

CURRÍCULO DE LA LENGUA CHINA EDUCACIÓN PRIMARIA

Manuel Porcel Bueno

Qi Zhou Cao

Zhao Jianfeng

LA LENGUA CHINA EN EL MARCO LEGAL AUTONÓMICO

El Chino como lengua extranjera, en Andalucía se incorpora al currículo de Educación Primaria como **materia de diseño propio** en el marco del Programa de Aulas Confucio, y su currículo de referencia es el establecido para la materia específica de Segunda Lengua Extranjera, tal como éste se desarrolla en el Anexo I de la Orden de 17 de marzo de 2015.

ELEMENTOS DEL CURRÍCULO

- a) Los **objetivos** generales y de cada una de las áreas, que determinan las capacidades a alcanzar en la etapa.
- b) Las **competencias clave**, que integran conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y tareas y la resolución eficaz de problemas complejos en contextos determinados.
- c) Los **contenidos**, que contribuyen al logro de los objetivos de cada una de las áreas y a la adquisición de las competencias clave.
- d) La **metodología didáctica**, que comprende tanto la organización del trabajo como las orientaciones para las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
- e) Los **criterios de evaluación** como referentes del grado de adquisición de las competencias clave y del logro de los objetivos de cada una de las áreas y de la etapa.
- f) Los **estándares de aprendizaje evaluables**, que concretan los criterios de evaluación y permiten definir los resultados.

OBJETIVOS DE LA LENGUA CHINA

Objetivos generales de la Educación Primaria

f) “Adquirir en, al menos, una lengua extranjera la competencia comunicativa básica que les permita expresar y comprender mensajes sencillos y desenvolverse en situaciones cotidianas”.

(RD 126/2014. art 7)



Objetivos generales de la segunda lengua extranjera

(Anexo I de la Orden 17/03/2015)



Objetivos específicos de la lengua china

(a concretar en las programaciones didácticas)

COMPETENCIAS CLAVE

El chino contribuye a la adquisición de todas las competencias clave:

a) Comunicación lingüística.

b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

c) Competencia digital.

d) Aprender a aprender.

e) Competencias sociales y cívicas.

f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

g) Conciencia y expresiones culturales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Los criterios de evaluación de referencia serán los correspondientes a la segunda lengua extranjera:
 - Primer ciclo:
 - 4 criterios (1: CO; 2:CO-PO; 3 y 4:CE).
 - Segundo ciclo:
 - 7 criterios (1,2,3: CO; 4: PO; 5,6: CE; 7:PE).
 - Tercer ciclo:
 - 17 criterios (1-5: CO; 6-8: PO; 9-13: CE; 14-17: PE)

METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA CHINA

- El objetivo último del aprendizaje de una lengua extranjera es que el alumnado alcance de forma progresiva **el mayor grado de competencia comunicativa**, es decir, que pueda utilizarla para comprender, hablar y conversar, leer y escribir.
- Se da **prioridad** al desarrollo de las **habilidades comunicativas**, primando las destrezas orales en los primeros cursos, mientras que en los siguientes, las destrezas se desarrollarán gradualmente y de forma integrada.

CONTENIDOS DE LA LENGUA CHINA

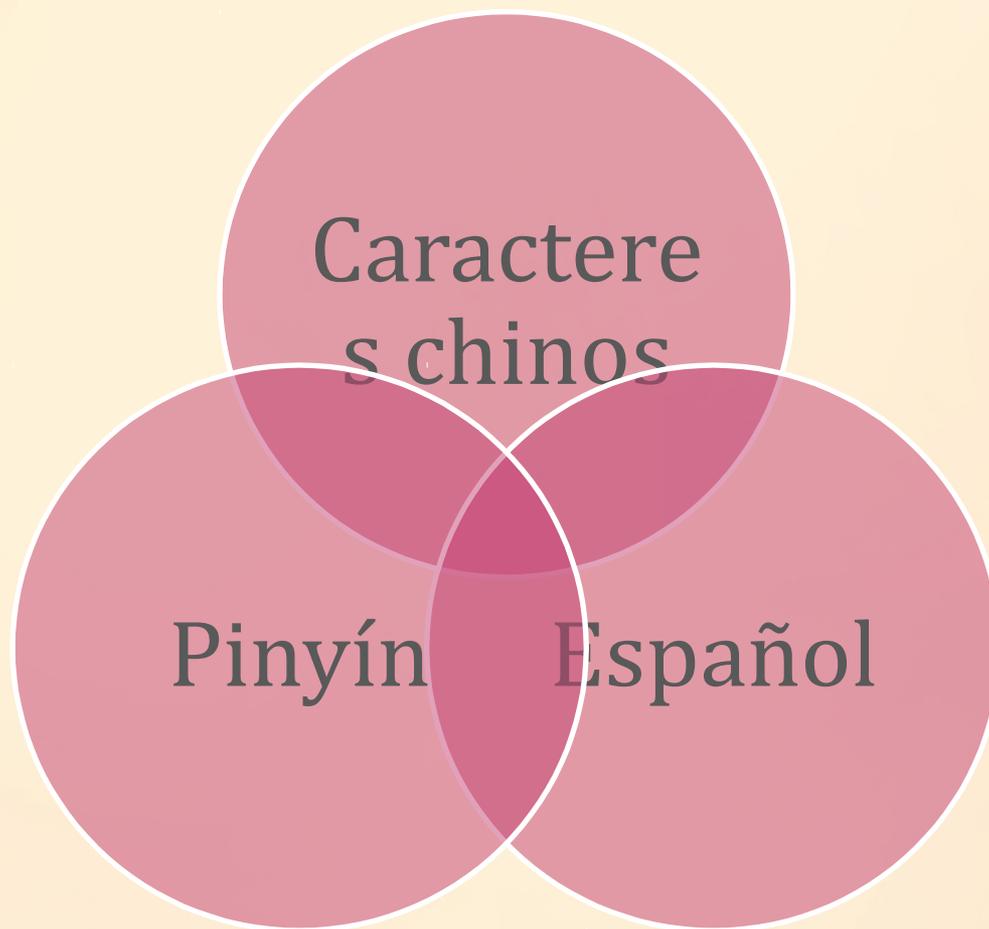
4 Bloques

- 1º: Comprensión oral
- 2º: Producción oral
- 3º: Comprensión escrita
- 4º: Producción escrita

6 ámbitos

- 1º: Estrategias comprensión/producción
- 2º: Funciones comunicativas
- 3º: Léxico oral/escrito
- 4º: Estructuras sintáctico-discursivas
- 5º: Patrones sonoros/gráficos
- 6º: Aspectos socioculturales y sociolingüísticos

Presentación de los contenidos



Organización de los contenidos

Funciones comunicativas

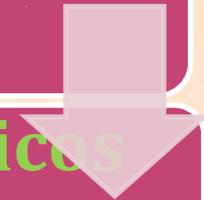
asociadas a las diferentes situaciones comunicativas propuestas



Herramientas lingüísticas

Léxico oral-escrito /estructuras sintácticas/patrones sonoros/gráficos

para permitir la comunicación mediante la interacción



Aspectos socioculturales y sociolingüísticos de la lengua, cultura y civilización chinas

para contextualizar entornos de aprendizaje de la lengua china

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Concretarán las diferentes situaciones comunicativas que se van a provocar en el aula para facilitar la interacción y la comunicación entre el alumnado.

- Las más usuales serán:

- Saludos, despedidas y presentaciones.
- Agradecimientos y disculpas.
- Descripciones (personas, animales, objetos, actividades, lugares, ...).
- Peticiones (ayuda, información, permiso,...).
- Expresión de la capacidad, el gusto y la preferencia, el sentimiento, el acuerdo o desacuerdo, la intención...
- Instrucciones, hábitos, condiciones de vida, planes,...
- Invitaciones y costumbres

HERRAMIENTAS LINGÜÍSTICAS: LÉXICO Y VOCABULARIO

-El léxico oral y escrito de alta frecuencia constituye el conjunto de palabras y expresiones comunicativas básicas que se proponen para comunicarse con los demás en situaciones de la vida cotidiana.

En chino hemos procurado que haya una referencia, en los contenidos de cada ciclo, de un número determinado de palabras y/o expresiones que se deben dominar para establecer comunicación que sea progresivo en número y complejidad.

-Los temas a tratar serán:

Identificación personal; vivienda, hogar y entorno; actividades de la vida diaria; familia y amigos; trabajo y ocupaciones; tiempo libre ocio y deporte; viajes y vacaciones; salud y cuidados físicos; educación y estudio; compras y actividades comerciales; alimentación y restauración; transporte; lengua y comunicación; medio ambiente, clima y entorno natural; y Tecnologías de la Información y la Comunicación

HERRAMIENTAS LINGÜÍSTICAS: ESTRUCTURAS SINTÁCTICAS

- Las estructuras sintácticas (gramática) constituyen la organización, en la lengua china, del léxico y las expresiones de manera adecuada para producir mensajes orales y escritos.
- Aparecen ordenadas por la función que en la oración tienen cada una de las palabras y expresiones.
- Están directamente asociadas al léxico propuesto.
- Existe una progresión de menor a mayor complejidad.

HERRAMIENTAS LINGÜÍSTICAS: PATRONES SONOROS Y GRÁFICOS

- Hacen referencia a las normas de uso en el lenguaje oral y escrito del léxico y expresiones usadas en la comunicación.
- Se establece una progresión en la articulación de sonidos en el lenguaje oral y en el uso de caracteres y pinyin en el lenguaje escrito.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Se refieren a los usos específicos de la lengua china en su contexto cultural.

- Destacamos:

*Convenciones sociales, normas de cortesía y registros, costumbres, valores, creencias y actitudes, lenguaje no verbal.

*Efemérides, costumbres y usos de la lengua en situaciones de la vida cotidiana china.