

PRIMER AFORO DE OLIVAR

CAMPAÑA 2011-2012

EVOLUCIÓN DEL CULTIVO

La campaña anterior 2010/11 se produjeron 1.124.988 Tm de aceite, un 4% menos que la campaña previa 2009/10.

Las abundantes lluvias de la primavera permitieron un buen desarrollo de los árboles, aunque afectaron de forma puntual a la floración y cuajado del fruto.

La escasez de agua durante el verano y las elevadas temperaturas de septiembre han arrugado las aceitunas de secano.

Si no se dan excesivas precipitaciones hasta la recolección, se espera que el rendimiento graso sea superior al de la pasada campaña

PRIMER AFORO DE ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA 2011/12

PRODUCCIÓN ACEITUNA : 5.367.150 Tm



**PRODUCCIÓN DE ACEITE:
1.132.074 Tm**

**Un 0,6% más que la campaña 2010/11 pero un +10 %
más que la media de la producción de las 4 últimas
campañas**

AFOROS OTRAS ENTIDADES

FuentePRODUCCIÓN ACEITE DE OLIVA 2011-12

Andalucía

CAP

1.132.074 Tm (+0,6%)

España

COI

1.400.000 Tm (+2%)

Grecia

COI

310.000 Tm (+3%)

Turquía

COI

180.000 Tm (+12%)

Italia

**No están disponibles todavía previsiones
oficiales de producción de aceite**

PRIMER AFORO PROVINCIA DE JAÉN



PRODUCCIÓN ESTIMADA ACEITUNA:
2.605.000 Tm

RENDIMIENTO MEDIO ESTIMADO PROVINCIAL:
22,26 %



PRODUCCIÓN ESTIMADA DE ACEITE:
580.000 Tm

PRODUCCIÓN ESTIMADA PROVINCIAL I



PRODUCCIÓN ACEITUNA: **1.340.000 Tm**

PRODUCCIÓN DE ACEITE: **261.000 Tm**

Rto: 19,48%



PRODUCCIÓN ACEITUNA: **562.867 Tm**

PRODUCCIÓN DE ACEITE: **124.809 Tm**

Rto: 22,17%



PRODUCCIÓN ACEITUNA TOTAL: **425.957 Tm**

PRODUCCIÓN DE ACEITE: **79.867 Tm**

Rto: 18,75%

PRODUCCIÓN ESTIMADA PROVINCIAL II



MÁLAGA

PRODUCCIÓN ACEITUNA TOTAL: **312.000 Tm**

PRODUCCIÓN DE ACEITE: **63.500 Tm**

Rto: 20,35%



ALMERÍA

PRODUCCIÓN ACEITUNA TOTAL: **49.926 Tm**

PRODUCCIÓN DE ACEITE: **9.723 Tm**

Rto: 19,47%



CÁDIZ

PRODUCCIÓN ACEITUNA TOTAL: **38.000 Tm**

PRODUCCIÓN DE ACEITE: **7.575 Tm**

Rto: 19,93%



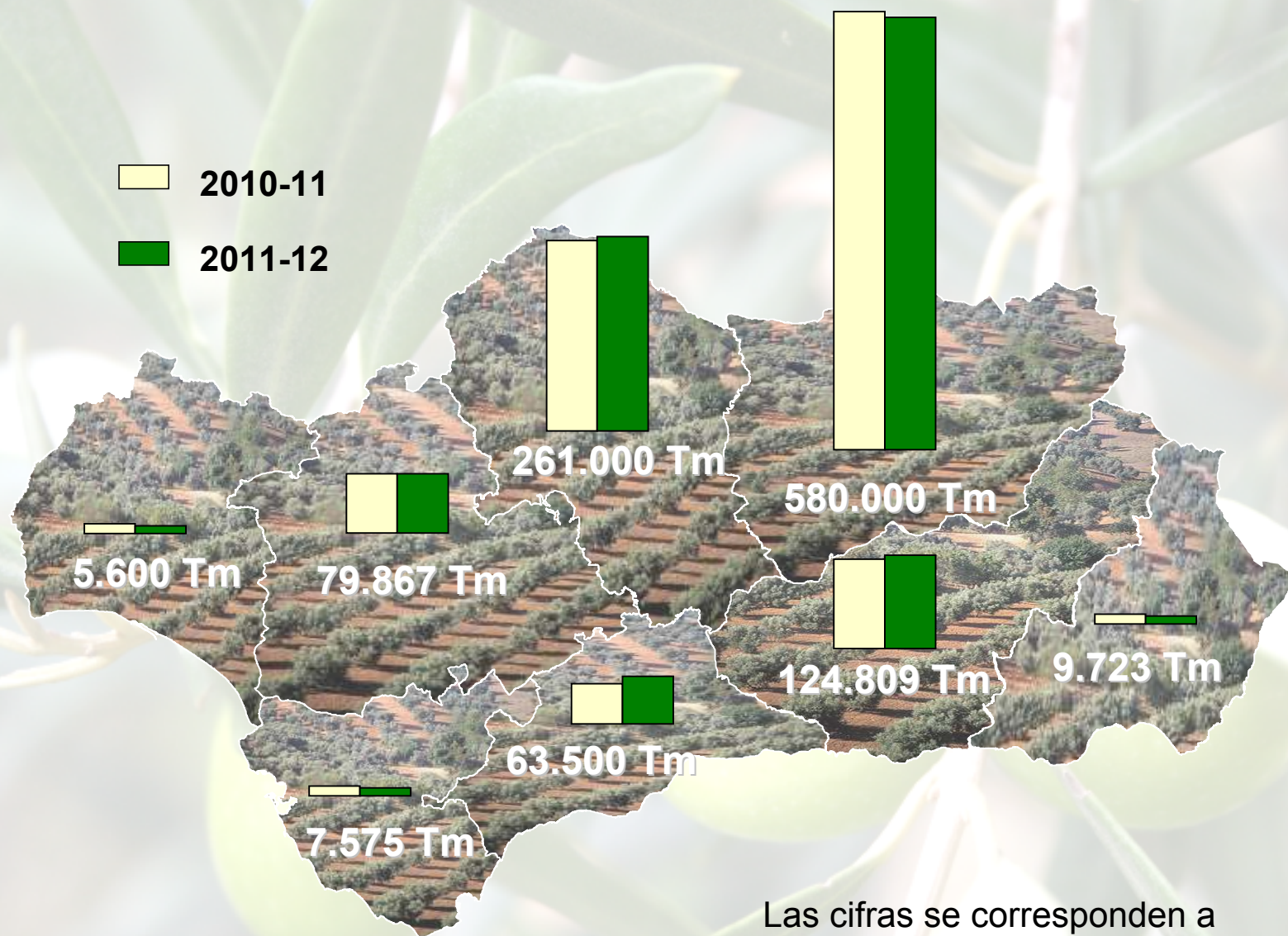
HUELVA

PRODUCCIÓN ACEITUNA TOTAL: **33.400 Tm**

PRODUCCIÓN DE ACEITE: **5.600 Tm**

Rto: 16,77%

PRODUCCIÓN ESTIMADA PROVINCIAL DE ACEITE



Las cifras se corresponden a las previsiones de la 2011/12

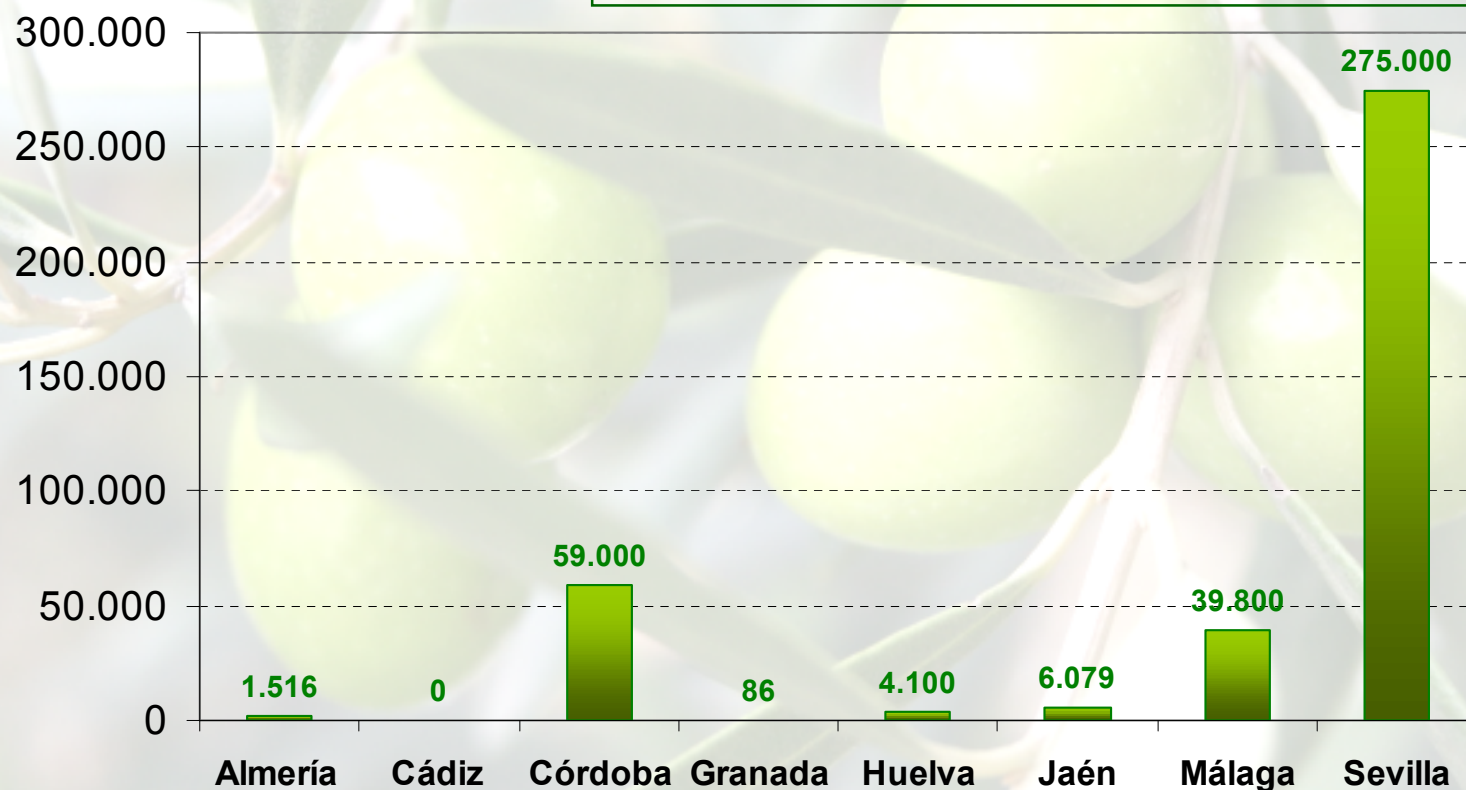
PRODUCCIÓN ESTIMADA DE ACEITUNA DE MESA 2011/12

385.581 Tm

Se prevé una producción un 20,6% inferior a la de la campaña pasada, pero sólo un 0,9% por encima de la media de las últimas 4 campañas (2007/10 – 2010/11)

La producción sevillana estimada representa el 71,3% del total andaluz

Toneladas



CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

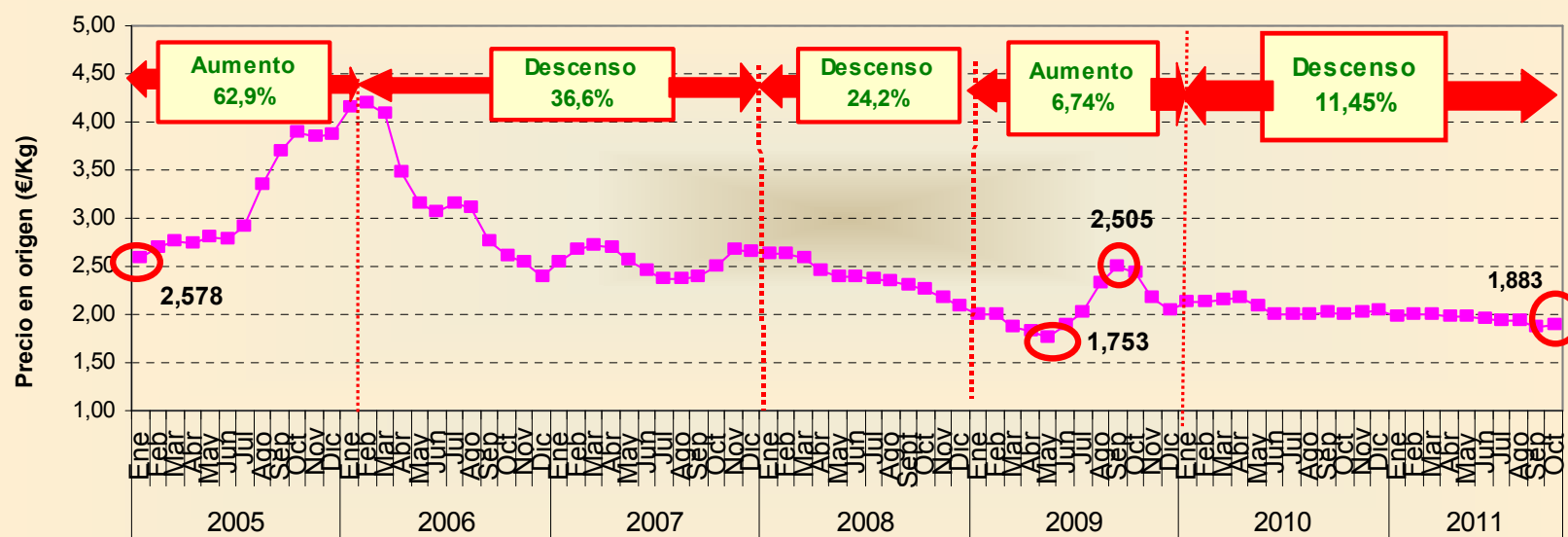


PRECIOS Y CONSUMOS



PRECIOS EN ORIGEN

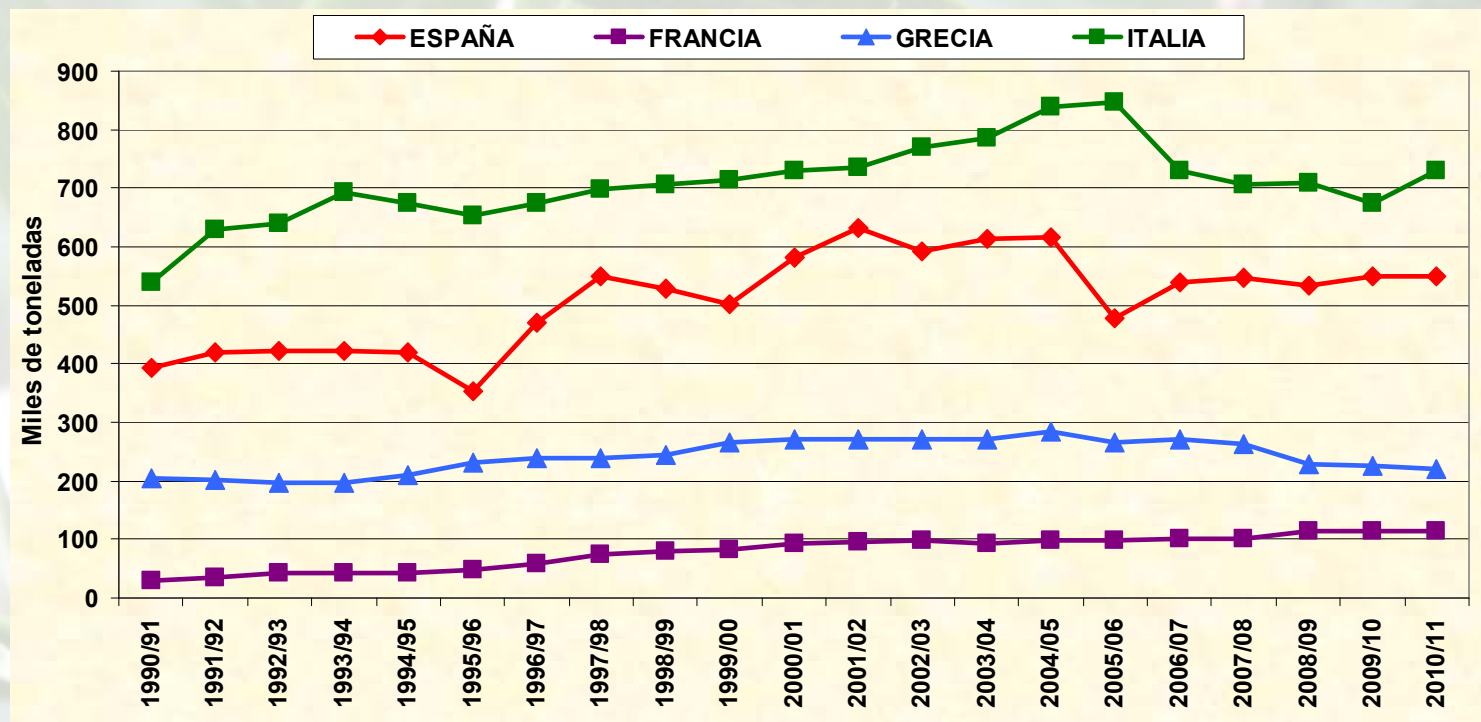
Aceite de oliva “virgen extra”



Fuente: Poolred. Fundación del Olivar

Los precios de la campaña 2010/11 han tenido una tendencia descendente.

CONSUMO ACEITE DE OLIVA

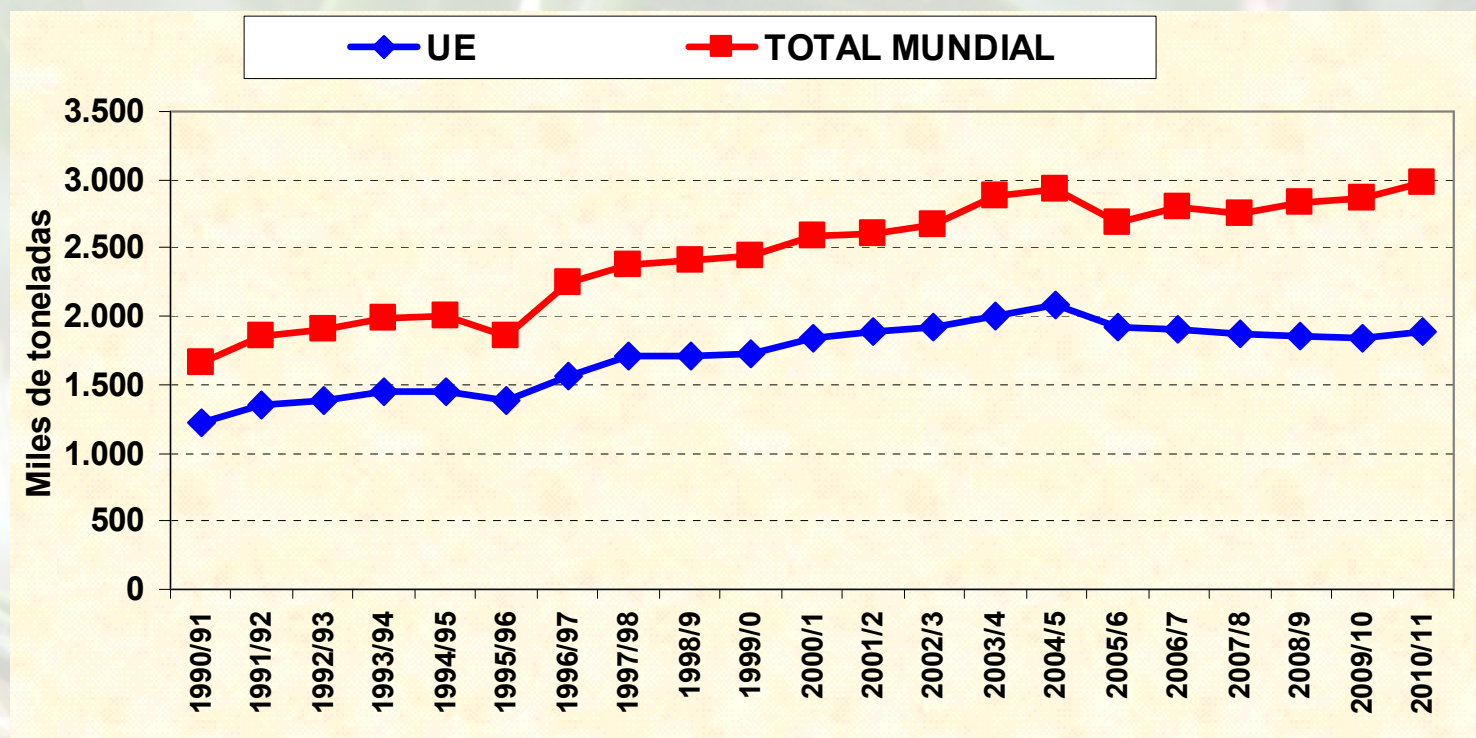


Fuente: COI y Comisión Europea

Los principales países consumidores de aceite de oliva tienden hacia la estabilización.

En la última campaña 2009/10 el consumo estimado por el COI para España es de 550.000 toneladas.

CONSUMO ACEITE DE OLIVA



Fuente: COI

Mientras que el consumo en la UE se mantiene, sigue creciendo a nivel mundial, gracias a la demanda creciente en EEUU, Australia y países del Mediterráneo como Turquía, Siria o Marruecos.

COMERCIO EXTERIOR DE ACEITE

EXPORTACIONES: Desde octubre de 2010 hasta finales de julio de 2011

España

679.800 Tm

7,2% más que el mismo período de la campaña anterior

Andalucía

436.302 Tm

7,7% más que el mismo período de la campaña anterior

Un 68% del total de exportaciones españolas

Destinos exportaciones andaluzas:

Casi un 80% con destino a la UE, principalmente Italia (46%).

En menor medida a Portugal, Francia, EEUU y Reino Unido.

IMPORTACIONES: Desde octubre de 2010 hasta finales de julio de 2011

España

35.600 Tm

-15,8% menos que el mismo período de la campaña anterior

Andalucía

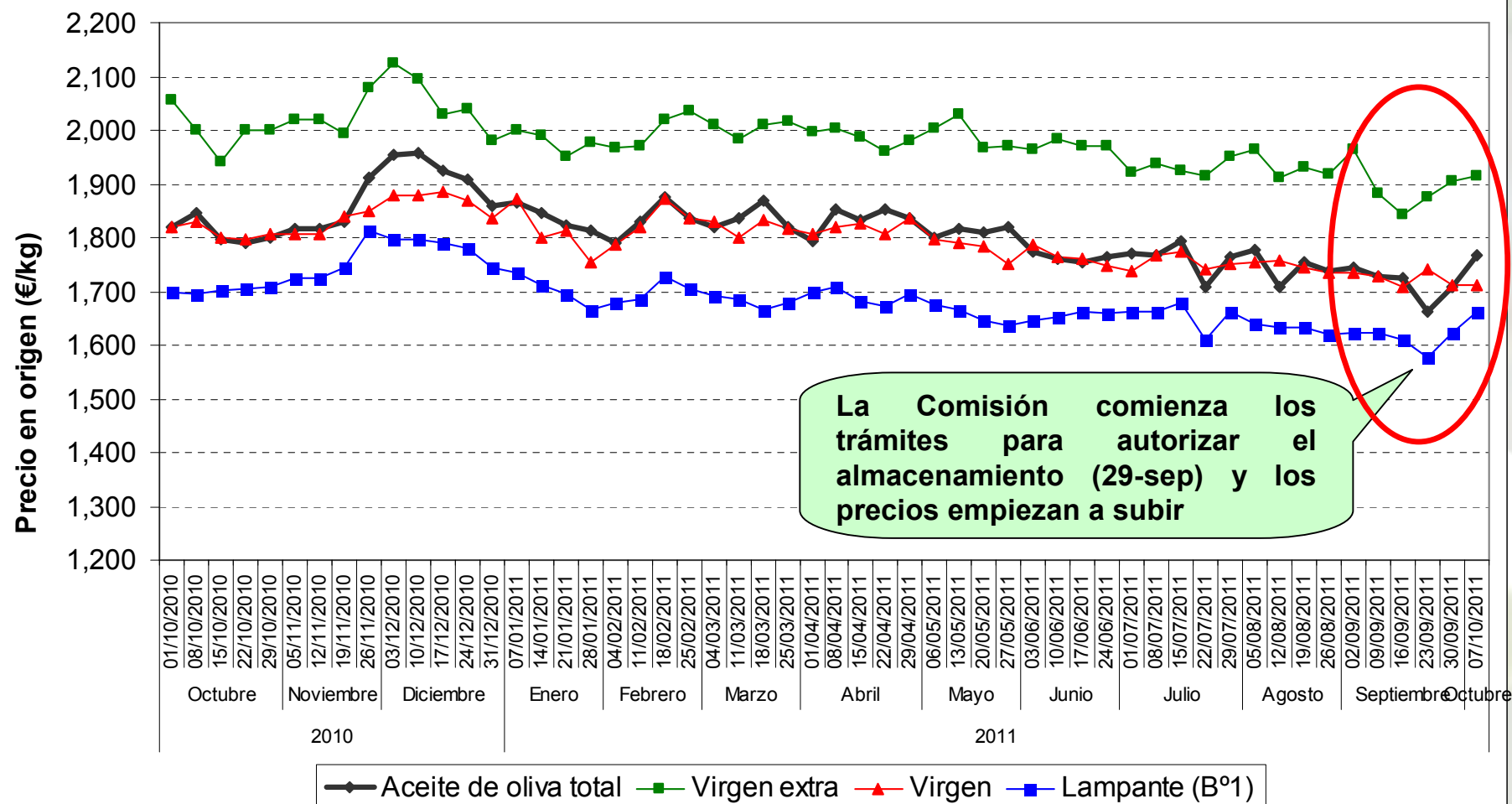
21.044 Tm

-28,6% menos que el mismo período de la campaña anterior

EFFECTO DEL ALMACENAMIENTO

Precios semanales de aceite

Fuente: Poolred. Fundación del Olivar



En los precios de las últimas semanas se nota el efecto de la activación del almacenamiento privado, antes incluso de abrirse las licitaciones.

CONCLUSIONES

- 1. Se espera una campaña con una producción de aceite similar a la del año pasado y menor producción de aceituna de mesa.**
- 2. El consumo en España se mantiene, pero cada vez se exporta más, gracias a la creciente demanda internacional.**
- 3. Se reducen las importaciones de aceite.**

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

PRIMER AFORO DE OLIVAR

CAMPAÑA 2011-2012



Octubre 2011