



Subvenciones para la promoción en el mercado interior de productos agroalimentarios amparados por un régimen de calidad, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (Submedida 3.2, operaciones 3.2.1 y 3.2.3)

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL IMPACTO ALCANZADO. CONVOCATORIA _____

ENTIDAD BENEFICIARIA: _____ CIF: _____

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ALCANZADO	N.º DE ASISTENTES (si procede)
1.- Campañas de publicidad		
2.- Elaboración de material promocional		
3.- Elaboración, publicación dossiers, monográficos		
4.- Catas, degustaciones y presentación productos		
5.- Promoción en puntos de venta		
6.- Participación en ferias o exposiciones		
7.- Páginas web específicas del plan		
8.- Patrocinios		

Fdo.: