

JUNTA DE ANDALUCÍA

ANDALUCÍA EN MADRID

Boletín de la Oficina de la Junta de Andalucía en Madrid

Susana Díaz destaca que Andalucía batió récord de visitas en 2015, con casi 26 millones de turistas, un 7,9% más

La presidenta de la Junta valora en la inauguración de Fitur que el sector generó el año pasado uno de cada cinco empleos de la comunidad

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ha destacado que Andalucía acogió en 2015 a casi 26 millones de turistas, un 7,9% más que el año anterior, lo que supone un récord histórico de visitantes que se reflejó asimismo en los ingresos generados por esta actividad -17.600 millones, un aumento del 6,5%- y en el empleo, con 216.000 afiliados, lo que supone un incremento del 7,5%.

Susana Díaz, que ha asistido en Madrid a la inauguración de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), presidida por la Reina, ha informado de la presencia de Andalucía en este evento, así como del balance turístico del año pasado y de las previsiones para el ejercicio en curso, que será clave para el turismo nacional e internacional en la comunidad.

La presidenta ha avanzado que Andalucía espera superar este año por primera vez los 27 millones de turistas y ha situado como reto, tras conseguir en 2015 el objetivo de que los buenos datos turísticos tuvieran una correlación con la creación de empleo, que ese empleo sea "estable y con salarios dignos".

En efecto, Díaz ha señalado que el turismo está tirando del carro de la creación de empleo, al generar en 2015 uno de cada cinco puestos de trabajo, con un crecimiento en términos laborales superior al del resto de sectores de la economía andaluza y con la mayor tasa de incremento registrada entre las principales comunidades turísticas españolas.

El año pasado, además, un total de 16,6 millones de viajeros se alojaron en establecimientos hoteleros andaluces, que registraron 47,9 millones de pernoctaciones.

En cuanto a 2016, la presidenta ha subrayado que Andalucía se ha propuesto superar las cifras históricas del año anterior, redoblando el apoyo a las empresas del sector para seguir creciendo de forma innovadora y sostenible.

En definitiva, Susana Díaz ha confiado en que 2016 sea "un año clave después de un año histórico, para consolidar los buenos resultados y para mejorarlos", en un momento en el que el consumo vuelve a crecer y en el que el turismo, que ya ha sido un "elemento de estabilidad" durante la crisis, puede continuar siendo un motor de arrastre de la economía. Andalucía, ha recordado, cuenta con la ventaja de ofrecer "**seguridad, calidad y excelencia**" al visitante.

En definitiva, Susana Díaz ha confiado en que 2016 sea "un año clave después de un año histórico, para consolidar los buenos resultados y para mejorarlos", en un momento en el que el consumo vuelve a crecer y en el que el turismo, que ya ha sido un "elemento de estabilidad" durante la crisis, puede continuar siendo un motor de arrastre de la economía. Andalucía, ha recordado, cuenta con la ventaja de ofrecer "**seguridad, calidad y excelencia**" al visitante.

La Reina, en el Pabellón de Andalucía en Fitur

La Feria Internacional del Turismo ha sido inaugurada en Madrid por la Reina Letizia, que tras presidir el acto ha visitado, durante su recorrido por el recinto ferial de Ifema, el Pabellón de Andalucía, acompañada por Susana Díaz.

Posteriormente, la presidenta ha recorrido los expositores de los diferentes patronatos provinciales de turismo en el stand de Andalucía, que cuenta con una superficie de 5.300 metros cuadrados. Asimismo, Díaz se ha reunido con los representantes del sector turístico. Andalucía acude este año a la Feria Internacional de Turismo de Madrid como destino protagonista al haberse convertido en el primer socio principal de la feria .



El stand de Andalucía en Fitur permitió a los empresarios andaluces establecer más de 11.800 contactos comerciales

Fernández destaca el potencial de estos encuentros para generar negocio en la comunidad y valora el crecimiento del 6% en la afluencia de visitantes



El stand de Andalucía en la pasada edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid permitió a los empresarios y profesionales andaluces que contaron con mesa de trabajo en el expositor establecer más de 11.800 contactos comerciales.

Así, cada uno de ellos realizó, por término medio, 35 encuentros empresariales de los que prácticamente la mitad (49,8%) fueron con empresas con las que aún no habían trabajado. Las empresas que acudieron sin mesa de trabajo tuvieron un promedio de 24 contactos comerciales. Además, más de seis de cada diez expositores andaluces manifestaron haber realizado más o muchos más contactos que en la edición anterior y nueve de cada diez esperan obtener mejores resultados con el mercado nacional.

Así se extrae de los principales resultados de la encuesta elaborada por la Consejería de Turismo y Deporte durante la celebración de la presente edición de la feria, en la que la comunidad participaba por vez primera como socio exclusivo Fitur.

El consejero Francisco Javier Fernández ha mostrado su satisfacción por el elevado nivel de trabajo entre los profesionales del sector y ha destacado el potencial de estos encuentros a la hora de generar negocio en Andalucía. En este sentido, entre los visitantes profesionales de fuera de la comunidad, siete de cada diez manifestó tener mejores expectativas de negocio para con Andalucía en 2016.

Fernández también ha valorado el crecimiento en la afluencia de visitantes al expositor de la comunidad, que alcanzó los 160.000 asistentes, lo que supone un 69,2% del total de visitantes a Fitur y un crecimiento respecto a 2015 de casi un 6% (5'9). Del conjunto de visitantes al stand de Andalucía, unos 85.800 asistentes eran profesionales, mientras que 74.800 correspondieron a público en general durante el fin de semana.

Presencia en los ocho Patronatos y valoración sobresaliente

Durante los cuatro días de duración de la feria, el consejero, además de llevar a cabo una intensa agenda para la promoción y difusión del destino Andalucía, ha participado en los actos organizados por cada uno de los Patronatos Provinciales de Turismo presentes en el expositor andaluz, resaltando la apuesta de la Consejería por la complementariedad de las provincias como ventaja competitiva de Andalucía.

En cuanto a las acciones de marketing más interesantes para atraer al mercado nacional hacia el destino andaluz, destacan el marketing digital (9,1 sobre 10) y el marketing directo (9), seguidos de las acciones de social media y de la realización de acciones y eventos.

La satisfacción de los visitantes con el stand de Andalucía fue valorada con 9,1 puntos sobre 10, mayor que los señalados en años anteriores. Los aspectos más destacados fueron el diseño y la distribución, así como la atención y trato recibido durante la visita; valorados como sobresaliente (9,3 y 9,2 sobre 10, respectivamente). Además, el 94'6 % del público visitante manifestó su intención de viajar a Andalucía durante 2016.

El consejero de Turismo y Deporte y la consejera de Cultura han presentado en Madrid "Andalucía, destino cultural"

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, y la consejera de Cultura, Rosa Aguilar, han presentado en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) "Andalucía, destino cultural", el programa de actos y espectáculos previsto para la comunidad en 2016, "de enorme atractivo y que dinamizará y enriquecerá la oferta turística".

Fernández ha destacado la relación entre cultura y turismo, "campos nada esquivos que están condenados a entenderse porque no se comprenden el uno sin el otro", y ha subrayado el importante papel que adquiere la cultura en el perfil multi-motivacional del turista que visita la comunidad. Por su parte, Rosa Aguilar, ha definido Andalucía como "tierra de cultura, de creación y de historia" que se ha convertido "justificadamente" en uno de los grandes destinos de turismo cultural. Aguilar ha destacado el atractivo de esta programación como "uno de los pilares de la oferta de la comunidad".



"Andalucía, destino cultural" recoge una extensa programación que, según el consejero, "va a despertar el interés de muchos visitantes" y que se divide en varios bloques diferenciados: exposiciones, programación escénica y flamenco.

Por su parte, Francisco Javier Fernández ha destacado que alrededor de siete millones de los visitantes que recibe Andalucía declaran que su principal motivación es el turismo cultural. El consejero destacó que esta cifra crece cada año y ha experimentado un aumento del 25% en los últimos seis años, algo que según el consejero "demuestra la constante y rápida evolución de este segmento turístico".

El turista cultural que llega a Andalucía es mayoritariamente nacional (6 de cada 10) y entre los extranjeros, destacan los británicos, alemanes y franceses. Una de las características más importante de esta tipología, que ha aumentado ligeramente su estancia en nuestra comunidad, estimándose en 4,4 días, es su contribución a reducir la estacionalidad.

Ambos consejeros han resaltado la colaboración entre sus departamentos y han señalado que es "tarea de gobierno" compartir el esfuerzo de las distintas consejerías, ya que, según Fernández, "también compartimos objetivos".

Por último, el consejero de Turismo y Deporte, que ha destacado que el turismo cultural en Andalucía "tiene aún un largo camino por recorrer", se ha mostrado convencido de que este conjunto de acciones "va a tener una gran acogida y se va a integrar perfectamente" con el resto de actuaciones de esta tipología, ya recogidas en el Plan de Acción 2016 de su consejería.

Francisco Javier Fernández destaca la apuesta andaluza por el turismo como "vía de desarrollo y prosperidad"

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, participó en la recepción organizada en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) a miembros y autoridades de la Organización Mundial del Turismo, ante quienes destacó la apuesta de Andalucía por esta actividad como "vía justa de desarrollo y prosperidad de los territorios".

Fernández apuntó que, "tras unos años complejos, el viento está volviendo a soplar con fuerza a favor del turismo", e hizo hincapié en que desde la administración regional "vamos a poner todo nuestro empeño y colaboración" para defender e impulsar esta actividad.

Subrayó que la oferta del destino "atesora calidad, diversidad y profesionalidad y es resultado de un esfuerzo colectivo y décadas de trabajo al servicio del turismo", una industria que en la región "aporta el 13% del Producto Interior Bruto y más de 340.000 puestos de trabajo, cuya consolidación es nuestro más firme objetivo".

El consejero, que estuvo acompañado por el ministro de Energía, Industria y Turismo, José Manuel Soria, y parte del comité organizador de Fitur, invitó a los miembros de la OMT a visitar el expositor de Andalucía en Fitur y, especialmente, a que "redescubran una tierra alegre y hospitalaria donde siempre estaremos encantados de recibirlos".



También en el marco de la primera jornada de la Feria Internacional de Turismo, responsables de la Consejería han mantenido un encuentro con representantes de Turkish Airlines, compañía que mostró su intención de aumentar frecuencias en las conexiones directas que opera hacia Andalucía. Los directivos de la compañía informaron sobre la previsión de rutas para las próximas temporadas y adelantaron su interés por ampliar el número de vuelos entre los aeropuertos de Estambul y Málaga, lo que permitiría disponer de una mayor capacidad aérea.

De este modo, desde Turkish Airlines trasladaron su objetivo de extender al conjunto del ejercicio las frecuencias que ya operan hacia el destino andaluz en la temporada de verano, lo que supondría alcanzar hasta 2.700 pasajeros semanales en esta conexión.

Caminos de Pasión

Por otra parte, Fernández ha afirmado que Andalucía reforzará su oferta cultural y gastronómica con la incorporación de los municipios sevillanos de Écija y Utrera a la iniciativa 'Caminos de Pasión', un proyecto que, con la Semana Santa como hilo conductor, tiene como objetivo la promoción del patrimonio, la gastronomía, las fiestas, tradiciones y artesanía de los diez municipios que lo integran actualmente.

Fernández ha destacado que la unión de Écija y Utrera a esta iniciativa "hace aún más atractivo el producto, ofreciéndole un valor añadido y facilitando el flujo turístico" entre los municipios que conforman la ruta (Alcalá la Real, Baena, Cabra, Lucena, Priego de Córdoba, Puente Genil, Carmona y Osuna). La incorporación de estas dos nuevas localidades a 'Caminos de Pasión' supone -ha señalado- una "excelente noticia porque incrementa el valor patrimonial y turístico del interior" de la región, a la vez que "refuerza la identidad de estos municipios".

El consejero ha puesto en valor este proyecto que, según ha señalado, "demuestra el espíritu de colaboración de la Consejería con el resto de administraciones públicas". En este sentido, ha destacado que la iniciativa es "fruto de la unión de aquellos municipios que, conociendo el potencial de sus recursos, han sabido ofrecer un producto singular y competitivo alrededor de una expresión única reconocida en todo el mundo, la Semana Santa andaluza".

El Consorcio Qualifica de la Costa del Sol Occidental, premio al Mejor Proyecto de Mejora SICTED 2015

Francisco Javier Fernández ha recogido el galardón en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur)

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha asistido hoy en Madrid al acto de entrega de la sexta edición de los Premios SICTED, convocados por la Secretaría de Estado de Turismo y en el que se ha reconocido al Consorcio Cualifica de la Costa del Sol Occidental en la categoría Mejor Proyecto de Mejora SICTED 2015. El galardón se concede al proyecto de "Potenciación de nuevos productos", en reconocimiento a la consecución de una iniciativa colectiva para la mejora de la calidad integral del destino, desarrollada y consensuada en los grupos de mejora del destino Costa del Sol occidental. Fernández, en calidad de presidente del Consorcio Desarrollo y Turismo de la Costa del Sol Occidental, ha mostrado su satisfacción por este reconocimiento, que "confirma el compromiso con la calidad y la mejora continua" del sector turístico andaluz, así como la importancia y necesidad de la colaboración público-privada para diferenciarse de la competencia.

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) es un proyecto que tiene como objetivo lograr un nivel de excelencia homogéneo en todos los servicios y productos que componen la oferta de un mismo destino y contribuir así a mejorar la satisfacción del turista durante su visita. Actualmente, en España hay 186 destinos y 5.229 empresas distinguidas.

La comunidad andaluza se sitúa en primer lugar en número de empresas distinguidas en el conjunto nacional, al contar actualmente con un total de 767 diplomas, el 15% del total del país, así como 25 destinos turísticos que han recibido el certificado SICTED.

Plan nacional Costa del Sol

Por otra parte, el consejero ha presentado junto al presidente del presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo, el Plan Nacional de Promoción de la Costa del Sol, iniciativa en el marco de los acuerdos que se mantienen con los patronatos en la que se colabora para la difusión de la oferta del destino en el país.

Fernández ha considerado indispensable la colaboración entre territorios e instituciones públicas de la región y ha destacado que "los resultados de un 2015 histórico responden a los esfuerzos de todas las administraciones y agentes" implicados en la industria turística.

Así, ha valorado que la provincia malagueña ha aportado en 2015 el 30% de los viajeros alojados en los establecimientos hoteleros de Andalucía, con 4,9 millones y un incremento del 4,5%; así como cerca del 40% de las pernoctaciones, con 18,7 millones de estancias y una subida del 3,7%.

El consejero ha recordado no obstante que los buenos números alcanzados en el turismo nacional "no deben servir para relajarnos, sino incentivarnos a trabajar para consolidar nuestro liderazgo en este mercado".



Fernández presenta 'Tus Raíces en Andalucía', un "ambicioso proyecto" que apela a los vínculos emocionales del turista

La iniciativa cuenta con una inversión de 284.000 euros y prevé 82 actuaciones de promoción e I+D durante este año.

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha presentado en el marco de Fitur 2016 'Tus Raíces en Andalucía', un "ambicioso proyecto" de su departamento centrado en la creación, desarrollo y promoción de productos turísticos relacionados con el denominado "turismo de raíces, genealógico o ancestral". La iniciativa, basada en sentimientos, lazos culturales, históricos y familiares que unen regiones, países y culturas y que en, el caso de la comunidad, se extienden por numerosas latitudes del planeta, prevé la puesta en marcha de 82 acciones y una inversión de 284,000 euros durante 2016.

'Tus Raíces en Andalucía' está dirigido, en primer lugar, a emigrantes andaluces y sus descendientes residentes fuera de la comunidad, y las acciones enmarcadas en este grupo de potenciales turistas están destinadas tanto al mercado nacional como internacional, en aquellas zonas que han concentrado los mayores flujos migratorios procedentes de Andalucía. Así, como primer emisor objetivo se sitúa Cataluña, mientras que en el ámbito internacional destacan, por una parte, Argentina y Brasil; y por otra Francia, Alemania, Suiza, Reino Unido, Holanda y Bélgica.

En un segundo grupo de turistas, se incluyen los procedentes de aquellos mercados que presentan vínculos culturales directos con la región. En concreto, mercados lejanos como países árabes, especialmente los de Oriente Medio, que presentan además una estancia y gasto medio en destino superiores al resto de emisores. Y en tercer lugar, se incorpora como mercado objetivo para este producto a aquellos otros países que guardan relaciones históricas con Andalucía, localizados en distintos estados latinoamericanos e Israel.

Plan de Acción 2016

De las 82 acciones que incluye el proyecto, 50 están enmarcadas en el área de promoción y marketing y contenidas en el Plan de Acción 2016 de la empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía.

Este Plan difundirá la marca 'Tus Raíces en Andalucía' a profesionales y público objetivo en todas aquellas acciones recogidas para los mercados latinoamericano y de Oriente Medio, como ferias, misiones comerciales, acciones inversas y digitales y acuerdos con operadores turísticos de esos países. En cuanto a los emisores europeos y Cataluña, se han previsto acciones específicas como la realización de seminarios culturales y campañas de comunicación. Además, se prevé la realización de acciones inversas.

En el ámbito de I+D se cuenta con la participación del Centro de Innovación Turística-Andalucía Lab y con el Servicio de Análisis y Estadísticas del Turismo de la consejería, que aportarán herramientas tecnológicas y conocimiento para la puesta en marcha y seguimiento del proyecto.

El consejero ha destacado que, dado que el Plan General de Turismo Sostenible Horizonte 2020 recoge también el impulso a este proyecto como uno de sus objetivos estratégicos, 'Tus Raíces en Andalucía' tendrá reflejo en todos los instrumentos de planificación estratégica integral de la Consejería de Turismo y Deporte y, especialmente, en la Estrategia de Fomento Integral del Turismo de Interior Sostenible de Andalucía y en el futuro Plan Director de Promoción Turística de Andalucía 2017-2020.

Francisco Javier Fernández destaca las acciones directas de Andalucía en Fitur para 'cautivar al cliente potencial'

El consejero asistió al comienzo del programa del destino para el fin de semana, centrado en la cultura y la gastronomía



El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha destacado las acciones directas que ha desarrollado Andalucía en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) durante el fin de semana dedicado al público general, con el objetivo de que los atractivos del destino cautiven al cliente potencial.

Fernández ha asistido al programa de actividades diseñado por la comunidad para estas jornadas, que ha estado centrado especialmente en la cultura y la gastronomía andaluza, con actuaciones, ocio, concursos y degustaciones, entre otras propuestas.

En este sentido, ha hecho hincapié en que estas iniciativas "nos permiten mostrar al visitante todo lo que esperan de Andalucía, en un expositor vivo durante todo el fin de semana que satisfará sus expectativas y les animará a viajar y conocer en profundidad la comunidad".

Así, ha subrayado especialmente las actividades relacionadas con la gastronomía, a través del concurso 'Andalucía entre fogones', en el que una treintena de personas participaron durante las jornadas previas con sus recetas con productos típicos de la comunidad y que durante el fin de semana elaborarán platos ante el público bajo la supervisión del chef Xanty Elías.

El consejero ha señalado que la gastronomía de la región "es una oportunidad para diferenciar y reforzar la competitividad del destino, porque la cocina es uno de los principales recuerdos que un turista tiene de un viaje y Andalucía tiene platos típicos y productos de primer nivel".

Actuaciones

La comunidad inició de este modo las jornadas dirigidas al consumidor final tras los tres primeros días dedicados a profesionales de Fitur, donde Andalucía fue protagonista al vincular la marca del destino a la imagen del salón como socio en esta edición, lo que le ha permitido multiplicar los impactos de su promoción.

Además del concurso y de diversas degustaciones gastronómicas programadas, el expositor de la región en la feria contó con las actuaciones de grupos de Casas Regionales de Andalucía, en concreto con el Coro rociero "Amanecer" y con el grupo de baile "Embrujo" de la Casa de Parla. También con las actuaciones del Coro rociero "Los Jarales" y grupos de baile "Sangre del Sur" y "Salinas Blancas" de la Casa de Móstoles.



Coro rociero de la Casa de Andalucía en Parla, consejero de Turismo y Deporte, delegada de la Junta de Andalucía en Madrid y miembros de la junta directiva de la FECACE



Coro rociero de la Casa de Andalucía en Móstoles

El consejero de Turismo y Deporte, ha mantenido un encuentro con los responsables de la Federación de Casas de Andalucía del Centro de España.

En el escenario andaluz de Fitur también han participado los cantantes Tomasito e Iolanda y se ofreció una recreación histórica de Moros y Cristianos de Benamaurel y una exhibición canina con motivo de la presentación de los VI Juegos Europeos de Policías y Bomberos.

Entra en vigor la nueva Ley de medidas de empleo, que prevé generar más de 60.000 puestos de trabajo

Sánchez Maldonado informa al Consejo de Gobierno de las previsiones de la norma, que recoge una inversión de 381,9 millones de euros para este año

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, ha informado al Consejo de Gobierno de la entrada en vigor, tras su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), de la Ley de Medidas Urgentes para Favorecer la Inserción Laboral, la Estabilidad en el Empleo, el Retorno del Talento y el Fomento del Trabajo Autónomo. La norma recoge una inversión de 381,9 millones de euros para este año y prevé un impacto de 61.658 empleos, incluidos becarios y nuevos trabajadores autónomos.

El texto, que fue aprobado en el Parlamento andaluz el pasado 22 de diciembre, adapta los programas destinados a la contratación de jóvenes y a parados mayores de 30 años al nuevo diseño del Sistema Nacional de Garantía Juvenil en España, después de que el Ministerio de Empleo y Seguridad Social extendiese hasta los 29 años la edad de cobertura de las medidas incluidas en este programa. Esta ampliación se realizó atendiendo a la propuesta de la Junta de Andalucía en diferentes conferencias sectoriales Estado-comunidades

Susana Díaz apuesta por el tejido industrial para combatir el diferencial de paro con otras comunidades y con Europa

La presidenta destaca que 2016 será un "año bueno" para Andalucía y la Junta pondrá "todos los medios a su alcance" para favorecer la competitividad

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ha apostado por "combatir" el diferencial de paro que Andalucía mantiene con otras comunidades y con Europa aprovechando las "posibilidades" que presenta el tejido industrial andaluz.



Durante su visita a la planta de Atlantic Copper en Huelva, en la que la presidenta de la Junta ha inaugurado el Centro de Interpretación del Cobre, Díaz ha reafirmado que desde el Gobierno andaluz "vamos a continuar colaborando" con las empresas, "eliminando trabas burocráticas, dando seguridad jurídica a la inversión y facilitando la responsabilidad social y la creación de empleo estable y digno".

En su discurso, ha dejado claro que "2016 va a ser un año bueno para Andalucía, una tierra que tiene oportunidades, estabilidad política, buenos servicios públicos, grandes infraestructuras y enorme talento para llegar al límite de sus posibilidades".

Por parte del Ejecutivo andaluz, según su presidenta, se van a "poner todos los medios a su alcance para que Andalucía sea esa tierra competitiva que demandan los andaluces y que en estos momentos está en condiciones de ser".

IDEA pone en marcha con 70 millones de euros la nueva convocatoria de incentivos al desarrollo industrial y la creación de empleo

Esta línea de ayudas está destinada a apoyar proyectos de pymes y micropymes generadores de empleo

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), agencia pública empresarial adscrita a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, ha puesto en marcha, tras su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), la convocatoria 2016 de los Incentivos al Desarrollo Industrial y a la Creación de Empleo, que cuenta con un presupuesto mínimo de 70 millones de euros y están destinados al apoyo de los proyectos empresariales de pymes y micropymes.

El portavoz del Ejecutivo andaluz, Miguel Ángel Vázquez, ha informado tras la reunión del Consejo de Gobierno sobre la nueva convocatoria, para la que se pueden presentar las solicitudes a través de la página web de la Agencia IDEA (<http://www.agenciaidea.es>) del 20 de enero al 31 de mayo de 2016. La convocatoria tiene como destinatarios a las pymes y autónomos del sector industrial y servicios a la industria (o para otros sectores siempre y cuando se trate de proyectos altamente generadores de empleo) con sede en Andalucía o que vayan a desarrollar su proyecto en la Comunidad Autónoma.

Se incentiva la creación de empresas (proyectos de emprendedores y nuevas iniciativas empresariales destinadas a crear nuevos establecimientos productivos en Andalucía) y el crecimiento y consolidación empresarial (proyectos de inversión industrial que supongan fuertes inversiones y creación de empleo, y proyectos de cooperación empresarial en los que se promueva el desarrollo de trabajos en los que varias empresas comparten recursos y capacidades para obtener sinergias). A través de tres tipos de instrumentos (incentivos directos, bonificaciones de tipos de interés y préstamos a bajo interés) se concede un incentivo base en función del tipo de proyecto: 15% de la base incentivable para proyectos de inversión industrial, de cooperación empresarial, de innovación vinculada a la Especialización Productiva y proyectos altamente generadores de empleo; 20% para nuevas iniciativas empresariales, y 25% para proyectos de emprendedores y nuevas empresas innovadoras.

La sustitución de la licencia por la declaración responsable reducirá en seis meses el tiempo para abrir un negocio en 36 actividades

El consejero de Economía traslada al presidente de la CEA las ventajas del nuevo decreto aprobado por la Junta y anima a los empresarios a utilizar esta herramienta

El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, ha destacado que el nuevo decreto aprobado por el Gobierno andaluz, que implica sustituir el trámite de licencia por la declaración responsable en 36 actividades económicas, permitirá a los emprendedores y empresarios ahorrar una media de seis meses a la hora de poner en marcha un negocio.

Ramírez de Arellano, que ha mantenido un encuentro con el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, para trasladarle el contenido de este decreto, ha animado a los empresarios a utilizar esta herramienta, cuyo objetivo "fomenta el crecimiento económico y, con él, la creación de empleo, y potencia la eliminación de trabas como un factor competitividad que anime a la actividad económica".

Con la aprobación de esta norma, ha explicado el consejero, "el empresario declara que cumple los requisitos para la actividad que va a desarrollar y se sustituyen las comprobaciones previas por comprobaciones posteriores".

La nueva Ley de Servicios Sociales de Andalucía blindará los derechos de la ciudadanía

El proyecto normativo, pionero en España, garantiza por primera vez las coberturas básicas y recoge la creación de la Tarjeta Social Digital

El Consejo de Gobierno ha aprobado el proyecto de Ley de Servicios Sociales, norma pionera en España que convertirá a Andalucía en la primera comunidad autónoma que blindará con rango legal las coberturas básicas en esta materia, además de establecer nuevos derechos como la libre elección.

El texto, que será remitido al Parlamento andaluz para su aprobación definitiva, ha contado con 2.119 aportaciones de corporaciones locales, consejerías de la Junta, colegios profesionales, agentes económicos y sociales, y otras organizaciones de la sociedad civil. Sus objetivos principales se dirigen a prevenir, dar cobertura y atender las necesidades individuales y sociales básicas de las personas en su medio; mejorar su bienestar y proteger de manera especial a aquellas que se encuentran en situación de abandono, exclusión social o gran necesidad.

La futura ley, que sustituirá a la vigente desde 1988, introduce como principales novedades la ampliación de derechos; el establecimiento de un catálogo de prestaciones básicas garantizadas, que podrán ser exigibles por la ciudadanía; la creación de la Historia Social y de la Tarjeta Social Digital para cada persona, y la constitución del Comité de Ética de los Servicios Sociales de Andalucía.

En relación con los nuevos derechos, la persona usuaria podrá decidir su propia intervención y deberá disponer de un profesional de referencia que garantice el carácter integral y la continuidad de la atención. Este profesional realizará la valoración, el diagnóstico y la prescripción facultativa de las prestaciones y recursos necesarios, además de ayudar a la ciudadanía en la toma de decisiones.

La norma también establece, por primera vez, el derecho de la persona a dejar constancia de su voluntad anticipada sobre los recursos que quiere recibir en previsión de una futura limitación de su capacidad de obrar. Junto a ello se incluye el de disponer de información veraz, suficiente y fácilmente comprensible.

Otra novedad destacada es la creación de la Historia Social Digital para todas las personas usuarias de los Servicios Sociales en Andalucía, desde las menores de edad a las mayores, en situación de dependencia, con discapacidad o titulares de tarjeta de familia numerosa. Esta herramienta, similar a la del sistema sanitario, permitirá una mayor coordinación de los profesionales y contará con información precisa para la mejora de la atención prestada.



La Junta amplía a 90 millones las ayudas de 2015 para facilitar la incorporación de jóvenes a la actividad agrícola y ganadera



La consejera Carmen Ortiz destaca el esfuerzo para favorecer el relevo generacional y no excluir a ningún solicitante que cumpla los requisitos

La Junta de Andalucía va a ampliar de 20 a 90 millones de euros el presupuesto previsto en la Orden de ayudas de 2015 para facilitar la incorporación de jóvenes a la actividad agraria. La titular de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, ha informado al Consejo de Gobierno sobre esta decisión, dirigida a garantizar que ninguna persona que cumpla con los requisitos quede fuera de la convocatoria.

Según la consejera, este aumento presupuestario, que multiplica por 4,5 el montante inicial, "pone de relieve el esfuerzo de la Junta para favorecer el relevo generacional en un sector estratégico para la economía andaluza". La medida, que permitirá atender casi 1.600 solicitudes, con un importe medio de 60.000 euros por ayuda, cubre más de la mitad del objetivo previsto para todo el periodo 2014-2020, durante el que se pretende incentivar a 2.584 jóvenes. La convocatoria, la de mayor presupuesto de las realizadas hasta ahora en este ámbito, duplica asimismo los 45 millones de euros que se destinaron a apoyar el relevo generacional en el anterior marco 2007-2013.

Las ayudas, incluidas en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 y cofinanciadas al 90% por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, se dirigen a agricultores de entre 18 y 41 años de edad en el momento de la solicitud.

Susana Díaz anima a los 85.000 profesionales del sector a participar en la tramitación de la Ley de Servicios

El Gobierno andaluz destina en 2016 un total de 10,29 millones de euros para reforzar los servicios comunitarios en materia de dependencia

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ha animado a los 85.000 profesionales del sector de los servicios sociales, que atienden a 1.100.000 personas en Andalucía, a participar en la tramitación del proyecto de Ley de Servicios Sociales, que aprobó el Consejo de Gobierno el 12 de enero.

Díaz ha trasladado, en su visita al centro de servicios sociales comunitarios de Gines (Sevilla), su compromiso con el "cuarto pilar del Estado del bienestar" y ha destacado el valor del trabajo de los profesionales de los servicios sociales, que en los años de crisis han visto cambiar el perfil de la pobreza y acercarse a pedir ayuda a "gente que en su vida se imaginaba que se iba a encontrar en los servicios sociales".

A través de la Ley de Servicios Sociales, que es "pionera en España", el Gobierno andaluz plantea garantizar a cada persona que pueda necesitar esta ayuda en un momento de su vida que va a encontrar "la atención y el trato" que necesite, por parte de "profesionales" que le van a ayudar para que "lo antes posible" pueda tener su vida normalizada. La presidenta de la Junta ha enfatizado que la norma incluye una "tarjeta social", similar a la sanitaria, para los beneficiarios de los servicios sociales, que contarán además con un profesional de referencia para ayudarles y orientarles.

Díaz, que ha confiado en la participación de colectivos y profesionales durante el trámite parlamentario de la ley, ha señalado que los servicios sociales son, junto a la educación y la sanidad públicas y la atención a la dependencia, las "líneas rojas" que el Gobierno andaluz va a continuar preservando.

El Museo de Bellas Artes de Sevilla programa para 2016 dos muestras sobre Francisco Pacheco y los fondos del Prado

Rosa Aguilar presenta estas exposiciones, que se sumarán a la actividad permanente de la pinacoteca

La consejera de Cultura, Rosa Aguilar, ha presentado la programación para 2016 del Museo de Bellas Artes de Sevilla, protagonizada por dos grandes exposiciones que vendrán a sumarse a la actividad permanente de la pinacoteca sevillana. Así, en marzo se inaugurará la muestra 'Francisco Pacheco (1564-1644). Teórico, artista y maestro', organizada por el propio museo y que plantea un recorrido por la obra del pintor, una figura clave para entender la cultura de la Sevilla de finales del siglo XVI y todo el arte barroco. Por su parte, en octubre llegará al museo 'Los objetos hablan. Colecciones del Museo del Prado', una muestra itinerante que ofrece la posibilidad de contemplar los objetos plasmados en los lienzos desde una perspectiva distinta, centrada en su simbolismo y su funcionalidad.

Desde el 3 de marzo y hasta el 26 de junio podrá visitarse la exposición dedicada a Francisco Pacheco, que plantea un discurso complejo y amplio que no sólo implica mostrar la producción artística de un pintor y su evolución, como es tradicional en este tipo de muestras, sino también rasgos de su pensamiento humanista y teórico, su actividad artística y su labor como maestro de Velázquez y Alonso Cano.

Baelo Claudia se convertirá en uno de los pocos lugares de la antigua Hispania con su centro totalmente aflorado

Diversos estudios permitirán exhumar por completo el área del foro, recuperar la receta del 'garum' e integrar la necrópolis oriental en el circuito de visitas

La investigación en el yacimiento arqueológico de Baelo Claudia ha cerrado 2015 con importantes avances en términos de excavación, documentación y análisis. Así, en el año que acaba de terminar, se ha llevado a cabo la cuarta anualidad del proyecto 'Conjunto Monumental de Baelo Claudia. Evolución y transformaciones de un espacio público. Análisis diacrónico y multiescalar del sector sureste'. Dirigido por el profesor de Historia Romana de la Universidad de Le Rochelle (Francia) Laurent Brassous -y en convenio con Casa de Velázquez-, el proyecto se centra en el único edificio del área del foro de Baelo Claudia aún sin excavar. A su terminación estarán exhumados todos los edificios del área del foro de la antigua ciudad altoimperial, con lo que Baelo Claudia se convertirá en uno de los pocos lugares de la antigua Hispania con su centro totalmente aflorado.



La UE elige a Andalucía como región modelo para impulsar la industria química sostenible

La propuesta valora la experiencia andaluza en uso de biomasa, gestión de residuos agrícolas y la importancia su industria

La Comisión Europea ha seleccionado el proyecto presentado por Andalucía para convertir a la región en un modelo de investigación y desarrollo de la industria química sostenible. Andalucía, será una de las seis regiones europeas que trabajarán en los próximos meses en propuestas de producción química sostenible mediante el aprovechamiento de las materias primas disponibles en cada país, como la biomasa o la gestión de residuos. El objetivo del proyecto es la investigación y el impulso de sistemas de economía circular, baja en carbono y simbiosis industrial para un mejor y más sostenible aprovechamiento de los recursos. En la convocatoria podían participar todas las regiones de los 28 países de la UE. Junto a Andalucía han sido seleccionadas otras cinco regiones de Eslovaquia, Bélgica, Reino Unido, Holanda e Irlanda.

La Claqueta PC gana el premio Forqué al mejor documental con "Nacido en Gaza"

La productora andaluza La Claqueta PC ganó el Premio José María Forqué al mejor documental con "Nacido en Gaza" una coproducción con Cotramedia Films (Hernán Zin), la cantante y compositora Bebe y del reportero de guerra Jos Sistiaga.

Tras el éxito alcanzado recientemente con su producción "La Vida en Llamas" en cines y televisión, este galardón viene a confirmar la espléndida trayectoria de éxito de la joven productora capitaneada por Olmo Figueredo González-Quevedo especializada en la producción de documentales de gran formato y en algunos proyectos de ficción que verán la luz en los próximos años.

Uno de esos proyectos documentales que ya está en proceso de grabación desde el pasado 3 de septiembre es la continuidad del galardonado documental y que llevará el título de "Nacido en Siria" donde de nuevo se repite la dirección del realizador argentino Hernán Zin.

Andalucía en datos....

Las exportaciones no energéticas andaluzas crecen un 3,3% hasta noviembre

Andalucía reduce un 61% su déficit comercial total interanual y se acerca al equilibrio comercial, con una tasa de cobertura del 93,3%, 2,2 puntos por encima de España.

Andalucía cierra 2015 con un 3,3% más de afiliados a la Seguridad Social

Los autónomos representan el 17,3% del total de altas en la comunidad y aumentan un 2,1% en el último año.

El Parque de las Ciencias cierra 2015 como el mejor año de su historia con más de 657.000 visitantes

El Consejo Rector, presidido por Adelaida de la Calle, ha aprobado por unanimidad el plan de actuación y el presupuesto ordinario para 2016.

Turismo desarrollará alrededor de 600 acciones de promoción turística en 50 países para atraer visitantes durante 2016

Fernández anuncia un Plan de Acción consensuado que consolidará a Andalucía como destino referencia en Europa, generará negocio y empleo.

El Centro Andaluz de Arte Contemporáneo supera su récord de visitantes con un aumento del 10% en el año 2015

El museo del Monasterio de la Cartuja registra un incremento del 67,7% en los últimos cinco años.

Andalucía registra 1.308 nuevas sociedades mercantiles en noviembre, un 5,3% más

La diferencia entre las firmas constituidas y las extintas ofrece un saldo neto de 1.085 sociedades nuevas, un 5,4% más que un año antes.

Más de 73.500 andaluces menores de 29 años se han inscrito ya en el fichero nacional de Garantía Juvenil

Constituido el comité de seguimiento del sistema en Andalucía, encargado de la planificación y evaluación de las medidas desarrolladas con los jóvenes.

Andalucía aumenta 12,1 puntos la tasa de práctica deportiva en los últimos cinco años, hasta rozar el 46% de la población

Andalucía es cultura....

Almería

Rastros. Proyecto Imagina. Alcazaba. Hasta 31 de marzo.

Fondos Centro Andaluz Fotografía.

Esta muestra reúne a diez autores: Toni Catany, Manuel Falces, Mimmo Jodice, Jean Larivière, Françoise Núñez, Max Pam, Carlos Pérez Siquier, Krzysztof Pruszkowski, Ferdinando Scianna, Ilan Wolff.

Exp. "La provincia en fiestas y el Archivo Histórico Provincial de Almería". Hasta el 31 de mayo.

Selección de programas y carteles de las fiestas patronales de los años 20 a los 70 del siglo XX en esta provincia.

Córdoba

"Alento & Zaguán". Gran Teatro de Córdoba. 20 de febrero.

Ballet Nacional de España

Ciclo de Teatro Clásico. Hasta el 2 abril.

Gran Teatro de Córdoba. Versiones de grandes clásicos.

13 de febrero 2016: "El médico de su honra" de Calderón de la Barca.

A través del espejo: el arte del peinado romano. Hasta 28 feb.

Museo Arqueológico de Córdoba

Huelva

Enrédate Andalucía. Red Andaluza de Teatros Públicos. 6 feb.

"Hamlet" de Williams Shakespeare. Teatro Munic. Trigueros.

"Ventanas al Prado". Museo de Huelva. Hasta 7 febrero.

Fondos del Museo Nacional del Prado.

Zenobia Camprubí en primera persona, exp. Hasta 1 marzo.

Teatro Felipe Godínez, Moguer

Málaga

33 Festival de Teatro de Málaga. Hasta el 14 de febrero.

Sesión "off", otros espacios, microteatro y actividades paralelas suben un año más a la escena malagueña con producciones en todos los formatos y de todos los estilos. Teatro Cervantes y Echegaray. Consultar programación.

Baños Árabes de Ronda. Visitas todo el año.

Conservan completa su estructura, con las diferentes estancias e instalaciones que lo organizaban, siendo de los más grades y mejor conservados de la Península Ibérica.

Cádiz

Carnaval de Cádiz. Del 4 al 14 de febrero.

Cádiz se transforma en una fiesta y la ciudad entera se vuelca con él. Ocasión perfecta para conocer y disfrutar del ingenio y la gracia de los gaditanos.

Congreso Internacional Medina Azahara y las ciudades islámicas Patrimonio Mundial. Del 10 al 13 de febrero.

Congreso que reunirá a expertos en patrimonio de todo el mundo y será de acceso libre y gratuito.

XX Festival de Jerez. Del 19 de febrero al 5 de marzo.

Amplia y cualificada muestra de manifestación artística más genuina y significativa de esta ciudad: el flamenco.

Granada

III Temporada de "Granada en Danza". Hasta el 15 de mayo

Teatro Isabel La Católica.

7 de febrero. Noche de solos. Danza contemporánea.

Orquesta Ciudad de Granada. Auditorio Manuel de Falla.

Programación 2015-2016.

Exposición de Sergio Larrain: Vagabundeos. Hasta 27 marzo.

Centro José Guerrero.

Exposición "Los surtidores de la fuente de los leones". Hasta el 5 de junio. Museo de la Alhambra

Jaén

Visitas guiadas Castillo de Sabiote. Todo el año

Enrédate Andalucía. Red Andaluza de Teatros Públicos. 12 feb

"Juana, la reina que no quiso reinar". Teatro Principal Andújar

Estampas del siglo XIX. Museo de Jaén. Hasta el 31 de marzo.

La colección de estampas y grabados es una de las más importantes, por su número y variedad, de las custodiadas en el Museo de Jaén.

Sevilla

Exp. Antonio Machado. Laberinto de Espejos. Hasta 22 feb.

Biblioteca municipal de Aznalcázar. Centro Andaluz de las Letras

Vestidos para danzar. Fiesta y devoción en la provincia de Huelva. Hasta el 6 de marzo.

Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla



Letras Capitales. Programación febrero 2016 (Centro Andaluz de las Letras)

2 feb. Presentación del libro "Rainer Maria Rilke (El vidente y lo oculto)" de Mauricio Wiesenthal. 19:30 horas. Sevilla

3 feb. Encuentro con Andrés Vázquez de Sola. 19:30 horas Presentado por Juan José Téllez. Cádiz. Biblioteca Pública Prov.

4 feb. Presentación del libro "Noches sin dormir" de Elvira Lindo. 19:30 horas. Sevilla. Biblioteca Pública Prov. Infanta Elena

Andalucía en Madrid....

Ciclo de Andalucía Flamenca en el Auditorio Nacional de Música. 19 de febrero. 19,30h. Sala Cámara. PEPE HABICHUELA, guitarra | JOSEMI CARMONA, guitarra | Pablo MARTÍN CAMINERO, contrabajo | Juan CARMONA, percusión

Casa de Córdoba en Madrid

5 feb. Rincón del Cante con Laura Reyes/Juan A. Muñoz

6 feb. Carnaval

20 feb. Grupo de pulso y Púa "Construzzia"

27 feb. Orquesta pulso y Púa "Universidades"

28 feb. Día de Andalucía. Acto Institucional y varios

Casa de Andalucía en Torrejón de Ardoz

5 feb. Baile de Máscaras. Musical "Los Reflejos"

26 feb. Día de Andalucía. Teatro José M^o Rodero

Actuaciones grupos "Chispitas de Sal", "Rayito

Andaluz", "Sur". Coro Rociero "Marisma". Ballet

Español "Noche de Luna"

Casa de Andalucía en Getafe

6 y 10 feb. Carnavales de Getafe

12 feb. Charla sobre la Nutrición

20 feb. Comedia Musical - Flamenca

"Costumbres"

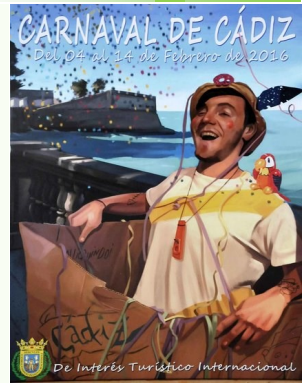
26-28 feb. Actos Día Andalucía

Carnaval de Cádiz 4-14 febrero

Cádiz se transformará en una gran fiesta, declarada de Interés Turístico internacional. La música carnavalesca se oye por cualquier rincón de la ciudad, se ultiman los detalles de los disfraces (en Cádiz se conocen como "tipo"), algunos de ellos verdaderas obras de arte y el gaditano vive con toda su alma uno de los acontecimientos lúdicos más esperados, quizá de los carnavales españoles el que tiene una imagen más jocosos y divertida.

Frente a la espectacularidad de otros carnavales, la imagen jocosos y divertida del Carnaval de Cádiz lo convierten en una fiesta única, que merece la pena conocer.

La ciudad entera se vuelca con esta fiesta, una ocasión perfecta para conocerla y disfrutar del ingenio y la gracia de los gaditanos.



XX Festival de Jerez 19 febrero-5 marzo

El Festival de Jerez ofrece una amplia y cualificada muestra de la manifestación artística más genuina y significativa de esta ciudad: el flamenco. Más en concreto: es el baile el hilo argumental del Festival. Con esta definición temática (baile flamenco y danza española), el Festival de Jerez se convierte en referencia única entre los eventos de este tipo que tienen lugar en el mundo, sin olvidar otras disciplinas como el cante y la guitarra y hace una apuesta decidida por la evolución creadora del flamenco, por el desarrollo de sus formas expresivas y por la modernización -desde la tradición- de sus lenguajes.



Ruta de los Vinos y Licores de la Provincia de Sevilla

Esta ruta de los Vinos y Licores de la provincia de Sevilla recoge en si misma una serie de experiencias vinculadas con el territorio y cuyo denominador común es el vino y los licores que desde tiempos ancestrales se han realizado en los diferentes territorios que la componen.

La tradición vitivinícola de estos territorios por los que discurre la ruta vienen de muy antiguo, ya en los siglos XV, XVI y XVII eran caldos que se bebían por los nobles españoles así como su exportación al nuevo mundo.

Desde la Sierra Norte Sevillana, en las estribaciones de Sierra Morena, donde las vides conviven con la dehesa y el monte bajo, a la campiña de Sevilla en terrenos más llanos y más secos, se perfila una orografía muy propicia para la obtención de una gran diversidad de vinos y licores todos ellos con su identidad propia.

Municipios Ruta 1: Cazalla de la Sierra, Alanís, Constantina y Guadalcanal.

Municipios Ruta 2: Espartinas, Villanueva del Ariscal, Umbrete, Benacazón y Huévar del Aljarafe.

Municipios Ruta 3: Utrera, Los Palacios y Villafranca, Lebrija, Pruna, Carmona y Fuentes de Andalucía.

Flamenco Viene del Sur es una iniciativa de la Consejería de Cultura que surge en 1996 con el objetivo de situar el espectáculo flamenco a nivel de cualquier otra manifestación de las artes escénicas y con la intención de incidir en la profesionalización del sector desde un punto de vista artístico, mediante el apoyo a la creación y con la consolidación del tejido profesional del flamenco.



El ciclo se ha consolidado en estos años, convirtiéndose en un referente único en la programación de flamenco. Flamenco Viene del Sur 2016 comenzará el 15 de febrero en Granada y culminará el 24 de mayo en Sevilla. El ciclo cuenta este año con 23 actuaciones en las que participan 175 artistas. En Málaga ofrece, como novedad, un ciclo para el público infantil además de la gala de ganadores del VI Certamen Andaluz de Jóvenes Flamencos.

Podéis encontrar mas información en el calendario independientemente en cada uno de los días programados de función. Teatro Central de Sevilla / Teatro Cánovas de Málaga / Teatro Alhambra de Granada.



Podéis encontrar mas información en el calendario independientemente en cada uno de los días programados de función.

Teatro Central de Sevilla / Teatro Cánovas de Málaga / Teatro Alhambra de Granada.

Para más info contactar con Oficina Turismo Andalucía. Avda. Felipe II, 15—1ª pl. 912031200 otmadrid@andalucia.org

Enlaces de interés

Dónde nos puedes encontrar:

Avenida de Felipe II, 15 - 1ª planta. 28009 Madrid
Tfno.: 912031200
Fax.: 912031210
e-mail: dlgmadrid.cpal@juntadeandalucia.es

Síguenos en:

@DeJuntaMad

Delegación Madrid Junta de Andalucía

Página oficial de la Junta de Andalucía: www.juntadeandalucia.es

Atención a la ciudadanía: www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/ciudadania

Información y asesoramiento jurídico en materia de violencia de género: 016