

Boletín de Presupuesto y Género

Boletín mensual
SECRETARÍA GENERAL DE HACIENDA
Octubre 2019



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE HACIENDA, INDUSTRIA Y ENERGÍA

ÍNDICE

- 1. NOTA SOBRE PRESUPUESTO Y GÉNERO**
- 2. SEGUIMIENTO PRESUPUESTARIO PROGRAMAS G+**
- 3. INDICADORES DE COYUNTURA**
- 4. INDICADORES ESTRUCTURALES**
- 5. ANEXO GRÁFICO**
- 6. NOTICIAS E INFORMES DE ECONOMÍA, PRESUPUESTO Y GÉNERO**
- 7. ANEXO DE DEFINICIONES Y FUENTES**

Boletín de Presupuesto y Género n° 53
Secretaría General de Hacienda
Este boletín tiene una periodicidad mensual

1. NOTA SOBRE PRESUPUESTO Y GÉNERO

Análisis de la Encuesta de Población Activa (EPA) del tercer trimestre de 2019

Desciende nuevamente el paro en Andalucía con respecto al año anterior, en mayor medida para los hombres

Según la Encuesta de población activa del tercer trimestre de 2019, el paro se ha reducido anualmente en 32.400 personas, un 67,6% de las cuales son hombres (21.900) y un 32,4% (10.500) mujeres. Esto supone una bajada del -3,6% anual (-2,2% para las mujeres y 5,2% para los hombres). El paro afecta así a un total de 865.800 personas, 467.000 mujeres (el 53,9%) y 398.800 hombres (46,1%).

La tasa de paro andaluza se sitúa en el 21,8%, siendo la femenina del 26% y la masculina del 18,4%. Esto supone una diferencia con la tasa nacional, que se cifra en el 13,9% (15,9% la femenina y 12,2% la masculina), de 7,9 puntos porcentuales.

Aumenta el número de empleos en el último año, más entre las mujeres que entre los hombres

Por su parte, en el último año ha aumentado en Andalucía en 68.200 el número de personas ocupadas. Un 59,4% de este total son mujeres (40.500) y un 40,6% son hombres (27.700). Esto supone un incremento anual del número de empleos del 2,2% (3,1% para las mujeres y 1,6% para los hombres), que sitúa el número de personas empleadas en 3.100.900.

La tasa de empleo andaluza es, en el tercer trimestre de 2019, del 44,5%, con importantes diferencias por sexo ya que la tasa femenina es del 37,2% y la masculina del 52%. La diferencia entre la tasa de Andalucía y la del total nacional es de 6 puntos porcentuales, siendo esta última del 50,5% (44,8% la tasa femenina y 56,6% la masculina).

Por sectores, se creó empleo en todos ellos con respecto al tercer trimestre de 2018, aumentando el número de personas ocupadas un 8% en la industria (11,3% para las mujeres y 7,2% para los hombres), un 7,3% en la construcción (43,3% entre las mujeres y 5,6% entre los hombres), un 1,4% en la agricultura (baja un -5,3% entre las mujeres y sube un 3,3% para los hombres) y un 1,2% en los servicios (aumento del 2,8% para las mujeres y bajada del -0,3% para los hombres).

Sube el autoempleo sobre todo para las mujeres, aunque la tasa de autoempleo femenina sigue siendo menor

En cuanto al tipo de situación laboral, sube en Andalucía el empleo por cuenta propia en el último año un 3,6%. La subida del número de mujeres autoempleadas o autónomas es del 4,8%, y, en el caso de los hombres un 3%. Así, la tasa de autoempleo en Andalucía es del 17,3%, menor entre las mujeres (13,5%) que entre los hombres (20%). Paralelamente, aumenta también el empleo asalariado un 2,1%, con incrementos del 2,9% para las mujeres y del 1,3% para los hombres.

Por tipo de contrato, los indefinidos aumentan con respecto al mismo trimestre de 2018 un 2,5% (un 4,7% entre las mujeres y un 0,7% entre los hombres), mientras que la contratación temporal sube un 1,3%, aunque solo entre los hombres (2,6%), compensando la bajada que se produce entre las mujeres (-0,1%). La tasa de temporalidad en Andalucía es del 35,1% (tasa femenina del 35,5% y masculina del 34,8%). La tasa andaluza, en el periodo, es 8,4 puntos porcentuales mayor que la nacional.

Sube el empleo a tiempo completo un 2,7% (3,5% el femenino y 2,3% el masculino), lo que lleva la tasa de empleo a tiempo completo al 85% (73,8% para las mujeres y 93,4% para los hombres). Baja por el contrario el empleo a tiempo parcial en un -0,5%, debido a la bajada en este tipo de jornada entre los hombres (un -7,5% menos), mientras que sube entre las mujeres en un 2,1%. La tasa de empleo a tiempo parcial en Andalucía en el tercer trimestre del año, es del 15% siendo la femenina del 26,2% y la masculina del 6,6%.

Nueva subida de la actividad para ambos sexos, y de la inactividad, principalmente la masculina

La población activa aumenta un 0,9% en el último año, en menor medida entre las mujeres (1,7%) que entre los hombres (0,3%), registrándose una tasa de actividad del 56,9% (50,3% la femenina y 63,7% la masculina).

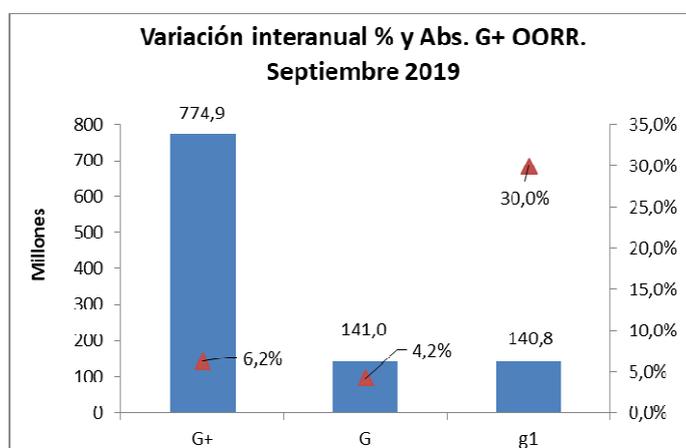
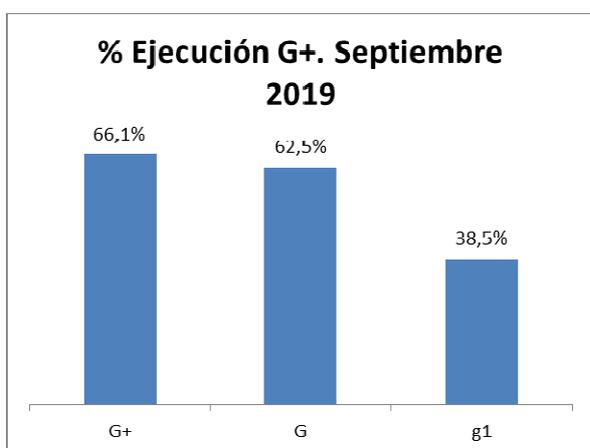
También aumenta la inactividad, en un 0,7%, observándose al analizar por sexo que aumenta solo entre los hombres (un 1,7%) permaneciendo estable entre las mujeres. Sube el número de personas inactivas por estar estudiando un 0,4%, aunque la subida es solo masculina (1,1%), ya que las mujeres en esta situación son un -0,2% menos que un año antes; y por motivos de jubilación sube un 2% (2,3% entre las mujeres y 1,9% entre los hombres). Baja la inactividad por dedicación a labores del hogar un -1,9% entre las mujeres y un -8,4% entre los hombres, lo que supone una bajada total del -2,5%.

2. SEGUIMIENTO PRESUPUESTARIO PROGRAMAS G+

SEGUIMIENTO PRESUPUESTARIO G+ (euros)							sep-19
	Créd. Inicial	Modific. presupuestarias	Crédito definitivo	OORR	% Ejecución	% Evol Interanual OORR	Var. Abs Interanual OORR
G+	19.804.216.682	244.049.152	20.048.265.834	13.249.001.372	66,1%	6,2%	774.851.545
G	5.461.425.782	168.331.556	5.629.757.338	3.518.850.071	62,5%	4,2%	141.041.215
g1	1.582.801.133	1.791.087	1.584.592.220	610.217.576	38,5%	30,0%	140.783.245
Total	26.848.443.597	414.171.796	27.262.615.393	17.378.069.019	63,7%	6,5%	1.056.676.005

En el mes de septiembre de 2019, el crédito definitivo en programas presupuestarios pertinentes a género se cifra en 27.262,6 millones de euros, debido a las modificaciones presupuestarias que llegan en este mes a 414,2 millones de euros. Sobre el total del crédito definitivo, los programas de máxima relevancia de género o G+, suponen la mayor parte, concretamente el 73,5%. Los programas de relevancia media-alta o G, representan el 20,7% del total y los de relevancia baja o g1, el 5,8%.

La ejecución de este crédito definitivo de septiembre se cifra en el 63,7%, 6,8 puntos porcentuales por encima de la ejecución en el mes anterior. Este porcentaje de ejecución se corresponde con un reconocimiento de obligaciones por valor de 17.378,1 millones de euros, un 6,5% mayor al de septiembre de 2018 (1.056,7 millones de euros más). Por tipo de programa, en los de relevancia muy alta (G+), la ejecución a fecha de septiembre es del 66,1%, al haberse reconocido obligaciones por valor de 13.249 millones de euros, un 6,2% más que en el mismo mes de 2018 (774,9 millones de euros); el crédito de los programas G se ha ejecutado al 62,5%, llegando las obligaciones reconocidas a 3.518,9 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,2% anual (141 millones de euros). Finalmente, la ejecución de los programas g1 ha llegado al 38,5% en septiembre, como consecuencia de un reconocimiento de obligaciones por valor de 610,2 millones de euros, un 30% más que en similar periodo de 2018 (140,8 millones de euros más).



¹ Tipología de programas correspondiente a la Clasificación G+ según la cual todos los programas presupuestarios del Estado de Gastos del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía se clasifican según su importancia para avanzar en la igualdad de género, siendo g0 el asignado a los programas no dirigidos a personas y G+ el rango más elevado de responsabilidad.

3. INDICADORES DE COYUNTURA

* Variaciones interanuales en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra. Variaciones interanuales de tasas expresadas en puntos porcentuales.

(Ver definiciones y fuentes en anexo 6)

	Áreas / indicadores*	Andalucía		España		Período	Comentario
		M	H	M	H		
1	Empleo						
1.1	Población activa	1,7	0,3	1,7	0,4	3T 19	Aumento interanual de la población activa, para ambos sexos y en proporciones similares en Andalucía y en España.
1.2	Tasa de actividad (valor)	50,3	63,7	53,3	64,5	3T 19	La tasa de actividad femenina es 13,3 puntos inferior a la masculina en Andalucía, y 11,2 puntos inferior en España.
1.3	Variación de la tasa de actividad	0,4	-0,3	0,4	-0,4	3T 19	Aumenta en el último año la tasa de actividad femenina, en igual medida en España y en Andalucía, y desciende la masculina, ligeramente más en España.
1.4	Población ocupada	3,1	1,6	2,1	1,5	3T 19	La ocupación continúa subiendo en términos anuales. En Andalucía sube más que en España, y en ambos territorios la subida para las mujeres es mayor que para los hombres.
1.5	Agro	-5,3	3,3	-3,5	-2,7	3T 19	Incremento de la ocupación en el agro andaluz, debido a la subida del número de hombres empleados, ya que desciende el de mujeres; y bajada para ambos sexos en España, más entre las mujeres.
1.6	Industria	11,3	7,2	5,7	2,5	3T 19	Aumenta el número de personas empleadas en la industria, considerablemente más en Andalucía que en España. La subida es mayor para las mujeres, en Andalucía y en España.
1.7	Construcción	43,3	5,6	10,3	1,7	3T 19	Incremento interanual del empleo en la construcción, sobre todo para la población femenina, especialmente en Andalucía.
1.8	Servicios	2,8	-0,3	1,8	1,6	3T 19	Aumenta anualmente en Andalucía y en España el empleo en los servicios, observándose al analizar por sexo que se produce un descenso, entre los hombres andaluces.
1.9	Tasa de empleo (valor)	37,2	52,0	44,8	56,6	3T 19	Se mantienen las diferencias por sexo en la tasa de actividad en Andalucía y España, con una diferencia de 14,8 puntos en Andalucía, y de 11,8 puntos en España.
1.10	Variación de la tasa de empleo	0,8	0,4	0,4	0,3	3T 19	Variación positiva de la tasa de empleo, con mayores incrementos entre las mujeres tanto en Andalucía como en el ámbito nacional.
1.11	Trabajador/a por cuenta propia	4,8	3,0	-0,6	-0,1	3T 19	Mientras que sube en Andalucía para ambos sexos el número de personas que trabajan por cuenta propia (mayor subida para las mujeres), baja en España, también para ambos sexos.
1.12	Tasa de empleo por cuenta propia	13,5	20,0	11,6	18,8	3T 19	La tasa de empleo por cuenta propia es mayor entre los hombres que entre las mujeres. La brecha de género es ligeramente mayor en España que en Andalucía.
1.13	Variación tasa de empleo cuenta propia	0,2	0,2	-0,3	-0,3	3T 19	Sube anualmente la tasa de empleo por cuenta propia en Andalucía, y baja en España.
1.14	Asalariados/as	2,9	1,3	2,4	1,9	3T 19	La población asalariada continúa subiendo con respecto al año anterior, con incrementos mayores, para las mujeres, en Andalucía y en España.
1.15	Asalariados/as con contrato indefinido	4,7	0,7	3,5	3,1	3T 19	Aumenta, por encima del conjunto, el número de personas asalariadas con contrato indefinido. Sube más para el conjunto de la población en España, y se observan mayores diferencias por sexo en Andalucía que en el total nacional.
1.16	Asalariados/as con contrato temporal	-0,1	2,6	-0,1	-1,3	3T 19	La contratación temporal sube anualmente en Andalucía, aunque solo entre los hombres, compensando la bajada que se produce entre las mujeres. Baja sin embargo el número de personas asalariadas con contrato temporal en España, más entre los hombres.
1.17	Tasa de temporalidad	35,5	34,8	27,7	25,8	3T 19	La tasa de temporalidad es en Andalucía 8,4 puntos porcentuales mayor que en España. Por sexo, se observa que es más alta entre las mujeres, tanto en Andalucía como en España, y que las diferencias entre hombres y mujeres son mayores en España que en Andalucía.
1.18	Variación de la tasa de temporalidad	-1,1	0,4	-0,7	-0,8	3T 19	La tasa de temporalidad baja en el último año, excepto para los hombres andaluces.

Áreas / indicadores*		Andalucía		España		Período	Comentario
		M	H	M	H		
1	Empleo						
1.19	Ocupación a tiempo completo	3,5	2,3	2,0	1,3	3T 19	Sube anualmente el número de personas que trabajan a tiempo completo, más en Andalucía, y más entre las mujeres de ambos territorios.
1.20	Tasa de ocupación a tiempo completo (valor)	73,8	93,4	77,2	93,3	3T 19	La tasa de ocupación a tiempo completo muestra valores mucho más altos entre los hombres que entre las mujeres. Es más alta para las españolas que para las andaluzas.
1.21	Variación de la tasa de ocupación a tiempo completo	0,3	0,6	-0,1	-0,2	3T 19	Sube anualmente la tasa de ocupación a tiempo completo en Andalucía, y baja en España, en ambos casos más para los hombres.
1.22	Ocupación a tiempo parcial	2,1	-7,5	2,3	4,1	3T 19	Desciende la ocupación a tiempo parcial en Andalucía en relación con el mismo periodo de 2018, debido al descenso de esta modalidad de contrato entre los hombres andaluzes. En España sube para ambos sexos, aunque más para los hombres.
1.23	Tasa de ocupación a tiempo parcial (valor)	26,2	6,6	22,8	6,7	3T 19	La tasa de ocupación a tiempo parcial sigue registrando valores notablemente mayores para las mujeres, tanto en Andalucía como en España.
1.24	Variación de la tasa de ocupación a tiempo parcial	-0,3	-0,6	0,1	0,2	3T 19	En Andalucía desciende anualmente la tasa de ocupación a tiempo parcial, mientras que sube en España.
1.25	Población parada	-2,2	-5,2	-0,1	-6,8	3T 19	Vigésimo tercer trimestre consecutivo de descenso del paro en términos anuales, con valores similares para la población total en Andalucía y el conjunto de España; por sexo, baja más para los hombres, sobre todo en España.
1.26	Tasa de paro (valor)	26,0	18,4	15,9	12,2	3T 19	La tasa de paro es mayor entre las mujeres, particularmente en Andalucía, donde por otra parte la tasa global es en torno a ocho puntos porcentuales más alta que la de España.
1.27	Variación de la tasa de paro	-1,0	-1,1	-0,3	-0,9	3T 19	Baja levemente la tasa de paro en el último año. Por sexo se observa un descenso ligeramente mayor entre los hombres.
1.28	Parados/as que buscan primer empleo	-4,6	-13,3	4,4	-5,8	3T 19	El número de personas desempleadas que buscan su primer empleo baja en Andalucía ocho puntos más que en España, anualmente. El descenso es mayor para los hombres en Andalucía y en España, donde por otra parte se observa un crecimiento de las mujeres en esta situación.
1.29	Parados/as larga duración (> 2 años)	-2,8	-29,0	-7,8	-25,2	3T 19	Importante descenso en el último año del número de personas que llevan más de dos años desempleadas, sobre todo entre los hombres, tanto en España como en Andalucía.
1.30	Población inactiva	0,0	1,7	0,3	2,2	3T 19	Se incrementa la población inactiva, particularmente la masculina, tanto en Andalucía como en España.
1.31	Por motivos de estudio	-0,2	1,1	4,9	0,7	3T 19	La inactividad por encontrarse estudiando aumenta, en mayor medida en España, donde además la subida es mayor para las mujeres que para los hombres. Son menos que el año anterior las andaluzas inactivas por estar estudiando.
1.32	Por jubilación	2,3	1,9	4,7	1,8	3T 19	Aumento del número de personas inactivas por encontrarse jubiladas. Siendo la subida mayor para las mujeres tanto en Andalucía como en España, las diferencias por sexo son mayores en el conjunto nacional.
1.33	Por labores del hogar	-1,9	-8,4	-3,3	4,5	3T 19	Desciende interanualmente la población inactiva por dedicación a labores del hogar, en proporciones similares en Andalucía y España. Hay importantes diferencias por sexo: en Andalucía baja para ambos aunque más entre los hombres, y en España solo baja para las mujeres.
1.34	Paro registrado	-3,6	-7,3	-3,2	-4,8	SEP 19	El paro registrado en septiembre baja con respecto al año anterior, especialmente entre los hombres. Las diferencias por sexo son mayores en Andalucía que en España.
1.35	Contratos registrados	10,8	7,9	7,9	6,7	SEP 19	Aumento anual de las contrataciones, en mayor proporción en Andalucía que en España. Suben más entre las mujeres.
1.36	Indefinidos	3,5	6,6	1,8	3,3	SEP 19	La contratación indefinida sube en septiembre, en menor medida que la contratación total. Tanto en Andalucía como en España, la subida es mayor para los hombres.
1.37	Temporales	11,5	8,0	8,8	7,2	SEP 19	Los contratos temporales suben por encima del conjunto, y es mayor el aumento para las mujeres que para los hombres, tanto en Andalucía como en España.
1.38	Variación tasa de temporalidad en contratos registrados	0,6	0,1	0,7	0,4	SEP 19	Sube la tasa de temporalidad con respecto al año anterior, con un ascenso mayor para las mujeres, tanto en Andalucía como en España.
1.39	Afiliaciones SS	2,3	1,7	1,8	1,1	SEP 19	Sigue incrementándose anualmente el número de afiliaciones a la Seguridad Social. En Andalucía, este incremento es el menor desde noviembre de 2016. Tanto en Andalucía como en España, los datos de incremento de la afiliación son mejores para las mujeres que para los hombres.

4. INDICADORES ESTRUCTURALES

* Datos en porcentaje del total de la población, salvo otra indicación (Ver definición y fuentes en anexo 6)

Áreas / indicadores*		Andalucía		España		UE		Período
		M	H	M	H	M	H	
1	Demografía							
1.1	Población	50,7	49,3	51,0	49,0	51,1	48,9	2018
1.2	Índice coyuntural de fecundidad (nº de descendientes por mujer)	1,4		1,3		1,6		2017 (1)
1.3	Edad media de la maternidad (años)	31,6		32,1		30,6		2017 (1)
2	Empleo, protección social y conciliación de la vida laboral, personal y/o familiar							
2.1	Población activa	45,0	55,0	46,5	53,5	46,1	53,9	2018
2.2	Tasa de actividad (%)	50,1	64,0	53,1	64,6	52,0	64,5	2018
2.3	Población ocupada	42,7	57,3	45,5	54,5	46,0	54,0	2018
2.4	Agro	26,4	73,6	23,5	76,5			2018
2.5	Industria	20,4	79,6	25,8	74,2			2018
2.6	Construcción	4,5	95,5	8,7	91,3			2018
2.7	Servicios	50,3	49,7	53,5	46,5			2018
2.8	Tasa de empleo (%)	36,6	51,3	44,0	55,7	48,3	60,2	2018
2.9	Trabajador/a por cuenta propia	33,0	67,0	33,7	66,3	32,4	67,6	2018
2.10	Asalariados/as	44,7	55,3	47,8	52,2	48,1	51,9	2018
2.11	Ocupación a tiempo completo	36,8	63,2	40,5	59,5	39,1	60,9	2018
2.12	Tasa de ocupación a tiempo completo (%/Total ocupación)	72,6	92,7	76,0	93,1	67,9	90,0	2018
2.13	Ocupación a tiempo parcial	73,6	26,4	74,5	25,5	73,3	26,7	2018
2.14	Tasa de ocupación a tiempo parcial (%/Total ocupación)	27,4	7,3	24,0	6,9	32,0	9,9	2018
2.15	Población parada	52,7	47,3	51,9	48,1	47,9	52,1	2018
2.16	Tasa de paro (%)	26,9	19,8	17,0	13,7	7,1	6,6	2018
2.17	Parados/as que buscan primer empleo	52,3	47,7	53,2	46,8			2018
2.18	Parados/as larga duración (> 2 años)	53,6	46,4	52,2	47,8			2018
2.19	Población inactiva	59,1	40,9	58,3	41,7	59,0	41,0	2018
2.20	Estudiante	51,5	48,5	50,9	49,1			2018
2.21	Jubilado/a	34,5	65,5	36,7	63,3			2018
2.22	Labores del hogar	90,6	9,4	90,4	9,6			2018
2.23	Paro registrado	58,5	41,5	58,4	41,6			2018
2.24	Contratos registrados	41,0	59,0	44,6	55,4			2018
2.25	Contratos indefinidos	43,7	56,3	44,9	55,1			2018
2.26	Contratos temporales	40,8	59,2	44,5	55,5			2018
2.27	Afiliación a la SS	46,0	54,0	46,2	53,8			2018

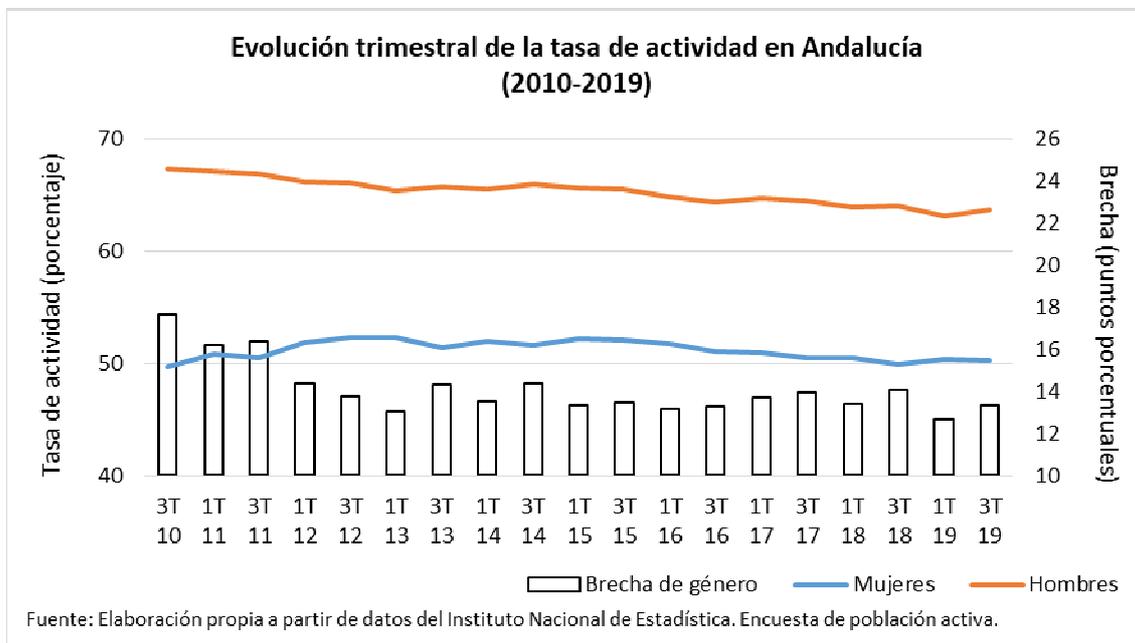
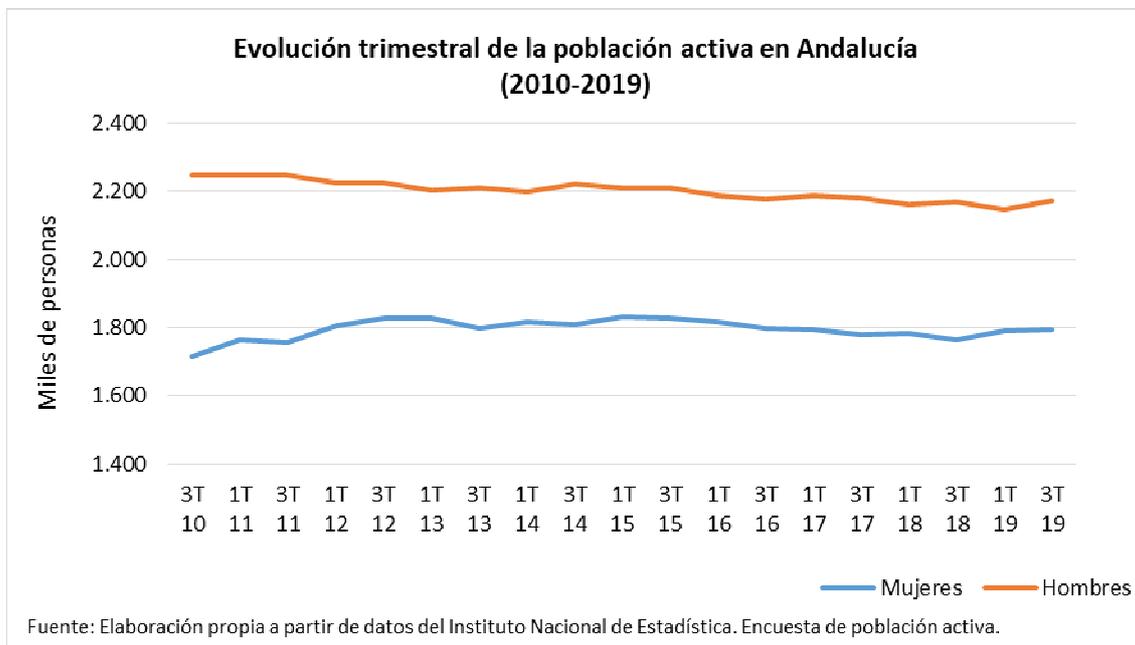
Áreas / indicadores*		Andalucía		España		UE		Período
		M	H	M	H	M	H	
2	Empleo, protección social y conciliación de la vida laboral, personal y/o familiar							
2.28	Estructura salarial: Ganancia media anual (euros)	18.287,3	24.175,5	20.607,9	26.391,8			2017
2.29	Estructura salarial: Ganancia media hora (euros)	12,8	14,9	13,9	16,1			2017
2.30	Brecha salarial (%)	14,3		13,5				2017
2.31	Prestaciones por maternidad	98,7	1,3	98,1	1,9			2018
2.32	Duración media diaria dedicada al hogar y familia (minutos)	271	155	269	152			2010
2.33	Duración media diaria dedicada a aficiones e informática (minutos)	102	98	139	125			2010
3	Educación							
3.1	Tasa de abandono educativo temprano (%)	17,6	26,0	14,0	21,7	8,9	12,2	2018
3.2	Matrículas universitarias de grado y 1º y 2º ciclo	55,1	44,9	55,1	44,9			2018
3.3	Egresados/as universitarios de grado y 1º y 2º ciclo	59,1	40,9	58,4	41,6			2017
3.4	Matrículas universidad masters	56,6	43,4	54,8	45,2			2018
3.5	Egresados/as universidad masters	60,2	39,8	57,0	43,0			2017
3.6	Tesis doctorales	52,0	48,0	52,6	47,4			2017
3.7	Catedráticos/as de universidad	22,8	77,2	23,1	76,9			2018
4	Ciencia y Tecnología							
4.1	Personas que han comprado alguna vez por internet en los últimos tres meses (% sobre población de cada sexo)	35,1	40,8	42,3	44,6			2018
5	Salud							
5.1	Esperanza de vida al nacer (años)	84,5	79,3	85,9	80,5	83,5	78,3	2018 (2)
5.2	Esperanza de vida a los 65 años (años)	21,8	18,2	23,1	19,2	21,4	18,1	2018 (2)
5.3	Tasa de mortalidad infantil (‰)	2,7	3,5	2,4	3,0			2017
5.4	Incidencia IVEs (‰)	10,4		10,5				2017
5.5	Casos acumulados de VIH-SIDA	17,3	82,7	20,3	79,7			2017
5.6	Población que percibe su estado de salud como buena o muy buena (%)	69,5	78,5	70,4	77,8			2017
6	Violencia de género							
6.1	Denuncias por violencia de género (tasa por millón)	9.629,4		8.168,2				2017
6.2	Mujeres asesinadas por violencia de género (tasa por millón)	1,9		2,5				2017
6.3	Mujeres asesinadas por violencia de género (nº)	7		51				2017

Áreas / indicadores*		Andalucía		España		UE		Período
		M	H	M	H	M	H	
7	Poder y toma de decisiones							
7.1	Composición de Parlamentos Autonómicos	47,6	58,3	45,7	54,3			2019
7.2	Alcaldías	24,3	75,7	19,6	80,4			2017
7.3	Gobiernos autonómicos	41,7	58,3	44,9	55,1			2019
8	Vulnerabilidad y múltiple discriminación							
8.1	Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (%)	30,2	30,3	27,1	26,0	23,3	21,6	2017
8.2	Personas con certificado discapacidad	45,4	54,6	45,3	54,7			2014
9	Deportes							
9.1	Licencias federativas	17,3	82,7	22,3	77,7			2017

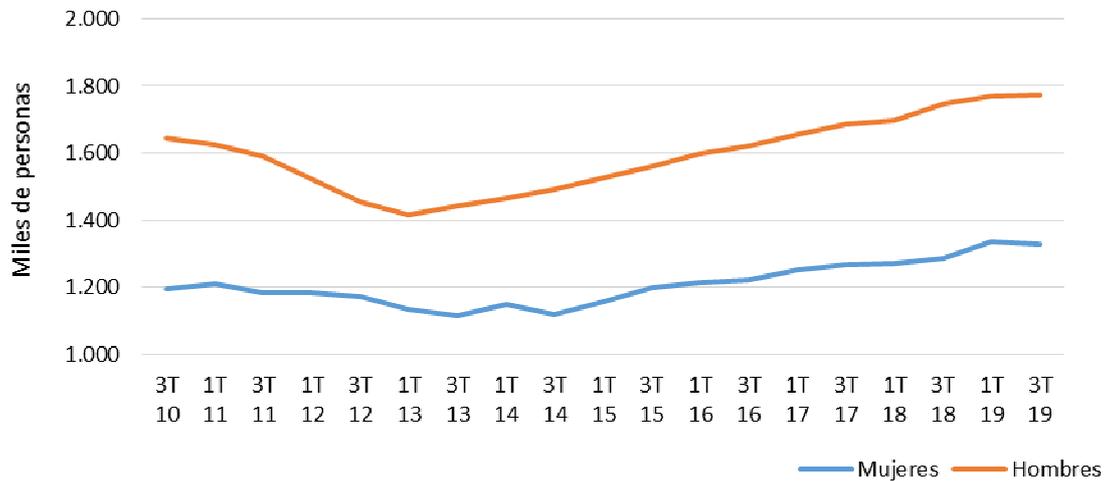
(1) Datos 2016 para la UE.

(2) Datos 2017 para la UE

5. ANEXO GRÁFICO

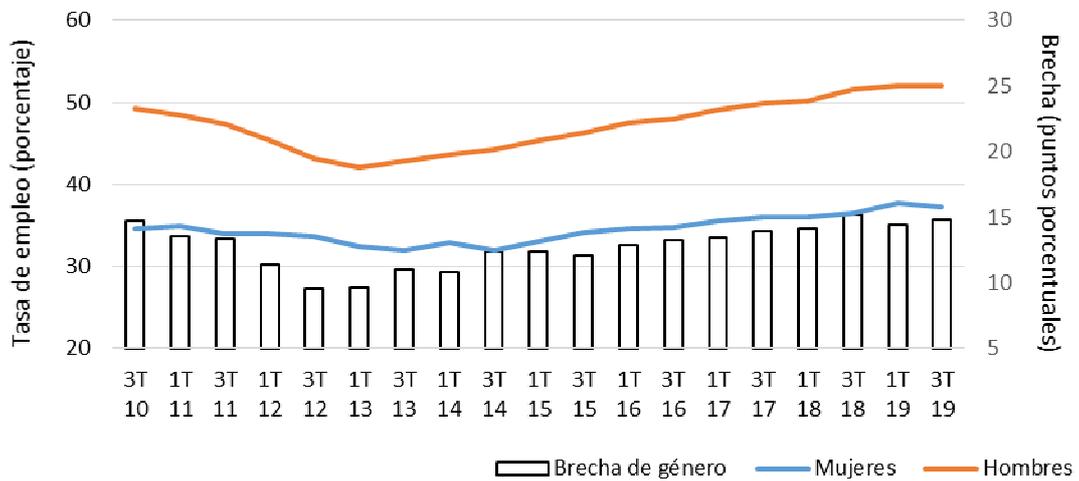


Evolución trimestral de la población ocupada en Andalucía (2010-2019)

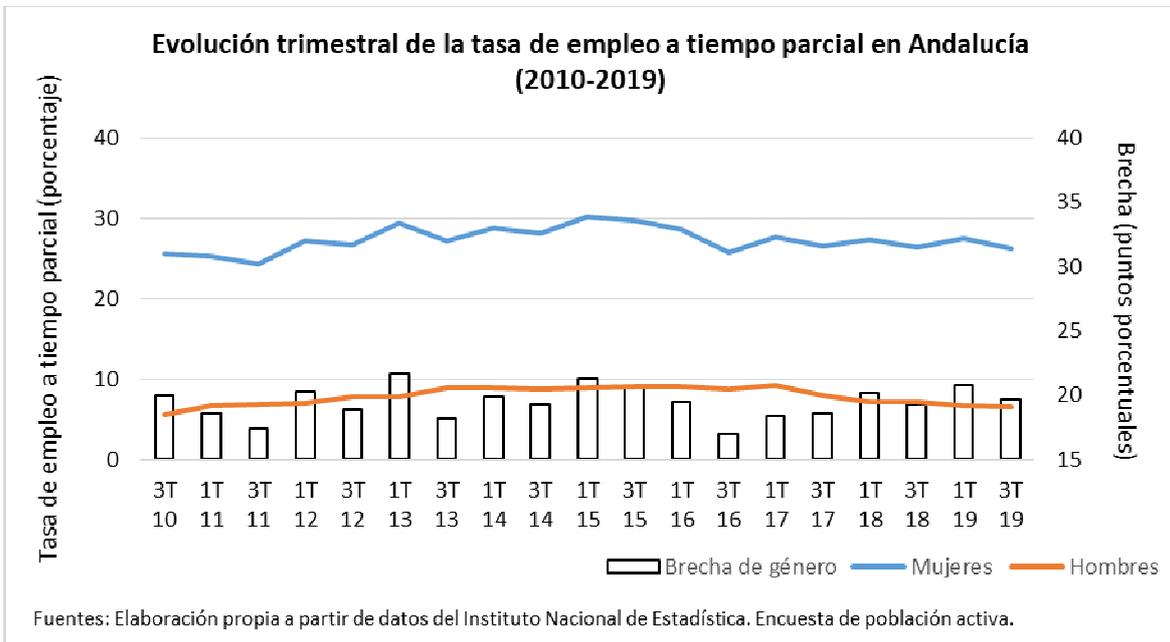
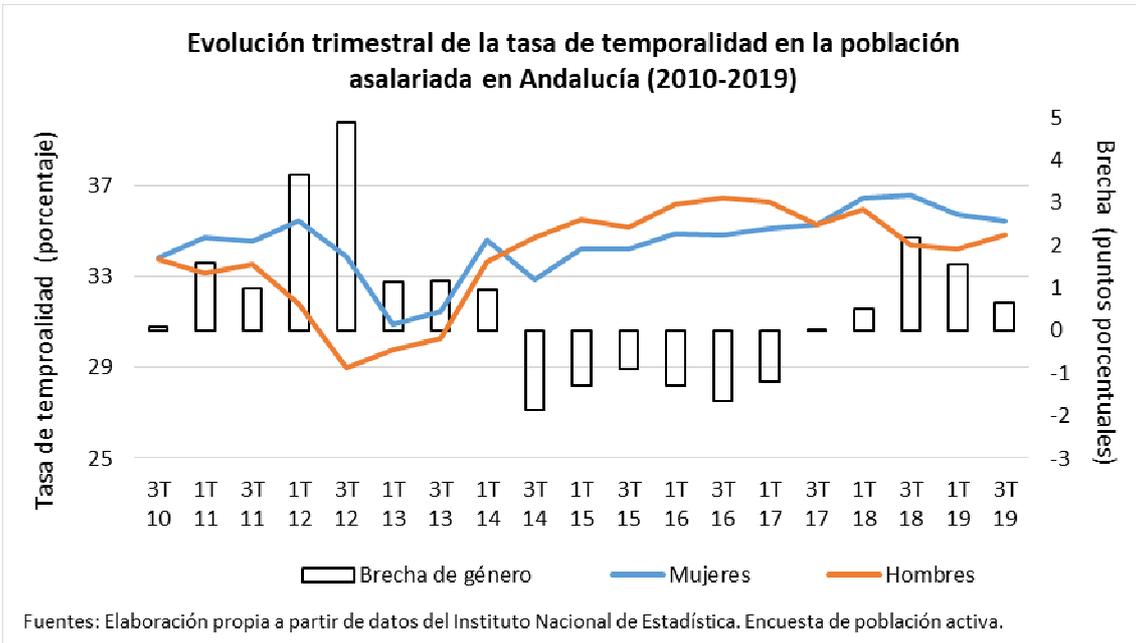


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

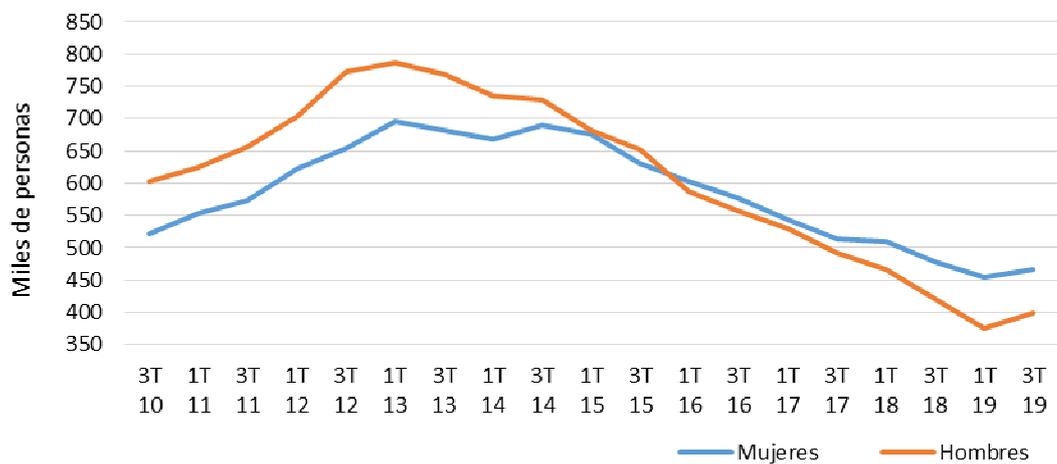
Evolución trimestral de la tasa de empleo en Andalucía (2010-2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

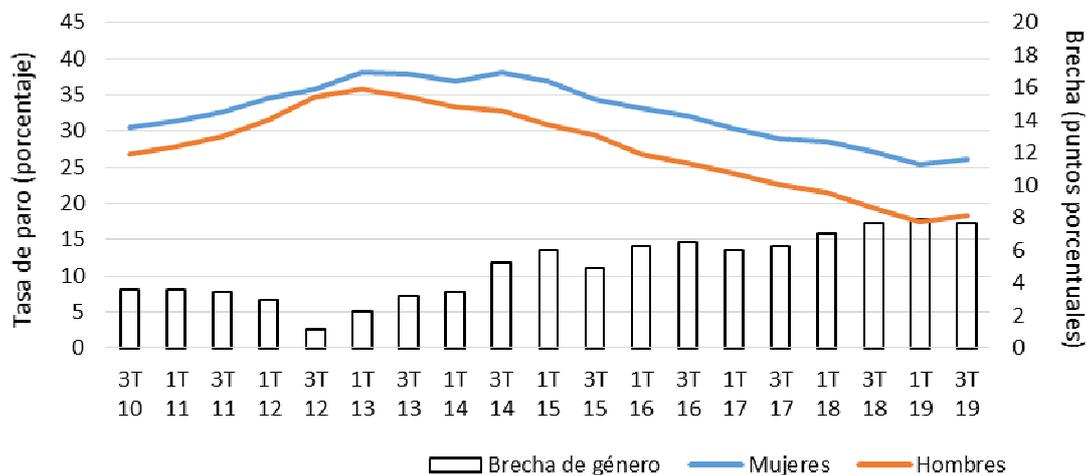


Evolución trimestral de la población parada en Andalucía (2010-2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

Evolución trimestral de la tasa de paro en Andalucía (2010-2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

6. NOTICIAS E INFORMES DE ECONOMÍA, PRESUPUESTO Y GÉNERO

NOTICIAS

Andalucía

Extenda lanza un programa para impulsar la participación de las mujeres en el comercio internacional

Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, ha presentado el programa Internacionaliza Mujeres, dirigido a reforzar la participación de las mujeres en el comercio internacional, especialmente en los procesos de toma de decisión en el ámbito empresarial e institucional.

El consejero delegado de la Agencia, Arturo Bernal, ha explicado que este servicio persigue el "fortalecimiento del capital humano de la internacionalización", mediante la creación y dinamización de una red de mujeres andaluzas en búsqueda de una experiencia empresarial o profesional internacional. Desde Extenda, según ha incidido Bernal, se prestará apoyo a esta red por medio de acciones de formación, asesoramiento y 'mentoring', encaminadas a "promover la participación de las mujeres en los distintos ámbitos del comercio internacional, tanto desde la perspectiva de la internacionalización de sus empresas como en el desempeño de labores profesionales en empresas, organismos o instituciones en el extranjero".

<https://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-extendalanza-programa-impulsar-participacion-mujer-comerciointernacional-20191001145153.html>

El Plan Integral para Mujeres con Discapacidad persigue reducir la brecha de género en el empleo

La consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, ha informado sobre el avance en los trabajos para la elaboración del Plan de Acción Integral para Mujeres con Discapacidad. Entre otros objetivos, la citada iniciativa busca incidir en la reducción de la brecha de género en el acceso al empleo. Según Ruiz, este Plan, junto con el Plan de Acción Integral para las Personas con Discapacidad en Andalucía y el Plan de Empleo para las Personas con Discapacidad, "está siendo objeto de un proceso de coordinación y colaboración, ya que van los tres de la mano, compartiendo información, calendarizando y programando los pasos a seguir de forma conjunta, cuyos principios rectores son la perspectiva de género y la participación, garantizando la coordinación entre las distintas administraciones y el movimiento asociativo".

Rocío Ruiz ha informado de que, según el Servicio Andaluz de Empleo a través del Observatorio Argos, el porcentaje de personas con discapacidad ocupadas es de un 3% respecto al global. De ellas, el 35,5% corresponde a mujeres y el 64,5% a hombres, "por lo que podemos decir que existe una brecha de género también en el acceso al empleo de las mujeres con discapacidad y, por ello, estamos trabajando desde la Junta de Andalucía para reducir esa brecha y facilitar el acceso al empleo en estos casos".

www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/social/145976/Consejeriadeligualdad/mujerescondiscapacidad/empleo/accesoalemplo

Aprobado el Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto 2020

El Consejo de Gobierno de Andalucía, en su reunión de 11 de octubre, aprobó el Informe de evaluación de impacto de género del Presupuesto para 2020, concluyendo de esta manera que el Anteproyecto de Ley del Presupuesto 2020 de la Comunidad Autónoma de Andalucía ha integrado la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el conjunto de políticas presupuestarias y, como consecuencia de ello, considera que éste ejercerá un impacto positivo en la reducción de las desigualdades observadas.

En el Presupuesto 2020, y siguiendo los criterios de esta clasificación, los programas presupuestarios con máxima relevancia para la igualdad de género, los programas G+, representan el 72,5% del total del crédito del Presupuesto, es decir, 20.287,7 millones de euros. Los programas G que cuentan con una relevancia media-alta

en términos de igualdad de género suponen el 21,3% del Presupuesto, o lo que es lo mismo, 5.966,6 millones de euros; mientras los programas g1, de baja relevancia ascienden a 1.494,5 millones de euros, y suponen el 5,3% del Presupuesto.

Los programas G+ ven incrementados su crédito con respecto al Presupuesto anterior en un 3,5% (684,6 millones), mientras el crédito de los programas G aumenta un 3,3% (192,5 millones). Por su parte, los programas g1 de carácter más instrumental y menor incidencia de género se incrementan un 1,4% (23.286,4 millones).

https://juntadeandalucia.es/organismos/haciendaindustriayenergia/areas/presupuestos/paginas/proy_genero_2020.html

El Presidente de la Junta de Andalucía destaca la elaboración del Estatuto de las Mujeres Rurales y del Mar

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha subrayado el papel fundamental que juegan las mujeres en la sociedad y, en especial, en el ámbito rural. En este sentido, ha lamentado que la pérdida de oportunidades para las mujeres en Andalucía se haya traducido en un menor desarrollo económico y en una pérdida de población en las zonas del interior. Así, ha sostenido que las sociedades que más progresan y más bienestar generan son aquellas donde existe una igualdad plena y efectiva entre hombres y mujeres.

En esta línea, el Gobierno andaluz ha comenzado a elaborar el Estatuto de las Mujeres Rurales y del Mar, uno de los compromisos para esta Legislatura, que reconocerá profesional y legalmente la aportación de las mujeres al sector primario andaluz. El futuro texto legal comprometerá a todo el Gobierno de Andalucía de forma transversal, "implicando a todas las consejerías".

Y mientras se define el Estatuto, Moreno ha afirmado que su Ejecutivo está desarrollando medidas que, poco a poco, van dando resultados: como el Registro de Explotaciones Agrarias y el Registro de Titularidad Compartida o como primar la igualdad en las órdenes de ayudas del Programa de Desarrollo Rural para incentivar la participación de las mujeres en el mundo empresarial. Acciones todas que se derivan del Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres en la actividad agroalimentaria y pesquera.

www.juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/gobiernoaldia/146542/Affamer/Mujerenelambitorural/Estatuto delasMujeresRuralesydelMar/CarmenCrespo/JuanmaMoreno/presidente/JuntadeAndalucia

Internacional

Los Consejos de Administración con diversidad de género tienen calificaciones crediticias más altas

Cada vez más estudios certifican la competitividad que genera tener diversidad de género en los Consejos de Administración. El último en demostrar esta realidad ha sido Moody's, que ha realizado un análisis a 1.109 empresas norteamericanas que cotizan en bolsa. Su informe se revela que las empresas con mayor diversidad de género en sus Consejos tienden a tener calificaciones crediticias más altas.

Brendan Sheehan, autor del informe, señala que "además de su relación con la calidad crediticia de una empresa, la diversidad de género en los consejos corporativos es uno de los factores que incluimos en nuestro nuevo marco para evaluar el riesgo de gobierno corporativo en las empresas no financieras". De tal manera que "consideramos que una junta con menos del 30% de diversidad de género es uno de los muchos indicadores que se alejan de los estándares que definimos como una junta favorable al crédito".

<https://www.inese.es/noticias/los-consejos-de-administracion-con-diversidad-de-genero-tienen-calificaciones-crediticias>

La igualdad de género avanza lenta en el mundo empresarial

La igualdad de género avanza lentamente en el mundo y aún queda camino por recorrer. Equileap, una de las grandes organizaciones que luchan por acelerar la igualdad de género en el terreno laboral, ha elaborado, por tercer año consecutivo, su informe global que analiza la situación en el mundo empresarial y evalúa las actuaciones de las grandes compañías para acelerar el equilibrio de género en sus organizaciones. Equileap analiza la presencia femenina en cuatro niveles laborales: empleados, puestos de gestión sénior, ejecutivos y consejos de administración. Los datos de este año muestran que las mujeres siguen teniendo mayor presencia

como empleadas. Son el 36% a nivel global, frente al 21% de los puestos sénior, el 15% del nivel ejecutivo y el 22% de los asientos en los consejos de administración.

Es en Europa donde la presencia femenina es mayor en los consejos (32%), impulsada principalmente por Francia, que fijó por ley que fueran, al menos, el 40% de los miembros del órgano de administración a partir de 2018. Ese porcentaje es superado ampliamente por las empresas del índice CAC 40 de la Bolsa francesa. Italia, que impuso una cuota voluntaria, y Suecia son los únicos donde ellas ocupan como mínimo cuatro de cada diez puestos del consejo. Las mujeres ocupan el 15% de los puestos ejecutivos en el mundo, un porcentaje que sube al 17% en Norteamérica, y baja al 14% en Europa. Cuatro empresas españolas están entre las 100 primeras, donde el año pasado sólo había dos (Enagás e Iberdrola). NH es la mejor posicionada en el 48, seguida de Red Eléctrica en el 49 (el año pasado estaba en el 128). Enagás se coloca en el 81 y Repsol, que no figuraba entre los 200 de 2018, en el 83.

<https://www.expansion.com/empresas/2019/10/03/5d9508b7e5fdeac43c8b45f2.htm>

España se sitúa entre los tres países más avanzados en igualdad de género en el deporte

Francia, Finlandia y España son los tres países europeos más avanzados en el respeto por la igualdad de género en el deporte, según un estudio promovido por el Consejo de Europa y la Comisión Europea, que recoge datos de 18 estados continentales. El informe pretende proporcionar apoyo a las autoridades públicas y organizaciones deportivas para diseñar e implementar políticas y programas dirigidos a eliminar desigualdades de género.

El trabajo, dentro del proyecto europeo "Hacia el balance de género en el deporte", indica que el 59% de las federaciones deportivas españolas tienen un plan para prevenir y combatir la desigualdad en esta materia y que el 41% de ellas han desarrollado actuaciones concretas al respecto. Según informó el Consejo Superior de Deportes (CSD), hay un 74% de federaciones que ha tomado medidas para reducir la brecha de género entre el número de quienes entrenan en sus selecciones y un 82% que ha impulsado medidas para aumentar la práctica deportiva entre las mujeres. También se observa que hay un 25% de mujeres que ocupan puestos en órganos de dirección de las federaciones deportivas.

<https://www.lavanguardia.com/vida/20191007/47857157776/espana-entre-los-tres-paises-mas-avanzados-en-el-respeto-por-la-igualdad-de-genero-en-el-deporte.html>

Celebrada la tercera reunión de personas expertas de la OCDE en presupuesto y género

El pasado mes de septiembre tuvo lugar en París la tercera reunión de personas expertas de la OCDE en presupuesto y género, enfocada a los países que buscan comenzar a elaborar presupuestos con perspectiva de género, y los que buscan avanzar en su práctica.

Una de las sesiones se centró en la sostenibilidad de las iniciativas de presupuesto con perspectiva de género como práctica integrada en el proceso de planificación y elaboración de la acción pública, independientemente del contexto político. En esta sesión la Junta de Andalucía presentó los factores clave que han permitido la sostenibilidad del presupuesto con perspectiva de género.

También se examinaron distintos modelos de aplicación de los presupuestos para la igualdad de género, valorando su utilidad y eficacia. En otra de las sesiones se abordó la importancia de disponer de datos desagregados por sexo y de género, ya que la falta de estos puede constituir un obstáculo en la planificación presupuestaria con enfoque de género, y también se destacó la necesidad de establecer objetivos de igualdad de género, así como de indicadores que permitan medir la consecución de los mismos. Finalmente, todavía se detecta una falta de conocimiento del funcionamiento e impacto de los presupuestos de género. A tal efecto la OCDE está realizando estudios de caso, presentándose en estas jornadas los efectuados sobre Canadá e Islandia.

<http://www.oecd.org/gov/budgeting/gender-budgeting-experts-meeting-2019.htm>

El FMI calcula que el PIB global crecería al menos un 4% si el trabajo no pagado estuviera mejor repartido

Una mejor distribución de las tareas domésticas, que habitualmente recaen mayoritariamente sobre las mujeres, serviría como revulsivo para impulsar el crecimiento global. Esta es la principal conclusión de un artículo presentado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en la asamblea anual celebrada en Washington.

El Fondo estima que en el mundo las mujeres hacen cada día dos horas más de trabajo no pagado que los hombres. Y, aunque esta diferencia es menor en los países más ricos, esta sigue existiendo también allí donde

las mujeres gozan de mayor independencia. “Incluso en los países más igualitarios del mundo, las mujeres hacen al menos un 20% más de trabajo no pagado”, aseguran los economistas. El artículo critica esta carga laboral desproporcionada reducir la participación de las mujeres en el mercado laboral y un descenso general de la productividad. Y estima que si se pusieran en marcha políticas para reducir estas diferencias, el PIB global aumentaría al menos un 4%, según un cálculo que los propios autores consideran muy prudente.

https://elpais.com/economia/2019/10/16/actualidad/1571248806_575713.htm

INFORMES

Informe: Análisis de la OCDE: Presupuestos con perspectiva de género en Irlanda. OCDE, 2019 RRSS

Irlanda introdujo un programa piloto de presupuesto con perspectiva de género en 2017. Después de dos años de implementación, Irlanda solicitó a la OCDE que hiciera un balance de los avances logrados hasta la fecha y proporcionara recomendaciones a futuro.

Este análisis proporciona orientación para fortalecer el enfoque institucional en Irlanda para una mejor integración del enfoque de igualdad de género.

<https://www.oecd.org/gov/budgeting/equality-budgeting-in-ireland.pdf>

Informe: Índice de igualdad de género 2019. Equilibrio de la vida personal y laboral. European Institute for Gender Equality (EIGE), 2019

El Índice de igualdad de género es una herramienta para medir el progreso de la igualdad de género en la UE, desarrollado por el Instituto Europeo para la Igualdad de Género (EIGE, por su siglas en inglés). El índice tiene seis áreas centrales: trabajo, dinero, conocimiento, tiempo, poder y salud, y dos áreas adicionales: violencia de género y desigualdades transversales. Otorga más visibilidad a las áreas que necesitan mejoras y, en última instancia, apoya a los poderes públicos en la formulación de políticas de igualdad de género más eficaces.

El índice también muestra las diversas realidades que enfrentan los diferentes grupos de mujeres y hombres. Examina cómo factores como la discapacidad, la edad, el nivel de educación, el país de nacimiento y el tipo de familia, se cruzan con el género para crear diferentes vías en la vida de las personas. Por primera vez, el índice destaca la situación de las personas LGBTQI+ y las mujeres romaníes y musulmanas en áreas donde hay estadísticas disponibles.

<https://eige.europa.eu/gender-equality-index/2019>

ANEXO DE DEFINICIONES Y FUENTES

INDICADOR	DEFINICIÓN
Población	Personas que en la fecha de referencia tienen establecida su residencia habitual en un determinado ámbito geográfico.
Índice coyuntural de fecundidad o número de descendientes por mujer	Suma de las tasas de fecundidad por edad extendida a todas las edades fértiles (de 15 a 49 años).
Edad media a la maternidad	Media ponderada de las edades a la maternidad, siendo los coeficientes de ponderación las tasas específicas de fecundidad por edad.
Población inactiva	Personas de 16 o más años, no clasificadas como ocupadas ni paradas ni población contada aparte durante la semana de referencia de la encuesta (EPA).
Población activa	Conjunto de personas ocupadas y paradas durante la semana de referencia de la encuesta (EPA).
Tasa de actividad	Cociente entre el total de activos y la población de 16 y más años expresado en porcentaje.
Población ocupada	Personas mayores de 16 años que, durante la semana de referencia de la encuesta (EPA), tuvieron un empleo por cuenta ajena o ejercieron una actividad por cuenta propia.
Tasa de empleo	Cociente entre el total de personas ocupadas y la población de 16 y más años expresado en porcentaje.
Tasa de temporalidad	Cociente entre el número de personas asalariadas con contrato temporal y el número total de asalariados/as
Población parada	Personas mayores de 16 años que durante la semana de referencia de la encuesta (EPA) estuvieran sin trabajo, o disponibles para trabajar, o buscando activamente un trabajo.
Tasa de paro	Cociente entre el número de personas paradas y el de activas expresado en porcentaje.
Población parada que busca el primer empleo	Personas paradas que no han trabajado con anterioridad.
Población parada de larga duración	Personas paradas que llevan más de dos años en búsqueda de empleo.
Paro registrado	Demandas de empleo pendientes de satisfacer el último día del mes, excepto las que se encuentran en determinadas situaciones que detalla la OM de 11 de marzo de 1985.
Contratos registrados	Incluyen, además de aquellos contratos que son registrados en las Oficinas públicas de empleo, las comunicaciones de contratación efectuadas por los empresarios a dichas Oficinas.
Contratos indefinidos	Contratos concertados sin establecer límites de tiempo a la prestación de servicios.
Contratos temporales	Contratos concertados con límites de tiempo a la prestación de servicios.
Tasa de temporalidad en contratos registrados	Proporción de contratos temporales registrados sobre el total de contratos registrados.
Afiliación a la SS	Personas trabajadoras afiliadas, al último día de cada mes, a los distintos regímenes de la Seguridad Social en situación de alta laboral y situaciones asimiladas.
Trabajo por cuenta propia	Personas que han trabajado durante la semana de referencia al menos una hora a cambio de un beneficio o ganancia familiar o estar temporalmente ausentes del trabajo por razones que impliquen que sigue existiendo un fuerte vínculo entre la persona y su empresa.
Asalariados/as	Personas que han trabajado durante la semana de referencia al menos una hora a cambio de un sueldo o salario, en efectivo o en especie, o estar temporalmente ausentes del trabajo por razones que impliquen que sigue existiendo un fuerte vínculo entre la persona y su empleo y que el período total de la ausencia sea inferior o igual a tres meses o, siendo superior, que el porcentaje de salario recibido sea del 50% o más.
Tasa de ocupación a tiempo completo	Cociente entre el número de personas ocupadas a tiempo completo y el número total de personas ocupadas expresado en porcentaje.
Tasa de ocupación a tiempo parcial	Cociente entre el número de personas ocupadas a tiempo parcial y el número total de personas ocupadas expresado en porcentaje.
Ganancia media anual	Remuneración en metálico y en especie pagada durante el año de referencia antes de la deducción de impuestos y cotizaciones a la seguridad social.
Ganancia media hora	Se obtiene a partir de la ganancia bruta anual dividida por la cantidad de horas pagadas durante el mismo período.
Brecha de género	Diferencia entre las tasas masculina y femenina en la categoría de una variable.
Brecha salarial	Diferencia de ganancia media a la hora entre hombres y mujeres, en porcentaje de la ganancia de los hombres.
Prestaciones por maternidad y paternidad	Aquella prestación que protege los periodos de descanso/cese/permiso en la actividad que disfruten los trabajadores, cualquiera que sea su sexo, como consecuencia de maternidad biológica y embarazos de más de 180 días, adopción, acogimiento familiar y tutela cuando el tutor sea un familiar que no pueda adoptar al menor.
Abandono educativo temprano	Porcentaje de personas de 18 a 24 años que no ha completado la educación secundaria de segunda etapa y no ha seguido ningún tipo de estudio o formación en las cuatro últimas semanas.
Esperanza de vida al nacer	Media de años que se espera que una persona viva desde el momento de su nacimiento, si se mantiene el patrón de la mortalidad del periodo observado.
Esperanza de vida a los 65 años	Media de años de vida futura a partir de 65 años, si se mantiene el patrón de la mortalidad del periodo observado.
Tasa de mortalidad infantil	Defunciones de personas menores de 1 año de edad por cada 1000 nacidas vivas.
Incidencia de IVE's	Número de interrupciones voluntarias del embarazo por 1.000 mujeres entre 15 y 44 años.
Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social	Porcentaje de población que está en alguna de estas situaciones: en riesgo de pobreza; en carencia material severa; o en hogares sin empleo o con baja intensidad en el empleo
Umbral de pobreza	El 60% de la mediana de los ingresos por unidad de consumo de las personas.
Estado de salud percibida	Proporción de personas que consideran bueno o muy bueno su estado de salud.
Licencias federativas	Licencia deportiva expedida por la federación andaluza correspondiente a la modalidad deportiva que practican.

Fuentes

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
 Instituto Nacional de Estadística
 Ministerio de Empleo y Seguridad Social
 Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
 Ministerio de Educación, Cultura y Deporte