

# **ORIENTACIONES PARA LA PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR. PARTE ESPECÍFICA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA.**

## **1. CONTENIDOS**

### 1.1. La empresa

- Concepto de empresa.
- Clasificación de la empresa según diversos criterios: tamaño, sector de actividad, ámbito geográfico, propiedad del capital social y forma jurídica.
- Funciones y objetivos de la empresa.
- El entorno de la empresa: entorno general y específico.
- Responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

### 1.2. Desarrollo de la empresa

- La competitividad: estrategias competitivas.
- Análisis de los factores de localización de las empresas.
- Formas de crecimiento de la empresa: interno (por desarrollo y por diversificación) y externo (fusión, absorción, *holding*, cooperación).
- Las PYMES: ventajas e inconvenientes frente a las multinacionales.
- La internacionalización de la empresa.

### 1.3. Organización y dirección de la empresa

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual .
- Organización formal e informal: conceptos y diferencias entre ambas.
- La centralización y descentralización de la toma de decisiones.
- Estructuras organizativas básicas de la empresa: lineal, en línea y *staff*, en comité y matricial.
- El organigrama: concepto y tipos.
- Factores que inciden en la motivación del trabajo.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.

### 1.4. La función productiva

- Conceptos de eficiencia técnica y eficiencia económica.
- Formas de adquisición de la tecnología.
- La productividad: cálculo e interpretación.
- Clasificación y estructura de costes de la empresa. Cálculos de costes en la empresa.
- Punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa: cálculo e interpretación.
- El almacenamiento: gestión de inventarios y tipos de costes asociados a un inventario.

### 1.5. La función comercial de la empresa

- Concepto y clases de mercado. Competencia perfecta e imperfecta.
- Concepto y enfoques del *marketing*.
- La investigación de mercados: objetivos y fases.
- La segmentación de mercados: concepto, criterios de segmentación y estrategias.
- El *Marketing-mix*: políticas de producto, precio, comunicación y distribución.

### 1.6. La información en la empresa

- El patrimonio y las masas patrimoniales: activo (corriente y no corriente), pasivo (corriente y no corriente) y patrimonio neto.
- Elaboración del balance de situación a partir de elementos patrimoniales dados.
- Las obligaciones contables de la empresa: libros obligatorios y la imagen fiel.
- Las cuentas anuales.
- El fondo de maniobra: cálculo e interpretación.
- Cálculo e interpretación de ratios, rentabilidad económica y rentabilidad financiera.
- La fiscalidad de la empresa: principales impuestos directos e indirectos que afectan a la empresa.

### 1.7. La función financiera

- Concepto de inversión. Tipos de inversiones productivas.
- Métodos de selección de inversiones: *payback* y VAN (Valor Actual Neto de una inversión).
- Recursos financieros de la empresa.
- Fuentes de financiación ajena a corto y largo plazo.
- Fuentes de financiación propia.

## **2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

2.1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, tipos de empresas, funciones e interrelaciones con el entorno, valorando y explicando las posibles implicaciones sociales y medioambientales.

Se trata de comprobar la capacidad de la persona aspirante para:

- Comprender lo que es una empresa e identificar las distintas funciones que en ella se desarrollan.
- Diferenciar los distintos tipos de empresa según diversos criterios: tamaño, sector de actividad, ámbito geográfico, titularidad del capital y forma jurídica.
- Describir el entorno en el que actúa la empresa, distinguiendo entre entorno general y entorno específico.
- Valorar la responsabilidad social y medioambiental de la empresa, describiendo los principales ámbitos de actuación en este sentido.

2.2. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.

Se trata de comprobar la capacidad de la persona aspirante para:

- Reconocer diferentes estrategias competitivas que puede seguir una empresa para la consecución de sus objetivos.

- Saber explicar los factores que determinan la localización de una empresa ya sea industrial o comercial.
- Reconocer y explicar distintas formas de crecimiento interno y externo que puede utilizar una determinada empresa.
- Describir las características actuales de las empresas multinacionales y de las pequeñas y medianas empresas y analizar ventajas e inconvenientes de cada una de ellas en los mercados actuales.
- Identificar el impacto, tanto positivo como negativo, que la actividad empresarial supone en los ámbitos social y medioambiental.

2.3. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Con este criterio, la persona aspirante deberá:

- Identificar y describir los principales tipos de mercado según el grado de competencia.
- Reconocer la finalidad de realizar una investigación de mercados y describir las fases que conlleva.
- Explicar las estrategias de segmentación de mercados aplicadas por diferentes empresas.
- Describir las posibles políticas de *Marketing-mix* que podría desarrollar una empresa: política de productos, de precio, de comunicación y de distribución.

2.4. Describir y comprender la organización de una empresa y sus posibles modificaciones según los cambios del entorno.

Se trata de comprobar la capacidad de la persona aspirante para:

- Diferenciar la organización formal de la informal.
- Describir las estrategias de centralización y descentralización de la toma de decisiones, así como las ventajas e inconvenientes de ambas opciones organizativas.
- Valorar la importancia de los recursos humanos en el funcionamiento de la empresa, aplicando técnicas de motivación del personal.
- Conocer las funciones que desempeña la dirección.

2.5. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad.

Se trata de valorar si la persona aspirante es capaz de:

- Señalar las principales características y funciones que tiene el área de producción.
- Interpretar el concepto de productividad del factor trabajo y obtener su valor, a partir de la producción total y las horas de trabajo invertidas.
- Identificar los costes que genera un proceso productivo, diferenciando entre costes fijos y variables.
- Obtener el valor de los ingresos totales y de los costes totales a partir de enunciados sencillos y, por diferencia, el beneficio o pérdida que genera la empresa.
- Calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad de una determinada empresa, así como la productividad de los factores, siendo capaz de interpretar ambos resultados.
- Describir los costes que genera el almacenamiento y reconocer situaciones en las que sea aconsejable mantener niveles elevados de stocks a pesar de su coste.

2.6. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.

Se trata de valorar si la persona aspirante es capaz de:

- Identificar las distintas fuentes de financiación con que cuenta una empresa.
- Proponer de forma argumentada las opciones financieras que mejor se adapten a un caso concreto.
- Saber interpretar el resultado del período medio de maduración económico y comparar el período medio de maduración económico entre dos empresas, valorando su utilidad financiera.

2.7. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.

Este criterio pretende comprobar si la persona aspirante es capaz de:

- Identificar diferentes proyectos de inversión que se le presenten a una empresa.
- Conocer y saber aplicar métodos diversos de selección de inversiones, como el Valor Actual Neto entre dos proyectos de inversión o el *payback* o plazo de recuperación, seleccionando la mejor alternativa.

2.8. Identificar los datos más relevantes del Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa, explicar su significado y diagnosticar su situación, proponiendo, en su caso, medidas de mejora.

Se trata de valorar si la persona aspirante es capaz de:

- Reconocer los diferentes elementos patrimoniales que integran un balance contable, agrupándolos en sus correspondientes masas patrimoniales.
- Distinguir las partidas de ingresos y gastos que componen cada uno de los apartados de la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo detectando desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de éstos.
- Calcular e interpretar el fondo de maniobra a partir de un balance para detectar posibles desequilibrios patrimoniales.
- Conocer el significado de la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.
- Distinguir las características de una suspensión de pagos y de una quiebra.
- Identificar los principales impuestos que afectan al ámbito empresarial.

2.9. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información.

Se trata de valorar si la persona aspirante es capaz de:

- Aplicar sus conocimientos teóricos y prácticos al análisis y resolución de casos sencillos, valorando el rigor en el análisis e interpretación de la información.

### **3. COMPETENCIAS BÁSICAS**

De conformidad con el anexo III del Real Decreto 1147/2011, de 29 de julio, por el que se establece la ordenación general de la formación profesional del sistema educativo, en la elaboración y corrección de la prueba se tendrán presentes, como referencia, las siguientes competencias básicas:

#### **Tratamiento de la información y competencia digital**

La obtención de información, su procesamiento y síntesis a través de diferentes medios es una de las habilidades que las personas aspirantes deben poseer. Se valorará el uso responsable de las tecnologías de la información y los

recursos online, así como el conocimiento de los riesgos asociados a los mismos. Se valorará igualmente la capacidad para seleccionar, analizar y utilizar la información y sus fuentes así como tener una actitud crítica y reflexiva en la valoración de la información disponible, etc.

### **Competencia en comunicación lingüística**

El alumnado que vaya a ingresar en un ciclo formativo de grado superior debería ser capaz de usar correctamente la terminología propia de la materia, la verbalización e interpretación de información financiera, fiscal, jurídica o económica, la exposición coherente de contenidos, de razonamientos y de opiniones con sentido crítico.

### **Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico**

Esta competencia supone la aplicación del método científico en relación a la materia de Economía de la Empresa, de forma que la persona aspirante sea capaz de identificar preguntas, resolver problemas, proponer soluciones ante determinadas contingencias y llegar a conclusiones basadas en pruebas y argumentos. Asimismo, deberá conocer las implicaciones de los cambios tecnológicos en los procesos de producción y valorar la conservación de los recursos naturales y el entorno medioambiental, considerando la importancia de la responsabilidad social corporativa de toda actividad económica y empresarial.

### **Competencia social y ciudadana**

Esta competencia requiere de la persona aspirante formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que le permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad. La persona aspirante deberá demostrar su conocimiento del entorno social, empresarial, financiero, tecnológico o fiscal, lo que le permitirá desenvolverse en múltiples contextos a los que se enfrentará a lo largo de su vida. De esta forma, habrá adquirido la capacidad necesaria para adaptarse a una realidad cada vez más cambiante y compleja. Asimismo, el conocimiento de aspectos relacionados con la organización empresarial, los sectores económicos, la importancia del desarrollo socioeconómico como medio para lograr un mayor bienestar social, las necesidades no cubiertas en la sociedad, la no discriminación entre hombres y mujeres, grupos étnicos o culturales y el interés por resolver problemas son herramientas que están presentes en la competencia social y cívica y preparan para implicarse en el ejercicio de una ciudadanía responsable, tanto en el ámbito público como en el privado.

## **4. ESTRUCTURA DE LA PRUEBA**

Las personas aspirantes han de contestar a cuatro preguntas de las cinco que se proponen, una de las cuales puede ser obligatoria.

Al menos uno de las preguntas consistirá en la resolución de un caso práctico.

## **5. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

La prueba se valorará de cero a diez puntos, con dos decimales.

En caso de responder a las cinco preguntas, el tribunal sólo leerá y calificará las cuatro primeras. Cada pregunta tendrá una puntuación de 2,5 puntos, pudiendo contener varios apartados.

Las respuestas han de estar siempre razonadas.

No se tendrán en cuenta en la calificación las posibles incorrecciones derivadas de errores en cálculos anteriores siempre que exista coherencia en el desarrollo del ejercicio.

## **6. MATERIALES NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA**

Se podrán utilizar los siguientes materiales:

- Calculadora científica no programable.
- Hoja resumen de cuentas del Plan General Contable.

Las personas aspirantes podrán solicitar para esta parte de la prueba una única hoja de papel sellada en la que realizar anotaciones, esquemas, etc. Esta hoja deberá ser entregada junto con el cuadernillo y no se corregirá.

## **7. DURACIÓN**

El tiempo máximo disponible para la realización de esta parte de la prueba será de 1 hora y 30 minutos.