



PLAN DE PRUEBAS

17 DISEÑO WEB

1.-Introducción

ExChange es una web en la que se intercambian servicios entre profesionales, la moneda de intercambio es el tiempo.

Los usuarios de la web indican cuáles son sus habilidades (jardinería, fontanería, guardar niños, enseñanza de idiomas, etc...).

Para poder comprar alguno de los servicios, los usuarios tienen que haber conseguido minutos vendiendo primero sus servicios.

Para optimizar el intercambio de servicios, los usuarios indicarán en qué ciudad van a proporcionarlos y de cuánto tiempo disponen a la semana.

Además proporcionarán una foto de la actividad o servicio que ofrezcan.

2.-Descripción del Proyecto y Tareas

El proyecto de Diseño Web consiste en la tarea práctica de construcción del sitio web ExChange en un tiempo especificado de 12 horas repartidas a lo largo de 3 días según el horario especificado más abajo. La tarea está dividida en 4 módulos. Al final de cada día tendrá que estar completado el módulo correspondiente.

El reparto de tareas de cada módulo se detalla en la sección 4, (Instrucciones para competidores) y los criterios de puntuación para cada módulo se enumeran en la sección 5 de este documento.

D	
Lunes, día 4 de abril	Presentación y reconocimiento de la zona de competición. 13:00 – 14:00
Lunes, día 4 de abril Módulo 1	Competición 16:00 – 19:00 – Evaluación 19:00 – 20:00
Martes, día 5 de abril Módulo 2	Competición 8:30 – 12:30 – Evaluación 12:30 – 13:30
Martes, día 5 de abril Módulo 3	Competición 16:00 – 19:00 – Evaluación 19:00 – 20:00
Miércoles, día 6 de abril Módulo 4	Competición 8:30 – 11:00 – Evaluación 11:00 – 12:00

3.-Instrucciones a Competidores

Tu tarea es la de construir el sitio web ExChange usando las herramientas facilitadas por la Organización de las Olimpiadas de FP. Deberás introducir información de ejemplo: usuarios, ofertas e información multimedia.

La información multimedia introducida en la plataforma deberá ser libre de derechos, recuerda marcar esa opción en el buscador que vayas a utilizar. Aquí tienes un ejemplo para imágenes de **dominio público**:

[http://www.bing.com/images/search?scope=images&q=clases+de+ingl%
c3%a9s&qft=+filterui:license-L1](http://www.bing.com/images/search?scope=images&q=clases+de+ingl%c3%a9s&qft=+filterui:license-L1)

Tu web debe incluir la funcionalidad y los siguientes elementos de diseño:

1. Una página de inicio que incluya:

- a) Logotipo de la web
- b) Texto de bienvenida y presentación de la web
- c) Los últimos servicios ofrecidos y los más demandados
- d) Un enlace que permita acceder a la sección de contacto, descrita a continuación.
- e) Una zona de inicio de sesión de usuario (e-mail + password) o bien de registro de nuevo usuario.
- f) Información a Pie de página (enlace a una web estática pública de Aviso legal)
- g) Estará siempre visible en qué sección de la web estamos. Estructura de navegación breadcrumb.
- h) Buscador que permite buscar servicios en una ciudad y por categorías disponibles.
- i) Los resultados estarán paginados en el caso de que superen el máximo de elementos establecido por página (10 servicios)

2. Una sección de Contacto (pública)

- a) Información sobre la web ExChange
- b) Formulario de contacto que genera un mensaje en la zona de administración.

3. Registro de Usuarios (pública)

- a) Se accede desde la página de inicio. Con validación en cliente y servidor del usuario que se quiere registrar.
- b) Los usuarios cuando se vayan a registrar tendrán que introducir su nombre, apellidos, e-mail, password y seleccionar su ciudad.
- c) Un usuario sólo podrá ofrecer y solicitar servicios en su misma ciudad, podrá cambiar de ciudad sin perder los minutos acumulados.
- d) Una vez registrado, el usuario será llevado a la página de inicio donde deberá de realizar su login convencional.
- e) El usuario empezará con 0 minutos de saldo. Para probar el servicio, el saldo podrá ser negativo con un límite máximo de 5 horas.

4. Sección de usuarios registrados (privada):

- a) Una vez un usuario acceda con su e-mail y password, la web deberá dirigir directamente a esta sección.
- b) Los usuarios registrados podrán modificar su información de contacto personal y su ciudad.
- c) Habrá un indicador de mensajes no leídos.
- d) Los usuarios registrados podrán darse de baja automáticamente y ésto borrará todos los servicios activos que ofrece.

5. Sección Ofertas (privada)

- a) Un usuario registrado podrá ofrecer sus servicios. Indicará el tipo de servicio mediante una categoría.
- b) Indicará la cantidad de tiempo diaria que puede ofrecer.
- c) El sistema debe evitar que una persona pueda ofrecer más de 6 horas de servicio al día.

6. Sección mensajes (privada)

- a) Los usuarios registrados podrán enviar mensajes privados a los otros usuarios sobre el servicio que están ofreciendo, para poder realizar preguntas sobre el mismo.
- b) Los usuarios verán una notificación de mensajes sin leer en la página

principal y desde allí podrán acceder al listado de mensajes

7. Sección solicitud de servicio (privada):

- a) Los usuarios registrados, que tengan minutos acumulados o bien que no tengan, con hasta un máximo de 5 horas en negativo, podrán solicitar dichos minutos por servicios, siempre que se encuentren en la misma ciudad.
- b) A un usuario registrado solo le aparecerán los servicios de su ciudad y podrá solicitar el servicio de los mismos solo si está registrado, indicando las necesidades de fecha y horas que necesita. Podrá utilizar el filtrado de categoría.
- c) Una vez que solicite el servicio al prestador del servicio le llegará una solicitud en formato mensaje predeterminado de solicitud. Podrá aceptar o rechazar la solicitud. Al aceptar la solicitud le llegará un mensaje de confirmación predeterminado al usuario que solicitó el servicio.
- d) Una vez realizado el servicio el usuario que recibió el servicio validará el servicio, los minutos realizados se transferirán desde el usuario solicitante al prestador de servicio, es decir se restarán minutos en el usuario que recibió el servicio y del mismo modo se sumarán la misma cantidad de minutos en los que dispone el prestador.

8. Sección de Administración (privada):

- a) El usuario con privilegios de administración, será el encargado de generar las categorías de servicios.
- b) Dará de alta las ciudades.
- c) El administrador de la web podrá editar o borrar la información que los diferentes usuarios han introducido.
- d) El administrador puede consultar los mensajes enviados en el apartado de contacto, incluso los mensajes privados de cada usuario.
- e) El administrador puede cambiar los minutos de saldo de un usuario, para poder hacer frente a alguna reclamación

4.-Especificaciones Técnicas

1. El código web debe cumplir HTML5 (<http://www.w3.org/TR/html5/>) para la página principal.
2. Estándares de accesibilidad y usabilidad:
 - ✓ Deberá respetar todas las pautas de accesibilidad de contenido web(<http://www.w3.org/TR/WCAG20>)
 - ✓ Usar atributos WAI-ARIA para accesibilidad
 - ✓ Compatibilidad entre diferentes navegadores de las últimas versiones estables de Firefox, Chrome y Explorer que se les facilite para la página index.
 - ✓ Permitir el cambio del tamaño de fuente de forma dinámica.
 - ✓ El diseño debe ser adaptativo (responsive web design) y ajustarse automáticamente a diferentes resoluciones de pantalla para móvil, tableta y PC.

- ✓ Formateo de presentación y plantilla empleando CSS (sin uso de tablas) Nota: Si CSS está deshabilitado el contenido de la página mantendrá su estructura lógica.
 - ✓ Los datos tabulados tendrán que tener identificadas las filas y las columnas.
 - ✓ Proporcionar contraste de colores suficiente entre el texto y el fondo.
 - ✓ Mantener el sistema de navegación consistente.
 - ✓ Todo el código de servidor (ASP.Net, Nodejs, Python o PHP) y cliente (HTML, CSS, JavaScript) tendrá que estar documentado.
 - ✓ Permitir la opción de impresión empleando CSS para formatear aquellas páginas susceptibles de impresión.
 - ✓ Uso de etiqueta LABEL para los campos en formularios.
 - ✓ Uso de atributos REL en los hiperenlaces.
3. Optimización para buscadores:
- ✓ Usar metatags con la información correspondiente (ejemplo: Descripción y palabras clave)
 - ✓ Usar URL amigables para buscadores. Ejemplo: URL no amigable para buscadores: <http://www.misitio.org?page=contacto> Ejemplo: URL amigable para buscadores: <http://www.misitio.org/contacto>
 - ✓ Uso correcto de encabezados
 - ✓ Uso correcto de jerarquía de elementos en la etiqueta “body” (H1, H2, H*)
 - ✓ Comprobación con herramientas como Bing Webmaster Tools y seguimiento de guías para webmaster (<http://www.bing.com/webmaster/help/webmaster-guidelines-30fba23a>)
4. Detalles de Seguridad
- ✓ Las contraseñas se almacenarán de forma encriptada en la base de datos.
 - ✓ Las contraseñas nunca se enviarán por correo
 - ✓ Uso seguro de variables (vigilar particularmente el cross-site scripting, inyección de código en servidor e inyección de SQL).
 - ✓ Validar la entrada de datos en el formulario en aquellos campos que sean obligatorios.
 - ✓ Establecer estructura de carpetas segura.
 - ✓ Uso de Captcha en los formularios de contacto y registro de usuario.
5. Detalles de Despliegue
- ✓ La aplicación web se desplegará a un servidor Cloud proporcionado por la organización.

Nota importante:

Microsoft proporcionará a los estudiantes inscritos en la competición y a TODOS los profesores que así lo soliciten cuentas en su plataforma Cloud de forma gratuita.

5. Directrices de Evaluación.

Módulo 1: Análisis y Diseño Preliminar y Frontend	30
Módulo 2: BackEnd1	20
Modulo 3: BackEnd2	25
Módulo 4: Despliegue y presentación	25

Módulo 1. Análisis y diseño preliminar e implementación del diseño. FrontEnd

Al final de este módulo, tendrá que producir un documento sobre la web que incluya lo siguiente:

- Justificación de la tecnología a usar y estructura de carpetas para los distintos archivos a producir.
- Diagramas explicativos: (Podrá usarse alguna aplicación online tipo www.gliffy.com)
 - ✓ Bocetos o prototipos de cada página o sección.
 - ✓ Realización del diagrama relacional de base de datos.
- Implementación de la base de datos.
- Diseño y construcción de la página de inicio. Sin tener en cuenta la operatividad plena de la búsqueda.
- Diseño y construcción de las páginas Aviso legal, formulario de contacto y registro de usuario.

Módulo 2. BackEnd 1

Al final de este módulo las siguientes tareas deberán estar terminadas:

- La navegación por la web es operacional, no funcional completamente.
- Realizadas las pantallas de backend.
 - Sección de usuarios registrados
 - Sección Ofertas
 - Sección mensajes

Módulo 3. Backend 2

Al final de este módulo, las siguientes tareas tienen que estar terminadas:

Realizadas las pantallas de backend:

- Sección solicitud de servicio
- Sección de Administración
- ✓ Navegación por la web con la opción de búsquedas incluida.

Módulo 4. Despliegue y Presentación.

- ✓ Finalización de tareas pendientes, testeo y debug.
- ✓ Despliegue de la aplicación en un servidor en Cloud
- ✓ Presentación de la solución web