1,8	-	-
Exportaciones de bienes y servicios	1,6	6,3	8,2	7,8	8,0	0,1	5,1
Importaciones de bienes y servicios	2,2	3,5	5,2	4,1	4,6	3,6	1,0
PIB p.m.	3,3	2,9	2,8	3,1	3,0	0,8	0,9

NOTAS: Tasas de variación. Índices de volumen encadenados referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(1) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Una trayectoria que reflejan también indicadores como la producción industrial de bienes de inversión, que crece hasta el mes de julio un 13,3% interanual, o la matriculación de vehículos de carga, con una subida del 16% interanual hasta agosto; en ambos casos, superando los incrementos registrados por término medio en España (0,8% y 9,4%, respectivamente).

Gráfico 2.4.2.6 PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA INTERNA. ANDALUCÍA



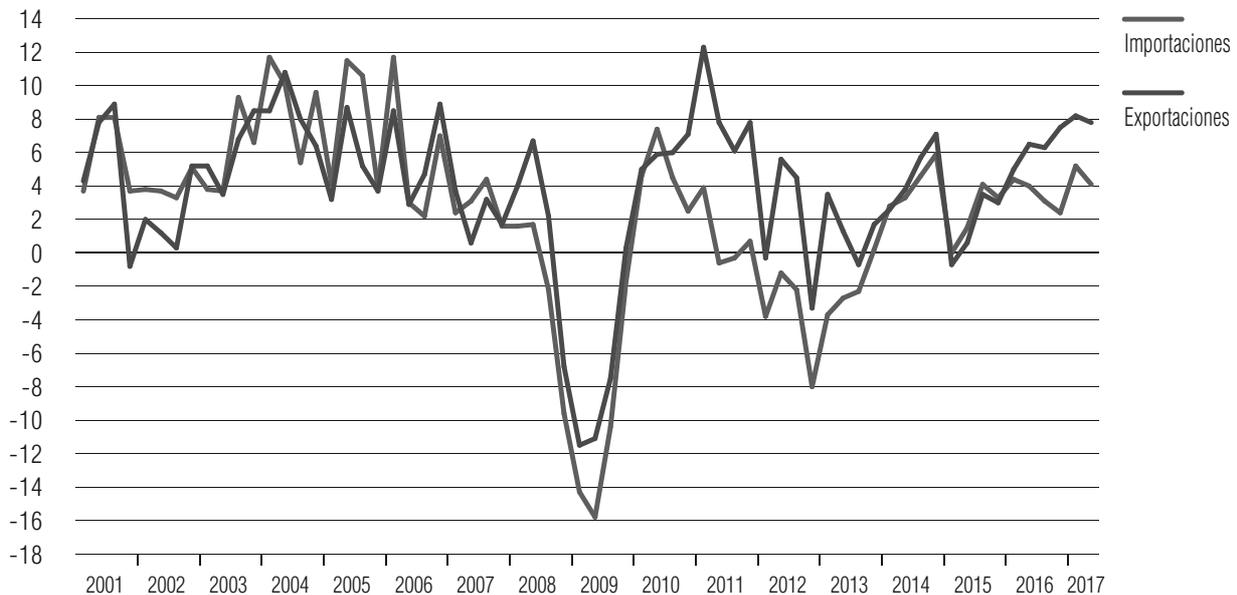
NOTAS: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.
 FUENTE: IECA.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

En la **vertiente externa**, destacan las exportaciones de bienes y servicios, con un crecimiento real en el segundo trimestre del 7,8% interanual, muy superior a la media nacional (4,5%), configurándose como el componente más dinámico del PIB. Dicho crecimiento casi duplica el de las importaciones (4,1%), determinando una contribución positiva del sector exterior, por quinto trimestre consecutivo, cifrada en 1,3 puntos porcentuales en el segundo trimestre, prácticamente el doble que a nivel nacional (+0,7 puntos). De esta forma, casi la mitad (43,6%) del crecimiento de la economía andaluza en el segundo trimestre de 2017 proviene del sector exterior.

Más específicamente, en lo que al comercio internacional de mercancías se refiere, y según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), las exportaciones de bienes al extranjero se cifran en 7.966,3 millones de euros en el segundo trimestre del año, un 19,2% superior a las registradas en el mismo periodo del año anterior, y que, junto a las realizadas en el primer trimestre, suman 16.004,4 millones de euros en la primera mitad del año, la cifra más elevada en igual periodo de toda la serie histórica. Con ello, Andalucía se sitúa como la segunda Comunidad Autónoma más exportadora de España, solo por detrás de Cataluña, con un crecimiento interanual de las exportaciones del 23,2% en el primer semestre, más del doble que a nivel nacional (10%).

Por su parte, las importaciones de mercancías crecen un 20,6% interanual hasta junio, destacando el fuerte aumento de las energéticas (35,2% interanual), en un contexto de subida del precio del petróleo en los mercados internacionales en dicho periodo del 30,1%.

Gráfico 2.4.2.7 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Con todo, la cifra global de exportaciones de mercancías al extranjero (16.004,4 millones de euros) supera a las importaciones realizadas (13.948,6 millones de euros), contabilizando Andalucía un superávit histórico de la balanza comercial de mercancías en el primer semestre, de 2.055,8 millones de euros, en contraste con el déficit que la misma presenta a nivel nacional (-11.088,4 millones de euros). Un saldo positivo de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero que viene explicado por el componente no energético, que presenta un superávit de 6.514,8 millones de euros, y que compensa el déficit registrado por la balanza comercial energética (-4.459 millones de euros).

Estos resultados en términos nominales se producen en un contexto de aumento del precio de las materias primas en los mercados internacionales, especialmente el petróleo, lo que se refleja en los Índices de Valor Unitario (IVUs) de exportaciones y, más intensamente, de importaciones. De esta forma, según datos de Extenda, el IVU de exportaciones registra un crecimiento en Andalucía del 2,9% interanual en los seis primeros meses del año, y el de importaciones crece un 15,4% interanual.

Considerando estas evoluciones de los precios de exportación e importación, las ventas de mercancías al extranjero crecen en términos reales un 19,6% interanual en el primer semestre, cuatro veces más de lo que aumentan las compras al extranjero en términos reales (4,5%).

En el análisis por áreas geográficas, las exportaciones dirigidas a países de la UE representan el 70% del total, tras un aumento en términos nominales del 29,7% interanual hasta junio. Destacan los crecimientos de las dirigidas a Bulgaria (108,5%), Reino Uni-

Cuadro 2.4.2.3 COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO

	Tasas de variación interanual				
	2015	2016	2017		
			I	II	1 ^{er} Sem.
EXPORTACIONES					
Energéticas	-49,1	41,4	58,1	18,6	35,4
No energéticas	2,1	-1,1	24,3	19,2	21,7
Totales	-6,5	2,7	27,4	19,2	23,2
IMPORTACIONES					
Energéticas	-32,6	-20,4	52,9	18,7	35,2
No energéticas	12,9	1,5	19,6	2,4	10,7
Totales	-14,3	-8,8	33,0	9,0	20,6
Millones de euros					
EXPORTACIONES					
Energéticas	2.259,9	3.178,6	917,4	934,0	1.851,5
No energéticas	22.670,6	22.469,8	7.120,7	7.032,3	14.153,0
Totales	24.930,5	25.648,4	8.038,1	7.966,3	16.004,4
IMPORTACIONES					
Energéticas	12.488,1	9.923,4	3.442,7	2.867,8	6.310,5
No energéticas	14.046,3	14.277,4	4.001,9	3.636,2	7.638,1
Totales	26.534,4	24.200,7	7.444,6	6.504,0	13.948,6
SALDO					
Energético	-10.228,2	-6.744,8	-2.525,3	-1.933,7	-4.459,0
No energético	8.624,3	8.192,4	3.118,8	3.396,1	6.514,8
Total	-1.603,9	1.447,7	593,5	1.462,3	2.055,8

NOTA: Datos 2016 y 2017 provisionales. Tasas de variación del año 2015 calculadas con los datos provisionales de 2015.

FUENTE: Extenda; Ministerio de Economía y Competitividad.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

do (51%), Italia (43,1%), Alemania (23,5%), Francia (21,8%) y Portugal (20%). Fuera de la UE, resultan llamativos los incrementos de las exportaciones a Rusia (73,8%), China (65,4%), Turquía (39,2%), EEUU (33,5%), Malasia (30,7%) y Marruecos (23,3%).

Respecto a las importaciones, las provenientes de los países de la OPEP representan el 36,3% del total, y registran un crecimiento del 30,4% interanual en el primer semestre, en el contexto de fuerte incremento del precio del barril de petróleo comentado anteriormente (30,1% interanual de media hasta junio).

Por secciones del arancel, las subidas más significativas de las exportaciones en la primera mitad del año tienen lugar en: *productos minerales*, que suponiendo el 15,5%

del total, suben un 42,5%; *Grasas y aceites animales o vegetales*, que concentrando el 10,8% del total de ventas al extranjero aumentan un 35,4% interanual; y *productos del reino vegetal*, la partida con más peso (23,6% de la cifra total de exportaciones), con un crecimiento del 11,9% interanual. Respecto a las importaciones, destacan los *productos minerales*, que representan la mitad (51,1%) del total de compras al extranjero, con un aumento del 30,5% interanual en términos nominales en el primer semestre del año.

2.4.2.3. Mercado de trabajo

Esta trayectoria de la economía andaluza en lo que va de año se refleja en el mercado laboral, donde se intensifica el proceso de creación de empleo y reducción del número de parados y la tasa de paro que se viene observando desde 2014.

Conforme a la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, se crean 124.709 puestos de trabajo en el segundo trimestre respecto al mismo periodo del año anterior, casi la cuarta parte (23,3%) de los creados en España. En términos relativos, el ritmo de crecimiento es del 4,2% interanual, un punto más elevado que en el trimestre anterior y 1,4 puntos por encima de la media nacional (2,8%), acumulando tres años y medio consecutivos de aumento.

Con resultados similares, la Encuesta de Población Activa (EPA) muestra un aumento del número de ocupados por decimocuarto trimestre consecutivo. Concretamente, en el segundo trimestre de 2017 se contabilizan 129.194 ocupados más que en el mismo trimestre del año anterior, siendo Andalucía la Comunidad Autónoma que más empleo ha creado, con la cuarta parte (25,2%) del empleo generado en el conjunto de España. En términos relativos, el ritmo de creación de empleo se intensifica hasta el 4,6% interanual, casi dos puntos superior a la media nacional (2,8%).

Esta creación de empleo en el segundo trimestre de 2017 se ha caracterizado, entre otros, por ser generalizada por sexo, edad y nacionalidad; tanto en trabajadores por cuenta propia como asalariados; y especialmente en el sector privado. De otro, destaca que se ha centrado en los colectivos de población con mayor formación (con estudios secundarios y/o universitarios), y que ha sido prácticamente generalizada en todos los sectores productivos, salvo en la construcción.

Concretamente, por sectores, el mayor crecimiento relativo corresponde al primario, donde el empleo crece un 11,8% interanual, por encima de la media nacional (9,5%). Ello supone 28.250 ocupados más que en el mismo periodo de 2016, el 39% del aumento en el conjunto del sector en España. Le sigue la industria, con un incremento del empleo del 8% en Andalucía, frente a un 5,6% de media en el sector en España, y 19.714 ocupados más que en el segundo trimestre del año anterior. A continuación

Cuadro 2.4.2.4 PRINCIPALES MAGNITUDES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

	2015	2016	2017		
			I	II	1 ^{er} Sem.
EPA					
Población ≥ 16 años	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Activos	0,1	-1,4	-0,6	-0,8	-0,7
Ocupados	5,1	2,4	3,3	4,6	4,0
Parados	-9,2	-9,7	-9,8	-13,9	-11,8
Tasa de Actividad ⁽¹⁾	58,8	57,8	57,7	57,4	57,6
Tasa de Paro ⁽²⁾	31,5	28,9	26,9	25,2	26,1
SPEE					
Paro Registrado ⁽³⁾⁽⁴⁾	-4,6	-8,3	-9,8	-11,6	-11,6
SEGURIDAD SOCIAL					
Trabajadores Afiliados ⁽³⁾⁽⁵⁾	2,5	2,7	3,8	4,4	4,4

NOTAS: Tasas de variación interanual.

(1) % sobre población 16 años o más.

(2) % sobre población activa.

(3) Datos en el último mes de cada período.

(4) Referido al último día del mes.

(5) Media mensual.

FUENTE: EPA (INE); Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

se sitúa el sector servicios, donde el empleo aumenta un 4,1%, más del doble que de media en España (1,7%), con 89.947 ocupados más que en el mismo periodo de 2016, equivalente al 69,6% del empleo creado en Andalucía en el trimestre y más de la tercera parte (36,8%) de los generados en el conjunto del sector en España. En el lado opuesto, la construcción registra un descenso de la población ocupada del 5,3%, tras diez trimestres con tasas positivas.

Diferenciando por sexo, la creación de empleo beneficia tanto a las mujeres (4,7% interanual) como a los hombres (4,4%).

Por grupos de edad, la población ocupada de 25 años o más se incrementa un 3,8% interanual, y, en mayor medida, lo hacen los menores de 25 años (22,3% interanual), con un aumento en términos absolutos de 26.511 ocupados.

Atendiendo a la nacionalidad, crece la ocupación entre la población española (4,9% interanual) y, aunque de forma más moderada, en la extranjera (1,2%). En consecuencia, la población ocupada extranjera reduce su participación en el total hasta el 8,5% en la región, ocho décimas menos que en el trimestre anterior, situándose 2,5 puntos por debajo del promedio en España (11%).

Si se considera la situación profesional, el empleo crece a igual ritmo entre los que trabajan por cuenta propia (4,6% interanual) como en la población asalariada (4,5%).

Cuadro 2.4.2.5

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN OCUPADA. ANDALUCÍA

	2015	2016	2017		
			I	II	1 ^{er} Sem.
Sexo					
Mujeres	5,1	1,8	3,0	4,7	3,9
Hombres	5,0	2,9	3,6	4,4	4,0
Edad					
< 25 años	6,2	-11,8	8,3	22,3	15,4
≥ 25 años	5,0	3,1	3,1	3,8	3,5
Nacionalidad					
Española	5,2	2,4	2,8	4,9	3,8
Extranjera	3,9	2,7	9,3	1,2	5,2
Actividad Económica					
Primario	-0,9	12,4	6,5	11,8	8,9
Industria	2,3	9,6	11,8	8,0	9,8
Construcción	11,3	7,3	10,1	-5,2	2,0
Servicios	5,6	0,3	1,6	4,1	2,9
Dedicación					
Tiempo completo	4,7	4,1	3,8	4,6	4,2
Tiempo parcial	6,9	-5,2	1,1	4,5	2,8
Sector institucional					
Público	7,9	-2,2	-2,2	2,8	0,2
Privado	4,4	3,5	4,7	5,0	4,8
Cualificación					
Hasta estudios primarios	2,5	-4,3	-4,3	-4,1	-4,2
Estudios secundarios y/o universitarios	5,4	3,1	4,2	5,5	4,9
Situación profesional					
Asalariados	6,0	2,3	3,2	4,5	3,9
Contrato indefinido	4,6	1,8	2,9	3,0	3,0
Contrato temporal	8,7	3,4	3,8	7,3	5,6
No asalariados	1,0	2,5	3,8	4,6	4,2
TOTAL OCUPADOS	5,1	2,4	3,3	4,6	4,0

NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Dentro de estos últimos, crece el empleo indefinido por undécimo trimestre consecutivo, a un ritmo del 3% interanual, más de un punto por encima de la media nacional (1,8%), contabilizándose 45.213 ocupados más con contrato indefinido en el último año, casi la mitad (42,8%) del aumento global de los asalariados. Junto a ello, el empleo temporal se incrementa un 7,3%.

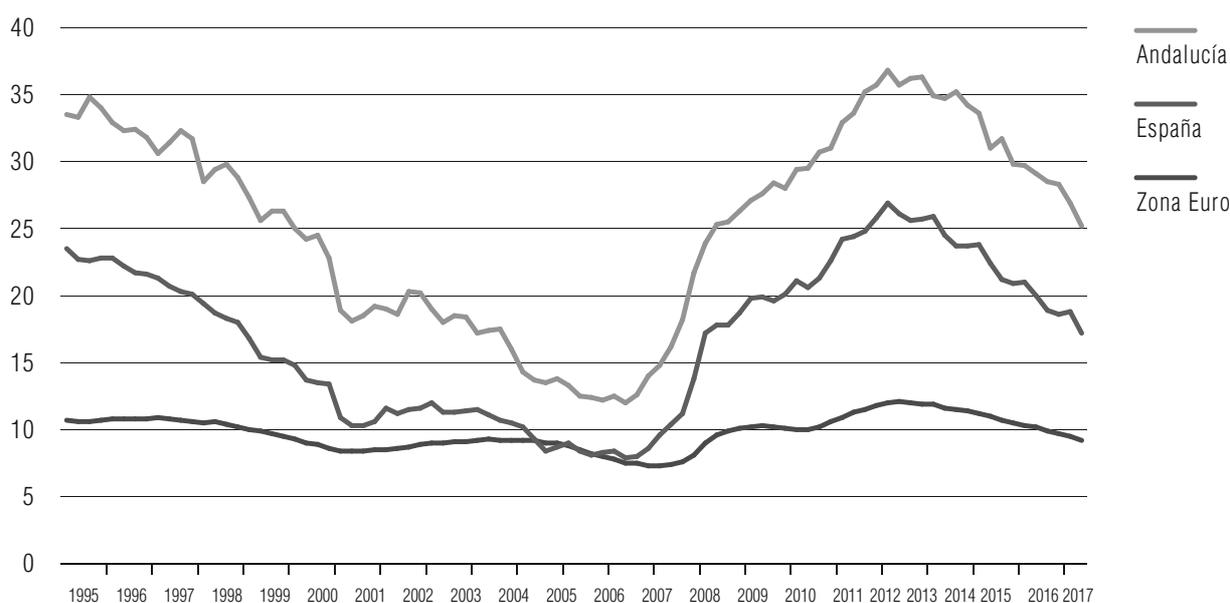
Según la duración de la jornada laboral, se registran tasas de aumento similares tanto del empleo a tiempo completo (4,6% interanual), como a tiempo parcial (4,5%).

De otra parte, cabe destacar que el 83,4% del empleo creado ha sido en el sector privado, con un aumento de 114.080 personas, lo que en términos relativos supone un ritmo de crecimiento del 5% interanual. Junto a ello, ha crecido el empleo en el sector público un 2,8%, tras cuatro trimestres de caída.

Finalmente, según el nivel de formación, el incremento del empleo se centra en la población más cualificada, es decir, con estudios secundarios y/o universitarios. Concretamente, la subida es del 4,8% en el colectivo con estudios secundarios y del 7,3% en la población con estudios universitarios, frente al descenso de los ocupados que tienen como máximo estudios primarios (-4,1%).

Esta trayectoria de aumento del empleo en el segundo trimestre de 2017 ha venido acompañada de un descenso de los activos (-0,8% interanual), en línea con el comportamiento en España (-0,6%).

Gráfico 2.4.2.8 TASA DE PARO



FUENTE: INE; Eurostat.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

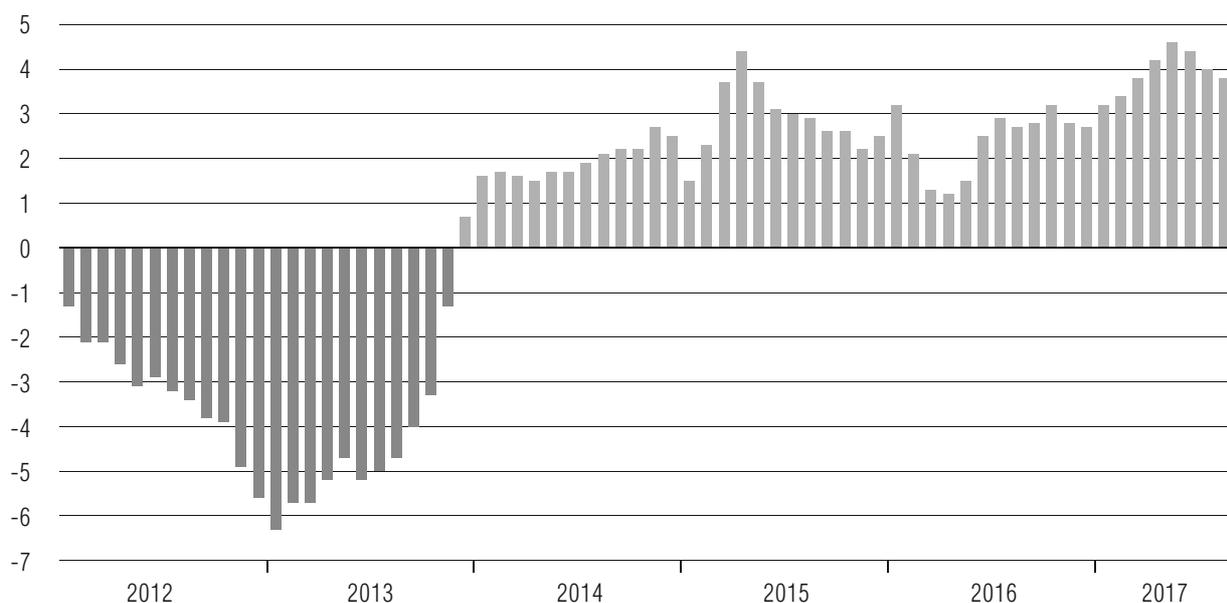
Una caída de los activos que, por sexo, afecta fundamentalmente a las mujeres (-1,5% interanual), y, por grupos de edad, a los menores de 25 años (-1,4%).

En suma, el crecimiento del empleo y el descenso de los activos llevan a que el número de parados intensifique su ritmo de reducción hasta el -13,9% interanual en el segundo trimestre, acumulando tres años y medio de caída. En términos absolutos, se contabilizan 160.844 parados menos que en el segundo trimestre de 2016, siendo Andalucía la Comunidad Autónoma donde más se ha reducido el paro en el último año, con casi la cuarta parte (24,4%) del descenso nacional. Con esta disminución, la tasa de paro se reduce casi en cuatro puntos (-3,8 puntos) en el último año, hasta situarse en el 25,2% de la población activa (17,2% en España), su nivel más bajo desde comienzos de 2009.

Este proceso de creación de empleo y descenso del paro se mantiene en los meses posteriores, según se desprende de los datos más recientes de evolución del paro registrado y afiliados a la Seguridad Social. En concreto, en el mes de agosto de 2017, última información disponible, el ritmo de crecimiento de los afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral se sitúa en el 3,8% interanual en Andalucía, casi medio punto superior a la media en España (3,4%), con un aumento en términos absolutos de 108.389 afiliados a lo largo del último año.

Junto a ello, el paro registrado en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo se reduce un 7,9% interanual en agosto, sumando cuatro años de caída (desde septiembre

Gráfico 2.4.2.9 AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA

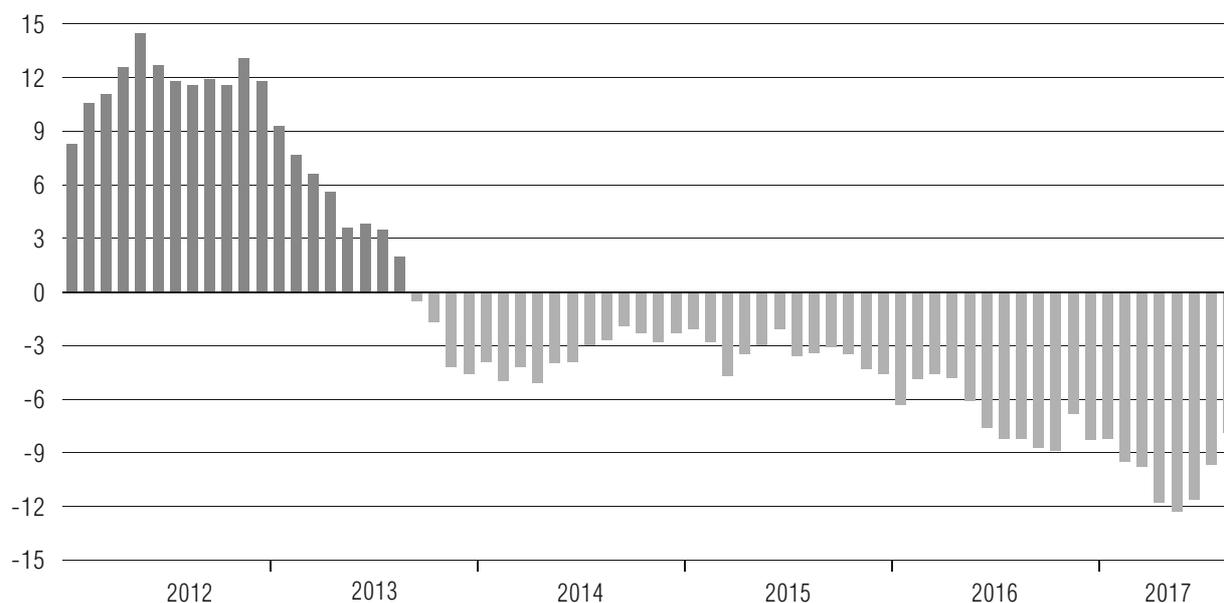


NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Gráfico 2.4.2.10 PARO REGISTRADO. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

de 2013). En términos absolutos, se contabilizan 71.057 parados menos que en agosto del año anterior, la mayor caída de todas las Comunidades Autónomas, y situándose el número de desempleados en 831.612 personas.

2.4.2.4. Precios, costes y rentas

Los indicadores de **precios** en Andalucía, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda, muestran tasas moderadas en 2017, especialmente a medida que avanza el año.

Por el lado de la producción, el deflactor del Producto Interior Bruto (PIB) crece un 0,9% interanual en el segundo trimestre, 0,7 puntos menos que en el trimestre anterior, siendo el balance de la primera mitad del año de un aumento del 1,3%. Por sectores, se observa un comportamiento muy diferenciado, con un incremento de los precios de producción en la industria (7,1% interanual en el segundo trimestre) y la construcción (2,3%), mientras que permanecen estables en los servicios (0%) y registran una ligera caída en el primario (-1,3%).

Desde el punto de vista de la demanda, los precios de consumo moderan de manera significativa su ritmo de crecimiento a medida que avanza el año, en línea con el comportamiento a nivel nacional y en el ámbito europeo, influenciado por la evolución

de los precios energéticos en los mercados internacionales. De esta forma, tras comenzar el año con una tasa de inflación del 3% interanual en enero en Andalucía, en agosto, última información disponible, la tasa de inflación se sitúa en el 1,5%, una décima inferior a la media nacional, e igual a la observada en la Eurozona (1,5%). Tasas de inflación, todas ellas, por debajo del objetivo de estabilidad de precios del Banco Central Europeo (2%), que mantiene medidas de política monetaria expansivas, entre ellas, el tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema en el mínimo histórico del 0% desde marzo de 2016.

Esta evolución de la inflación viene determinada por el comportamiento de los precios energéticos, que crecen a un ritmo del 7,4% interanual en agosto, menos de la mitad que a comienzos de año (17,6% en enero). Un resultado que se produce en un contexto en el que la cotización media del barril de Brent se sitúa en agosto en 52 dólares, con un aumento interanual del 14,4%, muy por debajo de la subida que se registraba en el mes de enero (74,9%).

Si se considera el componente más estructural del IPC, la inflación subyacente (IPC sin alimentos no elaborados ni productos energéticos), la evolución es más estable, situándose en agosto en el 1% en Andalucía, medio punto por debajo del IPC general, dos décimas inferior a la registrada en España (1,2%), y en el entorno del 1% en el que viene situándose desde mediados de 2015.

Gráfico 2.4.2.11 | ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



NOTAS: Tasas de crecimiento interanual.

FUENTE: INE; Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Cuadro 2.4.2.6 INDICADORES DE PRECIOS, SALARIOS Y COSTES. ANDALUCÍA

	2015	2016	2017		
			I	II	1 ^{er} Sem.
Deflactor del PIB p.m.	0,7	0,1	1,6	0,9	1,3
Primario	12,0	-1,5	3,0	-1,3	0,9
Industria	-0,1	-1,9	8,4	7,1	7,7
Construcción	1,5	-0,6	2,8	2,3	2,5
Servicios	0,2	0,7	0,6	0,0	0,3
IPC⁽¹⁾					
General	0,0	1,6	2,3	1,4	1,4
Subyacente ⁽²⁾	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9
Coste Laboral por trabajador y mes	1,3	-1,7	-0,5	-0,2	-0,3
Coste salarial	1,3	-1,3	-0,7	-0,3	-0,5
Otros costes	1,1	-2,8	0,1	0,0	0,0
Aumento salarial en convenio⁽¹⁾⁽³⁾	0,76	0,93	1,23	1,23	1,23

NOTAS: Tasas de variación interanual.

(1) Datos en el último mes de cada período.

(2) IPC sin alimentos no elaborados ni energía.

(3) Datos en nivel. Las cifras anuales no recogen el impacto de las cláusulas de salvaguarda.

FUENTE: IECA; INE; Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

En este contexto de evolución de los precios, los **costes laborales**, según la Encuesta Trimestral del Coste Laboral del INE, registran una reducción del 0,2% interanual en el segundo trimestre en Andalucía, igual caída que en España. Este descenso se explica por el comportamiento del componente *salarial* (-0,3%), mientras que el coste *no salarial* permanece estable (0%). Por sectores, se registran descensos en la construcción (-1,6%) y servicios (-0,5%), parcialmente compensados por el aumento del coste laboral por trabajador y mes en la industria (1,6%).

Junto a ello, y según los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el incremento de los **salarios** pactados en convenio, con información disponible hasta el mes de agosto, se sitúa en el 1,27% en Andalucía (1,33% de media nacional), ligeramente por debajo de la inflación general (1,5%), al igual que ocurrió en 2016. Un aumento salarial pactado en los 344 convenios firmados en Andalucía en los ocho primeros meses del año, a los que se han acogido 606.171 trabajadores, la cuarta parte de la población asalariada en Andalucía (25,2%), un 16,1% menos que en el mismo periodo del año anterior.

De esta forma, analizando la distribución primaria de las **rentas** que se generan en el proceso productivo se observa que el incremento del PIB en términos nominales, del 4,1% en el segundo trimestre, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía

del IECA, es resultado en mayor medida de un aumento de los *impuestos netos sobre la producción y las importaciones* y del *excedente de explotación bruto y rentas mixtas brutas*, que de la *remuneración de los asalariados*. Concretamente, los *impuestos netos sobre la producción y las importaciones* aumentan un 4,9%; un 4,6% el *excedente de explotación bruto y rentas mixtas brutas*; y más moderadamente, la *remuneración de los asalariados* lo hace un 3,3%. Un crecimiento este último, que se produce con una subida en el número de asalariados del 4,2%, registrándose un descenso de la remuneración por asalariado del 0,8% interanual.

2.4.2.5. Previsiones económicas para 2017

La economía andaluza avanza en 2017 con un notable dinamismo económico, con tasas de crecimiento que superan las que se registraban en 2016, y las observadas en las economías de referencia del ámbito europeo.

En el segundo trimestre de 2017, último dato conocido, la economía andaluza registra un crecimiento intertrimestral del PIB del 0,9%, una décima superior al trimestre precedente, acumulando cuatro años consecutivos de tasas de crecimiento intertrimestral positivas, desde el segundo trimestre del año 2013.

En términos interanuales, el crecimiento real de la economía andaluza alcanza el 3,1% en el segundo trimestre, tres décimas por encima del primer trimestre; una aceleración más intensa que la observada por término medio en España, que crece igualmente un 3,1%, una décima por encima del trimestre anterior. Comparado con su entorno europeo, el crecimiento de la economía andaluza supera en ocho décimas el registrado en la Zona Euro (2,3%), diferencia que alcanza e incluso supera el punto porcentual respecto a sus principales economías como Alemania (2,1%) o Francia (1,7%).

Este perfil evolutivo de la economía andaluza en la primera mitad del año está en consonancia con lo observado en las economías de su entorno y a nivel mundial. La Zona Euro y la UE han aumentado su ritmo de crecimiento en tres décimas en el último trimestre, siendo algo más suave la aceleración en Estados Unidos (dos décimas).

Esta trayectoria del primer semestre de 2017, se prevé que tenga continuidad el resto del año, ya que, como indica el FMI en su informe de *Actualización de las perspectivas de la economía mundial*, publicado en julio, en términos generales, los riesgos para el contexto económico internacional están equilibrados a corto plazo.

En el mismo sentido señala el Banco Central Europeo (BCE), que estima que la recuperación de la economía seguirá siendo sólida, sostenida por las favorables condiciones de financiación y la mejora de los mercados de trabajo.

De esta forma, los tipos de interés de la Eurozona se mantendrán en niveles muy moderados. El BCE sitúa en negativo los tipos a corto, con el Euribor a tres meses en el -0,3% en 2017, el mismo registro que en el año anterior, y prevé tipos a largo reducidos, aunque por encima de 2016, ya que sitúa el interés de los bonos a diez años en el 1,1% en 2017, tres décimas por encima de lo observado el pasado año (0,8%).

Respecto a otros condicionantes externos, se espera una apreciación del euro, previendo el BCE un tipo de cambio para 2017 de 1,13 dólares por euro, un 1,8% superior al registrado en 2016. No obstante, dicho organismo estima que esa apreciación del euro no debe perjudicar mucho a las exportaciones, debido al dinamismo que mostrará la economía mundial, para la que apunta un ritmo de crecimiento real del PIB del 3,7%.

Del mismo modo, se espera un aumento del precio de las materias primas en los mercados internacionales. El FMI prevé un aumento del precio del petróleo Brent del 27,8% en 2017, que contrasta con el descenso de 2016 (-16,9%), y del 8,5% en el precio del resto de materias primas (-1,9% en 2016).

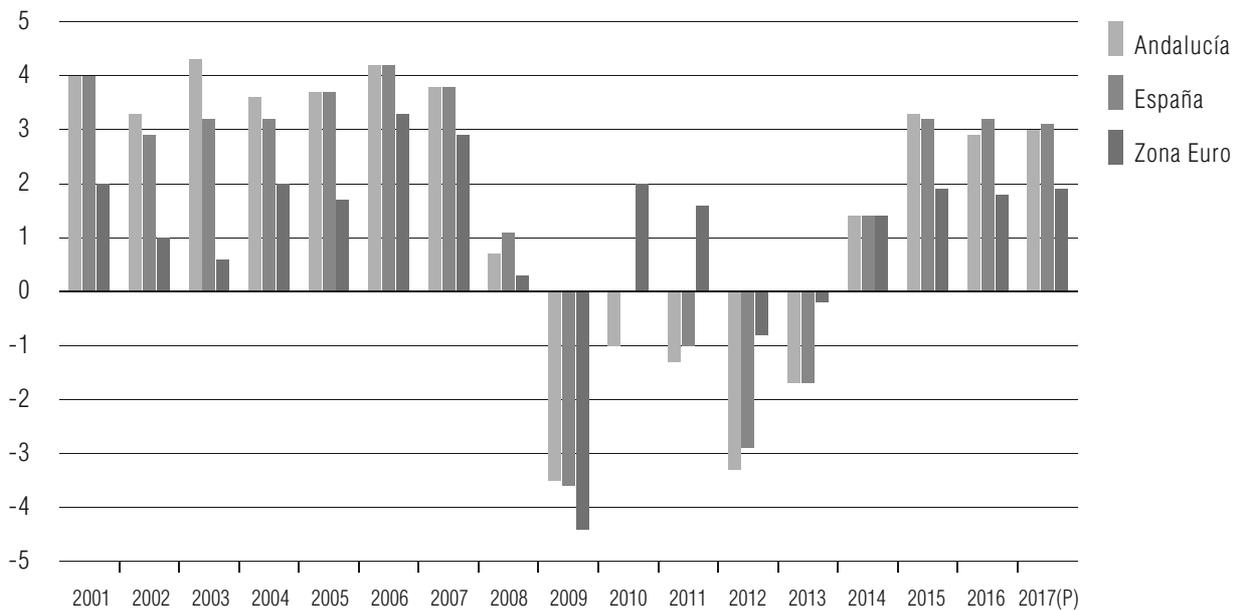
El comportamiento de la economía andaluza, con un ritmo de crecimiento interanual que se sitúa en el segundo trimestre de 2017 en el 3,1%, y las circunstancias externas que pueden condicionar su marcha en lo que resta de año, llevan a la Consejería de Economía y Conocimiento a prever un incremento real del PIB de Andalucía del 3% de media en 2017. Una previsión que se sitúa dos décimas por encima de la realizada el pasado mes de junio (2,8%), que supuso una elevación en medio punto respecto a la incluida en octubre de 2016 en el Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía de 2017 (2,3%). Revisiones al alza que se sustentan en el mayor dinamismo mostrado por la economía andaluza en lo que va transcurrido del año respecto a lo que se preveía en 2016, y que están en línea con las que se están realizando por los distintos organismos nacionales e internacionales para la economía española en su conjunto y sus economías de referencia, especialmente la Zona Euro y la UE.

En este sentido, las últimas previsiones publicadas por el FMI en el mes de julio sitúan el crecimiento de la economía española en 2017 casi un punto por encima de lo que preveía en octubre de 2016, y casi medio punto más elevado en la Zona Euro.

El crecimiento de la economía andaluza previsto para 2017, del 3%, supone además una ligera aceleración respecto al registrado en 2016 (2,9%), y va a permitir nuevamente avanzar en términos de convergencia respecto a las economías del entorno, ya que está 1,1 puntos por encima del crecimiento estimado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) para la Eurozona (1,9%), y es un punto superior al previsto por dicho organismo para la Unión Europea (2%).

Un crecimiento además que destaca por su carácter equilibrado, tanto desde el punto de vista de la oferta, como de la demanda.

Gráfico 2.4.2.12 PRODUCTO INTERIOR BRUTO



NOTAS: Tasas reales de variación anual (%).

(P) Previsiones de la Consejería de Economía y Conocimiento para Andalucía; y del FMI para España y la Zona Euro.

FUENTES: IECA; Consejería de Economía y Conocimiento; INE; Eurostat; FMI (julio de 2017).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.

Por el lado de la oferta, el crecimiento se sustentará en el comportamiento positivo de todos los sectores productivos. Los sectores no agrarios crecerán a un ritmo en el entorno del 3%, superior al del año anterior (2,6%), mientras se espera una cierta desaceleración del sector agrario, después del fuerte crecimiento registrado en 2016 (4,3%).

En el lado de la demanda, el crecimiento regional será también equilibrado, con aportaciones positivas tanto de los componentes internos como externos, al igual que en 2016. Más específicamente, en la demanda interna el consumo mantendrá su ritmo de crecimiento respecto a 2016, sostenido por la continuidad del proceso de creación de empleo, esperándose una aceleración de la inversión, de forma que ambos componentes, consumo e inversión, presentarán tasas de crecimiento similares.

Por su parte, el sector exterior tendrá una contribución positiva, similar a la observada en 2016, sustentada en el dinamismo de las exportaciones de bienes y servicios, que crecerán más que las importaciones.

La positiva evolución del PIB regional en 2017 tendrá su traslación en el mercado de trabajo, previéndose la creación de unos 95.900 puestos de trabajo en el conjunto del año, lo que supondrá un aumento del empleo del 3,2% respecto al año anterior, casi un punto superior al de 2016 (2,3%), quedando la cifra de puestos de trabajo en Andalucía por encima de los tres millones.

En materia de precios, su evolución vendrá marcada por el aumento esperado de los precios de las materias primas en los mercados internacionales, llevando a un crecimiento del deflactor del PIB del 1,4% en 2017, tras el práctico estancamiento registrado en 2016 (0,1%).

Con este comportamiento previsto para el deflactor, el crecimiento nominal del PIB de la economía andaluza esperado en 2017 será del 4,4%, alcanzando la cifra de 159.807 millones de euros, superando por primera vez los niveles que se registraban al principio de la crisis económica internacional última (157.147 millones de euros en 2008).

