

<b>FORMACIÓN PROFESIONAL Administración y Finanzas (LOGSE)</b>	<b>OFERTA PLAZAS ANUAL</b>
Aplicaciones informáticas (1º)	172
Gestión aprovisionamiento(1º)	150
Gestión comercial (1º)	136
Contabilidad y fiscalidad (1º)	206
Gestión financiera (1º)	177
Sectores productivos Andalucía (1º)	130
FOL (1º)	150
Administración pública (2º)	91
Auditoría (2º)	214
Recursos humanos(2º)	192
Productos y servicios financieros y seguros (2º)	178
Proyecto empresarial (2º)	235
Formación en Centros de trabajo (2º)	58
Proyecto integrado (2º)	58



<b>FORMACIÓN PROFESIONAL Administración y Finanzas (LOE)</b>	<b>OFERTA PLAZAS ANUAL</b>
Gestión de documentación jurídica y empresarial	50
Recursos humanos y responsabilidad social corporativa	50
Ofimática y proceso de la información	50
Proceso integral de la actividad comercial	50
Comunicación y atención al cliente	50
Inglés	50
FOL	50

<b>FORMACIÓN PROFESIONAL HOSTELERÍA Y TURISMO</b>	
<b>CFPGS GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS</b>	<b>OFERTA PLAZAS ANUAL</b>
1º GIA Estructura del Mercado turístico	60
1º GIA Protocolo y relaciones Públicas	60
1º GIA Marketing turístico	60
1º GIA Destinos turísticos	75
1º GIA Recursos turísticos	75
1º GIA Inglés	50
1º GIA FOL	50
2º GIA Servicios de información turística	50
2º GIA Procesos de guía y asistencia turística	50
2º GIA Diseño de productos turísticos	50
2º GIA Proyecto de guía	5



## JUNTA DE ANDALUCÍA

2º GIA Segunda lengua extranjera (Francés)	50
2º GIA Empresa e iniciativa emprendedora	50
2º GIA FCT	5
2º GIA Horas de libre configuración (Inglés II)	50
<b>CFPGS Gestión de Alojamientos Turísticos</b>	<b>OFERTA PLAZAS ANUAL</b>
1º GAT Estructura Mercado turístico	60
1º GAT Protocolo y relaciones públicas	60
1º GAT Marketing turístico	60
1º GAT Gestión del departamento de pisos	40
1º GAT Recepción y reservas	40
1º GAT Inglés	50
1º GAT FOL	50
2º GAT Dirección Alojamientos turísticos	50
2º GAT Recursos Humanos en Alojamientos	50
2º GAT Comercialización de eventos	50
2º GAT Proyecto	5
2º GAT Segunda lengua extranjera (Francés)	50
2º GAT Empresa e iniciativa emprendedora	50
2º GAT Horas de libre configuración (Inglés II)	50
2º GAT FCT	5



## JUNTA DE ANDALUCÍA

CFPGS AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS	OFERTA PLAZAS ANUAL
1º AVGE Estructura del Mercado turístico	60
1º AVGE Protocolo y Relaciones Públicas	60
1º AVGE Marketing turístico	60
1º AVGE Destinos turísticos	70
1º AVGE Recursos turísticos	70
1º AVGE Inglés	50
1º AVGE FOL	50
2º AVGE Gestión y Productos turísticos	50
2º AVGE Venta de Servicios Turísticos	50
2º AVGE Dirección de entidades de intermediación turística	50
2º AVGE Segunda Lengua extranjera (Francés)	50
2º AVGE Empresa e iniciativa emprendedora	50
2º AVGE Horas de libre configuración (Inglés II)	50
2º AVGE FCT	5
2º AVGE Proyecto	5

\*No hay oferta de módulos en el primer cuatrimestre. En el **segundo cuatrimestre** se ofertarán los siguientes módulos en los tres ciclos de Turismo:

- **Estructura Mercado turístico**
- **Protocolo y relaciones públicas**

A esta oferta podrán sumarse aquellos módulos en los que, una vez finalizado el plazo extraordinario de matriculación, existieran plazas vacantes.

El calendario del procedimiento de admisión y matrícula para la oferta de cursos intensivos correspondiente al segundo cuatrimestre se establecerá por Resolución de la Dirección General competente en materia de enseñanzas a distancia, que **se publicará antes del 31 de diciembre** de cada año.

