

Boletín de Presupuesto y Género

Boletín mensual

SECRETARÍA GENERAL DE HACIENDA

Noviembre 2020



Junta de Andalucía

Consejería de Hacienda
y Financiación Europea

ÍNDICE

1. NOTA SOBRE PRESUPUESTO Y GÉNERO
2. SEGUIMIENTO PRESUPUESTARIO PROGRAMAS G+
3. INDICADORES DE COYUNTURA
4. INDICADORES ESTRUCTURALES
5. ANEXO GRÁFICO
6. NOTICIAS E INFORMES DE ECONOMÍA, PRESUPUESTO Y GÉNERO
7. ANEXO DE DEFINICIONES Y FUENTES

Boletín de Presupuesto y Género n° 66
Secretaría General de Hacienda
Este boletín tiene una periodicidad mensual

1. NOTA SOBRE PRESUPUESTO Y GÉNERO

Análisis de la Encuesta de Población Activa (EPA) del tercer trimestre de 2020

Sube el paro en Andalucía y España en comparación con el tercer trimestre del año anterior

En el tercer trimestre del año el paro subió un 7,7% con respecto a 2019, hasta llegar a 932.300 personas paradas. Para las mujeres la subida anual fue del 7,3% (33.900 mujeres paradas más), y para los hombres, del 8,2% (32.600 más). La subida del paro es mucho mayor en España, de un 15,8% anual, hasta un total de 3.722.900 personas, con subidas por sexo del 14,7% en las mujeres y del 17,1% en hombres.

La tasa de paro en Andalucía aumentó 2 puntos respecto al mismo trimestre del año anterior, cifrándose en el 23,8% (28,5% en mujeres y 20% en hombres). Por sexo, sube la tasa de paro femenina 2,5 puntos, y la masculina 1,6. La brecha de género en esta tasa ha crecido 5,1 puntos porcentuales en los últimos diez años, y es actualmente la más alta desde el tercer trimestre de 2011, 8,5 puntos porcentuales. En cuanto a España, la subida en la tasa de paro es de 2,3 puntos porcentuales, hasta el 16,3% (tasa femenina 18,4 y masculina 14,4%).

La ocupación baja, debido a la destrucción de empleo en los servicios y la construcción

En cuanto a la ocupación, alcanza la cifra de 2.985.300, con una variación del -3,7%, 115.600 personas ocupadas menos. La bajada para las mujeres fue del -5,3% (70.400 menos), y para los hombres, del -2,5% (45.200 menos). Hay que tener en cuenta que en las cifras de personas ocupadas se incluye a las afectadas por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) con suspensión de empleo siguiendo la metodología de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que se aplica en la EPA.

Esta evolución lleva la tasa de empleo al 42,5% en Andalucía, 2 puntos porcentuales menos que el año anterior, con diferencias por sexo, al ser del 35% para las mujeres (baja -2,2 puntos) y del 50,4% para los hombres (desciende -1,6 puntos). La diferencia por sexo en la tasa es la segunda más alta desde 2011 (fue de 15,5 puntos en el cuarto trimestre de 2018), cifrándose en 15,4 puntos porcentuales. En España, la tasa baja -2,1 puntos, y se cifra en el 48,4%, presentando menores diferencias por sexo que Andalucía, con una tasa femenina del 42,9% y masculina del 54,3%.

En Andalucía, se destruye empleo en la construcción (baja un -2,8%, por sexo -10,9% para las mujeres y -2,3% para los hombres) y los servicios (-5,9% menos, -6,9% en mujeres y -4,8% en hombres), y se crea en el sector agrario (11,2% más, 2,3% para las mujeres y 13,6% para los hombres), y en la industria (sube un 2,7%, por sexo 23,3% más en mujeres y -2,3% menos en hombres).

Continúa aumentando el autoempleo y disminuyendo el empleo asalariado

En cuanto al tipo de relación laboral, sigue subiendo el empleo por cuenta propia, un 1,2% anual este trimestre (aumenta un 4,2% para las mujeres y desciende para los hombres un -0,4%). Las tasas de autoempleo son del 14,9% en mujeres y 20,5% en hombres. Por su parte el empleo asalariado mantiene su tendencia con un -4,8% de variación anual (-6,8% para mujeres y -3,1% para hombres). Mientras sube el número de asalariados indefinidos en un 1,2% (baja en mujeres -0,7% y sube en hombres 2,7%), baja el de temporales un -15,7% (-17,8% en mujeres y -14,1% en hombres). La tasa de temporalidad baja 4 puntos, hasta el 31,1% (31,3% la femenina y 30,9% la masculina).

Se mantiene la tendencia de crecimiento en la inactividad, y baja por segundo trimestre consecutivo la actividad

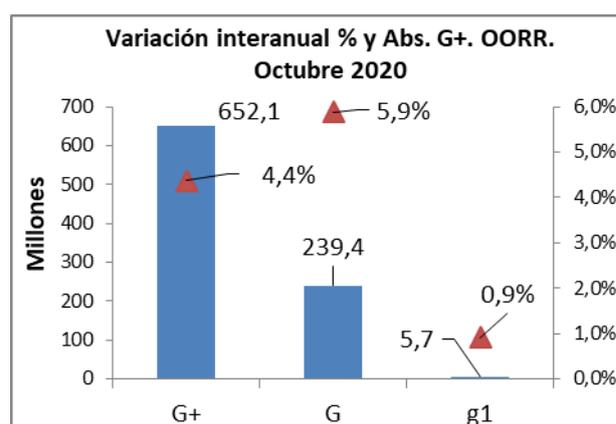
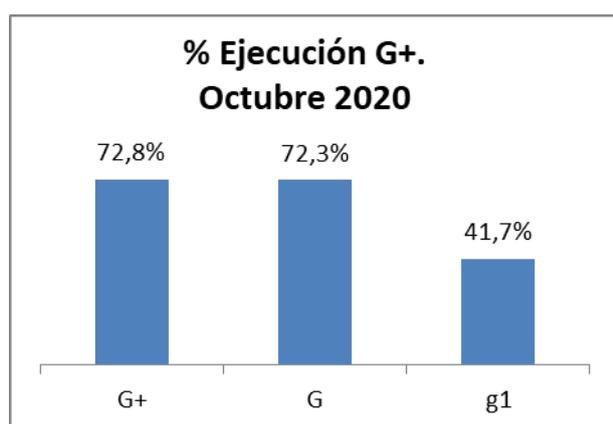
La población activa baja anualmente un -1,2%, 49.000 personas menos, de las que el 74,3% son mujeres y el 34,6% hombres. La tasa de actividad desciende en -1,1 puntos (-1,4 puntos en mujeres y -0,8 en hombres), y se sitúa en el 55,8% (48,9% la femenina y 62,9% la masculina). Por su parte, la inactividad sube un 3,2%, 96.500 personas más, de las cuales el 65%, 62.700, son mujeres (un 3,5% más) y el 35%, 33.800, hombres (un 2,7% más). Crece la inactividad por motivos de estudio (6% total, 5,7% en mujeres y 6,3% en hombres) y dedicación a tareas del hogar (un 5,4%, por sexo 3,1% en mujeres y 27,8% en hombres), y baja la inactividad por jubilación, (-0,2% en conjunto, 0,8% más en mujeres, y -0,8% en hombres).

2. SEGUIMIENTO PRESUPUESTARIO PROGRAMAS G+

SEGUIMIENTO PRESUPUESTARIO G+ (euros)							oct-20
	Créd. Inicial	Modific. presupuestarias	Créd. definitivo	OORR	% Ejecución	% Evol Interanual OORR	Var. Abs Interanual OORR
G+	20.290.198.585	1.104.261.035	21.394.459.620	15.568.905.821	72,8%	4,4%	652.148.977
G	5.957.948.090	6.086.128	5.964.034.218	4.311.984.073	72,3%	5,9%	239.412.535
g1	1.495.027.143	15.411.197	1.510.438.340	629.635.751	41,7%	0,9%	5.652.214
Total	27.743.173.818	1.125.758.360	28.868.932.178	20.510.525.645	71,0%	4,6%	897.213.726

A fecha de octubre de 2020, atendiendo al crédito pertinente a género, es decir el incluido en programas G+, G y g1¹, se registran modificaciones presupuestarias por valor de 1.125,8 millones de euros, lo que sitúa el crédito definitivo en 28.868,9 millones de euros. El mayor volumen de modificaciones se localiza en programas G+, 1.104,3 millones de euros, lo que hace aumentar el peso de este tipo de programas sobre el total, del 73,1% del crédito inicial al 74,1%. En contrapartida, el crédito en programas G pasa del 21,5% en crédito inicial, al 20,7% en el definitivo, y el de programas g1 del 5,4% al 5,2%.

Pasando a la ejecución presupuestaria en programas pertinentes a género, en el mes de octubre de 2020 se cifró en el 71%, debido a un reconocimiento de obligaciones de 20.510,5 millones de euros, un 4,6% más alto que el del año anterior (897,2 millones de euros más). Por tipo de programa según su relevancia de género, la ejecución en programas G+ fue del 72,8%, la más alta, con obligaciones reconocidas por valor de 15.568,9 millones de euros, un 4,4% más que en octubre de 2019 (652,1 millones de euros en términos absolutos). En programas G, se ejecutó el 72,3% del crédito, al reconocerse obligaciones por un total de 4.312 millones de euros, un 5,9% más que en 2019 (239,4 millones de euros más). Por último, en programas g1 la ejecución llegó en octubre al 41,7%, con obligaciones reconocidas por valor de 629,6 millones de euros, un 0,9% más que en 2019 (5.652,2 millones de euros más).



¹ Tipología de programas correspondiente a la Clasificación G+ según la cual todos los programas presupuestarios del Estado de Gastos del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía se clasifican en función de su importancia para avanzar en la igualdad de género, siendo g0 el asignado a los programas no dirigidos a personas y G+ el rango más elevado de responsabilidad.

3. INDICADORES DE COYUNTURA

* Variaciones interanuales en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra. Variaciones interanuales de tasas expresadas en puntos porcentuales.

(Ver definiciones y fuentes en anexo 6)

1	Áreas / indicadores*	Andalucía			España			Período	Comentario
		Total	M	H	Total	M	H		
1.1	Población activa	-1,2	-2,0	-0,6	-0,8	-0,7	-0,9	3T 20	Baja por segundo trimestre consecutivo la población activa en términos anuales, en torno al 1%, tanto en Andalucía como en España. Por sexo, en Andalucía baja más entre las mujeres.
1.2	Tasa de actividad (valor)	55,8	48,9	62,9	57,8	52,5	63,4	3T 20	La tasa de actividad femenina en Andalucía es 14 puntos porcentuales más baja que la masculina. En España, la diferencia es menor, 10,9 puntos porcentuales.
1.3	Variación de la tasa de actividad	-1,1	-1,4	-0,8	-0,9	-0,8	-1,0	3T 20	Baja anualmente la tasa de actividad, alrededor de un punto porcentual, en Andalucía y en España. En Andalucía baja más para las mujeres, y en España, para los hombres.
1.4	Población ocupada	-3,7	-5,3	-2,5	-3,5	-3,6	-3,4	3T 20	Desciende la ocupación con respecto al ejercicio anterior, en valores similares en Andalucía y en España. Por sexo sin embargo, mientras que en España no hay grandes diferencias, en Andalucía es significativamente mayor la bajada para las mujeres.
1.5	Agro	11,2	2,3	13,6	-2,0	-11,3	0,7	3T 20	El empleo en el sector primario crece notablemente en Andalucía, sobre todo entre los hombres, y baja en España, debido al descenso del empleo femenino.
1.6	Industria	2,7	23,3	-2,3	-4,5	-2,9	-5,2	3T 20	El número de personas empleadas en la industria crece en Andalucía anualmente, a causa de la subida del empleo femenino, que compensa la destrucción de empleo masculino. En España baja para ambos sexos, y el descenso entre los hombres casi dobla al de las mujeres.
1.7	Construcción	-2,8	-10,9	-2,3	-1,6	-9,8	-0,8	3T 20	Baja el empleo en la construcción, más en Andalucía que en España, y sustancialmente más para las mujeres en los dos territorios.
1.8	Servicios	-5,9	-6,9	-4,8	-3,5	-3,4	-3,7	3T 20	Descenso anual del empleo en los servicios, de mayor intensidad en Andalucía, donde por sexo baja más para las mujeres. En España baja ligeramente más para los hombres.
1.9	Tasa de empleo (valor)	42,5	35,0	50,4	48,4	42,9	54,3	3T 20	La tasa de empleo en Andalucía es menor a la de España, en alrededor de seis puntos porcentuales. Tanto en Andalucía como en España, es menor para las mujeres, pero la brecha es mayor en Andalucía, con 15,4 puntos de diferencia, que en España, con 11,4 puntos.
1.10	Variación de la tasa de empleo	-2,0	-2,2	-1,6	-2,1	-1,9	-2,3	3T 20	Con respecto al mismo periodo de 2019, la tasa de empleo ha bajado. En Andalucía el descenso es mayor para las mujeres y en España, para los hombres.
1.11	Trabajador/a por cuenta propia	1,2	4,2	-0,4	-0,5	2,4	-1,9	3T 20	El trabajo por cuenta propia ha crecido anualmente en Andalucía, al subir entre las mujeres y compensar esta subida el descenso entre los hombres. En España se da la misma situación por sexo, pero el crecimiento en las mujeres no determina la evolución en el conjunto, para el que el trabajo por cuenta propia baja.
1.12	Tasa de empleo por cuenta propia	18,1	14,9	20,5	16,0	12,3	19,1	3T 20	La tasa de empleo por cuenta propia es mayor en 2,1 puntos porcentuales en Andalucía que en el conjunto nacional. Por sexo, es mayor para los hombres, y la brecha es más alta en España (6,8 puntos) que en Andalucía (5,6 puntos).
1.13	Variación tasa de empleo cuenta propia	0,8	1,4	0,5	0,5	0,7	0,3	3T 20	Variación positiva anual de la tasa de empleo por cuenta propia en España y Andalucía, y mayores crecimientos para las mujeres.
1.14	Asalariados/as	-4,8	-6,8	-3,1	-4,1	-4,4	-3,7	3T 20	El número de personas asalariadas baja interanualmente, en torno al 4,5% en Andalucía y España. Aunque en ambos casos baja más entre las mujeres, la diferencia por sexo es mayor en esta evolución en Andalucía.
1.15	Asalariados/as con contrato indefinido	1,2	-0,7	2,7	-0,8	-1,7	0,0	3T 20	Los contratos indefinidos son más numerosos que el año anterior en Andalucía, pero solo crecen para los hombres, bajando entre las mujeres. En España descienden debido a la bajada entre las mujeres.
1.16	Asalariados/as con contrato temporal	-15,7	-17,8	-14,1	-13,0	-11,4	-14,6	3T 20	La contratación temporal baja considerablemente en el año en Andalucía y en España. Por sexo, baja más para las mujeres en Andalucía, y más para los hombres en España.
1.17	Tasa de temporalidad	31,1	31,3	30,9	24,2	25,6	22,9	3T 20	La tasa de temporalidad es mayor en España que en Andalucía. Si bien en ambos territorios es mayor para las mujeres, la diferencia entre sexos es mayor en España.
1.18	Variación de la tasa de temporalidad	-4,0	-4,2	-3,9	-2,5	-2,0	-2,9	3T 20	Baja la tasa de temporalidad con respecto a 2019, en mayor medida en Andalucía. Por sexo desciende más para las mujeres en Andalucía, y más para los hombres en el total nacional.

Áreas / indicadores*		Andalucía			España			Período	Comentario
		Total	M	H	Total	M	H		
1	Empleo								
1.19	Ocupación a tiempo completo	-3,2	-3,4	-3,1	-3,3	-3,0	-3,5	3T 20	Por tipo de jornada, la ocupación a tiempo completo desciende anualmente en proporciones semejantes en Andalucía y España. Por sexo, baja ligeramente más para las mujeres en Andalucía, y ligeramente más para los hombres en España.
1.20	Tasa de ocupación a tiempo completo (valor)	85,5	75,3	92,9	86,2	77,7	93,2	3T 20	La tasa de ocupación a tiempo completo es sensiblemente más alta entre los hombres, tanto en Andalucía como en España.
1.21	Variación de la tasa de ocupación a tiempo completo	0,5	1,5	-0,5	0,2	0,5	-0,1	3T 20	Baja anualmente la tasa de ocupación a jornada completa para los hombres, y sube para las mujeres, de forma que tanto en Andalucía como en España, sube para el conjunto de la población.
1.22	Ocupación a tiempo parcial	-6,6	-10,8	5,9	-4,8	-5,8	-2,0	3T 20	El empleo a tiempo parcial baja en España y Andalucía. Mientras que en España baja para ambos sexos, aunque en mayor medida para las mujeres, en Andalucía solo desciende entre estas últimas, subiendo entre los hombres.
1.23	Tasa de ocupación a tiempo parcial (valor)	14,5	24,7	7,1	13,8	22,3	6,8	3T 20	La tasa de ocupación a tiempo parcial es considerablemente mayor entre las mujeres. La diferencia es de 17,6 puntos porcentuales en Andalucía, y de 15,5 puntos en España.
1.24	Variación de la tasa de ocupación a tiempo parcial	-0,5	-1,5	0,5	-0,2	-0,5	0,1	3T 20	Desciende anualmente la tasa de ocupación a tiempo parcial para las mujeres, y sube para los hombres.
1.25	Población parada	7,7	7,3	8,2	15,8	14,7	17,1	3T 20	El paro aumenta en relación con el año anterior, casi el doble en España que en Andalucía. Afecta más la subida a los hombres que a las mujeres.
1.26	Tasa de paro (valor)	23,8	28,5	20,0	16,3	18,4	14,4	3T 20	La tasa de paro es mayor entre las mujeres que entre los hombres, y esta diferencia es mayor en Andalucía (8,5 puntos) que en España (4 puntos).
1.27	Variación de la tasa de paro	2,0	2,5	1,6	2,3	2,5	2,2	3T 20	Aumento interanual de la tasa de desempleo, mayor entre las mujeres y con una diferencia por sexo más amplia en Andalucía.
1.28	Parados/as que buscan primer empleo	-7,2	-5,6	-9,1	-4,8	-5,7	-3,8	3T 20	El número de personas que se enfrentan por primera vez a la búsqueda de empleo baja anualmente. Por sexo, la bajada es mayor para los hombres en Andalucía, y para las mujeres en España.
1.29	Parados/as larga duración (> 2 años)	-12,1	-17,9	-3,1	-12,9	-15,8	-9,0	3T 20	Descenso del paro de larga duración, en proporciones similares en Andalucía y España. Baja más para las mujeres, y la diferencia con respecto al descenso masculino es mucho mayor en Andalucía que en España.
1.30	Población inactiva	3,2	3,5	2,7	2,9	2,3	3,6	3T 20	El número de personas inactivas aumenta en comparación con 2019 para similar periodo. Crece más en Andalucía, donde por sexo aumenta más para las mujeres. En España, la situación por sexo es inversa, al crecer más para los hombres.
1.31	Por motivos de estudio	6,0	5,7	6,3	5,7	4,8	6,6	3T 20	Sube la inactividad por motivo de estudios, ligeramente más en Andalucía. La subida es mayor entre los hombres tanto en Andalucía como en España.
1.32	Por jubilación	-0,2	0,8	-0,8	0,6	2,5	-0,6	3T 20	Baja levemente con respecto al año anterior la inactividad por jubilación en Andalucía, y sube en España. Por sexo, baja para los hombres y sube para las mujeres en ambas regiones.
1.33	Por labores del hogar	5,4	3,1	27,8	5,0	2,0	31,1	3T 20	La inactividad por dedicación a labores del hogar es más alta que hace un año. Destaca el elevado crecimiento de este motivo de inactividad entre los hombres, tanto en Andalucía como en España.
1.34	Paro registrado	22,7	20,1	26,4	20,4	17,6	24,4	OCT 20	El paro registrado en el mes de octubre sube por encima del 20% con respecto al año anterior en España y Andalucía. En los dos territorios es mayor la subida para los hombres.
1.35	Contratos registrados	-23,7	-27,4	-20,8	-30,3	-32,6	-28,2	OCT 20	El número de contratos registrados en el mes de octubre baja drásticamente con respecto al año anterior, en mayor medida en España que en Andalucía. Para ambos territorios la bajada es mayor para las mujeres.
1.36	Indefinidos	-36,6	-37,1	-36,2	-36,0	-35,1	-36,7	OCT 20	La contratación indefinida baja porcentualmente en similar medida en España y Andalucía. La bajada se sitúa por encima de la del conjunto de la contratación. En Andalucía es mayor el descenso entre las mujeres y en España entre los hombres.
1.37	Temporales	-22,9	-26,8	-19,9	-29,6	-32,3	-27,2	OCT 20	Por su parte la contratación temporal baja en proporción semejante a la del conjunto de contratos. Baja más en España, y más para las mujeres tanto en Andalucía como en España.
1.38	Variación tasa de temporalidad en contratos registrados	1,0	0,8	1,1	0,9	0,4	1,3	OCT 20	La temporalidad en los contratos registrados en octubre es mayor, en torno a un punto porcentual, a la del año anterior. Sube más para los hombres.
1.39	Afiliaciones SS	-0,8	-0,8	-0,7	-1,0	-0,9	-1,1	OCT 20	La afiliación a la Seguridad Social es menor a la del mismo mes de 2019, en alrededor de un punto porcentual, tanto para hombres como para mujeres, en Andalucía y España.

4. INDICADORES ESTRUCTURALES

* Datos en porcentaje del total de la población, salvo otra indicación (Ver definición y fuentes en anexo 6)

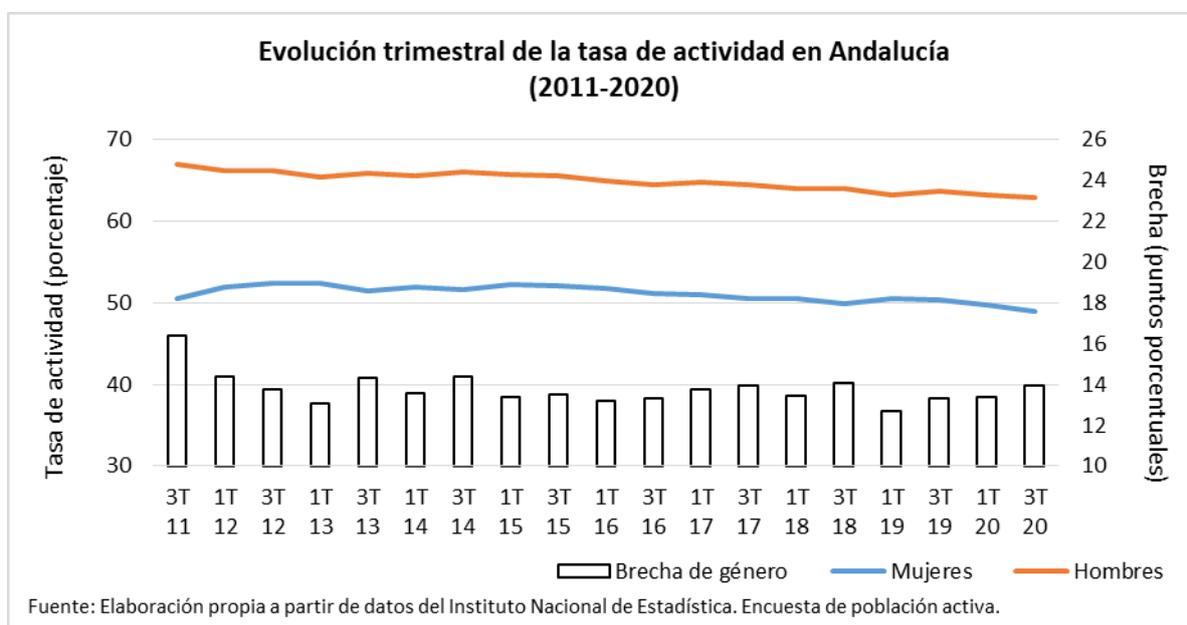
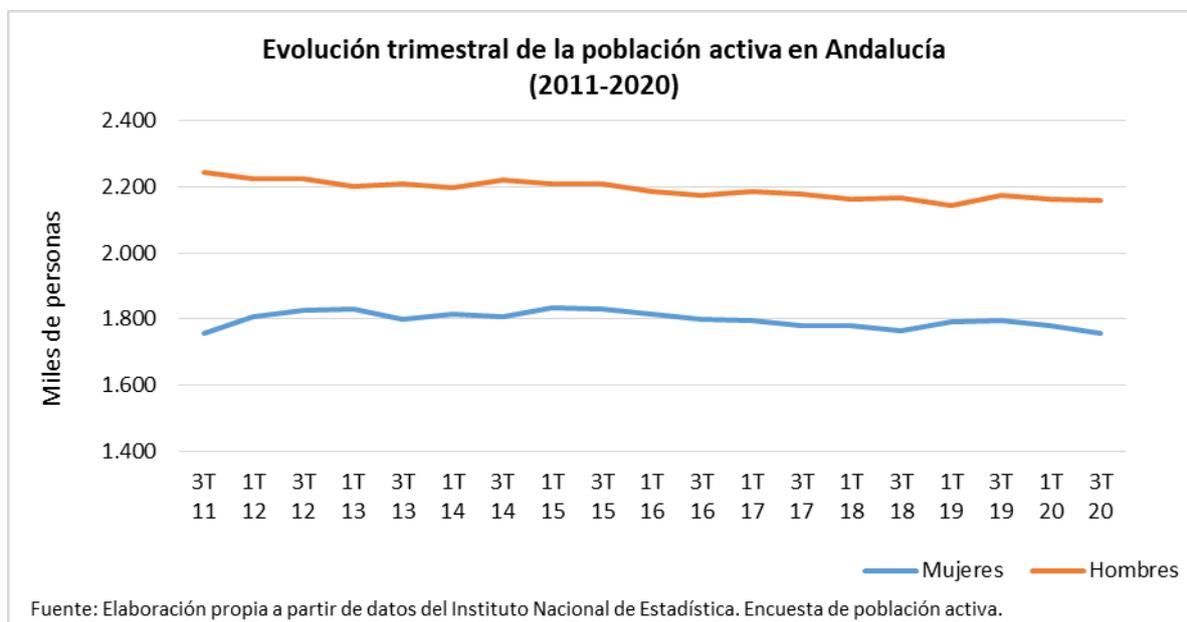
Áreas / indicadores*		Andalucía		España		UE		Período
		M	H	M	H	M	H	
1	Demografía							
1.1	Población	50,7	49,3	51,0	49,0	51,1	48,9	2019
1.2	Índice coyuntural de fecundidad (nº de descendientes por mujer)	1,3		1,3		1,6		2018
1.3	Edad media de la maternidad (años)	31,7		32,2		31,3		2018
2	Empleo, protección social y conciliación de la vida laboral, personal y/o familiar							
2.1	Población activa	45,4	54,6	46,7	53,3	46,2	53,8	2019
2.2	Tasa de actividad (%)	50,4	63,4	53,3	64,3	52,2	64,5	2019
2.3	Población ocupada	43,0	57,0	45,7	54,3	46,1	53,9	2019
2.4		Agro	25,3	74,7	23,2	76,8		2019
2.5		Industria	20,6	79,4	26,8	73,2		2019
2.6		Construcción	5,6	94,4	8,9	91,1		2019
2.7		Servicios	51,0	49,0	53,5	46,5		2019
2.8	Tasa de empleo (%)	37,7	52,1	44,8	56,3	48,8	60,6	2019
2.9	Trabajador/a por cuenta propia	33,5	66,5	34,2	65,8	32,5	67,5	2019
2.10	Asalariados/as	45,0	55,0	47,8	52,2	48,2	51,8	2019
2.11	Ocupación a tiempo completo	37,2	62,8	40,8	59,2	39,2	60,8	2019
2.12	Tasa de ocupación a tiempo completo (%/Total ocupación)	73,1	93,3	76,2	93,0	68,0	90,0	2019
2.13	Ocupación a tiempo parcial	75,2	24,8	74,2	25,8	73,3	26,7	2019
2.14	Tasa de ocupación a tiempo parcial (%/Total ocupación)	26,9	6,7	23,8	7,0	32,0	10,0	2019
2.15	Población parada	54,0	46,0	53,0	47,0	48,1	51,9	2019
2.16	Tasa de paro (%)	25,2	17,8	16,0	12,4	6,6	6,1	2019
2.17	Parados/as que buscan primer empleo	55,4	44,6	53,5	46,5			2019
2.18	Parados/as larga duración (> 2 años)	57,5	42,5	55,1	44,9			2019
2.19	Población inactiva	58,6	41,4	58,0	42,0	58,9	41,1	2019
2.20	Estudiante	50,8	49,2	51,7	48,3			2019
2.21	Jubilado/a	35,1	64,9	37,4	62,6			2019
2.22	Labores del hogar	90,5	9,5	89,8	10,2			2019
2.23	Paro registrado	59,5	40,5	59,0	41,0			2019
2.24	Contratos registrados	41,3	58,7	45,0	55,0			2019
2.25	Contratos indefinidos	43,7	56,3	44,9	55,1			2019
2.26	Contratos temporales	41,2	58,8	45,0	55,0			2019
2.27	Afiliación a la SS	46,2	53,8	46,4	53,6			2019

Áreas / indicadores*		Andalucía		España		UE		Período
		M	H	M	H	M	H	
2	Empleo, protección social y conciliación de la vida laboral, personal y/o familiar							
2.28	Estructura salarial: Ganancia media anual (euros)	18.287,3	24.175,5	20.607,9	26.391,8			2017
2.29	Estructura salarial: Ganancia media hora (euros)	12,8	14,9	13,9	16,1			2017
2.30	Brecha salarial (%)	14,3		13,5				2017
2.31	Prestaciones por maternidad	98,7	1,3	98,1	1,9			2018
3	Educación							
3.1	Tasa de abandono educativo temprano (%)	16,9	26,1	13,0	21,4	8,9	12,2	2019 (1)
3.2	Matrículas universitarias de grado y 1º y 2º ciclo	55,5	44,5	55,2	44,8			2019
3.3	Egresados/as universitarios de grado y 1º y 2º ciclo	61,1	38,9	59,8	40,2			2018
3.4	Matrículas universidad masters	55,8	44,2	54,4	45,6			2019
3.5	Egresados/as universidad masters	60,8	39,2	57,8	42,2			2018
3.6	Tesis doctorales	48,1	51,9	49,8	50,2			2018
3.7	Catedráticos/as de universidad	22,8	77,2	23,1	76,9			2018
4	Ciencia y Tecnología							
4.1	Personas que han comprado alguna vez por internet en los últimos tres meses (% sobre población de cada sexo)	41,9	43,6	45,8	48,0			2019
5	Salud							
5.1	Esperanza de vida al nacer (años)	84,4	79,1	85,9	80,5	83,6	78,3	2018
5.2	Esperanza de vida a los 65 años (años)	21,7	18,2	23,1	19,2	21,4	18,1	2018 (2)
5.3	Tasa de mortalidad infantil (‰)	2,9	3,2	2,5	2,9			2018
5.4	Incidencia IVEs (‰)	11,3		11,1				2018
5.5	Casos acumulados de VIH-SIDA	17,3	82,7	20,3	79,7			2018
6	Violencia de género							
6.1	Denuncias por violencia de género (tasa por millón)	9.374		8.148				2019
6.2	Mujeres asesinadas por violencia de género (tasa por millón)	3,6		2,7				2019
6.3	Mujeres asesinadas por violencia de género (nº)	13		55				2019
7	Poder y toma de decisiones							
7.1	Composición de Parlamentos Autonómicos	47,6	58,3	45,7	54,3			2019
7.2	Alcaldías	23,1	0,8	22,1	0,8			2019
7.3	Gobiernos autonómicos	41,7	58,3	44,9	55,1			2019
8	Vulnerabilidad y múltiple discriminación							
8.1	Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (%)	27,7	26,7	27,0	25,1	22,8	20,8	2018
8.2	Personas con certificado discapacidad	43,9	56,1	45,3	54,7			2018
9	Deportes							
9.1	Licencias federativas	17,1	82,9	23,0	77,0			2018

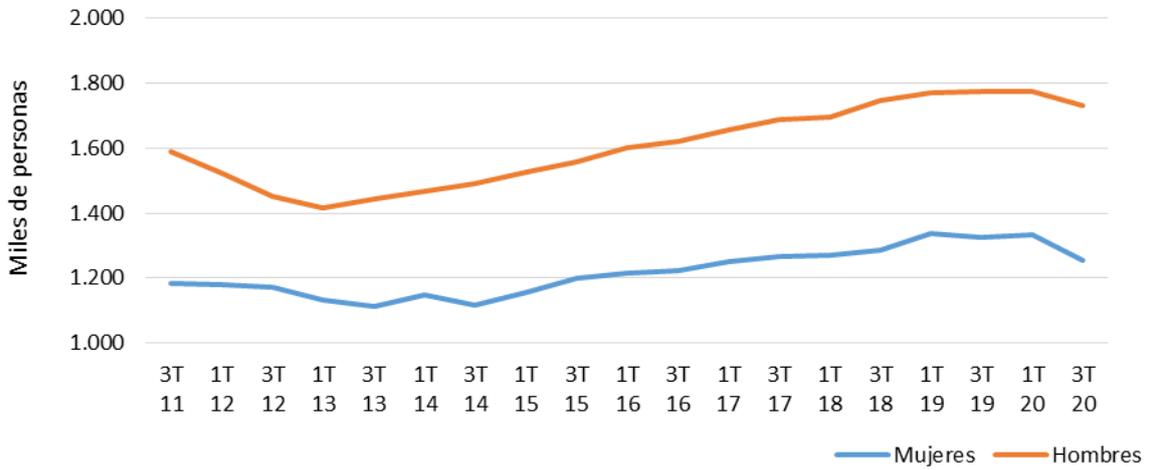
(1) Datos de 2018 para la UE por no estar aun disponibles para todo 2019

(2) Datos 2017 para la UE

5. ANEXO GRÁFICO

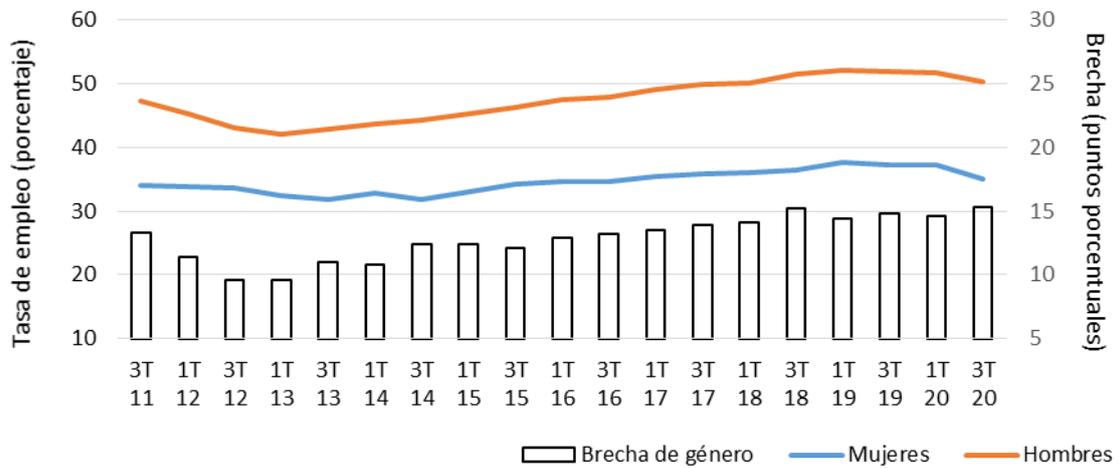


Evolución trimestral de la población ocupada en Andalucía (2011-2020)

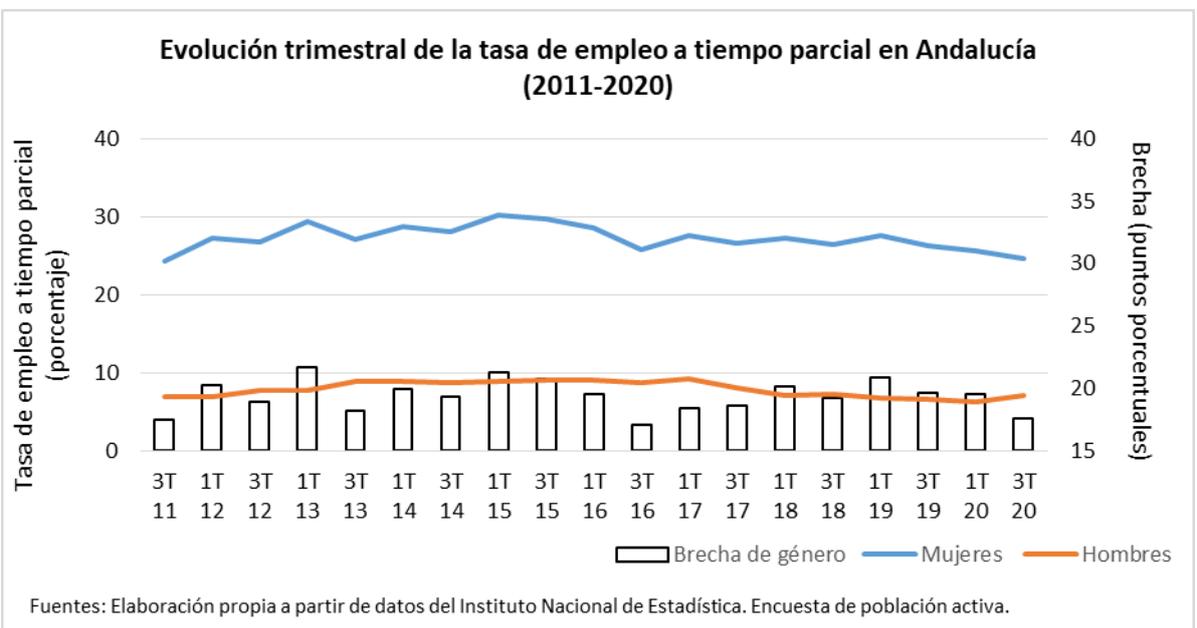
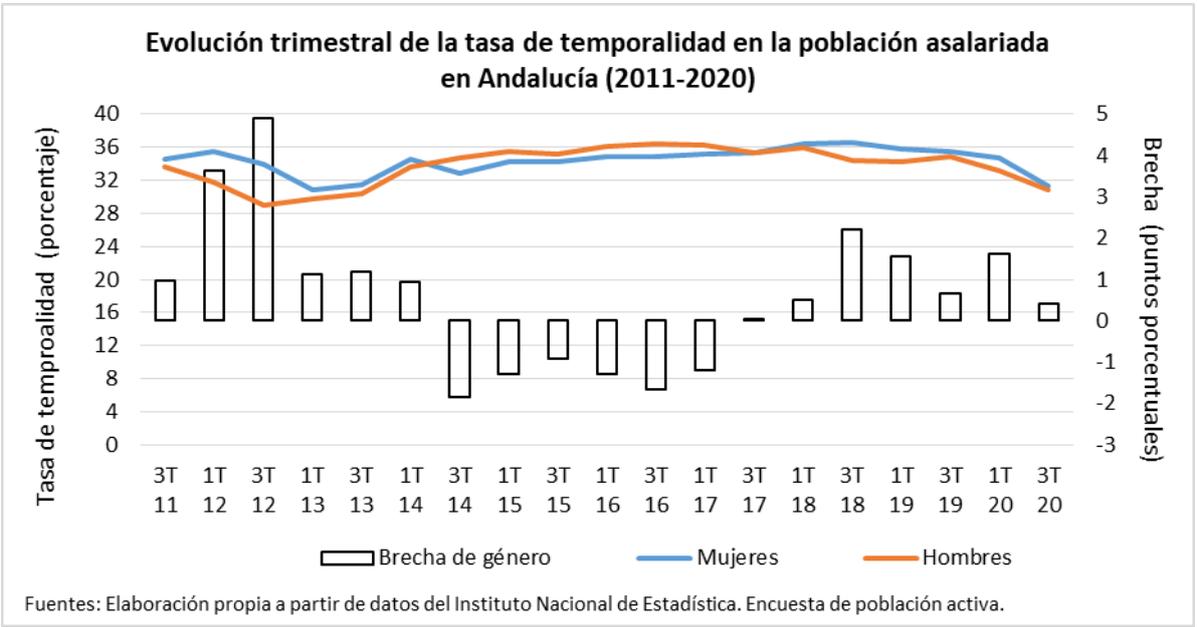


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

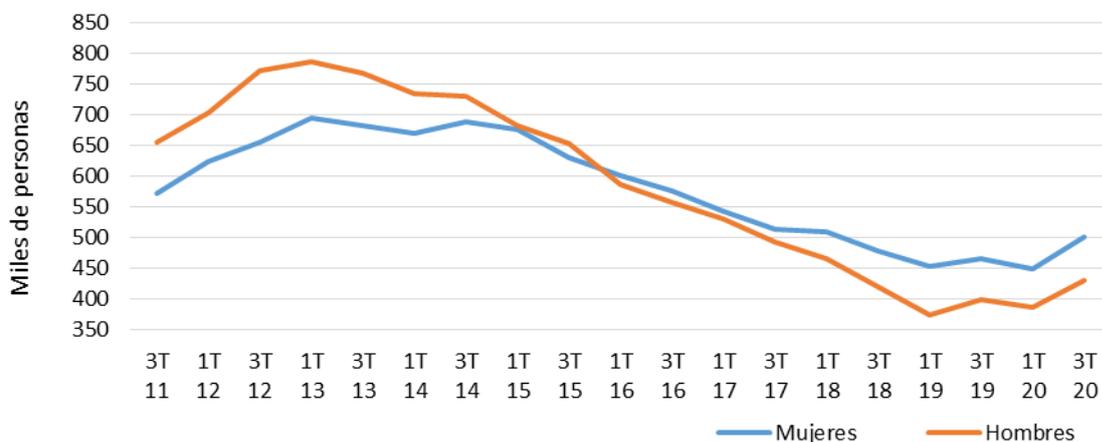
Evolución trimestral de la tasa de empleo en Andalucía (2011-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

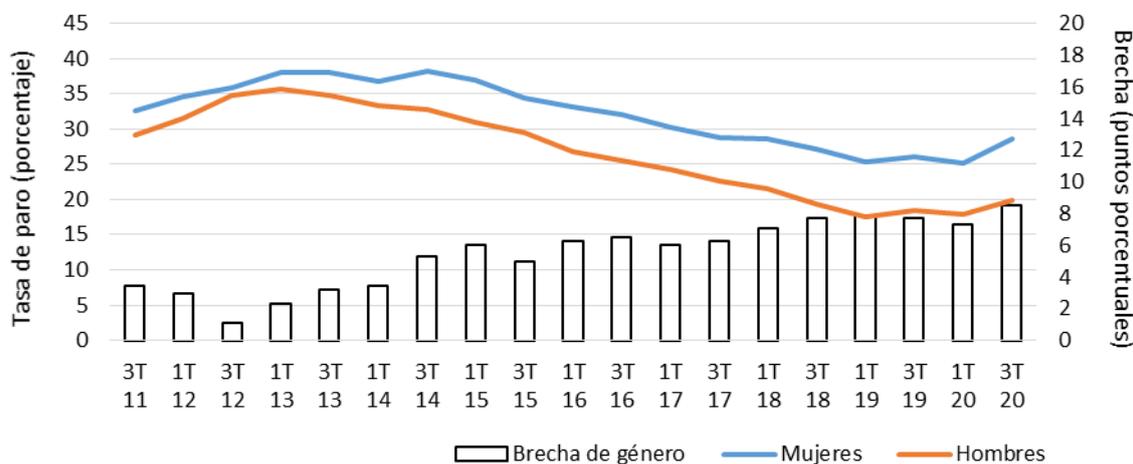


Evolución trimestral de la población parada en Andalucía (2011-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

Evolución trimestral de la tasa de paro en Andalucía (2011-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de población activa.

6. NOTICIAS E INFORMES DE ECONOMÍA, PRESUPUESTO Y GÉNERO

NOTICIAS

Andalucía

Andalucía: casi 100 millones en subvenciones en el Plan Estratégico de Salud y Familias 2020-2022

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha tomado conocimiento de la Orden de 27 de octubre de 2020 por la que se aprueba el Plan Estratégico de Subvenciones de la Consejería de Salud y Familias para el periodo 2020-22. Sus objetivos fundamentales son la protección de la salud, el fomento de estilos de vida y entornos saludables, la promoción de las familias, la superación de desigualdades sociales en salud y de género, el fomento de la I+D+i en salud, y la protección, promoción y defensa de los derechos e intereses de las personas consumidoras y usuarias. Se han integrado en el plan las subvenciones regladas que se concedan tanto en régimen de concurrencia competitiva como no competitiva, los premios y las subvenciones de concesión directa para el ejercicio 2020.

<http://juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/destacadosportada/consejodegobierno/155842/ConsejeriaSaludFamilias/ConsejoGobierno/subvenciones/investigacion/areasociosanitaria>

El presupuesto de la Consejería de Igualdad para 2021 crece un 3,44% y supera los 2.259 millones La consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, ha informado en Comisión parlamentaria que la partida del presupuesto de la Junta de Andalucía para 2021 destinada a su departamento asciende a 2.259,71 millones de euros, es decir, un 3,44 por ciento más que para el año 2020 cuando se destinó 2.181,92 millones. La consejera ha explicado que, para el próximo año 2021, su departamento ha puesto el foco en dos objetivos estratégicos: la atención a la dependencia y la lucha contra la pobreza infantil y la exclusión.

Así, el programa 31R - Atención a la dependencia, envejecimiento activo y discapacidad, se ha visto incrementado un 6,2 por ciento con 93,3 millones de euros más que en 2020 hasta alcanzar 1.609,1 millones. Entre otras cuestiones, esta partida se destinará a ampliar en más de 6.000 las personas beneficiarias del sistema, incrementar en 250 las plazas residenciales, potenciar los servicios de respiro familiar y elevar el precio hora máximo financiable del servicio de ayuda a domicilio. Por otra parte, el programa 31E - Atención a la infancia, está dotado con 194,3 millones de euros y se financia en su mayor parte con fondos propios de la Junta de Andalucía. Entre sus partidas, cabe destacar 11,8 millones de euros para la concesión de ayudas económicas a las familias, 13,8 millones para dispositivos de atención a menores en riesgo y 1,9 millones para los programas preventivos y los controles de evaluación, diagnóstico y tratamiento a menores víctimas de violencia sexual.

<http://juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/social/156052/presupuesto2021/igualdadyserviciossociales/dependencia/Andalucia/JuntadeAndalucia/RocioRuiz>

Moreno destaca el talento y espíritu emprendedor de las mujeres andaluzas y su papel en la recuperación económica de Andalucía

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, se ha reunido con representantes de la Asociación Andaluza de Mujeres Empresarias del Sector del Medio Ambiente (Ansemac) de las que ha reconocido su trabajo y a las que ha emplazado a unirse a la Gran Alianza por Andalucía para trabajar de forma conjunta por la recuperación económica de nuestra comunidad. De esta forma, ha apuntado que asociaciones como ésta son un ejemplo de diversidad y de la capacidad que tienen las mujeres andaluzas y ha incidido en la importancia de dar visibilidad al compromiso y al talento de éstas en la sociedad.

Uno de los objetivos del Gobierno andaluz es el de impulsar la Revolución Verde por la que pasa el Plan de recuperación económica que el Gobierno andaluz ha puesto en marcha, a lo que se une el compromiso de Andalucía con la Agenda 2030 cuyo fin es el de velar por la protección de las personas, el planeta y la prosperidad. Dentro de los objetivos de Desarrollo Sostenible se encuentra el alcanzar la igualdad de género, un asunto con el que el Ejecutivo andaluz se encuentra comprometido y sensibilizado y para lo que se impulsará un diálogo permanente con las asociaciones que permita avanzar en la igualdad real entre hombres y mujeres.

<http://juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/gobiernoaldia/155963/JuanmaMoreno/Andalucia/Gobiernoandaluz/Ansemac/talento/capacidad/emprendedoras>

Aprobada una declaración institucional por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres
El Consejo de Gobierno ha aprobado una declaración institucional con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, que se conmemora el 25 de noviembre. En el texto se hace referencia a la compleja y difícil situación que las mujeres y menores víctimas de violencia de género han tenido que soportar durante el periodo de confinamiento por el Covid-19 y se destaca que "nuestra obligación hoy es alzar nuestra voz con más fuerza aún ante los abusos, agresiones y humillaciones que muchas mujeres han sufrido estos meses al verse obligadas a convivir con sus maltratadores. Debemos plantarnos con firmeza en apoyo a estas mujeres y a sus hijos e hijas, víctimas vicarias en un encierro que ha hecho todavía más complicado llevar a cabo una vida normal".

<http://juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/social/156319/ConsejeriaIgualdadPoliticSocialesConciliacion/ConsejoGobierno/mujer/violenciagenero/convid>

Las ayudas del IAM a entidades dedicadas a mujeres en riesgo de exclusión social triplican su presupuesto

La consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, ha mantenido un encuentro con la directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Laura Fernández, en donde han abordado las subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a entidades sin ánimo de lucro para la atención a mujeres en situación de riesgo de exclusión social y especialmente vulnerables ante la violencia de género. A este respecto, Ruiz ha avanzado que se ha triplicado el presupuesto de estas ayudas en estos dos años de legislatura, pasando de 1,3 millones en 2018 a cuatro millones en esta convocatoria, lo que supone un aumento de 2,7 millones y un crecimiento superior al 200% (207,69%). Rocío Ruiz ha subrayado la dotación récord de estas subvenciones, que están financiadas con el Pacto de Estado contra la Violencia de Género, y ha puesto de relieve el contexto de crisis sanitaria, económica y social en que se publican.

<http://juntadeandalucia.es/presidencia/portavoz/social/156427/RocioRuiz/IAM/entidades/mujeres/riesgodeexclusionsocial/ConsejeriadeIgualdad>

España y Comunidades Autónomas

Informe: Situación del emprendimiento en España ante la crisis del COVID-19. Red GEM España, 2020

El Observatorio del Emprendimiento de España, Red GEM España, presenta este informe gráfico para analizar el efecto del COVID-19 en el emprendimiento en España con los datos procedentes de una encuesta a más de 4.000 emprendedores y emprendedoras, realizada del 20 al 30 de abril de 2020. Los aspectos tratados en este informe recogen el impacto en las actividades y recursos clave para los emprendedores que se encuentran en distintas fases de sus respectivos negocios, así como en sus expectativas, planes de futuro y medidas demandadas a las administraciones. En la última parte del documento se exponen un conjunto de recomendaciones para afrontar el nuevo escenario que la crisis sanitaria ha desencadenado y que afectará a la actividad emprendedora de los próximos años.

Entre los resultados de este Informe se encuentra que tanto hombres como mujeres solicitan fundamentalmente eliminar temporalmente la cuota de autónomos y la eliminación de trabas burocráticas. Por otra parte, las mujeres le otorgan más importancia a las ayudas para emprender y ellos valoran más las ayudas para la internacionalización.

<https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/05/InformeGEM-COVID-19-2020.pdf>

Internacional

UE 2080: sin noticias de la igualdad de género

El simple paso del tiempo no resuelve la desigualdad estructural entre hombres y mujeres en el seno de nuestras sociedades, en ningún lugar del mundo. Los países más avanzados (en su mayoría europeos) vienen incorporando, desde hace varias décadas, políticas públicas y medidas específicas para promover la igualdad, actuar sobre las

brechas preexistentes (brecha salarial, segregación laboral, brecha en la carga de cuidados) y producir cambios sociales que eliminen los estereotipos y los roles de género que la sociedad aún atribuye a las mujeres y que impiden la equidad. Esto aplica también a la Unión Europea: sin medidas que atiendan las diferencias y combatan las desigualdades, éstas simplemente se perpetúan.

Según la reciente edición del “Índice de Igualdad de Género “ del Instituto Europeo para la Igualdad de Género (EIGE, por sus siglas en inglés), la UE avanza muy lentamente, de manera que, al ritmo de progreso actual, tardaría 60 años en conseguir la igualdad entre hombres y mujeres en la totalidad de los estados miembros. A las desigualdades aún no resueltas hay que añadir, señala el informe, los nuevos desafíos que la UE enfrenta en esta materia, incluidos los relativos a la digitalización, y “una creciente reacción contra los derechos de las mujeres que mina el discurso en materia de igualdad de género y/o impulsa medidas para prevenir el progreso en dichos derechos”.

https://blog.realinstitutoelcano.org/ue-2080-sin-noticias-de-la-igualdad-de-genero/?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+BlogElcano+%28Blog+Elcano%29

INFORMES

Índice de igualdad de género 2020: principales conclusiones para la UE. EIGE, 2020 *Gender Equality Index 2020: Key findings for the EU*

Este informe presenta la quinta edición del Índice de Igualdad de Género. Este Índice ha sido ampliamente reconocido por su contribución al seguimiento de los avances en materia de igualdad de género en la UE y cubre una gama de indicadores en los ámbitos del trabajo, dinero, conocimiento, tiempo, poder y salud. También integra dos dominios adicionales: la violencia de género y la intersección de desigualdades. Los indicadores están estrechamente relacionados con los objetivos de la UE y los compromisos internacionales como la Plataforma de Acción de Beijing y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta edición rastrea el progreso de la igualdad de género en la UE desde 2010.

El enfoque temático del Índice de este año explora cómo la digitalización está configurando el futuro del trabajo para mujeres y hombres. El enfoque temático hace un balance de investigaciones recientes para evaluar las oportunidades, los riesgos y los desafíos para la igualdad de género en el mundo del trabajo provocados por la digitalización.

Los datos sobre los que se basa esta edición (fundamentalmente procedentes de Eurostat, y de Eurofound – Encuesta sobre las condiciones de trabajo europeas–) son, en su mayor parte, de 2018, de manera que el índice no está capturando aún los efectos del COVID-19 en la igualdad de género. Sin embargo, el Índice sí muestra algunas tendencias, como el escaso progreso de países como República Checa, Hungría y Polonia desde 2010 (menos de 1 punto), o la posición en los últimos puestos del ranking de Grecia (con una puntuación de 52,2 siendo 100 la igualdad plena), Rumanía (54,4), Eslovaquia (55,5), o los mencionados Hungría (53), Polonia (55,8) o República Checa (56,2). Esta edición de 2020 sitúa la media de la UE en una puntuación de 67,9, con una mejora de apenas medio punto cada año. Italia, Luxemburgo y Malta son los que más mejoran, creciendo 10 puntos desde 2010. Suecia, el primero en el ranking, tiene una puntuación de 83,8, aún a más de 16 puntos de la igualdad efectiva en todos los ámbitos entre hombres y mujeres. En la edición de 2017, la media de la UE se situaba en 66,2 puntos. España, por su parte, obtiene una puntuación de 72, manteniendo el octavo lugar, por delante de Alemania o Bélgica, y por detrás de Finlandia, Países Bajos, Dinamarca o Francia, entre otros.

<https://eige.europa.eu/publications/gender-equality-index-2020-digitalisation-and-future-work>

La situación de las familias monoparentales en la UE. Parlamento Europeo, 2020

Este estudio, encargado por el Departamento de Políticas de Derechos de la Ciudadanía y Asuntos Constitucionales del Parlamento Europeo a petición de la Comisión de Derechos de las Mujeres e Igualdad de Género (Comisión FEMM), describe las tendencias en la situación de las familias monoparentales en la UE (con evidencia adicional

de Islandia y Noruega). Analiza los recursos, el empleo y el contexto de la política social de las familias monoparentales y proporciona recomendaciones para mejorar su situación, con atención a la pandemia de Covid-19 y sus consecuencias.

La monoparentalidad es cada vez más común en la UE. A la mayoría de las familias monoparentales en la UE les va bien, en el sentido de que tienen empleo, no viven en riesgo de pobreza y no sufren privaciones materiales. Dado que la mayoría de los hogares monoparentales están encabezados por mujeres, esto es en parte un logro en la igualdad de género. Sin embargo, en comparación con las parejas con hijos, las madres y padres solteros tienen tasas más altas en cuanto a vivir en un hogar con baja intensidad de trabajo, riesgo de pobreza (AROP) o privaciones materiales. Durante el período 2010 a 2018, la situación de las familias monoparentales en la UE mejoró: disminuyeron sus tasas de privación grave de vivienda, privación material severa, riesgo de pobreza y exclusión social (AROPE) y muy baja intensidad laboral. Sin embargo, las tasas de riesgo de pobreza no mejoraron. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2020/659870/IPOL_STU\(2020\)659870_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2020/659870/IPOL_STU(2020)659870_EN.pdf)

ANEXO DE DEFINICIONES Y FUENTES

INDICADOR	DEFINICIÓN
Población residente	Personas que en la fecha de referencia tienen establecida su residencia habitual en un determinado ámbito geográfico.
Índice coyuntural de fecundidad o número de descendientes por mujer	Suma de las tasas de fecundidad por edad extendida a todas las edades fértiles (de 15 a 49 años).
Edad media a la maternidad	Media ponderada de las edades a la maternidad, siendo los coeficientes de ponderación las tasas específicas de fecundidad por edad.
Población inactiva	Personas de 16 o más años, no clasificadas como ocupadas ni paradas ni población contada aparte durante la semana de referencia de la encuesta (EPA).
Población activa	Conjunto de personas ocupadas y paradas durante la semana de referencia de la encuesta (EPA).
Tasa de actividad	Cociente entre el total de activos y la población de 16 y más años expresado en porcentaje.
Población ocupada	Personas mayores de 16 años que, durante la semana de referencia de la encuesta (EPA), tuvieron un empleo por cuenta ajena o ejercieron una actividad por cuenta propia.
Tasa de empleo	Cociente entre el total de personas ocupadas y la población de 16 y más años expresado en porcentaje.
Tasa de temporalidad	Cociente entre el número de personas asalariadas con contrato temporal y el número total de asalariadas/os.
Población parada	Personas mayores de 16 años que durante la semana de referencia de la encuesta (EPA) estuvieran sin trabajo, o disponibles para trabajar, o buscando activamente un trabajo.
Tasa de paro	Cociente entre el número de personas paradas y el de activas expresado en porcentaje
Población desempleada que busca el primer empleo	Personas paradas que no han trabajado con anterioridad.
Población desempleada de larga duración	Personas paradas que llevan más de dos años en búsqueda de empleo.
Paro registrado	Demandas de empleo pendientes de satisfacer el último día del mes, excepto las que se encuentran en determinadas situaciones que detalla la OM de 11 de marzo de 1985.
Contratos registrados	Incluyen, además de aquellos contratos que son registrados en las Oficinas públicas de empleo, las comunicaciones de contratación efectuadas por los empresarios a dichas Oficinas.
Contratos indefinidos	Contratos concertados sin establecer límites de tiempo a la prestación de servicios.
Contratos temporales	Contratos concertados con límites de tiempo a la prestación de servicios.
Afiliación a la SS	Personas trabajadoras afiliadas, al último día de cada mes, a los distintos regímenes de la Seguridad Social en situación de alta laboral y situaciones asimiladas.
Trabajo por cuenta propia	Personas que han trabajado durante la semana de referencia al menos una hora a cambio de un beneficio o ganancia familiar o estar temporalmente ausentes del trabajo por razones que impliquen que sigue existiendo un fuerte vínculo entre la persona y su empresa.
Asalariados/as	Personas que han trabajado durante la semana de referencia al menos una hora a cambio de un sueldo o salario, en efectivo o en especie, o estar temporalmente ausentes del trabajo por razones que impliquen que sigue existiendo un fuerte vínculo entre la persona y su empleo y que el período total de la ausencia sea inferior o igual a tres meses o, siendo superior, que el porcentaje de salario recibido sea del 50% o más.
Tasa de ocupación a tiempo completo	Cociente entre el número de personas ocupadas a tiempo completo y el número total de personas ocupadas expresado en porcentaje.
Tasa de ocupación a tiempo parcial	Cociente entre el número de personas ocupadas a tiempo parcial y el número total de personas ocupadas expresado en porcentaje.
Ganancia media anual	Remuneración en metálico y en especie pagada durante el año de referencia antes de la deducción de impuestos y cotizaciones a la seguridad social.
Ganancia media hora	Se obtiene a partir de la ganancia bruta anual dividida por la cantidad de horas pagadas durante el mismo período.
Brecha de género	Diferencia del valor de cualquier variable entre hombres y mujeres, en porcentaje del valor para los hombres.
Brecha salarial	Diferencia de ganancia media a la hora entre hombres y mujeres, en porcentaje de la ganancia de los hombres.
Abandono educativo temprano	Porcentaje de personas de 18 a 24 años que no ha completado la educación secundaria de segunda etapa y no ha seguido ningún tipo de estudio o formación en las cuatro últimas semanas.
Esperanza de vida al nacer	Media de años que se espera que una persona viva desde el momento de su nacimiento, si se mantiene el patrón de la mortalidad del periodo observado.
Esperanza de vida a los 65 años	Media de años de vida futura a partir de 65 años, si se mantiene el patrón de la mortalidad del periodo observado.
Tasa de mortalidad infantil	Defunciones de personas menores de 1 año de edad por cada 1000 nacidas vivas.
Incidencia de IVE's	Número de interrupciones voluntarias del embarazo por 1.000 mujeres entre 15 y 44 años.
La tasa de riesgo de pobreza	Porcentaje de población que está en alguna de estas situaciones: en riesgo de pobreza; en carencia material severa; o en hogares sin empleo o con baja intensidad en el empleo.
Umbral de pobreza	El 60% de la mediana de los ingresos por unidad de consumo de las personas.
Estado de salud percibida	Proporción de personas que consideran bueno o muy bueno su estado de salud.
Licencias Federativas	Licencia deportiva expedida por la federación andaluza correspondiente a la modalidad deportiva practicada.

Fuentes	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía Instituto Nacional de Estadística Ministerio de Trabajo y Economía Social Ministerio de Sanidad. Ministerio de Cultura y Deporte Ministerio de Educación y Formación Profesional
----------------	---