

INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS MEMORIAS FINALES DEL PROGRAMA DE MINIEMPRESAS EDUCATIVAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA. EDICIÓN 13/14.



ÍNDICE

1. **DATOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN**
2. **INCARDINACIÓN CURRICULAR Y TRANSVERSALIDAD DEL PROGRAMA**
3. **TIPOLOGÍAS DE CENTROS EDUCATIVOS IMPLICADOS**
4. **GENERACIÓN DE ECOSISTEMAS**
5. **PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN DE LA EXPERIENCIA USADAS POR LOS CENTROS**
6. **GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS CENTROS EDUCATIVOS CON LA ADMÓN**
7. **RECURSOS E INSTRUMENTOS EDUCATIVOS UTILIZADOS PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA**
8. **SEGUIMIENTO Y FORMACIÓN**
9. **VALORACIÓN GENERAL**
10. **ANEXOS**

1. DATOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN

- **TOTAL DE CENTROS EDUCATIVOS INSCRITOS EN SENECA EN SEPTIEMBRE** 421
- **NÚMERO DE CENTROS EDUCATIVOS QUE ENTREGAN LA MEMORIA FINAL Y CERTIFICAN** 354
- **NÚMERO DE CENTROS CON DATOS INCOMPLETOS EN LA MEMORIA FINAL Y NO CERTIFICAN** 61
- **BAJAS A LO LARGO DEL CURSO** 6
- **NÚMERO DE CENTROS PARTICIPANTES POR PROVINCIA: GRÁFICO 1**
- **MINIEMPRESAS CREADAS:** 456

NÚMERO DE CENTROS PARTICIPANTES POR PROVINCIA

Almería Cádiz Córdoba Huelva Granada Jaén Málaga
Sevilla

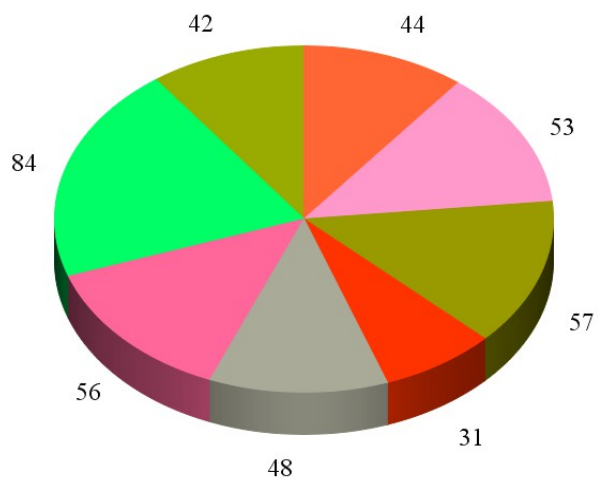


GRÁFICO 1

- **NÚMERO DE PROFESORES PARTICIPANTES:** 624
- **NÚMERO DE PROFESORAS PARTICIPANTES:** 899
- **NÚMERO DE ALUMNOS/AS PARTICIPANTES:** 6027
- **NÚMERO DE ALUMNAS PARTICIPANTES:** 6460
- **NÚMERO MEDIO DE PROFESORES PARTICIPANTE POR PROVINCIAS:** 78,1
- **NÚMERO MEDIO DE PROFESORAS PARTICIPANTE POR PROVINCIAS:** 112,5
- **NÚMERO MEDIO DE ALUMNOS PARTICIPANTES POR PROVINCIAS:** 753,3
- **NÚMERO MEDIO DE ALUMNAS PARTICIPANTES POR PROVINCIAS:** 804,75
- **IMPLICACIÓN MEDIA DEL EQUIPO DIRECTIVO:** 3,9 sobre 5
- **IMPLICACIÓN MEDIA PROFESORADO:** 3,82 sobre 5
- **IMPLICACIÓN MEDIA ALUMNADO:** 4,07 sobre 5
- **DATOS PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN POR PROVINCIAS:** Tabla 1
- **DATOS DE IMPLICACIÓN POR AGENTES Y PROVINCIAS:** Gráficos 2-3-4-5

PROVINCIA	PROFESOR ES TOTAL	PROFESORA S TOTAL	ALUMNOS TOTAL	ALUMNAS TOTAL	IMPL_FAM	IMPL_ED	IMPL_PROF	IMPL_ALM
ALMERÍA	54	109	618	521	2,5	3,75	3,47	3,59
CÁDIZ	122	154	1179*	1284*	2,33	3,41	3,35	3,47
CÓRDOBA	83	123	997	876	3,14	3,73	3,77	4,14
HUELVA	38	66	446	396	2,64	3,19	3,19	3,29
GRANADA	68	82	377	371	2	2,83	2,72	3,02
JAÉN	74	135	580	964	2,16	2,94	2,87	3,23
MÁLAGA	120	168	1051	1193	2,69	3,01	3,47	3,59
SEVILLA	66	63	779	863	2,54	3,07	3,16	3,26

TABLA 1

- Los valores marcados en rojo son los valores máximos de participación por provincias
- Los valores marcados con un asterisco son tan elevados porque indican que existe un centro de Cádiz, el IES Torre Almirante, que asegura participar con todos los alumnos/as del centro educativo.

GRADO DE IMPLICACIÓN DE LAS FAMILIAS

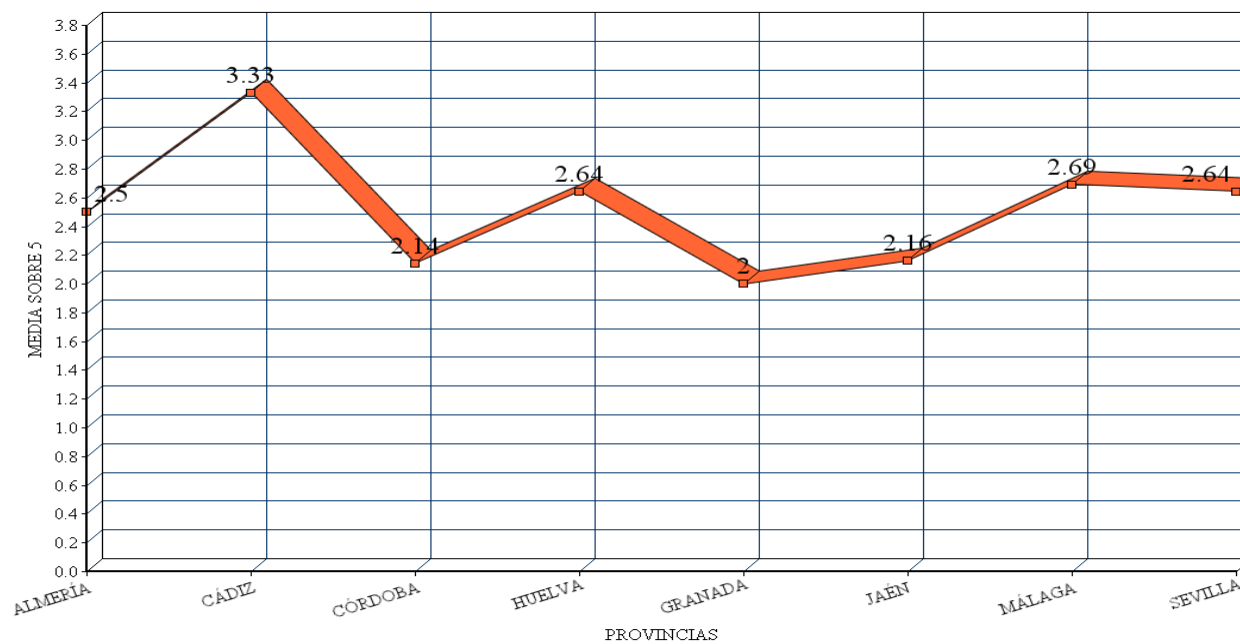


GRÁFICO 2

GRADO DE IMPLICACIÓN DEL PROFESORADO

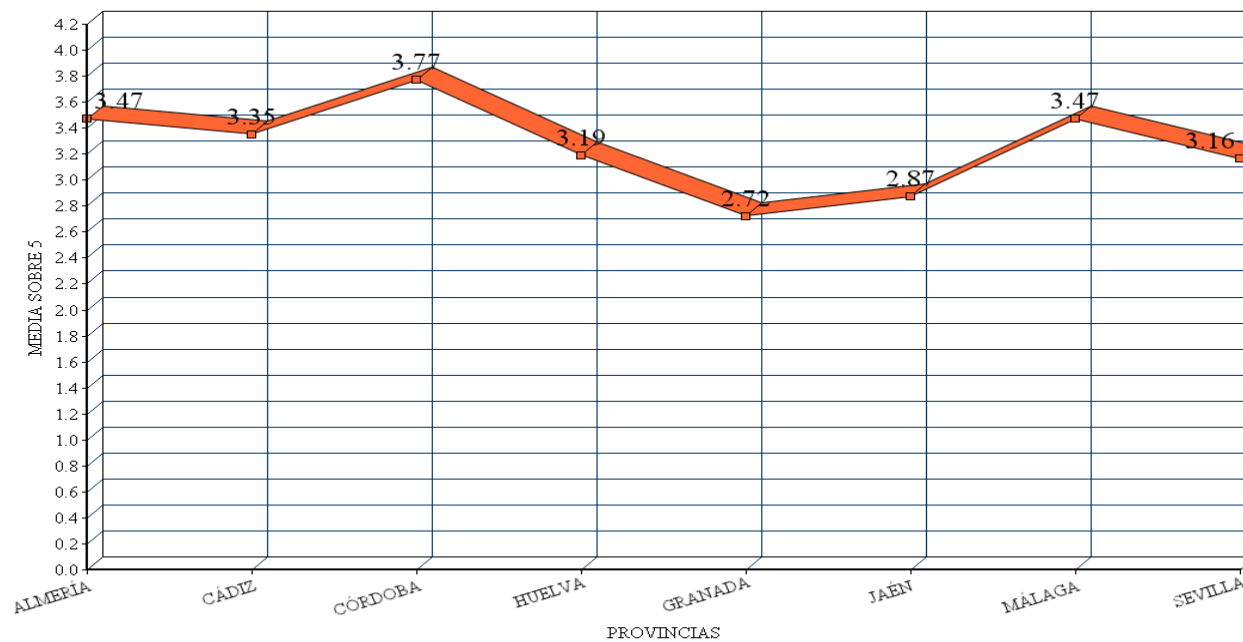


GRÁFICO 3

GRADO DE IMPLICACIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO

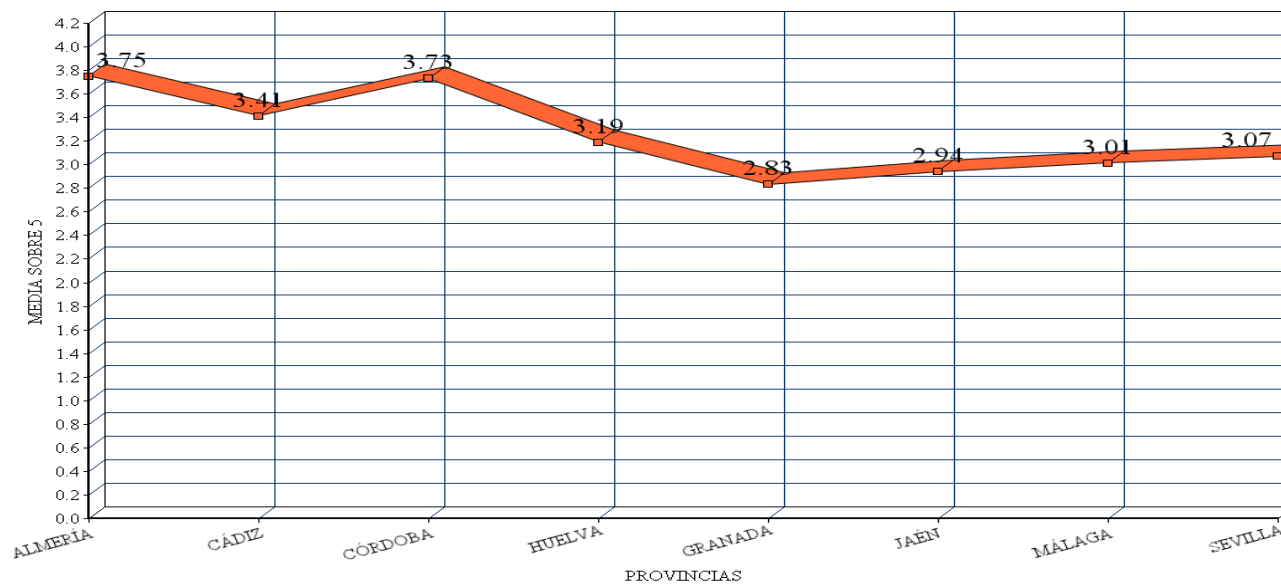


GRÁFICO 4

GRADO DE IMPLICACIÓN DEL ALUMNADO

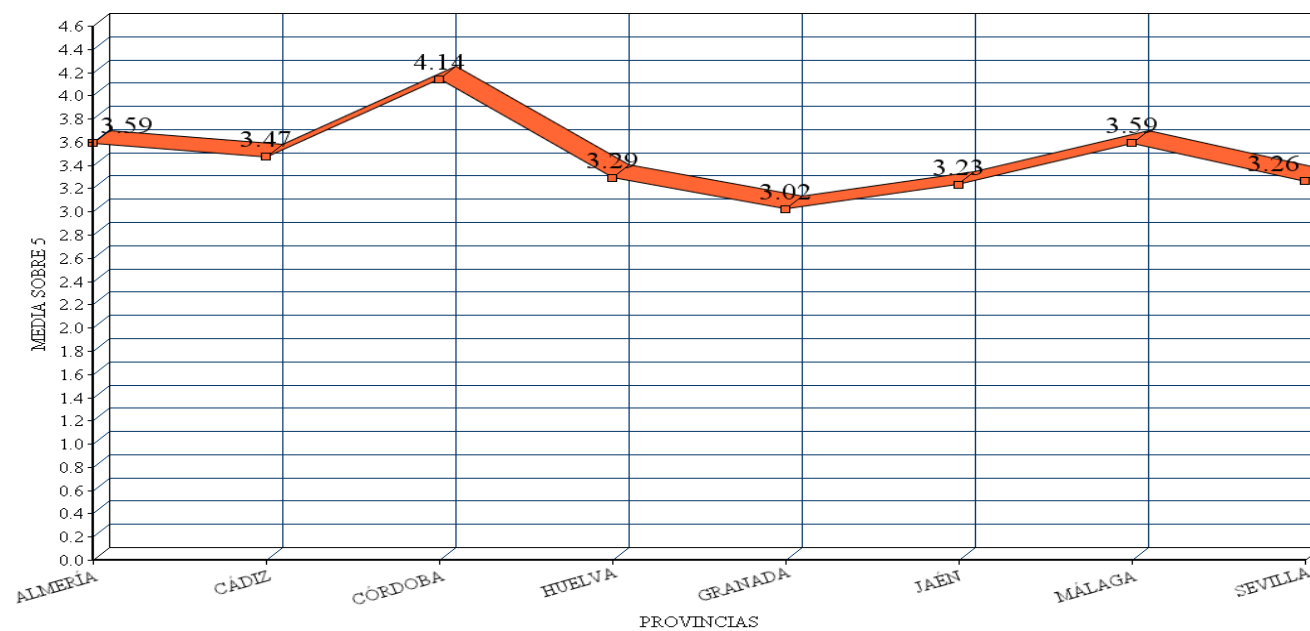


GRÁFICO 5

2. INCARDINACIÓN CURRICULAR Y TRANSVERSALIDAD DEL PROGRAMA

EL PROGRAMA SE HA DESARROLLADO EN:

- Áreas de educación primaria
 - Materias de Educación Secundaria y Bachillerato
 - Módulos de FP
 - Módulos de PCPI
 - Módulos de los PTVAl
 - Tutorías
 - Ámbitos de los Programas de Diversificación Curricular
 - PROA
 - Recreos
 - Plan no formal de Cultura Emprendedora (Educación Permanente)
 - Como actividades extraescolares y/o complementarias
 - En la preparación de las pruebas para la obtención de la ESO
-
- APROXIMADAMENTE 163 CENTROS DE LOS 355 CENTROS QUE PRESENTAN MEMORIA TRABAJAN EL PROGRAMA AL MENOS DENTRO DE DOS ÁREAS, MATERIAS O MÓDULOS PROFESIONALES.
 - LA MAYOR TRANSVERSALIDAD SE PRODUCE EN EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA.
 - EL TRATAMIENTO DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA CON RESPECTO A OTRAS EDICIONES HA MEJORADO NOTABLEMENTE Y ES UN HECHO QUE SE ASUME POR PARTE DE LOS CENTROS EDUCATIVOS.
 - GRADO DE INCLUSIÓN DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN EL PLAN DE CENTRO: 3,27 sobre 5.

Servicio de Formación Profesional Inicial. Departamento de Iniciativas Emprendedoras
Edif. Torretriana, C/ Juan A. de Vizarrón, s/n. 41092 Sevilla

Tel.: 955065546 e-mail: emprender.ced@juntadeandalucia.es/david.rosendo.ext@juntadeandalucia.es

3. TIPOLOGÍAS DE CENTROS EDUCATIVOS IMPLICADOS

- **CENTROS DE CONVENIO: 1**
- **CENTROS DOCENTES PRIVADOS DE EDUCACIÓN ESPECIAL: 6**
- **CENTROS DOCENTES PRIVADOS: 58**
- **CENTROS DE EDUCACIÓN PERMANENTE: 18**
- **CENTRO ESPECÍFICO DE EDUCACIÓN ESPECIAL: 2**
- **CENTRO PÚBLICO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL: 1**
- **COLEGIO DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA: 105**
- **COLEGIO DE EDUCACIÓN PRIMARIA: 3**
- **COLEGIO PÚBLICO RURAL: 10**
- **ESCUELA DE ARTE: 2**
- **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: 196**
- **SECCIÓN DE EDUCACIÓN PERMANENTE: 12**

- SECCIÓN DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA: 1

4. GENERACIÓN DE ECOSISTEMAS

- 205 MUNICIPIOS PARTICIPANTES
- CASI UNO DE CADA TRES MUNICIPIOS ANDALUCES PARTICIPA EN EL PROGRAMA DE MINIEMPRESAS EDUCATIVAS.
- 32 ONGD Y ASOCIACIONES DE TODOS LOS CAMPOS TEMÁTICOS PARTICIPAN EN EL PROGRAMA
- EN EL PROGRAMA HAN COLABORADO MÁS DE 40 INSTITUCIONES PÚBLICO-PRIVADAS, GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y GRUPOS DE DE DESARROLLO ASÍ COMO MÁS DE 50 EMPRESAS, ALGUNAS DE ELLAS, DE LAS MÁS IMPORTANTES POR VOLUMEN DE NEGOCIO EN EL TERRITORIO NACIONAL, COMO EL CORTE INGLÉS O FIAT.
- EN LA DIFUSIÓN DE LOS PROYECTOS HAN PARTICIPADO MÁS DE 10 MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LO QUE DEMUESTRA LA PERTINENCIA Y VIGENCIA DE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN ANDALUCÍA.
- UN DATO RELEVANTE ES LA PARTICIPACIÓN DE EMPRENDEDORES/AS EXÁLUMNOS/AS DE LOS CENTROS EDUCATIVOS
- LA PARTICIPACIÓN DE LOS MUNICIPIOS Y LAS ONGD U ASOCIACIONES SEGÚN LAS CIFRAS DISPONIBLES ES DE CONSIDERACIÓN. ESTO REFLEJA VARIAS COSAS, LAS TRES MÁS IMPORTANTES SON: LA PERMEABILIDAD ENTRE INSTITUCIONES, LA CREACIÓN DE ECOSISTEMAS Y LA VERTIENTE SOLIDARIA Y SOCIAL DEL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO

5. PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN DE LA EXPERIENCIA USADAS POR LOS CENTROS

- Plataforma Colabor@
- Blogs de centros educativos
- Páginas Webs de centros educativos
- Revistas escolares
- Folletos y cartelería
- Radio
- TV
- Redes sociales
- Exposiciones
- Tablón de anuncios del centro
- TV interna del centro educativo
- Páginas Web de organizaciones con las que colaboramos
- Mass media locales, provinciales y/o regionales
- Emisoras de radio escolar
- Congresos
- Correo electrónico
- Reuniones con familias y AMPAS
- Youtube

6. INDICADORES DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS CENTROS EDUCATIVOS

- **SATISFACCIÓN DE CONTACTO CON LA COORDINACIÓN:** 3,70 sobre 5

- **SATISFACCIÓN DE CONTACTO CON CADEs: 3,84 sobre 5**
- **LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO SE VALORÓ CON 3,40 sobre 5**
- **LOS TALLERES DEL CADE SE HAN VALORADO CON 3,58 sobre 5**

7. RECURSOS E INSTRUMENTOS EDUCATIVOS UTILIZADOS PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

LOS PRINCIPALES HAN SIDO:

- Los recursos educativos de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, incluyendo las guías de buenas prácticas.
- Manual “Como educar el talento emprendedor”
- Factura Plus
- Conta Plus
- Blogs de profesores/as
- Libro del Módulo de Proyecto Emprendedor de los PCPI
- Talleres CADE
- Cápsulas de creatividad del CADE
- Libro de EIE
- Recursos específicos en función del tipo de producto/servicio creado
- Recursos sobre EE. Junta de Castilla y León
- Libros de las correspondientes materias
- Eugo.es

- "Aulas que cambian el mundo". Entreculturas
- Guía de BBPP. AGAEVE.
- Material extraído de Ipyme.org
- Guía de constitución y gestión de empresas cooperativas de Andalucía

- Revista Emprendedores.com
- Blog de Ismael Pantaleón
- Libro de Emprendedores en el Aula de Silvia del Solar
- Libro de Proyecto Empresarial
- Libro de FOL
- Los proporcionados por el curso de formación
- Guías de autoempleo del SAE
- Bibliografía específica

- VALORACIÓN DE LOS RECURSOS PROPORCIONADOS POR LA JUNTA DE ANDALUCÍA: 3,38 sobre 5.
- LA PRÁCTICA TOTALIDAD DE LOS CENTROS USAN LOS RECURSOS UTILIZADOS POR LA JUNTA DE ANDALUCÍA.
- VALORACIÓN DE LOS RECURSOS DE YDEANDO (solo la pequeña muestra que dice explícitamente usarlos): 3,87 de 5

MEJORAS RELACIONADAS CON LOS RECURSOS EDUCATIVOS (algunas ya están considerándose (+) y otras no proceden o ya existen (-)):

- Publicación de BBPP para los centros noveles +
- Más variedad +
- Recursos adaptados a los alumnos/as de educación infantil +
- Mayor adaptación a FP +

- Recursos para la evaluación de la educación emprendedora +
 - Recursos sobre gestión del tiempo -
 - Creación de foros +
 - Creación de una plataforma Moodle -
 - Incorporar otras formas jurídicas de empresa +
 - Adaptados a alumnado con NEE +
 - Que se envíe a los centros los materiales físicos -
 - Material más conciso -
 - Banco de recursos -
 - Recursos específicos para educación Permanente -
 - Recursos digitales +
 - Falta de presupuesto para desarrollarlos -
 - Falta de formación para desarrollarlos +
 - Mayor amenidad de los recursos -
 - Mayor difusión -
 - Guías de orientaciones metodológicas +
-
- 146 CENTROS HAN GENERADO RECURSOS PROPIOS Y 180 NO
 - 81 CENTROS CREEN QUE SU EXPERIENCIA NO ES EXTRAPOLABLE A OTROS CENTROS MIENTRAS QUE 252 CREEN QUE SI.

8. SEGUIMIENTO Y FORMACIÓN

- LAS JORNADAS DE INICIO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN SON VALORADAS GLOBALMENTE CON 3,21 de 5 puntos.

- VALORACIÓN DE LAS JORNADAS POR PROVINCIAS: Gráfico 6

VALORACIÓN DE LAS JORNADAS DE INICIO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN POR PROVINCIAS

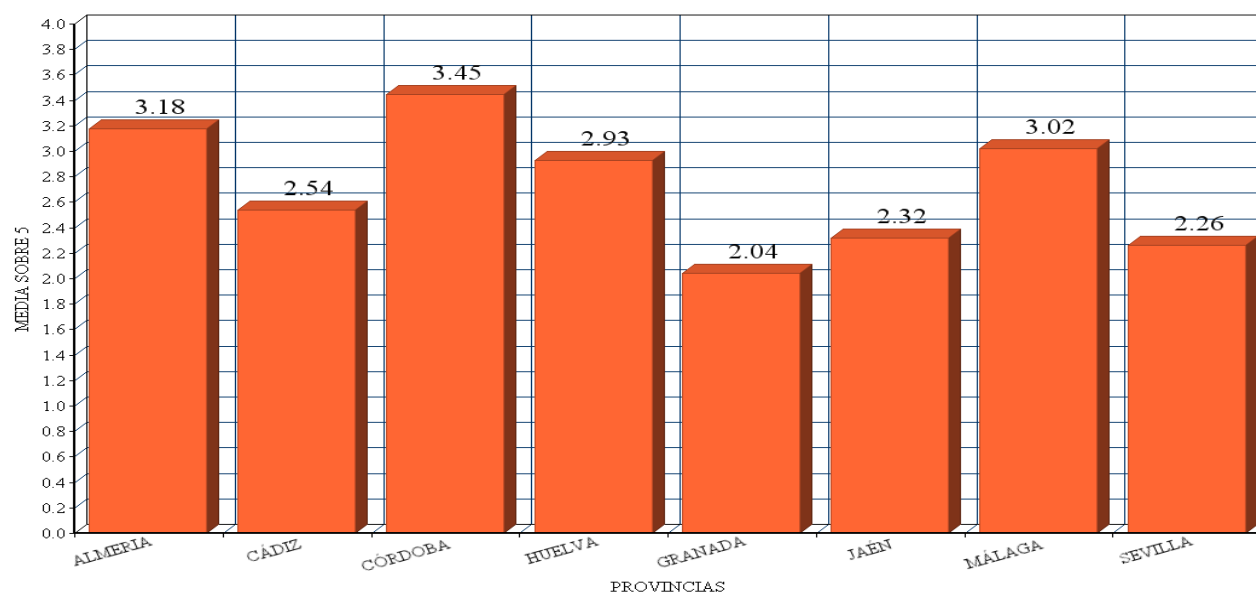


GRÁFICO 6

- 83 PROFESORES REALIZARON EL CURSO ONLINE COMPLETO Y LO VALORAN CON 3,92 sobre 5.
- 144 PROFESORES MUESTRAN INTENCIÓN DE SOLICITAR GRUPOS DE TRABAJO PARA EL CURSO PRÓXIMO EN MATERIA DE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

LAS PROPUESTAS DE MEJORA DE LAS ACCIONES FORMATIVAS FUTURAS SON:

- Segregar por programa a los asistentes
- Realización de mayores dinámicas de grupo
- Que puedan participar todos los docentes que quieran
- Mejoras en la organización y calidad de las jornadas
- Facilitar la interconexión entre centros educativos
- Ofrecer ideas sobre productos/servicios que se puedan desarrollar
- Ofrecer formación en metodología Dragon Dreaming
- Mayor conocimiento de los recursos de quinto y sexto de primaria
- Que haya un repaso general de los contenidos de los diferentes recursos por etapas
- Invitar a un emprendedor en la apertura de las sesiones para motivar al profesorado
- Formación en aspectos empresariales (añadir un curso en los CADES sobre estos aspectos)
- Formación en competencias transversales
- Más especializadas y diversificadas dependiendo de si se ha participado en ellas más de una vez
- Jornadas de convivencia en CEPs con todas las miniempresas por ámbitos de convivencia.
- Hacerla abierta al equipo directivo y a las familias
- Realizar los talleres del CADE en el primer trimestre

- Cursos de formación en el primer trimestre
- Uso de Colabor@
- Sesiones de inicio y final por la mañana
- Mejorar la difusión de la existencia de jornadas
- Aclarar aspectos relativos a la obtención de fondos
- Educación Permanente reclama más singularidad en sus recursos educativos
- Solicitan gran cantidad de formación específica

9. VALORACIÓN GENERAL

- VALORACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA 3,90 sobre 5
- 41 NO TIENEN INTENCIÓN DE CONTINUAR Y MÁS DE 300 INDICAN QUE QUIEREN CONTINUAR

MEJORAS GENERALES AL PROGRAMA (que no estén contempladas en apartados anteriores):

- Mejoras en el proceso de inscripción (dualidad)
- Aumentar la duración de la feria de emprendedores
- Canalizar y depurar mejor la información de los centros educativos.
- Adelantar la formación
- Eliminar algunos datos de la memoria de inscripción que no se conocen al comienzo de curso
- Recursos económicos por centro
- Reducción horaria para la coordinación
- Dotar al mercado de un mayor carácter educativo

- Formación para las familias
- Mejorar la difusión del proyecto
- Mejorar la localización de las ferias
- Mejorar los materiales para la exposición
- Menos burocracia
- Puntos de luz para la feria
- Que los docentes no tengan que recoger material para la feria en los CADES
- Establecer un verdadero espacio formativo
- Redes intercentros
- Más espacios entre expositores en las ferias
- Mayores y mejores contenidos en las jornadas
- Mayor extensión para la inscripción y las memorias
- Unánime en algunas provincias la inutilidad de algunas de las sesiones de seguimiento
- Los coordinadores de los proyectos de años anteriores no deberían ir a las sesiones
- Los problemas de temporalización de la feria para los alumnos/as de segundo ciclo de FP

ANEXO I. DESGLOSE DE DATOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN POR PROVINCIAS

ALMERÍA

- **NÚMERO DE PROFESORES:** 54
- **NÚMERO DE PROFESORAS:** 109
- **NÚMERO DE ALUMNOS:** 618
- **NÚMERO DE ALUMNAS:** 521
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DE LAS FAMILIAS:** 2,5 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO:** 3,75 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL PROFESORADO:** 3,47 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL ALUMNADO:** 3,59 sobre 5

CÁDIZ

- **NÚMERO DE PROFESORES:** 122
- **NÚMERO DE PROFESORAS:** 154

- **NÚMERO DE ALUMNOS:** 1179* (TORRE ALMIRANTE)
- **NÚMERO DE ALUMNAS:** 1284* (TORRE ALMIRANTE)
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DE LAS FAMILIAS:** 2,33 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO:** 3,41 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL PROFESORADO:** 3,35 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL ALUMNADO:** 3,47 sobre 5

CÓRDOBA

- **NÚMERO DE PROFESORES:** 83
- **NÚMERO DE PROFESORAS:** 123
- **NÚMERO DE ALUMNOS:** 997
- **NÚMERO DE ALUMNAS:** 876
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DE LAS FAMILIAS:** 3,14 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO:** 3,73 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL PROFESORADO:** 3,77 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL ALUMNADO:** 4,15 sobre 5

HUELVA

- **NÚMERO DE PROFESORES:** 38
- **NÚMERO DE PROFESORAS:** 66
- **NÚMERO DE ALUMNOS:** 446
- **NÚMERO DE ALUMNAS:** 396
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DE LAS FAMILIAS:** 2,64 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO:** 3,19 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL PROFESORADO:** 3,19 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL ALUMNADO:** 3,29 sobre 5

GRANADA

- **NÚMERO DE PROFESORES:** 68
- **NÚMERO DE PROFESORAS:** 82
- **NÚMERO DE ALUMNOS:** 377
- **NÚMERO DE ALUMNAS:** 371
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DE LAS FAMILIAS:** 2 sobre 5

- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO:** 2,83 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL PROFESORADO:** 2,72 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL ALUMNADO:** 3,02 sobre 5

JAÉN

- **NÚMERO DE PROFESORES:** 74
- **NÚMERO DE PROFESORAS:** 135
- **NÚMERO DE ALUMNOS:** 580
- **NÚMERO DE ALUMNAS:** 964
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DE LAS FAMILIAS:** 2,16 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO:** 2,94 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL PROFESORADO:** 2,87 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL ALUMNADO:** 3,23 sobre 5

MÁLAGA

- **NÚMERO DE PROFESORES:** 120

- **NÚMERO DE PROFESORAS:** 168
- **NÚMERO DE ALUMNOS:** 1051
- **NÚMERO DE ALUMNAS:** 1193
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DE LAS FAMILIAS:** 2,69 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO:** 3,01 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL PROFESORADO:** 3,47 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL ALUMNADO:** 3,59 sobre 5

SEVILLA

- **NÚMERO DE PROFESORES:** 66
- **NÚMERO DE PROFESORAS:** 63
- **NÚMERO DE ALUMNOS:** 779
- **NÚMERO DE ALUMNAS:** 863
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DE LAS FAMILIAS:** 2,54 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL EQUIPO DIRECTIVO:** 3,07 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL PROFESORADO:** 3,16 sobre 5
- **NIVEL DE IMPLICACIÓN DEL ALUMNADO:** 3,26 sobre 5

ANEXO II. EXTRACTO DE ESPECTRO Y DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS/SERVICIOS MÁS INNOVADORES PUESTOS EN MARCHA POR LAS MINIEMPRESAS. BUENAS PRÁCTICAS

- Complementos desarrollados con productos del mar
- Producción de especies forestales y cultivos hortícolas
- Audioguías en varios idiomas (español, inglés, francés, alemán y catalán) que recogen el patrimonio monumental más destacado de la capital de la Campiña de Jaén, Andújar.
- Productor turístico basado en la realización de visitas guiadas teatralizadas
- Grupo de rock
- Reparación de vehículos
- Creación de objetos en 3D
- Intercambio social de objetos usados
- Diseño de un germinador de semillas y deshidratadores de alimentos
- Aplicaciones para móviles
- Cine-club y videos cortos en alemán
- Fabricación de muebles y piezas de forja
- Creación, gestión y organización de un banco de alimentos
- Club de padel
- Servicio de paseo de animales
- Cría de gallinas y perdices
- Recuperación de técnicas tradicionales: entrelazado de Esparto
- Realización de proyectos básicos de reformas para el centro educativo
- Intermediarios para la venta de productos elaborados por asociaciones de personas diversas funcionalmente, ancianos y personas desempleadas.

- Creación de trajes de flamenca
- Servicio de préstamos de mascotas (crianza de conejos enanos)
- Optimización de los recreos del centro educativo
- Explotación económica algas de arribazón
- Plataformas de comercio electrónico
- Códigos QR en autobuses de Málaga para promocionar la cultura de la ciudad