

SANTANA MOTOR, S.A.

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DE LOS EJERCICIOS 2010 Y 2009

(Miles de Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2010	Ejercicio 2009
Importe neto de la cifra de negocios	Nota 14.1	36.532	40.201
Ventas		36.532	40.201
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		658	657
Aprovisionamientos		(36.801)	(34.935)
Consumo de mercaderías	Nota 14.2	(18.748)	(18.805)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	Nota 14.2	(14.949)	(15.238)
Trabajos realizados por otras empresas		(104)	(73)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos		(3.000)	(819)
Otros ingresos de explotación		6.788	7.368
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		6.788	7.368
Gastos de personal	Nota 14.4	(113)	116
Sueldos, salarios y asimilados		(84)	(130)
Cargas sociales		(29)	(24)
Provisiones		-	270
Otros gastos de explotación		(12.492)	(22.613)
Servicios exteriores	Nota 14.5	(11.912)	(16.467)
Tributos		(16)	(33)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		(450)	(5.954)
Otros gastos de gestión corriente		(114)	(159)
Amortización del inmovilizado	Notas 5 y 6	(93)	(117)
Excesos de provisiones	Nota 11	735	5.346
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		(1.388)	16.194
Deterioros y pérdidas	Nota 5	(1.381)	-
Resultados por enajenaciones y otros	Notas 5 y 10	(7)	16.194
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(6.174)	12.217
Ingresos financieros		17	16
De valores negociables y otros instrumentos financieros		17	16
- En terceros		17	16
Gastos financieros		-	(59)
Por deudas con terceros		-	(59)
Diferencias de cambio		2	23
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	Nota 7	(50.011)	(35.799)
RESULTADO FINANCIERO		(49.992)	(35.819)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(56.166)	(23.602)
Impuestos sobre beneficios	Nota 13.2	(2.332)	-
RESULTADO DEL EJERCICIO		(58.498)	(23.602)

Las Notas 1 a 16 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al ejercicio 2010