

ESTRATEGIA INDUSTRIAL DE ANDALUCÍA 2020

CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO



Contexto: El valor de la industria

Tejido productivo: 30.000 empresas (6,6% total empresas)

Empleo industrial: 187.400 personas (7,3% personas ocupadas)

VAB manufacturero: 11.431 millones de Euros (9% sectorial)

Servicios industriales : 84.000 empresas*

* Empresas de pequeño y medio tamaño que se dedican principalmente al transporte por carretera y tubería, a actividades jurídicas, de contabilidad y de gestión empresarial, y a servicios técnicos de arquitectura, ingeniería, ensayos y análisis técnicos.



Delimitación sectorial

Industria manufacturera

Alimentación, bebidas y tabaco
Textil, confección, cuero y calzado
Madera y corcho, papel y artes gráficas
Industria química y farmacéutica
Caucho y materias plásticas
Coquería y Refino de petróleo
Productos minerales no metálicos diversos
Metalurgia y fabricación de productos metálicos
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico
Maquinaria y equipo mecánico
Material de transporte
Industrias manufactureras diversas

Servicios avanzados

Recogida, tratamiento y eliminación de residuos
Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos
Almacenamiento y actividades anexas al transporte
Ensayos y análisis técnico
Investigación y Desarrollo
Actividades de diseño especializado
Actividades logísticas
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
...

- *Ámbito sectorial: industria manufacturera y servicios avanzados vinculados a procesos y productos industriales.*

Visión 2020

La Sociedad Andaluza aspira a que la industria sea clave en la generación de empleo a través de un modelo productivo regional donde el conocimiento y la innovación sean la base de la competitividad de la industria andaluza, con empresas que usen de forma eficiente el capital territorial, integradas en cadenas de valor global internacionales y responsables con la sociedad andaluza y su medio ambiente.



Proceso de elaboración. Fases

Fase 1

- Diagnóstico de la industria andaluza

Fase 2

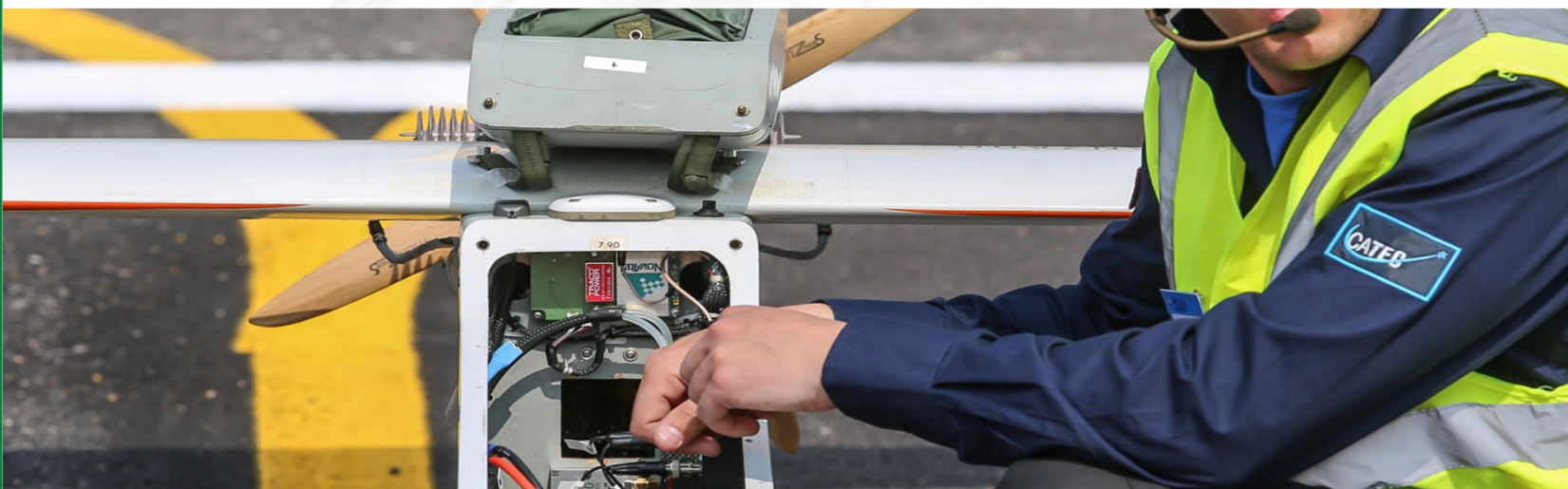
- Diseño de la propuesta de Estrategia

Fase 3

- Información pública y audiencia

Fase 4

- Aprobación por Consejo de Gobierno



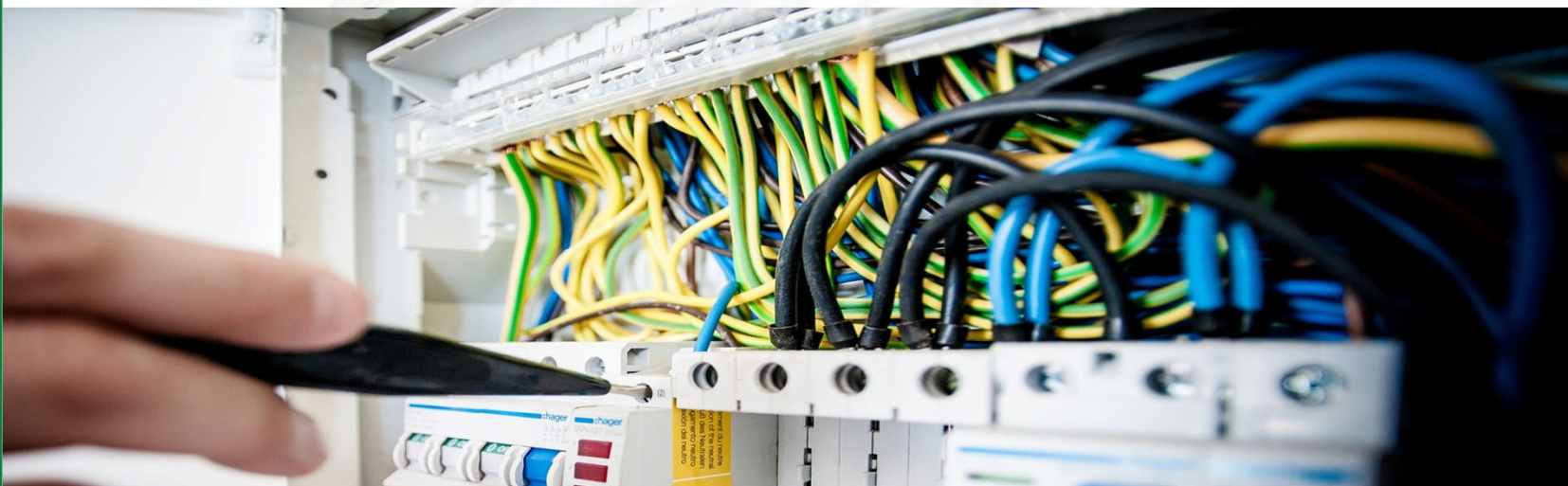
Fortalezas del sector industrial andaluz

- Capacidad para crear empresas industriales.
- Alto número de empresas y su diversidad.
- Dimensión del mercado interno.
- Nivel de formación de sus recursos humanos.
- Progresiva presencia en mercados exteriores.



Debilidades del sector

- Escasa densidad industrial
- Elevada tasa de mortalidad de las empresas.
- Pequeña dimensión de la mayoría de las empresas.
- Baja predisposición a la innovación y a la cooperación.
- Elevada concentración en el mercado regional.
- Escasez de empresas exportadoras regulares.
- Potencialidades no aprovechadas para la inversión.



Retos de la industria andaluza

Especialización Inteligente

Aprovechar todo el **capital territorial de Andalucía** como soporte real del desarrollo de la economía andaluza y concentrar los esfuerzos en las prioridades industriales.

Innovación

Convertir la **innovación y el conocimiento** en palancas para ganar **competitividad** en las industrias incrementando el valor añadido de los productos industriales, mejorando la financiación de las empresas y ampliando sus mercados e internacionalizando sus actividades.

Sector privado

Conseguir la **participación real y comprometida** de los agentes privados del ecosistema industrial de Andalucía para avanzar en la industrialización de la región.

Gobernanza

Desarrollar una nueva concepción de la política industrial entendida como un **proceso abierto, dinámico y adaptativo** que integre a todos los actores que participan en la EIA2020: personas, empresas industriales, agentes del conocimiento, agentes económicos y sociales y administraciones públicas.

Cooperación

Aglutinar todas las fuerzas de los agentes sociales y económicos y demás agentes del ecosistema industrial en un proyecto colectivo para desencadenar un proceso de cambio estructural del modelo productivo, en el que la **cualificación de los recursos humanos y el empleo** en la industria, en un marco de igualdad de oportunidades, tenga un papel crucial.

Medidas horizontales

52 Medidas distribuidas en 8 Ejes

- EJE 1: Industria eficiente y competitiva
- EJE 2: Tecnologías facilitadoras
- EJE 3: Empresas innovadoras y generadoras de empleo
- EJE 4: Proyección exterior
- EJE 5: Educación, talento y entornos creativos
- EJE 6: Innovación social
- EJE 7: Trabajar en red
- EJE 8: Infraestructuras



Medidas verticales/ Áreas de oportunidad

CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO

LOGÍSTICA

- Farmacéutica
- Biotecnología
- Auxiliar de la salud
- Dispositivos médicos

Salud



- Auxiliar minería
- Metalurgia
- Transformación minera
- Piedra natural
- Integral del agua
- Residuos

Ambiental



- Auxiliar construcción
- Madera y mueble
- Refrigeración y climatización

Bienestar



- Auxiliar agricultura
- Industrias agroalimentarias
- Plástico

Alimentación



- I+D+i energética
- Distribución
- Auxiliar de la energía
- Química

Energía



- Aeroespacial
- Naval
- Defensa
- Ferroviaria
- Carrocería
- Servicios de ingeniería para industria

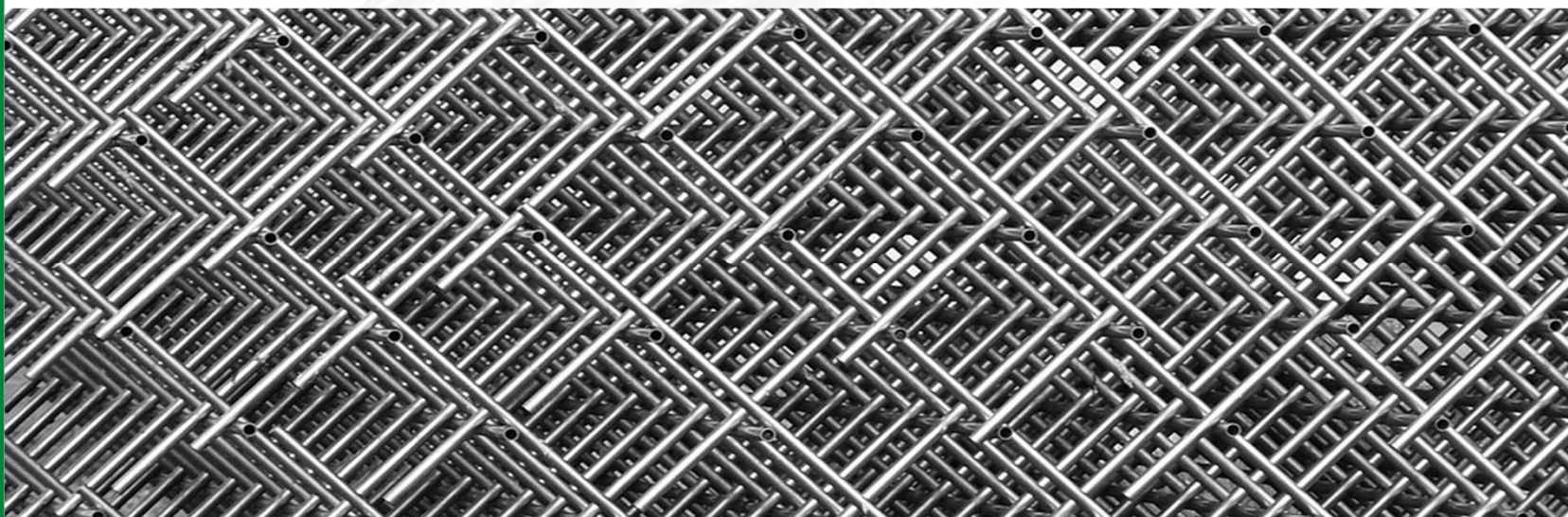
Transporte



INDUSTRIA 4.0

5 grandes líneas de la Estrategia Industrial

- ☐ Industrializar Andalucía
- ☐ Aumentar el empleo industrial
- ☐ Mejorar la innovación en la industria
- ☐ Internacionalización de las empresas industriales
- ☐ Incrementar el capital relacional del ecosistema industrial



Objetivos e indicadores (I)

I. Industrializar Andalucía

- Elevar la aportación de la **industria manufacturera** y de los servicios avanzados científicos y técnicos al **VAB de Andalucía hasta el 18%**. (14,82% en 2013)
- Aumentar en un **20% el número de empresas** manufactureras y de servicios industriales de entre 10 y 50 personas trabajadoras. (de 3.311 a 4.104 empresas)
- **Aumentar un 50% el VAB generado por las actividades** de media y alta tecnología. (hasta 9,4M€)
- Reducir la intensidad energética de la industria andaluza en un 5%.

II. Aumentar el empleo industrial

- **Incrementar el número de empleos** en la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos situándolos en los niveles de antes de la crisis. (de 442.104 a 533.798)
- **Reducir** en un 10% la **tasa de temporalidad** del sector industrial. (hasta un 22,3%)
- **Disminuir la tasa de accidentes** graves y mortales en la industria manufacturera y en los servicios avanzados científicos y técnicos en un 30%. (hasta el 0.26%)

III. Mejorar la innovación en la industria

- **Duplicar el número de empresas** manufactureras innovadoras en el sector industrial. (a 700)
- **Elevar un 20% la intensidad de innovación** de las empresas con actividades innovadoras del sector industrial.
- Elevar el número de solicitudes de **patentes nacionales un 50%**. (hasta 700)
- Duplicar el porcentaje de empresas del sector industrial que se incorporan **al mercado digital**. (para alcanzar el 22,6% de empresas que ofrezcan servicios on line)

Objetivos e indicadores (II)

IV. Internacionalización de las empresas industriales

- Aumentar un **20%** el número de **empresas exportadoras** regulares de productos de la industria manufacturera con volumen de exportación superior a los 50.000 euros anuales. (hasta 1.580)
- Incrementar un **20%** el **importe de las exportaciones** de las industrias manufactureras. (20,9 M€)
- Aumentar un **50%** la **exportación de actividades** de media y alta tecnología. (9,3 M€)
- Elevar la **Inversión Extranjera Directa** (IED) en la industria manufacturera y en los servicios avanzados científicos y técnicos un **30%** en el marco 2014-2020 respecto de la del marco anterior. (595.103 €)

V. Incrementar el capital relacional del ecosistema industrial

- Incrementar un 50% el número de empresas de la industria manufacturera con **innovaciones en productos** o procesos realizadas en colaboración. (hasta 108)
- Aumentar un 20% el porcentaje de **directivas** en empresas en la industria manufacturera y en los servicios avanzados científicos y técnicos. (hasta el 30%)

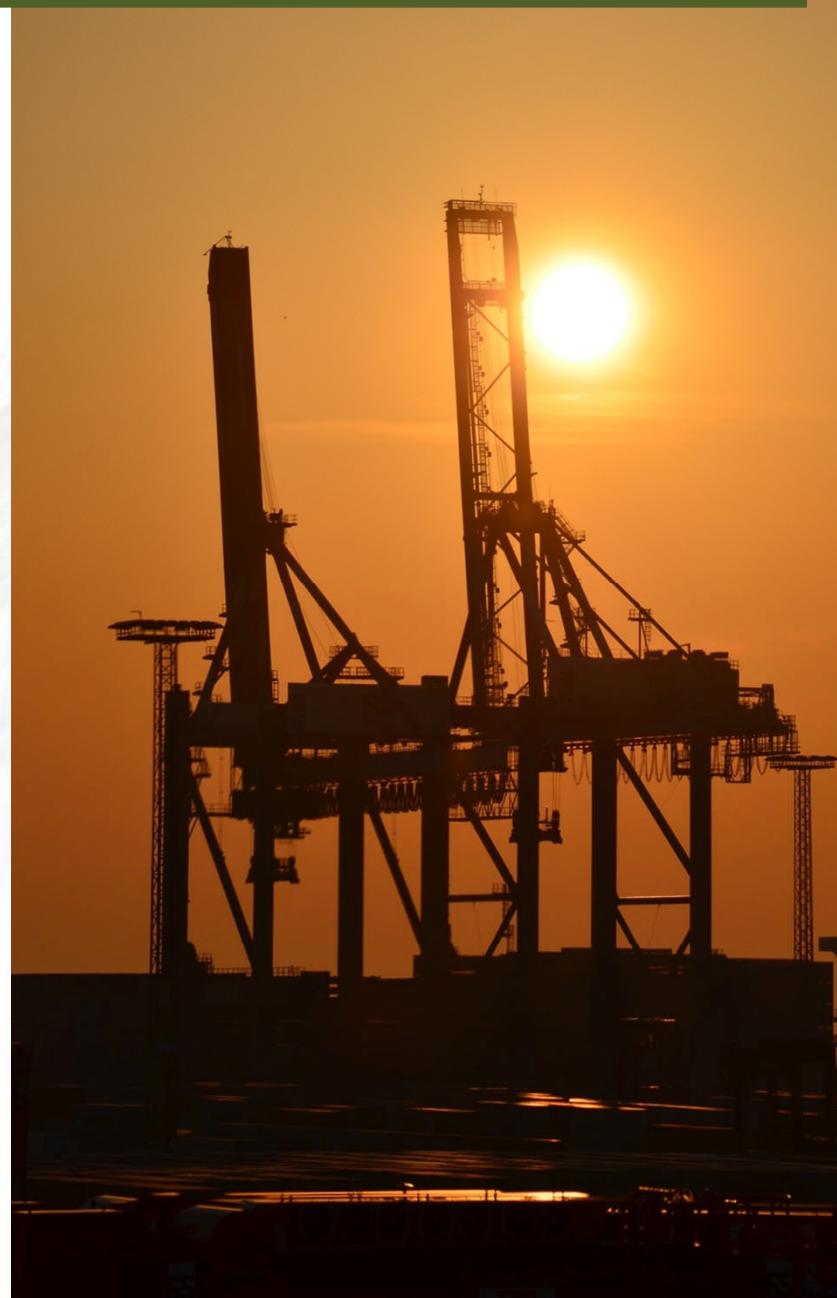


Instrumentos

Se propone una batería de instrumentos que será posible utilizar previo consenso dentro de la gobernanza:

- ✓ **Financieros: reembolsables y no reembolsables**
- ✓ **Fiscales**
- ✓ **Servicios avanzados**
- ✓ **Infraestructuras para la innovación y el emprendimiento**
- ✓ **Compra pública innovadora**
- ✓ **Desarrollo normativo**

- *Nueva Orden de Incentivos al Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo*
- *Nueva Orden de I+D+i*



Misión de la nueva Estrategia

Convertir a la industria en el **motor del nuevo modelo productivo de Andalucía** a través de la mejora de la **competitividad** de las empresas, de su **capacidad innovadora**, de su **presencia internacional** y de la cualificación de los **recursos humanos** que trabajan en la industria, capaz de generar **empleo estable y de calidad** en nuestra región.





CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO

