



LE TOURISME

Francés. Ciencias Sociales. 3º Educación Secundaria



OBJECTIFS

Quand je finirai cette séquence didactique je serai capable de...

- Améliorer la compétence linguistique en Français et en Espagnol à partir de différentes activités communicatives, de la lecture et de la compréhension des textes proposés.
- Acquérir et réutiliser le lexique se rapportant au tourisme en Français et en Espagnol.
- Interpréter à l'oral et à l'écrit de l'information de textes oraux et écrits, de brochures touristiques, de graphiques, de cartes thématiques, de diagrammes, etc. sur les activités touristiques et communiquer les conclusions à l'oral ou à l'écrit.
- Expliquer les causes et les effets du développement du tourisme de masse et proposer des alternatives aux répercussions négatives.
- Repérer les foyers du tourisme international et mettre en rapport les flux touristiques avec le niveau économique des pays émetteurs et récepteurs.
- Définir et valoriser l'importance du tourisme comme moteur de développement économique pour les pays récepteurs, en se centrant tout particulièrement sur l'Espagne et sur la France.
- Comparer l'aménagement touristique de deux stations balnéaires méditerranéennes et leurs impacts environnementaux.
- Identifier et valoriser les formes de tourisme durable et leur dimension d'écocitoyenneté pour assurer un développement économique soutenable.
- Rédiger la Charte de l'Écotouriste.
- Élaborer un projet de voyage basé sur l'écotourisme et rechercher l'information nécessaire à l'aide des TICs et l'exposer oralement.

CONTENUS

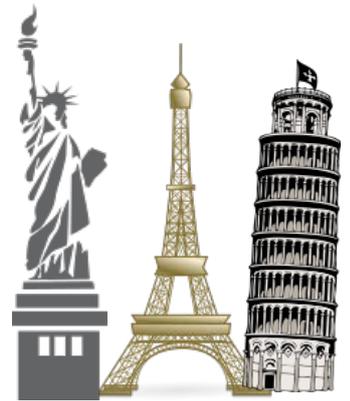
- Acquisition du lexique se rapportant au tourisme en Français et en Espagnol.
- Compréhension de textes oraux et écrits et de diagrammes sur l'importance et les causes et les effets du tourisme de masse, ainsi que sur le tourisme durable.
- Élaboration et analyse de graphiques en lignes, en secteurs et en barres sur l'importance et l'évolution de l'activité touristique.
- Élaboration d'un rapport contenant les idées principales sur l'importance économique du tourisme international.
- Classification et analyse des effets positifs et négatifs du tourisme et proposition de solutions pour remédier aux effets négatifs.
- Localisation des foyers du tourisme international et des principales stations balnéaires espagnoles et françaises sur le littoral méditerranéen.
- Synthèse sur la comparaison entre deux stations balnéaires en Méditerranée: La Grande Motte et Benidorm.
- Valorisation de la nécessité d'un développement touristique durable comme une alternative viable aux impacts environnementaux du tourisme de masse et élaboration de la Charte du Touriste Écolo.
- Élaboration et exposition d'un projet de voyage d'écotourisme en équipe et à l'aide des TICs

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Utiliser des sources diverses (textes oraux et écrits, brochures touristiques, graphiques, cartes thématiques, diagrammes,...) pour obtenir de l'information sur les activités touristiques et la communiquer à l'oral et à l'écrit.
- Repérer les pays émetteurs et récepteurs du tourisme international et mettre en rapport les flux touristiques avec le niveau économique des pays concernés.
- Expliquer les causes du « boom » touristique et connaître l'importance du tourisme comme moteur économique, en se centrant tout particulièrement sur l'Espagne et la France.
- Analyser de manière critique les effets positifs et négatifs du tourisme de masse et proposer des alternatives aux effets négatifs.
- Décrire et comparer l'aménagement touristique de deux stations balnéaires sur le littoral méditerranéen.
- Identifier les formes de tourisme durable et reconnaître ses valeurs comme moyen de développement social et économique des régions concernées et de protection de l'environnement.
- Élaborer un projet de voyage d'écotourisme en équipe à l'aide des TICs, l'exposer oralement et évaluer les projets des camarades.

1. Le tourisme, moteur de l'économie.

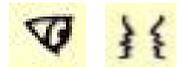
Après ces tâches, je serai capable d'analyser des documents qui montrent l'importance économique du tourisme dans notre monde.



Pré-tâche : En groupes de trois, faites un dessin sur le tourisme actuel ou une situation vécue. Chacun doit faire une partie de ce dessin. A tour de rôle, expliquez ce dessin au reste de la classe.

1. Qu'est-ce que le tourisme? (Connaissances préalables)

1.1. Travaillez par **groupes de deux** pour **compléter les définitions** suivantes avec les mots de la boîte:



TOURISME:

- « Le fait de _____, de parcourir pour son plaisir un _____ autre que celui où l'on _____ habituellement ». (**Petit Robert**)
- Le tourisme comprend "les activités déployées par les personnes au cours de leurs _____ et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel à des fins de _____, pour affaires ou autres motifs". Tous les _____ intéressant le tourisme sont appelés "visiteurs". (**Organisation Mondiale du Tourisme**)

TOURISTE :

- « Personne qui se _____, voyage pour son _____ ». (**Petit Robert**)

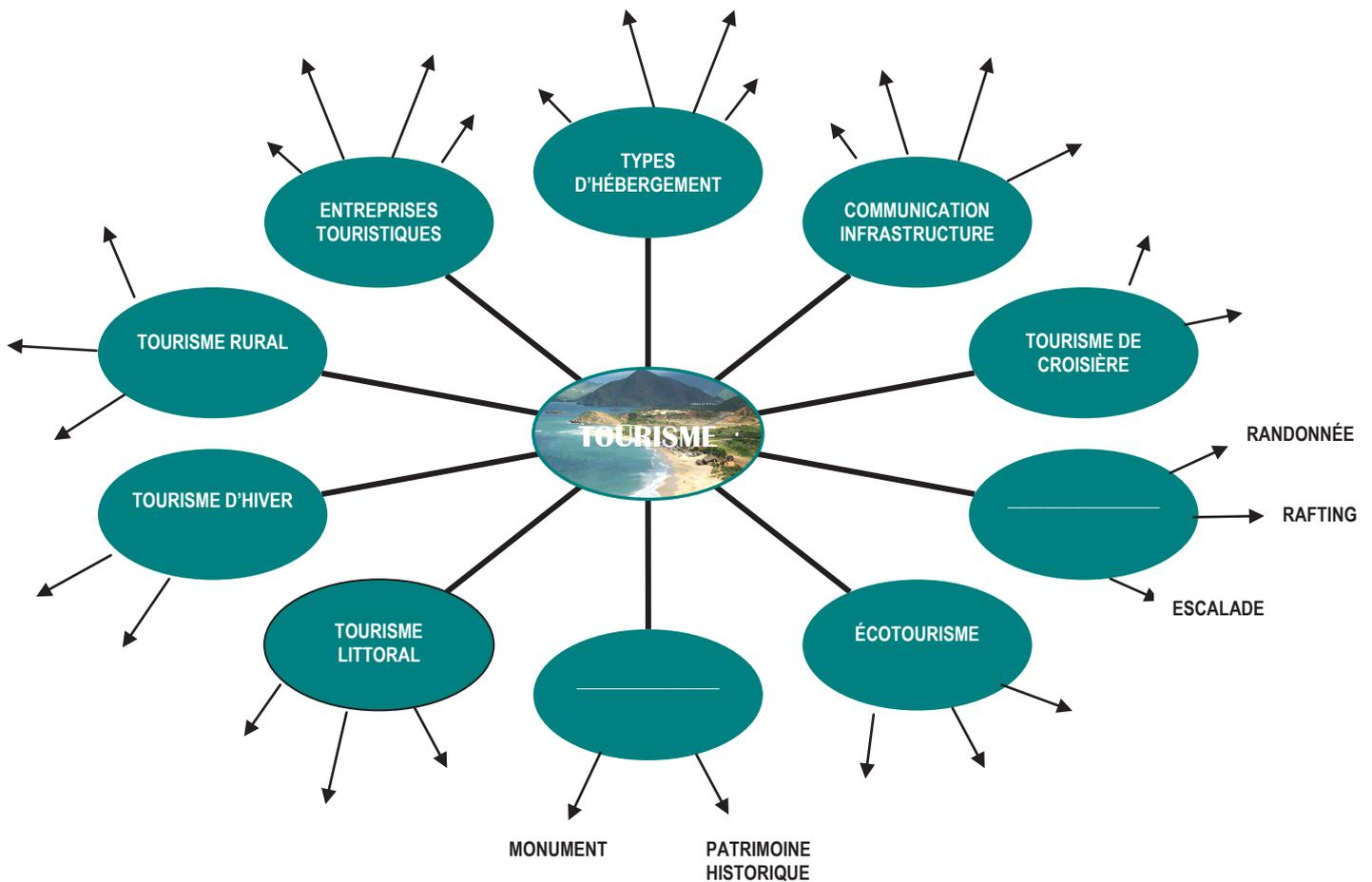
VOYAGES
DÉPLACE
VOYAGER
PLAISIR
LOISIRS
VIT
VOYAGEURS
LIEU

1.2. Un peu de vocabulaire...

Les termes suivants se rapportent au tourisme. Sauriez-vous les employer pour **compléter le diagramme** de la page suivante?

PARC NATUREL * TOURISME D'AVENTURE * AGENCE DE VOYAGES * HÔTEL *
PAQUEBOT * AÉROPORT * PORT DE PLAISANCE * TOURISME CULTUREL * NATURE *
GÎTE RURAL * STATIONS BALNÉAIRES * MONTAGNE * AUBERGE * COMPAGNIE
AÉRIENNE * CAMPING * NAVIRE * AUTOROUTE * TOUR OPÉRATEUR * PLAGES *
DÉVELOPPEMENT DURABLE * VILLAGE * COMPAGNIE DE CROISIÈRE * STATION DE
SKI * CAMPAGNE

Travaillez avec votre camarade pour **compléter** le diagramme et pour **ajouter d'autres mots** (Quelques termes peuvent appartenir à plus d'une catégorie).



2. De plus en plus de touristes!



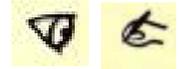
2.1. Observez les deux photos. Quelles sont les différences et les similitudes?



Des touristes devant la fontaine de Trevi
 José Luis Sarralde CC-BY-NC-SA
<http://guias-viajar.com/italia/roma/fotos-fontana-trevi-fuente-monumental/>



La plage de Benidorm (Alicante)
 CC BY-NC-SA 2.5
<http://www.absolutbenidorm.com>



2.2. Lisez les textes suivants sur l'importance du tourisme dans notre monde et faites les activités ci-dessous:

"Le Tourisme figure manifestement parmi les phénomènes économiques et sociaux les plus remarquables du siècle qui s'achève. Il ne fait aucun doute qu'il conservera cette place dans le siècle qui vient" (Organisation Mondiale du Tourisme (O.M.T), 2000.-Faits saillants 2000, 2ème édition, août 2000, O. M. T édit., Madrid, 28 p., p. 1)

Par son développement explosif au cours des dix dernières années, le tourisme est devenu la première activité de service et le premier secteur économique mondial en termes de rendement.

- Ce secteur **emploi** plus de 300 millions de personnes dans le monde et certains pays comme la Thaïlande ou la Tunisie en ont fait leur activité principale. Les emplois créés sont variés : il faut construire hôtels et aéroports, nourrir, loger et distraire les touristes.
- Le tourisme a généré des **recettes** évaluées à plus de 900 milliards de dollars en 2008.
- 935 millions de touristes sont partis en vacances en 2010. Ils proviennent surtout des **pays développés** de l'Europe, de l'Amérique du Nord ou du Japon. Les principaux **pôles récepteurs** de touristes sont l'Europe, les Etats-Unis et l'Asie de l'Est et le Pacifique. Celle-ci est la région en plus forte **croissance** : selon les prévisions de l'Organisation Mondiale du Tourisme, vers la fin 2010 la Chine a remplacé l'Espagne pour devenir le deuxième pays du monde en ce qui concerné le nombre de **visiteurs** et, en 2020, elle pourrait même surpasser la France et devenir la première destination touristique du monde.

La mer Méditerranée constitue le premier bassin touristique du monde. Millions d'**estivants** y arrivent chaque année attirés par les grands **paquebots** de croisière et par les **littoraux** ensoleillés de l'Espagne, la France, l'Italie, la Grèce, l'Ukraine ou la Tunisie. Les autres grands bassins sont celui des Caraïbes, qui est la première destination du tourisme de croisière, est celui du Pacifique.

A. Reliez les termes en gras du deuxième texte aux définitions ou synonymes suivants :

- A. Côtes.....
- B. Grand navire qui transporte des passagers.....
- C. Personne qui passe les vacances d'été dans un lieu de plaisance.....
- D. Pays riches.....
- E. Destinations.....
- F. Touriste ou excursionniste.....
- G. Rentrées ou sommes d'argent reçues.....
- H. Occuper.....
- I. Progression, augmentation.....

B. Vérifiez votre compréhension du texte. Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses et corrigez celles qui sont fausses.

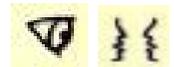
- A. Le tourisme est un phénomène économique et social très importante qui a commencé au XXI^e siècle.
- B. Le tourisme est une source de création d'emploi très importante.
- C. Les touristes proviennent surtout de pays pauvres.
- D. L'Espagne avait la troisième position en ce qui concerne le nombre d'arrivées touristiques juste avant 2010.
- E. La Chine est maintenant la première destination touristique du monde.

2.3. « Il était une fois...le tourisme de masse »



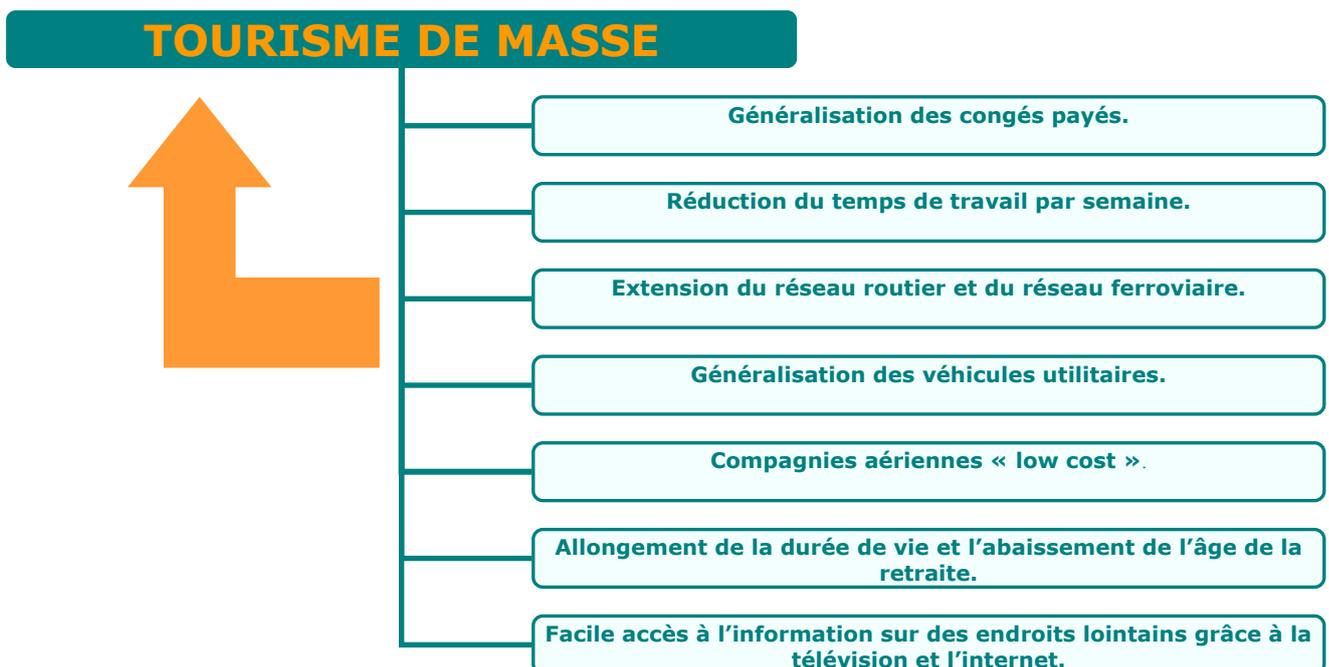
Source: http://geotourweb.com/nouvelle_page_4.htm

2.3.1. Du tourisme élitaire au tourisme de masse.



Travaillez par groupes de deux. Observez les deux affiches publicitaires. Lequel pensez-vous qui correspond aux années 1950 ? Lequel au début du XXe siècle ? Décrivez les différences.

2.3.2. Jusqu'au début du XX^e siècle le tourisme est réservé à une élite de voyageurs privilégiés. À partir des **années 1950** va naître le « **tourisme de masse** ». Cette « **démocratisation** » du tourisme est possible grâce à **plusieurs facteurs** que vous pouvez voir dans le diagramme suivant :



Vous pouvez expliquer comment ces facteurs agissent sur l'essor du tourisme de masse?



Exemple :

- « Si on a des congés payés on a le temps pour partir en vacances »
- « Si on a une voiture c'est plus facile de... »
- « S'il y a plus de routes, c'est plus facile de... »

POUR ALLER PLUS LOIN...



Demandez à vos grands-parents de vous parler du tourisme quand ils étaient jeunes. Vous pouvez ajouter d'autres questions à celles de la boîte. Remarquez les différences avec la vie de nos jours. **Faites une rédaction** et **exposez-la** à vos camarades. Vous pouvez aussi la taper à l'ordinateur et la poster sur le **blog** d'Histoire-Géo de votre classe.

Exemple :

1. Votre famille avait une voiture?
2. Vous partiez en vacances tous les étés?
3. Vous voyagiez fréquemment?
4. ...

- « À l'époque de mes grands-parents pas tout le monde avait une voiture. Aujourd'hui, ... »
- Les gens ne voyageaient à l'étranger presque jamais. Par contre, aujourd'hui, ... »

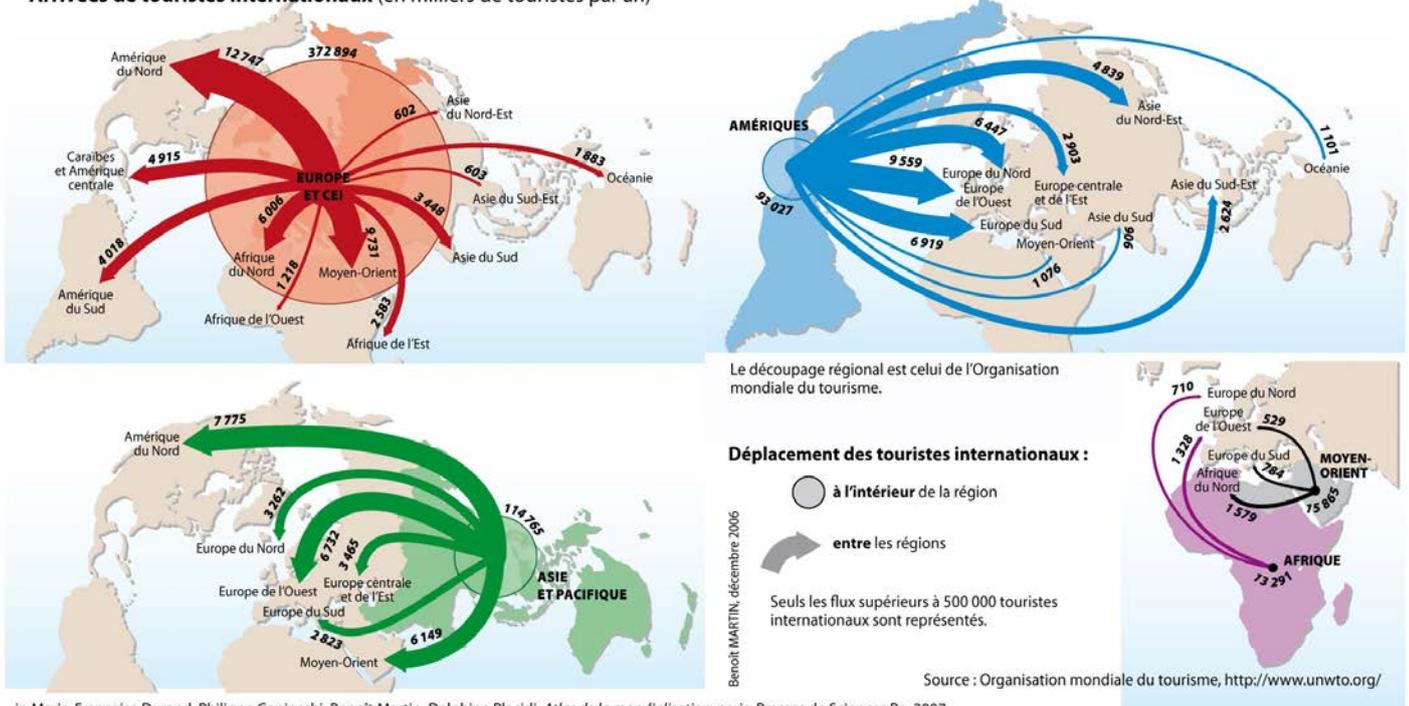
2.4. Travaillons avec les documents:



Observez et **lisez** les documents et puis **répondez** aux questions.

Doc.1 Les flux du tourisme international en 2005.

Arrivées de touristes internationaux (en milliers de touristes par an)



in Marie-Françoise Durand, Philippe Copinchi, Benoit Martin, Delphine Placidi, *Atlas de la mondialisation*, paris, Presses de Sciences Po, 2007

Atelier de cartographie de Sciences Po (<http://cartographie.sciences-po.fr/>)

1. De quelle région part la plus grande quantité de touristes ? Et la plus petite ? Quelles en sont les raisons ?
2. D'après vous, quel pays est le principal émetteur de touristes en Amérique ? Et en Asie ? Pourquoi ?
3. Sur quel continent y a-t-il le plus de déplacements touristiques intérieurs ? Et sur lequel il y en a le moins ? Quelles seront les raisons d'après vos connaissances ?
4. Quelles sont les zones les plus fréquentées par les touristes en général ? Et par les européens en particulier ?

(Recherchez parmi vos réponses celles qui correspondent à certaines affirmations du texte de l'activité 2.2)

Docs. 2, 3 et 4. L'essor du tourisme international.

A) Observez et lisez le graphique et ces documents ci-dessous:

Doc.2



AFP d'après Organisation du Tourisme Mondial, dans:

<http://planetevivante.wordpress.com/2008/06/29/voyager-autrement-1-ecotourisme-quest-ce-que-cest/>

Doc. 3

«L'explosion du Tourisme, depuis 1950, est un des faits les plus marquants de l'époque contemporaine. En 40 ans, de 1960 à 2000, le nombre de touristes internationaux a été multiplié par 10 : 70 millions en 1960, 700 millions en 2000. De 2005 à 2008 les arrivées sont passées de 803 millions à 925 millions ! L'accroissement des recettes (en milliards de dollars) a été encore plus spectaculaire: 7 milliards* de dollars en 1960, 742 milliards de dollars en 2006. En 2007 les recettes du tourisme international atteignaient 856 milliards de dollars et 944 milliards de dollars en 2008.

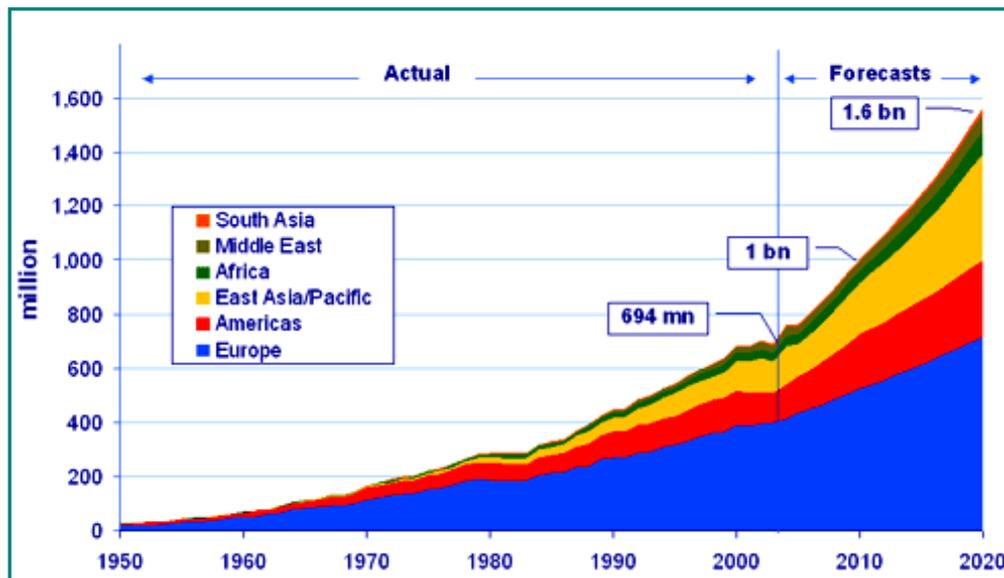
En 2009 Les arrivées de touristes internationaux au niveau mondial ont diminué de 4,3 % pour se chiffrer à 880 millions. « La crise économique mondiale, à laquelle s'est ajoutée l'incertitude liée à la pandémie de grippe A(H1N1), ont fait de 2009 l'une des années les plus difficiles pour le secteur du tourisme » a déclaré le Secrétaire général de l'OMT, Taleb Rifai. L'Europe a particulièrement souffert. Mais malgré la crise, Le tourisme mondial a connu une forte reprise en 2010, avec une hausse de 6,7%, soit 935 millions d'arrivées de touristes internationaux,

(Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme) d'ici à 2020 le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde s'élèvera à 1561 millions, les dépenses correspondantes atteignant plus de 2000 milliards d'euros”.

*un milliard- mil millones.

<http://geotourweb.com/>

Doc. 4 Projection du tourisme mondial à l'horizon 2020.



Source: WTO, <http://www.unwto.org/facts/menu.html>

*Remarquez qu'un billion en anglais (1 bn) équivaut à 1 milliard (mill millions) en français.

B) Après la lecture et l'observation des documents antérieurs, répondez aux questions suivantes :

1. Répondez par Vrai ou Faux. Corrigez les affirmations fausses et justifiez celles qui sont vraies.

- a. Les trois documents montrent la croissance des déplacements touristiques à l'échelle mondiale.
- b. Deux des documents montrent la répartition de la croissance touristique par pays.
- c. Les trois documents donnent des données réelles, mais aussi des prévisions.
- d. Les trois documents donnent des données absolues et relatives.

2. Le Doc. 2 montre la proportion des moyens de transport employés pour les déplacements touristiques. Répondez aux questions:

- a. Quel est le moyen de transport le plus utilisé d'après le graphique en secteur?
- b. Vous pensez qu'il y a un rapport entre le développement de ce moyen de transport et l'essor du tourisme ? Justifiez votre réponse.

3. D'après le Doc. 2, quelles sont les régions les plus visitées du monde ? Cela coïncide-t-il avec l'information du Doc. 1 ? Et avec celle du Doc. 4 ?

4. D'après le Doc. 3 l'accroissement des recettes générées par l'activité touristique est encore plus impressionnant que celui des arrivées de touristes.

- a. Par quel chiffre les recettes ont été multipliées entre 1960 et 2008 ?

5. Observez le graphique du Doc. 4.

- a. Comment vous décririez la croissance des déplacements touristiques ? Faible ? Forte ?
- b. Calculez le taux d'accroissement touristiques de 1950 à 2004. Utilisez la formule suivante:

$$\frac{\text{chiffre d'arrivée} - \text{chiffre de départ}}{\text{chiffre de départ}} \times 100$$

Exemple : « Augmentation de 40 % »

- c. La prévision de 1 bn (1000 millions) de déplacements ou arrivées touristiques en 2010, s'est-elle accomplie ? Quelles en sont les raisons ? (Consultez le Doc. 3 pour trouver les réponses)

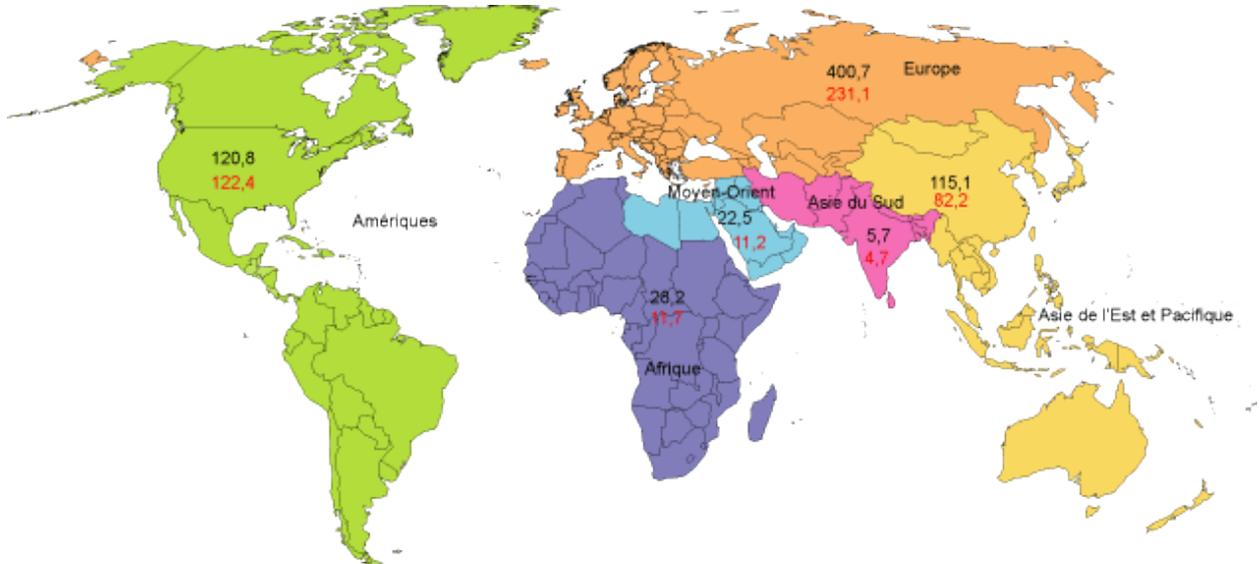
QUESTION SUPPLÉMENTAIRE

- d. Comment peut-on expliquer la stagnation des déplacements de 1979 à 1984 ? Recherchez l'information sur internet.

Observez encore ce document 5 et faites ensuite les activités 1, 2 et 3:

Arrivées de touristes par régions (2001)

Les arrivées de touristes sont indiquées en noir (en millions). Les recettes touristiques apparaissent en rouge (milliards de \$ US)



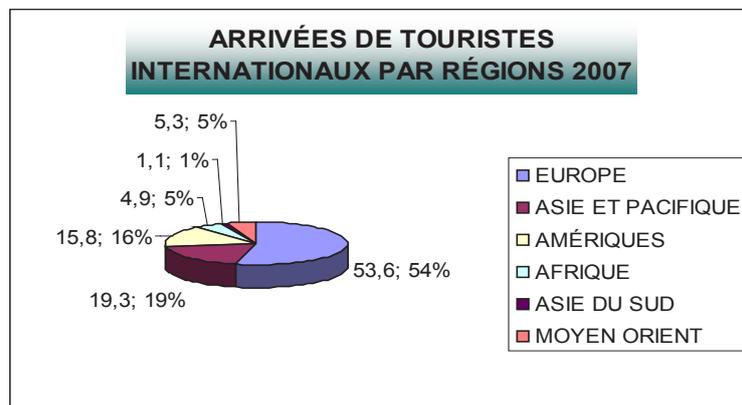
Source : Organisation mondiale du tourisme

<http://atlas-transmanche.certic.unicaen.fr/lettres/lettre17>

| ARRIVÉES DE TOURISTES INTERNATIONAUX PAR RÉGIONS 2001 | | |
|---|-------------|------|
| | EN MILLIONS | EN % |
| Amériques | 120,8 | |
| Europe | 400,7 | |
| Asie du Sud | 5,7 | |
| Afrique | 26,2 | |
| Asie de l'Est et Pacifique | 115,1 | |
| Moyen Orient | 22,5 | |

Pour comparer des données de différentes régions et de différentes années, c'est mieux d'utiliser des **nombre relatifs** ou des **pourcentages**.

1. **Calculez le pourcentage** d'arrivées de touristes par régions en 2001.
2. **Faites le graphique en secteur** d'arrivées de touristes par régions en 2001 selon le modèle du graphique ci-dessous pour 2007. Vous pouvez le faire à la main ou avec **OpenOffice.org Calc**.
3. **Comparez les résultats** entre 2001 et 2007. Dans quelles régions les arrivées ont augmenté ? Lesquelles ont subi une diminution ?

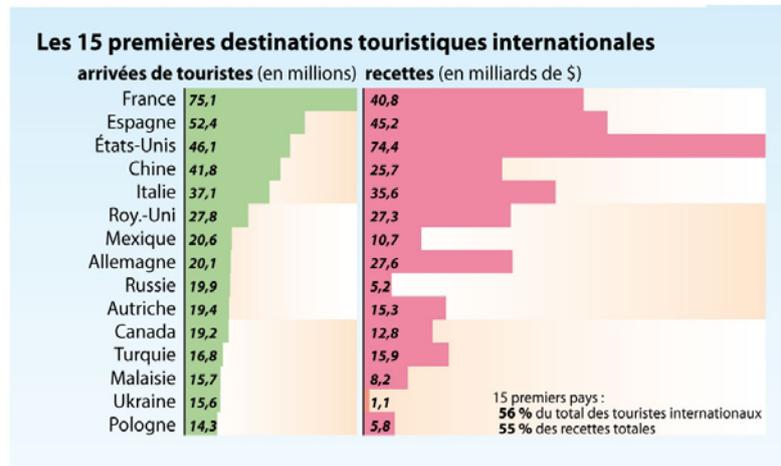


Source : Organisation Mondiale du Tourisme

Enfin, regardez et lisez les documents suivants et faites à l'ordinateur les activités 1, 2, 3, 4, 5, 6 et 7.

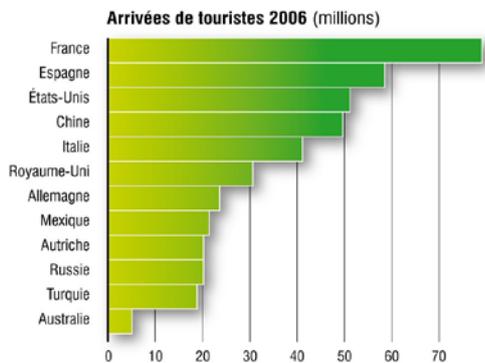
Documents concernant les arrivées de touristes et les recettes du tourisme international par pays en 2005, 2006, 2007 et 2009.

Destinations du tourisme international, 2005



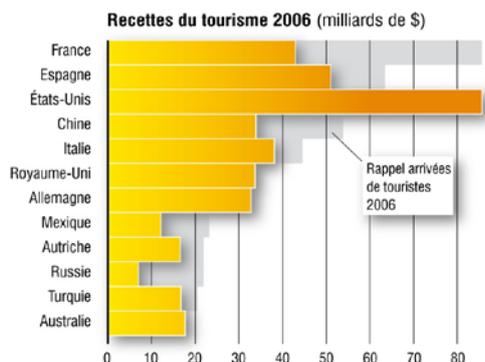
Atelier de cartographie de Sciences Po (<http://cartographie.sciences-po.fr/>)

Classement du tourisme international selon le nombre des arrivées 2006



ATELIER DE CARTOGRAPHIE SCIENCES PO - LE MONDE - LA VIE - 10/2008

| ARRIVÉES 2006 | | |
|---------------|-------------|-------------|
| | PAYS VISITÉ | EN MILLIONS |
| 1 | France | |
| 2 | Espagne | |
| 3 | États-Unis | |
| 4 | Chine | |
| 5 | Italie | |
| 6 | Royaume-Uni | |
| 7 | Allemagne | |
| 8 | Mexique | |
| 9 | Autriche | |
| 10 | Russie | |



ATELIER DE CARTOGRAPHIE SCIENCES PO - LE MONDE - LA VIE - 10/2008

| RECETTES 2006 | | |
|---------------|-------------|----------------------|
| | PAYS VISITÉ | MILLIARDS DE DOLLARS |
| 1 | États-Unis | |
| 2 | Espagne | |
| 3 | France | |
| 4 | Italie | |
| 5 | Royaume-Uni | |
| 6 | Chine | |
| 7 | Allemagne | |
| 8 | Australie | |
| 9 | Turquie | |
| 10 | Autriche | |

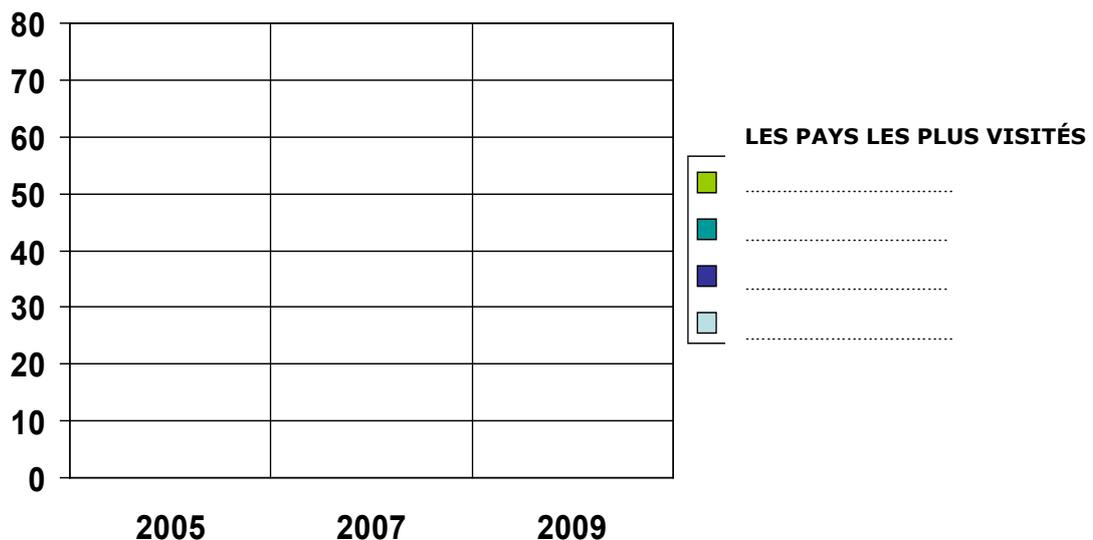
Source : OECD, International Migration Outlook: Sopemi 2006, OECD Publishing
Atelier de cartographie de Sciences Po (<http://cartographie.sciences-po.fr/>)

| RECETTES 2007 | | | ARRIVÉES 2007 | | | ARRIVÉES 2009 | | |
|---------------|-------------|-------------------|---------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| | PAYS VISITÉ | MILLIARDS DOLLARS | | PAYS VISITÉ | EN MILLIONS | | PAYS VISITÉ | EN MILLIONS |
| 1 | États-Unis | 96,7 | 1 | France | 81,9 | 1 | France | 74,2 |
| 2 | Espagne | 57,8 | 2 | Espagne | 59,2 | 2 | États-Unis | 54,9 |
| 3 | France | 54,2 | 3 | États-Unis | 56,0 | 3 | Espagne | 52,2 |
| 4 | Italie | 42,7 | 4 | Chine | 54,7 | 4 | Chine | 50,9 |
| 5 | Chine | 41,9 | 5 | Italie | 43,7 | | | |
| 6 | Royaume-Uni | 37,6 | 6 | Royaume-Uni | 30,7 | | | |
| 7 | Allemagne | 36,0 | 7 | Allemagne | 24,4 | | | |
| 8 | Australie | 22,2 | 8 | Ukraine | 23,1 | | | |
| 9 | Autriche | 18,9 | 9 | Turquie | 22,2 | | | |
| 10 | Turquie | 18,5 | 10 | Mexique | 21,4 | | | |

Source : Organisation Mondiale du Tourisme

1. Complétez les tables des recettes et arrivées de touristes en 2006 à l'aide du graphique.
2. Observez les tables des recettes. Quel pays a obtenu les recettes les plus élevées du tourisme international ? Pourquoi pensez-vous que ce pays enregistre les recettes les plus élevées en 2005, en 2006 et en 2007 même si ce pays n'est pas le plus visité ?
3. Quels changements observez-vous entre 2005 et 2007 par rapport aux recettes du tourisme ?
Exemple : « L'Allemagne occupait le quatrième rang en 2005, mais en 2007 elle avait... »
4. Observez les tables d'arrivées. Quels sont les quatre pays les plus visités de 2005 à 2009 ? Quels sont leurs attraits d'après vous ? Quel changement il y a eu en 2009 par rapport au rang de deux de ces pays ?
5. Comparez les arrivées de touristes en 2007 et en 2009. Qu'est-ce qu'il y a d'attirant ? (Vous pouvez consulter le Doc. 3 pour en trouver la raison)
6. Faites un graphique en barres verticales multiples qui représente les arrivées en les quatre pays les plus visités en 2005, en 2007 et en 2009 en prenant comme modèle celui du Doc. 2

ARRIVÉES DE TOURISTES INTERNATIONAUX DES PAYS LES PLUS VISITÉS EN 2005, EN 2007 ET EN 2009



1. **Observez l'évolution de la Chine par rapport aux recettes et aux visites de 2005 à 2009. Qu'en concluez-vous ?**

2. **TÂCHE INTERMÉDIAIRE I : « La France et l'Espagne sont des puissances touristiques ».**



- En groupes de deux, justifiez cette affirmation.
- Le tourisme culturel et balnéaire sont les deux types de tourisme les plus importants en France et en Espagne. D'après vos connaissances, quelles sont les villes et les stations balnéaires les plus visitées en France et en Espagne ?

3. **TÂCHE INTERMÉDIAIRE II : Racontez brièvement une expérience vécue en tant que touriste (n'importe quelle expérience personnelle comme touriste) en Espagne et/ou en France. Qu'est-ce que vous avez visité, comment vous y êtes allés, où vous êtes-vous logés, qu'est-ce qui vous a plu le plus, comment étaient les gens, comment était le paysage et les monuments ? (Vous pouvez la taper à l'ordinateur et la poster sur le blog d'Histoire-Géo de votre classe ou de Français)**



POUR ALLER PLUS LOIN...

Doc. 6.

Malgré la crise...



Le texte suivant est une information de <http://www.2424actu.fr/actualite-economique> qui parle de la forte reprise du tourisme en 2010 malgré la crise.

Vérifiez que vous connaissez tous les mots du vocabulaire ci-contre et après essayez de **remplir les trous** avec ces mots.

En 2010, rien n'a arrêté les touristes : ni l'incertitude économique, ni le nuage de _____(1) en avril, ni la neige, qui a de nouveau bloqué les _____(2) à la fin de l'année. A Madrid, l'Organisation mondiale du tourisme dresse un bilan positif. (Taleb Rifai, secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme): "2010 a été une très bonne année, bien mieux que ce que les gens prévoyaient. Les _____(3) de touristes internationaux ont augmenté de l'ordre de 7%" En 2010 les niveaux d'avant crise ont donc été dépassés, avec 935 millions d'arrivées de touristes internationaux. Ce sont les pays _____(4) qui enregistrent les plus fortes hausses, et surtout l' _____(5). Autre facteur de _____(6), les nombreux événements culturels ou sportifs, comme le Mondial de football en _____(7). Même les émeutes*politiques, comme en Tunisie, ne semblent pas inquiéter les spécialistes. (Taleb Rifai, secrétaire général de l'OMT): "La Tunisie est une importante destination touristique et nous pensons fermement que la Tunisie va rester une _____(8) importante. Nous espérons que les conséquences des événements qui ont eu lieu ces derniers jours seront limitées" Pour 2011, l'OMT s'attend aussi à une _____(9) du nombre de touristes, mais moindre, de l'ordre de 4 à 5%, notamment à cause du _____(10) encore très élevé. (Source : AFP)

*Émeute : motín, revuelta política.

ÉMERGENTS
CROISSANCE
CENDRES
AFRIQUE DU
SUD
TRANSPORTS
CHÔMAGE
ASIE
DESTINATION

Après, écoutez la lecture du texte par le/la prof ou l'assistant(e) pour vérifier vos réponses.

3. TÂCHE INTERMÉDIAIRE III : Faites un rapport sur le tourisme international.

On va synthétiser l'information qu'on a apprise.



Rédigez un **rapport** avec les **idées** les plus importantes des activités et les **conclusions** que vous avez tirées des documents. Après, **racontez-les** à la classe.

POUR CONSTRUIRE VOTRE RAPPORT...

Répondez par des phrases complètes **aux questions suivantes**

(Les questions **1, 2, 3, 4, 5, et 6** sont **obligatoires**, les autres sont **optionnelles**)

1. Pourquoi dit-on que l'activité touristique est une activité économique de premier ordre à l'échelle mondiale?
2. Quels sont les facteurs qui ont fait possible le « tourisme de masse » à partir des années 1950?
3. Comment peut-on décrire la croissance des déplacements touristiques des années 1950 à nos jours?
4. Quels sont les continents les plus visités du monde? Et le premier bassin touristique ?
5. Quels sont les principaux pôles émetteurs de touristes? Pourquoi?
6. Quel pays sont les plus visités du monde? Et ceux qui obtiennent le plus de recettes du tourisme?

QUESTIONS SUPPLÉMENTAIRES

7. Pourquoi l'année 2009 n'a pas été une bonne année pour le tourisme?
8. Qu'est-ce que a eu d'important l'année 2010 en ce qui concerne l'activité touristique ?
9. Quelle région a expérimenté la croissance la plus forte par rapport aux arrivées touristiques dans les derniers années?

ACTIVITÉ DE RENFORCEMENT



Révissez ce que vous avez appris. **Complétez** les phrases suivantes avec l'option correcte:

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Le continent le plus visité par les touristes internationaux est... <ol style="list-style-type: none"> a. L'Asie b. L'Amérique c. L'Europe 2. Les touristes internationaux proviennent surtout des pays... <ol style="list-style-type: none"> a. Développés b. Sous-développés c. Pauvres 3. La généralisation des congés payés et des véhicules utilitaires a contribué à l'apparition du/d l'... <ol style="list-style-type: none"> a. Tourisme de masse b. Tourisme élitaire c. Écotourisme 4. La première destination de tourisme balnéaire dans le monde est... <ol style="list-style-type: none"> a. Les Caraïbes b. Le littoral méditerranéen c. Les îles du Pacifique 5. La région en plus forte croissance touristique est... <ol style="list-style-type: none"> a. L'Amérique b. L'Europe c. L'Asie et le Pacifique | <ol style="list-style-type: none"> 6. De 1950 à 2000 le nombre d'arrivées de touristes internationaux a été multiplié par... <ol style="list-style-type: none"> a. Cinq b. Deux c. Dix 7. Le pays le plus visité du monde est... <ol style="list-style-type: none"> a. L'Italie b. La Chine c. La France 8. Le pays qui enregistre les recettes les plus élevés du tourisme est... <ol style="list-style-type: none"> a. La France b. L'Espagne c. Les États-Unis 9. La Chine est un pays... <ol style="list-style-type: none"> a. Pas très visité par les touristes b. De plus en plus visité par les touristes c. Peu intéressant du point de vue touristique 10. La crise économique a provoqué la diminution d'arrivées de touristes internationaux en... <ol style="list-style-type: none"> a. 2009 b. 2008 c. 2010 |
|--|---|

2. Les aspects positifs et négatifs du tourisme.



Après ces tâches, je serai capable de discuter des aspects positifs et négatifs du tourisme et de comparer deux cas de développement touristique du littoral méditerranéen.

1. Le tourisme : effets positifs, effets négatifs.

1.1. Lisez les petits textes.



Imaginez que les **petits textes** à gauche font partie **d'articles d'un journal**. Faites une **lecture silencieuse de ces extraits et reliez-les** avec les **gros titres** à droite.

“...Si les politiques touristiques ne tentent pas d'éviter les impacts environnementaux du tourisme, il devient un véritable danger pour beaucoup d'écosystèmes....”

**LA MÉDITERRANÉE,
VICTIME DE SON SUCCÈS**

“...Les aménagements touristiques défigurent le littoral.... Le tourisme non contrôlé finira par détruire la beauté naturelle et l'attrait initial de ces zones...”

**LE TOURISME, MOTEUR DE
DÉVELOPPEMENT**

“...Si l'argent apporté par le tourisme et les infrastructures construites pour lui sont bien utilisés, le tourisme peut devenir un facteur de développement économique de premier ordre...”

**LA BIODIVERSITÉ, MENACÉE
PAR LE TOURISME**

1.2. D'après les extraits antérieurs et les gros titres, énumérez les grands dangers du tourisme.



1.3. Lisez les textes suivants sur les effets positifs et négatifs des activités touristiques.

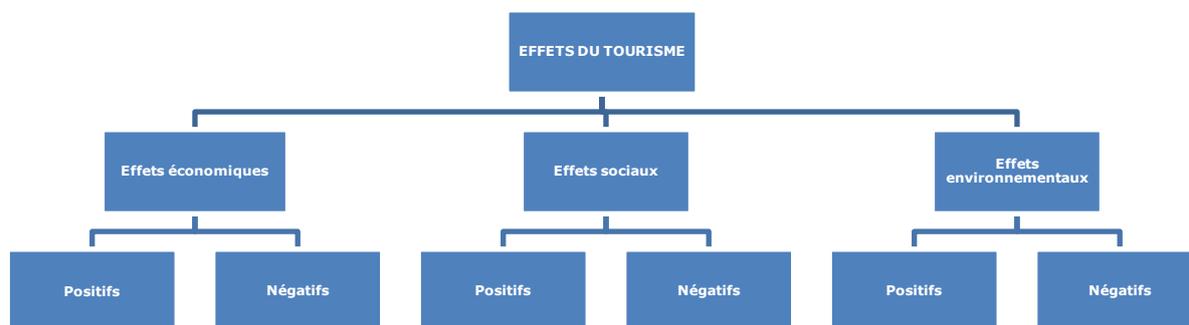


- Le tourisme agit comme **moteur économique** de la région:
 - Il génère des **recettes** et il est une source de **devises** très importante.
 - Il favorise la création d'**emploi** pour la population locale (ex: dans des hotels, des restaurants, etc.) et la promotion des **commerces locaux** (souvenirs, artisanat, etc.)
- Il est aussi un **moteur de développement**, puis qu'il améliore **l'équipement, les services et les infrastructures** (autoroutes, aéroports, etc.), ce qui bénéficie la population locale et peut aussi attirer des compagnies étrangères.
- Il **évite l'émigration** de la population locale grâce à la création d'emploi.
- L'argent généré par l'activité touristique peut être investi dans la **conservation du patrimoine** naturel, culturel et historique.
- Il peut servir à **préserver des cultures et communautés locales** (ex: Les Maoris, en Nouvelle Zélande)
- Il peut **améliorer le niveau culturel** de la population locale.
- Il favorise **l'échange d'idées et de styles de vie** (le tourisme étranger a joué ce rôle pendant les années 1960-70 en Espagne). Il constitue un puissant facteur de **brassage des populations**.



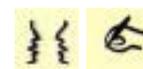
- Une part importante des **bénéfices** générés par le tourisme ne reste pas dans les pays concernés puis qu'elle va **aux mains des multinationales** qui contrôlent le secteur (ex. chaînes hôtelières).
- Le tourisme peut intensifier les **déséquilibres régionaux** si les revenus ne sont pas distribués au niveau national.
- Il entraîne la **hausse de prix** et la **spéculation** sur les terrains à bâtir, ce qui est nuisible à la population locale.
- La population locale peut **perdre leurs terres et leurs commerces** parce qu'ils sont achetés para des compagnies multinationales.
- Il peut provoquer la **perte des coutumes et traditions** locales.
- L'**emploi** créé par le tourisme est souvent **saisonnier et mal payé**.
- Dans certains pays sous-développés, le tourisme est lié à **l'accroissement de la prostitution, et le trafic de drogue**.
- Le **tourisme de masse** a souvent des **répercussions négatives sur l'environnement** :
 - L'aménagement du territoire (stations balnéaires, ports de plaisance, stations de ski, etc.) entraîne la **destruction de la végétation** et, parfois, le déboisement.
 - Les activités touristiques provoquent la **pollution et l'altération des milieux aquatiques** : lacs, plages, ports de plaisance, etc. Des **eaux polluées** des hôtels, des bateaux de croisière, etc. sont rejetées à la mer, ce qui altère les écosystèmes et contamine les poissons. Les **réserves de crustacés et de poisson diminuent** à cause de la forte demande saisonnière.
 - La **surexploitation des aquifères** pour satisfaire la demande des champs de golf et des villes côtières surpeuplées en été contribue à **l'épuisement des ressources en eau douce**.

1.4. Remplissez le diagramme suivant pour **classer** les effets du tourisme de l'activité antérieure en trois catégories : **effets sociaux, effets économiques et effets environnementaux**.



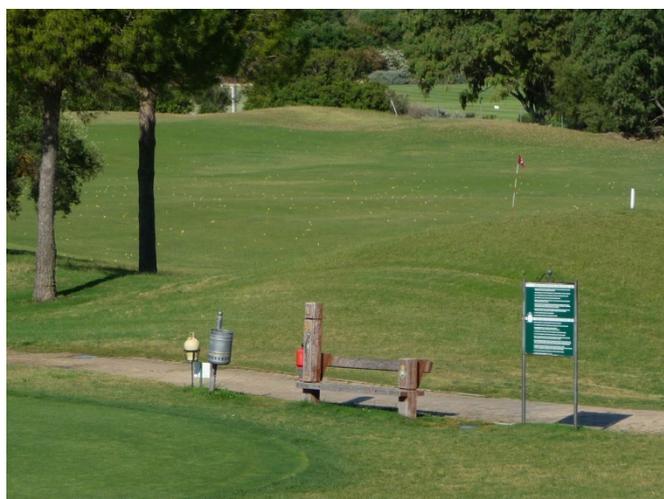
| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| <p><i>Ex:</i> Source de recettes et de devises. Source d'emploi. ...</p> | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|

1.5. TÂCHE INTERMÉDIAIRE IV :
COMMENT ÉVITER LES CONSÉQUENCES NÉGATIVES DU TOURISME ?



Pensez-vous que certaines conséquences négatives du tourisme peuvent être évitées? Donnez des exemples. (**Discutez** par **groupes de deux** et puis faites la **mise en commun devant la classe**)

Ex : «Je pense que si l'on construit moins de champs de golf on pourra remédier à la surexploitation des aquifères... »



2. Le littoral méditerranéen : un espace aménagé, un espace menacé.

2.1. Du paradis méditerranéen...

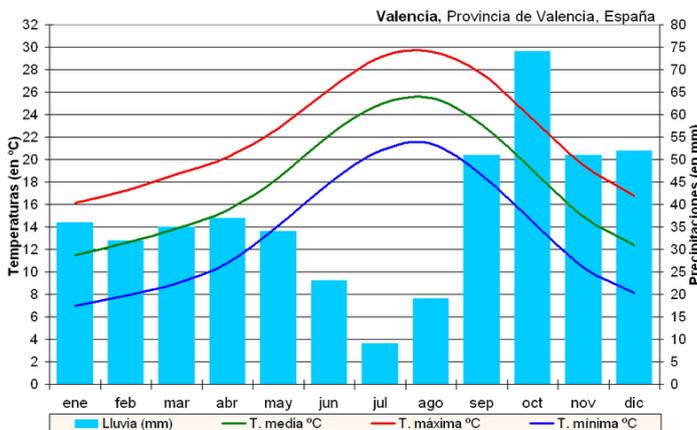


2.1.1. **Lisez** le texte sur les attraits du littoral méditerranéen et **remplissez les trous** avec les mots suivants.

PLAGES FRANÇAISE HIVERS MER ENSOLEILLÉ CHAUDES

Le littoral méditerranéen et son _____ (1) quasi unique –il n'existe que peu de régions du monde ayant un climat similaire- a attiré les touristes depuis longtemps. Vers la fin du XIX siècle, un tourisme d'élite commence à se développer sur certains endroits comme la Côte d'Azur _____ (2) et l'île de Majorque en Espagne. Le climat _____ (3) (plus de 300 jours de soleil par an), la douceur de ses _____ (4) et les températures pas très _____ (5) en été, les immenses _____ (6) de sable et une _____ (7) bleue turquoise ont toujours attiré les touristes de l'Europe du Nord.

2.1.2. Observez le **graphique climatique** et **lisez le texte** suivant, puis **répondez** aux questions :



Source: Instituto Nacional de Meteorología.

“Me voici à Palma, au milieu des palmiers, des cèdres, des aloès, des orangers, de citronniers, des figuiers et des grenadiers. Le ciel est turquoise, la mer est bleue, les montagnes sont émeraude. L'air? Et bien, l'air est tout aussi bleu que le ciel, le soleil brille toute la journée, et les gens portent des vêtements d'été parce qu'il fait chaud... Bref, la vie ici est délicieuse.”

Frédéric Chopin (1810-1849)

Source: *Histoire-Géographie 4^e*, HATIER, 1998, pág. 274.

a. **Observez le climatogramme. Quelle est la température moyenne mensuelle minimale? Est-elle négative? Et la maximale? Quelle est l'amplitude thermique? En quelle saison les précipitations sont-elles un peu plus abondantes?**

b. **Cherchez dans le texte des phrases exprimant la même idée que...**

- i. « Il fait toujours beau. »
- ii. « La végétation couvre les élévations du terrain. »
- iii. « Il fait chaud même si on n'est pas en hiver. »

QUESTION SUPPLÉMENTAIRE

c. **Qui est Chopin? Quelle est sa nationalité? Pensez-vous que cela peut expliquer son admiration pour le climat méditerranéen?**

2.1.3. Tous ces attraits ont fait du littoral méditerranéen la **première région touristique du monde**. Les stations balnéaires se sont multipliées ces cinquante dernières années.



Travaillez par **groupe de deux** pour faire l'activité suivante:

- Sauriez-vous **relier chaque station balnéaire avec sa région côtière**? Vous pouvez consulter les sites web suivants pour le faire :
[Liste des stations balnéaires espagnoles](#)
[Liste des stations balnéaires françaises](#)
- **Repérez-les sur la carte** à l'aide de <http://maps.google.es/>
- Puis, **posez-vous des questions l'un à l'autre** comme dans l'exemple :

Ex : -« Où est situé Benidorm ? »
 -« Benidorm est situé sur la Costa Blanca »

*Selon **l'Organisation Mondiale du Tourisme**, en 2009 les littoraux méditerranéens ont accueilli 292 millions de touristes internationaux (33% du total mondial) et ont engendré 179 milliards d'euros (29 % du total mondial)

RÉGIONS TOURISTIQUES

1. Côte d'Améthyste.
2. Côte d'Azur.
3. Costa Dorada (Tarragona)
4. Costa del Azahar (Valencia-Castellón)
5. Costa Blanca (Alicante)
6. Costa Cálida (Murcia)
7. Costa del Sol (Málaga-Granada)
8. Islas Baleares.

STATIONS BALNÉAIRES

- Benidorm.
- Ibiza.
- Marbella.
- Benicassim.
- Port Camargue.
- Salou.
- Estepona.
- Saint-Tropez.
- Palma de Mallorca.
- La Grande Motte.
- La Manga del Mar Menor.
- Port Barcarès.
- Torrevieja.
- Sète.



Source : <http://histgeo.ac-aix-marseille.fr/carto/index.htm>

2.2. ...aux données alarmantes.

Il n'y a aucun doute que le tourisme a été le moteur économique de ces régions, mais...**quel en a été le prix ?**



Lisez le texte suivant sur la **situation du littoral méditerranéen**:

1. Cent quatre espèces en danger ont été recensées.
2. À l'horizon 2025, la moitié du littoral sera construit.
3. Aux 150 millions d'habitants des rives de la mer Méditerranée, il faut ajouter les 200 millions de touristes en été. Cette entassement semble difficilement supportable.
4. Plus de 2 m³ de déchets sont abandonnés par kilomètre de côte chaque jour et beaucoup d'eux sont portés jusqu'à la mer par le vent.
5. 70% des eaux usées qui se déversent chaque année en mer Méditerranée ne seront pas traitées.
6. Durant la saison estivale, le touriste consomme près de 850 litres d'eau par jour, c'est-à-dire 4 fois la consommation par jour d'un citoyen. Il faut ajouter les demandes d'eau des piscines, des champs de golf, etc. Tout cela entraîne la surexploitation des nappes phréatiques dans des régions où l'eau est une ressource rare.
7. Les hôtels "pieds dans l'eau" causent l'érosion des sables (3/4 des dunes ont été détruites pour cette raison sur la Costa Blanca).

...et ce qui est perdu l'est de façon irréversible.



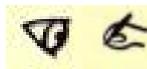
Chaque point du texte correspond à un titre. **Écrivez le bon numéro** à côté de du titre correspondant:

| | |
|---|--|
| "BÉTONNAGE" OU URBANISATION MASSIVE DU LITTORAL | |
| ÉROSION DES PLAGES | |
| POLLUTION CHIMIQUE ET BIOLOGIQUE DES EAUX MARINES | |
| SUREXPLOITATION DES RESSOURCES EN EAU DOUCE | |
| BIOBIODIVERSITÉ MENACÉE | |
| POLLUTION DES EAUX MARINES PAR DES DÉCHETS SOLIDES | |
| SURPOPULATION | |

2.3. Analysons deux cas d'aménagement touristique: La Grande Motte et Benidorm.

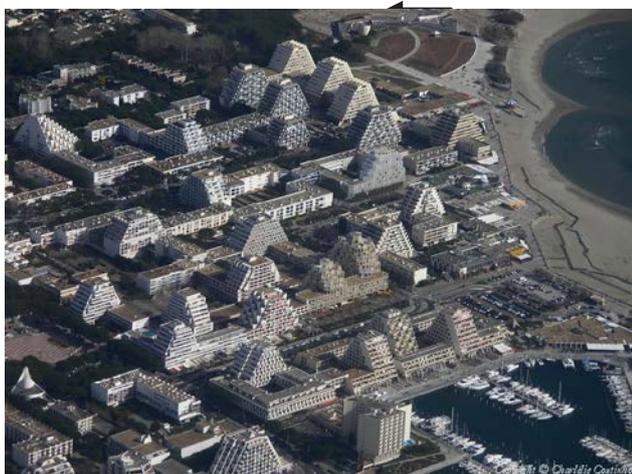


On va analyser deux cas d'aménagement bien différents. **Lisez** les textes, **observez** les images et après **répondez** aux questions.



2.3.1. La Grande Motte : Un aménagement contrôlé

Doc. 1. Avant les années 1960, le littoral de la région du Languedoc-Roussillon était une plaine marécageuse, un endroit de nature hostile et inhospitalière. À partir de 1959 l'État a entrepris l'aménagement du littoral languedocien. La Grande-Motte, la première des sept stations construites, se caractérise par une grande homogénéité architecturale. L'architecte Jean Balladur y a créé des immeubles de type ziggourat. Aujourd'hui, c'est l'une des stations préférées des français. En 2008 la ville comptait 8.352 habitants et sa densité de population est 789 hab/km² (Source: INSEE)



©Charlérie Coutinho

Doc. 2. « En 1963, l'État décide de coordonner les efforts afin de réaliser sept stations balnéaires nouvelles, de Port-Camargue à Port-Baccarès, capables de retenir une partie des touristes venus du nord de l'Europe et qui se dirigeaient vers l'Espagne. Un partage des tâches intervient : l'État finance les grandes opérations préalables comme l'acquisition des terrains, la démolition et la construction de l'autoroute languedocienne. Les collectivités locales équiper les terrains, aménagent les routes d'accès et les promoteurs construisent les hébergements (immeubles ou villas) sous la direction d'un architecte chargé de donner à chaque station son unité et son style ».
(A. Mesplier ; P. Bloc-Duraffour, *Le tourisme dans le monde*, Bréal, 1995)

Doc. 3 « En 1962, Jacques Maziol, Ministre de la construction, désigne les huit architectes qui étudieront l'aménagement du Languedoc-Roussillon. C'est l'architecte Jean Balladur qui construira La Grande Motte. (...) Le plan d'urbanisme régional que vient d'adopter le gouvernement est, en 1963, une innovation. Il repose, pour la première fois, en France, sur le principe de l'alternance rigoureuse des espaces à urbaniser et des espaces devant demeurer libres (...) L'été 1968 verra arriver les premiers vacanciers qui découvrent les pyramides du Provence (...) La Grande Motte va s'imposer comme le modèle de réussite d'une opération d'urbanisme exceptionnelle. La station touristique deviendra une vraie ville en 1974 ».

<http://www.bleulittoral-or.org/histoiregrandemotte.pdf>

Répondez aux questions ci-dessous sur les textes antérieurs:



1. Recherchez dans le doc. 1 des phrases avec la même signification que...
 - a. « Le littoral languedocien était autrefois peu peuplé à cause de son environnement peu favorable à l'homme ».
 - b. « La mise en valeur du littoral du Languedoc a été pris en charge par l'État »
 - c. « Les immeubles de la Grande Motte ont une unité de style ».

2. Pourquoi pensez-vous que la Grande Motte est aussi appelée la « ville des pyramides » ?
Cochez la bonne réponse.
 - a. Parce qu'il y a des pyramides anciennes.
 - b. Parce que les immeubles ont forme de pyramide ou ziggourat.
 - c. Parce qu'il y a deux grandes pyramides égyptiennes à l'entrée de la ville.

3. Recherchez dans le doc. 2 des phrases ou des mots avec la même signification que...
 - a. « L'État organise les tâches et travaux nécessaires pour la création des stations balnéaires »
 - b. « L'un des objectifs de la création des stations balnéaires sur le littoral languedocien est attirer une partie des touristes de l'Europe du nord qui normalement allaient en Espagne ».
 - c. « Élimination de moustiques typique de zones marécageuses »

4. Citez les phrases des doc. 2 et 3 qui prouvent que l'aménagement de la Grande Motte fait partie d'un projet dirigé par l'État à l'échelle régionale.

5. Pourquoi chaque station balnéaire a son unité et son style?

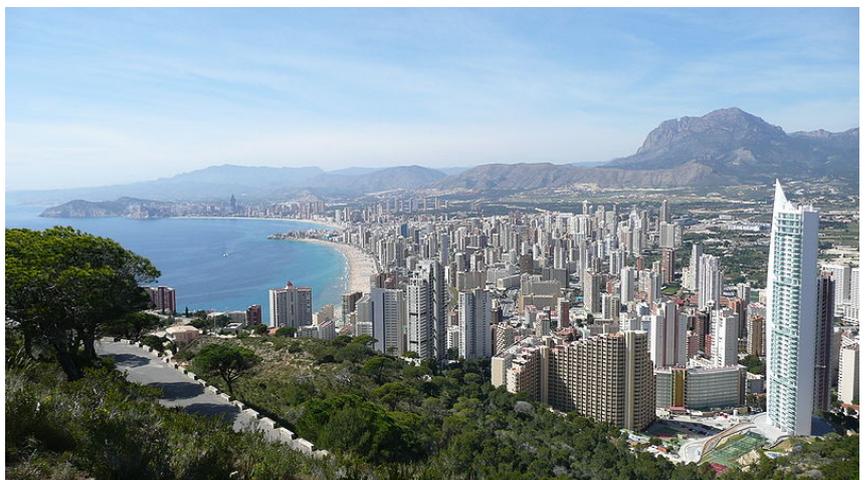
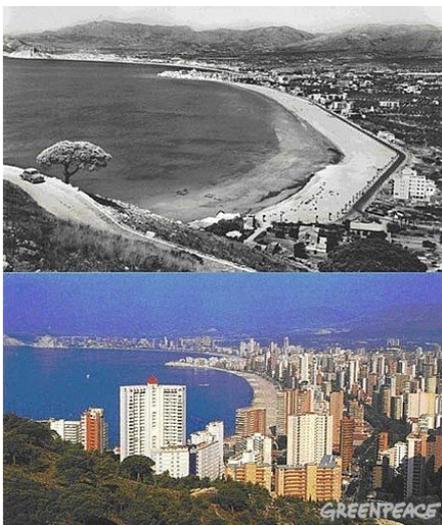
6. Pourquoi le « plan d'urbanisme régional de 1963 » est une innovation? Quel est l'effet positif de cette innovation sur la densité de population?

7. Après avoir lu le doc. 3 dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses et corrigez celles qui sont fausses:
 - a. Les premiers estivants viennent en 1963.
 - b. L'aménagement de la Grande Motte est considéré un vrai succès.
 - c. La Grande Motte n'existait pas comme ville avant 1974.

2.3.2. Lisez les extraits ci-dessous sur l'exemple de Benidorm en Espagne:

Benidorm, le Manhattan espagnol : un exemple de « bétonnage »

Il y a cinquante ans Benidorm était un petit port de pêche ; aujourd'hui, le « Manhattan espagnol » est la plus grosse station balnéaire d'Europe. Elle accueille plus de 4 millions de touristes dans ses 152 hôtels et ses centaines d'immeubles.



Doc. 4. «Symbole d'un certain type de tourisme de masse, caractérisée par un urbanisme échevelé (le tout béton), cette station balnéaire bénéficie d'un climat particulièrement doux qui contribue à son succès populaire.

(...)dans les années 1950, on commencé à assister à une véritable transformation économique. D'un côté, en 1952, la pêcherie la plus importante a fermé ses portes pour cause de mauvais rendement, ce qui a créé un véritable traumatisme pour beaucoup de familles. D'un autre côté, en 1956, la municipalité a approuvé un plan d'urbanisme (« Plan General de Ordenación Urbana ») dans le but de créer une ville conçue pour le tourisme (...). À partir de ce moment, on assista à une fort déplacement des activités traditionnelles (pêche et agriculture) vers le secteur du tourisme qui est devenu alors à la base de la prospérité de la ville. Le tourisme espagnol a commencé à partager l'espace avec les voyageurs venus d'autres pays d'Europe (...)

En 2008, Benidorm comptait 71.198 habitants et sa densité de population est 1.848 hab/km². De plus, 29,3% de la population est de nationalité étrangère, principalement d'origine britannique ou d'autres pays de l'Union européenne.

Benidorm est la localité avec le plus grand nombre de gratte-ciels par habitant au monde et la seconde unité urbaine avec le plus grand nombre de gratte-ciels au mètre carré, juste derrière Manhattan à New York.

Le plus haut édifice d'Espagne, l'Hôtel Bali III est l'hôtel le plus haut d'Europe. Le plus haut édifice résidentiel d'Europe est en cours de construction ; d'une hauteur de 200 mètres, il s'appellera Intempo ».

Source : Article Benidorm de Wikipédia en français Contenu soumis à la licence CC-BY-SA 3.0.

Doc. 5. Vers les années 1960 l'Espagne accuse un retard économique de plus de 25 ans par rapport à ses voisins européens. Pour rattraper ce retard l'Espagne a mis en place une politique portée sur le tourisme. L'aménagement touristique n'a pas été bien contrôlé, le terrain a été exploité au maximum sans à peine réglementation urbanistique, ce qui engendrera la Costa Blanca et ses dérivés actuelles. Ce phénomène est appelé « marbellisation » ou « bétonnage ».

Cette politique a porté ses fruits et le tourisme devient le moteur de l'économie espagnole. Néanmoins, la dégradation du paysage, la surexploitation des aquifères pour satisfaire la demande d'une population qui se multiplie par trois chaque été, sont signes évidents de la nécessité de rationaliser l'exploitation touristique dans la ligne du développement durable. Les impacts sur l'environnement peuvent avoir aussi des effets économiques : la dégradation des paysages (de l'eau impropre à la baignade, la massification des sites touristiques) peut finir par détourner les vacanciers et les attirer vers des lieux relativement « vierges » d'autres pays.

Faites une deuxième lecture silencieuse des extraits antérieurs sur Benidorm et faites les activités de 1 à 8.

- 1. Observez les photos de Benidorm avant et après le « boom » touristique. Quels aménagements ont transformé le milieu naturel?**
- 2. L'image des gratte-ciels à Benidorm, te donne-t-elle l'impression qu'ils ont été construits par un seul architecte?**
- 3. Recherchez dans le doc. 4 les réponses à ces questions:**
 - a. Quel est le principal attrait de Benidorm?
 - b. Le « Plan General de Ordenación Urbana » provient du/de l'...
 - i. Gouvernement central à Madrid.
 - ii. Conseil municipal.
 - iii. Union Européenne.
 - c. Quelle était la situation économique de la ville avant le boom touristique?
- 4. Pourquoi pensez-vous qu'on a construit tellement de gratte-ciels à Benidorm? C'est un attrait d'après vous?**
- 5. Recherchez dans le doc. 5 des phrases avec la même signification que...**
 - a. La promotion immobilière n'a pas été suffisamment réglementée.
 - b. Les estivants, dégoûtés de la massification, peuvent changer leur destination touristique par d'autres sites moins dégradés.
- 6. Recherchez dans le doc. 5 la réponse à cette question:**
 - a. Quels sont les effets d'une densité de population si élevée sur l'environnement?
- 7. D'après vous, quels peuvent être les avantages et les inconvénients de l'aménagement touristique pour la population locale?**
- 8. « Benidorm est la plus grosse station balnéaire d'Europe ». À votre avis, cela est-il un signe de réussite? De quel point de vue? Justifiez votre réponse.**



2.3.3. TÂCHE INTERMÉDIAIRE V: Rédaction d'une synthèse.

Faisons une **synthèse** qui **compare l'aménagement touristique de Benidorm et de la Grande Motte** et qui montre les similitudes et les différences. Pour construire votre synthèse :



a) **Remplissez la grille** pour organiser les informations.

| | SITUATION PRÉCÉDENTE | RÉGLEMENTATION DE L'AMÉNAGEMENT | DENSITÉ DE POPULATION | UNITÉ DE STYLE | ORIGINE DES TOURISTES | IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT |
|--------------|----------------------|---------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|-----------------------------|
| GRANDE MOTTE | | | | | | |
| BENIDORM | | | | | | |

b) **Rédigez votre synthèse** à l'aide des réponses aux questions précédentes et des informations de la grille. Tapez-la à l'ordinateur et poste-la sur le **blog** d'Histoire-Géo de votre classe pour l'évaluation du prof.

POUR ALLER PLUS LOIN

Si vous voulez voir **d'autres exemples** de la façon dont le littoral méditerranéen a été bouleversé par les activités touristiques, allez sur le site suivant et regardez la vidéo:



[Vidéo de Greenpeace "Destrucción a toda costa"](#)

Tout n'est pas négatif!

Il y a quelques années, les principaux **pays du littoral méditerranéen** ont développé le **Plan Bleu**, un projet coopératif de développement et de protection de l'environnement en mer Méditerranée. Si vous voulez en savoir un peu plus, allez voir le lien suivant:



[Le Plan Bleu - Méditerranée](#)

ACTIVITÉ DE RENFORCEMENT

Réviser ce que vous avez appris. Dites si les affirmations suivantes sur les aspects positifs et négatifs du tourisme sont **vraies ou fausses** et **corrigez les fausses** :



- La hausse de prix est la spéculation sur les terrains à bâtir sont des conséquences environnementales négatives du tourisme pour la population locale.*
- L'activité touristique a des effets économiques positifs, tel que la création d'emploi.*
- La surexploitation de ressources en eau douce et un effet environnemental négatif provoqué par l'aménagement touristique des stations balnéaires.*
- L'aménagement touristique de la Grande- Motte est un exemple de manque de réglementation.*
- Le climat est l'un des principaux attraits du littoral méditerranéen pour les touristes.*
- La ville de Benidorm est connue comme le Manhattan espagnol à cause de la grande quantité de touristes américains.*
- Benidorm n'accueille que de touristes espagnols.*
- L'activité touristique a été un moteur de développement pour l'économie espagnole.*

3. Voyager autrement: l'Écotourisme

Après ces tâches, je serai capable de faire un projet de voyage d'écotourisme et de le raconter à mes camarades.



1. Un autre tourisme est-il possible ? Le Tourisme Durable.

« Nous n'héritons pas de la terre de nos aïeux, nous l'empruntons à nos enfants »
(A. de Saint-Exupéry)

1.1. (Connaissances préalables). Discutez avec votre camarade des questions suivantes :



- Quelle est la possible signification de la phrase ci-dessus ?
- « Tourisme durable » veut dire « Turismo sostenible » en espagnol. Mais avez-vous une idée de ce que cela veut dire ?

1.2. Dubaï : l'anti-modèle de la ville durable. Visionnez deux fois cette vidéo et faites le **TEST DE COMPRÉHENSION ORALE. (Annexe 1)**



<http://www.cndp.fr/expedition-thalassa/toutes-les-escales/escale/article/abu-dhabi-emirats-arabes-unis/news-browser/1.html>

1.3. Lisez le texte suivant sur le **Tourisme Durable** et faites les **activités de compréhension.**



L'augmentation du nombre de touristes entraîne évidemment une surconsommation d'énergie, d'eau et de ressources naturelles. Et cela dans des pays où ces ressources sont parfois rares. Il faut ajouter à ces **impacts** environnementaux, les émissions de CO2 liées au transport - L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) souligne le rôle du tourisme dans le **réchauffement** climatique- la dégradation des paysages, la production de déchets, l'affluence excessive, le bruit...

Quelques exemples :

- « Aux Philippines, l'eau nécessaire pour un champ de golf permettrait de satisfaire les besoins quotidiens de 15.000 habitants de zone rurale.
- Au Népal, chaque trekkeur consomme en moyenne 6 kg de bois de chauffage par jour, alors que le pays manque de bois et souffre d'érosion des sols (qui provoque des inondations et glissements de terrain) » (<http://www.tourisme-autrement.be>)

Pour la conservation des écosystèmes, aussi que des activités touristiques, une gestion durable de paysages, des ressources et des **déchets** est donc indispensable. Mais qu'est-ce que « durable » ?

Gro Harlem Brundtland a introduit la notion de **développement durable** comme le « Mode de développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs » (CMED, 1988). Appliquée au tourisme, elle signifie « la satisfaction des besoins actuels des touristes et des régions **d'accueil** tout en protégeant et en améliorant les perspectives pour l'**avenir** » (OMT). D'après l'OMT le **tourisme durable** doit :

- exploiter de façon rationnelle les ressources.
- respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil et contribuer à la tolérance interculturelle.
- assurer une activité économique **viable** sur le long terme offrant à la population locale des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux, et contribuant à la réduction de la pauvreté.

Le **tourisme durable** exige la participation responsable de tous les acteurs **concernés** (vacanciers, pouvoirs publics, collectivités locales, entreprises touristiques, etc.)

1.3.1. Reliez les mots orange du texte ci-dessus à la définition ou au synonyme qui convient:



- A. *Futur*_____
- B. *Effet négatif*_____
- C. *Résidu inutilisable*_____
- D. *Qui présente les conditions nécessaires pour durer et se développer*_____
- E. *C'est la conséquence de l' « effet de serre » causé à son tour par les émissions de CO₂*_____
- F. *Chargé de recevoir (des visiteurs, des voyageurs, etc.)*_____
- G. *Impliqués*_____

1.3.2. Après avoir lu le texte, sauriez-vous dire laquelle des deux phrases suivantes exprime le mieux l'idée de la maxime de A. de Saint-Exupéry?



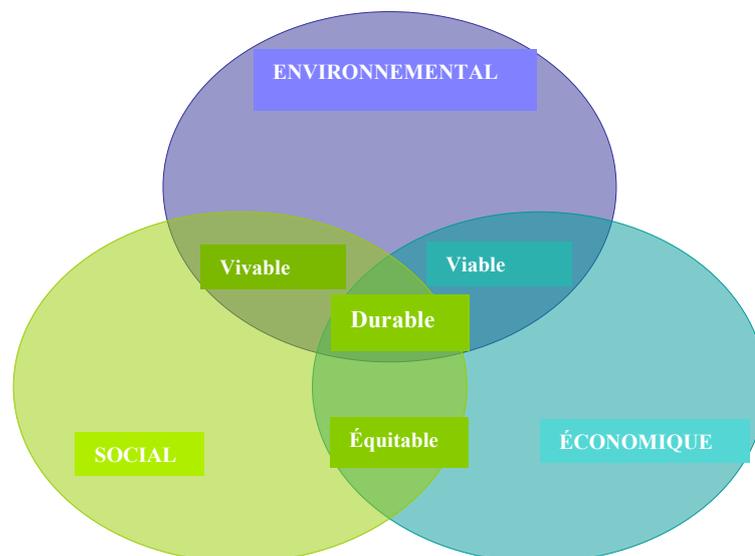
1. "La Terre ne nous appartient pas, c'est pourquoi il ne faut pas s'inquiéter du future, puisque nos enfants s'occuperont de remédier aux problèmes".
2. " La Terre ne nous appartient pas et si nous continuons à nous développer sans réfléchir aux conséquences de nos modes de vie pour la planète, quelle Terre va-t-on laisser à nos enfants?"

1.4. Ce diagramme représente les trois pôles du tourisme durable : économique, social et environnemental.



- Citez les phrases du texte de la page précédente qui se rapportent à ces trois pôles.
- Sauriez-vous compléter le diagramme avec les mots de la liste ci-dessous ? Écrivez chaque terme dans le pôle correspondant.

EMPLOI TRADITIONS REVENUS RESSOURCES NATURELLES CULTURE RENTABILITÉ BIODIVERSITÉ
 SERVICES SOCIAUX PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT RÉDUCTION DE LA PAUVRETÉ



1.5. Maintenant vous savez un peu plus sur le tourisme durable. Sauriez-vous **donner trois raisons** par lesquelles Palm Island est l'anti-modèle de ville touristique durable ?



1.6. Regardez cette vidéo sur le développement durable deux fois et faites le **TEST DE COMPRÉHENSION ORALE: (Annexe 2)**



<http://www.curiosphere.tv/spheres/developpement-durable/0-toutes-les-vidéos/106268-reportage-yann-arthus-bertrand-consommer-raisonnablement>

POUR ALLER PLUS LOIN...

Activités supplémentaires

1. Qui est **Gro Harlem Brundtland** ? **Utilisez l'Internet** pour rechercher la réponse aux questions suivantes:

- *Date et lieu de naissance et nationalité.*
- *Études.*
- *Quand est-ce qu'elle a été Ministre d'État ?*
- *De quel organisme international est-ce qu'elle a été la directrice générale ?*
- *Qu'est-ce que le Rapport Brundtland ?*

2. Lisez l'affiche ci-dessus pour savoir ce que c'est l'**éco-label européen**.



Les clés du tourisme écologique
 Un éco-label européen fixe des règles à suivre pour garantir des lieux d'hébergement respectueux de l'environnement

Dans ces hôtels ou campings

EAU

- contrôle régulier des fuites d'eau et des douches
- arrosages à la nuit tombée ou tôt le matin
- système de traitement des eaux résiduaires pour les campings

ENERGIE

- minuterie pour l'éclairage et le chauffage
- isolation des fenêtres
- au moins 60% des ampoules sont à basse consommation
- rendement des chaudières au moins de 90%
- préférer les énergies renouvelables

ENTRETIEN

- réduction du volume des déchets et tri sélectif
- utilisation limitée des désinfectants, pesticides et engrais
- produits nettoyants et peintures éco-labelisés pour réduire les émissions dans l'air intérieur

SERVICE

- serviettes et draps changés seulement une ou deux fois par semaine
- à table, plats locaux ou à base de produits bio

Source : Commission européenne
 L. Saubadu
 272808 AFP



Source : AFP d'après Commission Européenne.

2. L'Écotourisme, qu'est-ce que



c'est ?

2.1. Lisez le texte suivant sur l'Écotourisme.

L'Écotourisme est une des formes du tourisme durable, qui est centré sur la découverte de la nature. Il devient un des moyens de valoriser la **biodiversité**, en intégrant une dimension écocitoyenne. Il s'agit d'un tourisme qui assure un développement économique durable aux pays concernés, qui sont souvent des pays **en développement**.

« L'écotourisme est défini par la Société Générale d'Écotourisme comme « des voyages conscients dans la nature, qui préservent l'environnement et **soutiennent** le bien-être des habitants locaux » (...) L'écotourisme doit :

- Etre orienté vers de petits groupes, administré par de petites entreprises.
- Exiger la plus petite consommation possible d'énergies **non-renouvelables**.
- Souligner la participation, la propriété et le commerce local.
- Participer à la protection de la biodiversité.
- Soutenir le bien-être des **résidents locaux**.
- Inclure une expérience éducative.
- Inciter à des comportements responsables de la part des **vacanciers** et de l'industrie touristique." (Programme des Nations Unies pour l'environnement).

Reliez les mots orange du texte ci-dessus à la **définition** ou au **synonyme** qui convient :

- A. **Énergies traditionnelles, polluantes et épuisables**_____
- B. **Pays pauvres**_____
- C. **Estivants**_____
- D. **Population locale**_____
- E. **Variété des écosystèmes naturels**_____
- F. **Aider, appuyer**_____

2.2. Lisez le texte suivant sur l'écotourisme à Madagascar :



L'ÉCOTOURISME À MADAGASCAR

"L'écotourisme rassemble toutes les formes de tourisme axées sur la nature et dans lesquelles la principale motivation du touriste est d'observer et d'apprécier la nature ainsi que les cultures traditionnelles qui règnent dans les zones naturelles.

Indépendamment de notre équipe de professionnels de l'écotourisme, nous employons du personnel local sur tous nos circuits afin de redistribuer au maximum les bénéfices vers les communautés de Madagascar.

Au moins 30 % de nos prix sont dépensés en salaires locaux afin de contribuer au développement et à l'écologie de l'île.

C'est en éduquant et en sensibilisant les populations sur l'environnement qui les entoure que l'on pourra notamment préserver les forêts. Mais c'est quand la communauté locale prend conscience que le tourisme peut leur apporter des emplois ou améliorer leur qualité de vie qu'elle commence à préserver la nature.

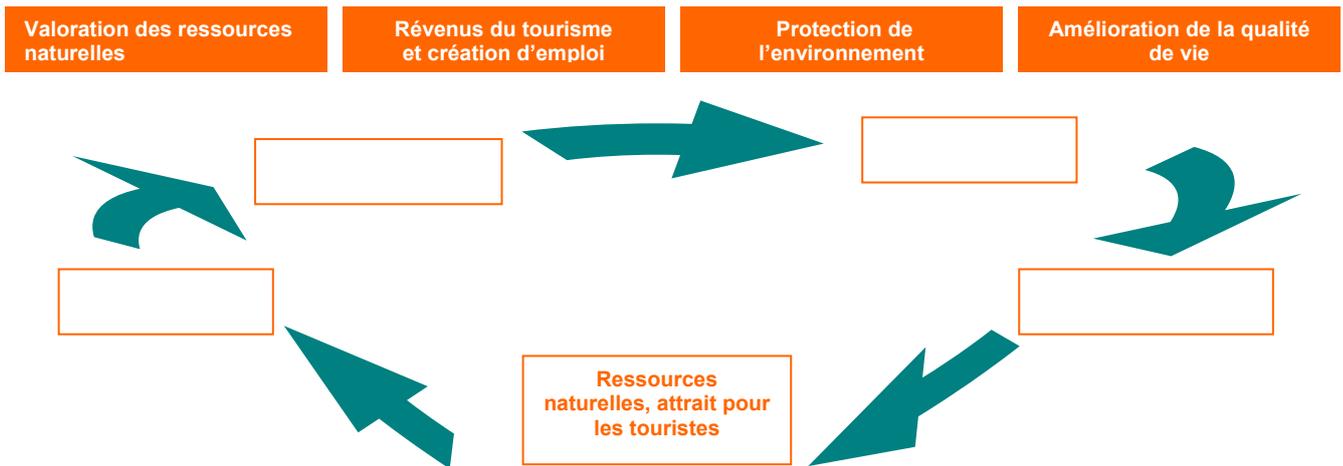
On peut alors parler de tourisme durable. C'est le lien entre l'écotourisme et le développement durable".

Ilay Tours, www.ilaytours.com

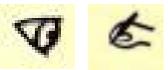
2.3. Répondez aux questions à propos des deux textes sur l'écotourisme :



1. Pourquoi pensez-vous que l'écotourisme doit être orienté vers de petits groupes de touristes?
2. Quels arguments sont utilisés par « Ilay Tours » pour attirer les touristes?
3. Expliquez comment l'écotourisme peut contribuer à la réduction de la pauvreté à Madagascar selon le texte.
4. Ce diagramme représente l'idée de la phrase suivante du texte sur Madagascar : « Mais c'est quand la communauté locale prend conscience que le tourisme peut leur apporter des emplois ou améliorer leur qualité de vie qu'elle commence à préserver la nature ». Complétez-le avec les mots ci-dessous:



2.4. La grille suivante montre les principes de l'écotourisme et, par extension, du tourisme durable, mais il y a des « intrus », barrez-les et après, recherchez les phrases des textes des activités 1.3. et 2.1 qui sont en rapport avec ces principes.



| Principes du tourisme durable et de l'écotourisme. | |
|--|---|
| RESPONSABILITÉ | |
| SOLIDARITÉ | <i>Exemple : « ...contribuant à la réduction de la pauvreté », « Soutenir le bien-être des résidents locaux »</i> |
| RENTABILITÉ IMMÉDIATE | |
| DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE | |
| TOLÉRANCE INTERCULTURELLE | |
| RESPECT | |
| DESTRUCTION DU PAYSAGE | |
| UTILISATION SOUTENABLE DE RESSOURCES | <i>Exemple : « Exiger la plus petite consommation possible d'énergies non-renouvelables »</i> |

3. C'est à vous d'agir !

3.1. Êtes-vous un touriste responsable ? Lisez le texte suivant et cochez ce que vous ou votre famille faites d'habitude.

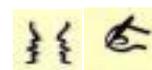


Les bonnes pratiques pour être un touriste responsable et un bon éco-citoyen



- ❖ Avant de partir, **renseignez-vous** sur la situation politique du pays, les coutumes locales et les conditions sanitaires.
- ❖ **N'utilisez l'avion** que lorsqu'il n'y a d'autre alternative.
- ❖ **Voyagez léger** : un avion peut économiser 34.000 litres de kérosène par an pour chaque kg de moins par siège ! Privilégiez les **transports en commun**.
- ❖ **Ne gaspillez pas l'eau** : Limiter les douches, les préférer aux bains, fermer les robinets, limiter la consommation de draps et de serviettes.
- ❖ Logez-vous dans des **hébergements et campings labellisés*** : L'Écolabel européen www.ecolabel-tourism.eu, le label Clef verte [www.green-key.org] et le label Chouette nature [www.chouettenature.com]
- ❖ Utilisez les **services, guides et hôtels locaux**.
- ❖ Comme activités, évitez les sports « outdoor » motorisés et **privilégiez la découverte de la nature** (randonnées à pied, en vélo, etc.)
- ❖ **Respectez le lieu** comme si c'était chez vous.
- ❖ Pour les achats, **privilégiez les produits issus de l'artisanat local** et du commerce équitable et n'oubliez pas que **certaines produits, plantes ou animaux, sont interdits à l'exportation**. **Demandez aux artisans des renseignements** sur l'auteur de l'objet, l'utilisation des matériaux, la technique, etc. L'achat d'un objet n'est pas uniquement un acte de consommation: **c'est aussi un échange**.
- ❖ **Après votre retour**, devenez un touriste actif, parlez de vos vacances, **partagez vos choix 'écologiques'**.

3.2. **TÂCHE INTERMÉDIAIRE VI** : En **groupes de trois**, rédigez la charte du **Bon Touriste**. Vous pouvez tirer des idées de la charte ci-dessus et de tout ce que vous avez appris dans les activités antérieures. Faites-la à l'ordinateur et postez-la sur le **blog** de la classe.



CHARTE DU TOURISTE ÉCOLO

Exemples:

1. Je choisis une destination touristique durable...
2. Je me renseigne sur les coutumes locales...
3. ...
4. ...



ACTIVITÉ DE RENFORCEMENT



Réviser ce que vous avez appris. **Complétez** les phrases suivantes avec l'**option correcte**:

1. **Le développement durable essaie de faire compatible...**
 - a. Le développement économique et le respect de l'environnement.
 - b. Le développement social et économique.
 - c. Le développement économique et le respect des traditions.
2. **L'écotourisme est ...**
 - a. Une forme de tourisme de masse.
 - b. Orienté vers de petits groupes de touristes.
 - c. Contrôlé par les grandes multinationales du tourisme.
3. **Les trois aspects ou pôles du tourisme durable sont...**
 - a. Économique, social et culturel.
 - b. Social, environnemental et économique.
 - c. Environnemental, social et académique.
4. **Deux principes de l'écotourisme sont...**
 - a. Le respect de la culture locale et la protection de l'environnement.
 - b. Le développement durable et la rentabilité immédiate.
 - c. L'exploitation incontrôlée de ressources et le développement durable.
5. **Si vous voulez être un touriste responsable il faut éviter...si possible.**
 - a. Le train.
 - b. Le vélo.
 - c. L'avion.
6. **L'écotourisme doit privilégier les énergies...**
 - a. Non renouvelables.
 - b. Épuisables.
 - c. Renouvelables.

4. Tâche finale 3: On part en « écovoyage » !!

Travail en équipe



Vous allez travailler par **groupes de 3-4** personnes pour préparer un voyage d'écotourisme. Vous devez décider ensemble :

- ❖ **Où partir ?** Vous pouvez choisir n'importe quel pays du monde, même l'Espagne.
- ❖ **Combien de temps ?** Deux semaines au minimum.
- ❖ **Quel type d'écovoyage ?** Écovolontariat, voyage solidaire, ferme biologique, découverte de la nature, etc.



Vous devez rechercher toute l'information dont vous aurez besoin sur **Internet**. À la fin, vous **présenterez** votre projet de voyage à vos camarades. Pour votre exposé vous allez utiliser une **présentation en format numérique** (en plus vous pouvez optionnellement faire l'**affiche traditionnel**)

On y va... !

4.1. Préparation du projet de voyage.



Vous devez **vous distribuer les tâches**, mais n'oubliez pas que vous devez **prendre les décisions les plus importantes conjointement** et qu'un bon projet et le résultat de vos efforts coordonnés.

Votre projet doit contenir **information détaillée** sur :

1. **La destination. Localisation** géographique de la ville(s) ou régions que vous allez visiter et **distance** entre votre ville et votre destination.
Exemple : Notre destination est Sucre, une ville de la Bolivie. La Bolivie se trouve à l'est de l'Amérique du Sud. La distance entre...et Sucre est...
2. **Durée** du voyage (trajets et séjour inclus)
3. **Prix** (si possible)
4. **Hébergement** (auberge, camping, hôtel, huttes,...)
5. **Moyens de transport utilisés** (Rappelez-vous les bonnes pratiques du touriste responsable para rapport au moyens de transport)
6. **Description des activités** (expériences éducatives, d'écovolontariat, de voyage solidaire, ferme biologique, activités de loisir, etc.)
7. **Des renseignements généraux sur le pays visité** (population et densité de population, superficie, capitale, situation politique, langue(s) parlée(s) et langue(s) officielle(s), monnaie, situation sanitaire...)
8. **Des renseignements sur la culture du pays** (les usages, la nourriture, les coutumes, les traditions ...)
9. **Des traits géographiques de la région et la/les ville(s) visitée(s)** (climat, milieu naturel, relief, fleuves, lacs, etc.)
10. **Compagnie d'écotourisme** (projets solidaires, degré d'implication avec la communauté locale, contribution au développement de la ville et à la protection de l'environnement, lien avec un ONG ?...)

Sites Internet recommandés :

- ✚ Pour choisir votre **destination** écotouristique :
 - <http://www.voyagespouurlaplanete.com/>
 - <http://www.doublesens.fr/>
 - <http://www.contacti.be/>
 - <http://www.tourisme-autrement.be/joomla/>
 - <http://www.voyageons-autrement.com/>
 - <http://www.echoway.org/page10.php>
 - <http://www.wwof.fr/>
 - <http://www.eco-volontaire.com/>
 - <http://www.lesavoirfaire.fr/index.php>
 - <http://www.laclefverte.org/> (en France)
- ✚ Pour calculer la **distance** en km entre votre ville et votre destination :
 - <http://www.daftlogic.com/projects-google-maps-distance-calculator.htm>
- ✚ Pour les **renseignements géographiques** sur le pays et la ville :
 - <http://www.atlasgeo.net/>
 - <http://www.bourlinqueur.org/decouvrez/atlas/>
 - <http://wikipedia.fr>
- ✚ Pour réviser les **bonnes pratiques de l'écotouriste** :
 - <http://www.unep.fr/greenpassport/> (cliquez sur « Français »)

4.2. Faites l'affiche ou la Présentation PowerPoint.

Vous allez faire une présentation en **format numérique (PowerPoint)** et, optionnellement, une affiche traditionnel. 

Vous ne devez y inclure que **l'information essentielle** parce que vous aurez l'opportunité d'ajouter les petits détails quand vous ferez votre exposé. Utilisez des images attractives et essayez d'être **originaux et créatifs**.

Notre écovoyage



4.3. Exposez votre projet.



- Vous avez **15 min** au maximum pour votre exposé.
- Vous devez **programmer** la gestion du temps.
- La **participation** de chacun(e) doit être **similaire**.
- Souvenez-vous de **laisser 2-3 min pour les questions** de vos camarades.
- Organisez bien le **passage de parole**.

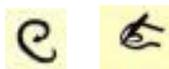
Quelques **conseils** pratiques:

CONSEILS POUR RÉUSSIR VOTRE EXPOSÉ

- 1) C'est normal d'avoir le trac avant un exposé, essayez de **rester tranquille et de penser positif**. Pensez que ce sont vos camarades, vos copains/copines qui vous écouteront et que vous allez leur montrer un bon travail.
- 2) **Utilisez vos mains**, ne les cachez pas. Vos gestes aideront à la compréhension de l'exposé.
- 3) **Parlez haut et clair** : il s'agit de vous faire entendre jusqu'au fond de la classe. **Ne parlez pas trop vite ou trop lentement. Mettez de l'intonation** dans vos phrases: comme lorsque vous parlez à vos copains et que vous avez envie de convaincre !
- 4) **Regardez votre public**, en veillant à regarder tout le monde et **pas seulement le prof !**
- 5) **Montrez les images** de votre présentation/ affiche, mais prévoyez de ne pas tourner trop longtemps le dos à votre public.
- 6) **Maîtrisez votre exposé**. Vous pouvez regarder vos notes de temps en temps, mais **ne lisez pas de longs textes et ne les récitez pas par cœur** non plus. Il faut que vous le racontiez !
- 7) **Répétez** votre partie de l'exposé devant un miroir ou un(e) ami(e), ou vos parents même.
- 8) **Ne vous découragez pas** si vous faites des erreurs, pensez positif, souriez et rassurez-vous !



4.4. Évaluation des projets.



Pendant que vous faites votre exposé, le reste de camarades vous écouteront attentivement. Chaque élève **remplira un petit questionnaire** et une **grille d'évaluation** (page suivante) pendant qu'ils vous écoutent. Après, vous ferez la même chose avec les autres groupes. (Les présentations seront insérées sur le **blog** au moyen de slideshare, comme ça vous pourrez finir les évaluations chez vous si vous ne les avez pas complétées).

Le groupe avec la ponctuation la plus élevée aura un prix !!

Auto-évaluation de l'exposé oral

Une fois que vous avez fait votre exposé, vous devez remplir la grille suivante:

| GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION DE L'EXPOSÉ ORAL | | | | |
|---|-------|---|---|------------|
| <i>Noms et prénom:</i> | | | | |
| J'ai... | 1 (-) | 2 | 3 | 4(+) |
| 1. ...essayé de rester tranquille. | | | | |
| 2. ...utilisé mes mains et mes gestes pour aider à la compréhension. | | | | |
| 3. ...parlé haut et clair, ni trop vite ni trop lentement. | | | | |
| 4. ...regardé mes copains, pas seulement le prof. | | | | |
| 5. ...maîtrisé ma partie de l'exposé et je n'ai pas lu de longs textes. | | | | |
| 6. ...raconté mon exposé, pas le récit par cœur. | | | | |
| 7. ...répété mon exposé assez de fois avant de le faire. | | | | |
| TOTAL--- | | | | /28 |

ACTIVITÉ DE LECTURE INTENSIVE

Pour conclure la séquence, vous allez faire quelques activités de compréhension sur des **brochures touristiques sur « Le Val de Loire, Patrimoine mondial de l'UNESCO » (Annexe 3)**

MISE À JOUR DU PORTFOLIO

Une fois que vous avez fini cette séquence didactique, c'est le moment de mettre à jour votre PEL (Portfolio Européen des Langues).

1. Évaluez votre progrès dans l'apprentissage du **Français** au moyen de la **mise à jour de votre Biographie Linguistique. (Annexe 4)**
2. Ajoutez la « **Charte du touriste écolo** » et votre **présentation digitale** du projet de voyage dans le **Dossier** du PEL.



| NOMS ET PRÉNOM DE L'ÉLÈVE: | | NOM DU GROUPE ÉVALUÉ: | | | | |
|---|--|--|-------|---|---|-------------|
| QUESTIONNAIRE POUR LES ÉLÈVES QUI ÉCOUTENT | | GRILLE D'ÉVALUATION DES PROJETS | | | | |
| | | <i>Évaluez les items suivants depuis 1 (la ponctuation la plus basse) jusqu'à 4 (la ponctuation la plus haute)</i> | | | | |
| 1. Nom du pays et de la ville/région. | | | 1 (-) | 2 | 3 | 4 (+) |
| 2. Durée du voyage. | | 1. PLAN ET STRUCTURE | | | | |
| 3. Moyens de transport. | | 2. ORIGINALITÉ | | | | |
| 4. Langue(s) parlée(s) | | 3. CONTENU | | | | |
| 5. Climat et milieu naturel. | | 4. MAÎTRISE DU CONTENU | | | | |
| 6. Type d'hébergement. | | 5. MOYENS VISUELS | | | | |
| 7. Activités à réaliser. | | 6. EXPRESSION ORALE (Pronunciation, articulation, intonation,...) | | | | |
| 8. Coutumes ou traditions locales (citez-en une au moins) | | 7. VALEURS D'ÉCOCITOYENNÉTÉ DU PROJET (Solidarité, protection de l'environnement, durabilité,...) | | | | |
| 9. Pensez à une question à leur poser. | | | | | | |
| | | TOTAL--- | | | | _/28 |



LISTADO DE PROCEDENCIA DE IMÁGENES

(Sólo se cita a continuación la procedencia de aquellas imágenes que no están en el Dominio Público o cuya fuente no aparece a pie de foto a lo largo del material didáctico).

1. FONTANA DE TREVI : En <http://guias-viajar.com/italia/roma/fotos-fontana-trevi-fuente-monumental/> bajo licencia CC-BY-NC-SA (Guías Viajar, por José Luis Sarraalde)
2. PLAYA DE BENIDORM : En <http://www.absolutbenidorm.com> bajo licencia CC BY-NC-SA 2.5.
3. FOTO CAMPO DE GOLF: By El Pantera (Own work) [CC-BY-SA-3.0-2.5-2.0-1.0 (www.creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0)], via Wikimedia Commons. Fuente: <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:MontecastilloJerez-GolfCourse-P1070460.JPG>
4. PLAYA DE CERDEÑA: Fuente: <http://www.morguefile.com/archive/display/232624>
5. GRANDE MOTTE ZIGOURAT : Par Henri MOREAU (oeuvre personnelle) [CC-BY-SA-3.0-2.5-2.0-1.0 (www.creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0)], via Wikimedia Commons. Fuente : http://commons.wikimedia.org/wiki/File:269_La_Grande_Motte_Immeubles_zigourat.JPG
6. FOTOGRAFÍA AÉREA DE LA GRANDE MOTTE: Autora: Charlelie Coutinho. Fuente : <http://www.survoldefrance.fr/affichage2.php?img=16505>
7. BENIDORM, ANTES Y DESPUÉS: Fuente: <http://bocabit.elcomercio.es/curiosidades/benidorm-el-antes-y-el-despues.php>. Licencia CC BY-NC-SA 3.0
8. FOTO ECOTURISMO Safari elefantes : Autor: Jayanta Debnath. Fuente: <http://www.flickr.com/photos/jkdsphotography/3245954141/>. Licencia CC BY 2.0
9. MADAGASCAR: By Robin Taylor (robin.elaine) from Washington, DC, USA (Flickr) [CC-BY-2.0 (www.creativecommons.org/licenses/by/2.0)], via Wikimedia Commons. Fuente: [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Antananarivo_\(atamari\).jpg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Antananarivo_(atamari).jpg)
10. LAS IMÁGENES DEL ANEXO 4 (LECTURA INTENSIVA) SON REPRODUCCIONES DE LOS SIGUIENTES FOLLETOS TURÍSTICOS:
 - a. « Mission Val de Loire » www.valde Loire.org
 - b. « Touraine Loire Valley. Ici, vivre est un art » Val de Loire Patrimoine Mondial.

RA



JUNTA DE ANDALUCÍA