



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H. 2006)

*Elaboración: Unidad Estadística de la Consejería de
Innovación, Ciencia y Empresa*

Índice

INTRODUCCIÓN	2
EQUIPAMIENTO DE PRODUCTOS TIC EN LAS VIVIENDAS PRINCIPALES POR TAMAÑO DEL HOGAR, HÁBITAT Y TIPO DE EQUIPAMIENTO	4
RESUMEN DE DATOS DE PERSONAS POR SEXO, CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y TIPO DE USO DE TIC	14
RESUMEN DE DATOS DE PERSONAS POR SEXO, CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS Y TIPO DE USO DE TIC	23

Introducción

El crecimiento y desarrollo de las TIC y de las infraestructuras en que se sustentan, ha estado acompañado, a su vez, por un aumento de sus aplicaciones y de la difusión de su uso en las economías desarrolladas.

La necesidad de disponer de información estadística sobre la Sociedad de la Información se ha incrementado notablemente en estos últimos años. Se trata de requerimientos de una información que es variada y variable a lo largo del tiempo. Con objeto de paliar la escasez de datos en esta materia se iniciaron diversos trabajos en organismos estadísticos nacionales e internacionales.

Así, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) creó distintos grupos denominados Talleres sobre la Economía de la Información bajo la dirección del Committee for Information Computer and Communications Policy (ICCP), con el fin de establecer líneas de investigación de la economía de la Sociedad de la Información en el terreno empírico y obtener información cuantitativa de la misma. Estos talleres comenzaron su actividad en 1995.

Con posterioridad se creó un panel estadístico, compuesto por expertos de los Países miembros de la OCDE, con el fin de asesorar al comité ICCP acerca del programa estadístico y del desarrollo hacia la Sociedad de la información. El panel intentó promover la cooperación entre las instituciones estadísticas nacionales e internacionales y la coordinación de los trabajos de los distintos organismos involucrados.

En abril de 1999 se formó el Working Party on Indicators for the Information Society (WPIIS), entre sus trabajos destaca la definición de comercio electrónico, la definición del sector TIC y la propuesta de dos modelos de cuestionarios para estudiar el comercio electrónico y el impacto que el uso de las TIC ha tenido en empresas y hogares.

Por su parte, en la Oficina Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT) se creó el grupo de trabajo Working Group on Information Society Statistics (WGISS) con el fin de investigar sobre las actividades de la Sociedad de la Información. Sus primeros trabajos se encaminaron a recoger la información disponible en los distintos Estados miembros mediante el denominado Cuestionario de la Sociedad de la Información. Con el objetivo de paliar la escasez de información sobre el comercio electrónico, en noviembre de 2000 presentó un modelo de cuestionario para llevar a cabo un estudio piloto sobre el comercio electrónico en los países de la UE. En octubre de 2001 se acordó realizar dos nuevas encuestas, una sobre el uso de las TIC en las empresas, centrada en el comercio electrónico, y otra sobre el uso de las TIC en los hogares, referidas ambas a 2001.

Fuente de información.

Instituto Nacional de Estadística (INE)
Instituto de Estadística de Andalucía (IEA)

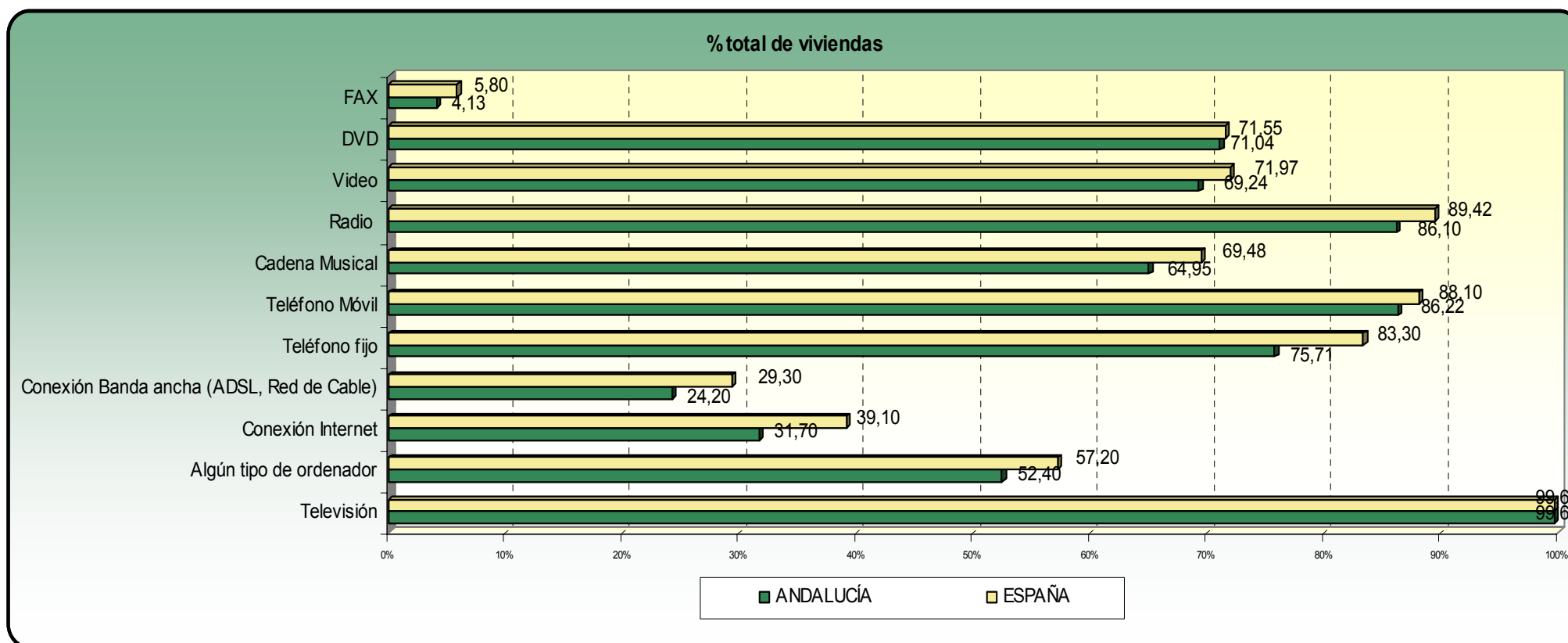
Elaboración y edición.

Unidad Estadística.
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

TABLA 1 EQUIPAMIENTO DE PRODUCTOS TIC EN LAS VIVIENDAS PRINCIPALES POR TAMAÑO DEL HOGAR, HÁBITAT Y TIPO DE EQUIPAMIENTO

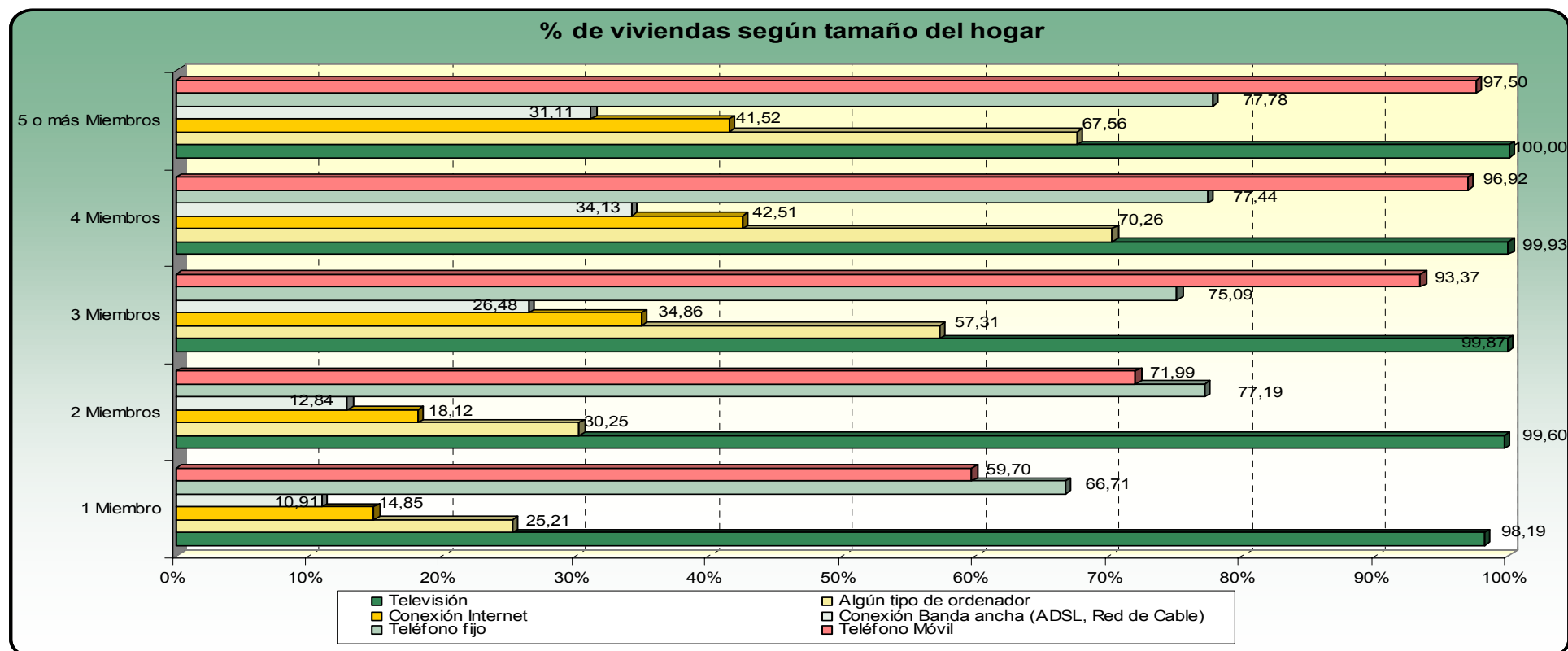
1.1. Porcentaje del total de viviendas

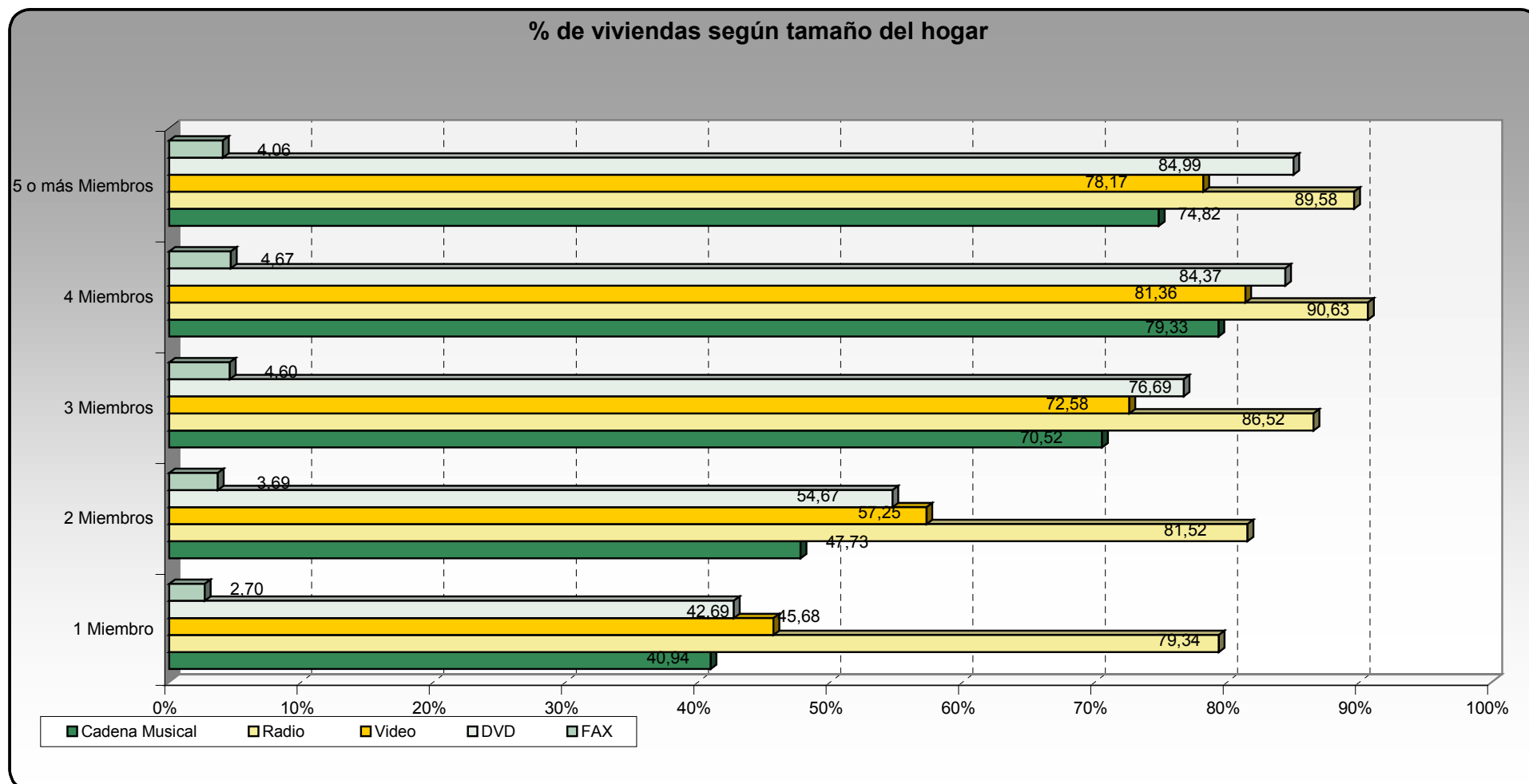
% DE VIVIENDAS	Televisión	Algún tipo de ordenador	Conexión Internet	Conexión Banda ancha (ADSL, Red de Cable)	Teléfono fijo	Teléfono Móvil	Cadena Musical	Radio	Video	DVD
ANDALUCÍA	99,66%	52,40%	31,70%	24,20%	75,71%	86,22%	64,95%	86,10%	69,24%	71,04%
ESPAÑA	99,65%	57,20%	39,10%	29,30%	83,30%	88,10%	69,48%	89,42%	71,97%	71,55%



1.2. Porcentaje por el tamaño del hogar

	Televisión	Algún tipo de ordenador	Conexión Internet	Conexión Banda ancha (ADSL, Red de Cable)	Teléfono fijo	Teléfono Móvil	Cadena Musical	Radio	Video	DVD	FAX	
1 Miembro	98,19%	25,21%	14,85%	10,91%	66,71%	59,70%	40,94%	79,34%	45,68%	42,69%		2,70%
2 Miembros	99,60%	30,25%	18,12%	12,84%	77,19%	71,99%	47,73%	81,52%	57,25%	54,67%		3,69%
3 Miembros	99,87%	57,31%	34,86%	26,48%	75,09%	93,37%	70,52%	86,52%	72,58%	76,69%		4,60%
4 Miembros	99,93%	70,26%	42,51%	34,13%	77,44%	96,92%	79,33%	90,63%	81,36%	84,37%		4,67%
5 o más Miembros	100,00%	67,56%	41,52%	31,11%	77,78%	97,50%	74,82%	89,58%	78,17%	84,99%		4,06%

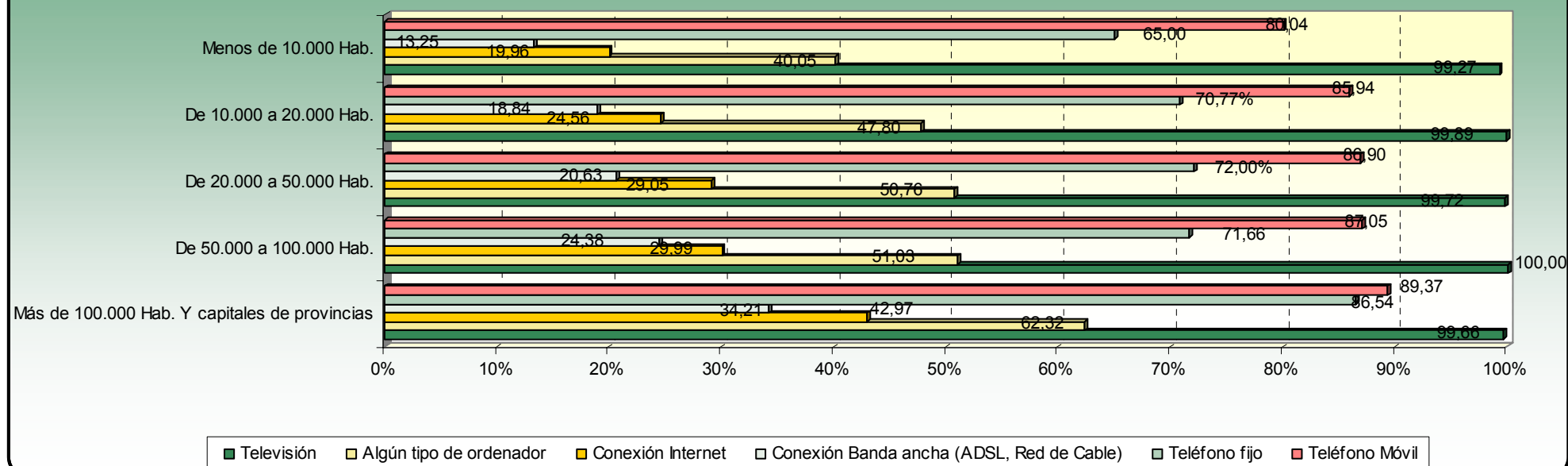




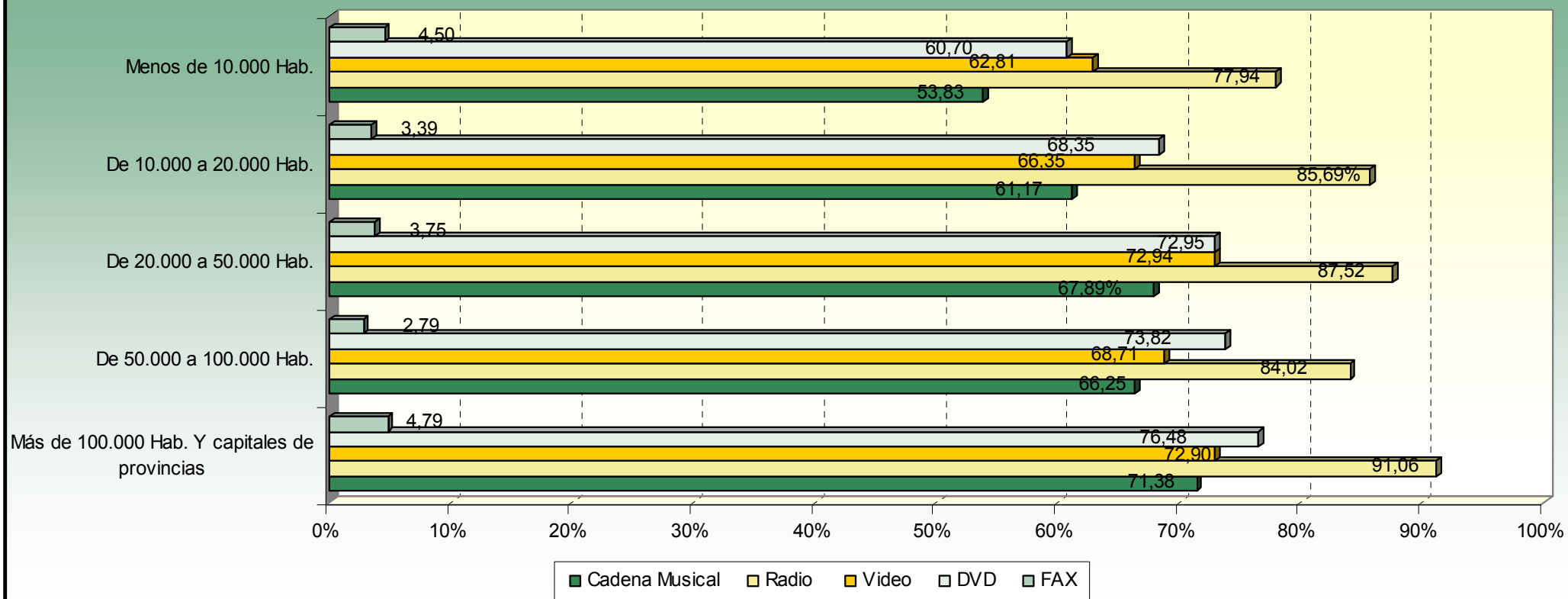
1.3. Porcentaje de viviendas según el hábitat

	Televisión	Algún tipo de ordenador	Conexión Internet	Conexión Banda ancha (ADSL, Red de Cable)	Teléfono fijo	Teléfono Móvil	Cadena Musical	Radio	Video	DVD	FAX
Más de 100.000 Hab. Y capitales de provincias	99,66%	62,32%	42,97%	34,21%	86,54%	89,37%	71,38%	91,06%	72,90%	76,48%	4,79%
De 50.000 a 100.000 Hab.	100,00%	51,03%	29,99%	24,38%	71,66%	87,05%	66,25%	84,02%	68,71%	73,82%	2,79%
De 20.000 a 50.000 Hab.	99,72%	50,76%	29,05%	20,63%	72,00%	86,90%	67,89%	87,52%	72,94%	72,95%	3,75%
De 10.000 a 20.000 Hab.	99,89%	47,80%	24,56%	18,84%	70,77%	85,94%	61,17%	85,69%	66,35%	68,35%	3,39%
Menos de 10.000 Hab.	99,27%	40,05%	19,96%	13,25%	65,00%	80,04%	53,83%	77,94%	62,81%	60,70%	4,50%

% de viviendas según el hábitat



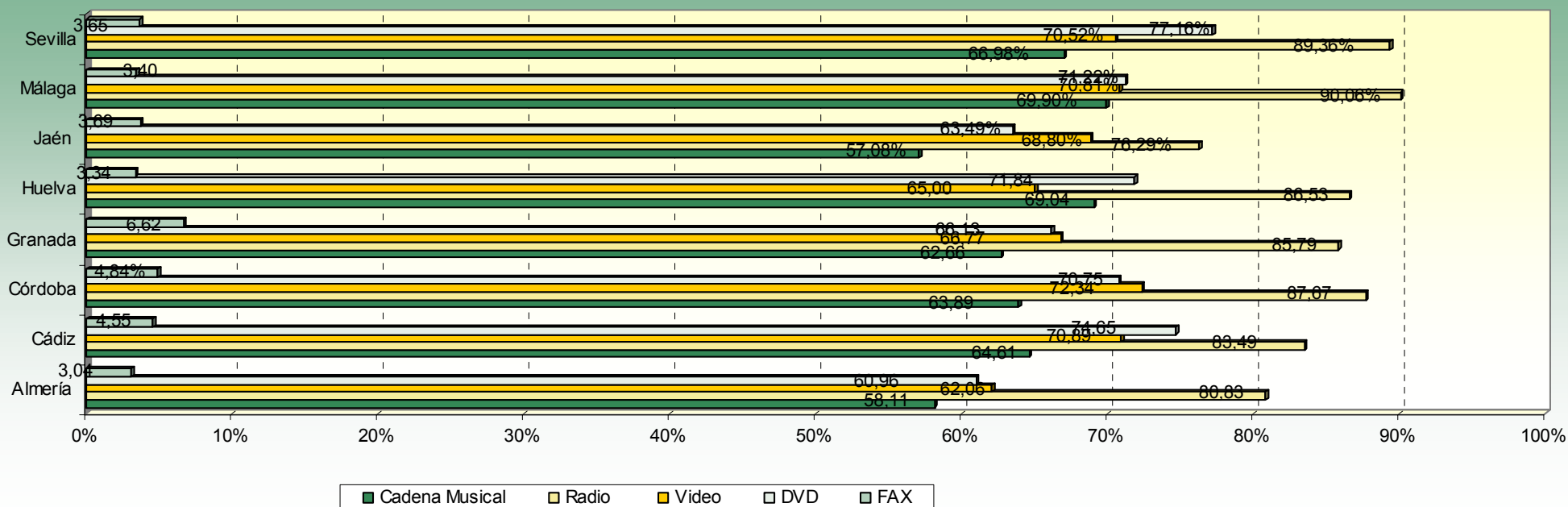
% de viviendas según el hábitat



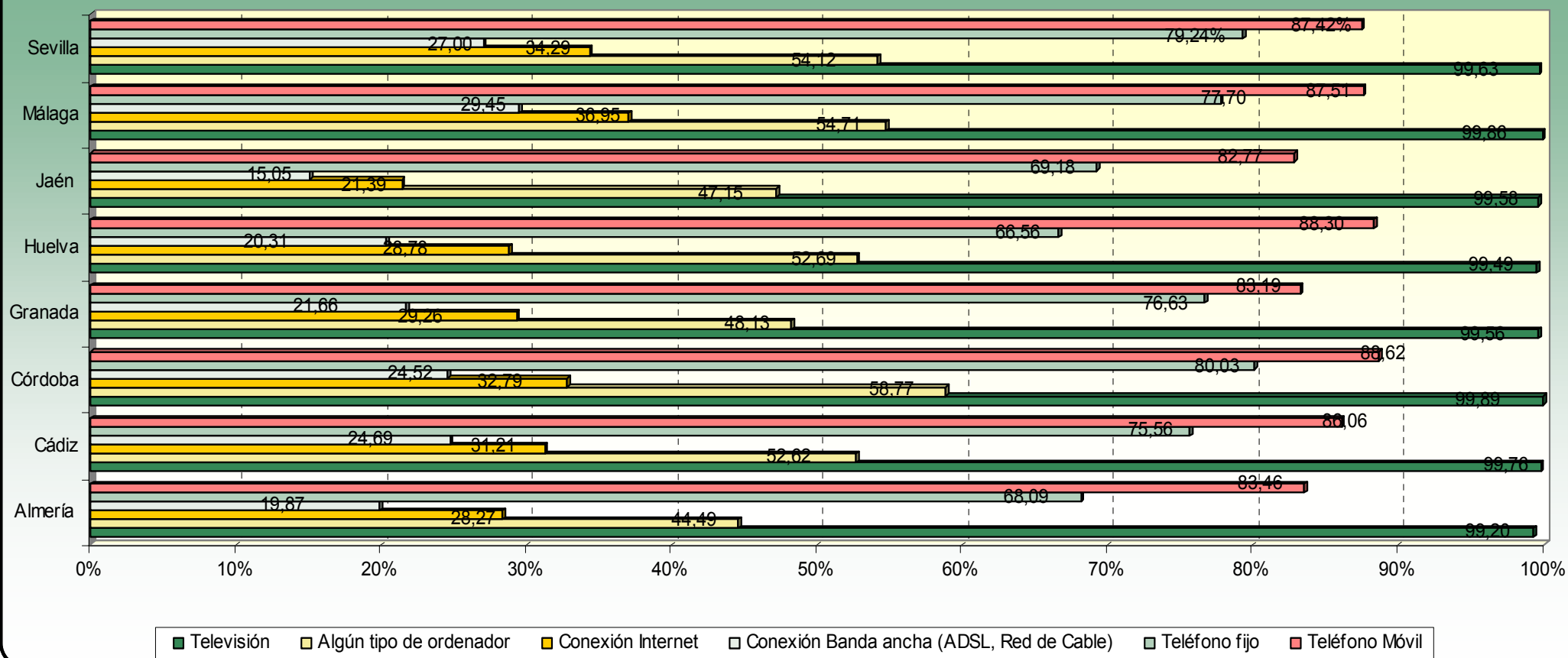
1.4. Porcentaje de viviendas por provincia

	Televisión	Algún tipo de	Conexión	Conexión	Teléfono fijo	Teléfono Móvil	Cadena	Radio	Video	DVD	FAX
Almería	99,20%	44,49%	28,27%	19,87%	68,09%	83,46%	58,11%	80,83%	62,06%	60,96%	3,04%
Cádiz	99,76%	52,62%	31,21%	24,69%	75,56%	86,06%	64,61%	83,49%	70,89%	74,65%	4,55%
Córdoba	99,89%	58,77%	32,79%	24,52%	80,03%	88,62%	63,89%	87,67%	72,34%	70,75%	4,84%
Granada	99,56%	48,13%	29,26%	21,66%	76,63%	83,19%	62,66%	85,79%	66,77%	66,13%	6,62%
Huelva	99,49%	52,69%	28,78%	20,31%	66,56%	88,30%	69,04%	86,53%	65,00%	71,84%	3,34%
Jaén	99,58%	47,15%	21,39%	15,05%	69,18%	82,77%	57,08%	76,29%	68,80%	63,49%	3,69%
Málaga	99,86%	54,71%	36,95%	29,45%	77,70%	87,51%	69,90%	90,06%	70,81%	71,22%	3,40%
Sevilla	99,63%	54,12%	34,29%	27,00%	79,24%	87,42%	66,98%	89,36%	70,52%	77,16%	3,65%

%de viviendas por provincias

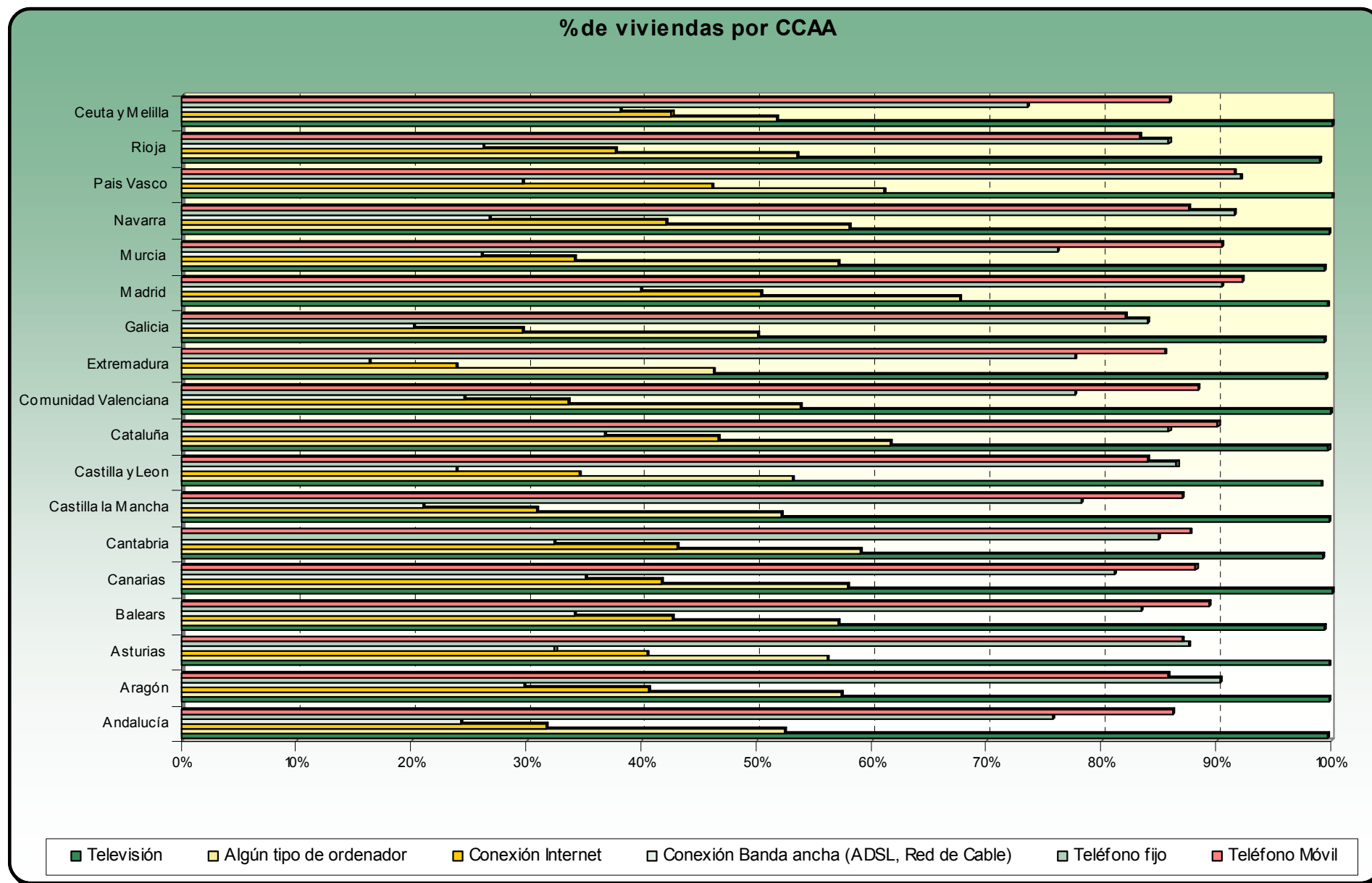


% de viviendas por provincias



1.5. Porcentaje de viviendas por CCAA

	Televisión	Algún tipo de ordenador	Conexión Internet	Conexión Banda ancha (ADSL, Red de Cable)	Teléfono fijo	Teléfono Móvil	Cadena Musical	Radio	Video	DVD	FAX
Andalucía	99,66%	52,36%	31,72%	24,29%	75,71%	86,22%	64,95%	86,10%	69,24%	71,04%	4,13%
Aragón	99,76%	57,37%	40,55%	29,82%	90,32%	85,77%	71,18%	92,07%	77,74%	68,68%	4,31%
Asturias	99,71%	56,08%	40,50%	32,43%	87,49%	87,01%	67,35%	91,71%	65,54%	64,80%	3,71%
Balears	99,38%	57,03%	42,62%	34,19%	83,46%	89,39%	68,84%	85,07%	66,95%	71,88%	6,25%
Canarias	100,00%	57,92%	41,73%	35,04%	81,11%	88,17%	69,65%	86,05%	65,54%	72,69%	6,97%
Cantabria	99,26%	58,95%	43,11%	32,34%	84,93%	87,73%	70,36%	91,57%	70,12%	68,55%	7,51%
Castilla la Mancha	99,82%	52,12%	30,80%	20,92%	78,18%	87,02%	64,39%	88,33%	71,23%	64,84%	4,33%
Castilla y Leon	99,05%	53,09%	34,59%	23,80%	86,52%	84,00%	64,39%	90,21%	69,07%	61,09%	4,27%
Cataluña	99,70%	61,59%	46,59%	36,75%	85,83%	90,09%	73,64%	89,51%	74,06%	76,43%	7,85%
Comunidad Valenciana	99,93%	53,74%	33,53%	24,50%	77,66%	88,35%	71,51%	87,95%	71,93%	75,20%	4,99%
Extremadura	99,45%	46,21%	23,83%	16,33%	77,66%	85,53%	63,72%	88,14%	69,55%	62,95%	3,65%
Galicia	99,40%	50,09%	29,64%	20,17%	84,01%	82,02%	60,05%	88,50%	61,92%	57,40%	4,71%
Madrid	99,59%	67,69%	50,36%	39,93%	90,46%	92,25%	77,31%	93,80%	80,68%	79,88%	8,34%
Murcia	99,38%	57,01%	34,13%	26,00%	76,09%	90,39%	64,31%	86,23%	74,23%	75,02%	5,31%
Navarra	99,78%	57,98%	42,06%	26,71%	91,47%	87,52%	70,87%	94,49%	73,76%	66,46%	5,51%
Pais Vasco	100,00%	61,00%	46,07%	29,59%	92,06%	91,56%	71,65%	95,45%	75,04%	69,72%	5,62%
Rioja	98,96%	53,55%	37,75%	26,16%	85,83%	83,35%	68,43%	92,31%	70,74%	65,72%	4,70%
Ceuta y Melilla	100,00%	51,69%	42,59%	38,17%	73,61%	85,95%	71,60%	83,62%	63,46%	72,32%	4,45%



%de viviendas por CCAA

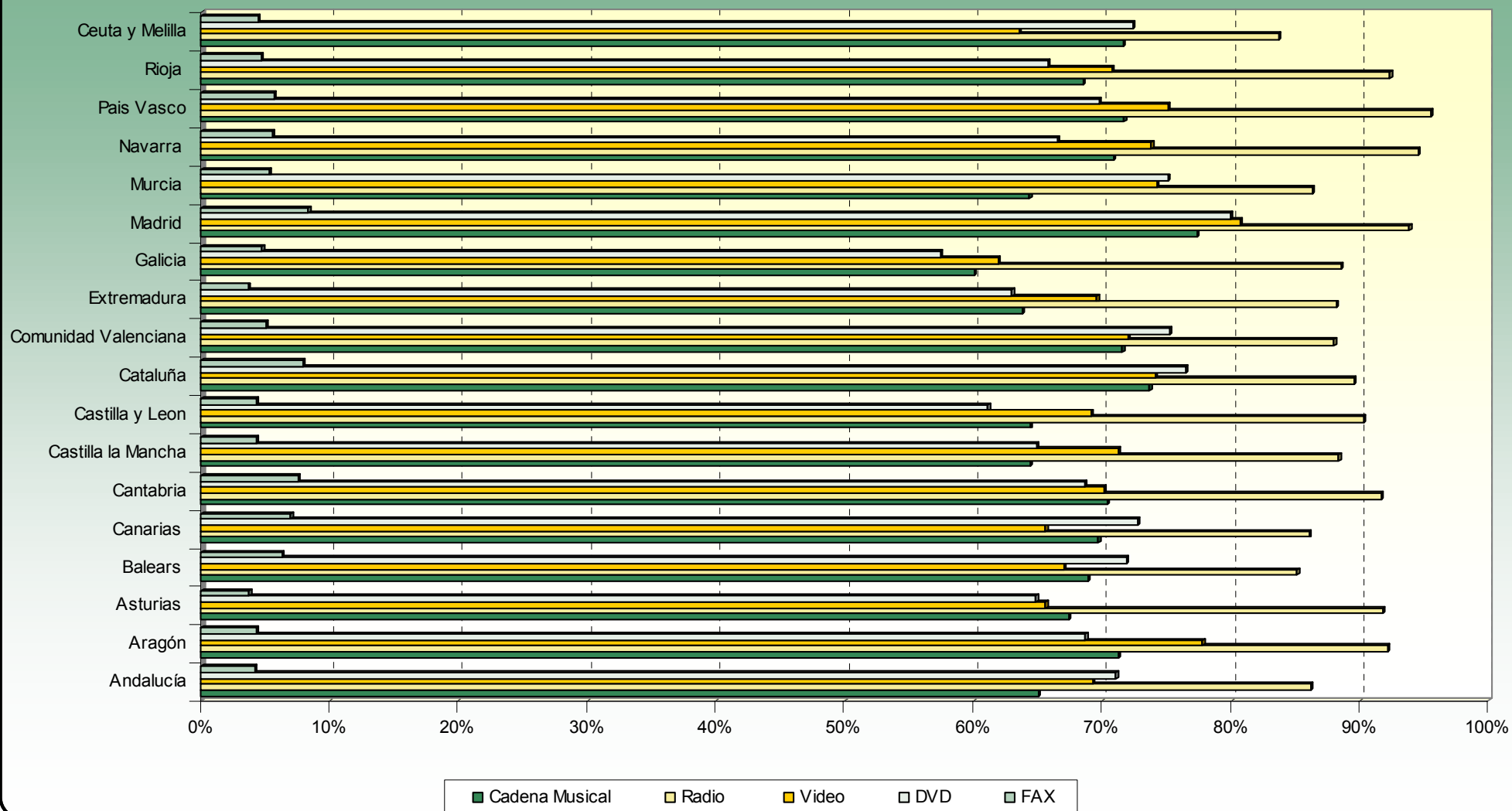
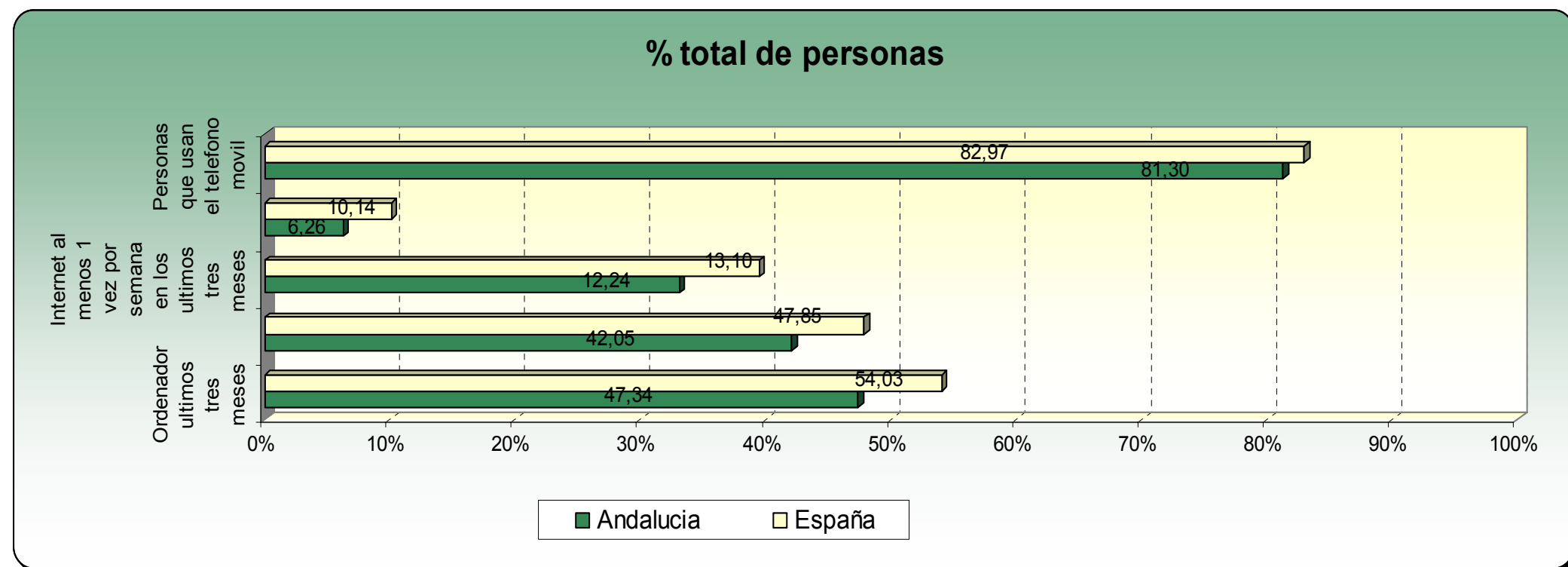


TABLA 2 RESUMEN DE DATOS DE PERSONAS POR SEXO, CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS Y TIPO DE USO DE TIC

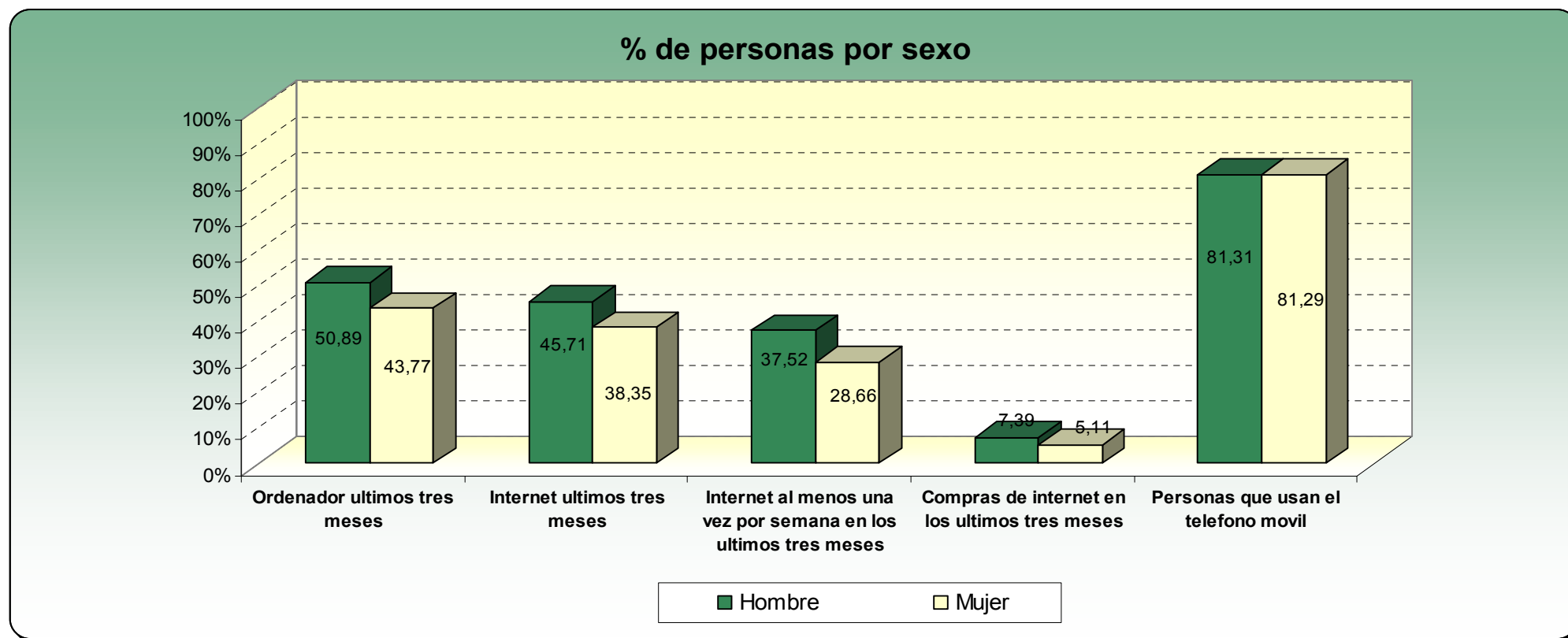
2.1. Porcentaje del total de personas

	Ordenador ultimos tres meses	Internet ultimos tres meses	Internet al menos 1 vez por semana en los ultimos tres meses	Compras a traves de internet en los ultimos tres meses	Personas que usan el telefono movil
Andalucía	47,34%	42,05%	33,11%	6,26%	81,30%
España	54,03%	47,85%	39,47%	10,14%	82,97%



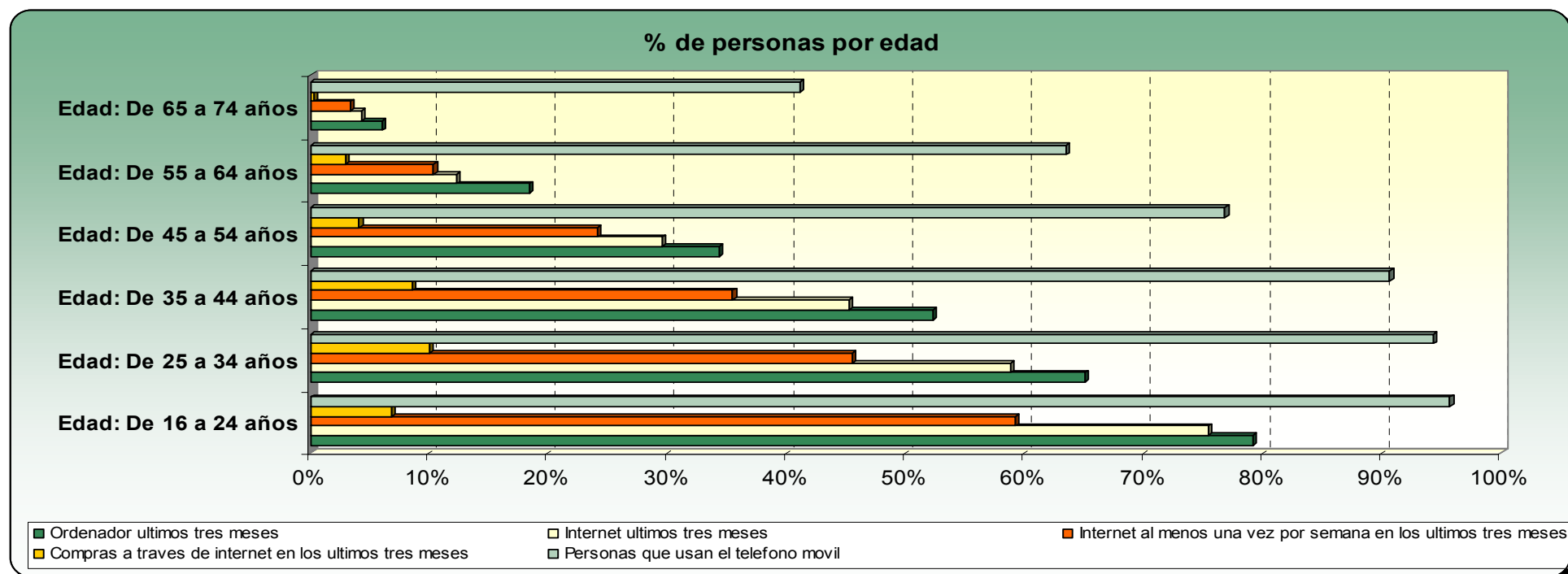
2.2. Porcentaje de personas por sexo

	Ordenador ultimos tres meses	Internet ultimos tres meses	Internet al menos una vez por semana en los ultimos tres meses	Compras de internet en los ultimos tres meses	Personas que usan el telefono movil
Hombre	50,89%	45,71%	37,52%	7,39%	81,31%
Mujer	43,77%	38,35%	28,66%	5,11%	81,29%



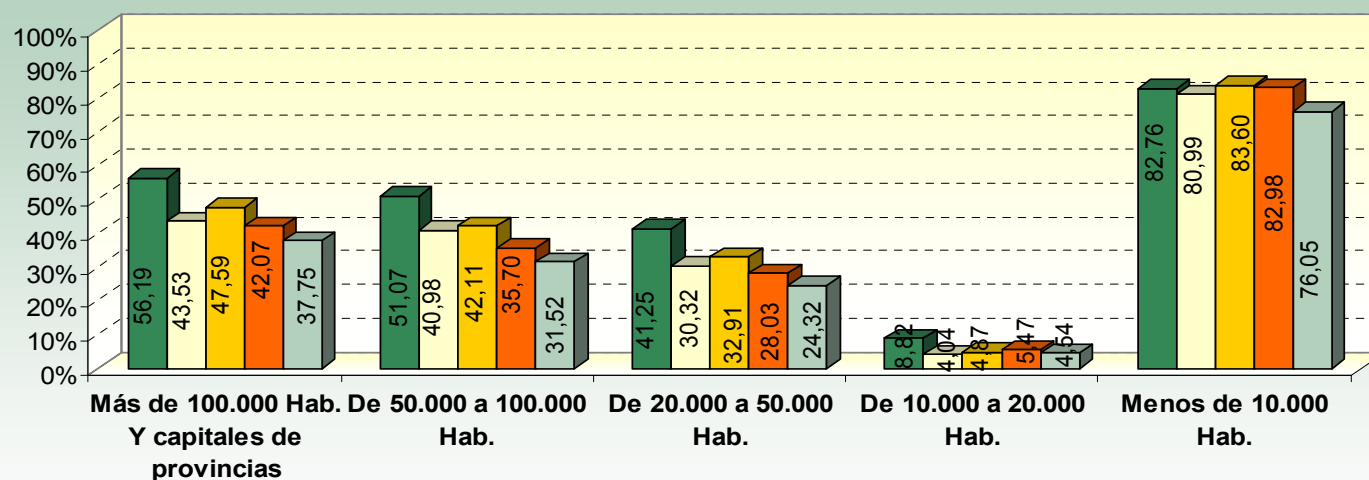
2.3. Porcentaje de personas por edad

	Ordenador ultimos tres meses	Internet ultimos tres meses	Internet al menos una vez por semana en los ultimos tres meses	Compras a traves de internet en los ultimos tres meses	Personas que usan el telefono movil
De 16 a 24 años	79,11%	75,40%	59,17%	6,75%	95,66%
De 25 a 34 años	65,04%	58,75%	45,52%	9,97%	94,30%
De 35 a 44 años	52,26%	45,22%	35,45%	8,51%	90,60%
De 45 a 54 años	34,36%	29,51%	24,08%	4,08%	76,77%
De 55 a 64 años	18,35%	12,22%	10,34%	2,96%	63,41%
De 65 a 74 años	5,95%	4,26%	3,37%	0,28%	41,05%



2.4. Porcentaje de personas por habitat

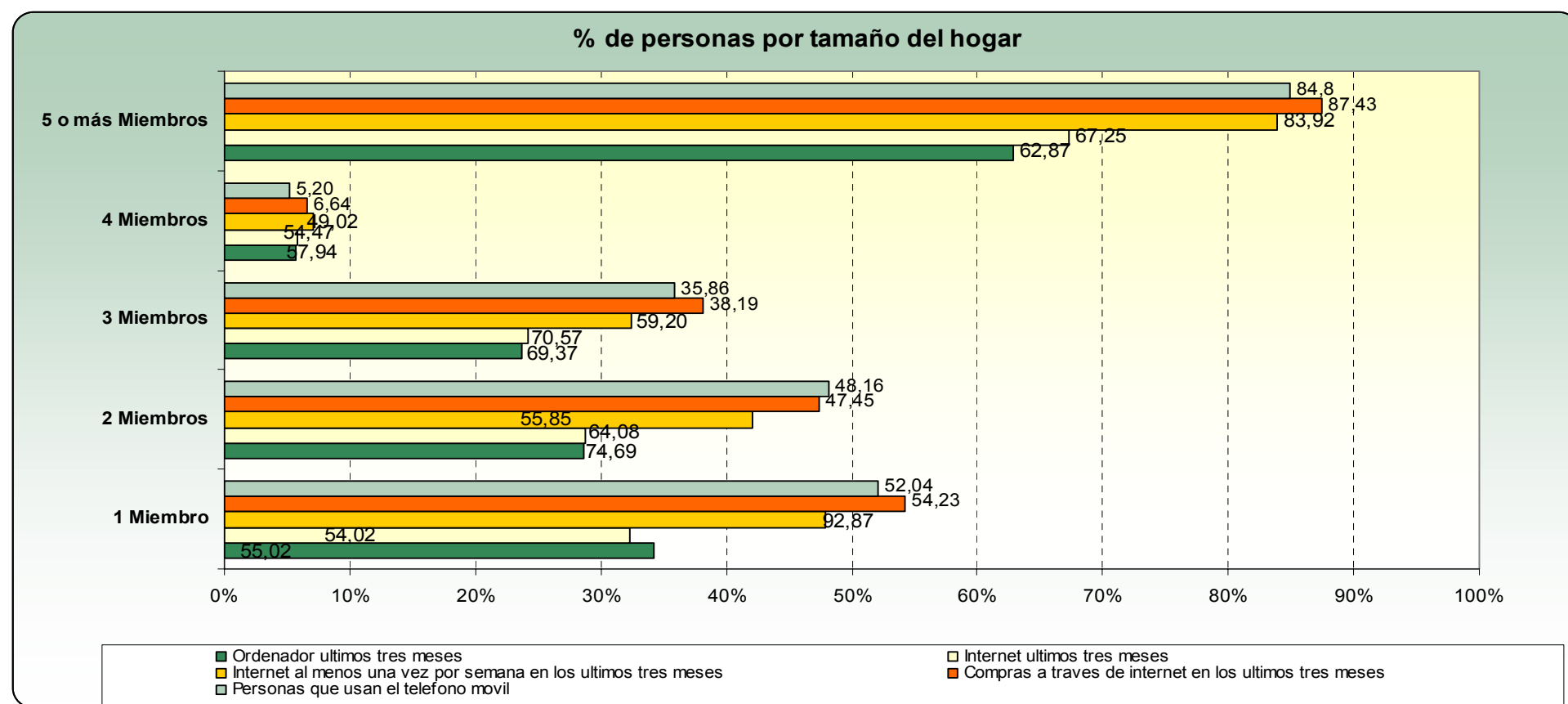
	Ordenador ultimos tres meses	Internet ultimos tres meses	Internet al menos una vez por semana en los ultimos tres meses	Compras a traves de internet en los ultimos tres meses	Personas que usan el telefono movil
Más de 100.000 Hab. Y capitales de provincias	56,19%	51,07%	41,25%	8,82%	82,76%
De 50.000 a 100.000	43,53%	40,98%	30,32%	4,04%	80,99%
De 20.000 a 50.000	47,59%	42,11%	32,91%	4,87%	83,60%
De 10.000 a 20.000	42,07%	35,70%	28,03%	5,47%	82,98%
Menos de 10.000	37,75%	31,52%	24,32%	4,54%	76,05%

% de personas por habitat

■ Ordenador ultimos tres meses
 ■ Internet ultimos tres meses
 ■ Internet al menos una vez por semana en los ultimos tres meses
 ■ Compras a traves de internet en los ultimos tres meses
 ■ Personas que usan el telefono movil

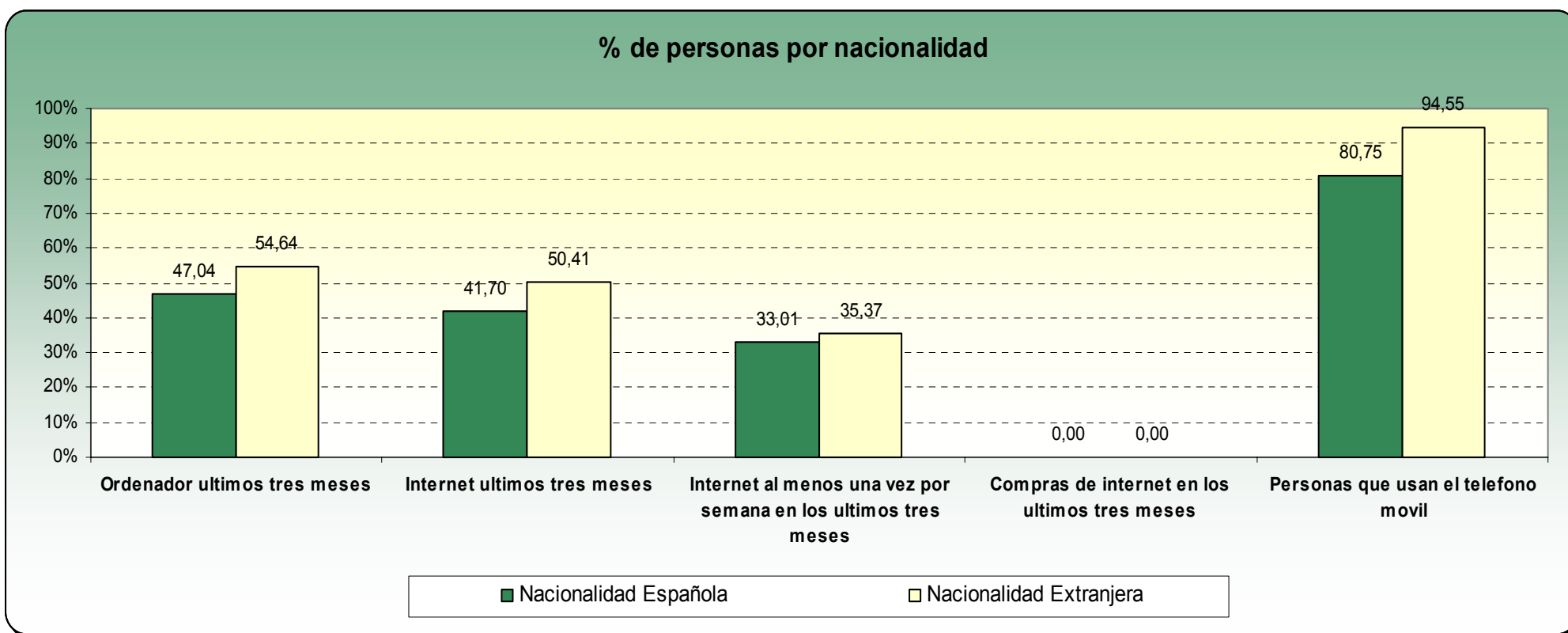
2.5. Porcentaje de personas por tamaño del hogar

	Ordenador ultimos tres meses	Internet ultimos tres meses	Internet al menos una vez por semana en los ultimos tres meses	Compras a traves de internet en los ultimos tres meses	Personas que usan el telefono movil
1 Miembro	34,24%	28,70%	23,69%	5,74%	62,87%
2 Miembros	32,26%	28,78%	24,17%	5,77%	67,25%
3 Miembros	47,87%	42,08%	32,45%	7,05%	83,92%
4 Miembros	54,23%	47,45%	38,19%	6,64%	87,43%
5 o más Miembros	52,04%	48,16%	35,86%	5,20%	84,87%



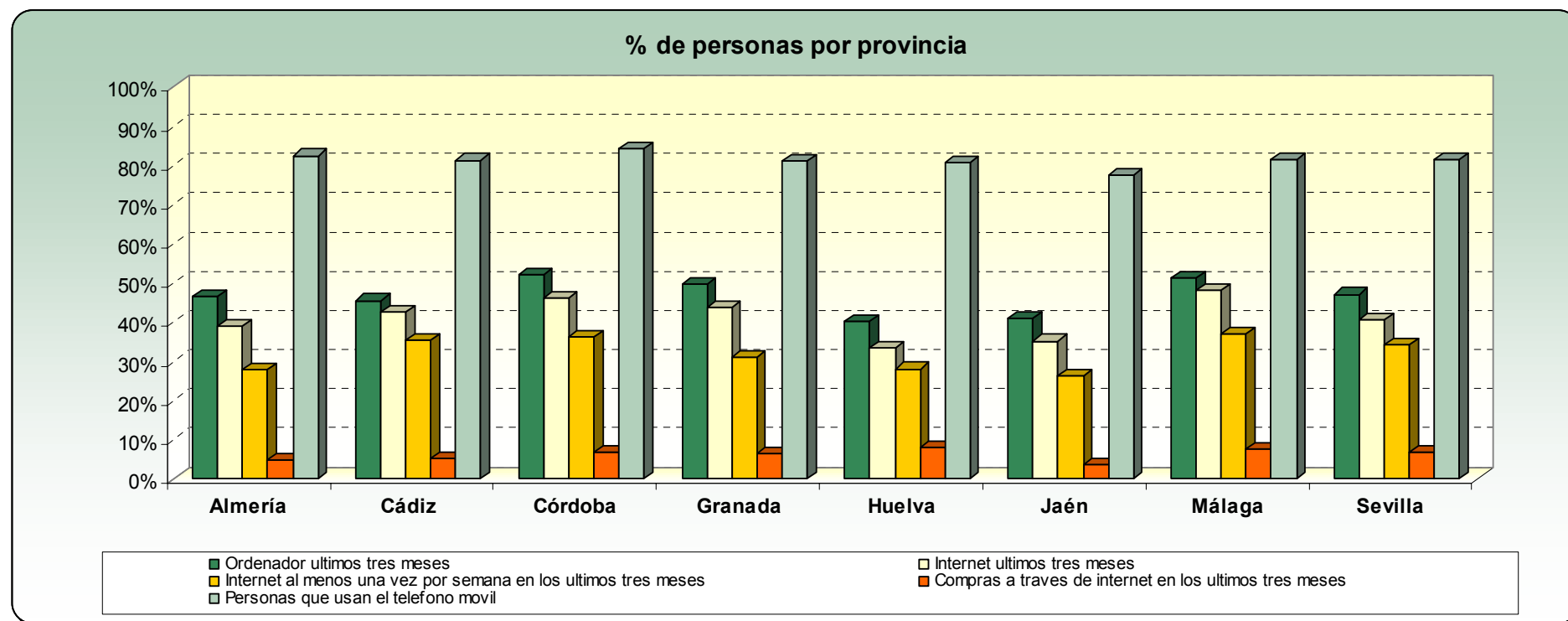
2.6. Porcentaje de personas por nacionalidad

	Ordenador ultimos tres meses	Internet ultimos tres meses	Internet al menos una vez por semana en los ultimos tres meses	Compras de internet en los ultimos tres meses	Personas que usan el telefono movil
Nacionalidad Española	47,04%	41,70%	33,01%	0,00%	80,75%
Nacionalidad Extranjera	54,64%	50,41%	35,37%	0,00%	94,55%



2.7. Porcentaje de personas por provincias

	Ordenador ultimos tres meses	Internet ultimos tres meses	Internet al menos una vez por semana en los ultimos tres meses	Compras a traves de internet en los ultimos tres meses	Personas que usan el telefono movil
Almería	46,36%	38,89%	27,79%	4,76%	82,43%
Cádiz	45,43%	42,47%	35,27%	5,17%	81,19%
Córdoba	51,85%	46,02%	35,94%	6,72%	84,19%
Granada	49,57%	43,48%	30,82%	6,25%	80,87%
Huelva	39,93%	33,18%	27,96%	7,90%	80,49%
Jaén	40,79%	35,12%	26,01%	3,42%	77,29%
Málaga	51,26%	47,95%	36,81%	7,58%	81,34%
Sevilla	47,01%	40,45%	34,26%	6,76%	81,54%



2.8. Porcentaje de personas por CCAA

	Ordenador ultimos tres meses	Internet ultimos tres meses	Internet al menos una vez por semana en los ultimos tres meses	Compras a traves de internet en los ultimos tres meses	Personas que usan el telefono movil
Andalucía	47,34%	42,05%	33,11%	6,26%	81,30%
Aragón	52,90%	46,94%	38,66%	6,77%	80,95%
Asturias (Principado de)	55,36%	49,72%	41,63%	10,97%	81,95%
Balears (Illes)	59,18%	54,43%	44,71%	11,91%	85,12%
Canarias	52,97%	46,59%	39,96%	9,39%	82,19%
Cantabria	53,25%	48,59%	40,42%	10,40%	80,22%
Castilla la Mancha	47,71%	39,98%	31,70%	7,34%	80,37%
Castilla y Leon	52,10%	45,76%	37,25%	7,64%	80,97%
Cataluña	59,04%	53,24%	44,53%	13,52%	84,96%
Comunidad Valenciana	52,80%	45,69%	36,91%	8,54%	83,18%
Extremadura	42,77%	34,46%	26,57%	4,48%	78,54%
Galicia	48,74%	41,88%	32,44%	7,65%	75,57%
Madrid (Comunidad de)	64,98%	58,56%	51,30%	16,80%	89,41%
Murcia (Región de)	50,15%	45,37%	36,93%	9,32%	84,06%
Navarra (Comunidad Foral de)	57,22%	50,18%	41,20%	11,79%	81,42%
Pais Vasco	54,51%	47,90%	40,30%	10,85%	83,50%
Rioja (La)	52,51%	46,39%	39,50%	10,47%	78,06%
Ceuta y Melilla	48,27%	46,58%	38,63%	5,88%	72,56%

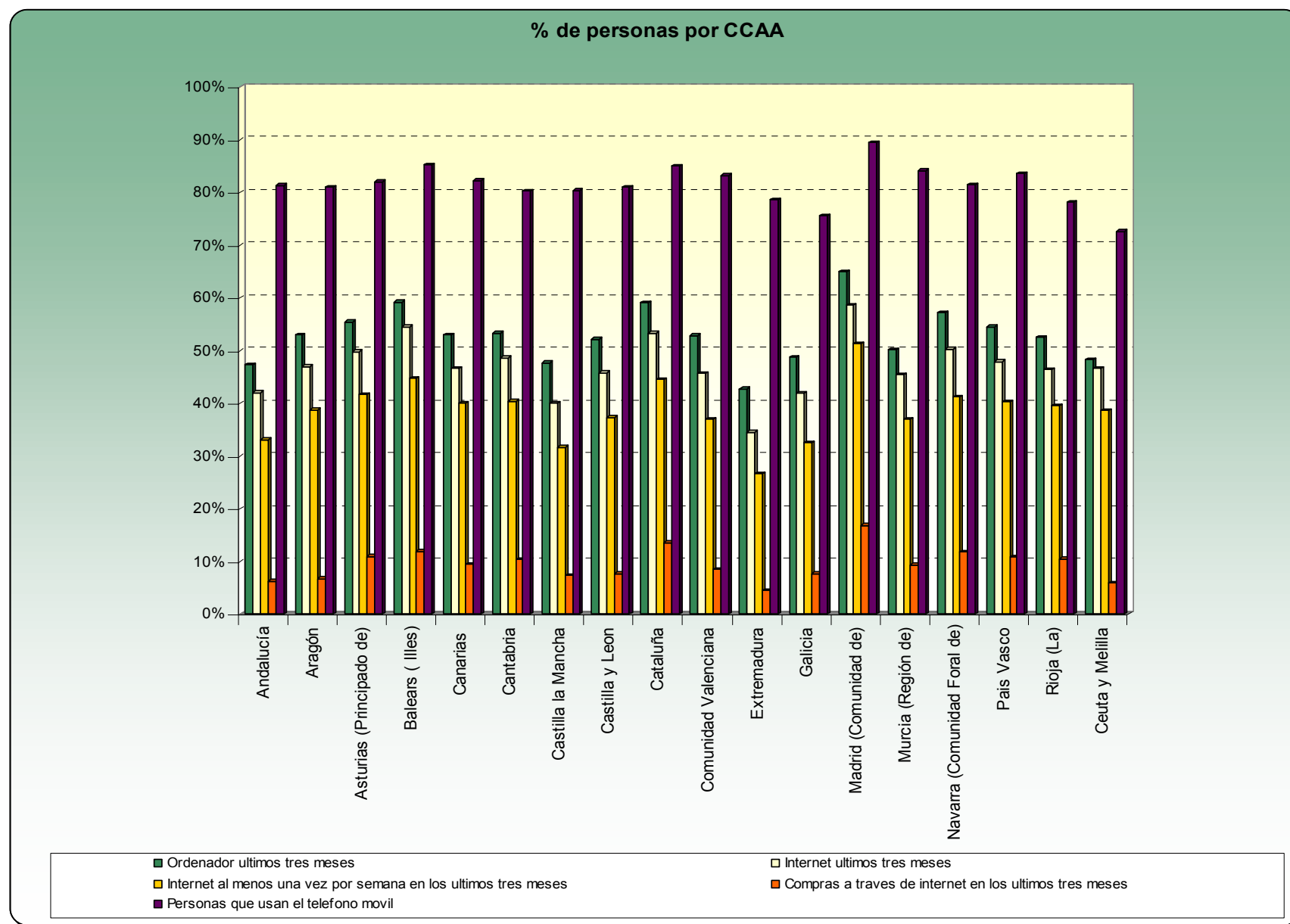
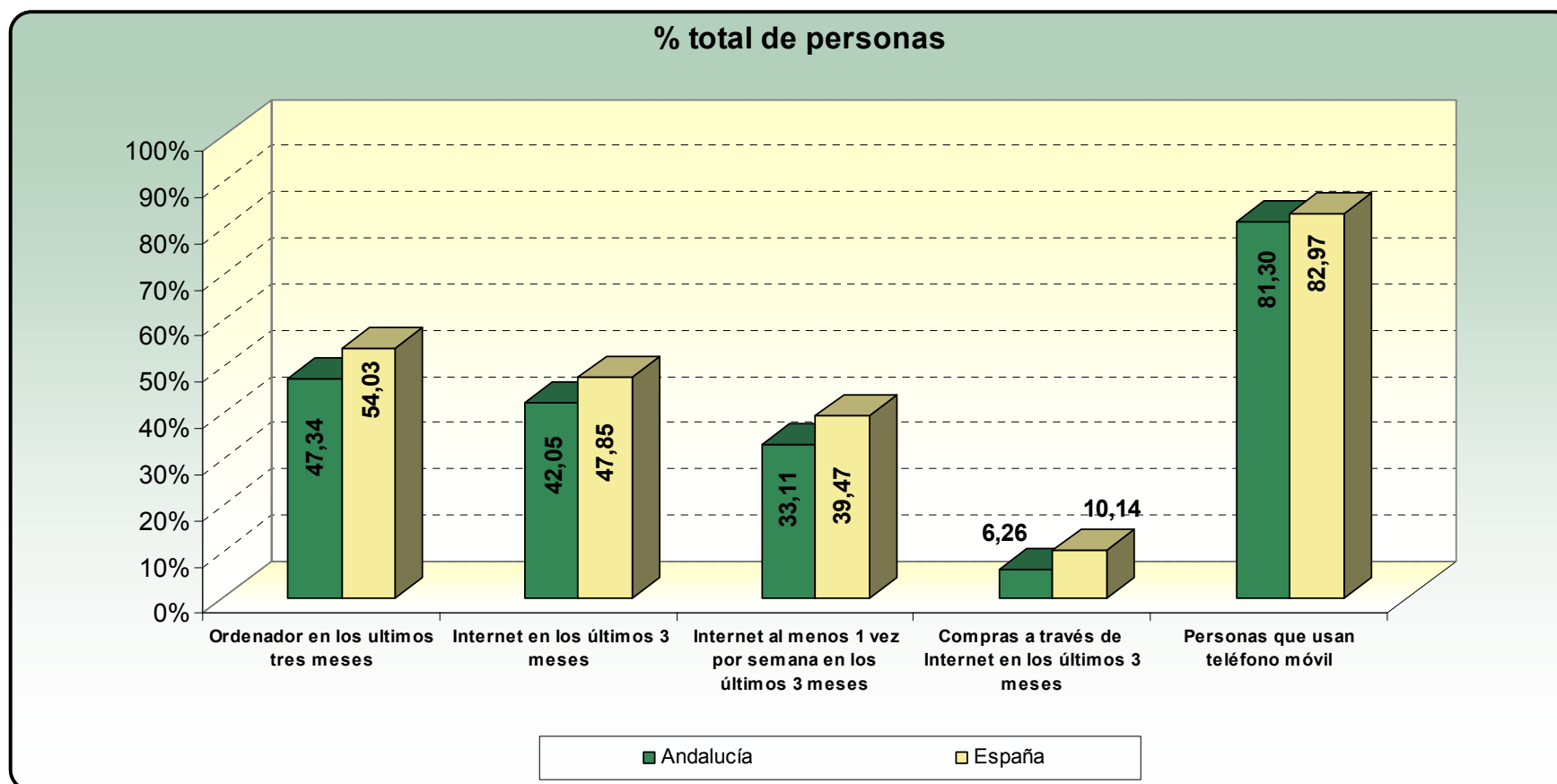


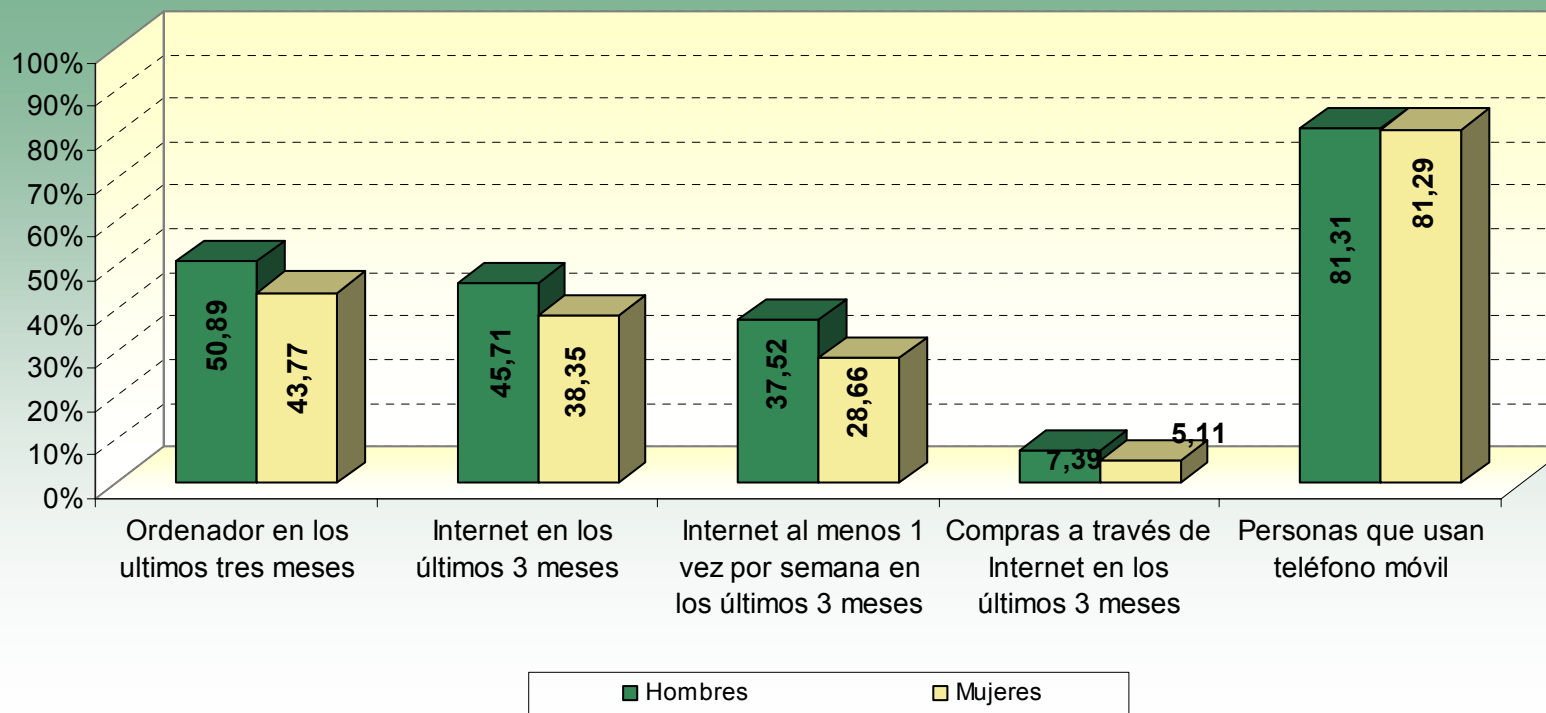
TABLA 3 RESUMEN DE DATOS DE PERSONAS POR SEXO, CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS Y TIPO DE USO DE TIC**3.1. Porcentaje del total de personas**

	Ordenador ultimos tres meses	Internet ultimos tres meses	Internet al menos 1 vez por semana en los ultimos tres meses	Compras a traves de internet en los ultimos tres meses	Personas que usan teléfono móvil
Andalucía	47,34%	42,05%	33,11%	6,26%	81,30%
España	54,03%	47,85%	39,47%	10,14%	82,97%



3.2. Porcentaje de personas por sexo

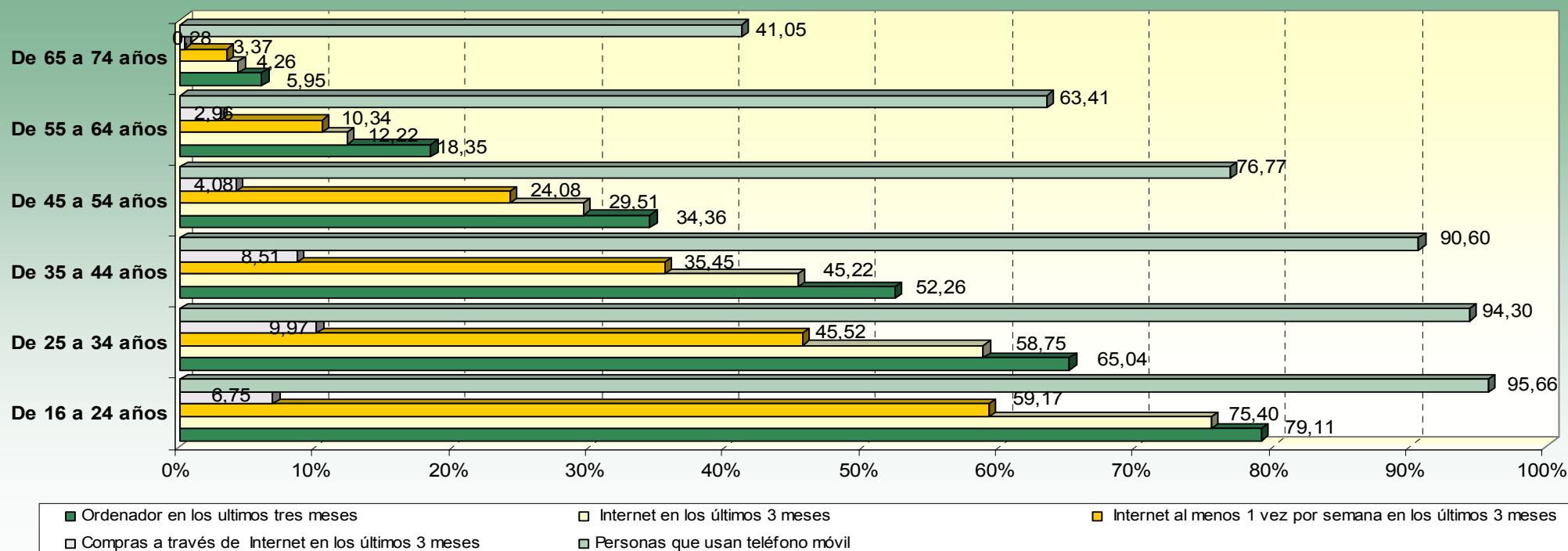
	Ordenador en los últimos tres meses	Internet en los últimos 3 meses	Internet al menos 1 vez por semana en los últimos 3 meses	Compras a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que usan teléfono móvil
Hombres	50,89%	45,71%	37,52%	7,39%	81,31%
Mujeres	43,77%	38,35%	28,66%	5,11%	81,29%

% de personas por sexo

3.3. Porcentaje de personas por edad

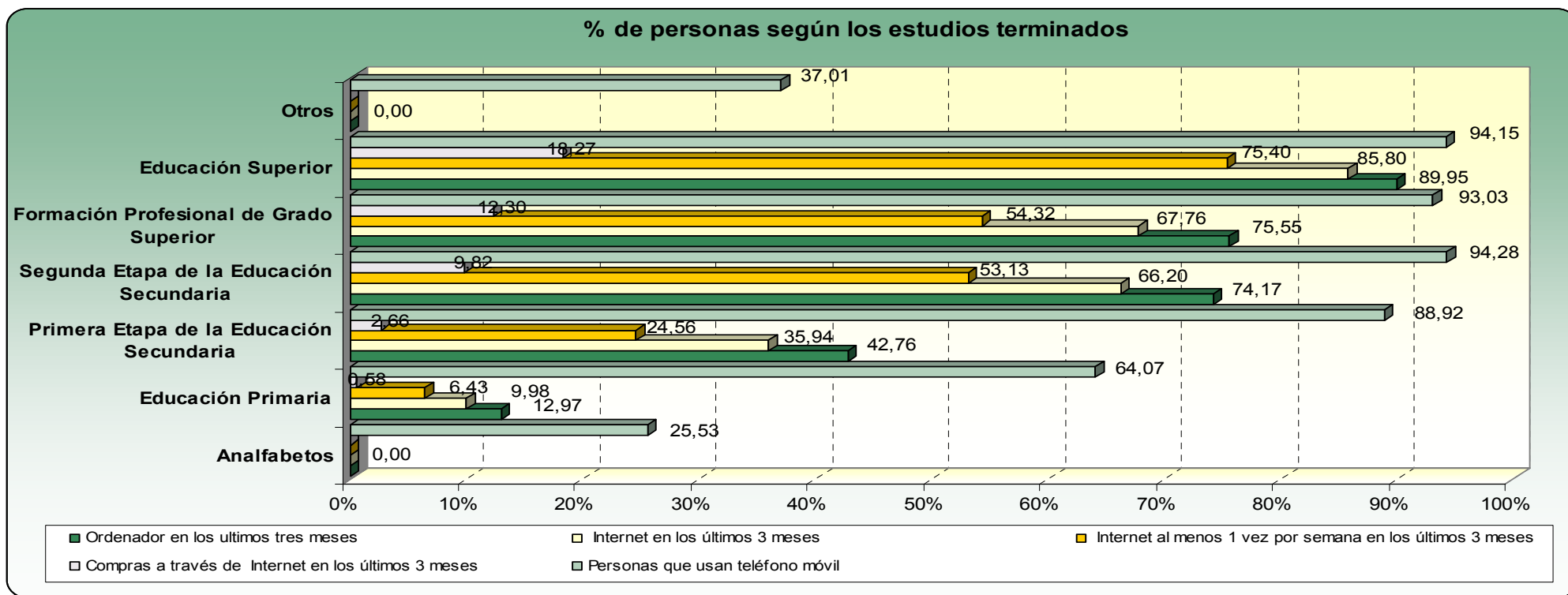
	Ordenador en los últimos tres meses	Internet en los últimos 3 meses	Internet al menos 1 vez por semana en los últimos 3 meses	Compras a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que usan teléfono móvil
De 16 a 24 años	79,11%	75,40%	59,17%	6,75%	95,66%
De 25 a 34 años	65,04%	58,75%	45,52%	9,97%	94,30%
De 35 a 44 años	52,26%	45,22%	35,45%	8,51%	90,60%
De 45 a 54 años	34,36%	29,51%	24,08%	4,08%	76,77%
De 55 a 64 años	18,35%	12,22%	10,34%	2,96%	63,41%
De 65 a 74 años	5,95%	4,26%	3,37%	0,28%	41,05%

% de personas por edad



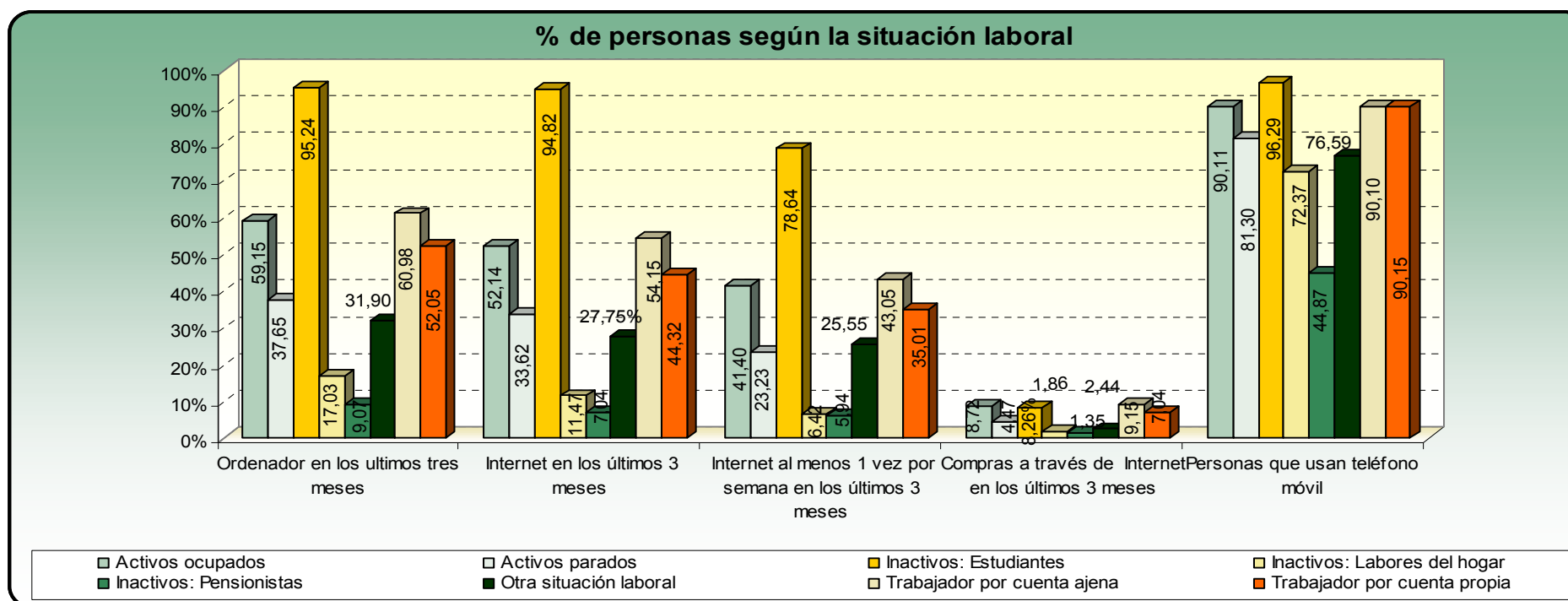
3.4. Porcentaje de personas según los estudios terminados

	Ordenador en los últimos tres meses	Internet en los últimos 3 meses	Internet al menos 1 vez por semana en los últimos 3 meses	Compras a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que usan teléfono móvil
Analfabetos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	25,53%
Educación Primaria	12,97%	9,98%	6,43%	0,58%	64,07%
Primera Etapa de la Educación Secundaria	42,76%	35,94%	24,56%	2,66%	88,92%
Segunda Etapa de la Educación Secundaria	74,17%	66,20%	53,13%	9,82%	94,28%
Formación Profesional de Grado Superior	75,55%	67,76%	54,32%	12,30%	93,03%
Educación Superior	89,95%	85,80%	75,40%	18,27%	94,15%
Otros	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	37,01%



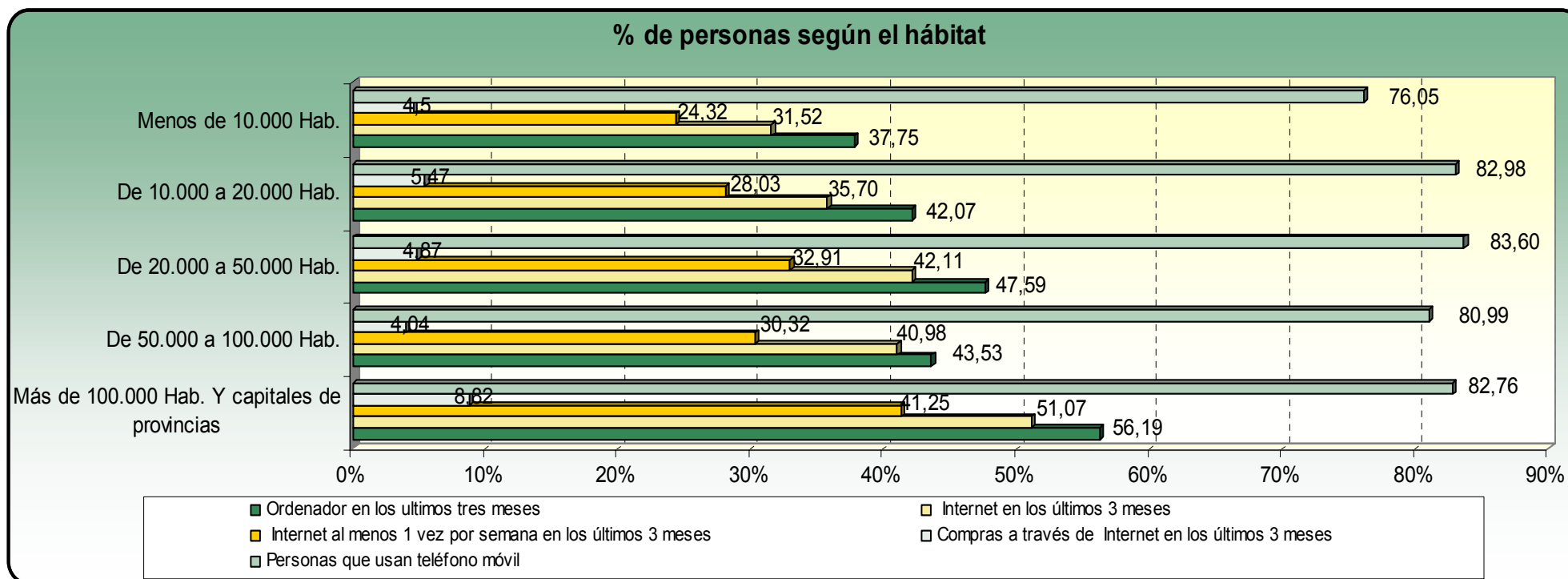
3.5. Porcentaje de personas según la situación laboral

	Ordenador en los últimos tres meses	Internet en los últimos 3 meses	Internet al menos 1 vez por semana en los últimos 3 meses	Compras a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que usan teléfono móvil
Activos ocupados	59,15%	52,14%	41,40%	8,72%	90,11%
Activos parados	37,65%	33,62%	23,23%	4,47%	81,30%
Inactivos: Estudiantes	95,24%	94,82%	78,64%	8,26%	96,29%
Inactivos: Labores del hogar	17,03%	11,47%	6,42%	1,86%	72,37%
Inactivos: Pensionistas	9,07%	7,04%	5,94%	1,35%	44,87%
Otra situación laboral	31,90%	27,75%	25,55%	2,44%	76,59%
Trabajador por cuenta ajena	60,98%	54,15%	43,05%	9,15%	90,10%
Trabajador por cuenta propia	52,05%	44,32%	35,01%	7,04%	90,15%



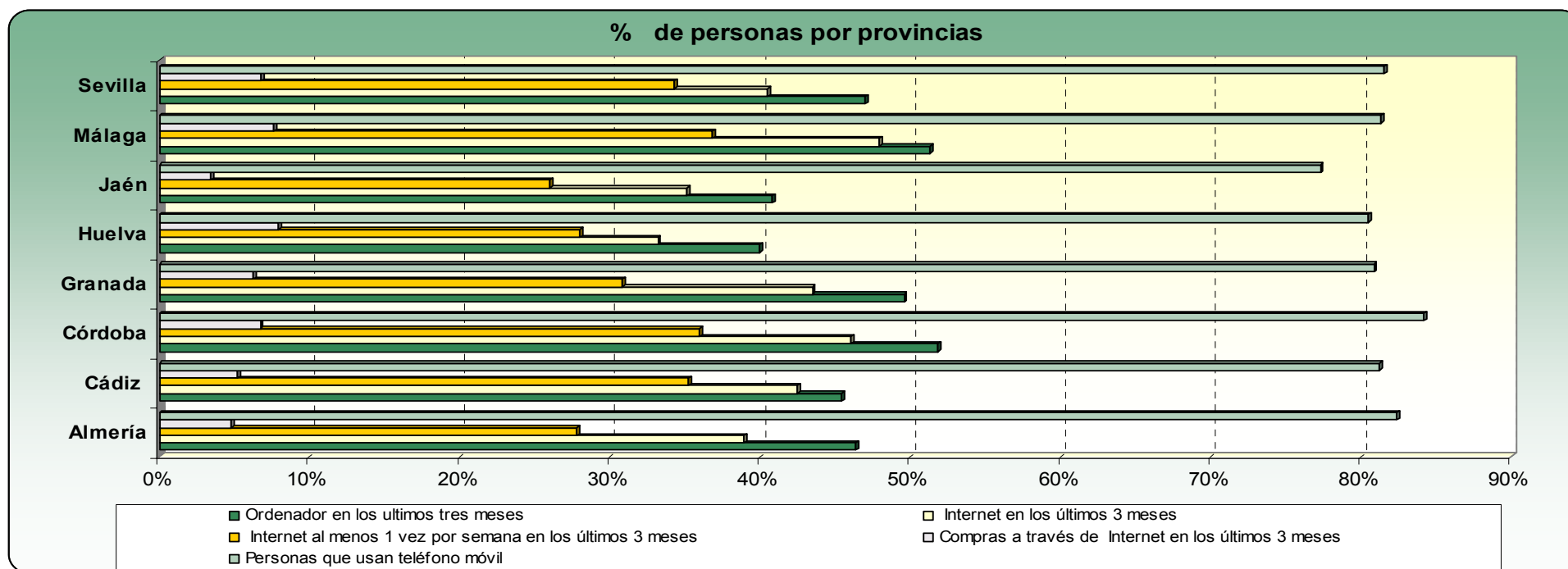
3.6. Porcentaje de personas según el hábitat

	Ordenador en los últimos tres meses	Internet en los últimos 3 meses	Internet al menos 1 vez por semana en los últimos 3	Compras a través de Internet en los	Personas que usan teléfono móvil
Más de 100.000 Hab. Y capitales de provincias	56,19%	51,07%	41,25%	8,82%	82,76%
De 50.000 a 100.000 Hab.	43,53%	40,98%	30,32%	4,04%	80,99%
De 20.000 a 50.000 Hab.	47,59%	42,11%	32,91%	4,87%	83,60%
De 10.000 a 20.000 Hab.	42,07%	35,70%	28,03%	5,47%	82,98%
Menos de 10.000 Hab.	37,75%	31,52%	24,32%	4,54%	76,05%



3.7. Porcentaje de personas por provincias

	Ordenador en los últimos tres meses	Internet en los últimos 3 meses	Internet al menos 1 vez por semana en los últimos 3	Compras a través de Internet en los	Personas que usan teléfono móvil
Almería	46,36%	38,89%	27,79%	4,76%	82,43%
Cádiz	45,43%	42,47%	35,27%	5,17%	81,19%
Córdoba	51,85%	46,02%	35,94%	6,72%	84,19%
Granada	49,57%	43,48%	30,82%	6,25%	80,87%
Huelva	39,93%	33,18%	27,96%	7,90%	80,49%
Jaén	40,79%	35,12%	26,01%	3,42%	77,29%
Málaga	51,26%	47,95%	36,81%	7,58%	81,34%
Sevilla	47,01%	40,45%	34,26%	6,76%	81,54%



3.8. Porcentaje de personas por CCAA

	Ordenador en los últimos tres meses	Internet en los últimos 3 meses	Internet al menos 1 vez por semana en los últimos 3	Compras a través de Internet en los	Personas que usan teléfono móvil
Andalucía	47,34%	42,05%	33,11%	6,26%	81,30%
Aragón	52,90%	46,94%	38,66%	6,77%	80,95%
Asturias (Principado de)	55,36%	49,72%	41,63%	10,97%	81,95%
Balears (Illes)	59,18%	54,43%	44,71%	11,91%	85,12%
Canarias	52,97%	46,59%	39,96%	9,39%	82,19%
Cantabria	53,25%	48,59%	40,42%	10,40%	80,22%
Castilla la Mancha	47,71%	39,98%	31,70%	7,34%	80,37%
Castilla y Leon	52,10%	45,76%	37,25%	7,64%	80,97%
Cataluña	59,04%	53,24%	44,53%	13,52%	84,96%
Comunidad Valenciana	52,80%	45,69%	36,91%	8,54%	83,18%
Extremadura	42,77%	34,46%	26,57%	4,48%	78,54%
Galicia	48,74%	41,88%	32,44%	7,65%	75,57%
Madrid (Comunidad de)	64,98%	58,56%	51,30%	16,80%	89,41%
Murcia (Región de)	50,15%	45,37%	36,93%	9,32%	84,06%
Navarra	57,22%	50,18%	41,20%	11,79%	81,42%
Pais Vasco	54,51%	47,90%	40,30%	10,85%	83,50%
Rioja (La)	52,51%	46,39%	39,50%	10,47%	78,06%
Ceuta y Melilla	48,27%	46,58%	38,63%	5,88%	72,56%

% de personas por CCAA

