

La Iniciativa Comunitaria Equal

**Actuaciones en Andalucía
(junio 2002 - diciembre 2003)**

Edita:

Dirección General de Fomento del Empleo
Servicio Andaluz de Empleo
Consejería de Empleo
Junta de Andalucía

Coordinación Técnica:

Dirección General de Fomento del Empleo
Nuria Bolaños Márquez, Olga García Caballer, Federico Pozo Cuevas y Rafael Rossi del Arco

Elaboración:

Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria
José Luís Osuna (Director), Carmen Vélez (Coordinadora), Juan Murciano, Juan C. Sanz,
Marcelo Segales, Francisco L. Serrera y Félix Rodríguez.

Depósito legal: SE-4406-04

Diseño de cubiertas:

Pablo Román Quevedo

Maquetación, preimpresión y producción gráfica:

Gráficas Santa María, S.C.A. (Coria del Río)

Edición: septiembre de 2004

Índice

1. Presentación.....	9
2. Consideraciones metodológicas.....	11
3. Descripción de las actividades ejecutadas por los proyectos Equal andaluces representados por el Servicio Andaluz de Empleo (junio 2002-diciembre 2003).....	15
3.1. Área temática: Inserción y reinserción.....	15
3.2. Área temática: Lucha contra el racismo y la xenofobia.....	20
3.3. Área temática: Creación de empresas.....	21
3.4. Área temática: Adaptabilidad.....	26
3.5. Área temática: Conciliar la vida laboral y profesional.....	28
3.6. Área temática: Reducir los desequilibrios de género y la segregación.....	32
4. Estrategias de intervención.....	37
4.1. Itinerarios de inserción, asesoramiento y orientación.....	41
4.2. Fomento del espíritu emprendedor.....	43
4.3. Adaptabilidad.....	46
4.4. Igualdad de oportunidades.....	48
4.5. Estrategia general.....	51
5. Actuaciones desarrolladas.....	53
5.1. Asistencia a favor de las personas.....	53
5.1.1. Orientación y asesoramiento.....	53
5.1.2. Formación de personas desempleadas.....	63
5.1.3. Formación de personas ocupadas.....	70
5.1.4. Ayudas a la generación de actividad.....	74
5.1.5. Itinerarios de inserción.....	78
5.2. Estructuras y sistemas.....	83
5.2.1. Formación de formadores/as, personal y agentes especializados/as.....	84
5.2.2. Servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento para el apoyo a la creación de empleo.....	88
5.2.3. Actividades de modernización y mejora de los servicios de empleo.....	91
5.2.4. Mejora y actualización de los programas de formación.....	94
5.2.5. Mejoras del sistema de anticipación a los cambios y del funcionamiento del mercado de trabajo.....	97
5.2.5.1. Actividades de mejora de los sistemas de anticipación a los cambios.....	97
5.2.5.2. Actividades de mejora del funcionamiento del mercado de trabajo.....	102
5.3. Medidas de acompañamiento.....	104
5.3.1. Servicios a beneficiarios/as y personas dependientes.....	104
5.3.2. Acompañamiento sociopedagógico y tutorías.....	106
5.3.3. Sensibilización y difusión de las actuaciones.....	108
5.4. Gestión, seguimiento y evaluación.....	115
5.5. Ampliación de la elegibilidad.....	120
5.5.1. Apoyo a la creación de servicios.....	121
5.5.2. Incentivos a la creación de empresas e instrumentos financieros de apoyo.....	121

5.5.3. Adquisición de equipamientos y apoyo a la inversión para el desarrollo de la sociedad de la información.....	122
5.5.4. Eliminación de barreras arquitectónicas y de comunicación que posibiliten el acceso en condiciones de igualdad.....	122
5.5.5. Potenciación de elementos culturales y medioambientales.....	123
6. Gestión, Capacitación y Colaboración Institucional.....	125
6.1. Gestión de los proyectos la IC EQUAL.....	125
6.2. Capacitación.....	129
6.3. Participación de los/las beneficiarios/as.....	130
6.4. Colaboración institucional.....	131
7. Cumplimiento de prioridades transversales del FSE.....	135
7.1. Igualdad de oportunidades.....	135
7.1.1. Capacitación de la Agrupación de Desarrollo.....	136
7.1.2. Actuaciones para favorecer la igualdad de oportunidades y la participación de las mujeres.....	137
7.2. Sociedad de la información.....	143
7.2.1. Aplicación de las NTIC en la gestión de los proyectos.....	143
7.2.2. Diseño de servicios y herramientas basados en NTIC.....	144
7.2.3. Difusión de las NTIC y aumento de las capacidades de la población.....	147
7.3. Medio ambiente.....	148
8. Cumplimiento de los principios básicos EQUAL.....	153
8.1. Innovación.....	153
8.1.1. Innovación con respecto al objeto.....	153
8.1.2. Innovación con respecto al proceso.....	155
8.1.3. Innovación con respecto al contexto.....	157
8.2. Complementariedad.....	159
8.2.1. Complementariedad en la Fase de Diseño.....	159
8.2.2. Complementariedad en la Fase de Ejecución.....	162
8.3. Enfoque integrado.....	166
8.4. Transferencia.....	170
8.4.1. Estrategias de transferencia.....	171
8.4.2. Prácticas transferibles.....	172
9. Conclusiones.....	177
Notas al pie.....	183
Índice de gráficos	
Gráfico 1. Articulación de la estrategia de intervención de la IC Equal en Andalucía.....	39
Gráfico 2. Itinerarios de inserción. Diagrama general del proceso.....	41
Gráfico 3. Fomento del espíritu de empresa. Diagrama general del proceso.....	44
Gráfico 4. Adaptabilidad de empresas y trabajadores/as. Diagrama general del proceso.....	47
Gráfico 5. Igualdad de oportunidades. Diagrama general del proceso.....	49
Gráfico 6. Porcentaje de beneficiarios/as de las acciones de orientación y asesoramiento (por sexo) por proyecto.....	55
Gráfico 7. Porcentaje global de beneficiarios/as de las acciones de orientación y asesoramiento, por sexo.....	56
Gráfico 8. Número de proyectos que desarrollan acciones de orientación por área temática y tipología de acción.....	57
Gráfico 9. Porcentaje de personas orientadas por área temática.....	58
Gráfico 10. Número de proyectos que incorporan acciones de asesoramiento por área temática y tipología de acción.....	59
Gráfico 11. Formación de personas desempleadas: nivel de estudios.....	64
Gráfico 12. Beneficiarios/as por sexo.....	64
Gráfico 13. Formación de personas desempleadas: formación para la ocupación por proyectos.....	68
Gráfico 14. Formación de personas desempleadas: ámbitos de formación por proyectos.....	70

Gráfico 15. Formación de personas ocupadas según nivel de estudios.....	72
Gráfico 16. Beneficiarios/as de la formación de personas ocupadas.....	72
Gráfico 17. Porcentajes de empresas constituidas por área temática.....	77
Gráfico 18. Porcentajes de empresas constituidas por proyecto.....	77
Gráfico 19. Grado de finalización e inserción de los itinerarios en función del sexo.....	80
Gráfico 20. Beneficiarios y beneficiarias de las acciones de inserción.....	82
Gráfico 21. Beneficiarios/as de las acciones de inserción según nivel de estudio.....	82
Gráfico 22. Beneficiarios/as de la formación de formadores/as, personal y agentes especializados/as según sexo.....	85
Gráfico 23. Formación de formadores/as personal y agentes especializados por proyectos: temáticas por proyectos.....	85
Gráfico 24. Acciones de los servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento de los proyectos.....	88
Gráfico 25. Actividades de modernización y mejora de los servicios de empleo por proyecto.....	93
Gráfico 26. Número de proyectos que realizan acciones de mejora y actualización de los programas de formación por área temática.....	97
Gráfico 27. Número de proyectos que realizan actuaciones de mejora de los sistemas de anticipación a los cambios por área temática.....	101
Gráfico 28. Número de proyectos que realizan actividades de mejora del funcionamiento del mercado de trabajo, por tipología de actividad y área temática.....	103
Gráfico 29. Número de proyectos que realizan actividades de sensibilización y difusión de actuaciones por área temática.....	108
Gráfico 30. Acciones de sensibilización por área temática.....	112
Gráfico 31. Tipología de evaluación en función del agente evaluador.....	117
Gráfico 32. Tipología de análisis de evaluación y número de proyectos que la incorporan.....	118
Gráfico 33. Elementos de los sistemas de seguimiento y evaluación.....	118
Gráfico 34. Organigrama de gestión.....	125
Gráfico 35. Mecanismos para fomentar la participación de personas beneficiarias en las AD.....	130
Gráfico 36. Tipología de los socios por área temática.....	131
Gráfico 37. Socios cofinanciadores y no cofinanciadores por área temática.....	134
Gráfico 38. Porcentaje de beneficiarias por área temática.....	138
Gráfico 39. Porcentaje de proyectos que influyen criterios de selección previstos para favorecer la participación de las mujeres por área temática.....	138
Gráfico 40. Número de proyectos que han incluido mecanismos de apoyo a la participación de mujeres en situación de desventaja.....	139
Gráfico 41. Número de proyectos que han incorporado mecanismos de apoyo a la mujer trabajadora.....	140
Gráfico 42. Número de proyectos con formación en igualdad de oportunidades.....	141

Índice de tablas

Tabla 1. Proyectos Equal Andaluces que representa el SAE, agrupados por área temática.....	40
Tabla 2. Personas beneficiarias orientadas y asesoradas por proyecto y área temática.....	54
Tabla 3. Itinerarios de inserción y asesoramiento. Proyectos del eje "igualdad de oportunidades".....	62
Tabla 4. Formación de personas desempleadas por proyectos y área temática.....	63
Tabla 5. Formación de personas desempleadas. Caracterización de beneficiarios/as por área temática.....	65
Tabla 6. Número de acciones formativas según su contenido.....	67
Tabla 7. Formación de personas ocupadas por proyecto y área temática.....	71
Tabla 8. Número de empresas constituidas por el apoyo de ayudas a la generación de actividad y otras fuentes de financiación.....	76
Tabla 9. Itinerarios de inserción. Seguimiento de actividades por proyecto y área temática.....	78
Tabla 10. Grado de inserción sobre las personas que comienzan los itinerarios.....	80
Tabla 11. Beneficiario/a tipo de las acciones de inserción laboral. Porcentajes respecto al total de personas que han pasado por el itinerario.....	83
Tabla 12. Formación de formadores/as, personal y agentes especializados/as por proyecto y área temática.....	84
Tabla 13. Formación de formadores/as, personal y agentes especializados/as por temática.....	86
Tabla 14. Servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento del área temática "inserción y reinserción".....	89
Tabla 15. Servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento del área temática "creación de empresas".....	90
Tabla 16. Servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento del área temática "adaptabilidad".....	90
Tabla 17. Servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento del área temática "conciliación de la vida familiar y profesional".....	91
Tabla 18. Servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento del área temática "reducción de los desequilibrios de género".....	91
Tabla 19. Actividades de modernización y mejora de los servicios de empleo por "proyecto y área temática".....	92

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
Tabla 20. Mejora y actualización de los programas de formación por proyectos (I).....	94
Tabla 21. Mejora y actualización de los programas de formación por proyectos (II).....	95
Tabla 22. Mejora y actualización de los programas de formación por proyectos (III).....	96
Tabla 23. Estudios e investigaciones relacionados con la mejora de los sistemas de anticipación a los cambios.....	98
Tabla 24. Otros materiales relacionados con la mejora de los sistemas de anticipación a los cambios.....	100
Tabla 25. Estudios e investigaciones y otros productos sobre mejora del funcionamiento del mercado de trabajo.....	102
Tabla 26. Otros estudios e investigaciones sobre mejora del funcionamiento del mercado de trabajo.....	104
Tabla 27. Proyectos que han realizado actuaciones relacionadas con las mejoras del sistema de anticipación a los cambios y del funcionamiento del mercado de trabajo por primera vez durante el tercer semestre.....	104
Tabla 28. Medidas complementarias: servicios a beneficiarios/as y a personas dependientes.....	105
Tabla 29. Medidas complementarias: acampañamiento sociopedagógico, tutorías.....	106
Tabla 30. Medidas complementarias: mediadores/as interculturales.....	107
Tabla 31. Tipología de acciones de sensibilización.....	109
Tabla 32. Acciones de sensibilización más prometedoras.....	110
Tabla 33. Distribución provincial de las jornadas de sensibilización.....	113
Tabla 34. Otros productos de sensibilización.....	113
Tabla 35. Gestión, seguimiento y evaluación: recursos humanos.....	115
Tabla 36. Mecanismos para la recogida de información utilizados por los proyectos.....	119
Tabla 37. Instrumentos de evaluación empleados por los proyectos.....	120
Tabla 38. Aplicación de la elegibilidad. Actividades de apoyo a la creación de servicios.....	121
Tabla 39. Entidades participantes en las Agrupaciones de Desarrollo.....	132
Tabla 40. Entidades especializadas para cada uno de los proyectos.....	136
Tabla 41. Número de técnicos/as especialistas por área temática.....	137
Tabla 42. Porcentaje de beneficiarios/as pertenecientes a otros colectivos discriminados en el mercado de trabajo.....	142
Tabla 43. Páginas Web de los proyectos Equal andaluces representados por el SAE.....	145
Tabla 44. Acciones formativas desarrolladas en el marco del proyecto Suratlántico.....	150
Tabla 45. Relación de cursos desarrollados por el proyecto Adaptagro.....	151
Tabla 46. Nuevos perfiles profesionales y oportunidades de negocio relacionadas con el desarrollo sostenible del entorno de las Parques Naturales de la costa atlántica andaluza.....	152
Tabla 47. Innovación con respecto al objeto: definición de nuevos colectivos beneficiarios.....	154
Tabla 48. Innovación con respecto al objeto: ampliación de objetivos o agentes participantes en el proyecto.....	154
Tabla 49. Innovación con respecto al proceso: estrategia de intervención.....	155
Tabla 50. Innovación con respecto al proceso: seguimiento y evaluación.....	155
Tabla 51. Innovación con respecto al proceso: nuevos perfiles profesionales incorporados.....	156
Tabla 52. Innovación con respecto al proceso: nuevas herramientas diseñadas por los proyectos.....	156
Tabla 53. Incorporación de las NTIC en los servicios de promoción del empleo por proyectos.....	157
Tabla 54. Modificación de políticas e instrumentos ya existentes. Aportaciones por proyectos.....	157
Tabla 55. Innovación en el contexto por proyectos.....	158
Tabla 56. Acuerdos de colaboración entre entidades.....	163
Tabla 57. Sistemas de coordinación entre entidades socias y no socias de las AD.....	164
Tabla 58. Enfoque integrado. Procesos y actuaciones.....	167
Tabla 59. Buenas prácticas transferibles.....	173
Índice de mapas	
Mapa 1. Formación de beneficiarios/as.....	73
Mapa 2. Formación de formadores/as, personal y agentes especializados.....	87
Mapa 3. Acciones de sensibilización.....	114

1. Presentación

La realización de este informe de seguimiento de las actividades desarrolladas por los 21 proyectos Equal andaluces en los que participa el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), corresponde a sus tres primeros semestres de ejecución (junio 2002-diciembre 2003) y tiene lugar en el marco de las tareas de seguimiento y evaluación que tiene asumidas el SAE como socio representante de las Agrupaciones de Desarrollo (AD) que los promueven.

Todas las AD poseen un programa de actuaciones a desarrollar en el ámbito local andaluz, al que se hará referencia como "proyecto nacional", y otro programa de carácter transnacional que posee actuaciones en Andalucía y en otros países europeos ("proyecto transnacional"). El objeto de este informe son las actuaciones ejecutadas por estos proyectos nacionales.

Según recogen todos los Acuerdos de Constitución de las AD representadas por la Junta de Andalucía, la Consejería de Empleo pondría al servicio de las AD un sistema de seguimiento y evaluación continua que permitiría: a) que se recogiera información sobre la ejecución de los proyectos; b) que ello sirviera para remitir información sobre el avance de las actuaciones a las instancias nacionales y al conjunto de socios dentro de cada AD; y c) que la información, explotada conjuntamente, fuera difundida para mejorar el conocimiento de lo que representa la Iniciativa en el contexto de las políticas de empleo.

El presente informe responde al tercero de estos objetivos generales en materia de seguimiento. Su finalidad es mostrar el grado de ejecución física en que se encuentran los proyectos nacionales y ofrecer un avance de los resultados alcanzados, de su respuesta a los principios rectores de la Iniciativa Comunitaria Equal y de su contribución a las prioridades horizontales del Fondo Social Europeo (FSE). Este documento se suma a otros, que con visión de conjunto nacional y transnacional ha publicado la Consejería de Empleo, alguno de los cuales se encuentra disponibles en el Portal Equal:

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal>

Para su elaboración se han explotado los datos recopilados por el Sistema Informático de Seguimiento y Evaluación Continua Equal GSE, diseñado por el SAE, y que recoge información cuantitativa y cualitativa de las entidades gestoras y ejecutoras de las actuaciones. Además, se han realizado entrevistas en profundidad y se ha enviado un cuestionario para recabar toda aquella información necesaria para complementar los registros del Sistema Equal GSE y que resulta imprescindible para ofrecer una visión de conjunto de lo realizado hasta el momento. Estas entrevistas se han mantenido con los/las técnicos/as responsables de las entidades socias que en cada una de las 21 AD han asumido las tareas de coordinación y asistencia técnica (estructuras de apoyo).

A lo largo del informe se ha puesto especial énfasis en hacer visible la estrategia de intervención y las estructuras y mecanismos de gestión puestos en marcha por los proyectos, con una orientación hacia la contribución al "laboratorio Equal" de experiencias innovadoras de lucha contra las desigualdades y discriminaciones existentes en el mercado de trabajo.

El informe se ha estructurado de la siguiente manera:

Tras un capítulo de carácter metodológico donde se presentan los principales instrumentos utilizados para la realización de este seguimiento, en el capítulo 3 se expone una breve descripción de los 21 proyectos donde se hace especial hincapié en los principales logros alcanzados, los productos realizados y las buenas prácticas detectadas.

El capítulo 4 se ha dedicado a presentar la estrategia de intervención desarrollada por los proyectos andaluces, de la que han podido graficarse 4 procesos en función de los objetivos y del eje de actuación en el que están adscritos.

El capítulo 5 constituye el núcleo del informe. En él se realiza el análisis detallado de la ejecución de los proyectos. La agregación y homogeneización de los indicadores, cuando ha sido posible, se presenta agrupada por área temática. Para completar el análisis se mencionan aquellos ejemplos más relevantes, tanto de los proyectos como de los productos.

El principio de capacitación, tanto en su vertiente participativa como representativa, ha sido analizado de manera conjunta con las estructuras de gestión de los proyectos y la colaboración institucional en el capítulo 6.

Los dos capítulos siguientes se dedican a la revisión de la incorporación de las prioridades transversales (igualdad de oportunidades, sociedad de la información y medio ambiente) y del cumplimiento de los principios orientadores de la IC Equal en Andalucía (innovación, complementariedad, enfoque integrado y transferencia), para recoger en el último capítulo las principales conclusiones extraídas del análisis realizado. El objetivo es ofrecer una visión de conjunto de lo realizado en el marco de la Iniciativa Comunitaria (IC) Equal en Andalucía hasta diciembre de 2003, cuando han transcurrido tres semestre en la ejecución de los proyectos y aún quedan, al menos, 6 meses para que finalicen su intervención.

2. Consideraciones metodológicas

Este informe tiene por objeto presentar el seguimiento y un avance de los principales resultados de las actuaciones realizadas durante los tres primeros semestres de ejecución (Acción 2 de Equal) por los programas de trabajo nacionales de los 21 proyectos andaluces de los que el SAE es el socio responsable.

El objetivo del seguimiento es ofrecer información sobre la evolución de las actividades dirigida, fundamentalmente, a facilitar a los gestores y ejecutores el cumplimiento de los objetivos y la medición de los progresos realizados.

Este Informe de Seguimiento es el resultado del análisis conjunto y transversal de los Informes de Seguimiento de cada proyecto realizados a instancias del SAE, para este mismo periodo de actuación.

Para ello se ha partido del análisis de los datos recopilados por el Sistema Equal GSE, sistema informático desarrollado por el SAE en el que se introduce la información relativa a la verificación periódica de los progresos alcanzados.

Además, se ha diseñado un conjunto de herramientas e instrumentos adicionales de seguimiento que ha permitido recoger información cuantitativa y cualitativa sobre el grado de ejecución de los proyectos.

Concretamente, se han realizado entrevistas en profundidad a los/las técnicos/as responsables de los programas nacionales y se ha elaborado un cuestionario específico para cada proyecto. Con esta información se ha construido una batería de indicadores sobre los aspectos más relevantes de la ejecución de la IC Equal en Andalucía.

Análisis documental

En un primer momento se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica de los documentos programáticos de la Iniciativa Comunitaria Equal así como de las principales orientaciones para la ejecución, seguimiento y evaluación de sus proyectos.

Del sistema Equal GSE se han consultado los tres informes semestrales emitidos para cada AD y cuya información es cumplimentada por cada una de las entidades socias que participan en la ejecución de las actividades.

Por otro lado, se ha analizado la información disponible en la página Web de los proyectos y en los informes de seguimiento y evaluación que hasta el momento se han emitido.

El análisis documental, más allá de recoger las actividades ejecutadas, ha ayudado a explicitar tanto las estrategias de intervención de los proyectos como los mecanismos formales empleados para su gestión, principal aportación de este informe de seguimiento. Sobre la base de la documentación consultada se ha podido graficar el organigrama de gestión tipo y las estrategias de intervención generales puestas en marcha por los proyectos andaluces con el objetivo de luchar contra las discriminaciones y desigualdades en el mercado de trabajo.

Esta documentación ha sido de gran utilidad para el diseño de los instrumentos y herramientas de seguimiento adicionales, puesto que ha permitido focalizarlos en los aspectos fundamentales de los proyectos para los cuales no se disponía de información.

Entrevista en profundidad

Para la realización de las entrevistas a los/las técnicos/as de las AD se ha diseñado un guión orientativo dividido en varios bloques:

- Estrategia de intervención. El objetivo ha sido extraer la teoría del programa, es decir, las hipótesis que lo sustentan y el proceso diseñado para los/las destinatarios/as finales.
- Mecanismos de gestión. Entre el amplio partenariado que conforman los proyectos Equal se ha pretendido delimitar los estamentos y relaciones formales e informales que han permitido su gestión.
- Actividades ejecutadas. A este respecto, el interés se centra en el estado de avance en que se encuentran las actividades previstas así como en recoger su desarrollo real y contribución a los objetivos generales de la IC Equal.
- Cumplimiento de principios rectores Equal y contribución a las prioridades horizontales del FSE. Se ha tratado de presentar la interpretación que se ha realizado desde los proyectos andaluces de cada uno de los principios y prioridades y se han recogido aquellas experiencias más relevantes en cada caso.

El análisis de contenido de las entrevistas ha permitido profundizar en los principales logros que se han alcanzado así como en las causas y consecuencias de los problemas encontrados en el desarrollo de la Iniciativa en Andalucía.

Encuesta

Tras el examen de la información del sistema Equal-GSE y de la recabada en las entrevistas en profundidad se diseñó un cuestionario específico para cada proyecto con el objeto de

complementar la información existente, sobre todo la de carácter cuantitativo relativa a la ejecución de las actuaciones.

Ello ha permitido mejorar la complementariedad entre el sistema de seguimiento interno del los proyectos y el Sistema Equal GSE.

3. Descripción de las actividades ejecutadas por los proyectos Equal andaluces representados por el Servicio Andaluz de Empleo (junio 2002-diciembre 2003)

3.1. Área temática: Inserción y reinserción

Proyecto	Aproxímate
Ámbito de actuación	Provincia de Málaga

La estrategia de intervención se articula a través de 3 ejes fundamentales: la creación del Servicio Unificado y Coordinado de Intermediación Laboral (SUCIL), que integra los Centros de Empleo Rurales de Acceso Laboral (CERAL); el diseño de medidas complementarias; y el desarrollo de proyectos pilotos y experimentales.

El SUCIL, acción central del proyecto Aproxímate, permite incidir directamente sobre el mercado laboral mediante la actuación sobre los dos elementos que configuran el mercado laboral: demandantes (Planes individuales de acción para el empleo) y oferentes de empleo (Programa de participación activa en empresas). Este Servicio está compuesto por una red de Centros de Empleo Rurales de Acceso Laboral, ubicados en municipios cabecera de comarca de la provincia de Málaga.

Para ofrecer estos servicios se cuenta con el llamado *staff* itinerante de apoyo, formado por un conjunto de profesionales pertenecientes a algunas entidades socias de la AD, especialistas en la atención e intervención con los colectivos con mayores problemas de exclusión del mercado de trabajo: discapacitados/as físicos, inmigrantes, parados mayores de 40 años y drogodependientes. Estos/as profesionales se han desplazado por los diferentes CERAL para atender a las personas pertenecientes a estos colectivos.

Durante el año 2003 se ha atendido a 2.429 demandantes de empleo, de los cuales 1.908 son mujeres (79%), un 27% tienen entre 16 y 25 años; un 42% entre 26 y 35 años; un 21% entre 36 y 45 años; y un 8% más de 45 años.

Respecto al nivel de estudios, hay que resaltar la atención a beneficiarios/as con deficiente formación reglada, concentrándose el 41% entre aquellos que han completado estudios primarios. En lo relativo a la situación laboral de los demandantes de empleo, el 74% posee experiencia laboral anterior.

En relación con la cobertura que han prestado los diferentes CERAL, es de destacar que el 48% de las personas atendidas fueron mujeres del ámbito rural, el 19% pertenece al colectivo de parados mayores de 40 años y un 12% son inmigrantes.

Resultados

2.429 de personas atendidas en los CERAL
 494 contactos telefónicos mantenidos con los oferentes de empleo
 698 entrevistas mantenidas
 1.285 mailings realizados
 381 de agentes sociales contactados
 535 ofertas de empleo recibidas
 354 empresas que solicitan candidatos/as
 150 beneficiarios/as insertados/as

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

Documento Único Operativo de actividades con demandantes y oferentes de empleo
 I.G.M. Informes de gestión mensual de seguimiento
 Manual de metodología de acompañamiento para la inserción social y laboral
 Estudio sobre la discriminación laboral por motivos de edad.
 Estudio de necesidades formativas comarcales
 Registro comarcal de empresas y Centros Especiales de Empleo
 Estudios sobre los cambios en el marco legislativo de la ley de extranjería.
 CD-Rom dirigido a empresarios/as sobre discapacidad y discriminación laboral

Buenas Prácticas

Intermediación laboral. Acción sobre oferentes y demandantes
 Fase de motivación y control de competencias. *Planes Individuales de Acción para el Empleo*.
 Tutorización en el itinerario de inserción
 Constitución del *staff* de apoyo

Proyecto	Equal Andalucía: estrategias por el empleo
Ámbito de actuación	Provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla.

El Proyecto se desarrolla en 10 zonas con necesidades de transformación social de las provincias andaluzas en las que actúa, entre las que no se incluye la provincia de Granada por participar en otro proyecto Equal enmarcado en el mismo eje y área temática.

En estas zonas de actuación se han ubicado los Servicios Integrados de Asesoramiento y Acompañamiento para el Acceso al Empleo (SIAAE). La finalidad de estas estructuras es posibilitar la inserción sociolaboral y/o el mantenimiento del empleo de personas desfavorecidas mediante la puesta en marcha de actuaciones que, de forma directa e indirecta, conjunta y complementaria, faciliten su consecución: desarrollo de itinerarios de inserción mediante procesos de orientación-formación (talleres de socialización y programas de inserción con mujeres en actividades generadoras de empleo), reforzados con medidas de apoyo y acompañamiento (mediadores/as interculturales e intervenciones sociofamiliares).

En relación con la inserción sociolaboral de personas en situación de riesgo y exclusión social, se pretende que estas estructuras desplieguen una intervención global e integral sobre las personas, una atención específica y personalizada, así como el desarrollo y apoyo de elementos culturales y medioambientales de su entorno (*pedagogía del hábitat*) comunitario y familiar.

Son acciones cuya metodología trata de adaptarse a la realidad diaria de las personas, respetando los procesos individuales y con un sistema de aprendizaje que se basa en la siguiente norma pedagógica: "nada se impone". En esta norma radica la filosofía y el hecho diferencial de la intervención de los SIAAE. Los talleres se convierten en "laboratorios profesionales" para el/la beneficiario/a donde tiene la oportunidad de descubrir, a través de un aprendizaje laboral, capacidades, habilidades y destrezas que no habían identificado hasta ese momento.

Complementando estas acciones, se han desarrollado durante el itinerario de inserción módulos transversales sobre temática diversa: perspectiva de género, conciliación de vida familiar y profesional, educación medioambiental, asociacionismo, consumo responsable, recursos sociales comunitarios, etc. Estos módulos constituyen acciones de asesoramiento que vienen a cubrir aquellos aspectos que facilitan la inserción sociolaboral.

Con la finalidad de facilitar la participación de los colectivos destinatarios de las acciones diseñadas, se ha previsto una serie de medidas de acompañamiento que van desde la concesión de becas de alojamiento y transporte a beneficiarios/as con escasos recursos económicos y con cargas familiares (tanto de hijos como de personas mayores), a la concesión de ayudas económicas para facilitar la participación en las acciones formativas del proyecto.

Se ha establecido una línea de actuación específica sobre el colectivo femenino a través de procesos de inserción con mujeres en actividades generadoras de empleo. Esta línea se ha constituido en una auténtica acción de intermediación laboral, mediante la cual se les facilita el desarrollo de prácticas laborales en empresas que encajen en su perfil profesional.

Resultados

- 9 acciones de formación con prácticas laborales
- 1.680 horas totales de prácticas en empresas
- 128 beneficiarias de los procesos de inserción con mujeres
- 10 Servicios Integrados de Asesoramiento y Acompañamiento para el Acceso al Empleo
- 34 Talleres de socialización
- 2.759 horas formativas en los talleres de socialización
- 315 personas beneficiarias de los talleres
- 321 horas de módulos transversales a los talleres de socialización
- 158 personas beneficiarias insertadas en el mercado laboral (83% son mujeres)

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

- Tramitación del certificado de calidad para 5 empresas de inserción
- Informe del mercado laboral y tejido empresarial de Jaén. 2003
- Modelo de reglamento de registros municipales de empresas de inserción social
- 1 informe de evaluación
- Revista "Construye tu espacio"
- Vídeo sobre empresas de inserción social

Buenas Prácticas

- Metodología específica de orientación ejecutada en los talleres de socialización
- Intervención socio-familiar como medida de acompañamiento en los itinerarios
- Inclusión de mediadores/as interculturales como medida de acompañamiento en los itinerarios
- Trabajo en red

Proyecto	Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos
Ámbito de actuación	Tres barrios de la provincia de Granada: Albayzín, Zaidín y Norte.

La estrategia de intervención desarrollada se basa en nuevos planteamientos de coordinación e integración de recursos atendiendo necesidades de personas, zonas y territorios.

Se partió del diagnóstico realizado sobre tres zonas con necesidades de transformación social de Granada: Albayzín, Zaidín y Distrito Norte (“Planes de desarrollo integral para el fomento del empleo y el desarrollo de zonas en situación de exclusión y marginación social y área metropolitana”).

A partir de este diagnóstico se establecieron servicios territoriales de fomento y acceso al empleo en las tres zonas delimitadas de actuación. La intervención desarrollada por estos servicios se centra en el diseño de itinerarios de inserción sociolaboral personalizados a la población más desfavorecida.

El elemento clave del itinerario lo constituyen los llamados talleres participativos. Estos espacios pretenden la implicación y participación real y efectiva de los propios afectados y afectadas por las situaciones de exclusión y marginación, tanto en su propio itinerario de inserción como en las actuaciones previstas a lo largo del proceso.

Otro aspecto destacable en este itinerario ha sido la inclusión de mediadores/as que han prestado una atención especializada a personas transeúntes y ex reclusas. Esto ha permitido intervenir en colectivos a los que antes de la puesta en marcha del proyecto resultaba especialmente complejo llegar con las actuaciones que, en materia de inclusión social, se estaban ejecutando en el territorio.

Se han diseñado medidas de acompañamiento para favorecer la participación de los/las beneficiarios/as en las distintas acciones desplegadas. Estas medidas han consistido, principalmente, en la concesión de becas de transporte y ayuda general a todos/as aquellos/as beneficiarios/as de Equal Granada que durante este periodo han cursado actividades de formación y cumplieran los requisitos de exclusión establecidos (personas excluidas o en riesgo de exclusión social, que viven en territorios con mayor problemática social; mujeres, personas con bajos niveles educativos; minorías culturales, inmigrantes, parados/as de larga duración; jóvenes con fracaso escolar).

Resultados

269 personas atendidas por los servicios territoriales de fomento y acceso al empleo (58% de mujeres)

70 personas insertadas en el mercado laboral

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

“Cuaderno de campo” como herramienta de evaluación interna

Estudio técnico sobre el mercado social y las cláusulas sociales

Periódico InteGranada+

Guía metodológica sobre itinerarios de inserción

Análisis y diagnóstico de las zonas de intervención

Buenas Prácticas

Metodología específica de orientación ejecutada en los talleres de participación

Inclusión de mediadores/as como medida de acompañamiento en los itinerarios

Consolidación y reforzamiento de redes de trabajo local

Planificación de microcréditos

Proyecto	Sevilla Ciudad integradora por la igualdad
Ámbito de actuación	Ciudad de Sevilla: distrito Macarena

El proyecto se concentra en el Distrito Macarena, que aglutina a un conjunto de barriadas con altas tasas de desempleo, deficiencias socioeducativas y un alto índice de población inmigrante (senegaleses y magrebíes principalmente).

Entre los meses de junio y diciembre de 2002 se estableció una agencia de inserción sociolaboral, Sevilla Norte, en la zona de intervención con el objetivo de coordinar y ejecutar las acciones previstas en materia de información y orientación laboral sobre los colectivos diana del proyecto.

En el transcurso de este itinerario se ponen en marcha una serie de recursos de apoyo como son la impartición de módulos de formación básica complementaria, programas conductuales alternativos (desarrollo de habilidades sociales), autoeficiencia en la búsqueda de empleo y alfabetización informática.

En esta fase de orientación-acompañamiento juega un papel fundamental la labor de los/las mediadores/as culturales, pertenecientes a las entidades socias de la Agrupación de Desarrollo, los cuales facilitan la labor de acompañamiento, la adaptación de los recursos a los/as beneficiarios/as y la comprensión de las especificidades de cada colectivo. Su labor se ha integrado en el servicio ordinario prestado desde la agencia de inserción sociolaboral Sevilla Norte.

Se ha previsto la concesión de ayudas económicas sujetas a varios conceptos: liberación del tiempo, que permite invertir todo el esfuerzo en las acciones del itinerario; atención a personas dependientes; y formación, con la finalidad de atender las necesidades formativas que no queden adecuadamente cubiertas con la oferta existente.

A través del programa del fomento de la responsabilidad social en el tejido empresarial sevillano (RSC) se pretende implicar al tejido empresarial de la zona en el proceso de inserción de las/os beneficiarias/os, ya que las prácticas responsables de contratación, en particular las no discriminatorias, podrían facilitar la contratación de personas pertenecientes a minorías étnicas, trabajadores/as de mayor edad y otros colectivos en riesgo de exclusión social.

Las acciones de este proyecto se centran en los siguientes colectivos: jóvenes y mujeres que han sufrido fracaso escolar, mujeres y hombres desempleados y colectivos excluidos, como población gitana, inmigrantes, personas discapacitadas, familias monoparentales con cargas no compartidas, empresas y entidades del tercer sector.

Resultados

- 466 beneficiarias/os atendidas/os en la agencia Sevilla Norte
- 44 beneficiarias/os insertadas/os
- 6 ayudas concedidas a la generación de actividad
- 7 empresas creadas
- 23 empleos indirectos generados por estas empresas
- 1322 horas de formación impartidas
- 456 beneficiarias/os formadas/os
- 81 medidas de acompañamiento concedidas

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

- Manual de procedimientos sobre metodología de itinerarios personalizados de inserción
- Licencia Social Municipal (Proyecto "Clavel")
- Estudio de la zona norte de la ciudad de Sevilla
- Manual de perspectiva de género
- Estudio del territorio sobre las condiciones de igualdad en el acceso a los recursos

Buenas Prácticas

- Inclusión de mediadores/as culturales en los servicios de atención a los/las beneficiarios/as
- Metodología de orientación implementada en los itinerarios de inserción
- Aplicación de medidas de acompañamiento a los itinerarios de inserción
- Los itinerarios de inserción diseñados persiguen desarrollar el potencial emprendedor/a de todas las personas y no sólo de aquellas interesadas en constituir una empresa tras su paso por dicho itinerario.
- Puesta en marcha del proyecto "Clavel"
- Implicación del tejido empresarial a través del programa RSC

Proyecto	Suratlántico. Dinamización Laboral en Espacios Naturales Protegidos del Litoral Atlántico Andaluz
Ámbito de actuación	Municipios del entorno de áreas naturales protegidas del litoral, en Cádiz y Huelva

El proyecto se estructura a partir de dos ejes fundamentales: la constitución de Servicios Integrados de Asesoramiento y Acompañamiento para el Empleo (SIAAE) en los Municipios de Cartaya, Punta Umbría y en la Mancomunidad de Islantilla; y la realización de un estudio de necesidades formativas y oportunidades de negocio.

Los SIAAE se establecen como nuevas estructuras que pretenden conseguir la dinamización socioeconómica de las zonas donde se asientan, a través de servicios personalizados de inserción-reinserción laboral. Su especificidad radica en la potenciación de los recursos endógenos y, en concreto, de las oportunidades que ofrece el marco de los Parques Naturales como alternativa para paliar los problemas estructurales de las zonas de actuación.

Están en funcionamiento desde finales de 2002, y se dirigen principalmente a personas paradas de larga duración, jóvenes desempleados con baja cualificación y mujeres. Hasta la fecha, ha sido este último colectivo al que se le ha prestado mayor cobertura, superando el 50 % en la fase de acogida (58%): de un total de 622 beneficiarios, 361 son mujeres.

Paralelamente a la puesta en funcionamiento de estos servicios la Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo realizó un estudio sobre oportunidades de negocio y necesidades formativas en espacios naturales protegidos del Litoral Atlántico Andaluz. Dicho estudio abarca un conjunto de municipios pertenecientes al inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía localizados en la franja del litoral atlántico andaluz. En este estudio se basa el plan de formación aplicado en el área de intervención del proyecto Suratlántico.

Resultados

118 personas atendidas en los servicios de atención telefónica
 622 de personas atendidas en los servicios de acogida
 427 personas atendidas en los itinerarios de inserción
 159 personas atendidas en los servicios de autoempleo
 40 personas insertadas en el mercado laboral por cuenta propia
 29 personas insertadas en el mercado laboral por cuenta ajena
 21 acciones de formación ejecutadas
 3.878 horas de formación
 321 beneficiarios/as formados/as
 18 personas beneficiarias de prácticas en empresas

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

Estudio sobre oportunidades de negocio y necesidades formativas en espacios naturales protegidos del Litoral Atlántico Andaluz
 Elaboración de la guía técnica del proyecto (Manual de Herramientas de Apoyo a la gestión)
 Página Web del proyecto

Buenas Prácticas

Sistema de seguimiento y evaluación interna de las acciones
 Creación de un centro virtual de emprendedores/as a través de la página Web del proyecto
 Creación de una zona virtual de recursos de empleo a través de la página Web del proyecto
 Identificación de nuevos perfiles profesionales y oportunidades de negocio
 Disponibilidad de una línea telefónica gratuita de orientación laboral
 Realización de prácticas laborales vinculadas a la formación
 Convenios de colaboración con empresas para la realización de prácticas en empresas

3.2. Área temática: Lucha contra el racismo y la xenofobia

Proyecto	Arena
Ámbito de actuación	Municipios de las provincias de Almería (Almería, Comarca Alto Almanzora, Cuevas de Almanzora, La Mojonera, Roquetas de Mar, Vícar); Huelva (Cartaya, Lepe, Moguer); y Cádiz (Algeciras)

El proyecto ha organizado un conjunto de actividades en torno a 4 líneas estratégicas: oferta de servicios normalizados a la población extranjera o de origen extranjero; mejora del conocimiento sobre la inmigración en Andalucía; capacitación y sensibilización y difusión del proyecto dirigida a la población en general.

En los municipios en los que actúa el proyecto se han establecido 9 servicios de recepción de inmigrantes y 9 servicios de orientación desde los que se ofrece asesoramiento y orientación especializados por parte de mediadores/as interculturales, figura que también se ha incorporado a los 9 servicios de orientación, existentes y de nueva creación. El objetivo es facilitar el acceso a los recursos existentes a las personas inmigrantes en condiciones de igualdad. Además, la Federación Andalucía Acoge ha creado 3 servicios de ámbito provincial (Almería, Cádiz y Huelva) para el acompañamiento a mujeres de origen extranjero en riesgo de explotación sexual.

En la línea estratégica que pretende mejorar el conocimiento sobre el fenómeno de la inmigración, el trabajo se ha organizado en torno a la creación del Observatorio del racismo y la xenofobia en el ámbito laboral.

Se ha realizado un seminario sobre empleo y mujeres inmigrantes, organizado por el Instituto Andaluz de la Mujer y se está desarrollando un sistema de indicadores de discriminación en el ámbito laboral.

Se han elaborado dos estudios comparativos sobre las condiciones de la población inmigrante y autóctona en la agricultura y el servicio doméstico, que se encuentran en fase de revisión para su publicación y presentación final.

Las tareas de sensibilización y difusión del proyecto se iniciaron con un taller de expertos para detectar las necesidades de sensibilización y determinar la población objetivo de las campañas. A pesar de la necesidad de realizar algún producto conjunto para la sensibilización desde la AD, como el folleto resumen del proyecto y la presentación multimedia, se ha optado por adaptar los materiales de difusión a las necesidades locales y de cada entidad.

En la línea estratégica de capacitación, se ha trabajado en la formación de los/las profesionales de la mediación, para lo que se han realizado dos Cursos de Experto en mediación intercultural. Actualmente se encuentra en desarrollo la culminación de esta formación con un ciclo superior en el que los/las participantes obtendrán la titulación de Master.

Los servicios de recepción, además de presentar la oferta de recursos a los que se puede acceder en los municipios, han ofrecido la posibilidad de asistir a cursos de lengua y cultura españolas.

También se ha trabajado en la elaboración y adaptación de materiales didácticos dirigidos a profesionales de la salud, educación y servicios sociales para que puedan afrontar en mejores condiciones la nueva realidad.

Resultados

- 9 Servicios de Recepción de inmigrantes
- 11.775 personas inmigrantes atendidas en los Servicios de Recepción
- Inclusión de 9 mediadores/as interculturales en 9 Servicios de Orientación para el empleo
- 3.381 personas inmigrantes atendidas en los servicios de Orientación Laboral
- 3 Servicios provinciales de Acompañamiento a mujeres extranjeras en riesgo de explotación sexual
- 119 mujeres inmigrantes atendidas en los Servicios de Acompañamiento
- 36 Cursos de lengua y cultura españolas
- 1.282 personas formadas en lengua y cultura españolas (37,12% mujeres)
- 3 ediciones prácticas de Cursos de Lengua y Cultura españolas (317 beneficiarios/as)
- 2 Cursos de Experto en mediación intercultural
- 118 personas (70,33% mujeres) con formación de postgrado en mediación intercultural

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

- Materiales didácticos de Cursos de lengua y cultura españolas
- Materiales didácticos de formación en interculturalidad
- Evaluación del proyecto
- Estudio comparativo de las condiciones de la población autóctona e inmigrante en la agricultura
- Estudio comparativo "Condiciones de la población autóctona e inmigrante en servicios domésticos"

Buenas Prácticas

- Inclusión de mediadores/as interculturales en los servicios de Orientación para el empleo
- Inclusión de mediadores/as interculturales en los servicios sociales comunitarios
- Servicios de Acompañamiento a mujeres en riesgo de explotación sexual
- Formación de mediadores/as interculturales
- Formación en interculturalidad

3.3. Área temática: Creación de empresas

Proyecto	Vía Verde para Emprender
Ámbito de actuación	Provincias de Málaga, Cádiz, Sevilla

El objetivo del proyecto es promover la generación de empleo y la creación de empresas entre los grupos de mujeres y jóvenes menores de 30 años con escaso nivel de formación, aprovechando los recursos endógenos del territorio.

Para ello se ha diseñado un proceso basado en cuatro etapas. La primera está orientada a la captación de beneficiarios/as mediante la celebración de jornadas de sensibilización, la habilitación de una página Web informativa y la distribución de material promocional impreso. Los/as beneficiarios/as captados entran en una segunda etapa, de formación en gestión empresarial, en la que se les ofrece la posibilidad de asistir a cursos presenciales y a cursos de simulación empresarial o de acceder a través de Internet a cursos de formación virtual. En una tercera etapa los/las emprendedores/as y emprendedoras que tengan un proyecto empresarial ya madurado tienen la posibilidad de beneficiarse de una ayuda económica para apoyar la inversión inicial que requiere el inicio de su actividad. Finalmente, en la cuarta etapa, se ofrecen servicios de asesoramiento personalizado y de asistencia virtual que acompañan al/a la emprendedor/a desde los primeros pasos de gestación de su idea hasta la fase final de consolidación de su negocio.

De forma transversal a todas estas acciones, el proyecto pone a disposición del/de la emprendedor/a un amplio equipo técnico multidisciplinar que se responsabiliza de la ejecución de las actividades y resuelve los problemas concretos que se le puedan presentar al/a la beneficiario/a en el proceso de constitución de su empresa.

Resultados

- 3 cursos impartidos a personal técnico
- 50 técnicos/as participantes
- 13 jornadas de sensibilización celebradas
- 4 cursos sobre NTIC celebrados
- 32 participantes en los cursos sobre NTIC
- 5 cursos de gestión empresarial celebrados
- 79 participantes en los cursos de gestión empresarial
- 10 becas asignadas para servicios de guardería
- 114 ayudas para la generación de actividad concedidas
- 4 ayudas para la potenciación de elementos culturales y medio ambientales
- 2 centros de Asistencia Telemática abiertos

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

- Plan de Calidad del Proyecto
- Guía "Cómo crear una empresa"
- "Manual de instrumentos financieros"
- Centro Virtual de Asistencia
- Página Web del proyecto
- Aplicación informática para el sistema de seguimiento de las actividades y resultados alcanzados

Buenas Prácticas

- Organización del equipo técnico de trabajo en grupos de expertos/as especializados/as en temas transversales
- Figura del/de la Consejero/a Presencial como mecanismo de asesoría al/a la emprendedor/a

Proyecto	Almería Emprende
Ámbito de actuación	Ciudad de Almería

El objetivo del proyecto es incrementar el ritmo de creación de empresas en la ciudad de Almería, especialmente por parte de los colectivos con mayores problemas de acceso al mercado de trabajo. Para ello, centra sus esfuerzos en el desarrollo de una metodología de apoyo a las personas emprendedoras que permita la coordinación de todas las entidades locales implicadas en el fomento de la actividad empresarial.

Con este planteamiento de base, se han diseñado tres líneas de trabajo. El *empresómetro*, basado en una serie de estudios sectoriales y en la firma de convenios con otras entidades, se configura como un instrumento para la detección de oportunidades de generación de empresas y para la información de los agentes institucionales. La *empredeteca*, recurso de información y conocimiento al servicio de los/as nuevos/as empresarios/as, está conformada por un banco de ideas empresariales, una biblioteca empresarial y una herramienta para la detección y el desarrollo de habilidades emprendedoras. Y *Ágora*, un espacio virtual de encuentro entre personas relacionadas con el mundo empresarial para el intercambio de experiencias y conocimientos y el fomento de la creación de redes de cooperación.

De esta forma, el proyecto viene a consolidar el sistema público de apoyo a la actitud emprendedora a través de una serie de aportes instrumentales y metodológicos innovadores, tales como estudios de prospección de nuevas oportunidades de negocio, banco de ideas empresariales innovadoras, centro único de servicios al emprendedor, biblioteca de recursos documentales, aplicación informática para la detección y el desarrollo de habilidades emprendedoras, foro virtual de emprendedores/as o una herramienta para medir el ritmo de creación de empresas en la ciudad almeriense.

La *empredeteca*, centro en el que se concreta la iniciativa de coordinación propuesta por el proyecto, ha sido una de las buenas prácticas detectadas en Almería Emprende. La otra ha sido la metodología de apoyo a la actividad empresarial basada en el juego de identificación de perfiles emprendedores.

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

Banco de ideas empresariales innovadoras
 Biblioempresa con fondos documentales a disposición del/de la emprendedor/a
 Estudio sobre la creación de empresas por parte de personas discapacitadas
 Estudio sobre la creación de empresas por parte de parados/as de larga duración
 Estudio sobre la creación de empresas por parte de jóvenes con baja cualificación
 Estudio sobre la creación de empresas por parte de colectivos de inmigrantes
 Estudio sobre las oportunidades de negocio alrededor de la celebración de los XV Juegos del Mediterráneo
 Estudio sobre las necesidades del sector empresarial en la provincia de Almería
 Estudio sobre indicadores para medir el ritmo de creación de empresas en la ciudad de Almería
 Foro virtual de emprendedores/as
 Página Web del proyecto
 Aplicación informática para la identificación y desarrollo de perfiles emprendedores
 Banco de datos con 100 ideas empresariales innovadoras
 Manual de igualdad de oportunidades y Guía de aplicación en el proyecto
 Plan de Comunicación y Difusión del proyecto

Buenas Prácticas

Metodología de apoyo a la actividad emprendedora
 Empredeteca, como centro integral de recursos al emprendedor de la ciudad de Almería
 Empresómetro, basado en estudios sectoriales y en la firma de convenios con otras entidades
 Ágora, espacio virtual de encuentro entre personas relacionadas con el mundo empresarial

Proyecto	Pioneros 106
Ámbito de actuación	Andalucía

El proyecto tiene como objetivo ensayar nuevas fórmulas de fomento de la creación de empresas de economía social por parte de los colectivos con más dificultades para acceder a un empleo, basándose en la experiencia del Programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas.

Para ello, se ha diseñado un proceso basado en tres etapas. La primera se ha dedicado a diseñar las herramientas de formación y apoyo que van a ser contrastadas durante el proyecto. Se trata de estudios de caracterización de los colectivos beneficiarios en relación con la creación de empresas, del material formativo adaptado a la realidad de estos grupos y de las aplicaciones de apoyo al proceso formativo. La segunda etapa se ha centrado en el contraste empírico de las herramientas diseñadas a través de un proyecto piloto de creación de 106 empresas de economía social en todo el territorio andaluz. Para ello se ha llevado a cabo una campaña de captación de emprendedores/as y se les ha incluido en una fase de formación y asesoramiento tendentes a la creación de empresas de economía social.

Del análisis de los resultados obtenidos durante esta segunda etapa deriva una etapa final de revisión del método empleado y transferencia de las lecciones aprendidas a las políticas generales de empleo. Este trabajo parte de la recopilación de los resultados del análisis en un manual de formación de formadores/as que servirá de base para un paso final de capacitación de los/las directores/as de los centros adscritos al Programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas.

Resultados

8 estudios realizados sobre dificultades de acceso al mercado laboral de colectivos específicos
 32 manuales formativos en temas de gestión empresarial elaborados
 3 herramientas informáticas diseñadas para el apoyo del proceso de creación de empresas
 127 jornadas de motivación desarrolladas
 1.071 participantes en las jornadas de motivación
 58 jornadas de formación inicial
 445 participantes en las jornadas de formación inicial
 29 cursos de formación empresarial
 252 participantes en los cursos de formación
 6 empresas creadas en el marco del proyecto
 17 empleos generados
 78 empresas en proceso de constitución
 125 empleos a generar por las empresas en constitución

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

Estudio de caracterización de los grupos desfavorecidos en Andalucía en relación con su acceso al mercado laboral
 Estudio sobre las Políticas Activas de Empleo en la Unión Europea y principales países desarrollados
 Manual de Buenas Prácticas para la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral
 Unidades del Conocimiento: manuales formativos para la creación de empresas adaptados al público objetivo
 Simulador Empresarial: herramienta informática de formación en gestión empresarial a través de la simulación
 Instructor para la Creación de Empresas: herramienta informática de apoyo a técnicos/as y promotores
 Banco de Proyectos Empresariales
 Proyectos Modelados: guías sobre los pasos a seguir para la creación de empresas en 25 actividades tipo
 Manual de Formación de Formadores/as: que recoge los resultados del proceso experimentado por el proyecto
 DVD recopilatorio de todos las actividades y resultados alcanzados por el proyecto

Buenas Prácticas

Planteamiento del proyecto como proceso empírico para el fomento de la creación de empresas claramente estructurado en etapas (diseño de metodología-contrastación empírica-evaluación de resultados-transferencia)
 Análisis previo de caracterización de beneficiarios/as para adaptar a cada perfil las herramientas formativas diseñadas

Proyecto	EQUAL: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba
Ámbito de actuación	Norte de la provincia de Córdoba

El objetivo de este proyecto es abrir el proceso de creación de empresas a todas las personas que sufren discriminaciones y desigualdades en el mercado de trabajo, proporcionando los instrumentos necesarios para la creación, identificación y explotación de nuevas posibilidades de creación de empleo en zonas rurales.

Para ello, se han puesto en funcionamiento dos Centros Integrales de Recursos para Emprender (CISE) en las localidades de Peñarroya-Pueblonuevo y Dos Torres, desde los que opera un equipo técnico multidisciplinar que desarrolla un proceso de apoyo a la generación de actividades empresariales.

Este proceso se basa en una estrategia de acompañamiento al/a la emprendedor/a durante todas las fases ligadas a la puesta en marcha de una iniciativa empresarial. Tras una primera etapa de captación de potenciales emprendedores/as, desplegada con el apoyo de las asociaciones representantes de colectivos locales, las personas interesadas en iniciar una actividad empresarial pueden informarse en los CISE sobre la posibilidad de realizar un curso de iniciación y otro de formación empresarial. El resultado de esta etapa de formación es la concreción de la idea inicial del/de la emprendedor/a en un plan de viabilidad empresarial y la posibilidad de acceder a una beca de ayuda para el inicio de su actividad en el momento en que constituya su empresa. Una vez constituida ésta, los/las técnicos/as de la AD realizan un trabajo de acompañamiento para asegurar la sostenibilidad del proyecto empresarial.

Paralelamente, y como instrumentos de apoyo al proceso diseñado, se han elaborado los manuales en los que se basan los cursos de formación, la página Web de información sobre el proyecto y dos aplicaciones informáticas para el seguimiento de las actividades ejecutadas y de sus beneficiarios/as.

Los datos de creación de empresas en el marco del proyecto reflejan un avance de la actividad emprendedora en el territorio. Como buenas prácticas a difundir destacan tanto la implementación de un eficiente sistema de difusión de servicios ofrecidos y captación de personas beneficiarias, como la introducción de una nueva fórmula de apoyo económico a las iniciativas empresariales autónomas, basada en la fragmentación de la ayuda en pagos mensuales que reduce el riesgo del/de la inversor/a y se adapta mejor a sus necesidades financieras.

Resultados

- 2 jornadas institucionales celebradas
- 102 participantes en las jornadas institucionales
- 213 jornadas informativas celebradas
- 275 participantes en las jornadas informativas
- 69 jornadas de sensibilización celebradas
- 883 participantes en las jornadas de sensibilización
- 11 cursos de iniciación empresarial celebrados
- 161 participantes en los cursos de iniciación empresarial
- 7 cursos de formación empresarial celebrados
- 114 participantes en los cursos de formación empresarial
- 61 empresas creadas
- 102 empleos generados por las empresas creadas

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

- Manual de procedimientos del proyecto
- Plan de comunicación del proyecto
- Manuales de apoyo para los cursos de formación
- Manuales de apoyo para los módulos de igualdad de oportunidades, medio ambiente, NTIC y prevención de riesgos laborales
- Página Web del proyecto
- Aplicación informática para el sistema de seguimiento personalizado de los beneficiarios/as
- Aplicación informática para el sistema de seguimiento de las actividades y resultados alcanzados

Buenas Prácticas

- Estrategia de captación de emprendedores/as
- Sistema de becas para las ayudas al inicio de la actividad
- Sistemas desarrollados para el seguimiento del proyecto

Proyecto	Clave & Laboro
Ámbito de actuación	Zona sureste de la provincia de Sevilla

El objetivo del proyecto es facilitar el acceso al empleo de las personas con discapacidad y de los jóvenes y mujeres con baja cualificación a través de la inserción laboral o del autoempleo.

Para ello se han desarrollado dos líneas de trabajo. La primera se centra en la inserción de las personas con discapacidad en Centros Especiales de Empleo (CEE). Por un lado, se ha ofrecido apoyo a las personas discapacitadas para obtener el certificado de discapacidad que facilite su contratación, para formarles profesionalmente y que puedan acceder a un empleo en los CEE, se adapten al puesto de trabajo y consoliden su situación laboral. Por otro, se han desarrollado estudios de prospección de sectores con potencial de explotación económica del territorio, análisis de las alternativas legales más apropiadas para la creación de CEE y se ha apoyado el proceso de constitución y calificación de CEE por parte de las entidades asociadas en la AD.

La segunda línea se ha basado en un servicio de orientación, información y asesoramiento personalizado a las personas desempleadas que buscan su inserción en el mercado laboral, bien por cuenta ajena o bien a través de la creación de su propia empresa. Para ello, se ha dispuesto un punto de información-prospección de oportunidades de formación y empleo, un sistema de asesoramiento empresarial y un programa de formación ocupacional basado en la simulación empresarial.

El proyecto supone un aporte cuantitativo y cualitativo a los programas de empleo existentes en el territorio de actuación. Cuantitativo, porque ha supuesto un número importante de nuevos puestos de trabajo para colectivos marginados a través de la constitución de los CEE. Y cualitativo, en la medida que ha introducido aportes innovadores a los programas y metodologías de creación de empleo existentes en el territorio.

Como buenas prácticas de Clave & Laboro destacan la inclusión de la figura del/de la Preparador/a Laboral para apoyar la integración laboral de las personas con discapacidad y la conformación de una red de telecentros rurales que permita el acceso a las nuevas tecnologías por parte de la población del territorio.

Resultados

3 cursos de formación para personal técnico celebrados
 36 participantes en esos cursos
 11 centros Especiales de Empleo creados
 41 puestos de trabajo generados en estos centros
 16 Preparadores/as Laborales contratados/as
 3 empresas participantes en la simulación empresarial
 8 cursos de simulación empresarial realizados
 147 alumnos/as participantes en la simulación empresarial
 8 cursos de informática celebrados
 5 telecentros rurales instalados

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

Base de datos de discapacitados/as del territorio
 Estudio sobre sectores económicos con mayor potencial de desarrollo en el territorio
 Estudio sobre las figuras jurídicas más convenientes para los CEE
 Estudios de viabilidad de cada uno de los CEE creados
 Documento de evaluación interna del proyecto
 "Cuestionario nº 0" para la evaluación del sistema de toma de decisiones en el seno de la AD
 Página Web del proyecto
 Material de difusión del proyecto (programas de TV y radio, cuñas publicitarias, material gráfico)

Buenas Prácticas

Figura del/de la Preparador/a Laboral para apoyar la integración laboral y la adaptación al puesto de trabajo de las personas discapacitadas
 Formación bajo sistema de simulación empresarial adaptada al perfil e inquietudes de cada beneficiario/a
 Sistema de evaluación del cumplimiento de los principios fundamentales de la IC Equal
 Red de Telecentros Rurales conectados al Equipo de Asesoramiento Empresarial para apoyar la consolidación de las nuevas empresas creadas en el territorio
 Orientación de la actividad de los CEE hacia nuevos yacimientos de empleo

3.4. Área temática: Adaptabilidad

Proyecto	Adaptagro
Ámbito de actuación	19 municipios de la Sierra de Cádiz

El proyecto tiene como objetivo la adaptación de las empresas y las personas que trabajan en el sector agrario de la comarca de la Sierra de Cádiz al nuevo contexto agroalimentario mundial a través de la asunción de nuevas tecnologías de producción agraria (agricultura ecológica), favoreciendo la participación igualitaria de hombres y mujeres.

La estrategia de intervención se basa en la sensibilización y en la capacitación y se dirige a tres colectivos: pequeños agricultores/as y ganaderos/as, empresas agroalimentarias y el equipo técnico del proyecto.

Con las actividades de sensibilización se pretende informar y formar a los/las potenciales destinatarios/as del proyecto para que puedan tomar una decisión motivada en cuanto a su participación en él. Así, se impartieron charlas informativas a los colectivos interesados, destacando aquéllas dirigidas específicamente a mujeres. Por otro lado, se han organizado encuentros con agricultores ecológicos y visitas a ferias con el objeto de que los/las beneficiarios/as conocieran directamente las potencialidades y dificultades que entraña la adaptación a la agricultura ecológica.

Las actividades de capacitación se desarrollan a través de sesiones teóricas y prácticas, para su aplicación en el puesto de trabajo, con un proceso de acompañamiento por parte de expertos en agricultura ecológica y nuevas tecnologías; y mediante sesiones de planificación y asesoramiento para diseñar actuaciones de investigación y desarrollo adaptadas a las necesidades específicas de los beneficiarios y beneficiarias y sus explotaciones. Actualmente, participan 161 explotaciones agrícolas de la Sierra de Cádiz con 189 alumnos/as en actividades de formación.

El trabajo con las empresas del sector agroalimentario se ha centrado en la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, tanto desde el punto de vista de las infraestructuras como de la formación para su implantación eficaz. Un grupo de empresas está participando en la creación de una red telemática para favorecer su comunicación y promocionarse y otras están recibiendo asesoramiento para la implantación de una planificación estratégica.

El trabajo con el personal técnico del proyecto se ha concretado en la realización de tutorías sobre la aplicación de la perspectiva de género en las diferentes actividades puestas en marcha. A partir de este trabajo se está elaborando un manual de aplicación de la perspectiva de género que recoge la experiencia desarrollada.

Resultados

- 161 explotaciones en proceso de adaptación a la agricultura ecológica
- 15 empresas en proceso de adaptación a la NTIC
- 20 empresas agrupadas en el portal de la empresa agroalimentaria
- 18 empresas asesoradas en planificación estratégica
- 1 Cooperativa de nueva creación
- 189 personas formadas en agricultura ecológica

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

- Manual de aplicación de la perspectiva de género en Adaptagro
- Catálogo de proyectos I+D+i de interés para la comarca
- Diagnóstico de la comarca y propuesta de mejora para la adaptación de las fincas
- Recuperación del saber hacer de los agricultores mayores de la Sierra de Cádiz
- Materiales de formación: agricultura y ganadería ecológicas
- Estudio de la Agrupación de Empleadores del sector agrario de la comarca
- Base de datos de servicios para el cuidado de personas dependientes en la comarca
- Cuadernillo "Historia de la agricultura ecológica de la Sierra de Cádiz"
- Cuadernillo "PAC y mercados agrarios"
- Cuadernillo "Agricultura y ganadería ecológica"
- Vídeo sobre agricultura ecológica
- Informe de evaluación externa

Buenas Prácticas

- Metodología individualizada de capacitación en el puesto de trabajo (Cursos prácticos a agricultores/as y asesoramiento para la adaptación hacia la agricultura ecológica).
- Fase inicial de sensibilización para la adaptación hacia la producción ecológica, incluida las específicas a mujeres
- Encuentro de agricultores/as y expertos/as en agricultura ecológica
- Participación de todo el sector (productores/as y empresas) y de los agentes clave
- Resultado no previsto: Creación de una cooperativa de producción ecológica

Proyecto	Tiyaradapt
Ámbito de actuación	Andalucía

Este proyecto se plantea con la finalidad de adaptar a personas empleadas y propietarias del pequeño comercio de 14 zonas comerciales andaluzas a la realidad competitiva que afronta el sector.

Sus actuaciones persiguen la *introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) como herramienta de trabajo y formación en el pequeño comercio*, la introducción de la perspectiva de género y la sensibilización a favor del medio ambiente en el ámbito del comercio minorista y la potenciación de la formación en el sector y de la cooperación entre los pequeños comercios.

Para la captación de experiencias exitosas relacionadas en el sector del comercio minorista tradicional se elabora una *Proyectoteca* que recoge las experiencias exitosas de 131 comercios andaluces que se han adecuado a los nuevos retos del sector y, en especial a la competencia de las nuevas formas comerciales.

Del conjunto de *seminarios previstos sobre igualdad de oportunidades y seguridad e higiene en el trabajo del sector comercial*, se han realizado 8, uno por provincia andaluza, dirigidos a trabajadores/as del pequeño comercio. Los seminarios destinados a empresarios/as del pequeño comercio no han comenzado aún, estando prevista su finalización en marzo del 2004.

En relación con la sensibilización hacia las NTIC hasta el momento se han realizado 50 seminarios de sensibilización que han requerido la formación previa de los/las técnicos/as de las 14 cámaras de comercio encargados/as de implementar esta acción.

Durante los meses de mayo y junio de 2003 se celebraron dos cursos de Gerentes de Centros Comerciales Abiertos o Urbanos, para la capacitación de técnicos/as de cada una de las cámaras y otras entidades ligadas al proyecto.

Se ha creado una Escuela Virtual para el sector del comercio minorista accesible desde la Web del proyecto. Tras la detección de necesidades realizada para configurar su oferta formativa se encuentran disponibles 6 de los 10 cursos que van a componer el campus formativo, estando prevista su puesta en marcha para el primer semestre de 2004.

De los dos manuales de calidad que estaban previstos, el "*Manual de Buenas Prácticas para el pequeño comercio*" está finalizado y pendiente de publicación y el manual para la "*Gestión de centros comerciales urbanos*" se encuentra en proceso de elaboración.

Otra actividad prevista es la creación de un *Barómetro comercial* con el objeto de analizar la situación del comercio minorista andaluz permanentemente. Esta aplicación informática se complementa con el *Comerciómetro*, que evalúa la actividad del comercio minorista en los ejes comerciales sobre los que trabaja el proyecto.

Durante el primer semestre de 2004 está prevista la realización de dos experiencias piloto tras las que se aplicará esta herramienta a todos los ejes comerciales.

El *estudio de identificación de "ejes comerciales"* cuya finalización está prevista para el último semestre de ejecución, incluye el diseño de planes de actuación para cada uno de los ejes comerciales identificados, así como una estrategia de actuación conjunta.

Resultados

- 5 seminarios sobre Igualdad de Oportunidades (IO) y Seguridad e Higiene Trabajo
- 2 cursos de Gerentes de Centros Comerciales Abiertos
- 54 seminarios de difusión de las Buenas Prácticas de gestión empresas comerciales

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

- Manual de Buenas Prácticas
- Manual de Gestión de Centros Comerciales
- Estudio de necesidades de la escuela virtual
- Estudio sobre igualdad de oportunidades, seguridad e higiene en el trabajo y prevención de riesgos laborales
- Estudio de identificación de los ejes comerciales
- Estudio de indicadores de igualdad de oportunidades
- Página web del proyecto
- Escuela Virtual
- Proyectoteca
- Barómetro Comercial
- Comerciómetro

Buenas Prácticas

- Programa formativo de la plataforma virtual
- Modelo del plan de actuación
- Manual de Calidad

3.5. Área temática: Conciliar la vida laboral y profesional

Proyecto	Co.labora.Con (Concilia, Trabaja, Consigue)
Ámbito de actuación	Algunas comarcas de las provincias de Cádiz, Huelva y Sevilla

El proyecto ha articulado su estrategia de intervención incorporando la realidad socioeconómica, laboral y geográfica de los territorios en los que interviene, dirigiéndose a mejorar la participación de las mujeres en la vida laboral, incrementando su tasa de actividad y creando nuevos servicios para el cuidado de personas dependientes gracias al esfuerzo por la implementación del cheque servicio.

Asimismo, el proyecto ha hecho hincapié en la puesta en marcha de fórmulas novedosas de organización del trabajo mediante, por ejemplo, la ampliación del horario de los servicios de guarderías, y el fomento de una mayor implicación de los hombres en la vida familiar a fin de modificar estereotipos de género. En ambos casos se ha pretendido favorecer el acceso de los/las beneficiarios/as a profesiones en las que se encuentren subrepresentados/as.

Igualmente, en el marco del proyecto se han desarrollado acciones de formación y capacitación, becas para la realización de prácticas laborales y actividades para la eliminación de barreras arquitectónicas, con una importante dosis de enfoque de género.

La formación de beneficiarios/as finales se ha concretado fundamentalmente en el estímulo a la creación de servicios de proximidad en los territorios objeto del proyecto. También se ha trabajado en la integración de inmigrantes, sobre todo en los municipios de Isla Cristina y Lepe.

Para la incorporación de la perspectiva de género se han elaborado dos materiales de formación.

Resultados

- 32 cursos de formación
- 60 formadores/as formados/as
- 146 becas concedidas
- 92 solicitudes de ayuda a la generación de actividad

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

- Estudio de convenios colectivos desde el punto de vista de la igualdad de oportunidades
- Guía de buenas prácticas sobre teletrabajo
- Edición de dos números del Boletín ABILITY, boletín de difusión de las actividades del proyecto
- Material didáctico para trabajar áreas instrumentales, habilidades sociales y prelaborales con mujeres con discapacidad
- Material didáctico dirigido a agentes relacionados/as con formación y empleo, y al profesorado de secundaria

Buenas Prácticas

- Metodología de evaluación interna: los paneles EASW, talleres participativos que integran a los agentes sociales del territorio
- Implantación del cheque-servicio en zonas en donde se demanda
- Implantación del enlace CERMI, agente de igualdad que tiene como objetivo velar por la igualdad de oportunidades de las personas discapacitadas
- Planes de eliminación de barreras arquitectónicas

Proyecto	Filón
Ámbito de actuación	Provincia de Huelva: Comarca de Riotinto y Comarca del Cerro del Andévalo

El proyecto Filón se desarrolla en la zona de actuación de las mancomunidades de Riotinto y del Andévalo Minero, y tiene como objetivo la integración y dinamización socio-laboral de colectivos desfavorecidos, prestando especial atención a jóvenes y mujeres mediante itinerarios personalizados de autoempleo y servicios de intermediación.

La estrategia de intervención de Filón se ha vertebrado sobre cinco bloques de actuaciones: la captación y dinamización de la población rural, a través de encuentros, jornadas y charlas; la elaboración de perfiles profesionales, para el diseño de los itinerarios que cada uno/a de los/as beneficiarios/as debía seguir; la formación a la medida de la persona beneficiaria, con el objeto tanto de su capacitación profesional como su inserción social; las medidas de acompañamiento, concretadas fundamentalmente en la creación de las Oficinas de Inserción Profesional, el lugar físico de contacto entre los/las beneficiarios/as y el personal técnico del proyecto; y la inserción laboral, etapa que aún está pendiente de ejecución.

Debe destacarse que las actividades de formación se han repartido entre casi todas las localidades de incidencia del proyecto y sus temáticas más frecuentes han sido los servicios de proximidad y la gestión informatizada. Por otro lado, para la etapa de elaboración de los perfiles profesionales, se han diseñado modelos comunes de fichas y guiones de entrevista que han permitido avanzar en el conocimiento de las necesidades de cada una de las personas usuarias de los servicios de orientación laboral, complementando las actuaciones de estos servicios en las zonas de incidencia de Filón.

Por último, el proyecto ha experimentado un programa piloto de itinerarios de inserción especialmente diseñado para personas discapacitadas, a través de un convenio firmado con la Asociación de Protectores de Minusválidos Psíquicos de la Cuenca Minera (ASPROMIN).

Resultados

820 entrevistas realizadas a beneficiarios/as
 443 beneficiarios/as han participado en la fase de Capacitación Socio-Profesional
 38 beneficiarios/as han abandonado la fase de Capacitación Socio-Profesional
 404 beneficiarias han participado en la fase de Capacitación Socio-Profesional
 9 beneficiarios/as con discapacidad han participado en la fase de Capacitación Socio-Profesional
 904 horas de formación
 830 itinerarios realizados

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

Manuales de apoyo para los cursos de formación
 Elaboración de fichas y modelos de entrevistas
 Elaboración de folletos y cartelera
 Edición de revista divulgativa sobre el proyecto: "Boletín Filón"

Buenas Prácticas

Itinerarios de inserción socioprofesional: modelos de ficha y entrevista
 Diseño de los cursos de formación en función de la necesidad de la población beneficiaria y de las recomendaciones técnicas.
 Creación de Oficinas de Inserción Profesional (OIP)

Proyecto	Odisea
Ámbito de actuación	Provincias de Córdoba y Jaén

Este proyecto se dirige fundamentalmente a mujeres paradas y con vocación emprendedora. Su principal objetivo consiste en luchar en favor de la conciliación de la vida familiar y profesional de las mujeres y de su incorporación al mercado de trabajo, desde la asunción por parte de los/las técnicos/as del proyecto de la cultura ético-emprendedora, E2, como motor que impulsa todas las acciones del mismo.

La estrategia de intervención ha sido estructurada en tres etapas: inicial, intermedia y final. La etapa inicial se compone de dos tipos de acciones: estudios de diagnóstico desde el punto de vista de la cultura E2 y la capacitación del personal técnico que más adelante trabajaría directamente con los/las beneficiarios/as finales.

En la siguiente etapa también pueden distinguirse dos clases de acciones: las que forman parte de los cursos de capacitación en autoempleo y las que corresponden al plan de intervención psicosocial y cultural. Los cursos están relacionados con el diagnóstico que se había formulado en la etapa anterior, y se están ejecutando en los 9 municipios de intervención. Se encuentran divididos en itinerarios que incentivan la creación de empresas de economía social entre las mujeres, y hay dos tipos: en torno a los Servicios Integrales de Proximidad (SIPRO), más cortos, y los de ocupación de nichos de autoempleo detectados en el proyecto.

Por su parte, el plan de intervención es una batería de 36 acciones de difusión/sensibilización sobre la cultura E2 y la conciliación de la vida familiar y profesional, que los 9 socios territoriales (ayuntamientos) ejecutan.

La tercera y última etapa del proyecto tiene que ver con la consolidación de las cooperativas que los/las alumnos/as de los cursos de autoempleo pretendían llevar a cabo. Esta etapa aún no ha comenzado. También se llevará a cabo un seminario con el objeto de poner en valor todo lo positivo que se ha desarrollado en Odisea.

Resultados

- 63 intermediadores/as formado/as
- 141 beneficiarios/as que están siendo formados
- 60 horas de formación en NTIC
- 115 horas de gestión empresarial
- 420 horas de formación en ocupación de nichos de autoempleo
- 300 horas de formación en itinerarios SIPRO
- 120 horas de formación de técnicos/as de los Ayuntamientos y desempleados/as
- 100 horas de tutorías

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

- Revista de difusión sobre conciliación de la vida familiar y la puesta en marcha de iniciativas empresariales
- Catálogo de Creencias E2 y Directorio de Saberes
- Estudio sobre nichos de autoempleo y definición de los itinerarios de servicios integrados de proximidad (SIPRO)
- Informe de evaluación ex ante (evaluación del diseño)
- Estudio sobre conciliación

Buenas Prácticas

- Estrategia de captación de personas beneficiarias
- Adecuación de los cursos formativos a las necesidades de los territorios
- Sensibilización en cultura E2 y género para técnicos/as de los ayuntamientos
- Diseño y ejecución del Plan de intervención psicosocial y cultural

Proyecto	Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad
Ámbito de actuación	Municipios de Alcalá la Real, Úbeda, Linares (Jaén) y Baza en la Provincia de Granada

El proyecto se dirige a mujeres que deseen incorporarse al mercado de trabajo después de un tiempo de ausencia en él, aquellas que tienen cargas familiares y a desempleadas de larga duración o mayores de 45 años.

Respetando las especificidades de cada municipio de actuación, el proyecto se orienta hacia la conciliación de la vida familiar y profesional, así como hacia la reinserción de aquellas personas que han abandonado el mercado de trabajo, mediante el desarrollo de formas más flexibles y efectivas de organización del trabajo y servicios de apoyo.

Para alcanzar estos objetivos, el proyecto se desarrolla en tres fases: la primera consiste, fundamentalmente, en el diagnóstico y preselección de los/las participantes y la realización de entrevistas iniciales. En la siguiente fase, se consiguen perfilar los objetivos profesionales de los/las beneficiarios/as y se realiza el diseño de la estrategia para alcanzarlos, fijándose las pautas del itinerario de inserción a seguir, que puede derivar en la tercera fase. Esta tercera fase comprende actividades de formación, la realización de prácticas en empresas con las que previamente se firman convenios de colaboración y el asesoramiento para la creación de empresas.

En el transcurso de este itinerario se despliegan una serie de recursos de apoyo como son la impartición de talleres de orientación grupal inicial y talleres de formación. Además, se han previsto como medidas de acompañamiento a lo largo del itinerario de inserción la concesión de ayudas económicas a beneficiarias/os mediante la tipología de becas (de transporte, comedor y guardería, entre otros conceptos) y cheques servicio.

Por último, y con el objetivo de favorecer la participación en los itinerarios de inserción, se han elaborado materiales y guías de apoyo que recogen información sobre los recursos existentes.

Resultados

367 beneficiarias/os atendidas/os
 142 beneficiarias/os desarrollan itinerarios
 103 personas derivadas a otras entidades
 40 prácticas profesionales empresariales concedidas
 86 técnicos/as formados/as
 44 medidas de acompañamiento concedidas
 4 dispositivos técnicos de inserción establecidos
 4 ayudas a la generación de actividad

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

6 Manuales de apoyo sobre metodología de orientación, asesoramiento e itinerarios personalizados de inserción
 Sistema informático para la gestión de proyectos de Autoempleo (ACE)
 Estudio de viabilidad de puesta en marcha de microcréditos
 Estudio de necesidades de crear un centro de teletrabajo

Buenas Prácticas

Inclusión del protocolo de derivación como expediente único
 Metodología de orientación implementada en los itinerarios de inserción
 Aplicación de medidas de acompañamiento a los itinerarios de inserción
 Sensibilización en materia de conciliación al sector empresarial

3.6. Área temática: Reducir los desequilibrios de género y la segregación

Proyecto	Ítaca
Ámbito de actuación	Andalucía

El proyecto se dirige a favorecer la integración laboral de la mujer en condiciones de igualdad, incidiendo en el entorno empresarial e institucional del mercado de trabajo y promocionando la participación de las mujeres en el mercado laboral. De esta forma, se estructurará en torno a dos aspectos que se integran en el desarrollo de las acciones: el empleo y la igualdad.

Para conseguir sus objetivos el proyecto incluye diversas actuaciones que van desde cursos de formación en *emprendizaje* y nuevas tecnologías, concursos empresariales, ayudas financieras a emprendedoras y la elaboración de numerosos trabajos de investigación, hasta numerosas acciones de sensibilización, tales como una exposición itinerante, jornadas, talleres y seminarios sobre el empleo y la igualdad.

Asimismo, el proyecto aborda la cuestión de la inmigración proponiendo un itinerario de inserción especialmente diseñado para ese colectivo, ofrecido por Andalucía Acoge, entidad socia de la Agrupación de Desarrollo, y especialista en la materia.

Resultados

- 190 mujeres formadas en NTIC
- 121 mujeres formadas en emprendizaje
- 45 proyectos presentados por emprendedoras
- 36 mujeres inmigrantes asesoradas
- 117 mujeres favorecidas por las medidas de acompañamiento
- 22 proyectos empresariales subvencionados

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

- Estudio sobre la evolución de las mujeres en el empleo
- Estudio para la detección de buenas prácticas en igualdad de oportunidades en el mercado laboral
- Estudio sobre subrepresentación de las mujeres en el sector industrial
- Estudio de buenas prácticas sobre el programa Óptima
- Equalómetro
- Manual para establecimiento de un distintivo de calidad en género
- Observatorio de Género
- CD ROM de difusión del proyecto. "¿Cómo desenvolverse en el mercado de trabajo?"
- Guía de publicidad no sexista
- Juegos multimedia "crea tu propio personaje" y "ponte las gafas de género"
- Herramienta diagnóstico tipo test "Nuestra empresa discrimina a las mujeres"
- Módulo de negociación colectiva para la igualdad de oportunidades
- Desarrollo de una base de datos de iniciativas empresariales de mujeres y de agentes de igualdad

Buenas Prácticas

- Formación en emprendizaje
- Elaboración de materiales de apoyo
- Gestión del proyecto
- Desarrollo de seminarios con implicación de empresarios/as

Proyecto	Andalucía en E-Igualdad
Ámbito de actuación	Zonas urbanas de las provincias de Cádiz, Córdoba, Sevilla

Las actuaciones del proyecto, dirigido fundamentalmente a mujeres con interés en el emprendimiento de proyectos empresariales, están relacionadas con el fomento del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) y la creación de redes entre mujeres emprendedoras.

Se estructura en torno a cuatro ejes: el observatorio en e-igualdad, el portal en e-igualdad, el trabajo sobre la pequeña y mediana empresa familiar y la campaña de sensibilización y difusión de las actuaciones del proyecto.

El observatorio aborda el análisis de la problemática de la mujer en el mercado de trabajo. Su trabajo se realiza mediante paneles temáticos y la elaboración de estudios de investigación. El portal está diseñado con la finalidad de promover itinerarios de desarrollo profesional en colectivos de mujeres, impulsar la creación de empresas lideradas por mujeres, constituir redes sostenibles y crear un espacio activo de intercambio, debate y cooperación.

El objetivo del tercer eje del proyecto es el fomento de la participación femenina en la pequeña y mediana empresa familiar, mediante la elaboración de estudios de investigación, paneles de expertos, e intervenciones formativas y de consultoría. Finalmente, la campaña de sensibilización y difusión tiene el objetivo de dar publicidad al proyecto y sus contenidos sobre igualdad.

Resultados

257 usuarias tutorizadas atendidas
 27 usuarias de autouso atendidas
 75 cursos de formación realizados
 24 usuarias que han realizado el itinerarios de creación de empresas
 30 biografías realizadas

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

Manuales y guías metodológicas para el desarrollo del proceso de los itinerarios
 Estudio histórico de Andaluzas que han roto moldes
 Estudio de Andaluzas que abren caminos
 Estudio sobre profesionales del futuro
 Paneles Andalucía en e- Igualdad
 Página Web del proyecto
 Aplicación informática de seguimiento personalizado de las beneficiarias, actividades y resultados alcanzados

Buenas Prácticas

Tutorización en el itinerario de inserción
 Estrategia desarrollada en los itinerarios de desarrollo profesional y de creación de empresas
 Sistema informático desarrollado para el seguimiento del proyecto
 Portal en e-igualdad
 Sistema de evaluación de los resultados y procesos del proyecto

Proyecto	D.I.D.O. Desarrollo de la Igualdad de Oportunidades
Ámbito de actuación	Jerez de la Frontera (Cádiz)

El proyecto tiene como principales objetivos incrementar el papel de la mujer en el tejido social y asociativo de la ciudad de Jerez de la Frontera (Cádiz) y mejorar la posición de la mujer rural. Se dirige a beneficiarias de mediana edad, preferentemente desempleadas.

En el proyecto se incluye la realización de diversos estudios, con especial atención al sector empresarial y al mercado de trabajo del municipio de Jerez, y la elaboración de un paquete de medidas de sensibilización, de entre las que destaca la organización y participación en la II Feria Internacional de Mujeres Empresarias.

En cuanto a la formación, el proyecto ha desarrollado cursos sobre varios temas. La primera opción formativa son los cursos de temática empresarial dirigidos a mujeres con dificultades de acceso al mercado laboral y a mujeres con perspectivas de autoempleo y emprendedoras. La segunda categoría formativa, la componen los cursos de Iniciación a la Informática. La tercera categoría de actuaciones formativas se compone de los cursos de reciclaje profesional, para los cuales se han firmado convenios con distintas ONG.

Además, tanto el equipo de gestión de DIDO como el personal técnico de las entidades socias de la AD han sido formados en materia de igualdad de oportunidades y perspectiva de género, con la finalidad de incorporarla en todas las actividades que desarrolla el proyecto. Para facilitar la asistencia a los cursos se han incorporado medidas de acompañamiento, como el alquiler de autobuses o servicios de guardería.

Por otra parte, se han implementado dos tipos de medidas de estímulo del espíritu emprendedor para las mujeres con el fin de facilitar su participación en la vida laboral: subvenciones para la adquisición o renovación de equipo informático y subvenciones a misiones comerciales y promoción comercial para mujeres empresarias.

Por último, el proyecto tiene abierto un itinerario de inserción laboral basado en el autoempleo. Se ha atendido a emprendedoras y a mujeres empresarias: a unas, para que comiencen con su negocio; y a otras, para que lo consoliden. El proyecto se encarga, de este modo, de orientar a las mujeres a que hagan uso de sus servicios en la elaboración de estudios de costes y el lanzamiento de nuevas líneas de actividad, ayudando a analizar inversiones, buscar nuevos mercados, exportar los productos o servicios, etc.

Resultados

- 32 horas de formación en módulos de NTIC
- 200 horas de formación en módulos de autoempleo
- 40 horas de formación en generación de ideas empresariales
- 95 horas de formación ocupacional (inglés comercial, estrategia y liderazgo, productos bancarios, sistemas de gestión de calidad, análisis y reducción de costes)
- 20 horas de cursos de reciclaje profesional (curso de confección textil)
- 9 cursos para personas ocupadas (derechos laborales de la mujer, negociación colectiva no discriminatoria, etc.)
- 3 cursos de capacitación de agentes para la igualdad de oportunidades
- 50 horas de cursos en igualdad
- 42 formadores/as formados/as
- 203 consultas atendidas a empresarias y emprendedoras

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

- Estudio sobre el mercado de trabajo jerezano
- Material "Acciones positivas para la igualdad"
- Manual sobre perspectiva de género e igualdad de oportunidades
- Documento de trabajo "Las políticas de igualdad entre hombres y mujeres":
- Módulo de igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo
- CD ROM "Detección de barreras a la igualdad de oportunidades en las empresas jerezanas".
- Sello de certificación en igualdad
- Estudios sobre conciliación
- Material pedagógico para profesores/as de Secundaria y FP para prevenir la segregación

Buenas Prácticas

- Sensibilización de intermediadores/as, orientadores/as y formadores/as de empleo
- Integración de la perspectiva de género en todas las actividades
- Elaboración de materiales de apoyo de carácter transferible a formación de formadores/as
- Enfoque territorial y estudio de los recursos locales para diseñar las medidas de acompañamiento para zonas rurales

Proyecto	Construyendo futuro
Ámbito de actuación	Andalucía

El proyecto ha sido diseñado con el fin de ampliar la diversificación profesional y las opciones profesionales de las mujeres, fomentando el acceso a la formación y al empleo en unas profesiones en las que éstas se encuentran subrepresentadas, como son las relacionadas con el sector de la construcción.

Con ello, se persigue aumentar la tasa de inserción profesional de las mujeres jóvenes en las familias profesionales incluidas en el sector, incluyendo la perspectiva de género en su entorno y en el sistema de formación relacionado con las ocupaciones que les son propias.

En este sentido, la estrategia de intervención se ha concentrado en dos colectivos beneficiarios básicos: por un lado, las mujeres alumnas de formación profesional y profesionales de la construcción; y, por otro, los/las técnicos/as en orientación laboral y docentes en esa área.

Las acciones que se ejecutan pueden dividirse en tres tipos: las acciones de formación y orientación laborales, las acciones de inserción e iniciativa empresarial y las acciones transversales a todo el proyecto.

De las acciones de formación y orientación laboral, cuya función ha sido la formación en perspectiva de género de orientadores/as y formadores/as, pueden destacarse la impartición de cursos y el diseño de material de apoyo.

En cuanto a las acciones de inserción e iniciativa empresarial, lo más remarkable han sido las prácticas formativas en el sector, las funciones de *mentoring* y las ayudas a la consolidación de empresas lideradas por mujeres en el sector.

Entre las acciones transversales, pueden señalarse las acciones de sensibilización y, muy especialmente, la edición de un *publirreportaje* innovador y dinámico, cuya función es estimular a las mujeres a que se incorporen al sector.

Resultados

- 9 cursos de formación para alumnas en prácticas formativas
- 4 cursos en prevención de riesgos laborales
- 29 prácticas profesionales concedidas
- 601 alumnos/as formados/as
- 4 proyectos formativos en el sector de la construcción subvencionados

Materiales y Productos (realizados y en elaboración)

- Material de apoyo didáctico para formadores/as en las ocupaciones de la construcción
- Módulo de igualdad de oportunidades para su implementación en la Formación Profesional
- Estudio de nuevos yacimientos de empleo en el sector de la construcción
- Guía para acompañar procesos de diversificación profesional en el sector de la construcción
- Publirreportaje en formato de CD ROM

Buenas Prácticas

- Sensibilización de intermediadores/as, orientadores/as y formadores/as de empleo
- Integración de la perspectiva de género en todas las actividades, con especial referencia al papel del Instituto Andaluz de la Mujer como entidad garante de la igualdad de oportunidades
- Elaboración de materiales de apoyo de carácter transferible

4. Estrategias de intervención

Con la inclusión en el Tratado de Amsterdam de un nuevo título sobre empleo se inicia el camino para una estrategia coordinada de los Estados Miembros, la Estrategia Europea de Empleo (EEE). Esta Estrategia, apoyándose en cuatro pilares (capacidad de inserción profesional, espíritu de empresa, adaptabilidad e igualdad de oportunidades) persigue un incremento significativo de la tasa de empleo para todos los grupos sociales de Europa.

Entre las funciones del Fondo Social Europeo (FSE) está la de contribuir a la aplicación de la EEE, encargándose de medidas tendentes a prevenir y combatir el desempleo, desarrollar los recursos humanos y promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado de trabajo.

Por otro lado, el Tratado de Amsterdam recoge una estrategia integrada a escala europea para luchar contra cualquier tipo de discriminación (en particular la basada en el sexo, raza u origen étnico, religión o creencias, discapacidad, edad u orientación sexual) y la exclusión social.

En este contexto, el 14 de abril de 2000, la Comisión Europea aprobó las orientaciones para la Iniciativa Comunitaria Equal, encuadrándola en la mencionada estrategia comunitaria de inclusión e igualdad y reforzando sus vínculos con la misión del FSE y los objetivos de la EEE.

Equal tiene como objetivo *promover nuevas maneras de combatir todas las formas de discriminación y desigualdad en relación con el mercado de trabajo a través de la cooperación transnacional, teniendo en cuenta la integración social y profesional de los solicitantes de asilo.*

En este sentido, la Iniciativa Comunitaria se constituye como un "laboratorio" para experimentar y difundir nuevas formas de diseñar e implementar las Políticas de Empleo con el objeto de combatir las desigualdades y discriminaciones en el mercado de trabajo.

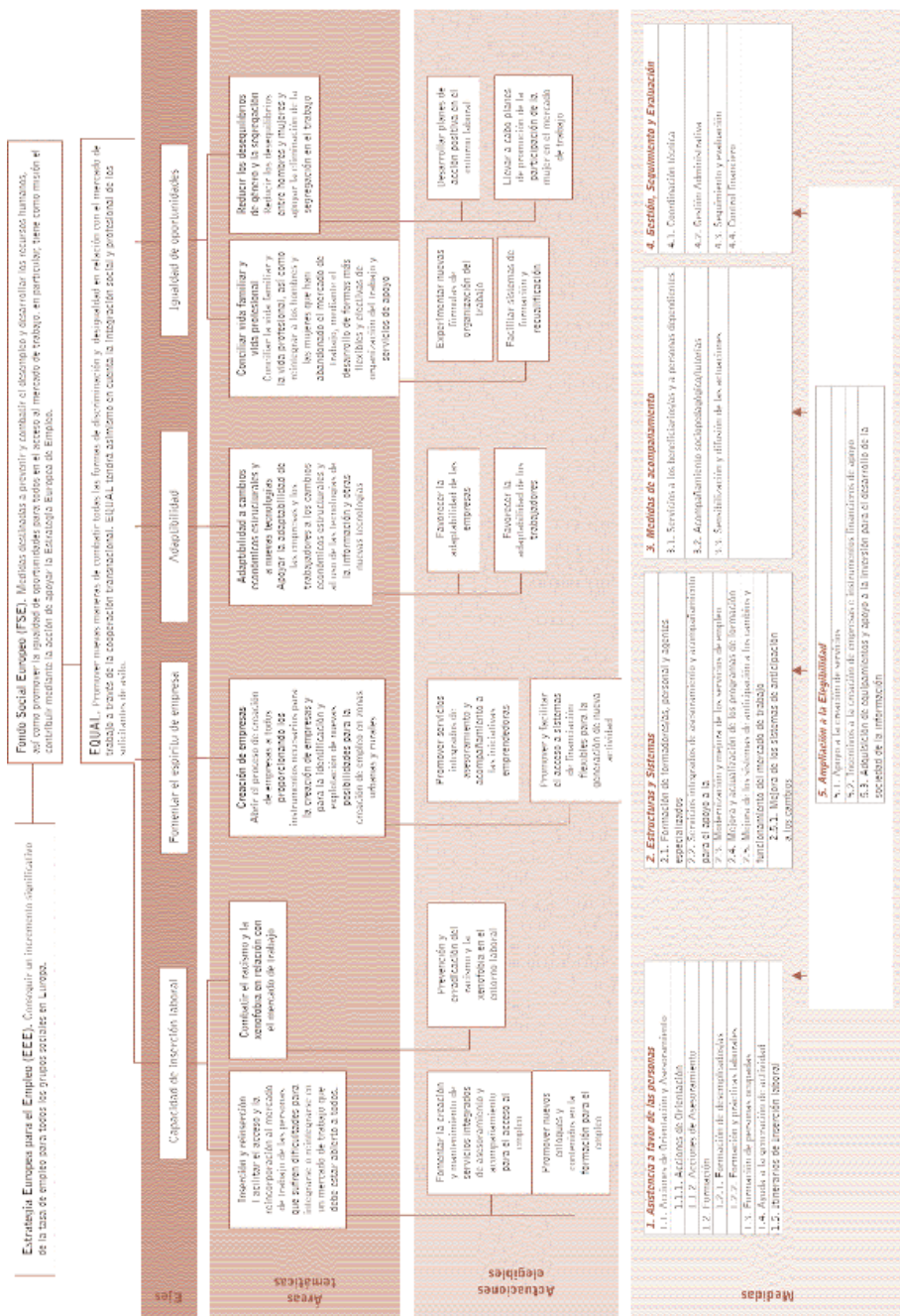
En el diagnóstico incluido en el Programa de Iniciativa Comunitaria (PIC) Equal de España al respecto de las desigualdades y discriminaciones provocadas por el mercado de trabajo, se identifican seis grandes bloques de factores de discriminación asociados a: la edad, el género, la discapacidad, el origen o pertenencia a grupos culturales o minorías étnicas, antecedentes de conductas asociales y la capacidad de adaptación.

En la primera convocatoria de propuestas en España, periodo 2001-2004, las ayudas se articulan sobre la base de una estructura de Ejes y Áreas Temáticas. Los ejes de intervención son los siguientes: (1) capacidad de inserción laboral, (2) fomentar el espíritu de em-

presa, (3) adaptabilidad, (4) igualdad de oportunidades, (5) solicitantes de asilo y (6) asistencia técnica. Los cuatro primeros ejes se corresponden con los pilares de la Estrategia Europea de Empleo, y los restantes con acciones a favor de los solicitantes de asilo y de asistencia técnica para la autoridad de gestión.

Estos ejes se dividen en áreas temáticas y para éstas existe un conjunto de actuaciones elegibles. De las 8 Áreas Temáticas propuestas por la Comisión Europea, en España se han priorizado 6, contenidas en los ejes anteriormente descritos: inserción y reinserción, combatir el racismo y la xenofobia (ambas contenidas en el eje 1), creación de empresas (eje 2), adaptabilidad (eje 3), conciliación de la vida familiar y profesional y reducir los desequilibrios de género y la segregación (eje 4). La articulación de la intervención en Andalucía es la que se presenta en el Gráfico 1.

Gráfico 1. Articulación de la estrategia de intervención de la IC Equal en Andalucía



De los 29 proyectos andaluces aprobados, el SAE es socio representante de 21. Su vinculación con las áreas temáticas es la que se ofrece en la Tabla 1.

Tabla 1. Proyectos Equal andaluces que representa el SAE, agrupados por área temática

Áreas temáticas	Proyectos	Proyectos (abreviado) (*)
Inserción y reinserción	Aproxímate	Aproxímate
	Equal Andalucía: estrategias por el empleo	Equal Andalucía
	Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos	Equal Granada
	Sevilla, ciudad integradora por la igualdad	Sevilla Norte
	Suratlántico. Dinamización laboral en espacios naturales protegidos del litoral atlántico andaluz.	Suratlántico.
Lucha contra el racismo y la xenofobia	Arena	Arena
Creación de empresas	Vía Verde para emprender	Vía Verde para emprender
	Almería emprende	Almería emprende
	Pioneros 106	Pioneros 106
	Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba	Equal norte de Córdoba
Adeptabilidad	Clave & Trabajo	Clave & Trabajo
	Adaptapago	Adaptapago
Conciliar la vida familiar y profesional	Tiyaradapl	Tiyaradapl
	Co-labora.Con (concilia, trabaja, consigue)	Co-labora.Con
	Filón	Filón
	Ódisea	Ódisea
Reducir los desequilibrios de género	Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad	Ciudades y personas
	Ilaca	Ilaca
	Andalucía en E-Igualdad	Andalucía en E-Igualdad
	D.I.D.O. (Desarrollando la Igualdad de Oportunidades)	D.I.D.O.
	Construyendo futuro	Construyendo futuro

FUENTE: Mapa Directorio de proyectos Equal en Andalucía.

(*) Nota: En la columna "proyectos (abreviado)" aparece recogida la denominación que se empleará a lo largo del informe para cada uno de los proyectos con el objeto de facilitar su inclusión en tablas y gráficos.

Aunque los proyectos están adscritos a áreas temáticas únicas de un eje de actuación, prácticamente los 21 incluyen en sus programas de trabajo medidas que contribuyen, co-lateralmente, a la consecución de todos los objetivos perseguidos por los 4 ejes.

De esta forma, se han desarrollado líneas de actuación que contienen elementos comunes y complementarios tendentes a conseguir los retos planteados, siguiendo lógicas de acción adaptadas a su población objetivo y a los territorios en los que actúan. A pesar de estas especificidades, se pueden graficar los procesos generales de intervención diseñados por los proyectos en función de las actuaciones desarrolladas. Así, se han establecido cuatro tipos de estrategias:

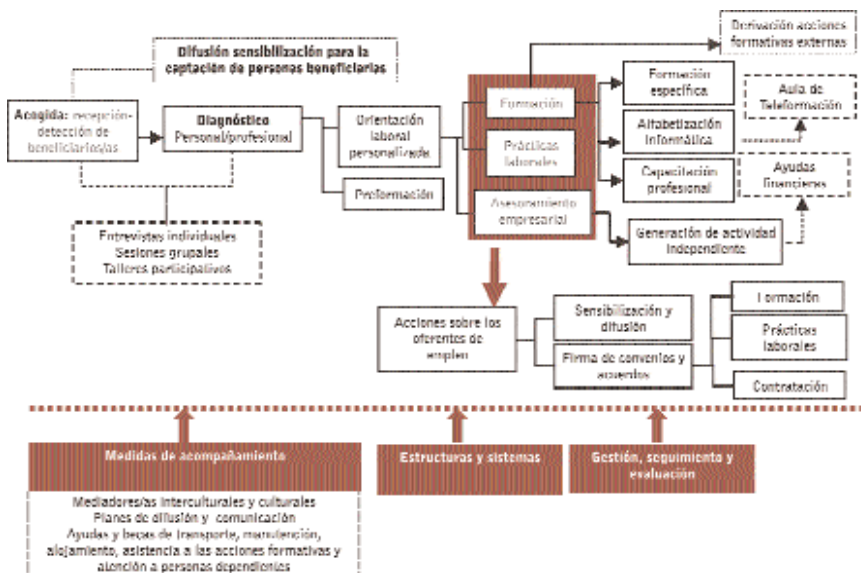
- La primera centrada en el diseño de itinerarios de inserción y en la prestación de asesoramiento y orientación.

- La segunda orientada al fomento de la actividad emprendedora entre aquellos colectivos con mayores problemas para acceder al mercado laboral.
- La tercera es la seguida para contribuir a la adaptación de trabajadores/as y empresas al nuevo contexto de las relaciones económicas locales y globales.
- La cuarta, de carácter transversal, es la articulada para fomentar la igualdad de oportunidades y reducir los desequilibrios de género, conciliando la vida familiar y profesional.

4.1. Itinerarios de inserción, asesoramiento y orientación

Durante el año 2003 se han consolidado las diferentes estructuras y servicios de asesoramiento y acompañamiento para el acceso al empleo desde las que se han diseñado los itinerarios, que siguen un protocolo de actuación similar como se presenta en el Gráfico 2.

Gráfico 2. Itinerarios de inserción. Diagrama general del proceso



FUENTE: elaboración propia

Tras una fase de detección, acogida, y recepción de potenciales beneficiarios/as, se realiza un proceso personalizado de asesoramiento basado en la elaboración de un diagnóstico personal/profesional del/de la beneficiario/a para derivarlo/a, en función de sus necesidades y de las características del mercado de trabajo, hacia acciones de preformación y orientación laboral, formación, prácticas laborales o asesoramiento empresarial dirigido al fomento del autoempleo y la generación de empresas.

En las acciones de preformación se trabaja con los/las beneficiarios/as sobre habilidades sociales, motivación, autoestima, técnicas de autocontrol, resolución de conflictos, consenso y toma de decisiones en grupo. Acciones que, dada las especiales características de los/las beneficiarios/as, se consideran necesarias antes de emprender una capacitación profesional específica.

Con las acciones de orientación laboral, partiendo del autoconocimiento personal y de las características del mercado de trabajo, se trata de analizar, junto con el/la beneficiario/a, sus destrezas profesionales, experiencia laboral y condicionantes personales para definir la estrategia de inserción más adecuada.

En el marco de esta orientación laboral se han impartido sesiones formativas en las que se profundiza en el manejo de las técnicas propias de la búsqueda de empleo, tales como la elaboración del currículum vitae, preparación de entrevistas de selección de personal y conocimiento de los canales de búsqueda de empleo.

Las principales acciones en materia de formación se han concretado en la detección de necesidades formativas, tanto para oferentes como para demandantes de empleo, y en el diseño de acciones de formación, que han incluido tanto la capacitación profesional, mediante el aprendizaje profesional específico, como la formación básica en nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC). También se contempla en la estrategia de intervención seguida por los proyectos la posibilidad de derivar al/a la beneficiario/a a otras ofertas formativas externas.

El principio seguido se ha basado en la adecuación tanto a las necesidades detectadas en los mercados laborales de los ámbitos de actuación de los proyectos y a las características individuales y objetivos profesionales de las personas atendidas.

Por otro lado, se han realizado acciones de formación para el personal técnico que trabaja en la ejecución de los itinerarios de inserción con la finalidad de mejorar el acompañamiento y la atención personalizada que se presta a los distintos colectivos. Entre ellas destacan aquellas relativas a metodologías de orientación, asesoramiento a emprendedores/as, formación en género y capacitación específica sobre intervención con colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.

Por su parte, el asesoramiento empresarial ha incluido la identificación de líneas de negocio, desarrollo de planes de empresa y sistemas de financiación accesibles a los colectivos objetivo (ayudas a microempresas y microcréditos).

Para potenciar la participación de la población objetivo en estos itinerarios los proyectos han ejecutado una serie de medidas de acompañamiento centradas en facilitar el acceso a estos servicios. Entre ellas, ayudas, becas de transporte, servicio de guardería y la inclusión de mediadores/as culturales para la facilitar la comunicación y promover una atención en igualdad de condiciones para todos los colectivos.

Todo ello, en el marco de una estrategia de cooperación con el tejido productivo materializada en la puesta en marcha de un conjunto de actuaciones sobre los oferentes de empleo, tales como convenios y acuerdos de colaboración para la realización de prácticas en empresas y selección de potenciales empleados/as.

Hasta diciembre de 2003 han pasado por estos itinerarios un total de 4.979 personas beneficiarias (78% de mujeres) de las que han finalizado 723, insertándose en el mercado laboral un total de 528 personas de las cuales 362 (69%) son mujeres.

4.2. Fomento del espíritu emprendedor

El esfuerzo por promover la creación de empresas como alternativa para generar empleo entre los colectivos más desfavorecidos se ha traducido en la elaboración de estrategias de intervención basadas en el diseño de un itinerario de asesoramiento y formación dirigido a las personas desempleadas con espíritu emprendedor, a las que se les ofrece un servicio de acompañamiento individualizado continuo y ayudas a la generación de actividad.

En el siguiente diagrama se presenta esta estrategia. En él se han incluido las principales propuestas realizadas por los proyectos adscritos al área temática "creación de empresas", que son los que, mayoritariamente, las han contemplado.

En este contexto, los programas de formación, orientación y asesoramiento tienen como objetivo identificar líneas de negocio y preparar a los/as emprendedores/as para enfrentar con éxito el proceso de constitución de su empresa. De ahí que la temática general haya sido la gestión empresarial, aunque también se han incluido contenidos transversales, como las NTIC, la promoción de la igualdad de oportunidades o la protección del medio ambiente.

Entre los elementos diferenciadores en este ámbito están la elaboración de test y la realización de entrevistas previas al diseño del itinerario, la formación a distancia asistida por las NTIC y el uso de la simulación empresarial y aplicaciones informáticas en los ciclos formativos.

Para resolver las dificultades iniciales en la constitución de las empresas se presta asesoramiento sobre la búsqueda de fórmulas de financiación, la elaboración del plan de viabilidad y la realización de los trámites administrativos necesarios. Para facilitar esta tarea se han incorporado, en algunos casos, profesionales específicos y/o nuevas formas de prestar los servicios (como el/la Consejero/a Presencial y el/la Preparador/a Laboral o la asesoría virtual).

Junto a esta labor de tutorización, para apoyar a los/las emprendedores/as en las primeras fases del ciclo de vida de la empresa se han ofrecido ayudas económicas.

Para fomentar su consolidación, se han incluido medidas de acompañamiento para facilitar la aplicación de los conocimientos de gestión empresarial adquiridos en la fase previa de formación.

De manera complementaria, se ha articulado lo que podría denominarse estructuras de apoyo a la estrategia que tienen como objetivo fortalecer las organizaciones que prestan los servicios de fomento de la actividad emprendedora, fomentar la participación de los/las beneficiarios/as en el proceso y facilitar la gestión, seguimiento y evaluación de las actuaciones. Ello se ha materializado en:

- La puesta en marcha de un conjunto de medidas tendentes a fortalecer las estructuras y sistemas a través de los cuales se llevan a cabo las actuaciones. Entre ellas se encuentran la elaboración de estudios para actualizar y mejorar el conocimiento del mercado de trabajo y de los sistemas de intermediación; la concentración de los servicios de asesoramiento y orientación en un espacio físico (centros de recursos y centros informáticos) o en un espacio virtual al que se accede a través de internet; y la creación de bancos de ideas empresariales.
- El diseño y ejecución de medidas de acompañamiento que fomenten la participación de los/las beneficiarios/as en el proceso e incrementen la viabilidad de

las iniciativas empresariales. En esta línea se encuadran los servicios de apoyo y asesoramiento individualizado, las actuaciones de sensibilización y difusión y las ayudas económicas propuestas.

- El diseño de sistemas y herramientas de gestión, seguimiento y evaluación de las acciones emprendidas que contribuyan al logro de los objetivos propuestos de manera eficiente.

Como resultado de este proceso se han creado, hasta diciembre de 2003, 205 empresas, correspondiendo el 90% de ellas a las ayudas a la generación de actividad que se han ofrecido y que han permitido crear 327 empleos.

4.3. Adaptabilidad

Con el objetivo de contribuir a la adaptación de empresarios/as y trabajadores/as al nuevo contexto de las relaciones económicas globales y locales, la intervención seguida se ha basado en la construcción de estrategias territoriales de desarrollo o de promoción sectorial.

En el Gráfico 4 se representa la estrategia tipo que han puesto en marcha los proyectos andaluces, adscritos al eje de adaptabilidad, Adaptagro y Tiyaradapt, articulada en torno a 4 bloques de acciones: sensibilización, diagnóstico e investigación, capacitación y fortalecimiento colectivo de la competitividad.

Gráfico 4. Adaptabilidad de empresas y trabajadores/as. Diagrama general del proceso.



FUENTE: elaboración propia

Las actividades de sensibilización desarrolladas han tenido por objeto concienciar a los/as potenciales beneficiarios/as de las ventajas que supondría para ellos/as su participación en el proyecto. Para ello, la principal actividad ha consistido en visualizar experiencias exitosas, ya sea a través de la edición de guías de buenas prácticas, de la visita a experiencias viables, la edición de material promocional e informativo o a través de seminarios y demostraciones *in situ*.

Por otra parte, se han elaborado varias herramientas para la identificación de las principales problemáticas de los sectores económicos en los que se centran los proyectos, con la finalidad última de orientar las actividades propuestas. Destacan la realización de estudios, la definición de indicadores sobre el empleo creado en los sectores, la edición de manuales de buenas prácticas y la construcción de bases de datos sobre proyectos exitosos.

Una de las principales características de la formación ofrecida ha sido su adaptación a las necesidades específicas de las personas beneficiarias (horarios, formación previa, conocimiento de las NTIC, etc.) impartiendo los cursos en el puesto de trabajo o a través de plataformas de teleformación.

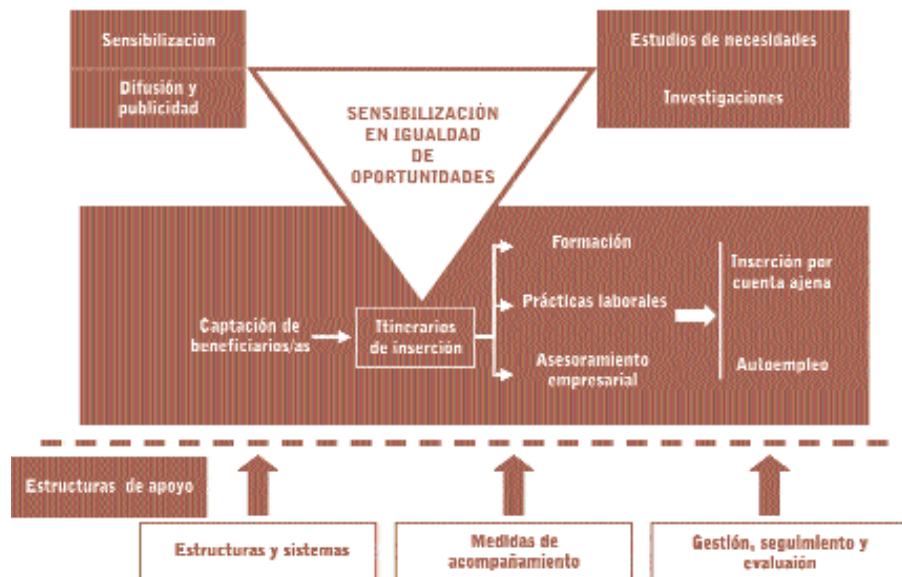
Por último, el fortalecimiento de la competitividad sectorial y territorial se ha basado en el desarrollo de acciones colectivas que aúnen a todos los/las beneficiarios/as, con el objetivo de ofrecer productos y servicios unificados y de calidad. Ello se ha materializado en la realización de estudios sobre nuevas instituciones que regulen sectores económicos y lideren la promoción territorial y la cooperación empresarial.

Entre los resultados y realizaciones de los dos proyectos que han seguido esta estrategia se encuentra la formación de 246 trabajadores/as, la adaptación hacia la agricultura ecológica de 161 explotaciones agropecuarias de la Sierra de Cádiz y la identificación de 14 ejes comerciales andaluces.

4.4. Igualdad de oportunidades

Además de constituir un eje específico de actuación de la IC Equal, la igualdad de oportunidades es una prioridad horizontal del Fondo Social Europeo que todos los proyectos han de incorporar.

La estrategia seguida, representada en el Gráfico 5, se ha centrado en sensibilizar a la población en general sobre la necesidad de reducir los desequilibrios de género y conseguir la conciliación de la vida familiar y profesional. En definitiva, se ha pretendido que los proyectos contribuyan a que el mercado laboral sea más justo y democrático, desde un punto de vista de género.

Gráfico 5. Igualdad de oportunidades. Diagrama general del proceso

FUENTE: elaboración propia

Se hace especial énfasis en tres aspectos: el diseño de itinerarios personalizados, la realización de investigaciones, estudios de necesidades y diagnóstico y la sensibilización y difusión.

Tras un proceso de captación, se deriva a los/as beneficiarios/as hacia las alternativas más adecuadas para su inserción sociolaboral. Se contempla de este modo la formación, la realización de prácticas laborales y el asesoramiento empresarial en ocasiones dirigido exclusivamente a mujeres.

De las actuaciones puestas en marcha para la captación de beneficiarios/as destacan las de difusión (publicaciones en material impreso, seminarios, foros, anuncios en medios de comunicación, cartelería, folletos y dípticos), destinadas a los/las beneficiarios/as de los proyectos, a la población en general, a los/las técnicos/as de las Agrupaciones de Desarrollo y a políticos que toman decisiones en materia de empleo.

En este proceso de captación ha sido clave el papel de las entidades socias específicas y especializadas en igualdad de oportunidades que conforman cada una de las AD, su experiencia y capacitación.

El asesoramiento empresarial, continuo y personalizado, sobre la viabilidad del proyecto, apertura de nuevos mercados y ayudas financieras existentes, las actuaciones de mentoring y la concesión de ayudas económicas se han desarrollado a partir de la celebración de cursos de emprendizaje femenino básicos relacionados con la creación de una empresa, cursos de autoempleo o formación dirigida especialmente a determinados colectivos.

Las prácticas en empresas han sido un instrumento más en el marco de la formación e inserción en el mercado laboral. Tienen por objeto facilitar el contacto entre el empresariado y las personas en búsqueda activa de empleo, especialmente cualificadas y sin experiencia laboral previa.

Otra de las líneas de investigación en las que se ha centrado la estrategia seguida para fomentar la igualdad de oportunidades ha sido la investigación y producción de materiales que incorporen la perspectiva de género: estudios del mercado de trabajo, históricos y sectoriales y guías de buenas prácticas sobre la aplicación de la perspectiva de género. Su objetivo ha sido recoger y mostrar la realidad de género en el mercado de trabajo con el fin de superar las barreras que las relaciones sociales imponen a las mujeres. De entre ellos destacan los que analizan la situación de la mujer en mercados o sectores concretos, los estudios sobre convenios colectivos y los que tienen que ver con la conciliación de la vida familiar y profesional. Éstos se han elaborado, en ocasiones, al amparo de los llamados Observatorios, creados con el objetivo de diagnosticar la situación de la mujer en los nuevos entornos laborales.

Junto a este conjunto de actuaciones, en el desarrollo de la estrategia de intervención de los proyectos, se han realizado acciones de sensibilización y difusión relacionadas con la aplicación de criterios de igualdad de género en el mercado de trabajo. Su objetivo ha sido concienciar a la población en materia de igualdad de oportunidades y género y han consistido en la organización de jornadas, seminarios, talleres, exposiciones, ponencias, actividades artísticas, etc.

Por último, en el marco de la estructura de apoyo creada para fortalecer todo el proceso, y con el objetivo facilitar la participación en los itinerarios de inserción y la presencia de las mujeres en los diversos cursos de formación ofrecidos, se han establecido medidas de acompañamiento que han consistido, fundamentalmente, en la concesión de ayudas económicas a los/las beneficiarios/as: becas de transporte, de guardería y de comedor, y cheques servicio.

4.5. Estrategia general

Como se puede observar, los proyectos han seguido estrategias similares de intervención, adaptadas a las necesidades de los colectivos a los que van dirigidos y a los territorios en los que actúan. Así, todos han desarrollado actuaciones tendentes a insertar en el mercado laboral a las personas con mayores dificultades para ello, diseñando itinerarios personalizados en los que se ofrece asesoramiento especializado y orientación para la derivación hacia acciones formativas o la incentivación para la creación de empresas. Junto a ello, se han diseñado instrumentos de apoyo para fomentar la participación de los beneficiarios/as en los procesos, fortalecer las estructuras y sistemas que prestan estos servicios y facilitar la gestión de los proyectos, su seguimiento y evaluación.

El seguimiento detallado de las acciones realizadas por los 21 proyectos Equal andaluces en los que participa el SAE se presenta en el siguiente capítulo.

5. Actuaciones desarrolladas

5.1. Asistencia a favor de las personas

Bajo este epígrafe se recogen las actividades que los proyectos han realizado para incidir directamente sobre las personas destinatarias de las intervenciones, empleadas y desempleadas, ya sea para el desarrollo de sus habilidades sociales y/o emprendedoras, para compensar carencias de formación básica o fortalecer su capacitación profesional, para orientarles en su proceso de inserción laboral por cuenta propia o asesorarles sobre el proceso de constitución y/o consolidación de actividades económicas independientes.

5.1.1. Orientación y asesoramiento

En coherencia con el objetivo de Equal, "combatir la discriminación y la desigualdad en el mercado laboral", los proyectos han puesto en marcha acciones de orientación y asesoramiento adaptadas tanto a las necesidades de las personas beneficiarias como a las especificidades y objetivos de las áreas temáticas desde las que actúan.

En la mayoría de los casos estas acciones se han desarrollado en el marco de los itinerarios de inserción, diseñados prioritariamente para personas desempleadas con el objetivo de orientarlas o reorientarlas profesionalmente o para ofrecerles el asesoramiento necesario para la generación de actividad económica independiente. Su seguimiento queda recogido en el epígrafe 5.1.5.

De los 21 proyectos Equal andaluces que representa el SAE, como queda recogido en la Tabla 2, 11 han contado con estas actuaciones. En total se ha atendido a 9.472 personas, 6.306 en acciones de orientación y 3.166 en las de asesoramiento, de las que, de forma conjunta, un 65% son mujeres (ver Gráficos 6 y 7).

Tabla 2. Personas beneficiarias orientadas y asesoradas por proyecto y área temática

Área temática y proyecto	Orientación			Asesoramiento			Total		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Inserción y Reinserción	801	2.514	3.315	461	1.349	1.810	1.262	3.863	5.125
Aproximato	352	1.354	1.706	246	691	937	598	2.045	2.643
Equal Granada: la ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos	181	700	881	7	7	14	188	707	395
Equal Andalucía. Estrategias para el empleo	81	660	741	58	106	164	139	1.066	1.205
Sevilla, ciudad integradora para la igualdad	187	300	487	150	245	395	337	545	882
Creación de empresas	413	942	1.355	391	577	968	804	1.519	2.323
Clave & Laboro	53	140	193	300	302	602	353	442	795
Equal: la oportunidad de emprender en el Norte de Córdoba	232	657	889	91	275	366	323	942	1.265
Pioneros 106	128	135	263	(1)			128	135	263
Conciliación de la vida familiar y la vida profesional	143	637	1.600	65	155	380	208	791	1.980
Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad	30	718	748	70	106	176	50	374	374
Filón	N.D.	N.D.	820	N.D.	N.D.	161	N.D.	N.D.	981
Ódiseo	113	419	532	45	48	93	158	467	675
Reducir los desequilibrios de género y la segregación	0	36	36	0	8	8	0	44	44
Ítaca	0	36	36	0	8	8	0	44	44
Total	1.357	4.129	6.306	917	2.088	3.166	2.274	6.217	9.472

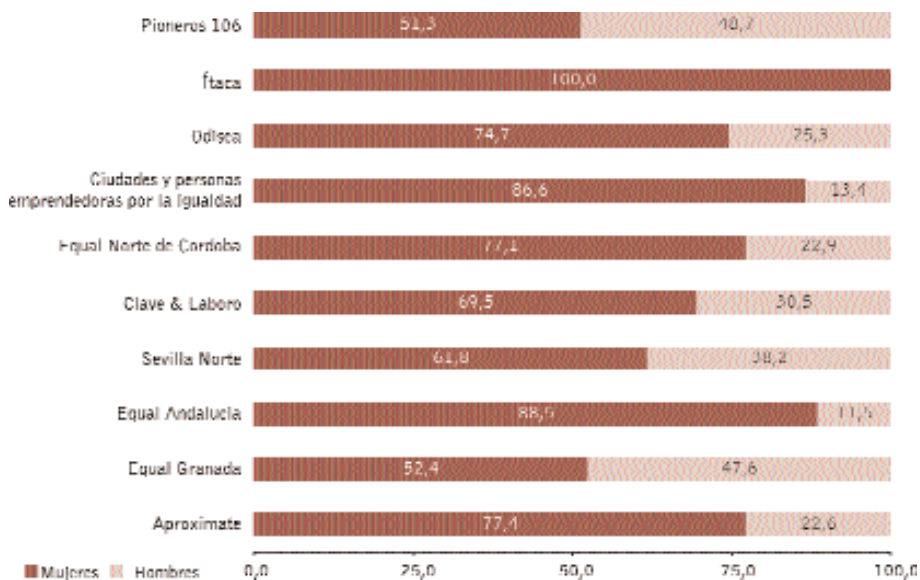
FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas personales y cuestionarios.

- (1) Los datos de orientación y asesoramiento aportados por el proyecto Pioneros 106 de forma conjunta se han imputado a orientación ya que las acciones han consistido en prestar orientación mediante tutorías personalizadas en las acciones formativas.
- (2) No se dispone de datos desagregados por sexo para el proyecto *Filón*.

El/la beneficiario/a tipo de las acciones de orientación y asesoramiento es una mujer (73% del total), de nacionalidad española (62%), de entre 25 y 50 años (63%), sin estudios o con estudios primarios (57%) y desempleada con menos de un año en el paro (66%).

Como se observa en el Gráfico 6, son los proyectos *Pioneros 106* y *Equal Granada: la ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos* los que atienden a menos mujeres, destacando el caso de *Ítaca* que ha concentrado sus esfuerzos en materia de orientación y asesoramiento en ellas.

Gráfico 6. Porcentaje de beneficiarios/as de las acciones de orientación y asesoramiento (por sexo) por proyecto



FUENTE: Sistema EQUAL GSE.

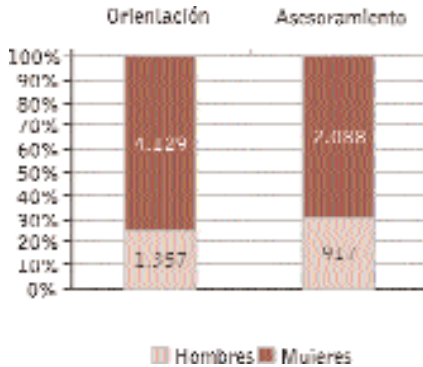
En relación con la cobertura prestada a la población inmigrante y a los/las discapacitados/as, se puede afirmar que ésta ha estado condicionada por la presencia de entidades especializadas en este ámbito en las Agrupaciones de Desarrollo. Esto es especialmente relevante en los proyectos *Ítaca*, *Equal Andalucía* y *Arena*, para el primer caso, y en *Clave & Laboro*, para el segundo caso, donde participa una entidad socia de la AD especialista en la integración sociolaboral de discapacitados/as.

Más del 94% de las personas inmigrantes atendidas en estos servicios lo han sido en el marco del área temática "inserción y reinserción". Sin embargo, estos resultados deben complementarse con los registrados por los servicios de recepción y orientación laboral para inmigrantes (proyecto *Arena*), insertos en el sistema de seguimiento diseñado para la IC Equal en Andalucía en el capítulo de medidas de acompañamiento.

En cuanto a la participación de personas discapacitadas, 18% del total, se ha constatado un mayor grado de cobertura en los proyectos adscritos al área temática de "creación de

empresas", que han atendido al 42,4% de los/as discapacitados/as que se han beneficiado de estos servicios, a través de la constitución de Centros Especiales de Empleo.

Gráfico 7. Porcentaje global de beneficiarios/as de las acciones de orientación y asesoramiento, por sexo



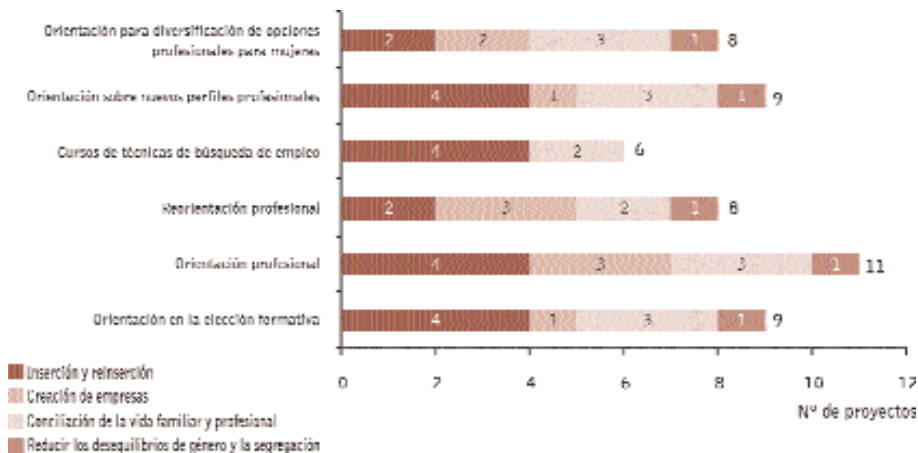
FUENTE: Sistema Equal-GSE. Entrevistas personales y cuestionarios.

Orientación

Con las acciones de orientación se ha prestado a las personas beneficiarias ayuda profesionalizada para el desarrollo de habilidades laborales y sociales que mejoren su empleabilidad, contribuyendo de este modo al diseño del plan de inserción.

Como se observa en el Gráfico 8, los proyectos han puesto énfasis en la orientación profesional y en aquella relacionada con la elección formativa y los nuevos perfiles profesionales, siendo los cursos de técnicas de búsqueda de empleo los menos demandados.

Gráfico 8. Número de proyectos que desarrollan acciones de orientación por área temática y tipología de acción

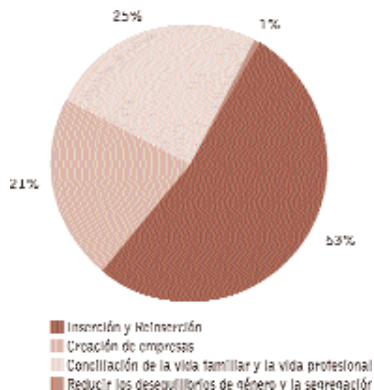


FUENTE: Sistema Equal GSE.

De las acciones de orientación se han beneficiado fundamentalmente mujeres españolas desempleadas (con un corto período de permanencia en el desempleo), de entre 25 y 50 años, sin discapacidad ni discriminación específica y sin estudios o con estudios primarios.

Por área temática, se puede comprobar cómo es en "inserción y reinserción" en la que más personas se han orientado, un total de 3.315, de las que el 75% son mujeres. Esta orientación se ha realizado prioritariamente, y de forma transversal, en los itinerarios de inserción desplegados por los servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento para el empleo, a través de entrevistas individuales o sesiones grupales. Se ha dirigido a fomentar las habilidades sociales, autoestima y toma de decisiones, y se han realizado sesiones sobre técnicas de orientación en la búsqueda de empleo, conocimiento del mercado laboral y definición de objetivos profesionales.

Gráfico 9. Porcentaje de personas orientadas por área temática



FUENTE: Sistema Equal GSE.

De forma coherente con el objetivo perseguido por los proyectos del área temática "creación de empresas", las acciones se han centrado en la orientación y reorientación profesional y en la diversificación de opciones profesionales para mujeres. También se han ejecutado acciones para acercar el uso de las NTIC a la sociedad y se ha asesorado para adaptar a personas con discapacidad a sus puestos de trabajo en los Centros Especiales de Empleo creados desde el proyecto "Clave & Laboro". En esta área temática se ha orientado a 1.355 personas, un 21% del total, de las que el 69% son mujeres españolas desempleadas sin discapacidad ni discriminación específica.

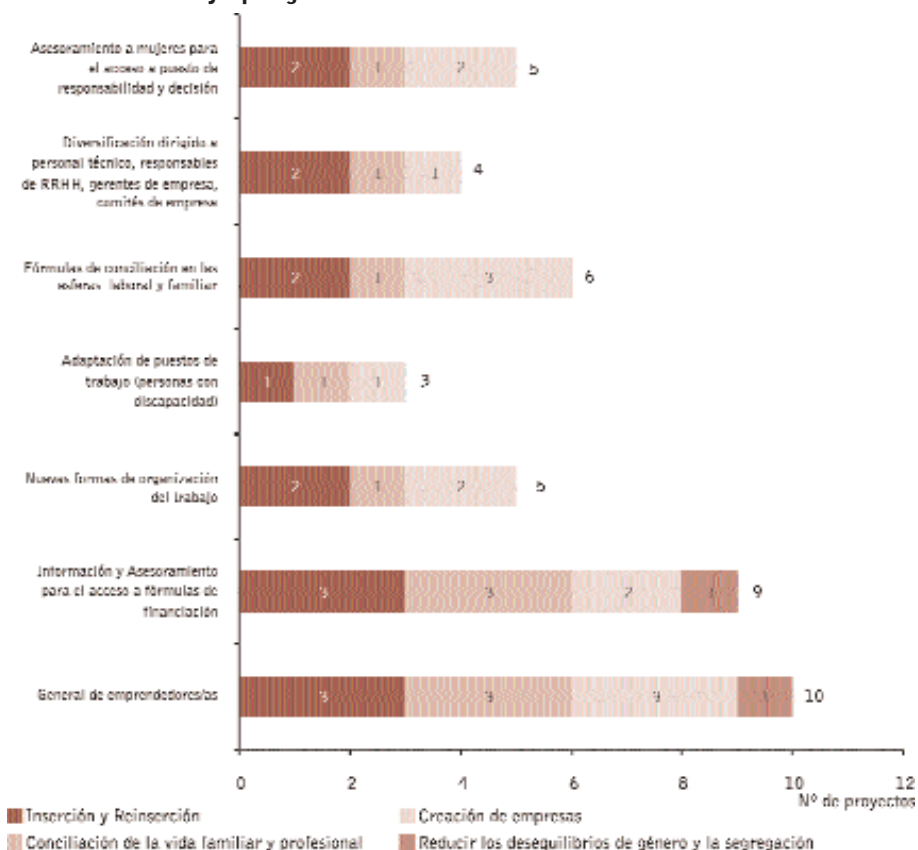
Los proyectos del área temática "conciliación de la vida familiar y profesional" han orientado a 1.600 personas, de las que el 81% son mujeres.

Las acciones de orientación desarrolladas por el al proyecto *Ítaca*, del área temática "reducir los desequilibrios de género y la segregación", consistieron en la constitución de grupos de mujeres inmigrantes emprendedoras en las provincias de Cádiz y Granada, que posteriormente serían tutorizadas para la generación de proyectos empresariales. Éstas han dado cobertura a 36 mujeres.

Asesoramiento

Los proyectos que han desarrollado servicios de asesoramiento durante los 3 primeros semestres de ejecución han sido 10, y han asesorado a 3.166 personas (66% mujeres), centrándose en ofrecer, sobre todo, información y asesoramiento a emprendedores/as sobre nuevas formas de financiación. En el Gráfico 10 se muestran las acciones que los proyectos han realizado.

Gráfico 10. Número de proyectos que incorporan acciones de asesoramiento por área temática y tipología de acción



FUENTE: Sistema Equal GSE.

Los proyectos del área temática "inserción y reinserción" han atendido a 1.810 personas, lo que supone el 57% del asesoramiento ofrecido por los proyectos andaluces. Han desarrollado todas las tipologías de asesoramiento, recogidas en el Gráfico 10, haciendo más hincapié en el asesoramiento general de emprendedores/as y en la información y asesoramiento para el acceso a nuevas fórmulas de financiación. Además, se han desarrollado módulos para introducir a las personas beneficiarias en el conocimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

A modo de ejemplo se puede citar el asesoramiento especializado que reciben los/las beneficiarios/as que han optado por el autoempleo en el proyecto *Sevilla, ciudad integradora para la igualdad* a los/las que además se les ofrece la posibilidad de beneficiarse de las ayudas a la generación de actividad.

En *Equal Granada, la ciudad patrimonial y de los nuevos empleos* además del asesoramiento sobre autoempleo y generación de actividad por cuenta propia se ha facilitado al/a la beneficiario/a la elaboración de informes de viabilidad para la consecución de microcréditos ofrecidos por una entidad financiera socia de la AD.

En el área temática "creación de empresas" los proyectos se han centrado en el asesoramiento sobre fórmulas de financiación y asesoramiento general de emprendedores/as, a través principalmente de la labor desempeñada por técnicos/as especializados/as en esta materia con el apoyo de material específico para la elaboración de un plan de empresa. Así, se ha prestado asesoramiento personalizado a 968 personas (30% del total del asesoramiento prestado). De ellas, el 59% son mujeres.

En el proyecto *Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba*, se ha integrado la asesoría al/a la emprendedor/a bajo un sistema de tutoría personalizada como complemento a los cursos de iniciación y formación empresarial que son impartidos en sesiones grupales. Con estas tutorías se pretende tanto reforzar los puntos débiles de cada persona emprendedora como profundizar en los temas que le sean de más interés por la naturaleza de su iniciativa.

El proyecto *Vía Verde para Emprender* ha propuesto una modalidad de asesoramiento desde el lugar en el que la persona emprendedora realiza su actividad, a fin de evitarle desplazamientos hacia las áreas urbanas en las que se suelen ofrecer este tipo de servicios. Para ello ha implantado la figura del/de la Consejero/a Presencial, profesional del territorio, recién licenciado/a en administración de empresas, para quien la prestación de este servicio supone además la posibilidad de poner en práctica sus dotes gerenciales.

En *Clave & Laboro* se propone al/a la Preparador/a Laboral como responsable del proceso de inserción de las personas con discapacidad contratadas por los Centros Especiales de

Empleo. Se encargan tanto de formar profesionalmente al/a la trabajador/a para el desempeño de su actividad como de asegurar el proceso de adaptación al puesto de trabajo y su estabilización laboral. También se ha ofrecido asesoramiento a entidades locales con el objetivo de crear Centros Especiales de Empleo. El trabajo ha consistido en el análisis de la alternativa jurídica más apropiada para este tipo de centros, el asesoramiento sobre el sector en el que iniciar la actividad, la elaboración de un estudio de viabilidad de los centros y el diseño de un programa de captación, selección, formación y adaptación al puesto de trabajo de las personas con discapacidad que se contratan.

Buena parte de los proyectos han optado por el diseño de herramientas y sistemas dirigidos a prestar servicios de asesoría virtual con la intención de facilitar el acceso a este recurso por parte de aquellas personas con dificultades de disposición de tiempo o de movilidad geográfica.

Por ejemplo, en *Vía Verde para Emprender* se ha diseñado un Centro Virtual de Asistencia a Emprendedores/as a través del cual se ofrece el acceso a un foro para el asesoramiento *on-line* de emprendedores/as por parte de los/as técnicos/as del proyecto. Además, la AD responsable de este proyecto, cuenta con un equipo profesional multidisciplinar que orienta a los/las emprendedores/as para la elaboración de su plan de empresa, el acceso a nuevas fuentes de financiación, la realización de trámites para la constitución de su negocio, etc.

De forma similar, en "*Clave & Laboro*" se ha previsto la constitución de un Equipo de Asesoramiento Empresarial conformado por expertos y expertas de la Universidad de Sevilla, que a través de una aplicación informática atenderá consultas relacionadas con la elaboración de planes de empresa, búsqueda de fuentes de financiación, asesoría jurídica, trámites de constitución, etc.

Como se puede comprobar en la Tabla 3, en la que se recogen las principales acciones de asesoramiento desarrolladas, los proyectos del área temática "conciliar vida familiar y profesional" se han centrado, igualmente, en la asistencia general a emprendedores/as y la promoción del autoempleo, conformando talleres de generación de ideas empresariales. De igual forma y en coherencia con su área temática, se han realizado acciones de información y asesoramiento sobre fórmulas de conciliación en las esferas laboral y familiar.

En esta área temática se ha ejecutado el 12% de las acciones de asesoramiento, atendiendo a 380 beneficiarios/as de los cuales el 40% son mujeres (no se disponen de datos desagregados por sexo de *Filón*). La persona beneficiaria tipo, no obstante, es una mujer, desempleada (68%), de nacionalidad española (100%), sin discapacidad (92%), sin discriminación específica (86%), de entre 25 y 50 años (89%), con estudios universitarios (51%) y con una permanencia en el paro de menos de 6 meses (32%).

Desde el proyecto *Ítaca*, del área temática “reducir los desequilibrios de género y la segregación”, el asesoramiento también se ha centrado en ofrecer información general a emprendedores/as sobre fórmulas de financiación.

Concretamente se ha prestado asistencia técnica especializada a 8 beneficiarias, abarcando todo el proceso de puesta en funcionamiento de la actividad empresarial: estudio de mercado, obtención de financiación ajena, búsqueda de subvenciones, y método de contratación de proveedores/as.

Tabla 3. Itinerarios de inserción y asesoramiento. Proyectos del eje “igualdad de oportunidades”

Proyecto	Acciones emblemáticas
Conciliar la vida familiar y profesional	
Ciudades y personas	Entrevista con la beneficiaria, diagnóstico previo, orientación laboral y despliegue de medidas de acompañamiento
Co-labora.Con	Ayudas económicas a empresas de servicios de proximidad
Filón	Itinerarios de inserción sociolaboral, a través de las Oficinas de Inserción Profesional, cursos formativos presenciales y establecimiento de contactos con empresas de la zona para estimular la iniciativa empresarial
Odisea	Asesoramiento empresarial sobre la viabilidad del proyecto, nuevos mercados y productos y subvenciones, desarrollado a partir de la celebración de cursos de autoempleo
Reducir los desequilibrios de género y la segregación	
Andalucía en e-igualdad	Itinerarios formativos on-line y dos talleres virtuales: “Incubando en e-igualdad”, servicio de acompañamiento y asesoramiento a emprendedoras, y “Transformando en e-igualdad”, consultoría on-line para empresarias
DIDO	Asesoramiento empresarial sobre la viabilidad del proyecto, nuevos mercados y productos y subvenciones
Construyendo Futuro	Mentoring, tutorización y fomento de redes de jóvenes empresarias en el sector de la construcción
Ítaca	Asesoramiento empresarial sobre la viabilidad del proyecto, nuevos mercados y productos y subvenciones, desarrollado a partir de la celebración de cursos dirigidos exclusivamente a mujeres inmigrantes y cursos de emprendizaje femenino

FUENTE: Sistema Equal GSE.

La persona que ha demandado este tipo de servicios es, mayoritariamente, una desempleada de nacionalidad española (excepto en el caso del proyecto *Ítaca*, donde todas las atendidas son inmigrantes), sin discapacidad ni discriminación específica, de entre 25 y 50 años, sin estudios o con estudios primarios y con una permanencia en el paro de menos de 6 meses (55%).

5.1.2. Formación de personas desempleadas

De los 21 proyectos Equal que representa el SAE, 17 (81%) han contemplado en su estrategia de intervención la formación de personas desempleadas (véase Tabla 4). Este hecho se ha traducido, hasta diciembre de 2003, en la realización de 406 cursos que han contado con 5.590 personas beneficiarias, de las que 4.174 son mujeres y un 26% hombres.

Como se puede observar en la Tabla 4, donde se recoge el número de proyectos que incluyen este tipo de actuaciones agrupados por área temática y eje, todos los proyectos de las áreas temáticas "inserción y reinserción", "lucha contra el racismo y la xenofobia" y "reducir los desequilibrios de género" han realizado actividades de formación de personas desempleadas, puesto que en sus itinerarios de inserción la formación se ha considerado como una fase más.

Por otra parte, ninguno de los 2 adscritos al área temática "adaptabilidad" la ha contemplado ya que, en coherencia con los objetivos perseguidos, se dirigen a las personas empleadas y a empresas.

Tabla 4. Formación de personas desempleadas por proyectos y área temática

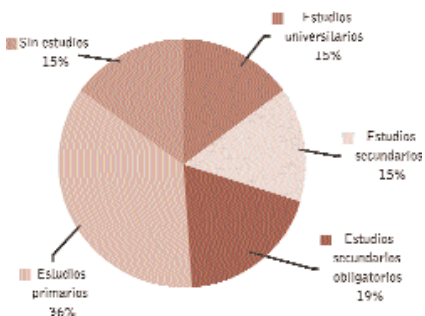
	Nº cursos	Beneficiarios/as	Temática
Inserción y reinserción	108	1631	
Aproximato	4	157	Idiomas y orientación laboral
Equal Granada	32	453	NTIC, creación y gestión de empresas, capacitación profesional
Equal Andalucía. Estrategias para el empleo	31	260	Socialización y orientación laboral; NTIC
Sevilla, ciudad integradora para la igualdad	24	440	Orientación laboral, formación básica y compensatoria, NTIC, creación y gestión de empresas, capacitación profesional
Suratlántica	17	321	Medio ambiente (orientación laboral y creación y gestión de empresas), NTIC, idiomas
Lucha contra el racismo y la xenofobia	36	1282	
Arera	36	1282	Idiomas (lengua y cultura española para inmigrantes)
Creación de empresas	136	932	
Clave & Labora	21	294	NTIC, creación y gestión de empresas
Equal: La oportunidad de emprender en el Norte de Córdoba	18	275	Creación y gestión de empresas
Vía Verde para Emprender	10	111	NTIC, creación y gestión de empresas
Pioneros 106	87	252	Creación y gestión de empresas
Conciliación de la vida familiar y profesional	88	882	
Co-labora.Con	31	298	Capacitación profesional (hostelería, oficios tradicionales), creación y gestión de empresas, ayuda a domicilio, idiomas.
Filón	18	443	Capacitación profesional, creación y gestión de empresas, NTIC, orientación laboral, ayuda a domicilio

	Nº cursos	Beneficiarios/as	Temática
Dolina	36	141	NTIC, creación y gestión de empresas, capacitación profesional
Reducir los desequilibrios de género y la segregación	38	863	
Construyendo Futuro	4	28	Orientación laboral, igualdad de oportunidades, NTIC, creación y gestión de empresas
DLDO	14	229	Creación y gestión de empresas, NTIC, idiomas, socialización
Itaca	19	462	Igualdad de oportunidades, creación y gestión de empresas, NTIC, idiomas
Andalucía en e-Igualdad	1	144	Orientación laboral
Total	406	5.590	

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas personales y cuestionarios

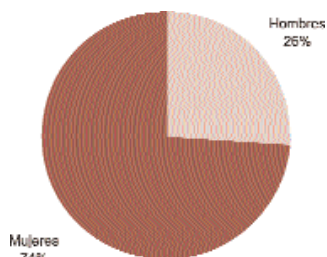
Constatada la alta participación de mujeres (ver Gráfico 12), la información recogida sobre las personas beneficiarias reales de esta formación no muestra hasta el momento una clara concentración en aquellos colectivos más excluidos del mercado de trabajo (discapacitados/as, drogodependientes, inmigrantes, minorías étnicas, etc.).

Gráfico 11. Formación de personas desempleadas: nivel de estudios



FUENTE: Sistema EQUAL GSE.

Gráfico 12. Beneficiarios/as por sexo



FUENTE: Sistema EQUAL GSE.

Así, la persona beneficiaria tipo de estas acciones es una mujer (74%); desempleada (82%); nacional y no perteneciente a minorías étnicas (80%); sin discapacidad (99%); sin otra discriminación específica (92%); con edad comprendida entre 25 y 50 años (53%); con estudios secundarios obligatorios o superiores; y con menos de 1 año de antigüedad en el paro (en su mayoría menos de 6 meses).

Al realizar esta caracterización se encuentran algunos hechos significativos en función del área temática a la que se adscriben los proyectos (ver Tabla 5).

Tabla 5. Formación de personas desempleadas. Caracterización de beneficiarios/as por área temática

	Inserción / reinsertión y Combatir el racismo y la xenofobia	Abrir el proceso de creación de empresas a todos	Conciliar la vida familiar y profesional	Reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres
Situación laboral	Desempleados/as 60%	Desempleados/as 83%	Desempleados/as 88%	Desempleados/as 99%
Nacionalidad/ minorías	Inmigrantes 64%	Nacionales 100%	Nacionales 97%	Nacionales 87%
Discapacidades	Sin discapacidad 98%	Sin discapacidad 100%	Sin discapacidad 97%	Sin discapacidad 100%
Otras discriminaciones	Sin otras discriminaciones 74%	Sin otras discriminaciones 100%	Sin otras discriminaciones 98%	Sin otras discriminaciones 95%
Edad	Entre 25 y 50 años 67%	Entre 25 y 50 años 67%	Entre 25 y 50 años 59%	Menor de 25 años 65%
Nivel de estudios	Estudios primarios y secundarios 59%	Estudios primarios y secundarios 77%	Estudios primarios y secundarios obligatorios 55%	Estudios secundarios y universitarios 46%
Antigüedad en el paro	Menos de 6 meses 31%	Menos de 6 meses 40%	Entre 6 y 12 meses 44%	Menos de 6 meses 65%

FUENTE: Sistema EQUAL-GSE.

En el 73% de los proyectos que han realizado formación para personas desempleadas han participado personas empleadas, el 17% del total de los/las formados/as, variando desde el 38% en el área temática "inserción y reinsertión" (cursos de español del proyecto *Arena*) hasta el 1% en "reducir los desequilibrios de género".

La antigüedad en el desempleo de los/las beneficiarios/as de esta formación es inferior a 1 año en un 59% de los casos, e inferior a 6 meses en un 36%. En el otro extremo se encuentra que un 14% de estos desempleados/as estaban en esta situación, como mínimo, desde 2 años atrás.

Un 20% de los/las formados/as pertenece a los colectivos de minorías étnicas, refugiados e inmigrantes, y de éstos el 70% ha asistido a cursos de lengua y cultura españolas del proyecto *Arena*. También han formado a estos colectivos todos los proyectos del área "inserción y reinsertión" (34% de sus formados/as) y los proyectos *Filón*, *Co-Labora.Con*, *Odisea*, *DIDO* e *Ítaca*.

Asimismo, más del 90% de las personas beneficiarias de esta formación no tenían discapacidad ni otras discriminaciones específicas (personas drogodependientes, sin techo, ex-reclusos/as).

En relación con la edad, el 53% se encuentra entre los 25 y 50 años, diferenciándose del resto el área temática de "reducción de los desequilibrios de género" que ha contado con beneficiarias/os más jóvenes (el 65% es menor de 25 años).

Como se refleja en el Gráfico 11, más de la mitad del alumnado de estos cursos poseía estudios secundarios obligatorios o superiores, apreciándose diferencias significativas entre las áreas temáticas. Los/las beneficiarios/as con menor nivel de formación han sido atendidos en el eje "capacidad de inserción" (41% de sus beneficiarios/as). Además de ser las más jóvenes, las personas beneficiarias con mayor nivel de estudios se han concentrado entre las alumnas del eje "reducir los desequilibrios de género entre hombres y mujeres" (36% con estudios universitarios), seguidas del alumnado del eje "fomentar el espíritu de empresa" (36% con estudios secundarios).

Para ahondar en el análisis de la formación a personas desempleadas se ha realizado la agregación de la información existente, en primer lugar, en función del proyecto que la ha puesto en marcha, prestando atención al área temática en la que se inserta, al número de cursos ofertados, y al colectivo al que pertenecen los/las beneficiarios/as y, en segundo lugar, en función de los contenidos de las acciones de formación.

Han sido los proyectos adscritos a las áreas temáticas "inserción y reinserción" y "creación de empresas" los que han hecho un mayor uso de la formación a personas desempleadas, con 108 y 136 cursos respectivamente.

Los proyectos pertenecientes a esta última han concentrado su oferta formativa en la creación y gestión de empresas y en las NTIC, destacando el proyecto *Pioneros 106* en cuanto al número de cursos y jornadas, 87, que ha organizado en torno a las herramientas que el propio proyecto ha desarrollado (instructor para la creación de empresas, simulador empresarial y unidades del conocimiento).

Desde el eje "igualdad de oportunidades" en la capacitación sobre temáticas diversas (capacitación profesional, creación y gestión de empresas, NTIC y ayuda a domicilio) se han introducido sesiones específicas sobre la perspectiva de género y la conciliación de la vida familiar y profesional, siendo las mujeres sus principales beneficiarias.

El contenido de los cursos, cuyo resumen se presenta en la Tabla 6, muestra los ámbitos que está fortaleciendo la capacitación de las personas desempleadas desde los proyectos Equal que representa el SAE.

Tabla 6. Número de acciones formativas según su contenido

Temática	Nº acciones de formación	Nº de ediciones	% de cursos realizados	Ejemplos de cursos desarrollados
Creación y gestión de empresas	31	157	39%	Autoempleo, generación de ideas empresariales, sistemas de calidad, prevención de riesgos laborales, Áreas empresariales (marketing, contabilidad, costes, etc.)
NTIC	20	80	20%	Iniciación a la informática, iniciación a internet, ofimática básica
Idiomas	9	44	12%	Español para extranjeros/as, inglés (básico y comercial), alemán
Socialización y formación previa	26	34	8%	Socialización: Corte y confección, manualidades, teatro. Formación prelaboral: Servicio de habitaciones, montador de muebles
Capacitación profesional	25	33	8%	Animación sociocultural, hostelería, atención al público, carpintería, venencladores, escaparatistas, limpiador de inmuebles
Orientación laboral	9	25	6%	Técnicas de búsqueda de empleo, talleres de autoempleo, talleres de autoestima, talleres de habilidades sociales, formación básica compensatoria
Medio ambiente	14	14	3%	Monitor de actividades turísticas, monitor de educación ambiental, emprendedor/a turístico, gestión turística ambiental
Nuevos yacimiento de empleo: servicios a domicilio	9	10	2%	Cuidados a personas dependientes: discapacitados/as, tercera edad, infancia, enfermos/as de Alzheimer
Igualdad de oportunidades	7	9	2%	Genero y discapacidad, conciliación, perspectiva de género
Total	158	406	100%	

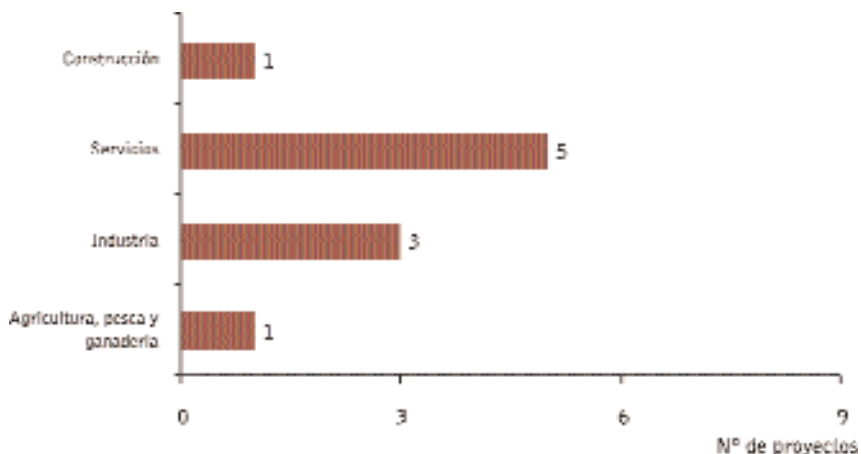
FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas personales y cuestionarios.

Nota: Se ha definido una tipología de las acciones formativas desarrolladas por los proyectos, agrupándose en una u otra en función del aspecto en que se haya puesto más énfasis.

Más del 70% de la formación se ha concentrado en la creación y gestión de empresas, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y los idiomas.

En el Gráfico 13 aparecen recogidos los sectores económicos sobre los que se han realizado actividades de formación y el número de proyectos que las han desarrollado.

Gráfico 13. Formación de personas desempleadas: formación para la ocupación por proyectos



FUENTE: Sistema Equal GSE.

La formación empresarial se puede agrupar en torno a tres grandes epígrafes:

- Promoción del espíritu de empresa, con actividades tendentes a la generación y detección de ideas emprendedoras y desarrollo de habilidades y perfiles emprendedores.
- Elaboración de planes de empresa, con actividades como cursos de autoempleo, emprendizaje femenino e iniciación a la actividad empresarial.
- Capacitación en gestión empresarial, con actividades formativas que, de forma monotemática o conjunta, han abordado diferentes áreas e intereses empresariales: contabilidad informatizada, comercio exterior, sistemas de calidad, marketing y prevención de riesgos laborales, entre otras.

Estas acciones formativas se han visto complementadas con tutorías individualizadas en las que cada emprendedor/a puede acceder a servicios de acompañamiento, orientación y asesoramiento para elaborar su plan de empresa.

En los casos de los proyectos *Equal Norte de Córdoba* y *Sevilla, ciudad integradora para la igualdad*, las ayudas a la generación de actividad ofrecidas desde el proyecto se han vinculado a la participación de la persona solicitante en estas sesiones de formación empresarial.

El objetivo de los cursos realizados en torno a las NTIC (iniciación a la informática e internet) ha sido el acercamiento de las personas desempleadas a la sociedad de la información. Esta formación ha sido, en 5 de los proyectos que la contemplan¹, fase obligatoria de los itinerarios de inserción. Para la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos se han habilitado espacios específicos. Es el caso de los proyectos *Equal Granada* y *Sevilla, ciudad integradora para la igualdad*.

Los proyectos del área temática "inserción y reinserción" han ofertado el 93% de la formación en idiomas dirigida a desempleados/as, principalmente enseñanza de español dirigida al colectivo de inmigrantes.

Aunque algunos proyectos han desarrollado módulos específicos sobre medio ambiente, la formación medioambiental a desempleados/as se ha ofrecido fundamentalmente desde el proyecto *Suratlántico*. Esta formación ha tenido dos grandes líneas de actuación, una orientada hacia el desarrollo de nuevos perfiles profesionales ligados a los espacios naturales del litoral atlántico andaluz, y otra orientada al estudio y promoción de nuevas actividades empresariales ligadas a estos espacios.

La capacitación en igualdad de oportunidades para desempleados/as se ha ofrecido desde los proyectos *Co-Labora.Con* e *Ítaca*, centrada en la perspectiva de género.

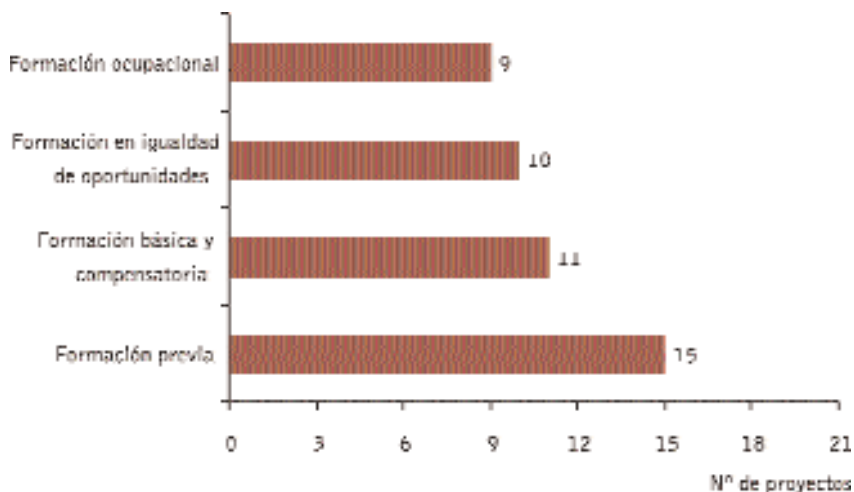
Por otra parte, desde los servicios de orientación laboral se ha ofrecido formación para la autoeficiencia en la búsqueda de empleo y fomento del autoempleo que, incluida dentro de los itinerarios personalizados de inserción, pretende mejorar las condiciones de empleabilidad de los/las beneficiarios/as, a través de un conocimiento más profundo del mercado laboral, recursos y dispositivos laborales de su entorno.

La capacitación para la socialización y la formación prelaboral no sólo ha perseguido facilitar la inserción laboral de las personas desempleadas sino también su inserción social, desarrollando aspectos personales como la autoestima y las habilidades sociales. Los proyectos que más se han orientado hacia este objetivo han sido los del área temática "inserción y reinserción", fundamentalmente *Aproxímate* y *Sevilla ciudad integradora para la igualdad* y *Equal Andalucía: estrategias por el empleo* así como *Filón* y *Construyendo Futuro* desde el eje "igualdad de oportunidades".

En cuanto a la capacitación socioprofesional, son los proyectos encuadrados en el eje "igualdad de oportunidades" los protagonistas en la oferta de formación sobre oficios tradicionales y profesiones con futuro. Los proyectos que más han contribuido a esta causa han sido *Construyendo Futuro* y *Filón*, aunque también la han realizado otros como *Odisea* y *DIDO* y desde el eje "inserción y reinserción" *Equal Granada*.

Relacionando lo anterior con la tipología de ámbitos formativos que recoge el Sistema Equal GSE (véase Gráfico 14), son la formación previa y la formación básica compensatoria las que más se han ofertado, en coherencia con el perfil de beneficiario/a que accede a estos servicios: personas con baja cualificación y escasas habilidades prelaborales

Gráfico 14. Formación de personas desempleadas: ámbitos de formación por proyectos



FUENTE: Sistema Equal GSE.

Esta capacitación suele aunar tanto la formación como las prácticas laborales en empresas, alternativa por la que han optado 9 proyectos² que han realizado 47 cursos que incluyeron prácticas laborales, dando como resultado 674 personas participantes en procesos de formación y prácticas laborales, de las que el 86% son mujeres.

5.1.3. Formación de personas ocupadas

Entre los representados por el SAE, han sido 4 proyectos los que han puesto en marcha acciones de formación para personas ocupadas, como queda recogido en la Tabla 7.

Tabla 7. Formación de personas ocupadas por proyecto y área temática

Área temática	Proyecto	Nº de cursos	Beneficiarios	Beneficiarias	Total
Adaptabilidad	<i>Adaptagro</i>	12	75	56	131
	<i>Tiyaradapt</i>	5	50	65	115
Conciliación de la vida familiar y profesional	<i>Colabora.com</i>	4	37	30	67
Reducir los desequilibrios de género y la segregación	<i>DIDO</i>	12	26	26	52
Total		33	183	177	360

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas personales y cuestionarios.

El objetivo de estos cursos es la actualización y mejora de los conocimientos y habilidades de los/las trabajadores/as para facilitar su adaptación a las nuevas necesidades derivadas de los cambios en los sistemas de gestión y producción, promoviendo nuevos perfiles profesionales y el desarrollo de competencias que permitan la recualificación y ofrezcan una mayor garantía de estabilidad en el mercado laboral.

Durante los tres primeros semestres de ejecución se han realizado 33 cursos dirigidos a trabajadores/as y se han formado 360 personas, de las que el 49% fueron mujeres.

El 51% de la formación de personas ocupadas se ha concentrado en los 2 proyectos adscritos al área temática de "adaptabilidad".

El proyecto *Adaptagro* ha desarrollado un conjunto de actividades destinadas a facilitar la adaptación a la agricultura ecológica de la comarca de la Sierra de Cádiz. Estas actividades van desde las sesiones formativas tradicionales a las realizadas en el puesto de trabajo, finalizando con una planificación específica y su acompañamiento para la adaptación de las explotaciones agrarias hacia la agricultura ecológica. En el caso de las empresas agroalimentarias el mayor esfuerzo se ha realizado para su adaptación a las NTIC.

Por su parte, el proyecto *Tiyaradapt* ha ofrecido seminarios de 8 horas de duración sobre igualdad de oportunidades y seguridad e higiene en el trabajo destinados a los/las trabajadores/as y empresarios/as del sector comercial.

En el área de "reducción de los desequilibrios de género", a través del proyecto *DIDO*, se ha ejecutado el 36% de esta formación, desarrollando cursos de 40 horas de duración en torno a las relaciones laborales no discriminatorias y a las habilidades sociales y directivas.

Desde el área de “conciliación de la vida familiar y profesional”, el proyecto *Co-Labora.Con* realizó cursos de cocina para hombres, de fomento empresarial y de poda de cítricos.

El/la beneficiario/a tipo de esta formación ha sido una persona (51% hombres y 49% mujeres), ocupada (85%), de nacionalidad española y no perteneciente a minorías étnicas (93%), de entre 25 y 50 años (81%), sin discapacidad ni otra discriminación específica (97%) y con estudios primarios (41%).

Gráfico 15. Formación de personas ocupadas según nivel de estudios

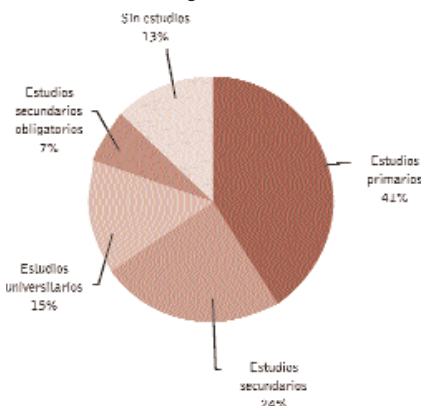
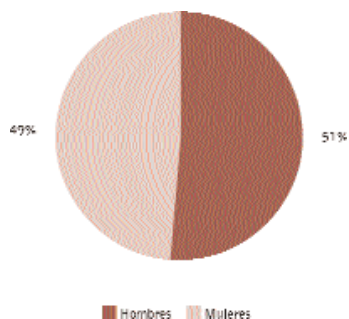


Gráfico 16. Beneficiarios/as de la formación de personas ocupadas

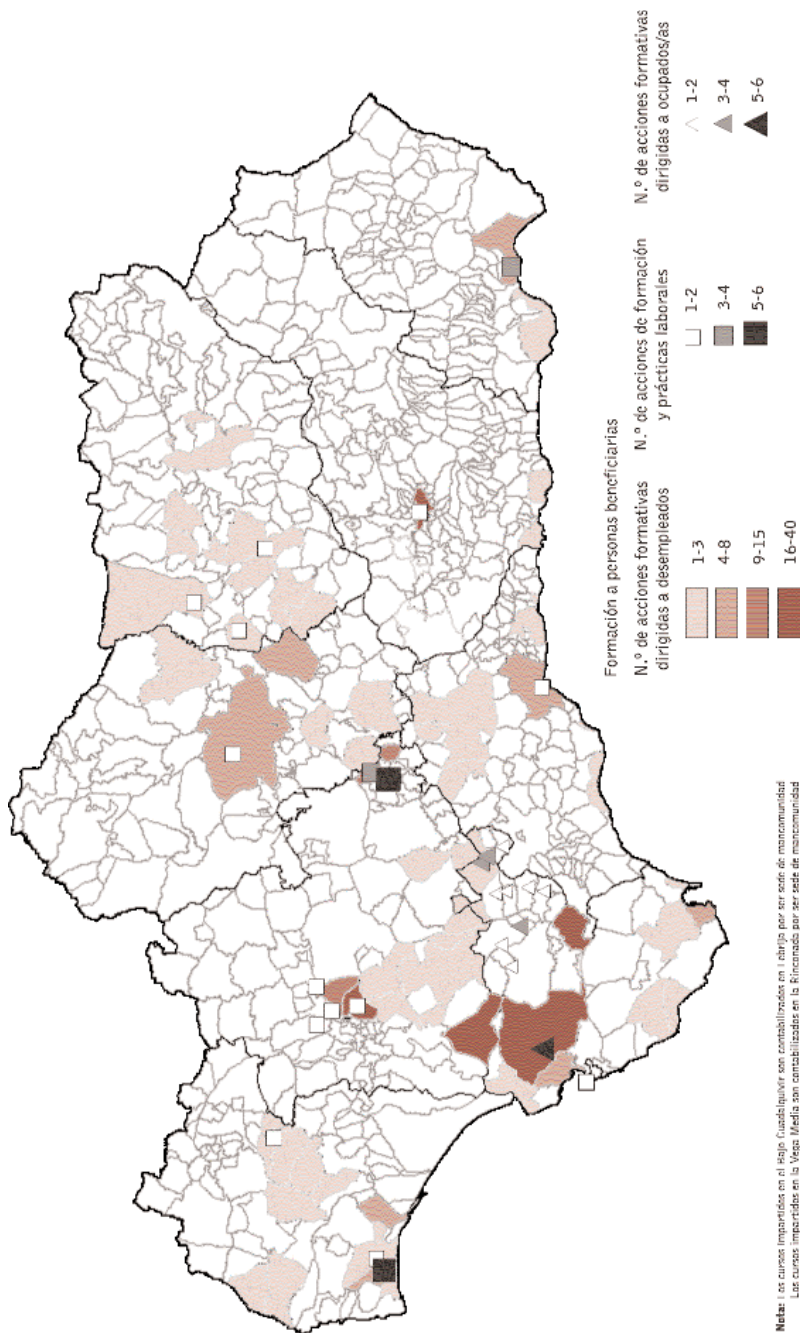


FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas personales y cuestionarios.

A pesar de que el objetivo de la formación es capacitar a personas ocupadas, también se han beneficiado de ella personas desempleadas (15%), sobre todo de la ofrecida desde las áreas de “reducción de los desequilibrios de género, en un 25%, y de conciliación de la vida familiar y profesional”, en un 19%.

Por tramos de edad, la participación se ha repartido de manera igualitaria entre las diferentes áreas temáticas, un 10% de personas menores de 25 años e igual porcentaje para los mayores de 50 años.

Mapa 1. Formación de beneficiarios/as



5.1.4. Ayudas a la generación de actividad

La creación de empresas es una de las alternativas para generar empleo entre los colectivos desfavorecidos a las que han recurrido las Agrupaciones de Desarrollo andaluzas. La creación de puestos de trabajo derivada de esta solución proviene de dos fuentes. En primer lugar, la creación de empresas por parte de personas en riesgo de exclusión abre la posibilidad del autoempleo a los titulares de la actividad. En segundo lugar, el apoyo a la creación de empresas puede conllevar la generación de puestos de trabajo por cuenta ajena a los que pueden acceder personas pertenecientes a estos colectivos.

Si bien Equal contempla un eje temático específico dedicado al fomento del espíritu emprendedor, otras áreas temáticas también han contemplado dentro de sus itinerarios de inserción la posibilidad de que las personas participantes deriven en procesos de generación de actividad independiente y de empleo solidario (autoempleo, economía social, empresas de inserción, etc.).

En líneas generales, las Agrupaciones de Desarrollo adscritas al área temática relacionada con la creación de empresas han diseñado metodologías, desarrollado herramientas, creado centros de recursos y previsto programas de motivación, formación y asesoramiento para identificar a los/las potenciales emprendedores/as y acompañarles durante el proceso de constitución de su negocio.

En cualquier caso, todas las Agrupaciones de Desarrollo que han promovido la creación de empresas han complementado el apoyo a la financiación de los proyectos empresariales acompañado de un proceso o itinerario formativo dirigido a ayudar al/a la emprendedor/a a identificar y madurar su idea para finalmente analizar su viabilidad a través de la elaboración de su propio Plan de Empresa.

Se han previsto dos tipos de ayuda para la financiación de los proyectos empresariales: prestación de ayudas directas a la generación de actividad y orientación hacia otro tipo de apoyos financieros para la creación de la empresa.

Ayudas a la generación de actividad

Los proyectos que han contemplado la concesión de este tipo de ayudas (subvenciones no reintegrables para apoyar a las personas emprendedoras en el inicio de su proyecto) han sido 4: *Equal, la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba, Vía Verde para emprender, Ítaca y Sevilla, ciudad integradora para la igualdad.*

Son subvenciones a las que las personas emprendedoras pueden acceder al concluir los procesos de motivación y formación en técnicas de gestión empresarial diseñados por las

Agrupaciones de Desarrollo o al llegar a las últimas etapas de los itinerarios de inserción y decantarse por la alternativa del autoempleo. Su objetivo es incentivar al/a la beneficiario/a con un apoyo económico durante los primeros meses del inicio de su actividad.

La valoración de las solicitudes de ayuda se hace sobre la base del análisis del perfil del/de la solicitante (derivado del seguimiento realizado durante su proceso de formación o su itinerario de inserción) combinado con el análisis de la viabilidad técnica de cada proyecto (reflejada en el plan de empresa elaborado por el/la emprendedor/a).

Para esta valoración, las Agrupaciones de Desarrollo han incluido criterios de discriminación positiva con el objeto de concentrar el apoyo ofrecido hacia los colectivos más desfavorecidos o de fomentar la actividad empresarial en determinados sectores de actividad.

Como ejemplos para el primer caso, priorización de colectivos, el proyecto *Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba* ha establecido una cuantía mayor de la subvención para mujeres y en *Ítaca* sólo se conceden ayudas para la generación de actividad a empresas constituidas por mujeres.

Como ejemplo para el segundo caso, el proyecto *Vía Verde para Emprender* ha establecido una subvención mayor cuando los proyectos estén adscritos a determinados sectores ligados al aprovechamiento de los recursos endógenos del territorio.

Casi todas las ayudas ofrecidas han estado condicionadas al alta de las personas beneficiarias en el régimen especial de autónomos de la Seguridad Social. Para evitar el solapamiento de estas ayudas con otros apoyos a este tipo de iniciativas ya existentes, las Agrupaciones de Desarrollo han establecido su diferenciación a través de la introducción de fórmulas de flexibilidad para la concesión de ayudas y de la facilitación de los trámites requeridos para su concurso y adjudicación.

Orientación hacia otro tipo de apoyos financieros

La alternativa a la concesión de ayudas económicas directas que han propuesto las Agrupaciones de Desarrollo ha sido el asesoramiento en la elaboración del proyecto empresarial y la orientación para el acceso a otras fuentes de financiación.

Por lo general, todos los proyectos que han incluido en su programa de trabajo la promoción de la actividad empresarial han indagado en las fuentes de financiación existentes en el territorio y han asesorado a sus beneficiarios/as para que puedan acceder a aquella que más se ajuste a su proyecto.

Por ejemplo, el proyecto *Clave & Laboro*, que promueve la creación de empresas de inserción laboral de personas con discapacidad por parte de entidades locales, ha establecido líneas de apoyo para que las entidades participantes puedan obtener para sus empresas la calificación de Centros Especiales de Empleo y poder acceder así a la línea de ayudas que la Junta de Andalucía ofrece por la contratación de cada trabajador/a discapacitado/a.

Otro ejemplo es el de *Equal Granada, la ciudad patrimonial de la cultura y los nuevos empleos*, que ayuda a las personas emprendedoras avalando sus proyectos empresariales para que puedan beneficiarse de los microcréditos preferenciales que ofrece la entidad bancaria que forma parte de la AD.

A diciembre de 2003 las actuaciones y los procesos de creación de empresas promovidos por los proyectos andaluces están en pleno desarrollo. Buena parte de las solicitudes de ayuda económica para la generación de actividad están pendientes de resolver; las empresas se hayan en proceso de constitución o se están ultimando las acciones que dentro de los itinerarios de inserción promueven la creación de empleo. Es por esto, que será necesario esperar a la finalización de estos procesos para poder realizar conclusiones sobre sus resultados e impactos. No obstante, puede realizarse una primera aproximación sobre la base de los datos presentados en la Tabla 8.

Tabla 8. Número de empresas constituidas con el apoyo de ayudas a la generación de actividad y otras fuentes de financiación

Área temática y proyecto	Empresas constituidas con el apoyo de			Empleos creados
	Ayudas a la generación de actividad	Otras fuentes de financiación	Total	
Inserción y reinserción	6	4	10	25
Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos		3	3	3
Sevilla, ciudad integradora para la igualdad	4	1	7	22
Creación de empresas	165	17	182	289
Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba	61		61	102
Clave & Laboro		11	11	41
Pioneros 106		6	6	17
Vía Verde para Emprender	104		104	179
Reducir los desequilibrios de género y la segregación	13		13	
Ítaca	13		13	13
Total	184	21	205	327

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas personales y cuestionarios.

Las 205 empresas creadas, el 90% de ellas gracias a las ayudas a la generación de actividad, han creado 327 empleos. Lógicamente, son los proyectos del área de creación de empresas los que han obtenido resultados mayores tanto de generación de actividad (89% del total) como de empleo creado por los nuevos proyectos empresariales (88%).

Gráfico 17. Porcentajes de empresas constituidas por área temática

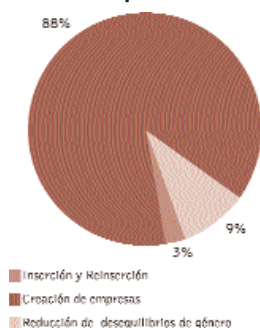
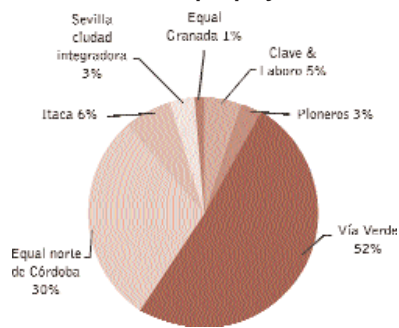


Gráfico 18. Porcentajes de empresas constituidas por proyecto



FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas personales y cuestionarios

Detallando el análisis por proyectos, las propuestas de *Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba* y *Vía verde para emprender* acumulan el 82% de registros de empresas creadas. Este dato va en consonancia con la inclusión en su programa de trabajo de ayudas económicas directas para apoyar a sus beneficiarios/as durante el inicio de su actividad y con la realización de un seguimiento individualizado de cada uno de sus proyectos empresariales.

Los resultados del resto de proyectos de esta área temática son menores en términos cuantitativos. En *Clave & Laburo* la explicación hay que buscarla en el hecho de que buena parte de sus esfuerzos se han centrado en el apoyo a la creación de Centros Especiales de Empleo, que requieren una tramitación administrativa más compleja, y cuyo objetivo tiene un marcado carácter cualitativo por tratarse de creación de empleo y adaptación al puesto de trabajo de personas con discapacidad.

El carácter experimental del proyecto *Pioneros 106* explica el diferencial de sus resultados con respecto al resto de proyectos. Durante los 18 primeros meses de ejecución, periodo al que corresponden los datos, las actuaciones del proyecto se han concentrado en el diseño y elaboración de las herramientas de apoyo que se aplicarán en una etapa final. Es de esperar, por tanto, que los resultados en términos de generación de actividad se concentren en el

cuarto y último semestre de ejecución de su propuesta. Esto mismo ocurre en *Almería emprende*.

Las empresas creadas en el marco del proyecto *Ítaca* son el resultado de una línea de apoyo económico para la generación de actividad que los/las responsables del proyecto han previsto para las participantes de un curso de emprendizaje femenino que plantearon una idea de negocio que se tutorizó y apoyó desde el proyecto. Para su concesión se convocó un "concurso de proyectos empresariales promovidos por mujeres".

En el caso de *Sevilla norte, ciudad integradora para la igualdad* se recogen las empresas creadas gracias a la concesión de ayudas económicas para el inicio de la actividad ofrecidas a las personas que participan en su itinerario de inserción y optan por la salida laboral que ofrece la creación de su propio negocio.

Por último, el dato de *Equal Granada, ciudad patrimonial de la igualdad y de los nuevos empleos* se corresponde con las empresas creadas gracias a los itinerarios de inserción con subvenciones concedidas por los servicios territoriales de fomento y acceso al empleo

5.1.5. Itinerarios de inserción

De los 21 proyectos de la IC Equal en Andalucía, 9 de ellos han contado con itinerarios de inserción laboral entre sus acciones (véase la Tabla 9).

La mayor parte de estos itinerarios se desarrollan a través de los servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento para el acceso al empleo, creados en el marco de Equal, desde los que se ha iniciado un sistema personalizado de acompañamiento, asesoramiento y orientación a los/las beneficiarios/as, ya analizado en el epígrafe 5.1.1, tendente a conseguir su inserción laboral.

Tabla 9. Itinerarios de inserción. Seguimiento de actividades por proyecto y área temática

Área temática y proyecto	Personas que pasan por los itinerarios de inserción (1)			Personas que finalizan los itinerarios de inserción			Personas insertadas		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Inserción y reinscripción	1.024	3.010	4.034	241	443	684	166	325	491
Aproximadamente	521	1.908	2.429	120	226	346	51	99	150
Equal Granada	117	157	269	30	38	68	36	34	70
Equal Andalucía	53	390	443	15	96	111	26	132	158
Sevilla, ciudad integradora por la igualdad	173	293	466	0	0	0	20	21	41
Suroatlántico	165	242	427	76	83	159	33	36	69

Área temática y proyecto	Personas que pasan por los itinerarios de inserción (1)			Personas que finalizan los itinerarios de inserción			Personas insertadas		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Lucha contra el racismo y la xenofobia	0	119	119	0	1	1	0	1	1
Arena	0	119	119	0	1	1	0	1	1
Conciliación de la vida familiar y profesional	54	515	569	1	31	32	0	2	2
Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad	15	111	126	1	31	32	0	2	2
Hilón (2)	39	404	443	0	0	0	0	0	0
Reducir los desequilibrios de género y la segregación	0	257	257	0	6	6	0	34	34
Andalucía en E-Igualdad	0	257	257	0	6	6	0	34	34
Total	1.078	3.901	4.979	242	481	723	166	362	528

FUENTE: Sistema Equal GSE, entrevistas personales y cuestionarios.

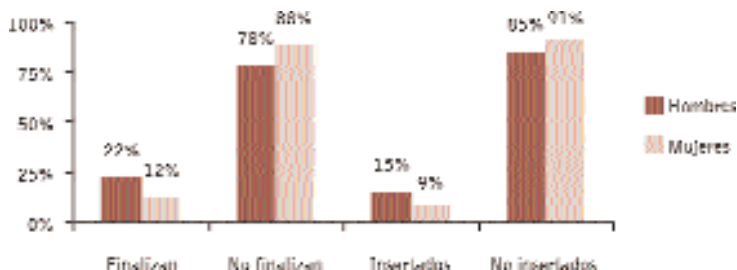
- (1) Se ha considerado que una persona ha pasado por un itinerario de inserción cuando ha participado en dos o más actividades de orientación, asesoramiento y/o formación.
- (2) A 31 de diciembre de 2003 no habían concluido los itinerarios de inserción iniciados en el marco de este proyecto, por lo que no se dispone de datos sobre el número de personas que los terminan ni sobre las que acaban insertándose en el mercado laboral.

Hasta el tercer semestre de ejecución del plan de trabajo (Acción 2) han pasado por los itinerarios de inserción 4.979 personas, de las cuales el 78,35% fueron mujeres, y los han finalizado 723 (de ellas, el 66,5% mujeres). Es decir, el grado de finalización de los itinerarios es del 14,5%.

Las 528 personas insertadas (68% mujeres) hacen que el grado de inserción sea de un 73%, si el indicador se construye sobre las que han finalizado los itinerarios, mientras que es del 10% si se formula sobre el número de personas que los iniciaron.

En estos procesos se ha constatado que la probabilidad de inserción en el mercado de trabajo es mayor en el caso del hombre que en el de la mujer. Así, el 22% de los hombres que inician el itinerario de inserción lo finalizan, mientras sólo lo hace el 12% de las mujeres. Además, frente a que el 15% de los hombres que comienzan los itinerarios logra insertarse en el mercado de trabajo, sólo el 9% de las mujeres acaba encontrando un empleo. Si bien este dato es significativo, no debe tomarse como único criterio o indicador de la mayor o menor eficacia de las actuaciones desplegadas en estos itinerarios. Así es, si comparamos el número de insertados/as con el número de personas que finalizan los itinerarios, el grado de inserción aumenta a casi el 69% en el caso de los hombres y al 75% en el de las mujeres.

Gráfico 19. Grado de finalización e inserción de los itinerarios en función del sexo



FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas personales y cuestionarios

Como se refleja en la Tabla 10, y en relación con la eficacia obtenida hasta ahora por los itinerarios, entendida ésta como el porcentaje de personas que se han insertado laboralmente, se puede constatar que la mayor contribución viene de parte del proyecto *Equal Andalucía Estrategias por el Empleo*, con un 35,7 % de personas que han pasado por sus itinerarios y se han insertado en el mercado de trabajo.

Tabla 10. Grado de inserción sobre las personas que comienzan los itinerarios

Área temática	Proyectos	% de inserción
Inserción y reinserción	Aproximate	6,2
	Equal Granada	26
	Equal Andalucía: Estrategias por el empleo	35,7
	Sevilla, ciudad integradora para la igualdad	9,4
	Suratlántico	16,2
Lucha contra el racismo y la xenofobia	Arena	0,8
Conciliación de la vida familiar y profesional	Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad	1,6
	Gilón	No procede
Reducir los desequilibrios de género y la segregación	Andalucía en E-igualdad	16,7

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas personales y cuestionarios.

A continuación se describen sucintamente las acciones desarrolladas en esta medida por las áreas temáticas en las que se encuadran los proyectos promovidos por las Agrupaciones de Desarrollo en las que participa el SAE.

La intervención desplegada desde los proyectos del área temática "inserción y reinserción" es la que ha dado cobertura a 4.034 personas (77% mujeres) de las que han logrado la inserción laboral 491 (66% mujeres).

Los itinerarios de inserción se han desarrollado, preferentemente, a través de los servicios de asesoramiento y acompañamiento para el empleo. Estos itinerarios suponen un proceso que pretende la integración sociolaboral de las personas beneficiarias, a través de su tránsito por una serie de fases, las cuales se han descrito en el apartado 4.1 “Estrategias de intervención”.

Estas acciones se han desarrollado a partir de una entrevista individual o a través de sesiones grupales. Así, en *Equal Granada: La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos* y *Equal Andalucía Estrategias por el empleo* se han realizado sesiones grupales (lo que no ha excluido la posibilidad de realizar una entrevista individual).

En algunos proyectos, como en el caso del proyecto *Suratlántico. Dinamización laboral de entornos Naturales Protegidos del Litoral Atlántico Andaluz*, se ha puesto a disposición de la población objetivo un servicio de atención telefónica para la recepción de beneficiarios/as. En este proyecto, además, se cuenta con una aplicación informática, a la que se accede a través de su página Web, que ofrece asesoramiento on-line a emprendedores/as e información sobre la búsqueda activa de empleo.

En *Sevilla, ciudad integradora para la igualdad* estas acciones se han realizado a través de los denominados programas conductuales alternativos que son la fase fundamental del itinerario donde se trabaja en las personas beneficiarias el desarrollo de las habilidades sociales básicas para favorecer la práctica de una actividad profesional “normalizada”.

En *Aproxímate*, el itinerario de inserción se configura como un proceso de intermediación laboral que se persigue poner en contacto a demandantes de empleo (Planes Individuales de Acción para el Empleo) con oferentes (procesos de mediación e incorporación laboral).

En el área de “lucha contra el racismo y la xenofobia”, desde el proyecto *Arena* se ha atendido a 119 mujeres a través de 9 servicios de recepción a inmigrantes creados en los ayuntamientos socios de la AD y en la Diputación de Almería. Con ellos se pretende mejorar el trabajo desarrollado desde los servicios sociales, poniendo a su disposición expertos y expertas en mediación intercultural para ofrecer un asesoramiento y orientación especializados. También se han creado 3 servicios de ámbito provincial en Almería, Cádiz y Huelva para el acompañamiento a mujeres de origen extranjero en riesgo de explotación sexual.

Los proyectos *Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad* y *Filón* han contemplado entre sus actuaciones la realización de itinerarios que siguen la misma metodología que los desarrollados desde el área de inserción, poniendo el énfasis en la puesta en valor de los recursos humanos, fundamentalmente femeninos, del territorio. Para ello el primero ha creado una Oficina Técnica de inserción y conciliación de la vida laboral y profesional y

Filón Oficinas de Inserción Profesional. Por ellos han transitado un total de 569 personas de las que el 72,9 % son mujeres.

Andalucía en E-Igualdad ha utilizado una aplicación informática denominada "gestor de itinerarios", ubicada en el Portal e-igualdad, para el diseño y desarrollo de itinerarios formativos que permiten a las usuarias realizar cursos y talleres formativos y obtener información sobre otras acciones formativas presenciales. Así, se ha conseguido ofrecer capacitación específica a 257 mujeres de las que se han insertado en el mercado laboral 34. Durante todo el itinerario las usuarias han tenido la asistencia de un/a tutor/a-mentor/a que las ha acompañado durante todo el itinerario.

En general, el/la beneficiario/a tipo de los itinerarios de inserción es una mujer (77% del total), de nacionalidad española (62%), de entre 25 y 50 años (63%), sin discapacidad (94%) y con estudios primarios (37%).

Gráfico 20. Beneficiarios y beneficiarias de las acciones de inserción

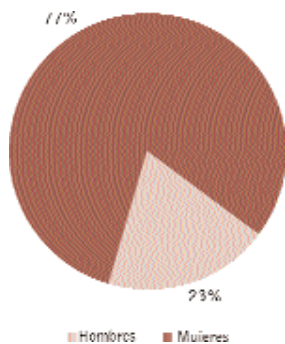
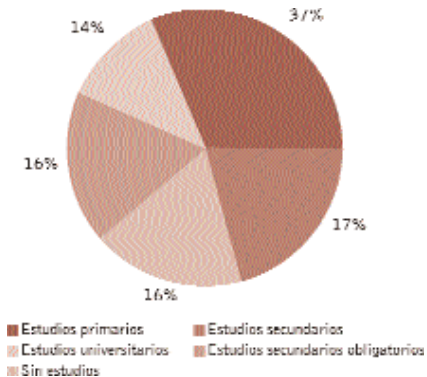


Gráfico 21. Beneficiarios/as de las acciones de inserción según nivel de estudio



FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas personales y cuestionarios.

A pesar de que el objetivo de los itinerarios es insertar o reinsertar en el mercado de trabajo a diferentes colectivos que se encuentran en situación de desempleo, también han participado personas ocupadas (14,2%) y beneficiarios/as sociales (8,4%). Ello ocurre especialmente en el eje de igualdad de oportunidades, donde además se observa una mayor participación de mayores de 50 años.

Ahora bien, de las personas que han pasado por los itinerarios el 41,75% ha estado en situación de desempleo menos de 6 meses.

Por otra parte, se ha prestado una cobertura relativamente significativa al colectivo de inmigrantes y minorías étnicas (28% del total de beneficiarios/as). La inclusión de mediadores/as interculturales en la estrategia de inserción diseñada por los proyectos andaluces del área temática "inserción y reinserción", y fundamentalmente las acciones ejecutadas por el proyecto *Arena* dirigidas a este colectivo, han determinado buena parte de esta participación.

En definitiva, el alto número de mujeres que pasan por los itinerarios hace que se configuren como las principales receptoras de estos servicios. Concretamente, la beneficiaria tipo que ha participado en los itinerarios de inserción ha sido, por término medio, desempleada (79%), de nacionalidad española (74%), no discapacitada (96%), de entre 25 y 50 años (55%), sin estudios o con estudios primarios (55%), y con menos de año en el paro (62%).

De aquí se infiere la oportunidad de las medidas específicas y transversales tendentes a facilitar el acceso al mercado laboral de las mujeres y la eficacia de las medidas de acompañamiento diseñadas para facilitar su participación en las diferentes acciones que comportan los itinerarios de inserción. Y ello no sólo en los proyectos incluidos en el eje de igualdad de oportunidades, donde la alta participación femenina es coherente con sus objetivos, sino también en otros proyectos enmarcados en otras áreas temáticas, como es el caso de *Arena*, donde todas las personas beneficiarias son mujeres inmigrantes.

Tabla 11. Beneficiario/a tipo de las acciones de inserción laboral. Porcentajes respecto al total de personas que han pasado por el itinerario

Situación laboral sobre el total	Desempleados	77	Por nivel de estudios	Sin estudios	16,01
	Empleados	14		Estudios primarios	37,89
	Otros	8,5		> estudios secundarios obligatorios	15,83
Minorías étnicas	Minorías étnicas, refugiados e inmigrantes	28	Estudios secundarios	16,44	
	Solicitudes de exilio	0	Estudios universitarios	13,73	
	Resto nacionales	72	Menos de 6 meses	41,75	
Discapacidad	Historia	3,4	Entre 6 y 12 meses	20,41	
	Sensorial	1	Entre 1 y 2 años	12,85	
	Psíquica	1	Más de 2 años	13,28	
	Enfermedad mental	0,19	Ocupados	11,71	
	Sin discapacidad	94,46	Drugodependientes	27,99	
Edad	Menores de 25 años	32,36	Sin techo	0	
	Entre 25 y 50 años	54,28	Excepcionales	12,01	
	Mayores de 50 años	13,36	Otros	0	
			Sin discriminación específica	0	
			Otras discriminaciones		

FUENTE: Sistema Equal GSE

5.2. Estructuras y sistemas

Este bloque recoge las actividades que se ha realizado en relación con la puesta en marcha y el apoyo de los diferentes servicios o mecanismos a través de los cuales se ejecutan las actuaciones en materia de promoción del empleo. Son medidas que tienen por objetivo

mejorar los sistemas, servicios o estructuras que las organizaciones socias de la AD ponen a disposición de los proyectos, con el fin de garantizar su eficacia.

5.2.1. Formación de formadores/as, personal y agentes especializados/as

Las actividades de capacitación que se analizan en este epígrafe tienen como objetivo mejorar la eficacia de las actuaciones y el servicio que se presta a los/las beneficiarios/as. Van dirigidas al personal técnico que trabaja en los proyectos y hacia otros/as profesionales que trabajan en el territorio con los mismos colectivos o con intereses similares, en actividades relacionadas con la mejora del funcionamiento del mercado de trabajo y la especialización en las problemáticas de desigualdad o discriminación laboral.

Entre los 21 proyectos Equal representados por el SAE hay 16 que han contemplado esta formación en su estrategia de intervención, como puede apreciarse en la Tabla 12.

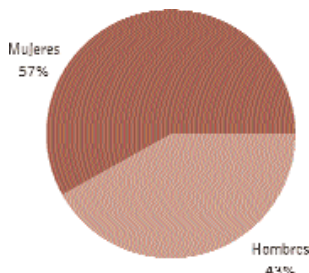
Tabla 12. Formación de formadores/as, personal y agentes especializados/as por proyecto y área temática

Área temática	Proyecto	Nº de cursos	Personas beneficiarias
Inserción y reinserción	Aproximale	4	19
	Equal-Granada	3	58
	Equal-Andalucía	7	280
	Sevilla Norte	3	43
	Suratlántico	3	42
Combatir el racismo y la xenofobia	Arena	3	118
Creación de empresas	Vía Verde	9	147
	Clave & Labora	3	36
Adaptabilidad	Illyradapt	7	63
Conciliación de la vida familiar y laboral	Co-labora.Con	5	93
	Ciudades y personas	11	86
	Dáisea	3	63
Reducir los desequilibrios de género y la segregación	Andalucía en e igualdad	11	89
	Construyendo Futuro	37	601
	DIDO	6	48
	Ítaca	18	240
Total		128	2.026

FUENTE: Sistema Equal GSE y entrevistas personales y cuestionarios.

Hasta diciembre de 2003, se han impartido 128 cursos en los que se han formado 2.026 personas, de las que el 57,36% son mujeres.

Gráfico 22. Beneficiarios/as de la formación de formadores/as, personal y agentes especializados/as según sexo

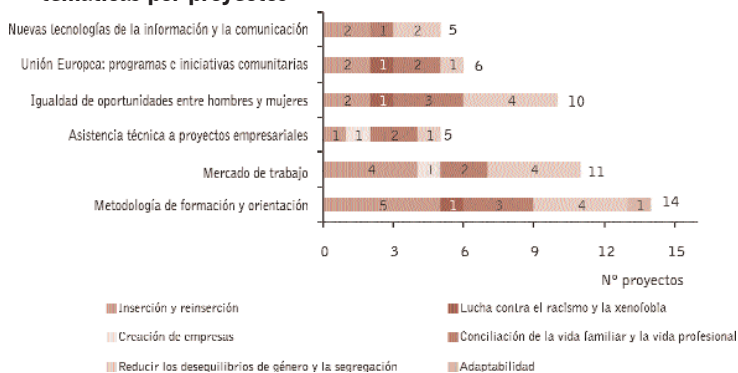


FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas personales y cuestionarios.

La duración media de los cursos ha sido de 56 horas, con una alta variabilidad, desde las 287 horas de los cursos del proyecto *Arena* (que ha concretado su formación en la organización de dos ediciones de un Curso de Experto en mediación intercultural) hasta las 2 horas de los realizados en *Andalucía en e-Igualdad*. A excepción de la formación ofrecida por *Equal Granada, Odisea y Vía Verde para emprender*, de duración superior a 100 horas, el resto presenta un comportamiento más homogéneo, ofreciéndose cursos de entre las 10 y 30 horas.

El 81% de esta formación ha girado en torno a las metodologías empleadas para la formación y la orientación, siendo 11 los proyectos que han contemplado acciones formativas orientadas a mejorar y actualizar los conocimientos sobre el funcionamiento del mercado de trabajo y 10 los que se han preocupado por igualdad de oportunidades para ofrecer un servicio a las personas beneficiarias en condiciones de igualdad.

Gráfico 23. Formación de formadores/as personal y agentes especializados por proyectos: temáticas por proyectos



FUENTE: Sistema Equal GSE

En la Tabla 13 se recoge la distribución de los cursos realizados sobre las temáticas que ya se han presentado (Gráfico 23):

Tabla 13. Formación de formadores/as, personal y agentes especializados/as por temática

Temática	Nº de acciones de formación	Nº de cursos realizados	% de cursos realizados
Metodología de la formación y la orientación	19	60	46,88%
Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	17	39	30,47%
Asistencia técnica a proyectos empresariales	8	15	11,72%
Mercado de trabajo	3	8	6,25%
NTIC	5	5	3,91%
Unión Europea: Programas e Iniciativas Comunitarias	1	1	0,78%
Total	53	128	100%

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas personales y cuestionarios

Si bien los cursos sobre metodologías de la formación y la orientación y los de igualdad de oportunidades son los más numerosos, aquellos destinados a capacitar en la prestación de asistencia técnica a proyectos empresariales, aún siendo menos los proyectos que los desarrollan, han sido importantes en cuanto su número (11,72%).

Son los proyectos del área temática "reducir los desequilibrios de género y la segregación" los que mayor número de acciones formativas han ofertado, un 40%. Uno los proyectos adscritos a esta área, *Construyendo Futuro*, es el que ha realizado más cursos, 37, principalmente dirigidos a docentes de Formación Profesional Ocupacional, profesionales de la orientación laboral y formadores/as del sector de la construcción.

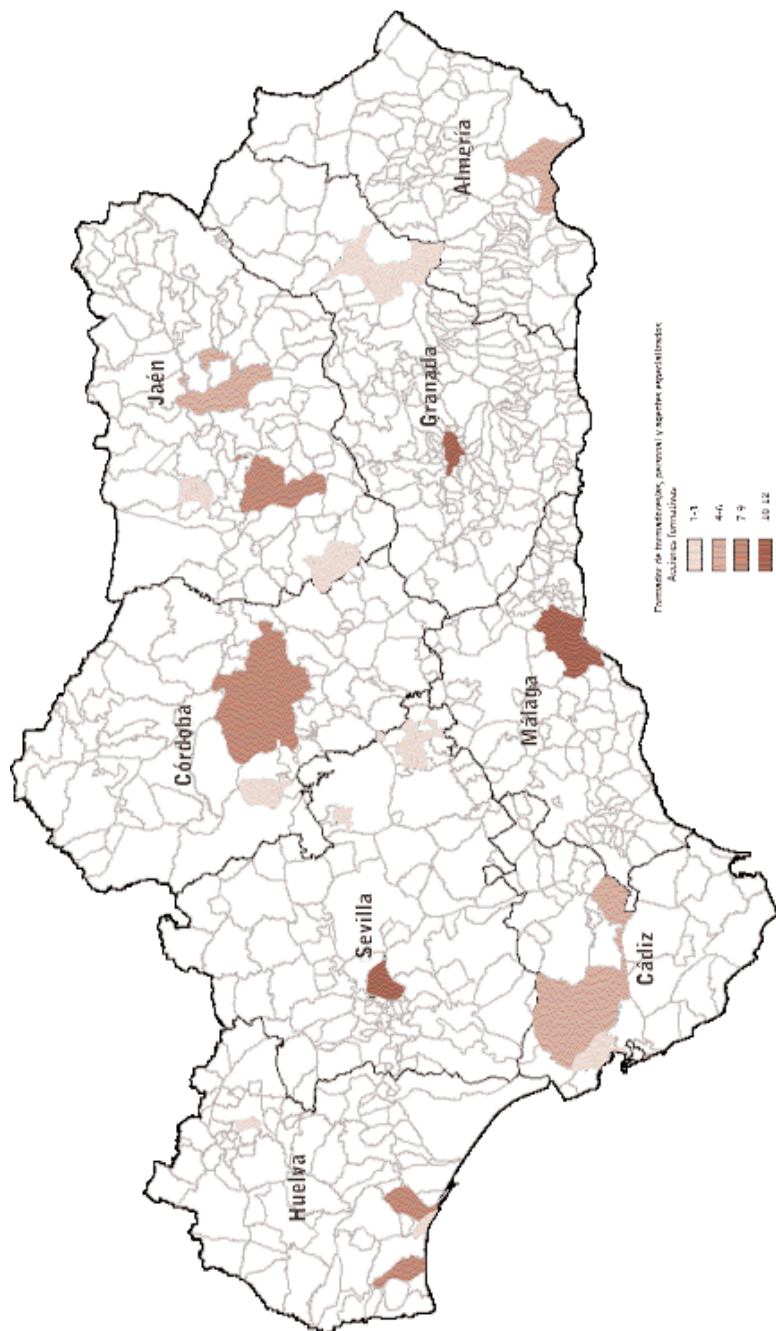
El 16% de estos cursos se llevaron a cabo por los proyectos del área "inserción y reinserción" concentrándose, fundamentalmente, en el personal técnico de la AD y de los servicios territoriales de empleo.

Desde el área "conciliar la vida familiar y laboral" se han realizado 19 cursos (12%) de los que se han beneficiado colectivos variados como el personal técnico de las AD, los y las responsables de las políticas, expertos/as de la intermediación laboral y docentes y orientadores/as de los ayuntamientos y del servicio Andalucía Orienta.

La capacitación en "creación de empresas" se ha ofrecido prioritariamente desde los proyectos que pertenecen al área temática que lleva el mismo nombre, que han ofrecido el 75% de los cursos en asesoramiento para la creación y gestión de empresas.

En el Mapa 2 aparece recogida la distribución geográfica de estas acciones de formación, que se concentran en las capitales de provincia.

Mapa 2. Formación de formadores/as, personal y agentes especializados



5.2.2. Servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento para el apoyo a la creación de empleo

Estos servicios persiguen el fomento de la creación de empleo, centrados fundamentalmente en la generación de actividad empresarial. Para ello, 19 proyectos han puesto en marcha estructuras que prestan servicios especializados y unificados a las personas desempleadas y emprendedoras, asesorándoles sobre oportunidades de negocio y elaboración de planes de negocio viables. En otras ocasiones, se han realizado acciones de sensibilización y se han desarrollado estudios e instrumentos que apoyan el trabajo de los equipos técnicos y se han adaptado materiales y metodologías para la formación.

En este sentido, las líneas de trabajo prioritarias han sido la elaboración y/o adaptación de materiales de orientación (18 proyectos las han contemplado), las acciones de atención a personas beneficiarias para el establecimiento de itinerarios adaptados y los servicios de asesoramiento o acompañamiento a las iniciativas empresariales (17 proyectos).

Como se puede observar en el Gráfico 24, algunas áreas temáticas han contribuido más al desarrollo de estas acciones. Este ha sido el caso del área temática "inserción y reinserción", en donde 4 de sus 5 proyectos han abordado los 5 tipos de acciones. Las áreas de "creación de empresas" y "reducción de los desequilibrios de género en el mercado de trabajo" también han contribuido de modo importante, pues todos sus proyectos han planificado y ejecutado alguno de los 5 tipos de acciones.

Gráfico 24. Acciones de los servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento de los proyectos



FUENTE: Sistema Equal GSE

En las Tablas 14 a 18 se recoge una muestra de las actuaciones desarrolladas por los distintos proyectos.

Tabla 14. Servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento del área temática “inserción y reinserción”

Aproxímate

Servicio Unificado y Coordinado de intermediación laboral (SUCIL) que integra a los **Centros de Empleo Rurales de Acceso Laboral (CERAL)**, de ámbito comarcal, que se han creado:

Staff de apoyo. El equipo constituido tiene la función de apoyar al personal técnico que trabaja en los CERAL, creados por el proyecto a nivel comarcal. Ofrecen servicios especializados de atención personalizada a personas con especial riesgo de exclusión del mercado de trabajo.

Equal Andalucía: estrategias para el empleo

Servicio Unificado de Renovación y Generación de Empleo:

- **Asesoramiento a empresas de inserción laboral en fase de constitución.** El asesoramiento comprende un servicio de alerta de concursos y licitaciones públicas en función del interés y especialidad de cada empresa, asesoramiento legal y de gestión de la empresa e información sobre las ayudas a la inversión existentes.

- **Banco de datos para las acciones de asesoramiento.** Se ha creado una base de datos de los recursos documentales.

- **Creación de la Oficina de Asesoramiento y Servicios Avanzados para empresas de inserción puestas en marcha.** Su misión es facilitar la inserción sociolaboral y el mantenimiento del empleo de personas en riesgo de exclusión laboral, mediante la prestación de diferentes servicios: desarrollo de itinerarios de inserción mediante procesos de orientación-formación (talleres de socialización y programas de inserción con mujeres en actividades generadoras de empleo), reforzados con medidas de acompañamiento (mediadores/as interculturales e intervenciones sociofamiliares).

Informe del mercado laboral y el empresariado de Jaén. Este informe ofrece a los/las emprendedores/as un mejor conocimiento del tejido empresarial de Jaén (capital y provincia) que puede ayudarlos durante la fase de estudio de su proyecto empresarial.

Equal Granada, la ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos

Servicios Territoriales de Fomento y Acceso al Empleo:

- **Ampliación de horarios de atención a beneficiarios/as y atención especializada a minorías.** El proyecto ha procurado mejorar la accesibilidad física y horaria y también cultural, dedicando personal especializado para atender a personas transeúntes y exreclusos/as.

Sevilla, Ciudad integradora para la igualdad

Agencia de Inserción Sevilla Norte:

- **Servicios de asesoramiento y acompañamiento para proyectos empresariales y diseño de estrategias colectivas de autoempleo.** Estos servicios se han centrado en el asesoramiento sobre ideas de negocio, elección de la forma jurídica de la empresa, obligaciones legales, elaboración del plan de empresa y ayudas públicas. Todo ello adaptado a la realidad personal, formativa y financiera de personas y grupos en riesgo de exclusión social. Además se han diseñado estrategias colectivas de autoempleo y lucha contra la pobreza. El servicio se articula desde una entrevista inicial a la que se accede por cita previa y una vez detectadas las necesidades, intereses y deseos, se consensúa un itinerario de inserción, firmándose un acuerdo de participación, con dos actividades de carácter casi obligatorio, la orientación y la alfabetización informática.

- **Servicio de mediación intercultural.** La principal función de los/las mediadores/as ha sido facilitar la comunicación entre profesionales de atención a la población inmigrada y usuarios/as de origen cultural diverso: interpretación lingüística y cultural.

Suratlántico. Dinamización laboral en espacios naturales protegidos del litoral atlántico andaluz

Servicios Integrados de Asesoramiento y Acompañamiento para el Empleo:

- **Servicios de desarrollo de perfiles emprendedores.** Desde los Servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento para el empleo creados se realizan acciones de asesoramiento y acompañamiento, individuales y grupales, a las iniciativas empresariales.

- **Creación de itinerarios de inserción profesional.** Esta fase incluye labores de capacitación de beneficiarios/as a través de acciones de información, difusión y sensibilización, orientación profesional, acompañamiento en la formación, sesiones grupales de definición de itinerarios de inserción enfocados a la formación y contactos con empresas para la realización de prácticas laborales.

Contactos con empresas para analizar distintos sectores y realización de una Guía de apoyo para la elaboración de proyectos empresariales. Se han mantenido contactos con empresas y asociaciones empresariales sectoriales (acuicultura, turismo, artesanía, educación medioambiental etc.), informando de las novedades en cuanto a legislación, diversificación de su actividad, sostenibilidad y, concretamente, sobre la posibilidad de certificar sus productos con la Marca Parque Natural. Actualmente hay empresas que han iniciado trámites para dicha certificación. También se facilita a los/las usuarios/as información sobre la metodología más adecuada para el diseño y puesta en marcha de sus proyectos, normativa legal aplicable a su actividad, búsqueda de fuentes de financiación, así como la **Guía para la elaboración de un Plan de Negocio**, elaborada por la Oficina Técnica.

Tabla 15. Servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento del área temática “creación de empresas”

Almería Emprende

Se ha creado un centro unificado de recursos y servicios para la actividad emprendedora (**empredeteca**) que ofrece los siguientes servicios:

- **Biblioempresa.** Es un centro de recursos documentales sobre creación y gestión empresarial a disposición de emprendedores/as y personal técnico de la ciudad de Almería.
- **Banco de ideas empresariales novedosas.** Base de datos que recoge 300 iniciativas exitosas de empresas locales, nacionales y europeas.
- **Juego interactivo de identificación de perfiles emprendedores.** Es una aplicación informática que permite realizar un ejercicio de autoevaluación de la capacidad emprendedora y emite un informe diagnóstico sobre potenciales emprendedores/as, facilitando el asesoramiento que se presta desde los servicios de apoyo a la creación de empresas.

Por otra parte, dentro de la línea de actividad del **“empresómetro”**, que pretende medir la creación de empresas y su actividad, se ha contemplado la puesta en marcha de un **foro de empresarios/as y emprendedores/as** y la firma de **convenios con instituciones** que apoyen en el proceso de captación de beneficiarios/as.

Clave & Laboro

Servicio integral de asesoramiento para la Creación de Centros Especiales de Empleo: análisis de alternativas legales, elaboración de planes de empresa, tramitación de calificaciones, etc.

Servicio integral de asesoramiento para la inserción laboral y adaptación al puesto de trabajo de las personas con discapacidad ofrecido a través de la figura del/de la Preparador/a Laboral.

Centro Virtual de Asesoramiento Empresarial. Aún no ha sido puesto en marcha.

Equal Norte de Córdoba

Establecimiento de **2 Centros Integrales de Servicios para Emprender (CISE)**, localizados en los municipios de Peñarroya-Pueblonuevo y Dos Torres. Desde cada uno de los centros opera un equipo técnico multidisciplinar que interviene en todas las fases ligadas al proceso de puesta en marcha de una iniciativa empresarial.

Vía Verde para Emprender

Servicio integral y personalizado de asesoramiento para la creación de empresas ofrecido a través de la figura del/de la Consejero/a Presencial y con el apoyo de los/las mentores/as empresariales.

Centro Virtual de Asistencia. Aún no ha sido puesto en marcha.

Tabla 16. Servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento del área temática “adaptabilidad”

Adaptagro

Elaboración de un **Plan estratégico individualizado para empresas agroalimentarias** y prestación de servicios de asesoramiento para su implantación con el objetivo de adaptarlas tanto a la agricultura ecológica como a las nuevas formas de gestión y organización del trabajo.

Asesoramiento a cooperativas agrarias para su adaptación a las nuevas formas de organización y gestión del trabajo.

Asesoramiento técnico especializado. El proyecto cuenta con especialistas en igualdad de oportunidades y agricultura ecológica que asisten tanto al personal técnico de la AD como directamente a las personas beneficiarias.

Realización del **CD interactivo “Cómo dirigir y gestionar una cooperativa”**

Diseño del programa de I+D en el sector del olivar y de la horticultura

Tiyaradapt

Identificación de ejes comerciales en 14 municipios de su territorio de actuación. A partir de estos estudios se desarrollan planes de actuación para cada uno de los ejes comerciales identificados con el objeto de fomentar la cooperación entre ellos.

Elaboración de un **Manual de calidad para la gestión de la empresa comercial.** El Manual es un instrumento para lograr la mejora del funcionamiento y la gestión de la empresa comercial, permitiendo conocer y hacer un uso adecuado de la normativa legal vigente en esta materia.

Estudio sobre seguridad e higiene en el trabajo en el sector del comercio minorista, que presta especial atención a las enfermedades relacionadas con la variable sexo y los riesgos derivados por causa de embarazo e incluye el diseño de la formación a realizar.

Estudio de necesidades de formación para implantar la plataforma de formación virtual del proyecto. El estudio aborda el diagnóstico de las necesidades de formación del sector del comercio minorista para que sean cubiertas desde la Escuela Virtual, incidiendo en aquellas actividades del sector con mayor participación femenina.

Tabla 17. Servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento del área temática “conciliación de la vida familiar y profesional”

Co-Labora.Con

Incorporación de agentes especializados en igualdad de oportunidades y en discapacidad. Cada uno de los tres territorios en los que se actúa ha incorporado un agente de igualdad cuya función es propiciar una mayor participación de las mujeres y colectivos con mayores dificultades en el mercado de trabajo. Además de sensibilizar y formar en la materia se han ocupado de incluir esta perspectiva en los proyectos así como del desarrollo de medidas favorecedoras de la conciliación de la vida familiar y profesional de mujeres y hombres. Bajo el nombre de “enlace CERMI” se han incorporado paralelamente otros/as profesionales que cumplen similares funciones, pero centrado/as en personas discapacitadas.

Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad

Orientación y asesoramiento con atención especializada para personas discapacitadas. Para el desarrollo de esta actividad, la Asociación Jabalcón, socia de la AD, cuenta con un profesional dedicado a las funciones de orientación y asesoramiento a personas con discapacidad psíquica que también se encarga de contactar con empresas de Baza y la comarca para su posible inserción laboral.

Tabla 18. Servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento del área temática “reducción de los desequilibrios de género”

Andalucía en E-Igualdad

Itinerario para emprendedoras de negocios virtuales “incubando en e-igualdad”. Es un servicio de acompañamiento y asesoramiento orientado a emprendedoras para que creen negocios en internet. El proceso se desarrolla mediante una metodología mixta que combina sesiones *on-line* (a través de la Web pública y el taller o intranet privada de la incubadora) y sesiones presenciales al inicio, mitad y final del itinerario de acompañamiento (en las que participa el grupo de emprendedoras que realizan el proceso simultáneamente).

Itinerario para empresarias que introduzcan internet en sus negocios: “Transformando en e-Igualdad”. Este taller es un servicio de consultoría *on line* específico para las pequeñas y medianas empresas de mujeres que desean incorporar internet a su negocio. La metodología desarrolla paso a paso alternativas personalizadas a las necesidades de cada emprendedora.

DIDO

Asesoramiento empresarial para emprendedoras y empresarias, sobre gestión empresarial y ayudas a la prevención de riesgos laborales.

Dos misiones de estudio, una al Centro de Investigación y Formación Agraria (CIFA) de Chipiona y a las empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y otra a la Cooperativa de hortalizas y flores Frusana de Sanlúcar de Barrameda.

Construyendo futuro

Organización de planes locales de igualdad de oportunidades en las corporaciones locales en las áreas de Mujer, Urbanismo y Obras y Servicios. Se va a poner en marcha una convocatoria pública para su realización. El objetivo es promover en las corporaciones locales la perspectiva de género en la planificación, toma de decisiones y gestión de las áreas de urbanismo y obras públicas

Organización de planes de igualdad de oportunidades en las empresas públicas promotoras de vivienda y suelo. Su objetivo es promover la participación de la mujer en los oficios relacionados con la construcción.

5.2.3. Actividades de modernización y mejora de los servicios de empleo

Las actividades de modernización y mejora de los servicios de empleo se centran en mejorar la coordinación de los agentes especializados en empleo e inserción laboral, así como su capacitación, mediante la elaboración de estudios de diagnóstico y situación del mercado de trabajo.

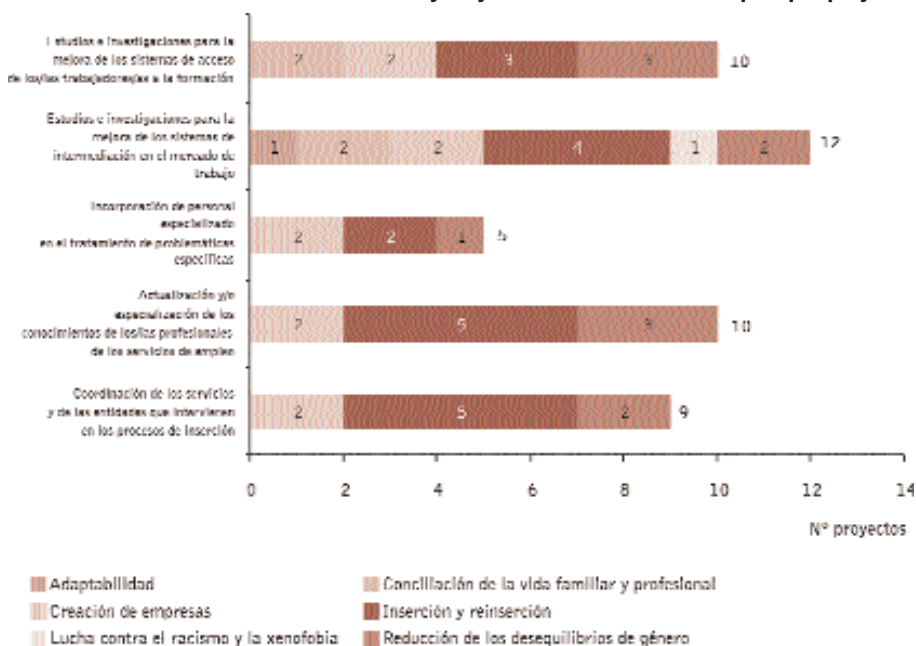
De los 21 proyectos andaluces en los que participa el SAE, 12 han previsto estas actividades, especialmente aquellos adscritos al área temática de “inserción y reinserción”. Un resumen de las principales actuaciones de cada uno se presenta en las Tabla 19.

Tabla 19. Actividades de modernización y mejora de los servicios de empleo por “proyecto y área temática”

Inserción y reinserción
Aproxímate
Creación de la página Web , donde se ofrece información sobre las actuaciones nacionales y transnacionales del proyecto realizadas y previstas.
Coordinación de los servicios y de las entidades que intervienen en los procesos de inserción
Equal Granada, la ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos
Articulación de los procedimientos para la coordinación de los socios del proyecto
Redes locales de apoyo para la inserción de los colectivos en riesgo de exclusión. Dinamización de redes de apoyo en materia de inserción laboral y empleo para conseguir una coordinación de los recursos y actuaciones a desarrollar. Se plantea la creación de las siguientes redes locales de apoyo: a inmigrantes, a personas con discapacidad, al colectivo gitano y a drogodependientes.
Suratlántico. Dinamización laboral en espacios naturales protegidos del litoral atlántico andaluz
Página Web y base de datos
Servicio de atención telefónica. Tiene como objetivo facilitar la primera toma de contacto con las personas usuarias y la prestación de orientación y asesoramiento a personas que no pueden hacerlo de forma presencial.
Sevilla, ciudad integradora para la igualdad
Creación de una red de trabajo con las entidades del territorio , en la que se informa de las actividades y recursos que se ponen en marcha desde cada dispositivo y se proponen y adoptan fórmulas de derivación y seguimiento de participantes.
Estudio del territorio sobre las condiciones de igualdad en el acceso a los recursos.
Incorporación de personal especializado en el tratamiento de problemáticas específicas.
Equal Andalucía: estrategias para el empleo
Participación en mesas redondas de apoyo a la inclusión social. Se ha participado en la mesa de formación y empleo de Torreblanca, como cauce de coordinación entre instituciones que desarrollan programas de formación y empleo en dicha zona.
Constitución de Comisiones de trabajo local , para la realización del seguimiento de las actuaciones del proyecto.
Organización de la jornada “Redes y estrategias para la inclusión”. Su objetivo ha sido fomentar la creación de redes de trabajo y la cooperación entre entidades relacionadas con la lucha por la inclusión social de colectivos desfavorecidos a nivel regional, nacional y europeo.
Participación en la jornada “mediación para la inserción sociolaboral con gitanos y gitanas”.
Ficha de detección de necesidades formativas , para recoger conocimientos y necesidades de los socios respecto al trabajo en red.
Adaptabilidad
Adaptagro
Estudio de viabilidad para la implantación de una agrupación de empleadores y trabajadores del sector agrario de la comarca de la Sierra de Cádiz. Su objetivo es abordar soluciones para la problemática de la emigración temporera en la zona. Para su elaboración se han desarrollado 6 grupos de discusión para los 3 sectores agrarios del proyecto (olivar, horticultura y ganadería). De cada sector se han llevado a cabo 2 grupos de discusión, uno con beneficiarios/as del proyecto que están en reconversión al sistema ecológico y otro con aquellos/as que muestran aún dudas sobre este cambio de sistema productivo. Esta acción será continuada a través de una experiencia piloto durante el último semestre de ejecución.
Conciliación de la vida familiar y profesional
Filón
Creación de 3 Oficinas de Inserción Profesional (OIP). Son espacios físicos dentro de algunos municipios en los que se centraliza el encuentro entre los/las usuarios/as del servicio y los/las orientadores/as. Allí, el personal técnico, mediante cuestionarios y entrevistas personales, captan las necesidades de los/las beneficiarios/as.
Reducir los desequilibrios de género y la segregación
DIDO
Estudio de necesidades de la comarca de Jerez de la Frontera. Basado en la realización de encuestas dirigidas a trabajadoras con experiencia en gestión directiva y/o gerencial y a trabajadoras subocupadas. Su objetivo es detectar, por un lado, carencias en materias relacionadas con las competencias y habilidades necesarias para el ejercicio de la función directiva empresarial (primer grupo) y, por otro, las posibles perspectivas creadas por asumir mayores responsabilidades en labores directivas (segundo grupo). En función de los resultados obtenidos se ha elaborado un diagnóstico de la situación actual y de las necesidades de ambos colectivos.
Actualización y/o especialización de los conocimientos de los/las profesionales de los servicios de empleo
Incorporación de personal especializado en el tratamiento de problemáticas específicas

Las actuaciones desarrolladas por el conjunto de proyectos que han incluido esta medida en su estrategia de intervención se han agrupado en 5 categorías, como se muestra en el Gráfico 25.

Gráfico 25. Actividades de modernización y mejora de los servicios de empleo por proyecto



FUENTE: Sistema Equal GSE.

Son los estudios e investigaciones las actuaciones que más proyectos han puesto en marcha, destacando también la línea de trabajo basada en la coordinación de los servicios y entidades que han intervenido en los procesos de inserción, sobre todo desde el área temática de “inserción y reinserción”, desde donde se han ofrecido mayor número de actuaciones de modernización y mejora de los servicios de empleo.

5.2.4. Mejora y actualización de los programas de formación

Los proyectos Equal andaluces han elaborado un conjunto importante de programas y materiales de formación adaptados a las necesidades de su población beneficiaria y a las demandas del mercado de trabajo, trabajando también en la adecuación de metodologías y materiales desde una perspectiva de género.

En este sentido, han sido 11 los proyectos³ que han adaptado o elaborado nuevos materiales, programas, metodologías o herramientas de formación para sus beneficiarios/as, especialmente aquellos ligados al área temática "reducción de los desequilibrios de género en el mercado de trabajo".

En la Tabla 20 se enumeran y describen brevemente los materiales de formación elaborados o adaptados por los proyectos que han contemplado esta medida entre sus actuaciones.

Tabla 20. Mejora y actualización de los programas de formación por proyectos (I)

Materiales de formación	Proyecto
Unidades del conocimiento. La conforman 40 estudios de análisis previo de los colectivos beneficiarios y material formativo sobre temas relacionados con la gestión empresarial	
Proyectos modelados. Son guías que detallan los pasos a seguir para la creación y desarrollo de 25 actividades empresariales tipo. Cada guía contiene información sobre los recursos necesarios para la puesta en marcha de estas actividades y sirven de modelos para emprendedoras/as interesadas/as y técnicos/as que los asesoran	Pioneros 106
El simulador empresarial. Herramienta informática que muestra las actividades y funciones que se desarrollan durante el proceso de creación y gestión de una empresa, planteando diferentes escenarios de actuación y simulando los efectos de las decisiones tomadas, desarrollando la capacidad de decisión en condiciones de incertidumbre	
Elaboración de 5 guías metodológicas y 13 manuales, empleados en los Itinerarios formativos on-line destinados a emprendedoras	Andalucía en E-Igualdad
Material de apoyo didáctico para formadores/as en el sector de la construcción para el fomento de la diversificación profesional. Uno de los elementos diferenciadores de este material, elaborado con perspectiva de género, es que pretende, a su vez, introducir la perspectiva de género en la labor docente. Su finalidad es servir de apoyo para el fomento de la diversificación profesional y el acceso a las ocupaciones identificadas en el sector de la construcción, introduciendo la perspectiva de género en la labor docente	Construyendo Futuro
Material didáctico de preformación, diseñado para desarrollar las habilidades sociales básicas y laborales en mujeres con discapacidad	Co Labora.Con
Material didáctico con perspectiva de género dirigido a personas inmigrantes. (2.5.1). Este material será empleado en centros de adultos y en clases de español como lengua extranjera. Sus objetivos son romper estereotipos acerca de las mujeres inmigrantes conociendo su situación y analizar las relaciones de género en las distintas culturas	Ílaca

En la Tabla 21 se presenta una clasificación agrupada por área temática, acompañada de una descripción, de otros productos que han sido desarrollados al amparo de este epígrafe así como las adaptaciones realizadas sobre las metodologías de formación.

Tabla 21. Mejora y actualización de los programas de formación por proyectos (II)

Inserción y reinserción
Equal Andalucía
Adaptación de materiales. En todas las acciones formativas, a través de los/las mediadores/as culturales, se han adecuado tanto la metodología como el material didáctico para trabajar con la población gitana, dando especial importancia a la mujer.
Lucha contra el racismo y la xenofobia
Arena
Asesoramiento a formadores/as de español como lengua extranjera para inmigrantes y elaboración de material didáctico. El trabajo se ha desarrollado en tres áreas fundamentales: <ul style="list-style-type: none"> ■ Seminarios didácticos dirigidos a formadores/as. ■ Elaboración de materiales específicos para la enseñanza del español como lengua extranjera. ■ Adaptación y edición de materiales encaminados tanto a la formación de inmigrantes como a la planificación docente de español como lengua extranjera para inmigrantes.
Creación de empresas
Pioneros 106
<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaboración de 40 documentos de formación dedicados a otros tantos temas de formación en gestión empresarial y adaptados a las características y necesidades de los colectivos atendidos por el proyecto (unidades del conocimiento) ■ Diseño de una herramienta informática de apoyo a los promotores de la actividad empresarial que instruya a los/as emprendedores/as sobre el proceso de constitución de una empresa y todos los pasos necesarios para la puesta en funcionamiento de su negocio (instructor para la creación de empresas) ■ Diseño de un simulador empresarial que muestra de forma didáctica y sencilla las funciones que debe desarrollar una empresa desde la concepción de la idea de negocio hasta su puesta en marcha y funcionamiento de manera que facilita el aprendizaje sobre el proceso de toma de decisiones en condiciones de incertidumbre. ■ Diseño de una serie de guías “paso a paso” que apoyan a los agentes de creación de empresas detallando todos los recursos físicos, humanos, financieros e intangibles necesarios para la puesta en funcionamiento de una actividad económica concreta de modo que sea sencillo conocer todos los recursos básicos que han de agruparse en cada departamento para lograr que la actividad a emprender tenga éxito (proyectos modelados) ■ Diseño de un manual que compile toda la información y conocimientos adquiridos durante el trabajo de experimentación del proyecto Pioneros 106 para apoyar el proceso de difusión y transferencia de resultados a través de la formación de agentes clave para la promoción de la creación de empresas de economía social en el territorio
Clave & Laboro
Rediseño de la metodología y los programas de formación a través del sistema de simulación empresarial para que puedan ser adaptados a las necesidades de cada beneficiario/a.
Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba
Diseño del cuaderno del emprendimiento y del modelo de plan de empresa a elaborar por las personas participantes durante los programas de formación empresarial.
Vía Verde para Emprender
En este apartado está prevista la celebración de cursos virtuales, pero aún no se han realizado.
Adaptabilidad
Tiyaradapt
Diseño de la Escuela Virtual. Su objetivo es proporcionar conocimientos y habilidades que optimicen la gestión de la empresa comercial. Cada socio de la AD ha elaborado un estudio de necesidades formativas que determinará el plan de formación que ofrecerá la escuela virtual.
Barómetro comercial. Es una aplicación informática que pretende recoger un conjunto de indicadores sobre la calidad del empleo, medido en términos de contratos y condiciones laborales, acerca de la situación laboral de las mujeres responsables de establecimientos comerciales. Se ha sustituido por el Comerciómetro, que se analizará en el siguiente epígrafe.

Tabla 22. Mejora y actualización de los programas de formación por proyectos (III)

Conciliación de la vida familiar y profesional
Odisea
Trabajo de campo para la planificación y elaboración de los nuevos servicios de proximidad y definición de los itinerarios formativos correspondientes . Se han realizado 36 entrevistas a informantes clave para definir el perfil competencial de los más de 70 servicios integrales de proximidad.
Reducción de los desequilibrios de género
Andalucía en e-Igualdad
Plataforma on-line de teleformación . Forma parte del portal Web E-Igualdad. Su finalidad es promover itinerarios de desarrollo profesional para mujeres, impulsar la creación de empresas lideradas por mujeres, constituir redes sostenibles y crear un espacio activo de intercambio, debate y cooperación. A través de este portal se ofrece la posibilidad de realizar cursos y talleres formativos <i>on-line</i> y obtener información sobre acciones formativas presenciales dirigidas a emprendedoras, empresarias y desempleadas.
E-Plan Joven . Pretende llegar a alumnas de último curso de universidades y centros de formación profesional para apoyarlas en su inserción al mercado laboral con nuevas claves en perspectiva de género. El número de participantes previsto en este plan, considerado como experiencia piloto, es de 350 jóvenes.
Constuyendo futuro
Módulo de igualdad de oportunidades en los tres subsistemas de la Formación Profesional (FP) . El objetivo del módulo es desarrollar una experiencia piloto en, al menos, dos centros correspondientes a cada uno de los tres subsistemas de FP (programas de formación y empleo, centros de formación profesional y formación continua).
Ítaca
Análisis de la evolución de las mujeres en el empleo . Se trata de un estudio cualitativo sobre la inserción laboral de las mujeres universitarias en Andalucía, a través de historias de vida que permitan contrastar las dificultades encontradas en el acceso al empleo y su posterior promoción profesional.
Vía Verde para Emprender
Módulo de orientación sobre agricultura, ganadería y medioambiente . Ha sido una actividad de orientación y acercamiento a la agricultura ecológica, integrando DIDO, de este modo, la prioridad medioambiental en sus actuaciones. Los objetivos fueron: realizar un acercamiento a la agricultura y ganadería ecológicas, dar una visión global de las posibilidades de comercialización en el mercado, conocer modelos de economía sostenible y aprender a aprovechar los recursos disponibles.
Módulo orientativo y dinamizador del marketing en la empresa . Celebrado en El Torno (Jerez de la Frontera) desde el 3 hasta el 22 de diciembre en cinco sesiones

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios.

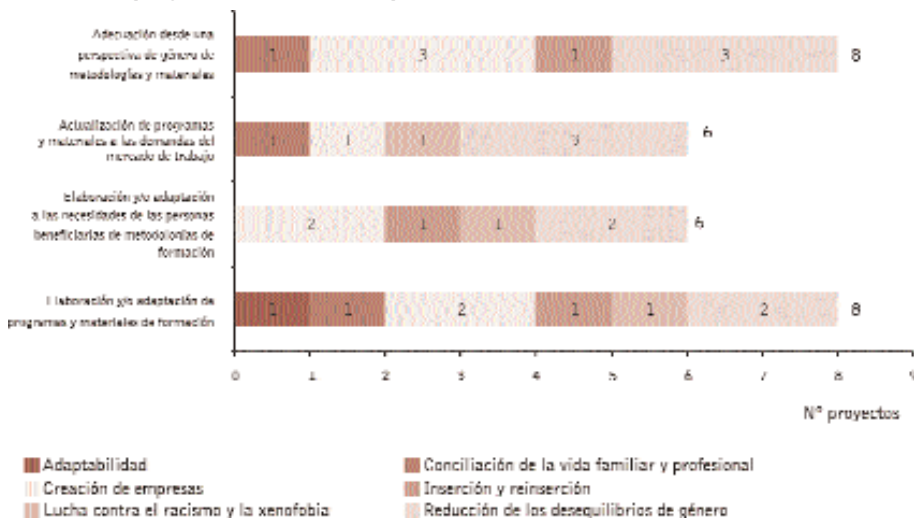
Las mejoras introducidas en los materiales y las metodologías empleadas para la formación se han centrado en su elaboración y/o adaptación hacia los principales colectivos hacia los que se dirigen los proyectos.

El 50% de los proyectos que contemplaron esta actuación pertenecen al eje de "igualdad de oportunidades", lo que da cuenta de la importancia de esta actuación para la consecución de sus objetivos.

La otra temática tratada de forma prioritaria por los proyectos Equal andaluces ha sido la adecuación, desde una perspectiva de género, de las metodologías y los materiales de formación.

Como se observa en el Gráfico 26, las áreas temáticas que más han contribuido al desarrollo de las acciones de actualización y mejora de los programas de formación han sido las de "reducción de los desequilibrios de género", e "inserción y reinserción".

Gráfico 26. Número de proyectos que realizan acciones de mejora y actualización de los programas de formación por área temática



FUENTE: Sistema Equal GSE

5.2.5. Mejoras del sistema de anticipación a los cambios y del funcionamiento del mercado de trabajo

En total, han sido 17 los proyectos que han llevado a cabo actuaciones, tanto de mejora de anticipación a los cambios, como de mejora del funcionamiento del mercado de trabajo⁴.

5.2.5.1. Actividades de mejora de los sistemas de anticipación a los cambios

Las actividades realizadas con el objetivo de mejorar los sistemas de anticipación a los cambios han consistido en la elaboración de estudios e investigaciones y otros materiales relacionados con la prospectiva del mercado de trabajo. En la Tabla 23 se presenta, por proyecto, una recopilación de las más significativas.

Tabla 23. Estudios e investigaciones relacionados con la mejora de los sistemas de anticipación a los cambios

Almería Emprende

Análisis sobre la creación de empresas entre las personas inmigrantes y paradas mayores de 40 años. Recoge información cuantitativa y cualitativa de personas mayores de 40 años analizando sus posibilidades de inserción laboral por cuenta ajena y de autoempleo.

Estudio sobre la creación de empresas en sectores emergentes vinculados a los nuevos yacimientos de empleo. Recoge información cuantitativa y cualitativa sobre las posibilidades de creación de empresas en torno a los nuevos yacimientos de empleo: servicios de proximidad, ayuda a domicilio, atención a la infancia y los ligados al medio ambiente y las NTIC.

Estudio sobre la creación de empresas en torno a los Juegos del Mediterráneo "Almería 2005". Intenta anticiparse a los cambios que ocurrirán en la ciudad y aprovecharlos para generar empleo y actividad económica sostenible.

Estudio de detección de necesidades del sector empresarial almeriense. Su objetivo es analizar la caracterización del tejido empresarial de Almería y a sus empresarios/as con el fin de destacar las necesidades e identificar oportunidades de negocio.

Análisis de las necesidades formativas en relación con los nuevos yacimientos de empleo (NYE). Publicación que forma parte del empresómetro.

Andalucía en e-Igualdad

Estudio de andaluzas que han roto moldes. Contiene las biografías de 30 andaluzas relevantes en el pasado.

Estudio de andaluzas que abren caminos. Trata de identificar a las mujeres andaluzas que actualmente "abren caminos" y describe sus trayectorias. Para su elaboración se han realizado 450 cuestionarios y 80 entrevistas (historias de vida).

Estudio "Las profesionales del futuro". En el estudio se aborda el perfil y las expectativas de trabajadoras y estudiantes universitarias de cuarto y quinto curso.

Estudio sobre la empresa familiar en Andalucía. Su objetivo es conocer la situación de las mujeres en estas empresas, realizando un recorrido a través de su formación académica, condiciones laborales, sectores productivos en los que se emplean, puestos que ocupan y diferencial de salarios en relación con los hombres.

Aproxímate

Estudio sobre necesidades formativas. Realizado en cada una de las comarcas de intervención del proyecto, pretende determinar la formación necesaria para mejorar la productividad, el servicio y la calidad del proceso y producto.

Arena

Análisis comparativo de las condiciones laborales de la población autóctona e inmigrante en la agricultura. El estudio se ha realizado sobre la base de entrevistas personales y grupos de discusión con agentes clave. Se han construido indicadores de discriminación laboral y se ha realizado un análisis de la legislación laboral y de extranjería.

Análisis comparativo de las condiciones laborales de la población autóctona e inmigrante en el sector servicios domésticos. Se centra en el examen de la regulación del sector para estas trabajadoras, recogiendo los términos de competencia y el análisis de los discursos entre trabajadoras autóctonas e inmigrantes para desvelar síntomas o conductas xenófobas o racistas.

Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad

Estudio para la constitución de un centro municipal de teletrabajo y teleformación. Su objetivo es facilitar el acceso a la formación a través de sistemas semipresenciales basados en nuevas tecnologías, con la finalidad de fomentar la conciliación de la vida familiar y laboral.

Estudio de viabilidad y potencialidad de profesiones e iniciativas empresariales vinculadas al patrimonio. En él se analizan las posibilidades de los nuevos yacimientos de empleo vinculados al patrimonio en la provincia de Jaén.

Estudio de las necesidades de las empresas de la comarca de Baza en relación con las profesiones más adecuadas para el colectivo de personas discapacitadas, con el fin de insertarlas laboralmente.

Co-Labora.Con

Estudio sobre los convenios colectivos de las zonas de intervención del proyecto (el Bajo Guadalquivir, la Vega Media del Guadalquivir y la Comarca de Islantilla). Se trata de un diagnóstico de los convenios colectivos de las actividades económicas más representativas de la zona, desde el punto de vista del género, la discapacidad y la conciliación de la vida familiar y la profesional. Está prevista la edición de una guía que recoja cláusulas y recomendaciones a introducir en la negociación colectiva.

Construyendo futuro

Estudio sobre mujeres empresarias en el sector de la construcción y la rehabilitación. Contiene una identificación cuantitativa de mujeres empresarias en el sector, una caracterización de las empresas, datos de representación en cada uno de los subsectores de actividad analizados y un análisis de aproximación a la caracterización del sector.

Estudio sobre nuevos yacimientos de mercado en el sector de la construcción incluyendo las nuevas tecnologías medioambientales. Manual sobre las profesiones que se perfilan como nuevos yacimientos de empleo, centrándose especialmente en las nuevas tecnologías medioambientales.

Equal Norte de Córdoba

Fomento de la cooperación entre empresas y análisis de las empresas del territorio por sectores. Este análisis se ha centrado en la detección de problemáticas comunes en todas las cooperativas generadas por el proyecto.

Ítaca

Estudio de buenas prácticas sobre el programa Óptima del IAM en Andalucía. Se ha tratado de identificar los obstáculos en la implementación del Programa Óptima y sus buenas prácticas, sobre todo las relacionadas con la incorporación de la perspectiva de género. **Estudio sobre las mujeres delegadas sindicales en Andalucía.** Su objetivo es analizar la participación sindical femenina con el fin de detectar los obstáculos que dificultan la permanencia de las mujeres en el sindicato y su presencia en órganos de responsabilidad y de representatividad.

Estudio sobre subrepresentación de las mujeres en ciertos sectores industriales. Pretende analizar las causas de la subrepresentación de las mujeres andaluzas en el sector industrial, en el ámbito de las nuevas tecnologías, tanto en el acceso de empleo como en la promoción laboral.

Sevilla Norte

Estudio de la zona norte de la ciudad de Sevilla. Se trata de un análisis de evolución para determinar indicadores que midan de igualdad de oportunidades de la población en el acceso a los recursos económicos, sociales, ocio y tiempo libre, participación, cultura, etc.

Suratlántico

Estudio “Oportunidades de negocio y necesidades formativas en los Espacios Naturales Protegidos del litoral atlántico andaluz”. Sus objetivos generales son: caracterizar las actividades que generen empleo, especialmente las vinculadas al aprovechamiento de los recursos naturales; detectar necesidades formativas vinculadas a nuevos yacimientos de empleo y oportunidades de negocio basadas en el aprovechamiento de los recursos naturales; y analizar, desde una perspectiva de género, las oportunidades de negocio y necesidades formativas vinculadas al aprovechamiento de los recursos naturales.

DIDO

Estudio de mercado que contiene los resultados de una encuesta realizada por las beneficiarias del proyecto, con el asesoramiento del personal técnico de DIDO a los comercios de productos hortícolas de Jerez y su zona rural.

odisea

Dos Guías de nichos autoempleo, una para los municipios de Baena, Córdoba y Montoro y otra para Andujar, Torredelcampo, Martos, Alcaudete, Bailén y Porcuna. Sobre la base de estos estudios se planificaron los contenidos de los cursos de formación de autoempleo.

Catálogo de creencias E2 (cultura ético emprendedora). Este Catálogo constituye un registro abierto de creencias que circulan a través del proceso de comunicación social en torno al mundo del trabajo, los procesos emprendedores y la conciliación de la vida familiar y profesional en condiciones de igualdad. Con esta herramienta innovadora se pretende analizar y reflexionar acerca de la trascendencia que adquieren estos mensajes y las consecuencias en el desarrollo personal, grupal y comunitario. Analizadas por paneles de expertos/as nacionales y transnacionales, se han llegado a catalogar unas 1.200 creencias, que se pueden consultar en la página Web del proyecto.

Directorio de Saberes E2, también disponible en la Web del proyecto, es un trabajo que relaciona la conciliación con las diversas disciplinas sociales y permitirá analizar la importancia que cobra el conocimiento para la toma de decisiones en el acontecer sociolaboral.

Estudio sobre posibilidades y formas de conciliación. Es una revista divulgativa sobre la temática de la conciliación y la cultura ético emprendedora, accesible desde la Web del proyecto.

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios.

De este modo, 13 han sido los proyectos que han abordado el análisis de las condiciones de los nuevos mercados laborales mediante estudios e investigaciones. Las áreas temáticas que más han contribuido al desarrollo de estos productos han sido las de “reducción de los desequilibrios de género en el mercado de trabajo” y la de “inserción y reinserción”.

El resto de materiales y actuaciones desarrollados por los proyectos andaluces se resume en la Tabla 24.

Tabla 24. Otros materiales relacionados con la mejora de los sistemas de anticipación a los cambios

Creación de empresas
Almería <i>Emprende</i>
Elaboración de estudios sectoriales relacionados con la creación de empresas en la provincia y elaborados a través de la línea de actividad del "empresómetro".
Adaptabilidad
Tiyaradapt
Comerciómetro. Se trata de un conjunto de instrumentos que permiten conocer y valorar en qué situación se encuentra el comercio minorista en materia de prevención de riesgos laborales e igualdad de oportunidades.
Conciliación de la vida familiar y profesional
Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad
Asesoramiento y seguimiento en lo relativo a la formación en nuevas necesidades del mercado laboral. Consiste en el seguimiento de explotaciones y empresas del ámbito agropecuario al objeto de informar sobre las nuevas formas de desarrollo agrario propiciadoras de conciliación de la vida familiar y laboral.
Fomento de la cooperación entre empresas y la oportunidad de trabajar en red.
Filón
Elaboración del soporte documental para el diseño de los itinerarios personalizados. Se han realizado 820 fichas individuales de las personas que se han acercado a las Oficinas de Inserción Profesional.
Creación de empresas
Almería <i>Emprende</i>
Diseño de un sistema de indicadores que refleje la creación de empresas y el espíritu emprendedor de Almería. Se trata de un sistema de indicadores (empresómetro) que analiza y detecta con una frecuencia trimestral el ritmo de creación de empresas; el espíritu emprendedor y las principales necesidades formativas para mejorar la gestión en las empresas.
Equal Norte de Córdoba
Fomento de la cooperación entre empresas y análisis de las empresas del territorio por sectores. Este análisis ha detectado problemáticas comunes en todas las cooperativas generadas por el proyecto.
Inserción y reinserción
Aproxímate
Servicio de asesoramiento a los/las técnicos/as sobre los cambios en la Ley de Extranjería.
Base de datos de empresas y centros especiales de empleo de los municipios del proyecto y análisis de los perfiles de oferentes registrados, con el fin de detectar a aquellas empresas con necesidades o interés de contratación.
Equal Andalucía
Implantación de un sistema de calidad en empresas de inserción laboral. Se han realizado los trámites necesarios para implantar la certificación de calidad ISO 9001:2000 en los procesos de producción de las empresas de inserción, para de este modo introducir a estas empresas en la cultura empresarial de la calidad y la excelencia en sus servicios, procesos y productos.
Modelo de Reglamento de Registros Municipales de empresas de inserción laboral, que está disponible en la Web para su consulta por los responsables de las administraciones públicas locales.
Lucha contra el racismo y la xenofobia
Arena
Propuestas concretas para la creación de indicadores de discriminación de la población extranjera, especialmente, en relación con el mercado laboral.
Seminario temático sobre la mujer inmigrante extranjera y el empleo, celebrado en La Rábida (Huelva).
Reducción de los desequilibrios de género
Andalucía en e-Igualdad
Celebración de dos paneles de expertos: "Género, empleo sostenible y desarrollo local", y "Mujeres en la sociedad de la información".
Paneles relacionados con la temática de los desequilibrios de género en el mercado de trabajo.
Base de datos de recursos para la promoción e integración de la mujer en el mercado laboral.

Ítaca

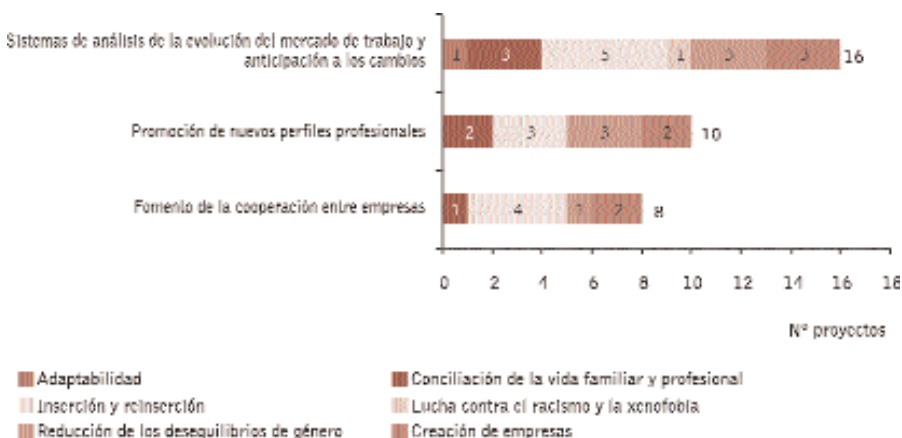
Material didáctico desde la perspectiva de género para inmigrantes, para su uso en centros de adultos y clases de español. Sus objetivos son: romper estereotipos acerca de las mujeres inmigrantes, conocer su situación y analizar las relaciones de género en las distintas culturas.

Creación del Observatorio de Género. Es una herramienta que servirá para identificar y describir buenas prácticas en Andalucía sobre la incorporación del enfoque de género a las políticas locales.

Concurso "Mujer empresaria del año", entre proyectos empresariales puestos en marcha por mujeres con un período de consolidación de al menos dos años.

En el Gráfico 27 se recoge el número de proyectos andaluces en los que participa el SAE que realizan actuaciones de mejora de los sistemas de anticipación a los cambios por área temática.

Gráfico 27. Número de proyectos que realizan actuaciones de mejora de los sistemas de anticipación a los cambios por área temática



FUENTE: Sistema Equal GSE.

Como puede observarse, la principal línea de actuación ha sido la puesta en marcha de sistemas de análisis de la evolución del mercado de trabajo y anticipación a los cambios. Un total de 16 proyectos han contemplado esta medida, y de ellos todos los del área temática de "inserción y reinserción". En cambio, el fomento de la cooperación entre empresas solamente ha sido previsto en 8 proyectos, cuatro de ellos adscritos a ésta área temática.

5.2.5.2 Actividades de mejora del funcionamiento del mercado de trabajo

Aquí se incluyen los productos que implican la introducción de métodos novedosos para fomentar la constitución de nuevas formas en las relaciones laborales y los estudios e investigaciones correspondientes a estas nuevas metodologías.

Han sido 7 los proyectos que han abordado los cambios en el funcionamiento de los mecanismos de regulación laboral en Andalucía. En la Tabla 25 se recogen los estudios e investigaciones que han realizado:

Tabla 25. Estudios e investigaciones y otros productos sobre mejora del funcionamiento del mercado de trabajo

Co-Labora.Con

Estudio de viabilidad del cheque servicio, para su implantación en el proyecto

Guía de buenas prácticas sobre el teletrabajo. Su objetivo es proporcionar información sobre nuevas formas de organización del trabajo. Su misión es paliar las lagunas legales que existen en esa materia en España.

DIDO

Estudio de la presencia de la mujer en el mercado laboral de Jerez. Su objeto es conocer los nuevos perfiles profesionales que están surgiendo y de esta forma poder orientar la demanda en ese sentido.

Estudio de necesidades de la comarca de Jerez de la Frontera. Sobre la base de un trabajo de campo basado en encuestas a trabajadoras con experiencia en gestión directiva o gerencial o a trabajadoras subocupadas, su objetivo es detectar, por un lado, necesidades relacionadas con las competencias y habilidades en el ejercicio de la función directiva empresarial (primer grupo) y, por otro, las posibles perspectivas creadas por asumir mayores responsabilidades en labores directivas (segundo grupo).

Itaca

Guía de publicidad no sexista. Se trata de una guía sobre publicidad no sexista en los ambientes de trabajo.

Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad

Teleformación vía Internet a través del centro virtual Equal de formación-trabajo e iniciativa emprendedora. Tiene como objetivo facilitar el acceso a la formación y a la iniciativa emprendedora a más personas a través de sistemas semipresenciales basados en nuevas tecnologías, que prioricen el enfoque de género y permitan la conciliación de la vida profesional y familiar.

Aproxímate

Elaboración del Documento Único Operativo (DOCUP) de actividades que contiene orientaciones sobre la metodología a seguir, diversos formularios a aplicar tanto a demandantes como oferentes en relación con el colectivo a atender y otros documentos necesarios para el sistema de intermediación laboral.

DIDO

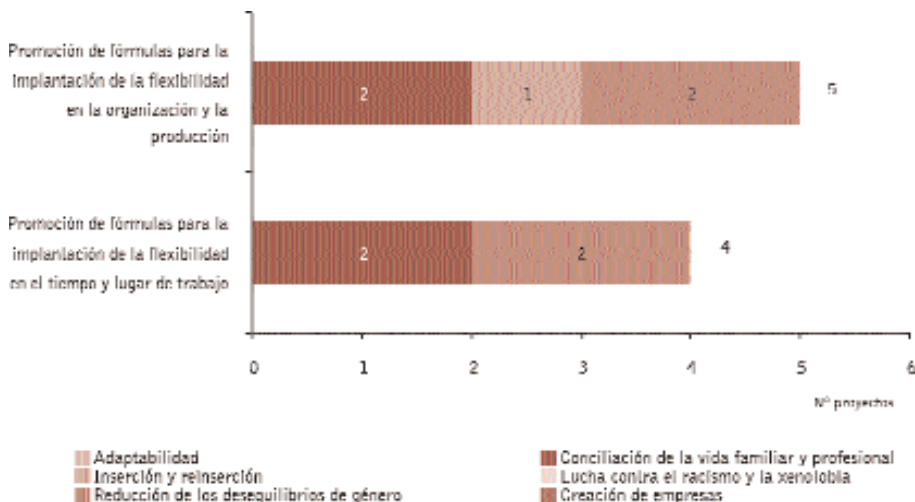
Grupos de discusión, análisis de prensa local y de fuentes secundarias para realizar la investigación. Su objetivo es analizar fórmulas que contribuyan a la flexibilización de las relaciones de trabajo mediante paneles de todos los colectivos de la Comarca de Jerez.

Equal Granada

Estudio sobre el mercado social y las cláusulas sociales y encuesta a funcionarios públicos. Sobre la base de una encuesta a funcionarios públicos, el estudio pretende recoger y analizar la inclusión de cláusulas sociales en los contratos públicos para su promoción. Previamente y como anticipo, se ha elaborado una pequeña guía divulgativa de apoyo al proceso de entrevistas y encuestación.

Las principales líneas de actuación en relación con las mejoras del funcionamiento del mercado de trabajo, hacen referencia a la promoción de fórmulas para implantar la flexibilidad en la organización y la producción y en el tiempo y lugar de trabajo. Éstas aparecen recogidas y agrupadas por área temática en el Gráfico 28.

Gráfico 28. Número de proyectos que realizan actividades de mejora del funcionamiento del mercado de trabajo, por tipología de actividad y área temática



FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

Aunque son pocos los proyectos que desarrollan estas actuaciones, destacan los adscritos a las áreas temáticas de “reducción de los desequilibrios de género” y de “conciliación de la vida familiar y profesional”.

Por último, se debe señalar que, además de los estudios mencionados, se han elaborado otros 19, no recogidos en los epígrafes relacionados con la mejora de los sistemas de anticipación a los cambios y con la mejora del funcionamiento del mercado de trabajo del Sistema Equal GSE, que se recogen en la Tabla 26.

Tabla 26. Otros estudios e investigaciones sobre mejora del funcionamiento del mercado de trabajo

Número de estudios	Temática
1	Mejora y actualización de los programas de formación
7	Modernización y mejora de los servicios de empleo
9	Servicios de asesoramiento
1	Sensibilización
1	Itinerarios de inserción

FUENTE: Entrevistas y cuestionarios.

Por último, se recogen en la Tabla 27 aquellos proyectos que han puesto en marcha estas actuaciones por primera vez durante el tercer semestre de Acción 2.

Tabla 27. Proyectos que han realizado actuaciones relacionadas con las mejoras del sistema de anticipación a los cambios y del funcionamiento del mercado de trabajo por primera vez durante el tercer semestre

Proyectos	Línea de actuación
Sevilla norte, Equal norte de Córdoba	Fomento de la cooperación entre empresas
Sevilla norte, Pioneros 106	Promoción de nuevos perfiles profesionales
Sevilla norte, Pioneros 106, Híón	Sistemas de análisis de la evolución del mercado de trabajo anticipación a los cambios
Construyendo futuro	Promoción de fórmulas para la implantación de la flexibilidad en el tiempo y lugar de trabajo
Construyendo futuro, Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad	Promoción de fórmulas para la implantación de la flexibilidad de la organización y la producción

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios.

5.3. Medidas de acompañamiento

Las medidas de acompañamiento son aquellas que, sin tener una incidencia directa en la inserción o el mantenimiento del empleo, facilitan su consecución actuando sobre las personas beneficiarias. En el marco de la Iniciativa Comunitaria Equal existen tres posibles medidas de acompañamiento: servicios a beneficiarios/as y a personas dependientes, acompañamiento sociopedagógico y tutorías y sensibilización y difusión de las actuaciones.

5.3.1. Servicios a beneficiarios/as y personas dependientes

Las medidas de acompañamiento a los itinerarios de inserción, itinerarios formativos y asesoramiento especializado realizadas con el objetivo de facilitar el acceso a las diferentes actuaciones en condiciones de equidad han estado relacionadas con la concesión de ayudas económicas y con la oferta de servicios de proximidad.

Tabla 28. Medidas complementarias: servicios a beneficiarios/as y a personas dependientes

1. Ayudas económicas		
Acción en la que se contempla	Itinerarios de inserción, itinerarios formativos y asesoramiento especializado	
Categoría o concepto elegible	Costes formación alternativa Transporte Costes del servicio de cuidado personas de dependientes Subsistencia Manutención	
Proyectos que la ofrecen por área temática	Proyectos	Área temática
	Equal Andalucía: estrategias por el Empleo Equal Granada. La ciudad Patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos Sevilla, ciudad integradora para la igualdad. Suratlántico	Inserción y reinserción
	Área Equal, la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba Vía verde para emprender Adaptagro Itaca	Combatir el racismo y la xenofobia Creación de empresas Adaptabilidad Reducir los desequilibrios de género y la segregación
	Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad Odisea	Conciliar la vida familiar y profesional
2. Cheque servicio y servicios de proximidad		
Acción en la que se contempla	Itinerarios de inserción e Itinerarios formativos	
Categoría o concepto elegible	Atención y cuidado de personas dependientes Servicio de guardería Servicio de transporte	
Proyectos que la ofrecen	Proyectos	Área temática
	Aproximate	Inserción y reinserción
	Área Almería emprende Co labora.Con	Combatir el racismo y la xenofobia Creación de empresas
	Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad	Conciliar la vida familiar y profesional
	DTDO	Reducir los desequilibrios de género y la segregación

Las ayudas económicas, ofrecidas por 11 de los 21 proyectos andaluces, sobre todo por los del área temática de “inserción y reinserción”, se han concebido como instrumentos flexibles en cuanto a su objeto, duración, cuantía y fórmula de pago, para adaptarse a la modalidad que mejor contribuya a fomentar la implicación de la persona beneficiaria en su propio proceso de inserción.

Han ido destinadas a cubrir las necesidades de transporte, manutención, subsistencia, cuidado de personas dependientes a cargo de las personas beneficiarias y formación alternativa, bien a través del coste real realizado o a través del abono de becas (becas salario y salario de inserción).

Los servicios de proximidad y cheques servicio, utilizados por 6 proyectos, se han concretado en la oferta de plazas en aquellos servicios locales dedicados al cuidado de personas

dependientes con los que previamente se habían establecido convenios de colaboración, siendo los de guardería los más demandados.

Desde el proyecto *Arena* se han creado dos servicios de proximidad (en Cartaya y Moguer) para la atención y cuidado de menores, sobre todo de familias de inmigrantes, en espacios cercanos al lugar donde se desarrollan las acciones formativas del proyecto y durante todo el tiempo de duración de las mismas.

En el proyecto *DIDO* se ha establecido un servicio de guardería para los/las hijos/as de las de las beneficiarias de las acciones formativas y un servicio de transporte para desplazar a las usuarias a los distintos centros de formación y facilitar así la participación en las distintas actividades desarrolladas.

En *Co-labora.Con* el Programa Cheque-Servicio está dirigido a mujeres con poca disponibilidad de tiempo por cuidar a personas dependientes, con un doble objetivo. Por una parte, su incorporación efectiva en itinerarios integrados de inserción, facilitando para ello el cuidado de las personas que están a su cargo y, por otra parte, la promoción general del uso de los servicios de guardería y de cuidado de personas dependientes.

5.3.2. Acompañamiento sociopedagógico y tutorías

Con la misma finalidad que los servicios a beneficiarios/as y a personas dependientes, y de forma paralela, los proyectos han previsto acciones de acompañamiento sociopedagógico y tutorías vinculadas a la formación y al asesoramiento para la generación de actividad independiente.

De esta forma, se han previsto acciones de tutorización y acompañamiento en 8 proyectos pertenecientes a 4 áreas temáticas.

Tabla 29. Medidas complementarias: acompañamiento sociopedagógico, tutorías

Acompañamiento sociopedagógico y tutorías		Acción contemplada
Proyectos	Trilán	Tutorización
	Ciudades y personas emprendedoras por la Igualdad	
	Equal norte de Córdoba	
	Aproximatec	
	Clave & Laboro	Preparador/a laboral
	Construyendo futuro	Mentoring
	Co-labora.Con	Agente de Igualdad
	Equal Andalucía estrategias por el empleo	Acompañamiento a través de módulos transversales

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

En los proyectos *Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba* y *Filón* estas tutorías se han desarrollado en los itinerarios formativos, especialmente los destinados a la generación de actividad independiente. En el caso de *Aproxímate* ha consistido, en el marco de un proceso de intermediación laboral, en el seguimiento de la empresa y de la persona beneficiaria, una vez lograda su inclusión en el mercado de trabajo.

Desde el proyecto *Construyendo Futuro* se ha efectuado un proceso de mentoring poniendo en contacto a emprendedoras con empresarias con la finalidad de que éstas puedan aportarles su experiencia en la constitución y gestión de empresas.

En *Equal Andalucía: estrategias por el empleo* las tutorías se desarrollaron a través de módulos transversales sobre las habilidades sociales y la recuperación de aspectos motivacionales básicos de la persona beneficiaria, además de realizar intervenciones en su entorno sociofamiliar.

Por último, señalar la inclusión de agentes de igualdad en el proyecto *Co-Labora*. Con facilitando la participación de discapacitados/as en las diferentes acciones diseñadas. En este mismo sentido, en el proyecto *Clave & Laboro* se han creado Centros Especiales de Empleo para facilitar la inserción sociolaboral de personas con discapacidad, para lo que han tenido el apoyo permanente de un/a Preparador/a laboral que las ha guiado durante todo el proceso de inserción.

En el marco de estas medidas de acompañamiento también se han incluido mediadores/as interculturales que tienen como objetivo prestar una asistencia personalizada a los colectivos con mayores dificultades de acceso al mercado laboral. En la Tabla 30 se han recogido los proyectos que han contemplado la incorporación de estos/as profesionales.

Tabla 30. Medidas complementarias: mediadores/as interculturales

Mediadores/as interculturales	Área temática
Aproxímate	Inserción y reinserción
Sevilla, ciudad Integradora por la Igualdad	
Equal Andalucía estrategias por el Empleo	
Equal Granada: La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos	
Avena	Lucha contra el racismo y la xenofobia

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

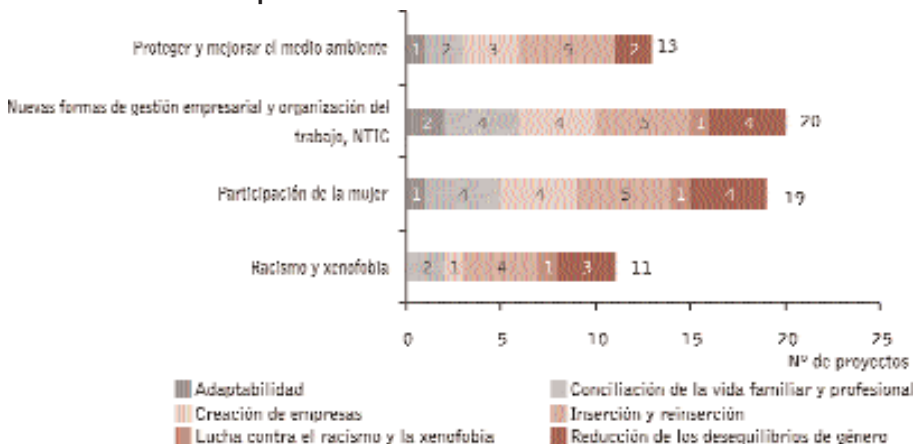
5.3.3. Sensibilización y difusión de las actuaciones

Las actividades de difusión y sensibilización son realizadas en los proyectos con el objeto de difundir la intervención y sus actuaciones y de concienciar a los/las beneficiarios/as y a la población en general sobre la importancia de cuatro elementos fundamentales en la estrategia de la Iniciativa Equal en Andalucía: el desarrollo de la sociedad de la información, la igualdad de oportunidades desde la perspectiva de género, la necesidad de combatir el racismo y la xenofobia y el cuidado y la conservación de medio ambiente.

Las acciones de difusión que en mayor medida han desarrollado los 21 proyectos han sido los acuerdos con medios de comunicación locales y regionales, la elaboración de material publicitario (folletos, dípticos, cartelería, etc.), la organización de encuentros con agentes locales clave y la celebración de jornadas de presentación de los proyectos.

En los primeros tres semestres de ejecución Equal en Andalucía, todos los proyectos han realizado actividades de sensibilización y difusión, y sus principales temáticas se han recogido en el Gráfico 29.

Gráfico 29. Número de proyectos que realizan actividades de sensibilización y difusión de actuaciones por área temática



FUENTE: Sistema Equal GSE.

Destacan las acciones de sensibilización referidas al fomento de nuevas formas de gestión empresarial y organización del trabajo, relacionadas con las NTIC y de la participación de la mujer en el mercado de trabajo. La necesidad de proteger y mejorar el medio

ambiente fue el objeto de la sensibilización en 13 proyectos y la lucha contra el racismo y la xenofobia lo fue en 11 proyectos.

Las áreas temáticas que con más intensidad han llevado a cabo acciones de sensibilización han sido las de “inserción y reinserción”, “reducción de los desequilibrios de género”, “conciliación de la vida familiar y profesional” y “creación de empresas”. Los proyectos de la primera se han especializado en todos los contenidos de sensibilización que se han descrito; y los de las demás áreas temáticas se concentraron en el fomento de la participación de la mujer y las nuevas formas de organización del trabajo.

La tipología y el formato empleado para las acciones específicas de sensibilización llevadas a cabo en los proyectos hasta diciembre de 2003 han sido las que se presentan en la Tabla 31.

Tabla 31. Tipología de acciones de sensibilización

Área temática y proyecto	Seminarios, charlas, jornadas, encuentros, visitas, actividades al aire libre	Boletines editados y productos informáticos y audiovisuales elaborados	Otras actuaciones (certificación en igualdad, concursos, etc.)
ADAPTABILIDAD			
Adaptagne	X	X	
Ilyara	X	X	
CONCILIAR LA VIDA FAMILIAR Y PROFESIONAL			
Ciudades y personas	X		X
Co-labora.Con	X	X	
Filón	X	X	
Oficina	X	X	X
CREACIÓN DE EMPRESAS			
Almería Emprende	X		
Clown & lavoro	X	X	
Equal Norte de Córdoba	X		
Pioneros 106	X		
Vía verde por emprender	X		
INSERCIÓN Y REINSERCIÓN			
Aproximate	X	X	X
Sevilla norte	X		
Surellántico	X		
Equal Andalucía	X		
Equal Granada	X		

Área temática y proyecto	Seminarios, charlas, jornadas, encuentros, vistas, actividades al aire libre	Boletines editados y productos informáticos y audiovisuales elaborados	Otras actuaciones (certificación en igualdad, concursos, etc.)
LUCHA CONTRA EL RACISMO Y LA XENOFOBIA			
Arena	X	X	
REDUCIR LOS DESEQUILIBRIOS DE GÉNERO			
Andalucía en e-igualdad	X	X	
Construyendo futuro	X	X	X
DTDO	X		X
Ílaca	X	X	X

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios.

Nota: Además de las acciones recogidas, la gran mayoría de proyectos han editado folletos y dípticos acerca de las actuaciones que realizan, incluyendo una página Web.

Como puede comprobarse, los proyectos adscritos al eje de intervención de igualdad de oportunidades han puesto más énfasis en estas actividades, contemplando una mayor variedad de acciones de difusión.

En la siguiente Tabla 32 se presenta una selección de las acciones de sensibilización que por su contenido o aceptación se consideran más prometedoras.

Tabla 32. Acciones de sensibilización más prometedoras

Proyecto	Acción
Adeplagro	Encuentro con agricultores/as y ganaderos/as de experiencias exitosas en el marco de la agricultura y ganadería ecológicas
Almería Emprende	Acciones presenciales en Institutos de secundaria, cursos y escuelas profesionales
Andalucía en e-igualdad	E-campañas de sensibilización sobre perspectivas de género e información sobre el mercado laboral, destinado a jóvenes de último año de carrera
Aproximate	Campaña por el reparto de responsabilidades familiares, sobre conciliación de la vida familiar y profesional
Arena	Sensibilización respecto del racismo y la xenofobia
Ciudades y personas	Campaña de reparto igualitario del tiempo
Clave & labora	Campaña publicitaria por radio y televisión locales
Co labora.Con	Seminarios informativos dirigidos a empresas sobre la legislación en materia de igualdad y conciliación
Construyendo futuro	Public-reportaje que invita a las mujeres plantearse la posibilidad de trabajar en la construcción como una alternativa más de empleo
Ílón	Encuentros de mujeres y jóvenes
DTDO	Diseño y edición del sello de certificación en igualdad
Equal Andalucía	Jornadas de difusión de la cultura y la situación laboral del colectivo gitano
Equal Granada	Jornadas de sensibilización para empresarios/as acerca de las ventajas de la contratación de enfermos/as mentales
Equal Norte de Córdoba	Jornadas de sensibilización sobre los principales problemas del mercado laboral en el territorio y las posibilidades de inserción y el apoyo que requerirían los/los posibles beneficiarios/as para conseguir un empleo

Proyecto	Acción
Ítaca	Exposición itinerante "La conquista del empleo y la igualdad"
Odisea	Plan de intervención psicosocial y cultural. Es un conjunto de 36 acciones de sensibilización que se llevan a cabo en cada una de las nueve zonas territoriales del proyecto
Pioneros 106	Celebración de sesiones informativas y de sensibilización para la captación de beneficiarios/as
Sevilla Norte	Implementación del programa de fomento de la responsabilidad social en el tejido empresarial sevillano
Suraatlántico	Diversas jornadas de sensibilización en materia de medio ambiente
Tiyana	Demostraciones "in situ" sobre el uso de las NIIC para comerciantes, especialmente mujeres; exposiciones prácticas cuyo fin es informar y orientar a los comerciantes sobre la modernización de sus establecimientos
Vía Verde para Emprender	Jornadas de sensibilización en las que el personal técnico del proyecto reunió en cada uno de los 13 municipios del proyecto a los principales agentes locales para difundir la filosofía del proyecto

FUENTE: Elaboración propia.

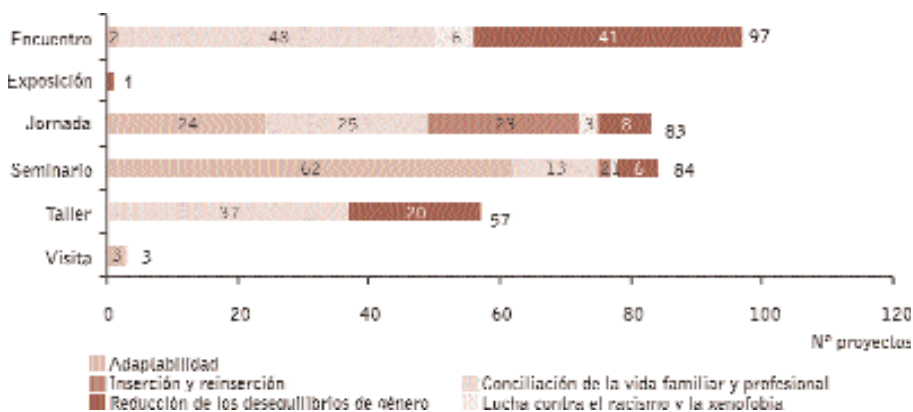
Un caso especial lo constituye el plan de intervención psicosocial y cultural del proyecto Odisea. Está dirigido a generar una opinión pública favorable sobre las prácticas emprendedoras de las mujeres que sean compatibles con la conciliación entre su vida familiar y profesional. Esta visión es lo que desde el proyecto se ha llamado "Cultura Ético Emprendedora. E2". Se encuentra articulado en torno a 36 medidas, de las cuales 22 son de obligatoria ejecución, para los 9 ayuntamientos que conforman el proyecto. Algunas de estas medidas son las siguientes:

- Seminario de sensibilización sobre conciliación e igualdad de oportunidades desde la perspectiva de la cultura ético emprendedora.
- Folleto de humor gráfico didáctico sobre conciliación familiar y profesional.
- Conferencia itinerante. Charlas informativas sobre el proyecto.
- Campañas publicitarias locales, en radio y televisión locales de las actividades del proyecto.
- Realización y proyección del cortometraje "El mito de la taberna". Tras su proyección se establece un espacio para la reflexión y el debate entre todos los/as asistentes.
- Ciclo de cine y videoforum. Se proyectaron películas relacionadas con el tema de la conciliación, como Erin Brokovich, Full Monty y Smoking Room.
- Actuaciones de teatro: sketches teatrales, en general, al aire libre.
- Carocas persuasivas y animadas: son viñetas de gran tamaño que describen, en clave de humor, la realidad de las relaciones de género en el territorio de intervención.

- Caravana informativa animada. Se desarrolla en las principales plazas y calles de los distintos pueblos y ciudades de intervención del proyecto. Se suele utilizar un vehículo con megafonía y una plataforma que contiene las carocas persuasivas y carteles publicitarios del proyecto. Se cantan las chirigotas compuestas para el proyecto.
- Jornadas lúdico-educativas dirigidas al alumnado de los cursos formativos.
- Foro de discusión con mujeres empresarias sobre conciliación y cultura ético emprendedora, dirigidas a las alumnas de los cursos de formación.
- Manual Guía para el fomento de la cultura ético emprendedora.

En el Gráfico 30 se recoge el número de actividades realizadas para los diferentes formatos empleados en las acciones de sensibilización, desagregadas según su temática.

Gráfico 30. Acciones de sensibilización por área temática



FUENTE: Sistema Equal GSE.

La difusión y sensibilización realizada se ha distribuido entre 88 municipios andaluces y según la estimación basada en los datos del Sistema Equal GSE, la distribución provincial ha sido muy irregular.

Tabla 33. Distribución provincial de las jornadas de sensibilización

Provincia	Área temática (nº de acciones)					Total
	Adaptabilidad	Inserción y reinserción	Conciliación de la vida familiar y profesional	Reducción de los desequilibrios de género	Combatir el racismo y la xenofobia	
Almería		1			1	8
Cádiz	36	7	1	70	3	117
Córdoba	8	2	30	2	0	42
Granada	6	3	1	1	1	12
Huelva	9	3	13	1	7	28
Jaén	12	2	75	0	1	90
Málaga	7	9	0	0	1	17
Sevilla	6	1	3	2	1	13
Nueva de Andalucía	1	7				3
Total	91	25	123	76	10	325

FUENTE: Sistema Equal GSE.

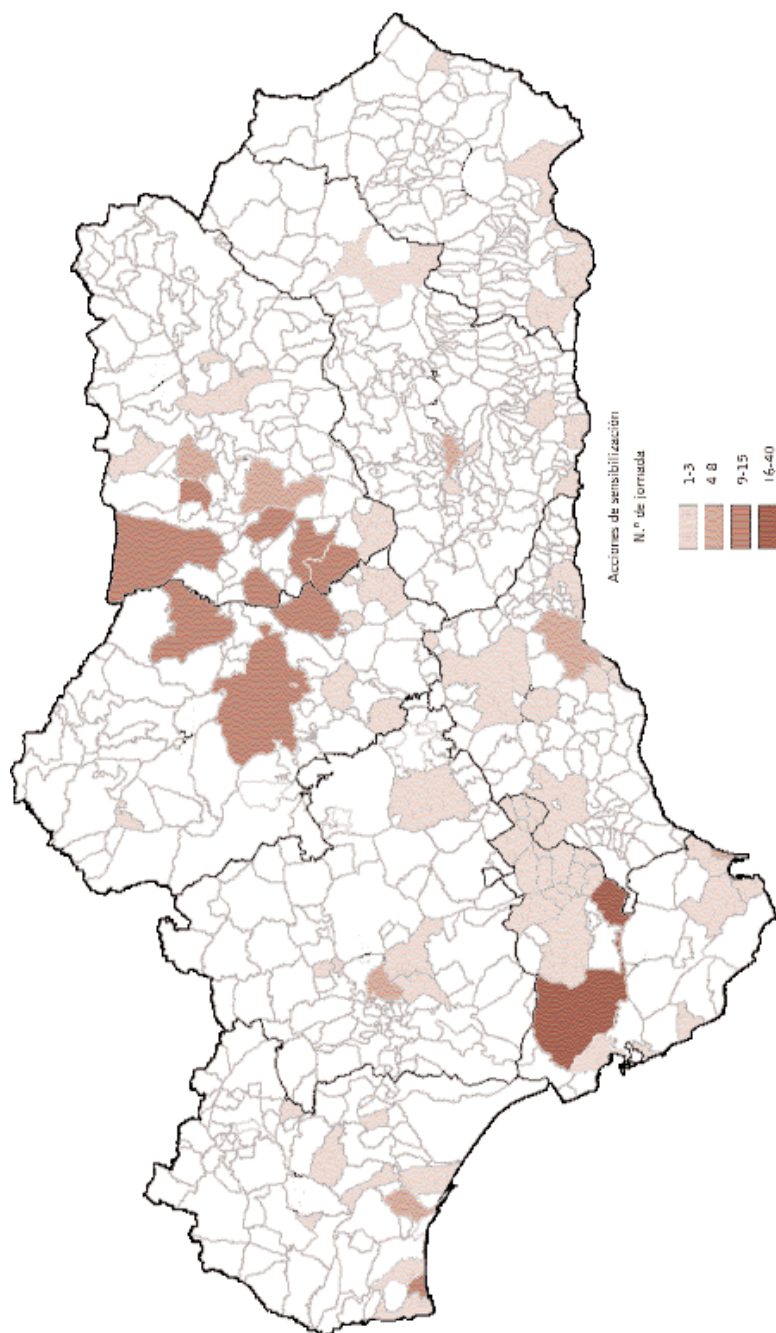
Finalmente, respecto de los productos elaborados y distribuidos para la difusión y sensibilización de las actuaciones, hay que señalar que, además de dípticos, folletos y productos de merchandising, se han usado los siguientes:

Tabla 34. Otros productos de sensibilización

Nombre	Proyecto
Vídeo explicativo sobre los/las mediadores/as interculturales	Árena
Vídeo de sensibilización contra el racismo y la xenofobia dirigido al empresariado	
Vídeo sobre el papel de los/las inmigrantes en Huelva	
Vídeo sobre agricultura ecológica	Adaptagro
Publitreportaje	Construyendo Futuro

FUENTE: Sistema Equal GSE. SAE

Mapa 3. Acciones de sensibilización



5.4. Gestión, seguimiento y evaluación

Las actividades relacionadas con la coordinación técnica, gestión administrativa y control financiero se han apoyado en la organización de programas de trabajo, celebración de reuniones de coordinación y contratación de personal para los proyectos y servicios de asistencia técnica externa y consultoría.

Un equipo de 227 personas, de las que un 68% son mujeres, trabaja en estas tareas. Las ligadas a la propia gestión de los proyectos, que desempeñan profesionales especializados y técnicos/as, son las que aglutinan un mayor número de efectivos del total de personas contratadas o imputadas por las Agrupaciones de Desarrollo y las entidades que las forman.

Tabla 35. Gestión, seguimiento y evaluación: recursos humanos

	Hombres	Mujeres	No se especifica (1)	Total
Coordinación	14	18	5	37
Gestión	32	100	10	142
Administración	11	37	-	48
Total	57	155	15	227

FUENTE: Entrevistas personales

Nota: Del proyecto *Almería Emprende* no se disponen de datos desagregados por sexo.

(1) No se han incluido, por no disponerse de los datos, los siguientes proyectos: *Pioneros 106*, *Co-Labora.Con*, *Andalucía en e-Igualdad*, *DIDO*, *Ítaca* y *Adaptagro*.

El equipo técnico dedicado a tareas de gestión es de diez personas por término medio, destacando en número el proyecto *Equal Andalucía* y *Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad*, con 36 y 28 técnicos/as, respectivamente, dedicados a la gestión de sus proyectos. Para las tareas de coordinación de los proyectos se suele contar con dos personas por término medio, destacando el proyectos *Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad* con 8 personas.

Las actividades relacionadas con el seguimiento y la evaluación de los proyectos se abordan a continuación.

En respuesta a las exigencias de los Fondos Estructurales, la Iniciativa Comunitaria Equal incorpora un proceso de evaluación al inicio, a medio camino y a su finalización. La estrategia evaluativa propuesta traslada en cascada la responsabilidad de la evaluación al ámbito nacional (Unidad Administradora del Fondo Social Europeo-UAFSE-) y

al local (Agrupaciones de Desarrollo), con la intención de poder construir la evaluación en los diferentes momentos.

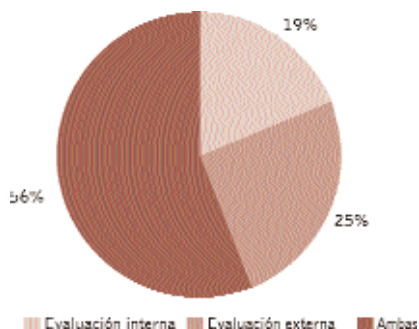
En Andalucía, hay que considerar otro nivel, el regional, debido a la iniciativa del Servicio Andaluz de Empleo de asumir, entre otras funciones, la de asegurar el seguimiento y evaluación de los 21 proyectos que representa. Para el desarrollo de estas tareas ha puesto a disposición de las AD un sistema homogéneo e informatizado de seguimiento y evaluación continua, Equal-GSE.

Las Agrupaciones de Desarrollo, por su parte, tienen que realizar una evaluación continua que puede gestionarse interna y/o externamente y debe abarcar tanto su programa de trabajo nacional como el transnacional. De este modo, todas las entidades andaluzas han diseñado sistemas de seguimiento y evaluación con el objeto de controlar la calidad de las acciones ejecutadas, el avance en el cumplimiento de los objetivos y una gestión óptima de los recursos.

Para afrontar esta responsabilidad se han presentado dos alternativas: que la AD asuma el seguimiento y evaluación de forma interna y autónoma o que contrate a una entidad externa para que asista al proceso. En algunos casos, la evaluación interna ha sido asumida por una de las entidades socias de la AD que o bien la ha realizado ella misma o contratado a una entidad o persona para que le asista. Además, las Agrupaciones han contado con herramientas diseñadas específicamente para facilitar la labor de seguimiento y evaluación de las actividades.

A continuación se presenta un análisis de las tipologías de evaluación que están desarrollando las AD en torno a sus programas de trabajo nacionales.

En cuanto al agente encargado de realizar la evaluación hay que señalar que se han contratado servicios de asistencia técnica para el seguimiento y la evaluación en el 81% de los proyectos, porcentaje ligeramente superior al 68% que refleja para el mismo concepto la Evaluación Intermedia del Programa de Iniciativa Comunitaria Equal de España.

Gráfico 31. Tipología de evaluación en función del agente evaluador

FUENTE: Sistema Equal GSE

En el 53% de los proyectos las evaluaciones externas son independientes de las internas, mientras que en un 33% la evaluación externa utiliza como una de sus fuentes los datos e informes de la evaluación intermedia. Tan sólo en un proyecto se ha establecido la participación del equipo interno en la recogida de información propuesta por los evaluadores externos y en otro no se ha definido la relación entre ambas evaluaciones.

Durante el tercer semestre de Acción 2 la gran mayoría de proyectos han comenzado el análisis de la información recogida para la producción de informes intermedios de evaluación, fundamentalmente los de carácter interno.

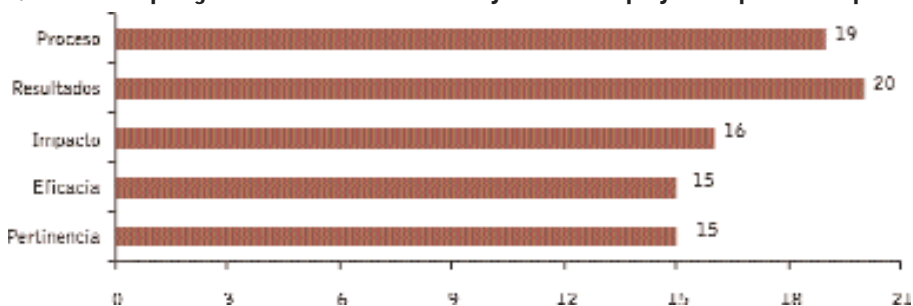
Ha sido en este punto donde más se ha mostrado la participación de los/las beneficiarios/as en las tareas de evaluación, vía cuestionarios de satisfacción-evaluación de las actividades en las que han participado, especialmente las actividades formativas y las actividades transnacionales en las que han participado beneficiarios/as, como visitas de aprendizaje e intercambios.

La tipología de evaluación puesta en práctica parece apuntar hacia lo que se podría denominar evaluación continua de actividades y evaluación final del proyecto en su conjunto.

El objeto más común de los ejercicios evaluativos ha sido la valoración de los resultados seguido de las evaluaciones sobre el proceso. Son pocas las evaluaciones que se han preocupado por el diseño, a excepción de *Odisea* que contrató para ello a expertos/as externos.

En el Gráfico 32 se recoge la tipología de análisis que incorporan las evaluaciones y el número de proyectos que lo realizan, haciendo referencia tanto a los criterios de valor empleados como al objeto de la evaluación.

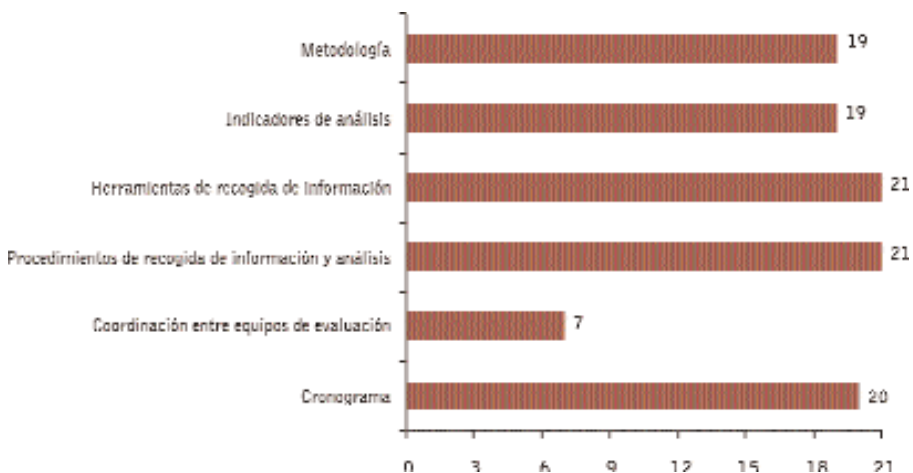
Gráfico 32. Tipología de análisis de evaluación y número de proyectos que la incorporan



FUENTE: Informe de Seguimiento de los Proyectos en los que participa el SAE (junio 2002-diciembre 2003).

En cuanto a la estructura de los sistemas de seguimiento y evaluación de los proyectos Equal, procedimientos de recogida de información y las herramientas dispuestas para ellos se encuentran definidos en todos los proyectos.

Gráfico 33. Elementos de los sistemas de seguimiento y evaluación



FUENTE: Informe de Seguimiento de los Proyectos en los que participa el SAE (junio 2002-junio 2003).

La mayor parte de las Agrupaciones de Desarrollo han contado con aplicaciones informáticas para realizar el seguimiento de las actividades del proyecto.

Por ejemplo, en el caso de "Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba", la AD cuenta con una aplicación para la gestión de sus centros de recursos de apoyo a la actividad emprendedora. Se trata de un programa informático que recoge información y genera informes de seguimiento y estadísticas básicas de las personas usuarias del centro, de los datos relativos a sus proyectos empresariales y de las actividades desarrolladas. Existe una aplicación en cada uno de los dos centros implantados por el proyecto y un sistema que permite enviar la información recopilada vía correo electrónico y agregarla en una única base de datos.

Por otra parte, los instrumentos más usados en el seguimiento han sido las fichas de recogida de información y la definición de indicadores cuantitativos y cualitativos para el seguimiento, principalmente de las realizaciones del proyecto. También, pero en menor medida, existen evaluaciones que incluyen indicadores de éxito para medir el logro de los objetivos del proyecto e indicadores sobre cuestiones específicas como el impacto de género.

Asimismo, es muy frecuente el uso de cuestionarios y entrevistas a técnicos/as de los proyectos y a beneficiarios/as de las actividades.

Tabla 36. Mecanismos para la recogida de información utilizados por los proyectos

Herramientas e instrumentos	Nº proyectos
Observación continuada	14
Fichas de recogida de información	20
Visitas de seguimiento	15
Grupos de trabajo de equipos técnicos	15
Entrevistas a:	19
▪ Personal técnico	12
▪ Organizaciones y agentes del territorio	11
▪ Población en general	1
▪ Personas usuarias	14
Cuestionarios a:	20
▪ Personal técnico	15
▪ Organizaciones y agentes del territorio	9
▪ Población en general	3
▪ Personas usuarias	19
Grupos de discusión	18
▪ Personal técnico	15
▪ Organizaciones y agentes del territorio	8
▪ Población en general	2
▪ Personas usuarias	8

FUENTE: Informe de Seguimiento de los Proyectos en los que participa el SAE (junio 2002-junio 2003).

Por otra parte, se ha realizado un esfuerzo importante en el diseño de herramientas que faciliten la recogida de información para la evaluación, tanto por parte de los/as evaluadores/as externos como de los/as internos/as. En la Tabla 37 se presenta un resumen que contiene los instrumentos más destacados que se están empleando en las evaluaciones.

Tabla 37. Instrumentos de evaluación empleados por los proyectos

Metodología / técnicas / herramientas	Proyecto que la ha empleado / elaborado
Unidad de análisis en el contexto de una evaluación etnográfica	Equal Andalucía: Estrategias para el empleo
Diario Común	
Taller de escenarios de futuro EASW	Co-labora.Con
Metodología Empowerment	Arona
Historias de vida	Construyendo futuro
Encuentros y reuniones grupales	Clave & Labora, Co-labora.con, Equal Granada
Cuaderno de campo	Equal Granada
Aplicación informática de seguimiento	La oportunidad de emprender en el norte de Córdoba
Grupo de pilotaje para la validación de herramientas	Órlica
Manual de procedimientos de evaluación interna y externa	Íñigo
Cuestionario para evaluar el funcionamiento interno de la AD	Íñigo, Andalucía en E-igualdad

FUENTE: "Buenas prácticas en seguimiento y evaluación de proyectos de empleo. Experiencias de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía". SAE.

A este esfuerzo por diseñar herramientas e instrumentos de recopilación de información se le unen las dificultades de los equipos internos de evaluación para diferenciar las tareas de seguimiento de las de evaluación y para establecer las cuestiones y criterios de valor a las que debe responder la evaluación. Los seminarios y talleres organizados por el SAE sobre el seguimiento y la evaluación han propiciado, en algunos casos, la superación de esas dificultades.

5.5. Ampliación de la elegibilidad

Los proyectos pueden desarrollar actuaciones que requieran una financiación específica o adicional a la aportada por el Fondo Social Europeo, con un límite del 15% de la dotación financiera total asignada a la ejecución de la Acción 2 de Equal.

Por ello, como ampliación de la elegibilidad se pueden desarrollar actividades específicas o complementar las que ya se realizan bajo otro epígrafe, de ahí que las actividades que se analizan en este apartado puedan haber sido ya comentadas.

5.5.1. Apoyo a la creación de servicios

Las actividades que pueden desarrollarse en este capítulo son aquellas destinadas a la creación y/o mantenimiento de los servicios de atención a personas dependientes, servicios sociales comunitarios previos a la inserción sociolaboral y servicios adaptados a la baja densidad de población, así como la creación de centros de empresas y servicios a las Pymes.

Hasta diciembre de 2003 han sido 5 los proyectos que han ejecutado estas actividades, recogidas en la Tabla 38.

Tabla 38. Ampliación de la elegibilidad. Actividades de apoyo a la creación de servicios

Proyectos	Actividades realizadas
Inserción y reinserción	
Aproximate	Creación de dos sociedades cooperativas de trabajo asociado y de interés social
Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos	Acondicionamiento de los servicios de asesoramiento y acompañamiento para el acceso al empleo creados en los proyectos
Sevilla, ciudad integradora para la igualdad	
Creación de empresas	
Almería Emprondic	Creación de un centro de recursos unificados para emprender (Empronditeca)
Clave & Laboro	Creación de una red de telecentros rurales que disponen de equipos informáticos interconectados con la finalidad de facilitar a las personas emprendedoras del área rural el acceso al Equipo de Asesoramiento Empresarial

FUENTE: Sistema Equal-GSE. SAE. Entrevistas personales

5.5.2. Incentivos a la creación de empresas e instrumentos financieros de apoyo⁵

Estos incentivos económicos e instrumentos de apoyo a la creación y consolidación de empresas se han dirigido fundamentalmente a fomentar la producción y comercialización de nuevos productos y servicios de calidad a escala local, priorizando el sector primario y las actividades de economía solidaria.

A esta medida se han acogido 2 proyectos: *Sevilla, ciudad integradora para la igualdad y Co-Labora.Con*:

Desde este último se han diseñado ayudas a la inversión para emprendedores/as y empresas de la comarca de Isantilla que inicien su actividad en torno a los servicios de proximidad. Por otro lado, en el Bajo Guadalquivir se ha articulado un programa de ayudas para la consolidación y modernización de empresas de mujeres. En estos momentos las solicitudes recibidas se encuentran en trámite de resolución.

En el proyecto *Sevilla, ciudad integradora para la igualdad* se ha iniciado una actividad encaminada a la regularización de actividades de economía sumergida. El proyecto "Clavel" pretende normalizar la venta de flor cortada en la ciudad de Sevilla a través de la creación de licencias sociales asignadas por parte de la Delegación Municipal de Urbanismo en coordinación con los Servicios de Bienestar Social y el equipo técnico de la Agencia de Inserción Sevilla Norte.

5.5.3. Adquisición de equipamientos y apoyo a la inversión para el desarrollo de la sociedad de la información

Estas actividades consisten en la incorporación del equipamiento necesario para la incorporación de las NTIC en las empresas y servicios de apoyo a la creación de empleo.

Hasta diciembre de 2003 fueron 8 los proyectos que han adquirido herramientas y equipos informáticos: *Adaptagro*, *Co-Labora.Con*, *Equal Granada: la ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos*, *DIDO*, *Ítaca*, *Arena*, *Sevilla, ciudad integradora para la igualdad* y *Tiyaradapt*.

Paralelamente, se han habilitado centros equipados con los medios necesarios para acercar las NTIC a las personas beneficiarias y los proyectos han diseñado y puesto en funcionamiento sus páginas Web para la difusión de la intervención y la oferta de productos y servicios telemáticos como el asesoramiento y la orientación vía internet.

5.5.4. Eliminación de barreras arquitectónicas y de comunicación que posibiliten el acceso en condiciones de igualdad

En este ámbito la actividad de los proyectos ha consistido en la mejora de la accesibilidad para el acceso de personas con dificultades de movilidad a los servicios ofrecidos por los proyectos y en la adaptación de puestos de trabajo para personas discapacitadas.

Han sido 2 proyectos, *Construyendo Futuro* y *Co-Labora.Con*, los que han realizado estas actividades.

En *Construyendo Futuro* se ha elaborado un manual de buenas prácticas de movilidad y planificación en Andalucía con el que se pretende concienciar a los/las responsables políticos y técnicos/as de urbanismo sobre la importancia de aplicar la igualdad de oportunidades en los planes urbanísticos y de movilidad.

En el proyecto *Co-Labora.Con* se han ejecutado actividades de adecuación y mejora de la accesibilidad de sus servicios de orientación e intermediación laboral poniendo los medios necesarios para la participación de personas con discapacidad sensorial.

5.5.5. Potenciación de elementos culturales y medioambientales

Esta actividad promueve la comercialización de productos artesanos de calidad, los elementos culturales ligados a las iniciativas locales de empleo y la mejora de las condiciones ambientales en el ámbito laboral y social.

En este caso, 2 proyectos realizan intervenciones con esta finalidad y 1 de ellos desde el área temática "creación de empresas". El proyecto *Vía Verde para emprender* ha concedido apoyo económico y técnico a proyectos empresariales desarrollados en el sector medioambiental, turismo rural y agroindustria artesanal.

El proyecto *Equal Andalucía: estrategias por el empleo*, a través de la Confederación de Asociaciones de Vecinos, ha desarrollado módulos transversales de sensibilización medioambiental y consumo responsable en los itinerarios de inserción desplegados desde este proyecto.

6. Gestión, Capacitación y Colaboración Institucional

6.1. Gestión de los proyectos la IC Equal

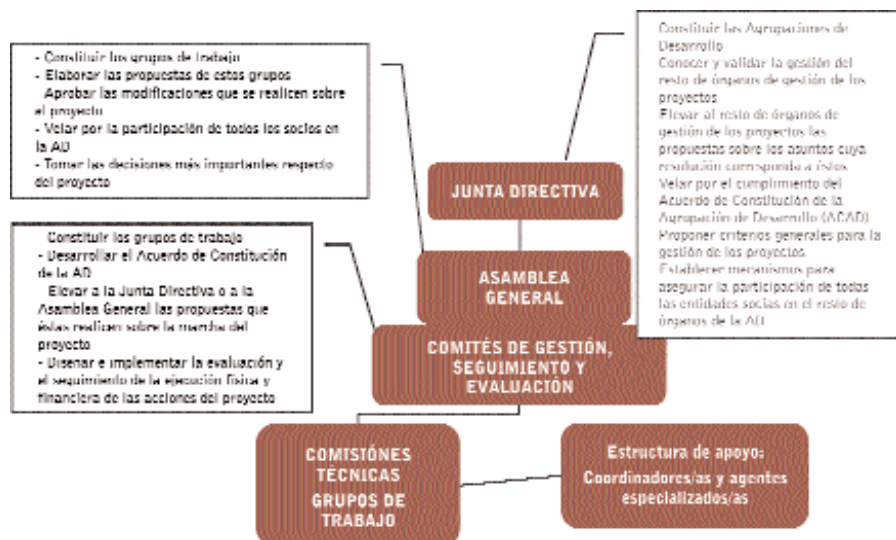
El análisis del origen de las discriminaciones y desigualdades determina que las Agrupaciones de Desarrollo sean geográficas o sectoriales, según aborden problemáticas que afectan a los colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado laboral en función de la situación socioeconómica de un territorio o del sector objeto de la intervención.

En las Agrupaciones de Desarrollo participan instituciones públicas y entidades privadas, interlocutores sociales, ONGs y empresas, especialmente PYMES, que aportan sus recursos y experiencia de trabajo con las personas pertenecientes a los colectivos más vulnerables.

La tipología de estructuras organizativas, su composición, funciones y normas de funcionamiento, así como los derechos y obligaciones de los socios han quedado recogidos en los Acuerdos de Constitución de las Agrupaciones de Desarrollo, instrumentos jurídicos que regulan las relaciones de colaboración entre los socios de la Agrupación.

Esta estructura organizativa ha adoptado diversas formas que han girado en torno a los siguientes órganos: Asamblea General, Junta Directiva y Comité de Gestión, Seguimiento y Evaluación.

Gráfico 34. Organigrama de gestión



FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas personales

Asamblea General

Esta integrada por el Presidente/a o la persona en quien delegue, un representante de cada uno de los socios y el secretario/a. Sus funciones han consistido en:

- Constituir las Agrupaciones de Desarrollo.
- Proponer criterios generales para la gestión, normas de organización y funcionamiento de los proyectos.
- Conocer y validar la gestión de los proyectos.
- Elevar al resto de órganos de gestión de los proyectos las propuestas sobre los asuntos cuya resolución corresponda a éstos.
- Velar por el cumplimiento del Acuerdo de Constitución de la Agrupación de Desarrollo (ACAD).
- Establecer mecanismos para asegurar la participación de todas las entidades socias en el resto de órganos de la AD.

La labor de la Asamblea General ha tenido desigual incidencia en la gestión y coordinación de los proyectos. Así, mientras que en algunos proyectos, como *Clave y Laboro* y *Construyendo Futuro*, la convocatoria de la Asamblea General ha resultado clave a la hora de tomar decisiones sobre la orientación o reorientación del proyecto, en otros sus funciones han sido asumidas por otras instancias. Es el caso de *Andalucía en E-Igualdad*.

La toma de decisiones en este órgano se ha efectuado por consenso. La periodicidad de la convocatoria de las Asambleas ha sido única (sólo se reunió para la constitución de la AD), anual o semestral, si bien se ha adaptado a las necesidades de la Agrupación de Desarrollo.

Las limitaciones de operatividad de este órgano se han debido principalmente al elevado número de socios de algunas AD y a las dificultades encontradas para ser convocada.

Junta Directiva

La Junta Directiva está compuesta, al igual que la Asamblea General, por un representante (como mínimo) de cada entidad socia, además de algún representante del SAE, quien normalmente ocupa su presidencia. Con la finalidad de dotar de mayor operatividad la gestión de la AD, y en función de la realidad de los proyectos, este órgano ha asumido en determinadas ocasiones las funciones de la Asamblea General.

Se constituye como un órgano de decisión y ratificación de decisiones sobre el desarrollo de los proyectos. Sus principales funciones han sido

- Constituir los grupos de trabajo
- Elaborar las propuestas de estos grupos
- Aprobar las modificaciones que se realicen sobre el proyecto
- Velar por la participación de todos los socios en la AD
- Tomar las decisiones más importantes respecto del proyecto

Comité de Gestión y Seguimiento

De carácter esencialmente ejecutivo, el Comité de Gestión y Seguimiento (y Evaluación) es el órgano más importante, tanto en la gestión como en el seguimiento y la coordinación de las actividades de los proyectos.

Está conformado por los/las coordinadores/as técnicos/as de cada una de las entidades que componen las AD. La periodicidad de las reuniones de los Comités ha sido de entre uno y tres meses en todos los proyectos, aunque no hay necesariamente una frecuencia estipulada. Se reúne a instancias de los socios miembros de las AD. Su principal función consiste en garantizar una adecuada ejecución, seguimiento y evaluación, tanto física como financiera, de las distintas acciones que se realizan los proyectos, además de asegurar la participación de todos los socios en la gestión.

Sus funciones han sido:

- Constituir los grupos de trabajo
- Desarrollar el Acuerdo de Constitución de la AD
- Elevar a la Junta Directiva o a la Asamblea General las propuestas que éstas realicen sobre la marcha del proyecto
- Diseñar e implementar la evaluación y el seguimiento de la ejecución física y financiera de las acciones del proyecto

Sus resultados se suelen materializar en la elaboración de los informes de seguimiento que las entidades presentan en los Comités. El personal que acude a las reuniones de los Comités suele ser de carácter técnico, normalmente bajo la coordinación de representantes de la entidad clave o del SAE. Cuando el proyecto se ha estructurado en torno a

grupos de trabajo, éstos suelen verse representados en el Comité. Las decisiones se suelen tomar por consenso.

Grupos de trabajo o Comisiones Técnicas

Con la finalidad de dotar de mayor agilidad técnica a la gestión se han constituido comisiones técnicas o grupos de trabajo articulados en función de los principales ejes o líneas de trabajo de los proyectos.

Estas instancias, compuestas por el personal técnico de las entidades socias de las AD, se han organizado internamente de acuerdo a sus características y las actuaciones que tienen asignadas. Han sido especialmente útiles en aquellos proyectos de ámbito multiprovincial, permitiendo la coordinación y gestión de las intervenciones a nivel local. En algunos proyectos (como por ejemplo *Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad*) éstas cumplen la función de ratificar los acuerdos de las instancias superiores y adaptar el texto del ACAD a las especificidades de cada situación.

Coordinadores/as y otros agentes de la estructura de apoyo

Los equipos de trabajo de los diferentes proyectos se han articulado alrededor de una estructura de apoyo a la gestión del proyecto. Ésta ha diferido atendiendo a la temática, y alcance territorial de cada uno de los proyectos, pero en general han sido participadas por: un/una coordinador/a y expertos/as en sociedad del conocimiento, temáticas empresariales, agentes de igualdad y en el tratamiento de personas discapacitadas.

Especial atención merece la figura del/de la coordinador/a creada en determinados proyectos. Su labor principal ha consistido en establecer un enlace entre los órganos de gestión y los más propios de ejecución, es decir, entre la Junta Directiva y la Asamblea General, con los Grupos de Trabajo y cada uno de los socios. Los/las coordinadores/as han sido también responsables del seguimiento general de actividades y de informar sobre el cumplimiento de cada medida a las instancias superiores de gestión, dinamizando los programas de trabajo.

Ejemplos de la labor de esta figura son los proyectos *Almería Emprende, Clave & Laboro, Equal: La Oportunidad de Empezar en el norte de Córdoba y Filón*.

Otra de las figuras fundamentales en muchos de los proyectos ha sido la del/de la agente de igualdad. Su labor técnica ha consistido en garantizar el cumplimiento del principio de igualdad de oportunidades y, por ello, su presencia ha destacado más en aquellos proyectos pertenecientes a este eje de intervención. El proyecto *Co-Labora.Con* ha integrado en su estructura de apoyo tres enlaces CERMI, que cumplen la misma función, pero con personas discapacitadas.

Por otra parte, ha habido proyectos que, aún sin incorporar a los agentes de igualdad, o bien han contado con estructuras de apoyo especialistas en la temática por ser miembros de entidades específicas, como el caso del Instituto Andaluz de la Mujer, o las Federaciones Provinciales de Personas Discapacitadas; o bien han formado a beneficiarios/as intermedios/as (personal técnico, formador y orientador) en relación con la igualdad de oportunidades.

6.2. Capacitación

El principio de capacitación tiene dos interpretaciones complementarias. La capacidad representativa hace referencia a la capacidad y experiencia de las entidades socias de las AD en la lucha contra la discriminación y las desigualdades en el mercado laboral y que éstas hayan tenido su reflejo en la asignación interna de funciones y tareas.

La capacidad participativa implica la participación activa en la toma de decisiones respecto al diseño, gestión y ejecución de las acciones de todos los miembros de las AD, incluidos/as los/las destinatarios/as finales de los proyectos.

Los proyectos han respetado el principio de capacitación representativa, acentuando la capacidad de cada socio y estimulando que cada uno ejerciera las funciones para las cuales estuviera más preparado y tuviera más experiencia: igualdad de oportunidades, desarrollo de la sociedad de la información, lucha contra el racismo y la xenofobia o gestión empresarial.

En cuanto a la participación de los socios y de las personas beneficiarias, se han creado dispositivos de toma de decisiones basados en la democracia interna. La representación de todas las entidades socias ha sido la traducción a nivel institucional de este principio.

De este modo, todos los proyectos están dotados de estructuras abiertas, democráticas y representativas, en las cuales todas las entidades pueden participar en la toma de decisiones sea a través de la Asamblea General o de la Junta Directiva. Las decisiones en dichos niveles se alcanzan por consenso.

6.3. Participación de los/las beneficiarios/as

Los/las beneficiarios/as finales han participado a través de las entidades socias de las AD representativas de los distintos colectivos, que han tratado de recoger sus necesidades y problemáticas. Por otro lado, las opiniones expresadas por los/las asistentes a los cursos de formación realizados por los proyectos han servido de base para la reorientación de las acciones y la asunción de medidas correctoras. Éste ha sido el caso de los proyectos *Equal: la Oportunidad para emprender en el Norte en Córdoba y Odisea*.

Los datos recogidos en el Gráfico 35 ponen de manifiesto el grado de participación de los beneficiarios/as, donde, como puede observarse, 20 de las 21 AD han incluido socios representativos de los colectivos beneficiarios. Asimismo se ha previsto algún canal de participación de los/las beneficiarios/as en el diseño de 13 proyectos. Buen ejemplo de esto ha sido el proyecto *Clave & Labora*, en donde la Asociación para el Progreso de la Mujer Rural (APROMUR) jugó un papel fundamental a la hora de atender las demandas del colectivo de mujeres en torno al desarrollo de las acciones del proyecto.

Gráfico 35. Mecanismos para fomentar la participación de personas beneficiarias en las AD



FUENTE: Sistema Equal-GSE

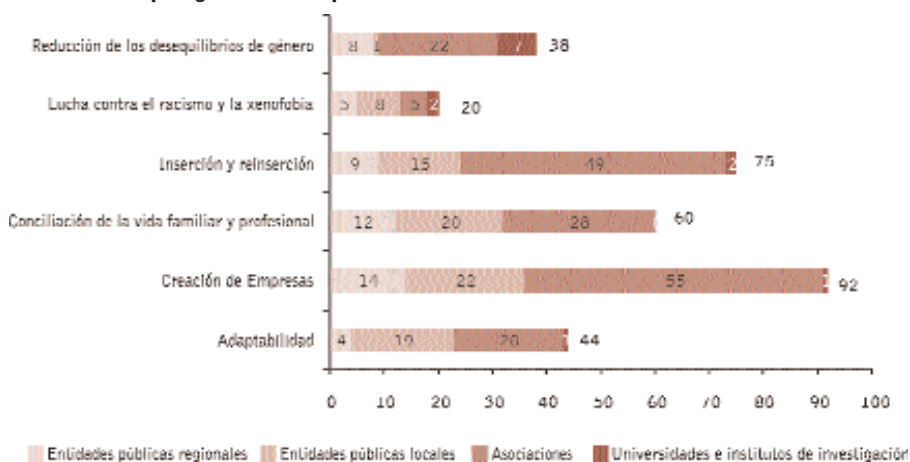
Además, 18 de los 21 proyectos han fomentado la capacitación individual de las personas beneficiarias y 19 han promovido un cambio de actitudes y de comportamientos de los agentes clave. Finalmente, el proyecto que más ha destacado en cuanto a la gestión de la participación de distintos colectivos beneficiarios ha sido *Co-Labora.Con*, por la utilización

de la técnica de los paneles EASW, que consisten en la celebración en diferentes espacios de sesiones de análisis de diversas temáticas por parte de los/las representantes de diferentes colectivos.

6.4. Colaboración institucional

La tipología de los socios que componen las AD y su participación quedan recogidas en el Gráfico 36 y Tabla 39, donde se pone de manifiesto la mayor presencia de las Asociaciones en todas las áreas temáticas, con excepción de la de "lucha contra el racismo y la xenofobia" debido, entre otras cosas, a que en ésta sólo se ha articulado un proyecto.

Gráfico 36. Tipología de socios por área temática



FUENTE: Sistema Equal GSE

Tabla 39. Entidades participantes en las Agrupaciones de Desarrollo

Tipo de entidad		Nº de veces que participa
Asociaciones	De empresarios/as	51
	De trabajadores/as	21
	De mujeres	28
	Representantes de discapacitados/as	19
	Otras (fundaciones, asociaciones barrio, ONGs, etc.)	44
	Representantes de inmigrantes y otros colectivos marginados	13
Administraciones Públicas	Consejerías	32
	Diputaciones	11
	Mancomunidades	4
	Ayuntamientos	84
Universidades		8
Institutos de investigación		5
Total		325

FUENTE: Sistema Equal GSE

En total son 256 entidades las que participan en las Agrupaciones de Desarrollo que gestionan los 21 proyectos Equal que representa el SAE, aunque algunas de ellas participan en más de un proyecto. Analizando la frecuencia, las veces que aparece cada entidad en una AD, se pueden realizar algunas consideraciones:

- Son los proyectos del eje de igualdad de oportunidades los que tienen menor número de entidades por Agrupación de Desarrollo por término medio (12), frente a los 18 de "creación de empresas" (la media la eleva la AD del proyecto Equal, la oportunidad en el norte de Córdoba y la baja Pioneros 106).
- En la mayoría de las AD han predominado, en número de socios, las administraciones y entidades públicas. Esto es así en 11 de las 21 Agrupaciones, siendo los más frecuentes los Ayuntamientos andaluces, algunos de los cuales han participado en más de un proyecto. Así, uno de cada cuatro socios de las Agrupaciones de Desarrollo andaluzas es un ayuntamiento. Ello pone de manifiesto la vinculación de los proyectos a los entornos locales.
- Las asociaciones representan el 55% de los socios de la IC Equal en Andalucía, y de ellas las que mayor participación han tenido han sido las de mujeres, que lo

han hecho en 13 proyectos, con una frecuencia de 28, seguidas de las de representantes de personas discapacitadas (en 9 proyectos con 19 participaciones) y de las de representantes de inmigrantes (en 8 proyectos).

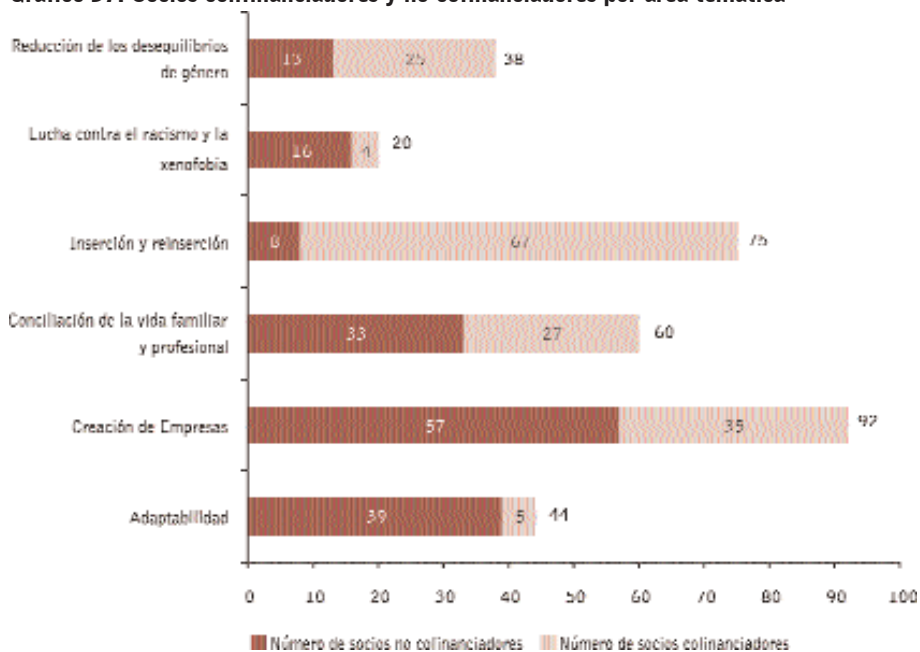
Analizando la composición de las Agrupaciones por área temática se extraen algunos hechos significativos:

- Los proyectos del área temática de "adaptabilidad" son los que han tenido una mayor participación de ayuntamientos. Casi 1 de cada 2 socios ha sido una entidad pública local, mientras que 1 de cada 4 es una asociación de empresarios.
- Los proyectos del área temática de "conciliación de la vida familiar y profesional" también se caracterizan por poseer entre sus socios un alto porcentaje de entidades públicas locales, siendo 1 de cada 3 un ayuntamiento. Por otra parte, 1 de cada 8 socios son entidades representantes de personas discapacitadas.
- En cambio en los proyectos del área temática de "inserción y reinserción", destaca la presencia de representantes de inmigrantes, 1 de cada 10.
- El único proyecto del área de "lucha contra el racismo y la xenofobia", Arena, se caracteriza por la elevada presencia de entidades públicas; un 75% de los socios son de carácter público, el 45% de ellos entidades locales. También se constata la presencia de socios representantes de inmigrantes, 1 de cada 10.
- El área de intervención de "creación de empresas" es una de las más heterogéneas. En ella participan socios muy diversos, pero destaca la presencia de asociaciones de mujeres, muchas de ellas vinculadas a la empresa y a asociaciones locales. Asimismo, se constata una elevada presencia de asociaciones de empresarios y de ayuntamientos. Entre estos dos últimos, se reúne el 44% de todos los socios del área.
- El área de "reducción de los desequilibrios de género" cuenta con igual presencia de asociaciones de mujeres, entidades públicas regionales, universidades, asociaciones de empresarios, asociaciones de trabajadores/as y otras asociaciones locales. Es el área que menos cuenta con entidades públicas locales en comparación el resto de áreas temáticas, apenas un 3%.

Las entidades que en más proyectos han participado han sido: los sindicatos UGT (en 11 proyectos) y CC.OO. (en 10 proyectos) y el Instituto Andaluz de la Mujer, que ha participado en 5 proyectos.

Finalmente, debe decirse que la diferencia entre los socios no cofinanciadores y cofinanciadores ha sido significativa, especialmente en *Adaptagro* y en *Equal, la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba*, donde 31 de sus socios son no cofinanciadores. Estas entidades suelen ser pequeñas, locales y con poca experiencia en proyectos a nivel europeo. En general, existen 166 socios no cofinanciadores frente 163 cofinanciadores.

Gráfico 37. Socios cofinanciadores y no cofinanciadores por área temática



FUENTE: Sistema Equal GSE

7. Cumplimiento de las prioridades transversales del FSE

7.1. Igualdad de oportunidades

Además de prioridad horizontal del FSE, la igualdad de oportunidades es un principio que deben contemplar los proyectos en el marco de Equal de forma transversal, desde la planificación y gestión hasta el seguimiento y evaluación del proyecto.

Respetar este principio significa conseguir una participación equilibrada de ambos sexos en todas las esferas de la vida pública y privada, así como la integración de la perspectiva de género en el diseño, gestión y ejecución de todas las políticas.

De esta manera, el Tratado de la Unión Europea recoge como una de sus obligaciones la integración de la dimensión de la igualdad de oportunidades en todas las acciones y programas comunitarios según un enfoque horizontal, y por otra parte, la adopción de acciones específicas a favor de las mujeres.

Para la Comisión Europea, "...la promoción de la igualdad de oportunidades reviste gran importancia...porque a largo plazo el mantenimiento del modelo social europeo dependerá fundamentalmente de una mayor participación de las mujeres en la vida activa... Por otra parte, la mejora de las posibilidades de participación de la mujer en el mercado de trabajo contribuirá a una mayor eficacia de las inversiones en recursos humanos"⁶.

En las directrices de los programas de Fondos Europeos del período 2000-2006 se ha establecido como uno de los pilares fundamentales de la Estrategia Europea por el Empleo, aplicable también a las cuatro iniciativas comunitarias, entre ellas Equal⁷.

La incorporación de la perspectiva de género implica entender que es una cuestión de justicia social para las mujeres (y los hombres), contribuye al desarrollo democrático de las sociedades y debe considerarse como un criterio de eficacia económica de la sociedad en su conjunto.

Para garantizar su efectiva inclusión en los proyectos debe valorarse la capacitación de la Agrupación de Desarrollo, esto es, incorporación de socios en los proyectos especializados en su tratamiento y la contratación de personal técnico en las estructuras de apoyo expertos en perspectiva de género; la inclusión de acciones tendentes a favorecer la igualdad de oportunidades en las actuaciones de los proyectos, incluyendo las de seguimiento y evaluación con perspectiva de género y sensibilización y difusión del principio de igualdad de oportunidades.

7.1.1. Capacitación de la Agrupación de Desarrollo

Presencia de entidades especializadas en el tratamiento de la igualdad de oportunidades

En total, 19 de los 21 proyectos han tenido como miembros de sus AD a socios expertos en el tratamiento de la temática relacionada con la igualdad de oportunidades, entendida desde el punto de vista de género. De ellas destacan las asociaciones locales de mujeres y las instituciones regionales como las áreas de la mujer de los sindicatos y el Instituto Andaluz de la Mujer.

Tabla 40. Entidades especializadas para cada uno de los proyectos

Proyecto	Entidades
Adaptagro	Federación de Asociaciones de Mujeres de la Sierra de Cádiz "AIHF"
Almería Emprende	Ayuntamiento de Almería
Andalucía en e igualdad	Fundación Directa para el Desarrollo Integral, Asociación de Empresarias de Sevilla, Club de Empresarias de Córdoba
Arma	Instituto Andaluz de la Mujer
Ciudades y Personas Emprendedoras por la Igualdad	Instituto Andaluz de la Mujer, Consejo Local de la Mujer de Úbeda, Asociación de Mujeres Divino Maestro de Haza
Clave & Trabajo	Asociación de Empresarias y Mujeres Profesionales de Estepa, Asociación para el Progreso de la Mujer Rural
Co-labora.com	Instituto Andaluz de la Mujer, UGI-A, CC.OO-A, l.igier@rod
Construyendo Futuro	Instituto Andaluz de la Mujer (es la entidad clave del proyecto), UGT-A, CC.OO-A, Federación Andaluza de Mujeres Empresarias
Dido	Dirección de Salud y Género del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera (Cádiz), Asociación de Mujeres "Empresarias 2000", UGT A, CC.OO A
Equal Granada	Instituto Municipal de Formación e Empleo (Área de Mujer) de Granada, Asociación de Mujeres "Gitanas Romi"
Equal Norte de Córdoba	Mancomunidad de Municipios Valle del Guadiato (Consejo Comarcal de la Mujer del Guadiato) y diversas asociaciones de mujeres
Equal Andalucía	Federación Provincial de Mujeres Progresistas de Andalucía
Filón	Asociación de Mujeres Concha Espina
Ílaca	Instituto Andaluz de la Mujer, Federación Andaluza de Municipios y Provincias (Área de Género), UGT-A, CC.OO-A
Odises	Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo
Sevilla Norte	Asociación de Estudios para la Igualdad de la Mujer
Suratlántico	Dirección General de Fomento del Empleo, Servicio Andaluz de Empleo (SAE), Junta de Andalucía
Tigra	CC.OO-A, UCI-A
Vía Verde para Emprender	Asociación de Mujeres Las Cortijoñas

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas personales

Presencia de agentes técnicos especializados en igualdad en las estructuras de apoyo de los proyectos

Las 21 AD han contado con personal especializado en sus estructuras de apoyo, destacando la presencia de profesionales que actuaron como agentes de igualdad. Su labor se ha concentrado en las siguientes funciones y tareas:

- Elaborar un plan de igualdad de aplicación en el proyecto y realizar el seguimiento de su cumplimiento.
- Realizar acciones de empoderamiento con los/las beneficiarios/as.
- Desarrollar y coordinar las acciones de sensibilización en materia de igualdad del proyecto.
- Apoyar las medidas de acompañamiento previstas.
- Asegurar la mayor participación posible de las mujeres en las actividades.
- Efectuar el seguimiento y, en ocasiones, la evaluación de la aplicación de la perspectiva de género en todas las acciones del proyecto.

Tabla 41. Número de técnicos/as especialistas por área temática

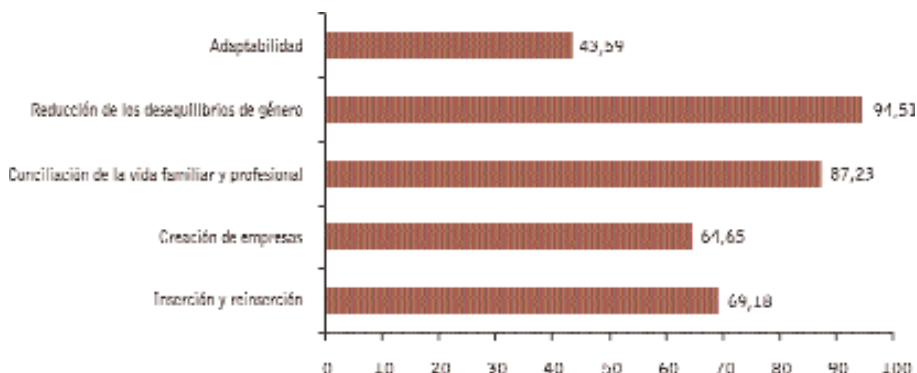
Área Temática	Hombres	Mujeres	Total
Adaptabilidad	1	42	43
Conciliación de la vida familiar y profesional	22	46	68
Reducción de los desequilibrios de género	5	31	36
Inserción y reinserción	10	28	38
Lucha contra el racismo y la xenofobia	1	2	3
Creación de empresas	1	6	7
Total	40	155	195

FUENTE: Sistema Equal GSE.

7.1.2. Actuaciones para favorecer la igualdad de oportunidades y la participación de las mujeres

Las mujeres han sido las principales protagonistas de los proyectos Equal andaluces, sobre todo de los incluidos en las áreas temáticas del eje de igualdad de oportunidades.

Gráfico 38. Porcentaje de beneficiarias por área temática

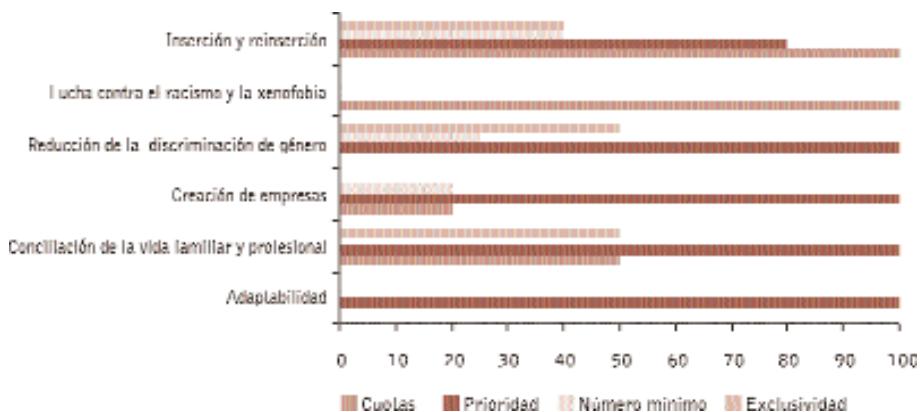


FUENTE: Sistema Equal GSE.

Criterios de discriminación positiva

Como se observa en el Gráfico 39, las áreas de “conciliación de la vida familiar”, “reducción de los desequilibrios de género” e “inserción y reinserción” han sido las que han adoptado más criterios de discriminación positiva hacia la mujer.

Gráfico 39. Porcentaje de proyectos que incluyen criterios de selección previstos para favorecer la participación de las mujeres por área temática



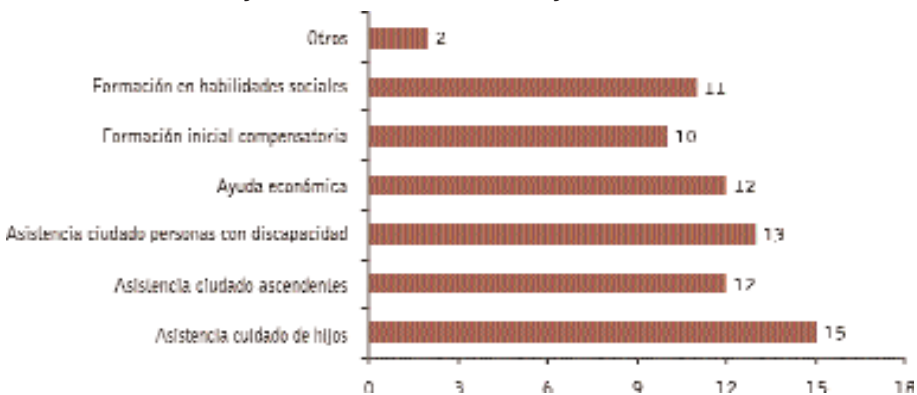
FUENTE: Sistema Equal GSE.

El criterio más utilizado por los proyectos para favorecer la participación de las mujeres ha sido, precisamente, la prioridad (18 proyectos la han contemplado), seguido por las cuotas mínimas (9 proyectos), la exclusividad (6 proyectos) y el número mínimo (5 proyectos).

Los proyectos que más medidas han contemplado para garantizar la participación de las mujeres han sido *Equal Andalucía*, *Sevilla Norte* y *Co-labora.con*, que han usado los cuatro criterios en sus diferentes actuaciones.

Por otra parte, 19 de los 21 proyectos han articulado medidas para favorecer la participación de las mujeres en situación de desventaja, siendo la más utilizada la ayuda a la asistencia al cuidado de hijos, especialmente en el área temática de conciliación de la vida familiar y profesional, en donde todos los proyectos la han contemplado. Sin embargo, en el área de reducción de los desequilibrios de género sólo han incluido este tipo de acciones el 40% de los proyectos (2 de los 5).

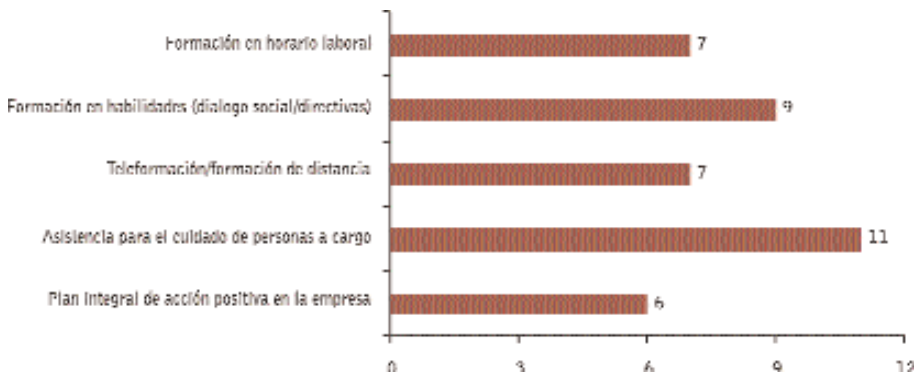
Gráfico 40. Número de proyectos que han incluido mecanismos de apoyo a la participación de mujeres en situación de desventaja



FUENTE: Sistema Equal GSE.

Un total de 15 de los 21 proyectos han contemplado mecanismos para fomentar la participación de la mujer trabajadora. Aquellos más utilizados han tenido que ver con la asistencia para el cuidado de personas a su cargo (personas mayores y niños/as) y la formación en habilidades y diálogo social.

Gráfico 41. Número de proyectos que han incorporado mecanismos de apoyo a la mujer trabajadora



FUENTE: Sistema Equal GSE.

Los proyectos que más han trabajado sobre estos mecanismos han sido *Andalucía en E-Igualdad, Ítaca, DIDO* y, especialmente, *Co-Labora.Con*, que ha puesto en marcha los cinco mecanismos para sus distintas actuaciones.

Sensibilización y difusión del principio de igualdad de oportunidades

De los 21 proyectos, 15 han previsto y/o ejecutado formación específica o algún módulo de sensibilización para la conciliación de la vida familiar y profesional. De esos 15, 7 están adscritos al eje de igualdad de oportunidades, que ha sido el que más ha hecho hincapié en este tipo de acciones⁹.

Por otra parte, 14 de los 21 proyectos han previsto acciones de sensibilización en el combate de los desequilibrios de género y la reducción de las desigualdades en el mercado de trabajo, la mitad de ellos, de nuevo, del eje de igualdad de oportunidades.

Las actuaciones concretas de difusión que han dispuesto los diversos proyectos para generar una opinión favorable acerca de la aplicación de la igualdad de oportunidades en el mercado laboral, han sido variadas. Los mecanismos más utilizados (por 18 proyectos) han sido las campañas de difusión y los seminarios y foros.

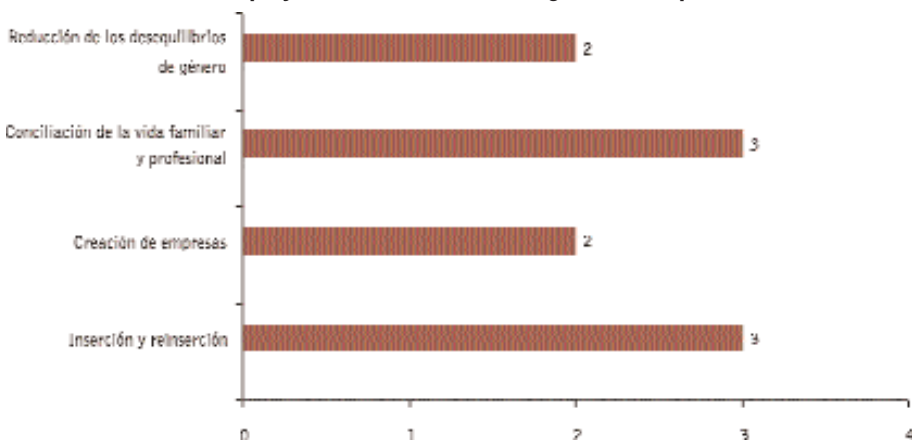
Asimismo, los materiales y productos de difusión más destacados son la elaboración de material de formación (19 de los 21 proyectos han editado material impreso referente a esta temática) y la realización de estudios e investigaciones (15 proyectos).

Los ejes que más han trabajado sobre sensibilización y difusión en igualdad de oportunidades han sido los de aumento de la capacidad de inserción y reinserción y de igualdad de oportunidades.

Formación en igualdad de oportunidades

En 10 de los 21 proyectos se ha contemplado el diseño y/o la ejecución de formación en igualdad de oportunidades dirigida especialmente a mujeres. Sus temáticas han girado en torno a la capacitación socioprofesional y la gestión de empresas, desde una perspectiva de género.

Gráfico 42. Número de proyectos con formación en igualdad de oportunidades



FUENTE: Sistema Equal GSE.

Nota: No existe ningún proyecto de las áreas "lucha contra el racismo y la xenofobia" y "adaptabilidad" que incluyan formación en igualdad de oportunidades.

La igualdad de oportunidades y otros colectivos discriminados en el mercado de trabajo

De los proyectos andaluces representados por el SAE, 17 han contemplado actuaciones relacionadas con estos colectivos, concretamente: minorías étnicas e inmigrantes, personas discapacitadas, personas drogodependientes, ex reclusos/as y personas sin techo.

En la Tabla 42 se recogen los porcentajes de beneficiarios/as de estos colectivos para cada uno de los proyectos. Destaca *Arena*, dirigido a inmigrantes y a minorías étnicas, y *Clave & Laboro*, en donde casi uno de cada cuatro beneficiarios/as sufre algún tipo de discapacidad.

Tabla 42. Porcentaje de beneficiarios/as pertenecientes a otros colectivos discriminados en el mercado de trabajo

Proyecto	Minorías étnicas e inmigrantes	Personas Discapacitadas	Drogodependientes Ex reclusos Personas sin techo
Adaptagro			
Almería Emprende			
Andalucía en e igualdad			
Aproximato	18,8	5	1,6
Arona	99,6	0,1	0,1
Ciudades y Personas Emprendedoras por la Igualdad	0,8	12,8	
Clavo & el saboro		23,7	
Co-labora.com	6,1	1,5	1,9
Construyendo Futuro	2,5		
Dido	1,6	1,2	
Equal Granada	24,3	8,4	6,1
Equal Norte de Córdoba		2,4	
Equal Andalucía	50	2,6	1,7
Filón	1,7	2,2	
Itaca	52,1	16,1	
Odisea	3,9	12,3	
Pioneros 106	23,9	6,1	16,6
Sevilla Norte	37,2	1	6,7
Suratlántico	0,8		
Tiyara			
Via Verde para Emprender	0,1	0,1	
Total	26,3	5,2	2,5

FUENTE: Sistema Equal GSE

7.2. Sociedad de la información

El Consejo de la Unión Europea establece el fomento de la capacidad de adaptación de trabajadores y empresas como uno de los cuatro pilares sobre los que debe asentarse la Estrategia Europea para el Empleo (EEE). Concretamente, *"se invita a los interlocutores sociales a todos los niveles pertinentes a que lleguen a acuerdos, cuando proceda, sobre la educación y la formación a lo largo de toda la vida para facilitar la capacidad de adaptación y de innovación, en particular en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación"*.

Ya en España, y en respuesta a estos planteamientos, la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo estableció *"el fomento de las nuevas tecnologías y en especial la introducción y generalización de las tecnologías de la sociedad de la información"* como un criterio complementario de valoración y selección de las solicitudes para la convocatoria de ayudas de la IC Equal.

Al establecer esta prioridad, los/las responsables de la IC Equal pretenden que las AD contribuyan a través de sus proyectos al aprovechamiento del potencial de las NTIC para la inserción en el mercado de trabajo de los colectivos desfavorecidos. Este aprovechamiento se puede traducir en su utilización para una gestión más eficiente de los proyectos, en el diseño de servicios y herramientas basadas en nuevas tecnologías que faciliten a las poblaciones más desfavorecidas el acceso al mercado laboral, o en la potenciación de las capacidades de uso y manejo de estas herramientas entre la población beneficiaria para facilitar la búsqueda de empleo o desarrollar actividades empresariales.

7.2.1. Aplicación de las NTIC en la gestión de los proyectos

La distancia geográfica y el elevado número de socios que participan en las AD y en la ejecución de los proyectos requieren de la utilización de sistemas ágiles de comunicación, basados en las NTIC, que faciliten la coordinación y el seguimiento de las actividades.

En ocasiones, las páginas Web han servido como herramienta de comunicación interna que ha permitido el intercambio de documentos e información entre los socios de las AD ejecutoras. Esto ha sido así en *Andalucía en e-igualdad*, *Arena* y *Equal Andalucía: estrategias para el empleo*. Este es el caso también de la intranet dispuesta en *Suratlántico*, *dinamización laboral en espacios naturales protegidos del litoral atlántico andaluz* y de las videoconferencias celebradas con los socios transnacionales en el marco de *Andalucía en e-igualdad*, *Vía verde para emprender* y *Adaptagro*.

Por otra parte, se han desarrollado aplicaciones informáticas específicas para llevar a cabo las tareas de recogida de información ligadas al seguimiento de actividades. Ello

ocurre, por ejemplo, en *Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba, Almería Emprende, Aproximate y Vía Verde para Emprender*.

Para algunas entidades de escasa capacidad logística, la necesidad de coordinar sus actividades con el resto de socios de la AD a través de la red ha supuesto un estímulo para su integración en la sociedad de la información. Es el caso de la AD *Clave & Laboro*, en la que muchas de las entidades asociadas no contaban con equipos informáticos o conexión a internet antes de la ejecución del proyecto. Una situación similar se ha dado con los socios del proyecto *Odisea* que, conscientes desde un primer momento del papel primordial que las NTIC iban a jugar en la gestión del proyecto, dada la distancia geográfica entre sus sedes, han desarrollado y aprovechado al máximo los recursos informáticos de que disponen. También en el proyecto *Tiyaradapt* se ha adquirido material informático con el objeto de facilitar la comunicación de los socios de la AD con las 14 Cámaras de Comercio involucradas en su propuesta.

7.2.2. Diseño de servicios y herramientas basados en NTIC

Haciendo una revisión de las actuaciones desarrolladas por las 21 AD responsables de los proyectos Equal que representa el SAE se observa una gran cantidad y variedad de herramientas y servicios para la promoción del empleo diseñadas con base en aplicaciones informáticas.

Diseño de páginas Web

El elemento más recurrente ha sido la elaboración de las páginas Web de los proyectos que han servido de mecanismo para apoyar la difusión de las actividades desarrolladas.

Los servicios y contenidos que más usualmente se han dispuesto en estas páginas son los siguientes:

- Información general referente al proyecto y la IC Equal, a su marco de actuación y a los socios de la AD.
- Estudios, guías, manuales y materiales de formación elaborados en el marco de los proyectos.
- Acceso a bases de datos con experiencias de interés para los/as beneficiarios/as.
- Noticias de interés para los/as usuarios/as referentes a ofertas de empleo, oportunidades de formación, acceso a recursos, etc.

- Herramientas de comunicación interna para los socios de la AD.
- Bibliotecas y centros de documentación virtuales.
- Acceso a foros y chats para intercambios de opinión y experiencias.
- Listados de enlaces de interés relacionados con los servicios ofrecidos, con los socios del proyecto y con otros recursos disponibles.
- Recursos de formación, tutorización y asesoramiento virtual.
- Páginas promocionales de empresas creadas con el apoyo de los proyectos.

En la Tabla 43 se ofrecen las direcciones electrónicas de las páginas web de cada proyecto.

Tabla 43. Páginas Web de los proyectos Equal andaluces representados por el SAE

Proyecto	Dirección Web
Adaptagro	www.equal-adaptagro.org
Almería Emprende	www.europaemprende.com
Andalucía en e-igualdad	www.e-igualdad.org
Aproximate	www.equal-aproximate.net
Arnao	www.equal-arna.org
Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad	www.ciudadesypersonas.org
Clave & Laboru	www.clavelaboru.com
Colabora.con	www.colabora.con.org
Construyendo futuro	www.construyendofuturo.org
Filón	www.proyectofilon.com
Diá	www.didojerez.org
Equal Andalucía: estrategias para el empleo	www.equal2015.org
Equal Granada: la ciudad patrimonial por la igualdad y los nuevos empleos	www.equalgranada.org
Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba	www.equalnortedecordoba.com
Ílaca	www.equalilaca.org
Odisea	www.equalodisea.org
Planemos 106	no dispone de página web
Sevilla, ciudad integradora para la igualdad	www.equalsevilla norte.org
Sureatlántico, dinamización laboral en ENP del litoral atlántico andaluz	www.equal-sureatlantico.com
Tiyaradaol	www.camarasandalucia.org/Tiyara/06/aula.html
Vía Verde para Emprender	www.equal-viaverde.org

FUENTE: Elaboración propia

Formación virtual

Una práctica muy repetida en los proyectos Equal ha sido la inclusión en sus programas de formación de módulos virtuales impartidos a través de internet. Para ello han diseñado centros virtuales de formación en sus páginas Web y han facilitado el acceso a la red a las personas beneficiarias a través de la instalación de centros telemáticos en sus localidades de residencia.

En el marco del proyecto *Tiyaradapt* se ha creado una "escuela virtual" con el objeto de proporcionar conocimientos sobre la gestión de sus actividades a los pequeños comerciantes. El proyecto *Andalucía en e-igualdad* también ha seguido esta línea disponiendo en su página web un servicio de teleformación y teleorientación para el desarrollo personal y el acceso a la sociedad de la información por parte de sus beneficiarios/as. Otros proyectos que han tomado iniciativas similares son *Ciudades y personas por la igualdad*, *Clave & Laboro*, *Construyendo futuro*, *DIDO* y *Vía verde para emprender*.

Herramientas con soporte informático

Otra práctica relacionada con las NTIC, observada sobre todo en los proyectos del área temática de fomento del espíritu de empresa, ha consistido en el desarrollo de herramientas basadas en aplicaciones informáticas. Es el caso de las bases de datos y bancos de ideas con información sobre experiencias emprendedoras que se diseñan con el objeto de que puedan ser utilizadas por las personas beneficiarias y que ofrecen algunas pautas y claves de éxito para su negocio.

En esta línea, el proyecto *Almería Emprende* ha diseñado un "banco de ideas empresariales" en el que se recogerán las claves de 100 iniciativas empresariales de éxito desarrolladas en la ciudad. También los responsables de *Pioneros 106* han elaborado un "banco de proyectos empresariales" en el que se recopilan tanto las experiencias de las iniciativas desarrolladas en el proyecto como las recogidas en el Programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas y las registradas por el socio italiano en el marco del proyecto transnacional "Pro-Sit".

Algunos casos más específicos de herramientas basadas en el uso de las NTIC son el juego de identificación de habilidades emprendedoras, desarrollado en el marco del proyecto *Almería Emprende* y el instructor para la creación de empresas de *Pioneros 106*.

7.2.3. Difusión de las NTIC y aumento de las capacidades de la población

Buena parte de los proyectos Equal han programado acciones de formación dirigidas a familiarizar y capacitar a la población sobre el uso de las NTIC, de manera general o aplicadas a la búsqueda de empleo o para la gestión empresarial.

Por ejemplo, en el proyecto *Almería Emprende* se van a celebrar jornadas en diferentes barrios de Almería; en *Tiyaradapt* se ha programado la realización de acciones demostrativas "in situ" dirigidas a comerciantes minoristas, especialmente mujeres; y en *Adaptagro* se han impartido sesiones presenciales de formación al personal técnico y a los/las trabajadores/as de las empresas agroalimentarias.

Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad y *DIDO* incluyen la celebración de foros de sensibilización y acercamiento a las nuevas tecnologías, dirigidas a asociaciones de mujeres, emprendedoras, empresarias y técnicas de instituciones públicas y privadas.

En el marco de *Clave & Laboro*, *Vía Verde para Emprender* y *Filón*, se han realizado cursos específicos de formación en NTIC dirigidos y adaptados a aquellos colectivos con mayores dificultades para acceder a ellas. La temática de estos cursos ha ido desde conceptos básicos de introducción a la informática hasta el uso y manejo de programas específicos para su aplicación a la gestión empresarial, pasando por cursos de búsqueda de empleo a través de internet.

El proyecto *Co-labora.con* apoyo en una entidad socia especializada en la sociedad de la información, ha programado un curso de sensibilización en NTIC, que será impartido bajo la modalidad de teleformación y cuyos contenidos se abordarán desde una perspectiva de género.

Además, han incluido módulos transversales de introducción a las NTIC dentro de los talleres de socialización de *Equal Andalucía: estrategias para el empleo*, en los itinerarios de inserción de *Sevilla, ciudad integradora para la igualdad* y en los cursos de iniciación empresarial programados en el proyecto *Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba*. Además, los/las técnicos/as de este último han obligado a las personas emprendedoras a presentar su plan de empresa, resultado final de la siguiente fase formativa, en formato digital y con la aplicación de internet como fuente de consulta para su elaboración.

Además, para facilitar el acceso de las personas beneficiarias y de la población en general a los recursos que ofrece la sociedad de la información, algunos proyectos han contemplado entre sus actuaciones la creación de centros informáticos con acceso a internet y la contratación de personal técnico al servicio de las personas usuarias, como ocurre en *Clave*

& *Laboro, Vía Verde para Empezar* y en *Equal: la oportunidad de empezar en el norte de Córdoba*, donde se han creado 2 "Centros Integrales de Servicios al Empezador", con equipos informáticos que pueden utilizar las personas empezadoras para elaborar sus planes de empresa o consultar en internet información relacionada con su negocio.

En la agencia de inserción del proyecto *Sevilla, ciudad integradora para la igualdad* y en los servicios territoriales de fomento y acceso al empleo de *Equal Granada: la ciudad patrimonial por la igualdad y los nuevos empleos* se han ubicado espacios físicos bajo la denominación de "Aula Abierta" y "Aulas de Teleformación" respectivamente.

Finalmente, en la medida en que los servicios ofrecidos por los proyectos se basan o requieren el uso de las NTIC, contribuyen a familiarizar a la población con la sociedad de la información. Es el caso de los productos desarrollados para la promoción de la actividad empresarial en el marco de *Pioneros 106* y *Almería Empezar*, que supondrán, además de un instrumento de apoyo para la constitución de su empresa, una forma de acercamiento y familiarización con el mundo de las nuevas tecnologías.

7.3. Medio ambiente

El tratado de Ámsterdam prevé la integración de las exigencias ambientales en las políticas y acciones comunitarias con vistas a promover un desarrollo sostenible.

De acuerdo con ello, la Iniciativa Comunitaria Equal incluye el medio ambiente entre sus principios transversales, lo que implica que ha de tenerse en cuenta desde la planificación y desarrollo hasta el seguimiento y evaluación de cualquier proyecto de la Iniciativa.

El análisis del cumplimiento de este principio se ha realizado en función de la generación de actividad independiente, la concienciación y sensibilización a favor de la protección del medioambiente y la generación de empleo en actividades sostenibles.

Generación de actividad independiente, creación de empresas

En esta línea se encuadran principalmente los proyectos pertenecientes al área temática "Creación de empresas". Los/as responsables del diseño de estos proyectos han establecido una serie de mecanismos que inciden en el sector medioambiental sobre todo a la hora de establecer criterios de asignación de ayudas a la generación de actividad. Concretamente, en el proyecto *Vía Verde para Empezar* se han priorizado los sectores turístico, ecosector y agroambiental; y en *Ciudades y personas* los que potencien elementos culturales y medioambientales.

En *Clave & Laboro* el sector medioambiental ha sido uno de los puntos de referencia que ha tomado el equipo de asesoramiento empresarial a la hora de sondear los sectores con mayor potencial de generación de actividad independiente, para de esta forma orientar las actividades tanto de los Centros Especiales de Empleo (CEE), como de las propuestas presentadas a los/as emprendedores/as a los que orientan y asesoran.

Algunos casos destacados son los siguientes:

- El CEE Nuevo Horizonte Estepa Sierra Sur, una de cuyas actividades es la fabricación de alfombras y otros enseres de esparto, iniciativa que además recupera una actividad tradicional en la localidad de Estepa (Sevilla).
- La limpieza de zonas urbanas, el mantenimiento de áreas verdes y los trabajos de jardinería han sido las actividades seleccionadas por los CEE en las localidades Los Corrales, Herrera, Martín de la Jara, Badolatosa, Gilena y Estepa (todos en la Provincia de Sevilla).
- Dos CEE, los promovidos por el Ayuntamiento de Martín de la Jara (Sevilla) y por el Consorcio Medio Ambiente Estepa Sur en El Peñón, (Sevilla) se dedican a la separación de residuos sólidos urbanos para su reciclaje.

El equipo técnico del proyecto *Equal: La oportunidad de emprender en el Norte de Córdoba* cuenta con un experto en temas medioambientales, que ha prestado asesoramiento específico adaptado a la realidad de los proyectos empresariales.

Desde *Odisea* se han establecido estándares medioambientales como criterios de selección de los proyectos empresariales presentados a convocatorias de ayudas a la generación de actividad. La cultura *ético-emprendedora (E2)*, impulsada desde este proyecto, contempla valores como la conservación del medioambiente en todas sus manifestaciones.

Por último, desde *Sevilla, ciudad integradora para la igualdad* se ha gestionado la implantación de una "marca de empresas sostenibles". Esta acción se enmarca dentro del programa del fomento de la responsabilidad social en el tejido empresarial sevillano y pretende reconocer y dar promoción a aquellas empresas respetuosas con el medioambiente.

Concienciación y sensibilización a favor de la protección del medioambiente

En el desarrollo de los proyectos se han contemplado acciones formativas específicas y sesiones informativas con la finalidad de concienciar a los/las beneficiarios/as sobre la necesidad de conservar el medioambiente.

Mención especial en este apartado requieren las acciones impulsadas desde el proyecto *Suratlántico, dinamización laboral en espacios naturales protegidos del litoral Atlántico andaluz*, donde las acciones formativas se han orientado hacia actividades económicas y profesiones sostenibles, incluyendo módulos específicos sobre la importancia de los recursos naturales y patrimoniales de los espacios protegidos y su conservación.

Tabla 44. Acciones formativas desarrolladas en el marco del proyecto Suratlántico

Relación de cursos	Lugar de impartición	Nº de horas
Animador/a de Espacios Naturales	Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)	200
Operario/a medioambiental	Borbone (Cádiz)	175
Operario/a medioambiental	Vejer de la Frontera (Cádiz)	175
Gestión Turística Ambiental	Cartaya (Huelva)	300
Animación turística en hoteles y espacios naturales	Islantilla (Huelva)	100
Monitor/a medioambiental en el litoral onubense	Lope (Huelva)	100
Conocimiento de los recursos naturales de la zona.	Islantilla (Huelva)	25
Orientación en el medio natural	Lope (Huelva)	25
Animador/a en espacios naturales protegidos	Los Barrios (Cádiz)	200
Monitor/a medioambiental en la zona del litoral onubense	Lope (Huelva)	100
Gestión Medioambiental (Marismas Río Palmones)	Algeciras (Cádiz)	175
Monitor/a de educación ambiental	Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)	300
Total		1.875

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

Como apoyo a estos planteamientos, se han realizado en este mismo proyecto campañas de difusión y sensibilización, que han contado con conferencias de prensa, presentaciones, programas de colaboración con la Conserjería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, páginas Web y cuñas en la radio.

Filón y Equal Andalucía Estrategias por el Empleo han integrado en las acciones formativas coloquios y módulos transversales para la concienciación sobre el desarrollo sostenible, el cuidado de su entorno y el reciclaje de residuos.

En el marco del proyecto *Adaptagro* las acciones formativas se han centrado en la capacitación de personas ocupadas en formas de producción ecológicas en el sector agrícola y ganadero, así como en el asesoramiento específico para la utilización de energías renovables.

Tabla 45. Relación de cursos desarrollados por el proyecto Adaptagro

Relación de cursos	Nº de ediciones	Lugar de impartición	Nº de horas
Manipulación del espárrago ecológico	1	Torre Alháquime (Cádiz)	20
Ganadería ecológica	2	Zahara de la Sierra, Villaluenga (Cádiz)	24
	2	Grazalema, Zahara (Cádiz)	40
Horticultura ecológica	2	Torre Alháquime, Villamartín (Cádiz)	45
Olivicultura ecológica	3	Olvera, Prado del Rey, Setenil (Cádiz)	68
Total: 5 cursos	10		197

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

En total se han desarrollado 22 acciones formativas centradas en el medioambiente, capacitando a 681 personas (53% mujeres).

En este epígrafe se puede incluir el estudio sobre nuevos yacimientos de empleo, NTIC y medio ambiente elaborado en el proyecto *Construyendo Futuro* en cuya puesta en práctica se pretende utilizar materiales y formas de trabajar más respetuosas con el medio ambiente en el sector de la construcción.

Generación de empleo en actividades sostenibles

Se han desarrollado proyectos que por su planificación, diseño e implementación han contemplado el principio transversal de medioambiente como fuente de empleo, renta y riqueza de los territorios sobre los que se interviene.

Este es el caso del proyecto *Suratlántico*, cuyo objetivo último es la dinamización socio-laboral de los colectivos con dificultades de inserción en los municipios del entorno de los espacios naturales protegidos, entendidos como generadores de nuevos yacimientos de empleo.

Así se han establecido Servicios Integrados de Asesoramiento y Acompañamiento para el Empleo (SIAA) que ofrecen servicios personalizados de inserción-reinserción laboral. Su especificación radica en la potenciación de los recursos endógenos y en concreto de las oportunidades que ofrece el marco de los Parques Naturales como alternativa para paliar los problemas estructurales de las zonas de actuación.

También se ha realizado un estudio para la detección de actividades económicas y nuevos empleos de bajo impacto, de forma que se creen nuevas iniciativas económicas y se transformen y diversifiquen las ya existentes hacia formas de producción más sostenibles.

Tabla 46. Nuevos perfiles profesionales y oportunidades de negocio relacionadas con el desarrollo sostenible del entorno de los Parques Naturales de la costa atlántica andaluza

Nuevos perfiles profesionales identificados	Nuevas oportunidades de negocio identificadas
Gestoría turística ambiental	Empresas de turismo activo
Servicios de interpretación y uso público del espacio natural	Monitoría medioambiental
Servicios turísticos especializados	Consultoría medioambiental
Educación ambiental	Vigilancia medioambiental
Monitores/as de actividades turísticas adaptadas a personas discapacitadas	Educación ambiental
Vigilante medioambiental	Pesca-Turismo
Monitoría de interpretación medioambiental	Turismo relacionado con la ornitología
Carpintería Medioambiental	Coto de Pesca

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

Asimismo la estrategia de intervención propuesta por el proyecto *Adaptagro*, sobre la base del respeto a la biodiversidad y la adaptación hacia formas de producción ecológica, suponen en sí mismas, actuaciones de protección y mejora del medioambiente.

Por ello, los resultados del proyecto, que podrían medirse en términos de explotaciones agroalimentarias adaptadas a la agricultura ecológica, empresas adaptadas a las NTIC y cooperativas ecológicas creadas, suponen la consolidación de empleos tradicionales y la generación de nuevos yacimientos de empleo que tienen el medioambiente como protagonista.

Igualmente, se ha creado en este sector una cooperativa de agricultores/as ecológicos que se encuentra actualmente estudiando la incorporación de ganaderos ecológicos para ampliar sus posibilidades de producción y comercialización.

En total se han generado en el marco de las actuaciones desplegadas por estos proyectos 31 empleos relacionaos con el medioambiente, 10 de ellos de mujeres.

8. Cumplimiento de los principios básicos Equal

8.1. Innovación

La valoración del cumplimiento de este principio debe basarse en la identificación de los elementos innovadores que han sido generados por los proyectos y que pueden incorporarse, en su caso, a las políticas generales de empleo.

Las nuevas soluciones para luchar contra la discriminación en el mercado de trabajo pueden referirse a los objetivos y población destinataria del proyecto, a los modelos de organización y gestión de las Agrupaciones de Desarrollo, a los mecanismos empleados para la prestación de servicios o al diseño de estos servicios y de los métodos e instrumentos utilizados. A continuación se presenta una relación de las prácticas más destacadas en cada uno de estos ámbitos por parte de los 21 proyectos Equal representados por el SAE.

8.1.1. Innovación con respecto al objeto

El objeto hacia el que se dirigen las actuaciones ha sido una de las fuentes a la que han recurrido los proyectos para dotar de elementos innovadores a sus programas de trabajo. Para ello, han orientado sus actuaciones hacia objetivos y colectivos destinatarios que no se habían priorizado en anteriores iniciativas de promoción del empleo.

Por lo general, los proyectos han optado por una combinación de ambos elementos. Algunas de las fórmulas empleadas fueron el acercamiento de los servicios a las personas beneficiarias, la búsqueda de nuevos yacimientos de empleo, la definición de nuevos colectivos beneficiarios y la ampliación de los objetivos o de los agentes participantes en el proyecto.

Destaca el esfuerzo que han realizado muchos proyectos por acercar los servicios ofrecidos a la población con dificultades de acceso a los mismos, originadas por distancia geográfica, por problemas de disponibilidad de tiempo o por tratarse de colectivos con escasas posibilidades de acceso a los canales tradicionales de prestación de los servicios. Para superar las barreras geográficas los proyectos se han apoyado en los servicios virtuales ofrecidos con el apoyo de las NTIC a los que las personas beneficiarias pueden acceder desde centros informáticos repartidos por las sedes de las entidades socias de cada AD. Para el caso de las dificultades derivadas de obligaciones particulares de los/as beneficiarios/as, generalmente relacionadas con el cuidado de personas dependientes, los proyectos han propuesto medidas de acompañamiento articuladas en la mayoría de ocasiones a través de la disposición de bonos o cheques servicio.

Búsqueda de nuevos yacimientos de empleo

Un enfoque repetido en varios proyectos ha sido la propuesta de generación de empleo a partir del aprovechamiento de los espacios naturales. Ejemplos de este enfoque son los proyectos *Suratlántico*, *dinamización laboral en espacios naturales protegidos del litoral atlántico andaluz* y *Vía Verde para Emprender*, que centran sus propuestas en las áreas protegidas de Cádiz y Huelva, el primero, y en la zona por la que discurre la Vía Verde de la Sierra entre las provincias de Cádiz, Sevilla y Málaga, el segundo.

En las Tablas 47 y 48 se recogen las experiencias más innovadoras en relación con la definición de los colectivos beneficiarios y con la ampliación de objetivos y agentes participantes en el proyecto.

Tabla 47. Innovación con respecto al objeto: definición de nuevos colectivos beneficiarios

Definición de nuevos colectivos beneficiarios	Proyectos
Parte del equipo técnico, al incorporar a jóvenes licenciados del territorio como asesores/les o "Consejeros/les Presenciales" de proyectos empresariales	Vía Verde para Emprender
Empresarios/las locales, para lograr la inserción laboral de las personas más desfavorecidas en relación con el empleo, gracias al trabajo desarrollado por los/las intermediadores/les laborales	Aproximate, física y Andalucía en C igualdad
Inmigrantes y la población en general	Arena
Mujeres gitanas de un asentamiento chabolista, a través del Proyecto Clavel	Sevilla, ciudad integradora para la igualdad
Incorporación de beneficiarias al sector de la construcción	Construyendo Futuro

Tabla 48. Innovación con respecto al objeto: ampliación de objetivos o agentes participantes en el proyecto

Ampliación de objetivos o agentes participantes en el proyecto	Proyectos
Se ha adaptado el proceso de fomento de la creación de empresas de economía social a los resultados del análisis en profundidad de los colectivos beneficiarios, dirigiéndose a aquellos grupos con menor inquietud por la Iniciativa emprendedora	Pioneros 106
Destaca la ampliación en la definición de los objetivos propuestos. Además de la inserción en el mercado de trabajo a personas discapacitadas se ha ofrecido un apoyo individualizado a los/las trabajadores/as a través de la figura del/le la Preparador/a Laboral	Clave & Laboro
La ampliación en los objetivos se ha concretado en la meta, no sólo la inserción laboral, sino la personal y social de los colectivos más discriminados	Filón
En el proyecto se ha implicado a varias ONGs en los procesos de formación para el empleo para conseguir un efecto multiplicador en cuanto a los/las participantes en el proyecto	DIDO: desarrollando la igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo
En su propuesta se encara el objetivo de la conciliación de la vida familiar y profesional con un enfoque novedoso: plan de intervención basado en técnicas de marketing social combinadas con la promoción de valores que permitan dicha conciliación	Odisea

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

8.1.2. Innovación con respecto al proceso

Las Agrupaciones de Desarrollo han diseñado y experimentado tanto con procesos generales de trabajo como con procedimientos, enfoques y herramientas novedosas para abordar las situaciones de discriminación y desigualdad detectadas en sus marcos de actuación.

Estas líneas de actuación son las siguientes:

- Estrategias de intervención
- Seguimiento y evaluación
- Introducción de nuevos perfiles profesionales.
- Nuevas herramientas de apoyo
- Modificación de políticas e instrumentos ya existentes

A continuación se presenta una breve descripción de cada una de ellas y del trabajo realizado desde los diferentes proyectos.

Tabla 49. Innovación con respecto al proceso: estrategia de intervención

Estrategias de intervención global	Proyecto
Su programa de trabajo se ha concebido como un proceso experimental para ensayar fórmulas y herramientas de fomento de la creación de empresas de economía social por parte de colectivos desfavorecidos. De esta manera, uno de los resultados esperados es la validación y difusión de dichas herramientas y su metodología	Pioneros 106
Estrategias de intervención: fases innovadoras	Proyecto
En su fase de diseño aplicó una metodología de detección de necesidades y oportunidades en zonas con necesidades de transformación social: la auditoría de experiencias	Equal Andalucía: estrategias para el empleo
Ha desarrollado una fase de sensibilización de la población objetivo basada en una metodología participativa para informar a los/as destinatarios/as sobre nuevas formas de producción	Adaptagro
Ha puesto en práctica una propuesta de captación de participantes novedosa, fundamentada en una etapa previa en la que presenta su programa de trabajo a todos los agentes que trabajan con sus colectivos destinatarios para que posteriormente éstos hagan lo mismo con los/as beneficiarios/as potenciales	Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba
Con la metodología de los talleres participativos desarrollados en los itinerarios de inserción del proyecto se pretende asegurar la implicación total de las personas beneficiarias en su itinerario de inclusión social	Equal Granada: la ciudad patrimonial para la igualdad y los nuevos empleos

Tabla 50. Innovación con respecto al proceso: seguimiento y evaluación

Seguimiento y evaluación

El conjunto de proyectos representados por el SAE ha desarrollado múltiples herramientas y ha incorporado metodologías participativas para facilitar las tareas de seguimiento y evaluación de sus actuaciones. Una presentación y descripción de estas experiencias ha sido publicada por el SAE bajo el título de "Buenas prácticas en materia de seguimiento y evaluación de los proyectos Equal en Andalucía" y en este informe se han recogido en el apartado 5.4

Tabla 51. Innovación con respecto al proceso: Nuevos perfiles profesionales incorporados

Perfil profesional incorporado	Proyecto que lo incorpora
Mediador/a cultural e Intercultural	Sevilla, ciudad integradora para la igualdad Arena
Tutor/a/s para la inserción	Equal Granada: la ciudad patrimonial por la igualdad y los nuevos empleos
Consejero/a presencial	Vía Verde para Empezar
Preparador/a laboral	Clavo & Laboro

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

Nuevas herramientas de apoyo

Otra solución posible a la hora de realizar aportes innovadores es el diseño de nuevas herramientas para apoyar los procesos de promoción del empleo.

Tabla 52. Innovación con respecto al proceso: nuevas herramientas diseñadas por los proyectos

Nuevas herramientas diseñadas	Proyecto	Ámbito
Escuela virtual con tutorías personalizadas	Tiyaradapt	Formación a distancia de comerciantes
Barómetro y Comerciómetro		Evolución y seguimiento del empleo en el sector comercial
Empresómetro	Almería Empezar	Evolución de la creación de empresas
Juego interactivo de detección de perfiles emprendedores		Fomento del espíritu emprendedor
Talleres de socialización e Plan Joven	Equal Andalucía: Estrategias por el empleo	Itinerarios de inserción
Observatorio de género	Andalucía en e igualdad	Desarrollo profesional
	Ética Empleo e igualdad en clave local	Buenas prácticas en la incorporación de la perspectiva de género (mainstreaming)
Equalómetro		Valoración de las percepciones sobre la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.
Publireportaje	Construyendo Futuro	Sensibilización sobre la igualdad de oportunidades en el sector de la construcción
Plan de Intervención Psicosocial: carecas, cartomatrajes, etc.	Odisea	Sensibilización sobre conciliación de la vida familiar y laboral y actividad emprendedora de las mujeres

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

La introducción de nuevas tecnologías en los servicios de promoción del empleo ha sido por lo general otra importante fuente de aportes innovadores.

Tabla 53. Incorporación de las NTIC en los servicios de promoción del empleo por proyectos

Servicios que incorporan NTIC	Proyecto	Ámbito
Centro Virtual de Asesoramiento para Emprendedores	Suratlántico, dinamización laboral en espacios naturales protegidos del litoral atlántico andaluz.	Apoyo a la creación de empresas
Centro Virtual de Recursos de Búsqueda de Empleo		Itinerarios de inserción

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

Modificación de políticas e instrumentos ya existentes

Por último, se han detectado dispositivos y mecanismos que difieren de los actualmente utilizados en las políticas públicas de empleo.

Tabla 54. Modificación de políticas e instrumentos ya existentes. Aportaciones por proyectos

Nuevas soluciones	Proyecto	Ámbito
Ayuda otorgada en pagos mensuales no reintegrables en caso de fracaso empresarial (de cuantía similar a la tradicional de pago único)	Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba.	Apoyo a la creación de empresas
Certificación de calidad para las empresas de Inserción (ISO 9001)	Equal Andalucía: estrategias para el empleo	Organización y gestión empresarial
Ayuda a las corporaciones locales que realicen planes de igualdad integrando áreas de mujer, urbanismo y obras y servicios	Construyendo Futuro	Buenas Prácticas en la incorporación de la perspectiva de género (mainstreaming)
Distintivos de calidad de género (con base en ISO 9001, propuesto a ACNOR)	Itaca Empleo E igualdad en clave local	Organización y gestión empresarial e igualdad de oportunidades

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

8.1.3. Innovación con respecto al contexto

Para el desarrollo de elementos innovadores en la propuesta de trabajo para un territorio o sector concreto los proyectos se encuentran con dos alternativas: la creación (invención) o la adaptación y experimentación de enfoques y prácticas aplicadas con éxito en otros contextos geográficos, sectores o niveles institucionales que sean novedosas en los marcos de intervención de los proyectos.

Esta segunda alternativa ha sido la elegida por la mayoría de proyectos andaluces, ya que, en consonancia con el enfoque territorial por el que han optado 19 de las 21 Agrupaciones de Desarrollo, sus aportes innovadores han tenido un marcado carácter geográfico, implicando la traslación de elementos que, habiendo demostrado su eficacia en otros territorios, se proponen con carácter de innovación en las zonas objetivo de los proyectos.

Se relacionan a continuación algunas de las experiencias más destacadas en esta línea desarrolladas en los proyectos andaluces durante estos tres primeros semestres de ejecución.

Tabla 55. Innovación en el contexto por proyectos

Aspectos innovadores en el contexto	Proyecto
Propuesta de intervención orientada a la adaptación conjunta hacia nuevas formas de producción relacionadas con la agricultura ecológica. En la Sierra de Cádiz no había sido posible abordar con anterioridad un proyecto que incluyese tanto a las empresas como a los/las trabajadores/as de los sectores agrícolas y ganaderos, ya que normalmente se habían concentrado las actuaciones en uno sólo de estos colectivos y para dar respuesta a necesidades muy concretas.	Adaplagro
Se ha propuesto la creación de redes de agentes y estructuras territoriales que permitan una transformación socioeconómica y ofrezcan un servicio integral de asesoramiento y acompañamiento para el empleo en las zonas con necesidades de transformación social. Además, se ha hecho un esfuerzo por hacer partícipes de estos servicios a mediadores/as interculturales con el objeto de que actúen en su entorno más cercano para prevenir nuevas formas de exclusión social.	Equal Andalucía: estrategias para el empleo
Se ha organizado a la AD en unidades territoriales con el objeto de adecuar la ejecución del proyecto a cada realidad específica de su zona de intervención.	Ciudadías y personas emprendedoras por la Igualdad
Se ha contemplado la creación de un servicio de acompañamiento de mujeres extranjeras en riesgo de explotación sexual, constituyendo un dispositivo de ayuda que no existía en el territorio de actuación.	Arena
Su programa de trabajo se concreta en concentrar en un sólo centro todos los recursos y servicios de apoyo para emprendedor/as: "la emprendeteca". Supone el aporte de una solución de coordinación novedosa para la ciudad de Almería que ya ha venido aplicándose en otros municipios del territorio andaluz.	Almería Emprende
Se ha ofrecido a las personas desempleadas de algunas localidades rurales del este de la provincia de Sevilla la posibilidad de acceder a un sistema de formación ocupacional basado en la simulación empresarial, fórmula que ha conseguido en otros territorios buenos resultados en términos de inserción laboral.	Ciave & Trabajo
Se ha propuesto una solución al aislamiento geográfico que sufren los habitantes de algunos pueblos de la sierra, en las provincias de Cádiz, Sevilla y Málaga, para acceder a las líneas públicas de apoyo a la creación de empresas. Con este objetivo se han llevado a esta zona una serie de servicios de apoyo a la actividad emprendedora dotados de mecanismos de movilidad para favorecer su difusión por todo el territorio. Esto se ha combinado con actividades de sensibilización o entidades financieras para el desarrollo de nuevas fórmulas de financiación para los/las emprendedores/as.	Vía Verde para Emprender
En el proyecto se ha realizado un esfuerzo de diagnóstico para identificar aquellas zonas en las que hubiera más necesidad de los servicios ofrecidos y concentrar allí sus actuaciones. Este ha sido el caso de la localización de curso sobre NTIC en pequeñas localidades de Almería y Huelva.	Útica
El proyecto que se desarrolla en tres áreas territoriales (Islantilla, Vega Media y Hajo Guadalquivir) ha aportado en las dos primeras, y como elemento innovador, la disposición de un cheque servicio para apoyar la participación de los/as beneficiarios/as con personas dependientes a su cargo.	Co Labors.Con

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

8.2. Complementariedad

Con el principio de complementariedad se persigue que los proyectos incidan en ámbitos a los que no llegan las intervenciones en materia de empleo actualmente existentes en sus territorios. El objetivo es garantizar la optimización de los recursos y facilitar la coordinación de las actuaciones, evitando la duplicación de esfuerzos en la lucha contra la discriminación en el mercado de trabajo buscando la generación de sinergias positivas.

El estudio del cumplimiento de este principio por parte de los 21 proyectos andaluces representados por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) puede plantearse en dos niveles de análisis:

- Complementariedad en el diseño: a través de un examen de los mecanismos que han dispuesto las Agrupaciones de Desarrollo andaluzas en la fase de elaboración de sus proyectos para asegurar su complementariedad con las intervenciones públicas ya existentes.
- Complementariedad en la fase de ejecución: mediante una revisión de las estrategias de complementariedad que se han detectado durante los tres primeros semestres de ejecución de los proyectos (Acción 2).

8.2.1. Complementariedad en la Fase de Diseño

Un primer nivel de análisis del cumplimiento de este principio debe establecer si la Agrupación de Desarrollo promueve su proyecto desde el conocimiento y estudio de las políticas activas de empleo existentes en su ámbito territorial o sectorial y si ha previsto mecanismos de interrelación con las mismas, orientando de esta forma sus servicios a cubrir los posibles vacíos, carencias o deficiencias detectadas. Esto es especialmente relevante puesto que en el territorio andaluz se dispone ya de un amplio entramado de líneas de servicio y mecanismos de promoción del empleo.

Algunas de las estrategias adoptadas por las Agrupaciones de Desarrollo para asegurar durante la fase de diseño la complementariedad de sus propuestas ha sido la inclusión en su lista de entidades asociadas de miembros especializados en la problemática a combatir; la realización de ejercicios específicos de análisis en profundidad de las políticas de empleo existentes en el territorio de actuación o la programación de sistemas de consultas a beneficiarios/as y agentes especializados.

Inclusión de entidades especializadas en la AD

La inclusión de entidades especializadas en la lucha contra la discriminación de colectivos determinados en las AD facilita el conocimiento tanto de las líneas de apoyo ya disponibles para estos colectivos, como de las diferentes fórmulas que se pueden utilizar para complementarlas.

Hacia esta línea han orientado sus esfuerzos los responsables del proyecto Adaptagro. El trabajo de concertación desarrollado durante la Acción 1 de Equal se tradujo en la conformación de una AD numerosa y con una tipología variada de socios. Fruto del análisis conjunto de la situación del sector agrícola en la provincia de Cádiz surgió la propuesta de complementar las políticas generales de empleo con una propuesta dirigida a mejorar la competitividad de este sector para adaptarlo al nuevo contexto agroalimentario.

Para la conformación de la AD *Clave & Laboro* se han unido entidades y asociaciones locales especializadas tanto en los servicios a prestar por el proyecto, como en la atención de los colectivos priorizados. Se ha diseñado un sistema de reparto de responsabilidades según la actividad o el colectivo en el que se encuentre especializada cada entidad, combinado con la celebración de sesiones de coordinación interna. Sobre esta perspectiva, destaca el vacío que ha cubierto el proyecto en lo referente a la integración y adaptación al puesto de trabajo de las personas discapacitadas gracias a la figura del/de la Preparador/a Laboral y al asesoramiento que han recibido los Centros Especiales de Empleo creados en el marco de Clave & Laboro. El apoyo ofrecido a estos/as trabajadores/as ha supuesto no sólo la eliminación de un factor de exclusión del mercado laboral, sino también la contrastación empírica de un mecanismo que asegure la calidad y estabilidad de los empleos creados.

También en esta línea se encuentra la AD *Almería por el empleo*, que ha destinado una línea de trabajo a establecer un centro unificado de servicios a la actividad emprendedora en Almería, la "emprendoteca".

En la fase de diseño del proyecto *Sevilla, ciudad integradora para la igualdad*, se planificó el trabajo en red no sólo con las entidades asociadas en la AD, sino con el resto de instituciones y organismos que operan en el territorio. Este esfuerzo de coordinación se ha concretado finalmente en la elaboración de un "manual de orientación", que supone la unificación de criterios de todas las entidades, y en el establecimiento de acuerdos de colaboración con entidades externas a la AD para compartir recursos y derivar beneficiarios/as hacia los servicios que más se ajusten a sus requerimientos.

El hilo conductor de la estrategia de intervención de *Arena* se basa precisamente en el conocimiento de los integrantes de la AD Mosaico sobre la atención a la población inmigrante y su problemática. Este hecho ha sido la base sobre la que se ha podido diseñar un

proyecto que ha intentado ocupar aquellos huecos no cubiertos por ninguna entidad ni política en cuanto al problema de la inmigración, ofreciendo servicios normalizados y unificados. En este mismo proyecto, y fruto de las necesidades formativas detectadas en la anterior Iniciativa Comunitaria Integra, se han programado acciones para formar un perfil profesional emergente como es el de los/as mediadores/as interculturales.

El origen de la propuesta de *Pioneros 106* en el marco del Programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas, ejecutado por una de las entidades socias de la AD con el objeto de promover la creación de empresas de economía social, determina la aplicación del principio de complementariedad en este proyecto. De hecho, la actuación responde al objetivo de promover la creación de empresas por parte de los colectivos entre los que este Programa presenta menores niveles de incidencia. Por esta razón, el proyecto ha partido de la elaboración de un estudio inicial sobre las barreras específicas de cada uno de estos grupos con el objeto de diseñar las acciones pertinentes.

Análisis de las políticas de empleo

La forma más lógica de asegurar la complementariedad con las políticas de empleo existentes en el territorio o sector consiste en definir los servicios a ofrecer en función de las carencias detectadas tras un análisis de estas políticas.

Un ejemplo claro de análisis previo de las políticas públicas de fomento del empleo es el del proyecto *Vía Verde para Emprender*. Según el análisis que realizó el proyecto, el territorio en que se desarrolla su propuesta cuenta con un amplio abanico de ayudas públicas que inciden, principalmente, en el fomento de la inserción laboral por cuenta ajena y en menor medida en la promoción del autoempleo. También detectó que existen escasos servicios generales y de asesoramiento para las nuevas empresas. Líneas de ayuda diseñadas con este objetivo no han tenido una óptima aplicación en el territorio por falta de información y por las dificultades geográficas. Sobre la base de este análisis, los/las responsables del diseño del proyecto plantearon una propuesta centrada en la creación y consolidación de pequeñas y medianas empresas por parte de colectivos desfavorecidos, experimentando con nuevas formas de financiación empresarial y servicios integrales de apoyo.

La AD Tiyara, responsable del proyecto *Tiyaradapt*, ha tratado de asegurar la complementariedad de su propuesta basándose en un análisis de las políticas generales existentes para la promoción del empleo en el sector comercial recogidas en el "Plan de Fomento del Comercio" de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, proponiendo servicios que satisfagan necesidades no cubiertas. Es el caso de la plataforma de teleformación, diseñada específicamente para apoyar al sector comercial, y de la disposición de tutorías personales a distancia que complementan los programas disponibles en el territorio andaluz para la formación de comerciantes.

El diseño del proyecto *Odisea* presenta también un alto nivel de vinculación con las características y necesidades de los territorios en los que actúa, generalmente zonas aisladas y con difícil acceso a los recursos. Partiendo de las carencias detectadas en el territorio, se puso énfasis en la programación de actuaciones dirigidas a lograr la conciliación de la vida laboral y profesional de las beneficiarias, aspecto escasamente abordado en las políticas generales en esas zonas.

Sistemas de consulta a beneficiarios/as y agentes especializados

Para el proyecto *Aproxímate* se elaboró, en la fase de diseño, un procedimiento de consultas a todos los agentes públicos y privados implicados en los procesos de inserción de colectivos marginados para analizar la problemática de exclusión en el territorio de actuación. A partir de este análisis se diseñó el "Servicio Unificado y Coordinado de Intermediación Laboral" (que integra Centros de Empleo Rurales de Acceso Laboral) orientando sus servicios hacia las necesidades no cubiertas detectadas.

Una actuación similar se detecta en el proyecto *Ítaca*, cuya propuesta se basa en las necesidades y demandas en términos de empleo e igualdad de oportunidades detectadas a través de la aplicación de una encuesta inicial a 1.600 andaluces y andaluzas.

8.2.2. Complementariedad en la Fase de Ejecución

Una vez en la etapa de ejecución, y teniendo en cuenta que el periodo previsto para la ejecución (Acción 2) dura 24 meses, las AD deben contar con información actualizada sobre la evolución de las políticas públicas de empleo con el fin de aprovechar nuevos recursos y oportunidades y así mejorar la efectividad del proyecto y el logro de sus objetivos.

Durante esta etapa, es particularmente significativo el análisis de la coordinación de las entidades del proyecto con otros servicios que operan en su mismo entorno. Esta coordinación se pone de manifiesto en la derivación de beneficiarios/as entre el proyecto y otros servicios ya existentes, el uso de recursos compartidos, la celebración de sesiones de coordinación o la co-participación con instituciones públicas en el desarrollo de algunas actividades.

Jornadas institucionales de presentación de los proyectos

Para favorecer la coordinación de la AD con otros agentes se han realizado sesiones de información inicial a nivel institucional. Durante estas presentaciones, los responsables de cada proyecto presentan al resto de agentes las actuaciones que van a desarrollar, se analizan las posibilidades de colaboración y se sientan las bases para la formalización de posibles acuerdos.

Es el caso de *Adaptagro*, que realizó un encuentro con todas las organizaciones que operan en su territorio de actuación (y con sus mismos colectivos) para poner en común sus programas de trabajo. También el proyecto *Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba*, inició su fase de ejecución con la celebración de dos jornadas institucionales en las que pudo presentar su propuesta a los principales agentes de promoción del empleo y representantes institucionales de su territorio.

Acuerdos de colaboración entre entidades

En algunos casos, estas iniciativas de toma de contacto entre instituciones que trabajan en el mismo territorio y las AD responsables de la ejecución de los proyectos han derivado en la firma de acuerdos de colaboración.

Tabla 56. Acuerdos de colaboración entre entidades

Proyecto	Instituciones con las que firman convenios
Suratántico	Organizaciones y entidades de carácter local
Adaptagro	Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía para convalidar la formación recibida por sus beneficiarios/les
Sevilla, ciudad emprendedora por la igualdad	Delegaciones del Ayuntamiento de Sevilla
Andalucía en I-Igualdad	Universidades de Córdoba y Cádiz y la Asociación de Empresarias de Córdoba

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

Sistemas de coordinación

La confluencia de un elevado número de instituciones, socias o no de la AD, en la atención de un determinado colectivo ha obligado a los proyectos a diseñar metodologías e instrumentos para la coordinación de las actuaciones de todas estas entidades.

Entre ellos, la intervención desarrollada desde los Centros de Empleo Rurales de Acceso Laboral, del proyecto *Aproxímate*, ha permitido establecer canales de comunicación y coordinación entre las entidades locales, ONGs y la Diputación de Málaga.

Por su parte, uno de los objetivos prioritarios del proyecto *Equal Granada* ha sido el reforzamiento de los procesos de trabajo que permitan operar de forma coordinada con las entidades que trabajan sobre las formas de discriminación en el acceso al mercado laboral. Para integrar todas las acciones de orientación y asesoramiento realizadas por estas entidades se ha propuesto un "itinerario integral de inserción" basado en las características de cada persona beneficiaria.

Tabla 57. Sistemas de coordinación entre entidades socias y no socias de las AD

Proyecto	Sistemas de coordinación
Equal Andalucía	Servicios Integrados de Asesoramiento y Acompañamiento para el Empleo
Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba	Centros Integrales de Servicios al Emprendedor
Almería Emprende	Emprendoteca
Aproximate	Centros de Empleo Rurales de Acceso Laboral
Equal Granada	Diseño de un itinerario integral de inserción

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

Derivación de beneficiarios/as

Una de las acciones de complementariedad más repetidas ha sido la derivación de personas beneficiarias desde y hacia otros servicios de apoyo al empleo que se puedan adecuar más a sus necesidades. Los dos servicios que han registrado una mayor actividad de derivación de usuarios/as con las AD han sido las Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLT) y el programa Andalucía Orienta, ambos pertenecientes a la Consejería de Empleo, y las áreas de desarrollo económico de los ayuntamientos.

Una buena muestra de ello la encontramos en el proyecto *Ciudades y Personas* en el que, a través de la firma de "Protocolos de Derivación" se han establecido las pautas a seguir para la derivación de las personas usuarias hacia los recursos de orientación, formación e inserción laboral que mejor se les adapten. Por ejemplo, las beneficiarias del Instituto Andaluz de la Mujer son derivadas a las Unidades Territoriales de Desarrollo Local y Tecnológico para recibir información sobre algunas ayudas y a Andalucía Orienta para asistir a un curso de formación profesional. La idea es que exista un único expediente abierto en la oficina Equal con independencia de la procedencia de la beneficiaria.

En este mismo sentido desde el proyecto *Filón* se ha establecido la comunicación necesaria para la derivación de beneficiarios/as hacia las estructuras del servicio Andalucía Orienta, con la finalidad de prestar la cobertura pertinente a los diferentes colectivos.

Otro ejemplo destacado de colaboración se ha dado entre los/las técnicos/as de *Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba* y las UTEDLT en diferentes fases del proyecto. Concretamente, durante el desarrollo de los cursos de formación empresarial se invita a los/as agentes de desarrollo de las UTEDLT a hacer una presentación de las líneas de ayuda y recursos disponibles para apoyar el autoempleo. De igual manera, los/as técnicos/as del proyecto Equal reorientan hacia otras líneas alternativas de ayuda existentes en el territorio a los proyectos de aquellos/as emprendedores/as cuyas propuestas no califican para recibir la ayuda económica de apoyo al inicio de su actividad.

Coordinación de actividades y servicios

En el proyecto *Vía Verde para Emprender* se están registrando sinergias con otros programas de promoción del empleo existentes en el territorio. Entre ellos el trabajo conjunto que realiza el "Grupo de Trabajo de Desarrollo Local y Turismo Rural" en el que participan los/las agentes de desarrollo local de la zona para apoyar la captación de emprendedores/as, la detección de nuevos yacimientos de empleo y la potenciación del aprovechamiento de los recursos endógenos del territorio.

Sin embargo, se han dado casos más específicos de coordinación, como por ejemplo la derivación de beneficiarios/as que desde la agencia de inserción del proyecto *Sevilla, ciudad integradora para la igualdad* se ha realizado hacia servicios de apoyo psicoafectivo, programas de desintoxicación, centros de asesoramiento jurídico, servicios sociales, etc. También destacan las iniciativas de actuación complementarias registradas entre *Equal Granada* y la Iniciativa Comunitaria Urban, coincidentes en su objetivo de luchar contra la discriminación laboral de algunos colectivos marginales de la capital granadina.

La coordinación existente entre el proyecto *Pioneros 106* y el programa "Red Andaluza de Escuelas de Empresas" permite a las empresas que se creen en el marco de Pioneros 106 beneficiarse durante dos años del servicio de asesoría y acompañamiento brindado por el programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas.

Las Universidades de Córdoba y Cádiz y la Asociación de Empresarias de Córdoba han colaborado con el proyecto *Andalucía en E-Igualdad* para diseñar las entrevistas en que se basarán los estudios realizados en el marco del "Observatorio e-Igualdad".

En algunos proyectos destacan los esfuerzos por reforzar la creciente participación de determinados sectores y agentes privados en los programas y políticas públicas de empleo. Es el caso de *Equal Granada* y su programa de formación y producción, con el que ha conseguido implicar al tejido empresarial de la ciudad en las intervenciones de inclusión social. También destaca el esfuerzo del proyecto *Vía Verde para Emprender* por involucrar a las entidades de crédito en un proceso de diseño de nuevas alternativas de financiación de iniciativas empresariales.

También existen iniciativas que complementan la capacidad de los servicios ya existentes en el territorio o sector a través del desarrollo de acciones orientadas directamente hacia el personal de estos servicios. Es el caso del proyecto *Tiyaradapt* que ha previsto la formación del personal técnico de las Cámaras de Comercio andaluzas en cursos sobre gerencia de centros comerciales urbanos.

8.3. Enfoque integrado

Las Agrupaciones de Desarrollo deben plantear sus propuestas sobre la base de la realización de un diagnóstico de las desigualdades y discriminaciones existentes en el mercado de trabajo en un determinado área o sector, y no centrarse, *a priori*, en un colectivo concreto.

A partir de los resultados de este diagnóstico se debe hacer una priorización de las necesidades detectadas y orientar el proyecto hacia una única de las áreas temáticas de entre las 4 elegidas en el Programa de la Iniciativa Comunitaria presentado por España.

Una vez inscrita en un área temática, cada AD debe plantear su programa de trabajo incorporando, por un lado, actuaciones específicas centradas en los colectivos con mayores dificultades de acceso o riesgo de exclusión en esa área o sector, esto es, dirigidas a mitigar efectos; y, por otro, acciones generales que reduzcan las causas de esa exclusión.

La posibilidad que tienen las AD de contar para su conformación con entidades especializadas tanto en colectivos como en problemáticas específicas ha facilitado la elaboración de propuestas que combinen el enfoque integrado de las actuaciones con la concentración de las personas beneficiarias en los colectivos priorizados.

A la vista de este planteamiento, la valoración del grado de cumplimiento del principio de enfoque integrado deberá considerarse como un análisis de la pertinencia de los métodos y actividades aplicadas por los proyectos para asegurar un tratamiento global de los factores causales comunes a cada una de las problemáticas de discriminación inherentes al área temática en la que se inscribe la intervención. Al mismo tiempo, se deben examinar los mecanismos previstos por el proyecto para asegurar un enfoque especializado de las diferentes problemáticas individuales de las personas que conforman su población objetivo.

En la Tabla 58 se recogen los procesos seguidos por cada una de las Agrupaciones de Desarrollo para identificar y abordar de forma integrada los problemas de discriminación en el mercado de trabajo que afectan a cada territorio o sector de actuación elegido.

Tabla 58. Enfoque integrado. Procesos y actuaciones

Área Temática	Proyecto	Sector y zona de actuación	Diseño de la Actuación
Inserción y reinserción	Aproximato	Áreas rurales de la provincia de Málaga	Acción integrada sobre la oferta y la demanda de empleo para promover la inserción laboral sobre la base de un proceso de consulta previa a los principales actores del territorio
	Equal Andalucía	Todas las provincias andaluzas con la excepción de Granada	Auditorías de la problemática de inserción en las zonas de actuación a partir de un trabajo en red de las entidades clave del territorio
	Equal Granada	Zonas de Zaldán, Albayfín y Distrito Norte de la ciudad de Granada	Inserción laboral a partir de coordinación de recursos de la zona y del diseño paralelo de planes personalizados de inserción y de un plan integral de desarrollo urbano
	Sevilla Norte	Barrios de la ciudad de Sevilla	Identificación de necesidades a partir de una consulta a 10 entidades representativas de la zona y focalización de actuaciones a través de la creación de una agencia de inserción que opere en el territorio de forma integral
Creación de empresas	Serenlento	Espacios naturales protegidos del litoral atlántico andaluz	Ejercicio de detección de necesidades formativas y oportunidades de negocio que ha servido para el diseño del programa de trabajo
	Almería Emprende	Área urbana de Almería	Creación de un centro de recursos y diseño de metodología única de apoyo al emprendedor o emprendedora
	Clave & Laboro	Municipios rurales del este de la provincia de Sevilla	Apoyo a la creación de Centros especiales de empleo para la inserción laboral de personas discapacitadas
	Equal: norte de Córdoba	Mancomunidades de municipios de los Pedruchos y del Valle del Guadalquivir (Córdoba)	Creación de centros de recursos para luchar contra la discriminación laboral a través del autotraslado y establecimiento de medidas para orientar el apoyo a las colectivos más desfavorecidos
	Pioneros 106	29 municipios rurales andaluzes (todas las provincias)	Creación de empresas de economía social por parte de colectivos desfavorecidos a partir de un análisis de los huecos detectados en el programa "Red andaluza de escuelas de empresas"
	Vía Verde para Emprender	Municipios por los que transcurre la Vía Verde de la Sierra (Sevilla, Cádiz y Málaga)	Diagnóstico de la problemática de la zona en relación con la actividad emprendedora y diseño de un conjunto de actuaciones para promover la creación de empresas aprovechando los recursos endógenos del territorio
Conciliar la vida familiar y la profesional	Ciudades y Personas	Cuatro municipios rurales de Jaén y Granada	Promoción de la inserción laboral y la conciliación de la vida familiar y profesional atendiendo a las características específicas de cada territorio
	Co-Laboro: Con	Mancomunidades de municipios de Islañilla (Huelva) y Bajo Guadalquivir (Cádiz, Sevilla)	Atención de demandas básicas en materia de empleo de la población de la zona en función del conocimiento que tienen del territorio las entidades de la AD
	Filón	Comarcas del Andévalo y de la Cuenca Minera de Riotinto (Huelva)	Oferta de soluciones integrales para la inserción laboral de la población del territorio a partir de un análisis de necesidades mediante entrevistas, test y encuestas
	Odisea	Municipios de las provincias de Córdoba y Jaén	Identificación de la problemática de inserción laboral del territorio a partir de la elaboración de estudios y concentración de las actuaciones del proyecto sobre la conciliación de la vida familiar y profesional
Reducir los desequilibrios de género	Andalucía en o-Igualdad	Áreas urbanas de Cádiz, Córdoba y Sevilla	Fomento del empleo femenino en el contexto de la Sociedad de la Información
	Construyendo futuro	Sector de la construcción en Andalucía	Integración de mujeres en el sector de la construcción a partir del conocimiento de las situaciones de discriminación que tienen las entidades socias de la AD
	Olivo	Jerez	Combate de la discriminación de la mujer en el mercado de trabajo a partir de un estudio para analizar la realidad laboral de este sector de la población
	Itaca	Capitales de provincia andaluzas	Lucha contra la discriminación de género a partir de un diagnóstico para identificar las causas y la propuesta de soluciones para entornos específicos del territorio andaluz
Combatir el racismo y la xenofobia	Arena	Localidades costeras de Cádiz, Almería y Huelva	Diseño de productos y servicios que complementen a las políticas de inmigración para la inserción laboral y social de este colectivo

Área Temática	Proyecto	Sector y zona de actuación	Diseño de la Actuación
Adaptabilidad	Adaptagro	Sector agrario de la Sierra de Cádiz.	Acciones orientadas a la adaptación a nuevas formas de producción
	Ilyaradapt	Sector del comercio minorista andaluz.	Análisis de la problemática del sector y diseño de actuaciones para favorecer la adaptación de propietarios y empleados a las nuevas formas de gestión empresarial

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

A continuación se desarrollan algunos de estos ejemplos:

En respuesta a las pautas señaladas para el cumplimiento de este principio, los promotores del proyecto *Pioneros 106* basaron su propuesta en el análisis del "Programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas", gestionado por una de las entidades socias de la Agrupación de Desarrollo. Este programa, orientado a promover la creación de empresas de economía social, registraba bajas tasas de participación de las personas pertenecientes a los colectivos desfavorecidos priorizados por la IC Equal. Las causas se derivan fundamentalmente de la carencia de información referente a las barreras específicas que encuentran las personas pertenecientes a estos colectivos a la hora de acceder a su primer empleo. Por ello, la propuesta de este proyecto se basó, por un lado, en un análisis en profundidad de estas barreras y, a partir de él, en el diseño de un proceso de apoyo a la creación de empresas por parte de estos colectivos que pudiera ser contrastado en una fase experimental de creación de 106 empresas de economía social.

Asimismo, el cumplimiento de este principio en el proyecto *Equal Andalucía Estrategias por el Empleo* viene determinado por el proyecto SURGE (Servicio Unificado de Renovación y Generación de Empleo), impulsado desde la Dirección General de Bienestar Social, Servicio de Barriadas de la Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía y desarrollado en zonas con necesidades de transformación social. A través de una auditoria de experiencias, necesidades y debilidades, se recogieron las propuestas y sugerencias para articular la intervención de este proyecto.

Estas auditorias se realizaron con la colaboración de entidades clave de las zonas de actuación, algunas de las cuales participan en la actualidad como entidades gestoras del proyecto. Este trabajo en red ha permitido la concentración de recursos, voluntades y conocimientos en las distintas formas de desigualdad y discriminación en el acceso al mercado laboral detectadas. Así, se ha procurado, a través de los Servicios de Asesoramiento y Acompañamiento para el Empleo, ofrecer un servicio integral que atienda las necesidades de los colectivos que habitan estas zonas, contemplando su entorno más inmediato como un elemento fundamental sobre el que intervenir en su itinerario de inserción sociolaboral.

Otro ejemplo de aplicación del principio de enfoque integrado se encuentra en el diseño del proyecto *Andalucía en E-Igualdad*, que persigue la construcción de modelos alternativos de desarrollo profesional y de organización del trabajo que reduzcan los desequilibrios de género. Para alcanzar este objetivo se han planteado tres líneas de actuación: una para conocer los problemas específicos de la mujer en el mercado de trabajo, otra para actuar sobre los problemas detectados y una tercera para difundir los resultados y sensibilizar a la población sobre los problemas de discriminación laboral. La primera línea de trabajo se ejecuta desde el "Observatorio e-igualdad", un conjunto de instrumentos de diagnóstico que se aplica al conocimiento de la situación de las mujeres andaluzas en los diferentes ámbitos del mercado de trabajo. Concretamente, el observatorio dispone de un barómetro que aporta información cuantitativa, una línea de estudios sobre la situación de la mujer emprendedora andaluza, una serie de paneles temáticos para analizar la situación de la mujer en relación con el empleo, un inventario de recursos regionales para fomentar la igualdad de género y un sistema de evaluación continua de resultados y procesos de todo el trabajo.

Con la base de análisis que ofrece el e-observatorio, la segunda línea de trabajo interviene a través de la promoción de itinerarios de desarrollo profesional de la mujer, el apoyo a la creación de empresas lideradas por mujeres y la constitución de redes y espacios de intercambio y cooperación.

Gracias a la combinación de estas dos líneas de trabajo, el proyecto "*Andalucía en e-igualdad*" pretende asegurar un análisis global de la problemática de las mujeres en relación con el mercado de trabajo, con una propuesta de trabajo que aborda de forma integrada los problemas detectados, a la vez que concentra sus acciones en la población femenina que sufre estos problemas.

Una experiencia similar se ha registrado en el proyecto *Arena*, que tiene como línea de actuación principal la sensibilización para la prevención del racismo y la xenofobia para facilitar la participación de la población inmigrante en condiciones de igualdad respecto a la población autóctona de las provincias de Almería, Cádiz y Huelva.

Para ello ha articulado una estrategia de intervención basada en cuatro líneas estratégicas: oferta de servicios normalizados a la población extranjera, mejorar el conocimiento sobre la realidad del fenómeno de la inmigración, sensibilizar a la población sobre este problema y capacitar a mediadores/as en interculturalidad, lengua y cultura españolas e igualdad de oportunidades.

La segunda línea de trabajo, dirigida a conocer la realidad del fenómeno de la inmigración y contextualizarlo en Andalucía, se ha concretado a través del "*Observatorio del racismo y la xenofobia en el ámbito laboral*", que incluye la celebración de seminarios

sobre empleo y mujeres inmigrantes, la elaboración de un sistema de indicadores de discriminación laboral, la realización de dos estudios comparativos sobre las condiciones de la población inmigrante y autóctona, uno en la agricultura y otro en el servicio doméstico.

Sobre esta base se ha diseñado el resto de actuaciones. La atención al colectivo inmigrante se integra dentro de los servicios normalizados ya dispuestos permitiendo la concentración de las actuaciones sobre el colectivo priorizado en este proyecto Equal.

Un ejemplo final de interpretación y aplicación del enfoque integrado puede encontrarse en el proyecto *Odisea*, desarrollado en 9 municipios de las provincias de Córdoba y Jaén. Ha sido diseñado sobre la base de diversos estudios de diagnóstico de las condiciones del mercado de trabajo territorial desde la perspectiva de la conciliación de la vida familiar y la profesional de las mujeres. Las Cámaras Provinciales de Comercio de Jaén y Córdoba han elaborado un estudio de los nichos de mercado para el autoempleo y de las condiciones necesarias para su desarrollo.

Este análisis ha servido de base para la estrategia de actuación basada en soluciones a la problemática de la conciliación, concentrando las acciones en el colectivo que más sufre esta discriminación, las mujeres con espíritu emprendedor, quienes no tienen posibilidades de desarrollar sus ideas por la falta de estructuras para que puedan conciliar sus cargas familiares con su vida profesional.

8.4. Transferencia

La Comunicación de la Comisión a los Estados miembros por la que se establecen las orientaciones relativas a la Iniciativa Comunitaria Equal dispone que ésta *"financiará el desarrollo de soluciones innovadoras para su aplicación a las prioridades políticas de los Estados Miembros establecidas en sus Planes Nacionales de Acción para el Empleo (PNAE). A fin de lograr la máxima repercusión de la iniciativa, los resultados deben ser analizados, comparados y difundidos (...)"* y *"es importante que los responsables de la concepción de las decisiones políticas, en particular, los responsables de los PNAE y quienes participen en los programas de los Fondos Estructurales de los objetivos 1, 2 y 3, reciban información de Equal"*.

Esta inquietud por generalizar las mejores prácticas de Equal se refleja en la inclusión de la capacidad de transferencia como uno de los principios inspiradores de esta Iniciativa Comunitaria. Su aplicación consiste en adoptar mecanismos para detectar las buenas prácticas desarrolladas por los proyectos, para difundirlas posteriormente y para facilitar o asegurar su adopción en otros ámbitos.

La transferencia puede ser de carácter horizontal (entre organizaciones de un mismo ámbito o nivel) o de carácter vertical (cuando va dirigida a los ámbitos institucionales y políticos con capacidad normativa en materia de empleo).

Hay algunos factores en la concepción de la IC Equal que benefician, *a priori*, la situación de las AD de cara a este compromiso de transferencia de soluciones innovadoras a nivel horizontal y vertical.

En primer lugar, el hecho de que las AD estén conformadas por múltiples entidades de diferente naturaleza dota a sus acciones de un enfoque integrado y conlleva una filosofía implícita de colaboración entre los socios.

En segundo lugar, se encuentra la oportunidad de transferencia que ofrecen las relaciones transnacionales de los participantes en Equal. La dimensión transnacional de la Iniciativa amplia el horizonte territorial y contextual de las AD y permite que agentes de distintos países implicados en el diseño y la ejecución de actuaciones de empleo intercambien experiencias sobre formas de resolver problemas similares, generando de este modo un escenario de aprendizaje mutuo.

El tercer y último factor hace referencia a la inclusión en la IC Equal del Plan de Transferencia que se concreta en una Acción 3 específica para que las autoridades de gestión establezcan mecanismos de creación de redes temáticas y de difusión de buenas prácticas que faciliten la generalización de las mejores soluciones propuestas de cara a eliminar la discriminación en el mercado de trabajo en el territorio andaluz.

8.4.1. Estrategias de transferencia

La estrategia de transferencia de Equal en el territorio español se pone en marcha a través de dos iniciativas. En primer lugar, a través del trabajo de los Grupos Temáticos Nacionales, cuya labor se basa en detectar las buenas prácticas desarrolladas por las AD. En segundo lugar, a través de la convocatoria de Acción 3, que consiste en la detección, validación y transferencia de las buenas prácticas habidas en los proyectos.

El Servicio Andaluz de Empleo, organismo competente en materia de políticas activas de empleo en Andalucía, y socio representante y cofinanciador de 21 de las 29 Agrupaciones de Desarrollo de Equal que operan en la región, ha puesto en marcha un conjunto de medidas dirigidas a garantizar la identificación y transferencia de las mejores prácticas detectadas desde una perspectiva regional.

Entidades hacia las que se ha dirigido la transferencia

La transferencia de las mejores prácticas desarrolladas en el marco de los proyectos Equal andaluces va dirigida o bien al Servicio Andaluz de Empleo, para su incorporación en las políticas generales de empleo, o bien a otras entidades locales, provinciales o regionales, dada la especificidad de las actuaciones y que se trata de una propuesta de transferencia vertical dirigida a otros interlocutores que desarrollan actividades similares.

Son los casos, por ejemplo, de la Consejería de Agricultura, la Universidad de Córdoba y los Centros de Investigación Agraria, que han mostrado un especial interés por las buenas prácticas del proyecto *Adaptagro*; de la Consejería de Medio Ambiente, con competencias en materia de protección, administración y gestión de los espacios naturales protegidos sobre los que se desarrolla el proyecto *Suratlántico*; de la Universidad Pablo de Olavide, que ha incluido en su programa una asignatura sobre la responsabilidad social en las empresas a instancias del proyecto *Equal Andalucía* o de la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social, hacia la que se van a dirigir las acciones de transferencia de buenas prácticas relacionadas con las zonas con necesidad de transformación social, objeto de este proyecto.

8.4.2. Prácticas transferibles

Transcurridos tres semestres de ejecución y a falta de al menos un semestre, las Agrupaciones de Desarrollo andaluzas que participan en Equal bajo la representación del Servicio Andaluz de Empleo ya tienen identificadas buenas prácticas en el marco de sus proyectos y se encuentran en proceso de sistematización de la información recogida para establecer la relación causal entre los resultados alcanzados y las prácticas innovadoras ensayadas.

Todo ello a pesar de que los atrasos sobre los cronogramas previstos de buena parte de los proyectos Equal andaluces están dificultando la transferencia. Los retardos en la ejecución de algunos proyectos hacen que no se tengan aun resultados transferibles, de ahí la lógica preocupación de las AD a un semestre de finalizar la ejecución de los proyectos Equal. Ello ha obligado al personal técnico de las AD a concentrarse en la ejecución de las actividades pendientes, relegando a un segundo plano el desarrollo de sus planes de transferencia. Esta aceleración del ritmo de ejecución de actividades, combinada con una ralentización de las labores de seguimiento y análisis de resultados, ha derivado en un atraso generalizado del proceso de recogida de información, análisis de factores clave y difusión para su transferencia.

La transferencia en las AD andaluzas que representa el SAE se ve facilitada por ser éste el organismo competente en materia de empleo en Andalucía. Las propuestas de transferencia que han identificado los/las responsables de los proyectos Equal andaluces se

pueden clasificar en función de los ámbitos de actuación y según el objeto al que se refieren o al objetivo que se persigue con cada una de ellas.

La Tabla 59 contiene, según esta clasificación, algunas de las propuestas de transferencia realizadas por los/las responsables técnicos de las AD representadas por el SAE.

Tabla 59. Buenas prácticas transferibles

Ámbito	Objeto	Proyecto	Descripción
Metodología de intervención	Servicios integrados de acción para el empleo	Equal Andalucía	Distribución por el territorio de servicios que integran todos los recursos existentes para la inserción sociolaboral de personas con riesgo de exclusión. Intervención sobre el entorno del beneficiario/a (social, familiar)
	Emprendeteca	Almería Emprende	Centro integral de recursos a emprendedores/as de la ciudad de Almería
	Documento sobre Centros Especiales de Empleo	Clave & Laboro	Compendio que recoge las claves de funcionamiento de este tipo de empresas de Inserción
	Manual de formación de formadores	Pioneros 106	Manual para difundir entre los directores de la red andaluza de escuelas de empresas de economía social, la experiencia desarrollada por el proyecto para promover la creación de empresas por parte de colectivos desfavorecidos
	Equipo técnico del proyecto	Vía Verde para Emprender	Conformación de equipos de trabajo especializados en distintos temas relacionados con la creación de empresas que apoyan las actuaciones del proyecto transversalmente y de forma coordinada
	Manual de formación de formadores	Construyendo Futuro	Documento dirigido a que los cuadros de formadores de la construcción fomenten la igualdad de oportunidades en este sector
	Atención personalizada	Filón	Atención individual de la persona beneficiaria para su inserción sociolaboral
Nuevos instrumentos	Marca "Empresa Social"	Sevilla Norte	Certificación de empresas sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental
	Juego de identificación de perfiles emprendedores	Almería Emprende	Instrumento para identificar y desarrollar las habilidades emprendedoras
	Beca de ayuda para el inicio de una actividad empresarial	Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba	Ayuda económica mensual para apoyar a las personas emprendedoras durante los primeros pasos de su actividad
	Paneles EASW	Colabora.con	Metodología de evaluación interna del proyecto basada en talleres de trabajo celebrados con todos los colectivos que participan en el proyecto
	Talleres de trabajo virtual	Andalucía en e-igualdad	Servicio de orientación, asesoramiento y acompañamiento on-line para las personas emprendedoras que quieran incorporar las nuevas tecnologías a sus negocios
	Test de discriminación laboral femenina	Ítaca	Bajo el nombre de "nuestra empresa discrimina a las mujeres" esta herramienta mide las prácticas de discriminación de género en empresas, organizaciones sindicales y administraciones públicas
	Equalómetro	Ítaca	Herramienta para medir la percepción de la igualdad de género por parte de trabajadores y representantes sindicales

Ámbito	Objeto	Proyecto	Descripción
Nuevos perfiles profesionales	Mediador/a cultural	Sevilla Norte	Agente de intermediación que presta a las personas en riesgo de exclusión un servicio de inserción sociolaboral
	Intermediador/a laboral	Aproximate	Nexo de unión entre la oferta y demanda de empleo
	Mediador/a intercultural	Arena	Agente de apoyo a la integración de la población inmigrante
	Preparador/a laboral	Clave & Laboro	Profesional para apoyar la inserción laboral y la adaptación al puesto de trabajo de las personas discapacitadas
	Consejeros presenciales	Vía Verde para Emprender	Jóvenes profesionales que asesoran a las personas emprendedoras en el lugar en el que desarrollan su actividad
Sensibilización	Experiencias empresariales	Pioneros 106	Celebración de jornadas finales con los/as nuevos/as empresarios/as del proyecto para compartir experiencias y reforzar su motivación
	Plan de intervención psicosocial y cultural	Odisea	Acciones de sensibilización encaminadas a concienciar sobre la cultura E2 y la conciliación de la vida familiar y profesional
	Jornadas de sensibilización para políticos	Co-labora.Con	Talleres para capacitar en género a personas clave que puedan favorecer las situaciones de igualdad en el empleo
Captación	Metodología de captación de Emprendedores/as	Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba	Metodología basada en la captación de personas beneficiarias a partir de asociaciones locales y la celebración de talleres participativos de sensibilización hacia la actividad emprendedora
Formación	Metodología adaptada al colectivo beneficiario	Adaptagro	Formación en la propia finca para agricultores y ganaderos
	Escuela virtual	Tlyaradapt	Oferta de formación laboral disponible a través de Internet
	Certificación de cursos	Andalucía en e-igualdad	Certificación de cursos on-line por parte del Servicio Andaluz de Empleo
Intermediación laboral	Agrupación de empleadores y trabajadores	Adaptagro	Creación de una institución que persigue regular y gestionar la intermediación laboral en el sector agrario de la Sierra de Cádiz
	Acciones de intermediación con empresarios	Suratlántico	Concertación de prácticas laborales y firma de convenios con empresas del territorio de actuación del proyecto
	Metodología servicio de orientación socio-laboral	Sevilla, ciudad integradora para la igualdad	Servicio de intermediación personalizado que se adapta a las características de las personas beneficiarias
	Talleres de socialización	Equal Andalucía	Itinerarios personalizados de inserción laboral y desarrollo personal

FUENTE: Sistema Equal GSE. Entrevistas y cuestionarios

El primer grupo recoge aquellas propuestas de transferencia que se refieren a la **metodología de intervención adoptada** por las AD andaluzas para combatir la segregación laboral en su territorio o sector.

Por lo general, se trata de propuestas que integran los servicios ya existentes en el territorio y que incluyen el diseño de nuevas herramientas y metodologías de intervención para

mejorar la eficacia y la calidad de la atención ofrecida a las personas desfavorecidas que buscan superar su situación a través de la inserción laboral. Es el caso de los "Servicios Integrales de Apoyo al Empleo" que a través del proyecto *Equal Andalucía: estrategias para el empleo* se han distribuido por todo el territorio andaluz para facilitar la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión, o de la "Emprendeteca", iniciativa del proyecto *Almería Emprende*, que agrupa en un centro, y coordina a través de una metodología única de trabajo, a todos los servicios de apoyo a las personas emprendedoras de la ciudad de Almería.

Algunas AD han incluido en sus programas de trabajo la elaboración y aplicación de manuales de formación de formadores que integran el proceso de aprendizaje derivado de la experiencia extraída de sus proyectos, y que suponen un canal para transferir las buenas prácticas desarrolladas. Es el caso, entre otros, del proyecto *Construyendo futuro*, que ha elaborado un documento para integrar el enfoque de igualdad de género en los procesos de formación de formadores del sector de la construcción para asegurar la progresiva incorporación de la mujer al sector en igualdad de condiciones.

En el proyecto *Pioneros 106* se ha incluido una etapa específica de formación de formadores que, a partir de la elaboración de un manual que recogerá los resultados del proceso experimentado para la creación de empresas de economía social, difundirá la nueva metodología para su aplicación en la red andaluza de escuelas de empresas de economía social.

Por otra parte, la mayoría de los proyectos han incluido entre sus actuaciones la **elaboración de nuevos instrumentos o herramientas** que refuerzan sus propuestas metodológicas para ensayar nuevas formas de discriminación en el mercado de trabajo.

Puede tratarse de herramientas específicas, como es el caso de los productos desarrollados por el proyecto *Ítaca*, para medir la aplicación y percepción de la igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo, o de propuestas metodológicas, como los servicios virtuales de asesoría y acompañamiento de personas emprendedoras ensayados en el marco de *Andalucía en e-igualdad*.

Por otra parte, como complemento a las nuevas metodologías de inserción laboral propuestas en el marco de Equal, algunas AD han ensayado la introducción en los servicios de empleo de **nuevos perfiles profesionales** que contribuyan a incrementar su calidad y eficacia. Es el caso de los mediadores/as culturales e interculturales de *Sevilla, ciudad integradora para la igualdad* y *Arena*, y de los consejeros presenciales de *Vía Verde para emprender*.

El proyecto *Clave & Laboro* ha propuesto, como complemento a la línea de ayudas dirigidas a fomentar la contratación de personas con discapacidad en Centros Especiales de Empleo, la inclusión del/de la Preparador/a Laboral. Esta persona se encargará de formar

profesionalmente al trabajador y de apoyarle en su proceso de adaptación al puesto de trabajo de forma que el objetivo de estos centros no se quede en insertar laboralmente a personas discapacitadas sino que les procuren además empleos de calidad.

Además, se encuentran propuestas de transferencia de soluciones ensayadas en el ámbito de la **sensibilización** para la integración sociolaboral de colectivos específicos. Es el caso de las jornadas de sensibilización y formación en igualdad de oportunidades que el proyecto *Co-Labora.Con* ha celebrado con agentes políticos clave que tienen injerencia en políticas de empleo.

En relación con las **actuaciones de captación de beneficiarios/as**, el proyecto *Equal: la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba* ha registrado una buena práctica relacionada con la metodología empleada para atraer potenciales emprendedores/as hacia sus servicios de apoyo. Esta metodología se basa en un proceso en el que, en un primer término, se establece un contacto previo con representantes del colectivo o asociación hacia la que quiera dirigir la acción de difusión y captación de beneficiarios/as. Durante este encuentro (jornada informativa) los/las técnicos/as de la AD presentan el proyecto a estas personas y les piden que ejerzan de "prescriptores" de los servicios ofrecidos convocando a los miembros de su grupo para realizar una presentación del proyecto. Este sistema ha permitido a la AD dirigir hacia uno u otro grupo las acciones de captación, ha involucrado a las asociaciones miembros de la agrupación en esta primera fase del proyecto y ha asegurado un ritmo constante de entrada de personas emprendedoras en su centro de servicios de apoyo.

Las propuestas de transferencia de los proyectos andaluces en el ámbito de la **formación** son muy variadas, y van desde la adaptación del material formativo a los colectivos beneficiarios, hasta el ensayo con nuevos instrumentos de formación basados en las nuevas tecnologías. Por ejemplo, el proyecto *Andalucía en e-igualdad* ha dado un paso importante para hacer efectiva la transferencia de la actividad formadora a través de cursos *on-line* al conseguir una certificación de los mismos por parte del Servicio Andaluz de Empleo.

Por último en el diseño e implementación de servicios de intermediación laboral la tónica general observada es la existencia de iniciativas para orientar estos servicios hacia el lado de la oferta, buscando contactos y acuerdos con empresas; y hacia el lado de la demanda, buscando mecanismos de personalización y adaptación al perfil individual de cada persona que los solicita.

Aglutinando ambas iniciativas, los responsables del proyecto *Adaptagro* han propuesto la creación de una agrupación de empleadores y trabajadores que persigue regular y gestionar del mercado laboral agrario en la Sierra de Cádiz.

9. Conclusiones

La Iniciativa Comunitaria Equal tiene como objetivo promover nuevas maneras de combatir las discriminaciones y desigualdades que se generan en torno al mercado de trabajo. Para ello, los proyectos deben concentrar su actuación en los colectivos que sufren mayores desigualdades y/o discriminaciones laborales, en las necesidades no cubiertas por las políticas generales promoviendo la innovación sobre la base de la cooperación institucional, local y transnacional.

Su incidencia en Andalucía se ha traducido en la puesta en marcha de 29 proyectos que desarrollan actuaciones en sus 8 provincias y que son promovidos por 29 Agrupaciones de Desarrollo que reúnen a los principales agentes socioeconómicos del territorio, administraciones públicas, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, universidades y centros de investigación. De estos 29 proyectos y AD, 21 cuentan con el SAE como entidad social representante.

Aunque los proyectos se adaptan a sus destinatarios/as y al área temática en la que se insertan, se observan patrones comunes en la estrategia de intervención pudiendo establecerse cuatro procesos, que se corresponden con los Ejes de Equal y de la Estrategia Europea de Empleo (inserción-reinserción, creación de empresas, adaptabilidad e igualdad de oportunidades) y que contienen, generalmente, las mismas acciones tipo: sensibilización, estudios e investigaciones, itinerarios de orientación-asesoramiento para la inserción y formación. Estas acciones suelen combinarse con medidas de acompañamiento para fomentar la participación y con estructuras de apoyo y coordinación que prestan asistencia técnica a los proyectos.

Los programas de trabajo que han puesto en marcha estas AD han articulado, por tanto, dos actuaciones bien diferenciadas: unas dirigidas a la asistencia a favor de las personas y otras orientadas las estructuras y sistemas que operan en el mercado de trabajo (fortalecimiento institucional).

La primera de las actuaciones se ha centrado en fortalecer las capacidades profesionales y emprendedoras de las personas desempleadas, principalmente, aunque también se han dirigido a personas ocupadas y al colectivo de formadores/as. A continuación se describen estas actuaciones.

Entre las acciones desarrolladas se encuentran la orientación laboral y el asesoramiento empresarial que han contemplado 11 proyectos, atendándose a 9.472 personas de las que un 66% demandó servicios de orientación y el 34% restante recibió servicios de asesoramiento dirigido, fundamentalmente, hacia el desarrollo de actividades empresariales.

En 17 de los 21 proyectos se ha contemplado la formación de personas desempleadas y el desarrollo de prácticas laborales que han dado lugar a la realización de 406 cursos, principalmente relacionados con la creación y gestión de empresas, la iniciación a la informática y la enseñanza del español como lengua extranjera para inmigrantes. Como resultado se han formado 5.590 personas, de las que un 74% son mujeres. Asimismo, desde 9 proyectos se ofrecieron 47 cursos que incluían prácticas laborales, que contaron con una participación, mayoritariamente femenina (86%), de 674 personas.

Otra acción, incluida en 4 proyectos, ha sido la formación de personas ocupadas. Se han impartido 33 cursos en los que se formaron 360 personas, de las que el 49% son mujeres. El objetivo de esta formación en 2 de estos proyectos ha sido la adaptación de personas y empresas a los nuevos cambios socioeconómicos y tecnológicos y las nuevas formas de organización del trabajo y la empresa.

En el fomento del espíritu emprendedor han coincidido 7 proyectos que han trabajado en torno a la concesión de ayudas a la generación de actividad con las que se han constituido 205 empresas y se han creado 327 empleos. El 88% de las empresas creadas han sido promovidas por los proyectos del área temática "creación de empresas". Algunas de ellas se han constituido como Centros Especiales de Empleo o Empresas de Inserción, y otras se han beneficiado de nuevas formas de financiación como son los microcréditos.

Una fórmula que han empleado los proyectos, y que de alguna manera supone la combinación de las actividades mencionadas (orientación, asesoramiento, formación y ayudas a la generación de actividad), ha sido el diseño de itinerarios de inserción. Por ellos han pasado 4.979 personas (78,4% mujeres), de las que 723 los han finalizado y 528 se han insertado. Así el 73% de las que finalizan el itinerario se insertan, dato que representa sólo un 10% de las que los inician. Se ha constatado que la probabilidad de inserción en el mercado laboral, a través de estos itinerarios, es mayor para el hombre que para la mujer.

El segundo tipo de actuaciones se ha dirigido al fortalecimiento institucional de cada una de las entidades, organizaciones y profesionales preocupados por el empleo a escala local, y al desarrollo de redes tendentes a la conformación de una estrategia colectiva de actuación.

Mediante la formación del personal técnico, formadores/as y agentes especializados, que han llevado a cabo 16 proyectos, se han impartido 122 cursos que contaron con 2.026 asistentes, de los que el 57% fueron mujeres. Las metodologías para la orientación y la formación han sido las temáticas abordadas en 11 de estos proyectos, y en un 30,47% de los cursos el contenido se ha centrado en la igualdad de oportunidades.

Las actividades sobre los servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento para el apoyo a la creación de empleo se desarrollaron en 19 proyectos para los que en unos

casos ha supuesto la propia creación de estas estructuras o el refuerzo de la coordinación entre las existentes o la incorporación a ellas de profesionales específicos para atender a colectivos desfavorecidos o minoritarios. En otros casos se han realizado acciones de sensibilización o la elaboración de estudios sobre el mercado de trabajo.

En 11 proyectos Equal se trabajó en la mejora y actualización de los programas de formación, concentrando los esfuerzos en la adaptación hacia los colectivos que sufren mayores desigualdades y discriminaciones laborales.

De los estudios realizados en el marco de los proyectos, 23 se han centrado en la mejora de los sistemas de anticipación a los cambios y 8 en la mejora del funcionamiento del mercado de trabajo. Con estos mismos fines también se han diseñado diversas herramientas y actividades que persiguen mejorar el conocimiento sobre el mercado de trabajo para conocer las tendencias y poder realizar intervenciones que las incorporen.

Se han ofrecido ayudas económicas en 10 proyectos, que han cubierto los costes de desplazamientos, manutención y servicios de cuidados a personas dependientes de los/las destinatarios/as de los itinerarios formativos y de inserción.

Otra opción que se ha contemplado en 6 proyectos ha sido el reparto de cheques-servicio para que puedan ser canjeados en determinados servicios de proximidad, siendo los más empleados los de guardería.

Las acciones de tutorización y acompañamiento sociopedagógico se han contemplado en 8 proyectos y en otros 5 se han incluido nuevas figuras profesionales ligadas a la atención específica en condiciones de igualdad para personas de determinados colectivos (inmigrantes y minorías étnicas).

Las tareas de difusión de las actuaciones y sensibilización se han orientado al fomento de la participación y captación de personas beneficiarias potenciales. Distribuidas por 88 municipios andaluces, y con mayor frecuencia en las provincias de Cádiz y Jaén, se han ejecutado 325 actividades bajo tres formatos diferenciados: seminarios y encuentros, productos informáticos y audiovisuales y otras actuaciones, como certificaciones para premiar una buena aplicación de la igualdad de oportunidades y concursos. La temática de la sensibilización realizada por 19 de los 21 proyectos Equal ha girado alrededor del desarrollo de la sociedad de la información, la igualdad de oportunidades desde la perspectiva de género, la necesidad de combatir el racismo y la xenofobia y el cuidado y la conservación de medio ambiente.

Para la gestión, seguimiento y evaluación de los 21 proyectos Equal se cuenta con un equipo de 227 personas. Para la realización de las evaluaciones los proyectos han optado por

la contratación de servicios de asistencia técnica externa en el 81% de los casos y se concentran en los resultados y en el proceso puesto en marcha.

Entre las actuaciones desarrolladas y cofinanciadas por el FSE se han incluido alternativas que permiten una ampliación de la elegibilidad, pudiendo comprometerse la realización de actividades no contempladas por este Fondo. Bajo este capítulo se recogen los apoyos a la creación de servicios y los incentivos a la creación de empresas (básicamente ayudas a la inversión y a la adquisición de terrenos), potenciando elementos culturales y medioambientales, la adquisición de equipamiento informático y la mejora de la accesibilidad de las estructuras y servicios de apoyos.

La innovación en los proyectos se ha generado en relación con el objeto, centrándose en la búsqueda de nuevos yacimientos de empleo como los espacios naturales protegidos, la definición de nuevos colectivos beneficiarios entre los que se encontraron mujeres gitanas y el empresariado local y la ampliación de objetivos o agentes participantes como la implicación de las ONG's en los procesos de formación. La innovación respecto al proceso se ha detectado en las actuaciones de seguimiento y evaluación, introducción de nuevos perfiles profesionales, como los tutores/as para la inserción, nuevas herramientas de apoyo y la modificación de instrumentos ya existentes.

Alguna de las estrategias adoptadas por las AD para asegurar, durante la fase de diseño, la complementariedad de sus propuestas, ha sido la inclusión, en su lista de entidades asociadas, de miembros especializados en la problemática a combatir, la realización de ejercicios específicos de análisis en profundidad de las políticas de empleo existentes en el territorio de actuación o la programación de sistemas de consultas a beneficiarios/as y agentes especializados. Todo ello, se ha realizado para la detección y posterior intervención en aquellos ámbitos a los que no llegan las políticas generales, para dar respuesta a las necesidades que estas no satisfacen y para atender a los colectivos más excluidos que tampoco quedan atendidos, al menos con la dedicación que precisan.

La complementariedad durante la ejecución se ha desarrollado estableciendo colaboraciones y mecanismos de coordinación entre las entidades del proyecto y otros servicios que operan en su mismo entorno, y que pertenecen al SAE, destacando los servicios Andalucía Orienta y las Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico. Esta coordinación se ha puesto de manifiesto en la derivación de beneficiarios/as entre los proyectos y estos servicios preexistentes, en el uso de recursos compartidos, la celebración de sesiones de coordinación o la co-participación con instituciones públicas en el desarrollo de algunas actividades.

Las propuestas de transferencia que están realizándose en los proyectos representados por el SAE se pueden clasificar en función de los ámbitos de actuación y el objeto al que se refieren. De esta forma se han detectado prácticas transferibles en nuevos instrumentos, como el juego de identificación de perfiles emprendedores, la marca "empresa social", la beca de ayuda a la creación de empresas de pago mensual no reintegrable.

En otros casos las prácticas más prometedoras se han centrado en la incorporación de nuevos perfiles profesionales a los servicios sociales y de empleo, como la figura del mediador/a cultural e intercultural, los/las Consejeros/as Presenciales para autorizar la creación de empresas y los/las Preparadores/as Laborales para la inserción y adaptación al puesto de trabajo de personas con discapacidad.

Otros ámbitos que están siendo fuente de prácticas transferibles son los relacionados con las metodologías de intervención, como el centro integral de recursos a emprendedores/as (Emprendeteca); con la sensibilización, como el Plan de Intervención Psicosocial y Cultural y las actividades dirigidas a políticos; con la formación, como la ofrecida en la propia finca de los agricultores; con la captación de personas beneficiarias y con la intermediación laboral, como el estudio sobre las agrupaciones de empleadores y trabajadores en el sector agropecuario.

La inclusión de la igualdad de oportunidades en los proyectos ha sido facilitada por 195 especialistas y por la participación, en 19 de los 21 proyectos, de entidades socias expertas en el tratamiento de esta prioridad transversal, entendida desde el punto de vista de género, entre las que resaltan las asociaciones locales de mujeres y las instituciones regionales como las áreas de la mujer de los sindicatos y el Instituto Andaluz de la Mujer. Junto a las actividades de sensibilización se han realizado actividades formativas.

El desarrollo de la sociedad de la información ha tenido su reflejo en la gestión de los proyectos a través de la página Web y del diseño de aplicaciones informáticas, por ejemplo, para la aplicación de los sistemas de seguimiento. Los productos desarrollados se incluyeron en muchas ocasiones en las páginas Web, que albergan desde bibliotecas virtuales hasta los estudios desarrollados. Otra actividad que ha sido frecuente es la inclusión en los programas de formación de módulos virtuales impartidos a través de Internet.

La perspectiva medioambiental ha sido considerada en las ayudas a la generación de actividad, que han sido ofrecidas por algunos proyectos que han promovido la creación de empresas ligadas a los recursos naturales, como en *Vía Verde para emprender* que ha priorizado los sectores turístico, ecosector y agroambiental y en *Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad* los que potencien elementos culturales y medioambientales.

Igualmente, durante el desarrollo de los proyectos se han contemplado acciones formativas específicas y sesiones informativas con la finalidad de concienciar a los/las beneficiarios/as sobre la necesidad de conservar el medioambiente.

En definitiva, todos los proyectos andaluces han puesto en marcha, durante los tres primeros semestres de ejecución, actuaciones tendentes al aumento de la empleabilidad de las personas y a la generación del autoempleo, incluyendo en el diseño de sus estrategias un conjunto de medidas de acompañamiento dirigidas a fomentar la participación en los servicios ofrecidos.

En el desarrollo de las actuaciones se ha velado por el cumplimiento de los principios rectores de la Iniciativa Equal y de las prioridades horizontales. Sin embargo, es necesario esperar hasta que finalice la ejecución de los proyectos (Acción 2 de Equal) para que muchas de las medidas puestas en marcha manifiesten sus resultados, directos e indirectos, en la población objetivo.

Notas al pie

1 Aproxímate, Equal Granada, Equal Andalucía, Suratlántico y Filón.

2 Aproxímate, Equal Andalucía, Suratlántico, Arena, Co-Labora.Con, Filón, Andalucía en e-Igualdad, Construyendo Futuro e Ítaca.

3 Los Proyectos que han desarrollado estas líneas de trabajo han sido: Arena, Clave & Laboro, Almería Emprende, Pioneros 106, Andalucía en e-Igualdad, Odisea y Tiyaradapt. También durante el último semestre han elaborado y/o adaptado programas y materiales de formación los proyectos Co-Labora.Con, Equal Andalucía, Construyendo Futuro e Ítaca.

4 Estos han sido: Adaptagro, Aproxímate, Equal Andalucía, Arena, Almería Emprende, Co-labora.con, Andalucía en e-Igualdad, Dido, Ítaca, Suratlántico, Sevilla Norte, Equal Norte de Córdoba, Pioneros 106, Filón, Construyendo Futuro, Ciudades y Personas Emprendedoras por la Igualdad y Tiyaradapt.

5 Estas acciones dadas sus características han sido también incluidas en el apartado 1.4 Ayudas a la generación de actividad.

6 La igualdad entre hombres y mujeres en la nueva programación del FSE 2000-2006. Comité del FSE, 28 de septiembre de 2000.

7 "El FSE tiene por objeto medidas destinadas a prevenir y combatir el desempleo y desarrollar los recursos humanos, así como promover la igualdad de oportunidades para todos en el acceso al mercado de trabajo. En particular, tiene como misión el contribuir mediante la acción de apoyar la Estrategia Europea de Empleo". Tomado de la Comunicación de la Comisión a los Estados Miembros por la que se establecen las orientaciones relativas a la Iniciativa Comunitaria Equal.

8 En este sentido, en el seguimiento de actividades se hace un detalle de las medidas de sensibilización que, tanto en igualdad de oportunidades como en el resto de prioridades transversales han previsto y/o ejecutado los proyectos andaluces en los que participa el SAE.