

JUNTA DE ANDALUCÍA

ANDALUCÍA EN MADRID

Boletín de la Oficina de la Junta de Andalucía en Madrid

Orientar la brújula de las inversiones hacia el Sur

Cientos de andaluces se manifestaron el pasado 18 de Mayo en Algeciras para reivindicar la conexión ferroviaria Algeciras-Bobadilla, una reclamación histórica que requiere de manera urgente una respuesta como país. La demanda andaluza, de interés para el ramal central y costero del Corredor Mediterráneo, sobrepasa el ámbito local y autonómico. Tiene una dimensión de Estado que, como tal, debe ser abordada. Ni Algeciras ni Andalucía están exigiendo algo sólo para sí. Su petición tiene un impacto directo en el desarrollo de España y, precisamente por ello, ha conseguido concitar en torno a ella fuerzas y voces de muy distinto signo.

El Gobierno de la Junta de Andalucía exige, una vez más, al Gobierno de la Nación esta inversión y todas las inversiones en infraestructuras pendientes en nuestra comunidad. Y lo hace convencido de que, de su ejecución, depende el equilibrio y cohesión territorial de España, así como la consolidación de una economía internacionalizada y competitiva.

Andalucía viene soportando en los últimos años un trato inexplicable en materia presupuestaria por parte del Gobierno del Partido Popular. El proyecto de Presupuestos Generales del Estado (PGE) para 2017 prevé para nuestra comunidad una inversión de 1.157 M€, lo que equivale a un recorte de más de un 36% con respecto a lo asignado en 2016, así como representa el 13,5% del total regionalizable (4,6 puntos por debajo de nuestro peso poblacional, del 18%). Esta cifra es la más baja desde 2001 y, vista en perspectiva, supone que, desde 2012 a 2017, Andalucía ha visto reducida en un 54% la inversión media anual, pasando a 1.689 M€ frente a los 3.670 M€ del sexenio anterior (2005/2011).

A esta merma de recursos para nuestra comunidad vía inversiones en los Presupuestos Generales se le suma el cuestionable uso que el Gobierno central hace del Fondo de Compensación Interterritorial (FCI). Este instrumento, recogido en la Constitución, tiene como finalidad favorecer la convergencia entre regiones. Se trata de un potente mecanismo de política económica (del Estado) para articular un proyecto con el que cambiar las dinámicas de país, adaptándolas a la necesidad de construir un modelo de desarrollo económico del que no se quede descolgado ningún territorio.

La realidad, sin embargo, dibuja un panorama desolador. En 1982, cuando se puso en marcha el Fondo, éste representaba el 0,84% del PIB de España.

Si trasladásemos este porcentaje a 2017, el FCI debería tener una dotación de 9.719 M€ y a Andalucía le corresponderían 3.604 M€. Sin embargo, en los PGE para 2017, la cuantía que se prevé para nuestra comunidad es de 160 M€.

Sumamos a estas dos justas reclamaciones, el cumplimiento por parte del Gobierno de sus compromisos legales establecidos en la Constitución y en la Disposición Adicional Tercera (DAT) de nuestro Estatuto de Autonomía. Una vez cumplido el periodo de aplicación de la DAT (2008/2014), a Andalucía se le adeudan 2.298 M€, una cifra que supone una pérdida de inversión en nuestra economía equivalente al 1,6% del PIB.



Estas magnitudes no se corresponden con el clima de recuperación macro económica informada por los principales organismos oficiales y rubricada por el Gobierno del PP en su propuesta de PGE para 2017, en el que las partidas para inversiones suben considerablemente en algunos territorios. Andalucía reclama lo que le corresponde, según establece el marco estatutario. Ni más ni menos. El momento es decisivo para conseguir consolidar cambios estructurales que se han producido en nuestra tierra en las últimas tres décadas.

En este contexto de desidia hacia nuestra tierra, el Gobierno andaluz ha cumplido con su obligación, blindando, por ejemplo, la educación, vector de competitividad en una economía moderna. Las comparaciones, en este caso, son muy necesarias. En 1981, uno de cada cinco andaluces tenía alguna formación reglada; hoy, estamos en la media española, con nueve de cada diez. Si la variable a medir es el gasto en I+D, éste se elevó en España en 2015 al 1,2% del PIB, posicionándose Andalucía en un 1,05%. Pero si ha habido un profundo cambio de la economía andaluza es el que ha venido protagonizado por su grado de internacionalización. Las exportaciones en 1981 sumaban 1.000 M€, cantidad que en 2016 ha marcado un nuevo récord histórico, con más 25.600 M€ vendidos al exterior. Este vuelco no se ha logrado bajando salarios sino gracias a las políticas económicas del Gobierno andaluz, centradas en la igualdad de oportunidades y en el sostenimiento a pulmón de servicios públicos esenciales, como la sanidad y la dependencia.

La clave de futuro está pues en las inversiones. Inversiones con las que romper la correlación lineal en virtud de la cual, cuanto más lejos de la frontera con Francia, más desempleo y desigualdades en renta per cápita. Andalucía soporta desde hace ya un siglo un déficit de conexiones con Europa que lastra su crecimiento. Es urgente que el Gobierno ponga la cohesión y vertebración territorial encima de la mesa de los asuntos de Estado. Y que en esa mesa la brújula de las inversiones apunte al Sur.

Antonio Ramírez de Arellano. Consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía.

La nueva Ley de Emprendimiento articula una cartera de 15 servicios para garantizar el derecho a emprender

El proyecto incorpora servicios dirigidos específicamente a impulsar el emprendimiento en el ámbito rural y de la economía colaborativa

El Consejo de Gobierno ha aprobado el proyecto de la Ley Andaluza de Fomento del Emprendimiento (LAFE), que articula el Sistema Andaluz para Emprender el cual coordinará las políticas de la Junta para garantizar el derecho de las personas a poner en marcha una iniciativa empresarial en igualdad de oportunidades, recogiendo una cartera de 15 servicios específicos para ello.

Con esta nueva legislación, que se remitirá al Parlamento de Andalucía para su aprobación, Andalucía será la primera comunidad autónoma con un sistema público integral para emprender. Entre sus principales novedades destacan los servicios dirigidos a conectar emprendedores e investigación, los destinados a impulsar aquellas iniciativas nacidas en el seno de las universidades y que cuenten con un gran potencial innovador, el apoyo al acceso a financiación así como el asesoramiento para jóvenes y mujeres. Además, establece acciones específicas para potenciar el emprendimiento en el ámbito rural y de la economía colaborativa, consideradas áreas esenciales por su capacidad para vertebrar el territorio y generar empleo de calidad.

La ley persigue tres objetivos estratégicos: aumentar los niveles de competitividad de las nuevas empresas, potenciar la incorporación de la innovación a los proyectos uniendo conocimiento y emprendimiento, incrementar los índices de supervivencia de las iniciativas empresariales, y fomentar las vocaciones emprendedoras.

La norma define el emprendimiento como el conjunto de actuaciones dirigidas a transformar una propuesta viable en una actividad profesional o empresarial, que puede concluir con la constitución jurídica de una nueva empresa. Este marco legal fija el compromiso de la Junta con las personas emprendedoras, las medidas que garantizan su derecho y las normas que facilitan el apoyo a las nuevas actividades empresariales, la diversificación del tejido productivo y la concienciación social sobre la importancia de emprender.

Así, el proyecto de Ley se organiza en un título preliminar de disposiciones generales y cuatro títulos –estructura de apoyo al emprendimiento, sectores específicos, fomento de la cultura emprendedora y plan general– desgranados en 25 artículos, así como dos disposiciones adicionales, una derogatoria y dos finales.

La Consejería de Economía y Conocimiento será la encargada de impulsar la ejecución de esta ley, que coordina las líneas, estructuras, servicios y medidas orientados al emprendimiento. Todo ello conformará el Sistema Andaluz para Emprender, y en el que se pretende contar además con la colaboración de las universidades, de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, las cámaras de comercio y las entidades económicas y sociales más representativas de la comunidad autónoma.

El Sistema Andaluz para Emprender garantiza una atención personalizada a la persona emprendedora y cubrirá sus necesidades de apoyo y orientación desde que concibe su proyecto hasta que éste se consolida, a lo largo de un periodo de hasta cuatro años.

Jiménez Barrios señala que los Patios de Córdoba se han convertido en "un referente turístico indudable para toda Andalucía"



El vicepresidente manifiesta el apoyo de la Junta a una fiesta declarada Patrimonio Inmaterial de Humanidad por la Unesco en 2012

El vicepresidente de la Junta y consejero de la Presidencia y Administración Local, Manuel Jiménez Barrios, ha señalado que los Patios de Córdoba, declarados en 2012 Patrimonio Inmaterial de Humanidad por la Unesco, se han convertido "en un referente turístico indudable para toda Andalucía". El vicepresidente, que ha estado acompañado por la alcaldesa, Isabel Ambrosio, y por la delegada del Gobierno en Córdoba, Rafaela Crespín, ha realizado una visita a distintos enclaves, con un recorrido

que ha incluido el recinto de la Calle Trueque 4, donde se ejecuta el Centro de Interpretación de la Cultura Inmaterial de la Fiesta de los Patios de Córdoba, y el patio de la Calle Pastora, 2, primer premio este año, así como en las ediciones de 2016, 2009 y 2005.

Jiménez Barrios ha manifestado que su presencia en Córdoba "simboliza el apoyo del Gobierno andaluz a esta fiesta y a las personas que se dedican a mantener los patios". Asimismo, ha declarado que, tras su declaración como Patrimonio de la Humanidad, existe la "aceptación general" de que los Patios "es algo que tenemos que conservar" para que perduren.

Finalmente, también ha querido mostrar la apuesta de la Junta por la ciudad y ha mantenido un encuentro con la alcaldesa en el que se han abordado asuntos como la Ronda de Marrubial, el Palacio de Congresos, el tren de Cercanías o Rabanales.

La Ley de Voluntariado regulará la participación de los menores y las modalidades vinculadas a las nuevas tecnologías

El proyecto se adapta a la realidad de un sector clave para la cohesión social, integrado por más de 450.000 personas y casi 3.000 asociaciones

La nueva Ley Andaluza de Voluntariado regulará la participación de los menores a partir de los 12 años, que podrá hacerse efectiva con la autorización expresa de sus progenitores y siempre que no perjudique su desarrollo, formación y escolarización. Asimismo, reconocerá modalidades no presenciales vinculadas a las nuevas tecnologías y creará la figura del voluntariado digital. Estas son las principales novedades del proyecto de la norma que sobre esta materia ha aprobado el Consejo de Gobierno.

La futura ley, que sustituirá a la vigente desde 2001, se adaptará a la realidad actual del movimiento voluntario, que con más de 450.000 personas y alrededor de 3.000 asociaciones inscritas se ha convertido en un sector clave para la cohesión social de la comunidad autónoma. De este modo, reconocerá modalidades en auge pero no reguladas en la legislación actual, como las que se desarrollan en los ámbitos universitario y empresarial, las que se centran en actividades limitadas temporalmente o las que se promueven en entornos virtuales que no requieren la presencia física de los participantes en las entidades.

El proyecto, en el que han participado representantes de 238 entidades, abarca todo el abanico de la actividad solidaria, hasta reconocer un total de 12 modalidades de voluntariado, desde las centradas en lo asistencial hasta las que desarrollan propuestas más transformadoras de incidencia económica, política, deportiva, cultural o las relacionadas con las tecnologías de la información y comunicación. En esta línea, amplía el ámbito de actuación con la incorporación de empresas, universidades, administraciones públicas e instituciones educativas.

En relación con las personas menores, el proyecto de ley prevé como novedad una serie de medidas para fomentar el contacto con iniciativas solidarias tanto en la escuela como en contextos de aprendizaje más informales, como los espacios de participación juvenil, dado que estas experiencias a edad temprana son fundamentales para mantener una actividad voluntaria a lo largo de toda la vida. Por otra parte, la norma incorpora también disposiciones dirigidas a favorecer el acceso de las personas con discapacidad, las mayores y las que están en situación de dependencia.

Respecto a las nuevas modalidades que serán reguladas por primera vez, el proyecto establece cauces para reforzar los vínculos entre las iniciativas emergentes ciudadanas, como plataformas cívicas o movimientos vecinales, y el movimiento voluntario más organizado. Se reconoce así la importancia que estas actividades presentan como vías de acceso al ámbito de la acción solidaria.

Las exportaciones andaluzas registran el mejor trimestre de la historia, con un crecimiento del 27,4% entre enero y marzo

La comunidad se sitúa en el segundo puesto nacional en 2017, suma ocho meses consecutivos de crecimiento y mantiene un superávit comercial de 593 millones

Las exportaciones de Andalucía crecieron un 27,4% entre enero y marzo de 2017 en comparación con el mismo periodo del año anterior, alcanzando los 8.038 millones de euros, una cifra nunca antes registrada en un primer trimestre de año, lo que significa un nuevo récord histórico en ventas al exterior desde que existe registro estadístico (1995), al superar por primera vez los 8.000 millones entre en los tres primeros meses de un año.

Este dato sitúa a Andalucía como segunda comunidad exportadora de España en lo que va de año, con el 11,5% del total nacional, gracias a una subida que casi duplica la del conjunto de España (14,1%) y a la siguiente comunidad en crecimiento de las siete grandes exportadoras, que es Cataluña (13,5%), quien continúa a la cabeza de las ventas nacionales, con un 25,3% del total.

El dato concreto de exportaciones del mes de marzo es de 3.024 millones de euros, con un aumento en ventas del 29,5%, confirmando la tendencia alcista continuada de Andalucía, que acumula ya ocho meses consecutivos de incremento exportador, con registros récord desde que empezó 2017.

Este amplio crecimiento en las ventas permite a la comunidad autónoma mantener un superávit de su balanza comercial con el exterior en el primer trimestre del año de 593 millones de euros, con una tasa de cobertura del 108%, a pesar de que las importaciones también crecieron un 33%, hasta los 7.444 millones de euros. El superávit andaluz alcanza mayor valor si se compara con el déficit que mantiene la media de España, de 7.199 millones de euros, con una tasa de cobertura del 90,6%, 17,4 puntos por debajo de Andalucía.

El primer trimestre del año arroja importantes datos en cuanto a diversificación de destinos y productos: seis de los 10 primeros mercados de destino arrojan incrementos superiores al 30% y China es el que más crece, un 70,6%; cinco de los 10 principales capítulos exportadores



presentan aumentos superiores al 30%, y en cinco de las ocho provincias andaluzas suben las ventas por encima del 30%.

El ámbito agroalimentario continúa liderando las exportaciones de Andalucía, elevándose en un 26,6% y 3.497 millones de euros. Sin embargo, el mayor incremento viene ya del ámbito de la minería, con un alza del 69,9% en las ventas del capítulo de minerales, escoria y cenizas, para alcanzar los 554 millones de euros.

Entre los alimentos y bebidas, los mayores crecimientos se sitúan en el aceite de oliva, con un 59% más que en el primer trimestre de 2016, alcanzando los 856 millones de euros, con lo que vuelve a ser el primer producto exportado por Andalucía. Le acompaña también un importante aumento del 27% en las legumbre y hortalizas, primer capítulo en ventas, con 1.308 millones de euros, y en las frutas, del 12,9% y 692 millones en ventas.

El buen comportamiento de las exportaciones andaluzas se debe también a la importante subida de capítulos como el de combustibles y aceites minerales, tercero por el valor de sus ventas, con 696 millones, un 56% más que en el mismo periodo de 2016. Destaca también el importante alza experimentada en fundición hierro y acero, que crece un 43% y llega a 318 millones exportados; y del cobre y sus manufacturas, que sube un 27,2% y llega a los 386 millones.

En los tres primeros meses de 2017 crecieron las ventas de siete de las ocho provincias andaluzas respecto al mismo periodo de 2016, y en cinco de ellas la subida es superior al 30%. Concretamente, Huelva es la que más crece y la primera en exportaciones, con un alza del 46,5%, hasta alcanzar los 1.722 millones, el 21,4% de Andalucía.

Cádiz es la segunda en ventas y crecimiento, con un 39,6% más y 1.598 millones de euros en ventas (19,9% del total). Con crecimientos también por encima del 30% se sitúan Málaga, con un 37,7% más y 658 millones, el 8,2% del total; Córdoba, con el 34,9% más, que exportó por valor de 702 millones de euros (8,7% del total), y Jaén, con un 30,2% más, para sumar 341 millones (4,3% del total).

Les siguen en crecimiento Almería, con un 24,6% más y 1.400 millones exportados (17,4%) y Granada, un 23,3% más y 329 millones en ventas (4,1%). Sevilla, por su parte, minoró considerablemente la bajada en ventas con la que inició el año, aunque aún presenta una disminución del 3,6% sobre enero-marzo 2016, situándose en 1.287 millones (14%).

Por países, Andalucía mejora notablemente sus ventas en los 10 primeros destinos de exportación en el primer trimestre del año. En seis de ellos presenta crecimientos superiores al 30%, siendo mercados extracomunitarios dos de los tres que más crecen.

China vuelve a ser el destino que arroja mayor crecimiento, con un 71% más sobre enero-marzo de 2016, que son 299 millones exportados (3,7% del total); Italia es el segundo, con un 69% más y 823 millones en ventas (10,2% del total), y Estados Unidos, el tercero, con un 45% más, manteniéndose como primer destino no comunitario y sexto mundial, con el 5% del total exportado, 398 millones.

El primer mercado mundial de Andalucía es Francia, hacia el que se exportaron 951 millones de euros (11,8% del total) un 30,1% más. Le sigue Alemania, con un alza del 10,8% y 847 millones vendidos (10,5% del total); Italia; Reino Unido, como cuarto destino, con una subida del 32% y 590 millones en ventas (7,4%); Portugal, con 552 millones (6,9%) y un incremento del 28,2%. Tras ellas, Estados Unidos; Países Bajos, con 348 millones (4,3%) y un aumento del 17,2%; Bélgica, con 309 millones (3,9%) y un ascenso del 43%; China y, en décimo lugar, Marruecos, con 290 millones (3,6%) y un crecimiento del 29%.

IDEA apoya en la última década la creación de más de 35.000 empleos y una inversión empresarial de 17.000 millones

El Consejero de Empleo, Empresa y Comercio ha destacado en una jornada el papel de la I+D empresarial como uno de los principales motores de la creación de empleo estable y de calidad

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, la agencia de desarrollo del Gobierno andaluz, ha aprobado ayudas a 17.864 proyectos empresariales con una creación directa de 35.374 puestos de trabajo desde 2007 hasta 2017. Las convocatorias de incentivos a fondo perdido y los fondos reembolsables en estos diez años han tenido un impacto superior en inversión privada a los 17.000 millones de euros en Andalucía y de más de 50.000 puestos de trabajo indirecto y/o inducido.

Estos datos se han hecho públicos durante la jornada 'Financiación de la I+D+i empresarial en Andalucía: Ayudas y actuaciones del CDTI y de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía en 2017', inaugurada por el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado,



y en la que han participado el director general del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Francisco Marín Pérez, y el director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, Antonio González Marín.

Durante esta jornada, a la que han asistido más de 220 empresas, entidades, emprendedores y agentes del sistema del conocimiento, se han dado a conocer los instrumentos que ambas administraciones, la regional y la nacional, ponen a su disposición en el ámbito de las actuaciones de promoción y fomento de la innovación.

En su intervención, el consejero de Empleo ha destacado el papel de la I+D empresarial como uno de los principales motores de la creación de empleo estable y

de calidad. "Si queremos que la innovación se convierta en un signo de identidad del sector empresarial andaluz (y no puede ser de otra manera ya que la competitividad basada en el conocimiento es la única vía para aunar crecimiento económico y empleo de calidad) nuestro objetivo ha de ser, por una parte, ayudar a aquellas empresas andaluzas que no innovan a dar sus primeros pasos; por otra, generar incentivos para que las que ya lo hacen se incorporen al paradigma de la innovación abierta y participen en proyectos colaborativos con otras empresas, grandes y pequeñas, y con otros agentes del sistema andaluz de innovación y, finalmente, facilitar la vocación internacional de esa actividad innovadora como corresponde a un mercado global", ha agregado el consejero.

Andalucía acoge la sede de la mayor colección de cultivos microbianos para investigación del mundo

Andalucía acogerá la sede con la mayor colección de cultivos microbianos para investigación del mundo gracias a la cesión realizada por la compañía biofarmacéutica MSD a la Fundación Medina en Granada, Centro de Excelencia en Investigación de Medicamentos Innovadores en Andalucía. Los consejeros de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, y de Salud, Aquilino Alonso, han asistido, junto a la rectora de la Universidad de Granada, Pilar Aranda, y el presidente-director general de MSD en España y Portugal, Ángel Fernández, al acto de cesión de esta librería, donde han destacado que supone un enorme valor añadido para la investigación andaluza, al reforzar el liderazgo y reconocimiento de Medina como centro de referencia mundial dedicado al descubrimiento de compuestos y terapias innovadoras en enfermedades infecciosas, parasitarias y poco frecuentes.

La colección de MSD cedida a Medina comprende más de 74.000 cultivos microbianos (hongos y bacterias) de una amplia diversidad de orígenes geográficos y ecosistemas, incrementando los recursos hasta alcanzar los 190.000 cultivos. De hecho, con esta cesión, Medina dispone en una sola colección de más cultivos que, por ejemplo, los que tiene declarados Brasil en todas sus colecciones públicas, o más de la mitad de las colecciones públicas existentes en Estados Unidos. Esta librería supone un elevado valor de mercado con interés industrial, además de potenciar el posible descubrimiento de nuevas moléculas. Así, el coste directo de estas cepas se acerca a los 700.000 dólares, sin incluir los costes indirectos de su traslado, por lo que supone un refuerzo importante de la investigación en España y Andalucía en este sentido.

En la actualidad, el desarrollo de nuevos antibióticos se ha convertido en uno de los retos a los que se enfrenta la medicina moderna. De hecho, la lucha contra las resistencias antimicrobianas es un asunto que preocupa a las organizaciones sanitarias de todo el mundo.





La Junta impulsa la investigación en el sector del aceite de oliva con la financiación de una docena de grupos de innovación

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, ha asistido en Jaén a la inauguración de la XVIII Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines 'Expoliva 2017', "referente de primer orden en investigación, tecnología y salud del aceite de oliva, así como una oportunidad de negocio, ya que contribuye a la promoción e impulso de la economía ligada al sector", ha asegurado Ortiz.

La consejera, que ha inaugurado además el XVIII Simposium Científico Técnico sobre los avances en el olivar que se celebra en el marco de la muestra, ha subrayado la apuesta de la Junta por

"potenciar la innovación e investigación en un sector clave para Andalucía". En este sentido, ha destacado el impulso a la mejora de la eficiencia y sostenibilidad que se ha conseguido con la nueva convocatoria de ayudas para la creación de Grupos Operativos de Innovación de la línea del olivar, a través de la que se van a financiar una docena de proyectos, por un importe de 2,13 millones de euros.

Según la lista de beneficiarios provisionales, entre las actuaciones previstas destaca un estudio y evaluación de medidas para la mitigación del cambio climático en el sector oleícola, un proyecto piloto de equipo compacto de pequeñas almazaras mediante energía solar y un sistema para la dosificación de productos fitosanitarios en olivar.

Carmen Ortiz ha destacado la importancia de poner en marcha actuaciones de este tipo, ya que el "conocimiento y la innovación son las armas más eficaces para resolver dificultades y convencer a operadores y consumidores ante los desafíos productivos, tecnológicos y medioambientales que se le presentan al sector oleícola europeo y mundial". Para ello, la Consejería de Agricultura ya ha puesto a disposición del sector unos 200 millones de euros a través de diferentes líneas de ayudas dirigidas a impulsar la sostenibilidad en el olivar, dotar de mayor valor añadido a los productos o potenciar la innovación.

La consejera ha animado al sector a aprovechar la coyuntura actual, caracterizada por una campaña positiva, por las cotizaciones alcanzadas y el récord de exportaciones, "para consolidar el liderazgo de Andalucía en el comercio mundial del aceite de oliva". Según ha anunciado Ortiz, de octubre a febrero se han exportado más de 345.000 toneladas de aceite de oliva, por valor de más de 1.160 millones de euros, un 38% más que en el mismo periodo de la campaña anterior.

En el caso de Jaén, se está exportando casi el triple de aceite que la campaña anterior, con un incremento de 15.000 a más de 40.500 toneladas, lo que supone un ascenso en valor de 52 a 140 millones de euros.

Andalucía recibe el premio de FITUR 2017 al mejor expositor de instituciones y comunidades autónomas

El viceconsejero de Turismo y Deporte, Diego Ramos, ha recogido en Madrid el premio concedido por la edición 2017 de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) al expositor de Andalucía como mejor stand de instituciones y comunidades autónomas, un galardón con el que se reconoce la apuesta por la innovación tecnológica para lograr la inmersión del visitante en el destino.

La comunidad acudió a la cita madrileña bajo el concepto 'Andalucía, con luz propia', apostando por la innovación y la generación de experiencias al visitante en un espacio interactivo en el que el espectador fue el protagonista. En este sentido, el jurado ha valorado esta apuesta que permitió una inmersión total en la diversidad del destino, a través del contraste de luz y oscuridad, imágenes espectaculares y grandes volúmenes.

Así, se empleó video mapping 3D para estructurar historias sobre la oferta turística del destino, sucediéndose los distintos productos de la comunidad en una secuencia que provocó sorpresa entre los asistentes; mientras que los espacios centrados en experiencias combinaron pantallas táctiles de gran tamaño con acceso a los contenidos digitales de la web andalucia.org, realidad virtual e inmersión en 360 grados.

Igualmente, se apostó por una información 100% digitalizada, de modo que los puntos de información contaron con pantallas en las que varios usuarios al mismo tiempo pudieron consultar contenidos, compartirlos en redes o llevárselos consigo en su móvil, con descargas vía whatsapp o email. También se incidió en la viralización, con dinámicas que animaron al visitante a compartir su percepción con sus contactos en redes sociales.

El stand andaluz de FITUR 2017, de accesibilidad universal dado que en su diseño se contó con el asesoramiento de la ONCE, tenía una superficie de 5.300 metros cuadrados e integró a los ocho patronatos provinciales para reforzar una imagen de destino único. Además, la comercialización y la generación de negocio tuvo un papel destacado, con una zona con 36 mesas de trabajo.



Junta y Obra Social 'La Caixa' mejorarán la calidad de vida de menores en situación de vulnerabilidad social y sus familias

La consejera de Igualdad y Políticas Sociales, María José Sánchez Rubio, y el director corporativo del Área Social de la Fundación Bancaria 'La Caixa', Marc Simón, han firmado un nuevo acuerdo de colaboración para impulsar de forma conjunta



el Programa CaixaProinfancia, que tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de menores en situación de vulnerabilidad social y la de sus familias, así como desarrollar las competencias y el compromiso necesario que les permita asumir con autonomía dicho proceso de mejora.

A través de este nuevo acuerdo, que se enmarca en las acciones de la Alianza contra la pobreza infantil en Andalucía, además de en las ciudades en las que ya estaba presente el programa CaixaProinfancia (Málaga y Sevilla), se incorporan determinados barrios de las nuevas ciudades donde se desarrollará el programa, comenzando por las localidades de Córdoba, El Ejido (Almería), Granada y Jerez de la Frontera (Cádiz).

La consejera ha recordado que el pasado 3 de marzo de 2017, la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, firmó un Convenio Marco de Colaboración entre la Junta y la Obra Social 'La Caixa', que tiene como objeto establecer un protocolo general de actuación como manifestación de su voluntad de alcanzar distintos objetivos comunes, sirviendo de marco para la formalización de futuros convenios en el que se instrumentalicen compromisos jurídicos concretos.

Durante su intervención, Sánchez Rubio ha explicado que "el programa se dirige a niños, niñas y adolescentes de entre 0 y 18 años y cuyas

familias, en situación de vulnerabilidad económica, son susceptibles de estar o están en proceso de atención o acompañamiento social y presentan carencias en sus necesidades sociales". En este sentido, ha informado de que CaixaProinfancia "se implementa a través de entidades sociales referentes en el ámbito de la infancia, ya existentes en el territorio y requiere de la coordinación en clave territorial de todos los agentes que trabajan con las familias".

La Junta inicia la elaboración de la Estrategia Andaluza de Seguridad y Salud en el Trabajo 2017-2022

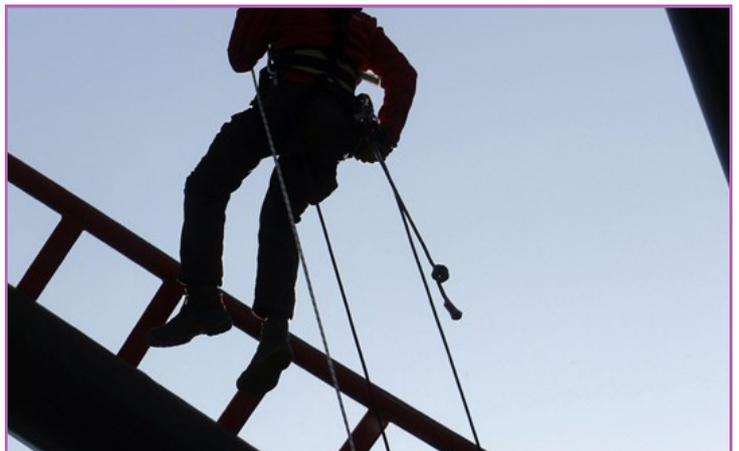
El Consejo de Gobierno ha acordado iniciar la elaboración de la Estrategia Andaluza de Seguridad y Salud en el Trabajo (EASST) 2017-2022, que dará continuidad a la desarrollada desde 2010 pero adaptando las medidas a la nueva situación laboral tras la crisis económica de los últimos años.

El nuevo plan tendrá como objetivos generales reducir de forma sostenida la siniestralidad y mejorar las condiciones de trabajo. Asimismo, intensificará el trabajo dirigido a las peculiaridades que presenta Andalucía, como la atomización de su tejido empresarial o la especial incidencia de la accidentalidad debida al tráfico y a patologías no traumáticas.

Por otro lado, se prestará especial atención a los nuevos riesgos derivados de los recientes cambios en el mercado laboral a escala nacional, que muestra signos de precarización tras la crisis y está sujeto a rápidas transformaciones por las nuevas modalidades de producción. El objetivo es sortear estas dificultades para poder mantener y ampliar los logros alcanzados con la anterior planificación, aprobada en 2010 y prorrogada hasta 2015. Durante este periodo, y tomando como referencia los datos de 2009, la siniestralidad en jornada de trabajo se redujo aproximadamente en un 25% y los accidentes 'in itinere' en un 12%, con un descenso global de casi una cuarta parte en la tasa de incidencia (que relaciona la cifra de siniestros con la de trabajadores dados de alta).

Entre otros contenidos, la estrategia incluirá un diagnóstico de la situación actual, los objetivos generales y líneas de actuación para alcanzarlas, la previsión presupuestaria y una definición de indicadores y criterios de seguimiento y evaluación.

La nueva EASST será elaborada por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a partir del diseño preliminar realizado desde abril de 2016 con la participación del Consejo Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales y del Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales. El borrador inicial, que también será informado por estos organismos, se completará con las aportaciones de todas las consejerías de la Junta y de la Dirección Territorial de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social en Andalucía. El texto será sometido al trámite de información pública y, una vez consideradas las alegaciones, se remitirá al Consejo Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales antes de su aprobación definitiva por el Consejo de Gobierno.



La Junta lanza 'Andalucía, Huella Universal' para vertebrar una oferta en torno a los recursos Patrimonio de la Humanidad

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha presentado en Córdoba el nuevo proyecto 'Andalucía, Huella Universal', una iniciativa impulsada por la Junta con el objetivo de vertebrar una oferta turística en torno a las ciudades y recursos de la comunidad declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco y reforzar así la competitividad del destino especialmente en el segmento cultural.

Francisco Javier Fernández incidió en que Andalucía atesora un patrimonio extenso, tanto material como inmaterial, propiciado por la confluencia de múltiples pueblos y civilizaciones a lo largo de la historia que han dejado una amplia herencia tanto en la forma de entender la vida y en las expresiones culturales, como en los recursos arquitectónicos, monumentales, e incluso naturales.

En este sentido, la nueva marca se inspira en estos valores y aúna las palabras 'Huella', por la impronta que deja Andalucía como territorio que ha acogido culturas de gran trascendencia en la historia de la civilización, y 'Universal', por el reconocimiento internacional de gran parte de los recursos que alberga la comunidad, incluidos en el listado de bienes Patrimonio Mundial de la Unesco.

El consejero apuntó que con esta orientación el proyecto 'Andalucía, Huella Universal' actuará como un hilo conductor que permitirá, por un lado, mejorar la difusión y puesta en valor de este legado y, por otro, articular un producto diferenciado y competitivo a partir de estos espacios, que dará respuesta a las nuevas tendencias de la demanda turística basada en la búsqueda de experiencias.

El proyecto tiene una vocación regional y comenzará en una primera fase con las tres ciudades andaluzas Patrimonio de la Humanidad de la Unesco, como son Córdoba, Úbeda y Baeza, e incluye el desarrollo de acciones promocionales y de marketing, y el diseño de productos turísticos específicos vinculados a estos recursos, además de una programación de actividades de formación y de gestión destinada al empresariado local.

Francisco Javier Fernández subrayó la "colaboración estrecha" con las tres ciudades en el diseño del programa y de las líneas de actuación para poner a disposición de los turistas y de los ciudadanos en general todo este patrimonio, bajo criterios de sostenibilidad, y consideró fundamental la participación del tejido empresarial y de las pymes, que son quienes se van a ver directamente beneficiadas por este proyecto.

Como acciones concretas, la iniciativa contempla actividades de difusión en ferias especializadas, misiones comerciales, acciones al consumidor, foros, acuerdos con operadores, así como viajes de familiarización para agentes de viajes, medios de comunicación y prescriptores. También incluye la elaboración de material audiovisual, de folletos digitales y en papel, y de portfolios de productos orientados a los profesionales.



La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, ha presidido en Córdoba la entrega de los XII Premios de Agricultura y Pesca, en la que "los protagonistas son las personas que impulsan y desarrollan el sector agroalimentario y pesquero andaluz"

Ortiz ha recordado que el complejo agroalimentario andaluz, que aporta alrededor del 8% del Producto Interior Bruto (PIB) y el 10% del empleo de la comunidad autónoma, supone "una oportunidad de futuro" para las nuevas generaciones, que cada vez muestran más interés por incorporarse a esta actividad. De hecho, "en los dos últimos años se están instalando más jóvenes en la agricultura que en todo el marco anterior (2007-2013) gracias a las medidas de apoyo que hemos puesto en marcha desde la Junta de Andalucía", ha remarcado.

La titular de Agricultura ha valorado también el "éxito en el mercado exterior" de los alimentos y bebidas de Andalucía, cuyas exportaciones llevan creciendo más de siete años consecutivos y "han superado la barrera de los 10.000 millones de euros en 2016".

La consejera ha explicado que las personas y entidades distinguidas con estos reconocimientos "representan muchas de las cualidades que hacen del sector agroalimentario andaluz un referente internacional y un motor económico para nuestros pueblos". Así, ha puesto en valor la "capacidad de innovación" que han demostrado Agrícola Navarro de Haro (Cuevas de Almanzora, Almería) y Pescatún Isleña (Isla Cristina, Huelva); y la generación de empleo y riqueza lograda por la Asociación Nacional de Criadores de Oveja Segureña -Ancos- (Huéscar, Granada) y Deca 1285 (Málaga) "gracias a la diversificación económica".

Además, Carmen Ortiz ha resaltado los modelos de negocio empresarial de Bodegas Robles (Montilla, Córdoba) y Harinas de Andalucía (Tahivilla-Tarifa, Cádiz), que "son un ejemplo de sostenibilidad, eficiencia y economía circular" y "nos enseñan que producir de forma respetuosa con el medio ambiente conlleva un esfuerzo pero genera un mayor valor".

La titular de Agricultura se ha referido también a los "excelentes aceites" de Picualia (Bailén, Jaén), que ostentan el sello 'Calidad Certificada' y "cosechan premios internacionales", y ha resaltado el compromiso de la Federación 'El Despertar' (Campo de Gibraltar, Cádiz) con la igualdad de oportunidades, un ámbito en el que "todavía tenemos que hacer un mayor esfuerzo entre todos". Asimismo, ha destacado la labor que lleva a cabo Cuaderno Agrario, que además de informar al sector de las cuestiones de su interés, también contribuye a que "la sociedad conozca y valore el esfuerzo y el cuidado con el que se producen los alimentos que consumimos".

El Gobierno andaluz modifica el decreto de mediación familiar para extender la gratuidad del servicio y agilizar procedimientos



El Consejo de Gobierno ha aprobado un decreto que modifica el Reglamento de Mediación Familiar en Andalucía, vigente desde 2012. Entre otras novedades, los cambios introducen la extensión de la gratuidad de este servicio, que ofrece un procedimiento extrajudicial y voluntario de resolución de conflictos con la intervención de profesionales especializados e imparciales.

El nuevo texto, que también se adapta a las últimas modificaciones en las normativas comunitaria y estatal, aumenta el nivel mínimo de ingresos requerido para la gratuidad a las familias numerosas de categoría especial y a las personas con discapacidad. De este modo, se pasa de un mínimo de cuatro a cinco veces el Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM), equiparándose a los requisitos exigidos para la asistencia jurídica gratuita. También se reconoce la exención de pago a las unidades familiares con menores de edad a su cargo y mayores tutelados hasta los 25 años.

Igualmente novedoso es el reconocimiento de nuevas modalidades de unidad familiar para acceder a la mediación gratuita, incorporando como tales a las formadas por el padre, la madre o ambos y los hijos mayores de edad, siempre que dependan económicamente de sus progenitores. Estas figuras se suman a las ya reconocidas en el anterior decreto (personas casadas, parejas de hecho, parejas sin vínculo legal pero con hijos comunes y familiares hasta el tercer grado de consanguinidad). El procedimiento para la exención de pago también está abierto a personas adoptadas o acogidas y sus familias biológicas, adoptivas o acogedoras, así como tutores y guardadores y personas con discapacidad intelectual.

Por otra parte, la modificación normativa establece y regula el derecho de los menores a ser escuchados y a que se tengan en cuenta sus opiniones en el proceso de mediación, de acuerdo con la edad y el grado de madurez.

Respecto al Registro de Mediación Familiar de Andalucía, la norma establece la voluntariedad de inscripción por parte de los profesionales, frente al anterior carácter obligatorio. Se recoge así el cambio que ya introdujo en 2014 un decreto ley de reducción de trabas administrativas. Asimismo, y de acuerdo con las exigencias de la normativa europea, este instrumento se abre a cualquier tipo de titulación oficial universitaria (licenciatura, diplomatura y grado) y de formación profesional superior. Hasta 2014, el ámbito se limitaba a las áreas educativa, social, psicológica y jurídica.

La Junta dota con 1,84 millones de euros la nueva convocatoria de Andalucía Compromiso Digital

La red de voluntariado tecnológico, formada por casi mil personas, ha atendido a más de medio millón de usuarios desde 2007

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio ha dotado con 1,84 millones de euros la nueva convocatoria del proyecto Andalucía Compromiso Digital (ACD), con el que se apoya la red de voluntariado tecnológico en la comunidad. Esta línea de ayudas, que se publicará en los próximos días y estará vigente entre septiembre de este año y julio de 2018, tiene como objetivo facilitar el acercamiento de las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a la ciudadanía, a través de servicios personalizados que actualmente prestan 980 voluntarios en 80 municipios de más de 20.000 habitantes.

La convocatoria se dirige a entidades de voluntariado con presencia en las ocho provincias de Andalucía y legalmente constituidas al menos tres años antes de su fecha de publicación. La red que componen ha atendido durante el periodo 2014-2017 a 284.000 personas, de ellas 110.000 desempleadas.

El proyecto ACD, centrado en mejorar el aprovechamiento de las TIC y el desarrollo de las competencias digitales, se basa en la acción conjunta de las personas voluntarias y otros agentes que colaboran, como administraciones públicas, empresas privadas, universidades o entidades sin ánimo de lucro. Desde su creación en 2007, ha prestado servicio a más de medio millón de personas.

La primera etapa de la iniciativa, hasta 2010, tuvo como prioridad disminuir la brecha digital y mejorar la capacitación. La segunda fase, 2011-2013, prestó especial atención a la mejora de las condiciones de empleabilidad a través de las TIC, así como a la mejora de la confianza y seguridad en las tecnologías. En la tercera edición, iniciada en 2014, la prioridad se dirige a reforzar las competencias digitales de la ciudadanía.

Los servicios del proyecto se basan en 'acompañamientos digitales' (asistencias personalizadas); cursos de formación presencial y 'online', y jornadas y talleres de sensibilización. La mejora de la empleabilidad concentra desde 2014 el 30% de la actividad de los primeros y más de la mitad de las actividades formativas, mientras que en el resto de iniciativas los contenidos más frecuentes son los relacionados con la seguridad y protección en las redes, con un 53%. En este capítulo, especialmente dirigido a los menores, destacan las jornadas 'Educar para Proteger' impartidas en más de 195 centros escolares. Actualmente, el proyecto cuenta con 240 alianzas (un 38,4% con entidades sin ánimo de lucro, 49,5% con ayuntamientos y 32 con empresas mecenas).

La red de ACD realizó en el periodo 2014-2017 un total de 51.496 actividades. De ellas, 45.817 fueron acompañamientos digitales, 3.770 jornadas de sensibilización, 1.075 cursos presenciales y otros 834 'online'. Respecto a la edad de las personas beneficiarias, más de la mitad se sitúa entre los 20-49 años y una cuarta parte entre los 50-65.



Las exportaciones andaluzas registran el mejor trimestre de la historia, con un crecimiento del 27,4% entre enero y marzo

Las exportaciones de Andalucía crecieron un 27,4% entre enero y marzo de 2017 en comparación con el mismo periodo del año anterior, alcanzando los 8.038 millones de euros, una cifra nunca antes registrada en un primer trimestre de año, lo que significa un nuevo récord histórico en ventas al exterior desde que existe registro estadístico (1995), al superar por primera vez los 8.000 millones entre en los tres primeros meses de un año.

La Junta triplica el presupuesto de las ayudas para modernizar explotaciones agrarias, que superará los 109 millones de euros

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) ha publicado el incremento de crédito para la convocatoria 2016 de las subvenciones para la modernización de explotaciones agrarias andaluzas, unos incentivos que se enmarcan en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR) 2014-2020. La convocatoria 2016 contaba inicialmente con 30 millones de euros para los incentivos, incluidos en el Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha considerado necesario autorizar este incremento ante la gran demanda del sector, que ha quedado evidenciada en el elevado número de solicitudes presentadas.

La Junta destina un 14% más de presupuesto a bonificaciones para las pólizas de seguros agrarios contratadas en 2016

Con un presupuesto de seis millones de euros, esta línea de ayudas podrá beneficiar a cerca de 9.400 agricultores y ganaderos andaluces. Los seis millones de euros de presupuesto de esta convocatoria suponen un aumento del 14% con respecto al año anterior. Las bonificaciones se destinan a compensar la inversión realizada por los productores que han contado con una póliza de seguro agrario el año pasado.

Las medidas de apoyo a las pymes incluidas en el Plan de Turismo Sostenible 2020, cuentan con 17 programas y 57,7 millones anuales

Las líneas de actuación de esta iniciativa benefician de forma directa al tejido empresarial turístico. Entre sus objetivos, contempla el impulso del tejido empresarial turístico y la generación de empleo estable y de calidad, fomentando la igualdad de oportunidades en el sector entre hombres y mujeres.

Andalucía incorpora a cerca de 9.000 personas tras la puesta en marcha del plan para reforzar el sistema de dependencia

La comunidad alcanza las 185.000 personas beneficiarias tras la puesta en marcha del plan para reforzar el sistema de dependencia. Este plan de medidas ya ha permitido que estas cerca de 9.000 personas cuenten con más de 10.500 prestaciones. La nueva estrategia, de carácter anual y con un presupuesto de 25 millones de euros, permitirá este año incorporar a 76.400 personas, lo que supone atender en Andalucía a más de 234.000 personas en situación de dependencia a finales de este año.

Las ferias del emprendimiento reúnen a casi 7.000 alumnos andaluces y 275 ideas de negocio

Un total de 6.967 estudiantes de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional de 246 centros se han dado cita en las ferias de emprendimiento que organiza Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, en todas las provincias de la comunidad. Esta iniciativa permite dar a conocer 275 de los proyectos desarrollados durante el curso escolar a través del Programa Educativo Innicia Cultura Emprendedora. Las iniciativas seleccionadas en esta edición incluyen desde la realización de productos artesanales con materiales reciclados hasta películas, programas de radio, tecnologías aplicadas a la robótica, jardinería o materiales didácticos.

Salud trabaja en la elaboración de 19.000 planes personalizados de atención para pacientes con enfermedades crónicas

La Consejería de Salud está elaborando planes personalizados de atención para más de 19.000 pacientes crónicos complejos, de los cuales más de 10.300 ya han sido terminados y entregados a los pacientes. En este trabajo, que implica la colaboración de un equipo multidisciplinar, han participado médicos de familia en 17.329 de estos planes; médicos internistas en 4.871, y enfermeras de familia en 16.264.

La Junta destina 200 millones de euros a la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020

El Consejo de Gobierno ha aprobado la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020, que destinará 200,1 millones de euros a consolidar el tejido productivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como elemento clave de un nuevo modelo económico sostenible basado en la transformación digital de la sociedad. La nueva planificación pretende superar los 36.200 empleos e incrementar en más de un 25% la contribución de la actividad al PIB regional.

La Junta mantiene desplegados 13 medios aéreos para la campaña de extinción de incendios forestales 2017

La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, ha desplegado hasta la fecha un total de 13 medios aéreos de extinción para dar respuesta a las emergencias por incendios forestales que puedan declararse en Andalucía. Durante la época de alto riesgo de incendio, del 1 de junio al 15 de octubre, el número de aeronaves se elevará a 39.

La Junta de Andalucía realizó en 2016 más de 2.840 inspecciones en centros de servicios sociales

La Junta de Andalucía realizó durante el pasado año un total de 2.844 inspecciones en los centros de servicios sociales de la comunidad autónoma, tanto públicos como privados, que prestan atención a 85.156 personas (51.371 mujeres y 33.785 hombres). Los niveles de adecuación a la normativa y a las exigencias de calidad se situaron por encima del 94% del total de las instalaciones y servicios controlados.

El Gran Premio de Motociclismo generó un gasto turístico en el destino de 9,5 millones, casi un 12% más respecto a 2016

El estudio de una encuesta realizada por la Consejería de Turismo y Deporte, concluye además, que el movimiento originado por la prueba fue de 38.400 turistas que pernoctaron (+10,6%), mientras que la organización estima una afluencia el domingo al circuito de 68.731 personas (+8,5%).

La Consejería de Agricultura distribuye 7,6 millones de dosis de vacunas para proteger al ganado frente a la lengua azul

La Junta de Andalucía ha adquirido un total de 14,8 millones de dosis de esta vacuna, lo que permitirá inmunizar las cabañas ganaderas bovina y ovina en 2017 y 2018. En total el Gobierno andaluz ha adquirido 8,2 millones de dosis contra el serotipo 1 y otros 6,6 millones contra el serotipo 4, por un importe total de casi tres millones de euros.

Más de 100.000 alumnos participan este curso en el proyecto 'Recapacicia' de educación ambiental sobre residuos y reciclaje

Esta iniciativa, que cuenta con la implicación de más de 9.500 profesores, forma parte del programa ALDEA de educación ambiental. El objetivo de 'Recapacicia' es informar y comprometer a la comunidad educativa en la disminución de la generación de todo tipo de residuos, especialmente de envases y vidrios, y en su adecuada separación en origen, así como reflexionar sobre las implicaciones medioambientales del consumo.

Los nueve consorcios de transportes superan en el primer trimestre del año los 15 millones de viajeros, tras un incremento del 2%

Los consorcios operan en las ocho capitales de provincias y sus áreas metropolitanas más el Campo de Gibraltar. Teniendo en cuenta los diferentes modos de transporte, de enero a marzo, los autobuses interurbanos, que son los que conectan los municipios que conforman las áreas metropolitanas, fueron el medio más usado por los usuarios, con 9,84 millones de viajes, lo que representa una subida del 1,73% en relación al primer trimestre de 2016. A continuación, destacó el metro de Málaga, que transportó en esos tres meses a 407.484 personas, lo que representa un incremento de la afluencia del 25,83%.

Andalucía informa...

Convocadas 221 plazas para el Programa de Inmersión Lingüística del profesorado de centros públicos bilingües

Las plazas convocadas, que se pueden solicitar desde el 29 de mayo al 5 de junio inclusive, se ordenan en dos modalidades. En la primera o A se convocan 150 plazas para estancias de inmersión lingüística de dos semanas de duración a desarrollar en Andalucía. En la modalidad B se cuentan con 71 plazas para estancias formativas en el extranjero para la realización de cursos de actualización metodológica para la enseñanza de áreas no lingüísticas impartidas en lengua inglesa, francesa o alemana.

La Consejería de Agricultura publica la superficie apta para montanera en 2017

Según publica el BOJA, los ganaderos podrán consultar la capa de montanera y la superficie arbolada cubierta asignada a cada recinto en la web de la Consejería (www.juntadeandalucia.es/organismos/agriculturapescaydesarrollorural.html). Aquellas personas que no estén conformes con la información publicada podrán presentar comunicación a la misma, según el modelo disponible en la página web, hasta el próximo día 9 de junio.

La Junta publica en BOJA la convocatoria para I+D+i biomédica por un importe de 5,3 millones de euros

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publica la convocatoria para I+D+i biomédica por un importe de 5,3 millones de euros para financiar actividades de investigación, desarrollo e innovación biomédicas y en Ciencias de la Salud. El plazo de presentación de solicitudes comprende entre el 24 de mayo y el 23 de junio.

La resolución provisional de las ayudas a la modernización de explotaciones agrarias de 2016 contempla 1.262 beneficiarios

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio ha dotado con 1,84 millones de euros la nueva convocatoria del proyecto Andalucía Compromiso Digital (ACD), con el que se apoya la red de voluntariado tecnológico en la comunidad. Esta línea de ayudas, que se publicará en los próximos días y estará vigente entre septiembre de este año y julio de 2018, tiene como objetivo facilitar el acercamiento de las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a la ciudadanía.

La Junta convoca ayudas por valor de 1,9 millones para que los ayuntamientos redacten sus Planes Municipales de Vivienda

La futura convocatoria de subvenciones contempla como beneficiarios tanto a los ayuntamientos andaluces como a las diputaciones provinciales, en el caso de que éstas convenien la elaboración de estos planes. La cuantía de las ayudas oscila entre los 1.000 euros para los municipios de hasta 10.000 habitantes, los 5.000 euros para las localidades con una población que oscila entre los 10.000 y 20.000 habitantes, y los 12.000 euros para municipios superiores a los 20.000 habitantes.

Andalucía es cultura....

Almería

Festival de Teatro de El Ejido. Hasta 10 de junio

40ª edición del gran encuentro almeriense con las artes escénicas. Compañías nacionales e internacionales, de todo tipo y formato de artes escénicas. Humor, danza, drama, poesía, flamenco, música, magia, performances y mucho más, para todos los públicos.

Castillo del Marqués de los Vélez. Todo el año

Se trata de un conjunto arquitectónico construido como baluarte defensivo. Se configura como un recinto amurallado en forma de rectángulo irregular, constituido por: la torre del Homenaje, la Casa de la Tercia, el Palacio del Marqués y el Patio de Armas.

Córdoba

Noche Blanca del Flamenco de Córdoba. 17 de junio

Desde 2008, la Noche Blanca del Flamenco se ha convertido en el mayor evento mundial del arte flamenco. Por ella han pasado ya la mayoría de los grandes maestros como Manolo Sanlúcar, Miguel Poveda, Fosforito, José Mercé, El Lebrijano, Eva Yerbabuena, Dorantes o Enrique Morente, entre muchos otros.

Museo Histórico Local 'El Hombre y su Medio' . Bujalance. Todo el año.

Huelva

Conciertos de la Banda Sinfónica Municipal de Huelva. Hasta 29 de junio

15 de junio: Inma de Hervés con la BSMH.

29 de junio: Concierto Fin de Temporada 'Grandes musicales de Broadway'

Gran Teatro de Huelva. Programación meses estivales

Comienza su programación el 8 de junio con la cantante onubense Martirio (galardonada en noviembre 2017 con el Premio Nacional de Músicas Actuales), que celebra en su tierra los 30 años de su carrera. Cierra temporada, el concierto de otra cantante onubense: Mara Barros.

Málaga

Feria del libro de Málaga. Del 2 al 11 de junio

Se instalarán las casetas y los libros en la céntrica Plaza de la Merced.

Baños Árabes de Ronda. Todo el año

De época nazarí (s. XIII-XIV), están situados en la zona de la antigua judería. Cuentan con la singularidad de conservar completa su estructura, con las diferentes estancias e instalaciones que lo organizaban, siendo los más grandes y mejor conservados de la Península Ibérica. Curiosamente se situaban extramuros de la ciudad.

Cádiz

Festival Cádiz en Danza 2017. Del 3 al 10 de junio

Talleres, espectáculos de danza contemporánea (sala y calle) y actividades paralelas, para todas las edades, convierten a la 'tacita de plata' en un gran escenario con múltiples propuestas coreográficas, nacionales e internacionales.

3 de junio: Kukai Dantza. Oskara. El encuentro entre Kukai Dantza y Marcos Morau es la unión entre dos universos coreográficos y dos miradas hacia la danza a expresión más vanguardista.

10 de junio: La Veronal presenta Voronia. Coreografía de Marcos Morau en colaboración con los intérpretes.

Granada

Festival Internacional de Música y Danza de Granada. Del 23 de junio al 14 de julio

66 edición del Festival que tiene su origen en los conciertos sinfónicos que desde 1883 se celebraban en el Palacio de Carlos V, durante las fiestas del Corpus Christi, y en el Concurso de Cante Jondo convocado en 1922 por García Lorca, Falla y otros intelectuales y artistas de la época.

Centro José Guerrero. Todo el año

Una cuidada selección de su colección personal constituye la Colección del Centro, la más importante que existe del artista.

Jaén

Festival Internacional de Música y Danza Ciudad de Úbeda. 16 de junio.

Impulsado por la Asociación 'Amigos de la Música', una de las entidades culturales más importantes de la provincia, es un ejemplo de colaboración público-privada que ha ido creciendo año tras año y que ha contribuido de manera decisiva al éxito de esta cita. Ver programa.

Museo de Artes y Costumbres Populares del Alto Guadalquivir. Todo el año

La colección expuesta procede en su mayoría de depósitos del Museo Provincial de Jaén; algunos de donaciones de particulares, otros de compras realizadas por el propio Museo de Jaén, otros de la Dirección General de Bellas Artes para el Museo de Jaén e incluso un depósito del Museo del Prado (un cuadro al óleo copia de un original de Van Dyck).

Sevilla

Circada 2017. Circo Contemporáneo de Andalucía. Hasta 11 junio.

Décima edición de CIRCADA, el Festival de Circo Contemporáneo de Andalucía. Más de 70 funciones, entre calle y sala, llenan de acrobacias la ciudad de Sevilla y su provincia.

Andalucía en Madrid....

Festival Flamenco Madrid 2017. Teatro Fernán Gómez. Hasta 11 junio

Festival Flamenco Madrid en su tercera edición, es un lugar de encuentro, donde como en anteriores ediciones, se dan cita las tendencias más innovadoras del Flamenco y la Danza Española. Nombres de la talla de Antonio Canales, Eva Yerbabuena, La Lupi, Pastora Galván, y la esperada reaparición de La Chana, se mezclarán con artistas y creadores emergentes como Daniel Doña, Marco Flores, Ángel Manarre, Antonio Rey, o Encarna Anillo por citar alguno de ellos.

Suma Flamenca 2017. Del 6 al 18 de junio

Los Teatros del Canal acogen en este 2017 su XIIª edición como plataforma para la promoción, conocimiento y proyección de los artistas que forman su programación. La cita acogerá las más rompedoras e interesantes producciones de flamenco del panorama nacional mediante una completa diversidad de estilos, protagonizadas por artistas de reconocida y extensa trayectoria.

Casa de Andalucía Arganda

10 junio. Romería de la Virgen del Rocío

Casa de Andalucía Alcorcón

17-18 junio. XXVII Romería de la Virgen del Rocío

Casa de Andalucía Fuenlabrada

2 junio. Tertulia Flamenca
3 junio. Teatro "La Puebla de las Mujeres"
4 junio. Entrega trofeos y Clausura Semana Cultural

Casa de Andalucía Leganés

2-4 junio. Feria de Primavera 2017
24 junio. Celebración Gala Fin de Curso
Escuela de Baile

Casa de Córdoba

2 junio. Actuación Laura Reyes (Rincón del Cante)
3 junio. Conferencia de José Luis Aranda sobre Ziryab
10 junio. Teatro de Cámara Góngora

La Alhambra de Granada, la Mezquita de Córdoba o la Giralda y el casco histórico de las principales ciudades, componen un inmenso legado heredado de una Historia milenaria. Sus edificios, sus castillos y fortalezas diseminados por toda su superficie, completan un patrimonio de enorme trascendencia. Descubre la tierra de Velázquez, Zurbarán, Murillo o Picasso en el [buscador de visitas culturales](#) de la página oficial de turismo de Andalucía.

Alcazaba de Almería



La Alcazaba es la joya monumental de Almería y domina la ciudad como vigía y construcción militar defensiva. Las murallas que ascienden hasta la Alcazaba evocan la importancia estratégica de esta capital como baluarte defensivo frente a los ataques de piratas berberiscos en aquellos años en que el islam comenzaba a desmembrarse en tierras andaluzas.

Catedral de Cádiz

Conocida por los gaditanos como Catedral Nueva, se alza con su imponente fachada de piedra blanca y su cúpula de ladrillo amarillo que reverbera con la luz gaditana, flaqueada por dos torres. La catedral se comienza en estilo Barroco, como su planta y el interior hasta el friso rococó y es terminada en estilo neoclásico, en su fachada, torres, cúpulas y el segundo cuerpo del interior, así como la mayoría de los retablos y el altar mayor. Bajo el presbiterio una cripta de bóveda plana recoge enterramientos de obispos y célebres.

Mezquita de Córdoba

La Mezquita de Córdoba es el monumento más importante de todo el Occidente islámico y uno de los más asombrosos del mundo. En su historia se resume la evolución completa del estilo omeya en España, además de los estilos gótico, renacentista y barroco de la construcción cristiana. La Mezquita consta de dos zonas diferenciadas, el patio o sahn porticado, donde se levanta el alminar (bajo la torre renacentista), y la sala de oración o haram. El espacio interior se dispone sobre un concierto de columnas y arcadas.

Alhambra de Granada

La Alhambra y Generalife, fue palacio, ciudadela y fortaleza, residencia de los sultanes Nazaríes y de los altos funcionarios, servidores de la corte y soldados de élite (siglos XIII al XIV). Actualmente es un monumento en el que se distinguen cuatro zonas: los Palacios, la zona militar o Alcazaba, la ciudad o Medina y la finca agraria del Generalife.



Catedral de Huelva

La Catedral, Nuestra Señora de la Merced, data de 1783 y fue proyectada por Pedro de Silva. Declarada Bien de Interés Cultural y Monumento Nacional, este templo tiene una impresionante fachada en la que sobresalen las dos espadañas que rematan las dos torres inconclusas.



Castillo de Santa Catalina en Jaén

Elevado sobre Jaén a modo de sempiterno defensor de la ciudad, el Castillo es de primitiva traza árabe ampliada y modificada tras su conquista por Fernando III. A escasa distancia se levanta una cruz monumental que mandó colocar dicho rey al entrar en la ciudad en la primavera de 1246. Consta de un recinto amurallado, casi triangular, defendido por seis torres. Su interior alberga un Centro de Interpretación Turístico, que ofrece al visitante la posibilidad de conocer la historia del castillo y de la ciudad.

Alcazaba de Málaga

La Alcazaba de Málaga es un palacio fortaleza de los gobernantes musulmanes de la ciudad, asentado en un cerro de la ladera del monte de Gibralfaro. Fue construido en el siglo XI sobre las ruinas de otro baluarte romano. Constaba de 110 torres principales y algunas menores. Destaca la Torre del Homenaje.

Su principal característica son los tres muros concéntricos que la ciñen, confiriéndole un carácter militar de máxima seguridad en la España musulmana.

Giralda de Sevilla

Alminar de la mezquita mayor de Sevilla, hoy Catedral de la ciudad, su construcción comenzó en 1184. Su nombre proviene de la veleta que remata la torre y que se conoce como el Giraldillo, que es, quizá, el símbolo más conocido de la ciudad. Fue en su día la escultura en bronce más grande del Renacimiento europeo.



Para más info contactar con Oficina Turismo Andalucía. Avda. Felipe II, 15—1ª pl. 912031200 otmadrid@andalucia.org

Enlaces de interés

Dónde nos puedes encontrar:

Avenida de Felipe II, 15 - 1ª planta. 28009 Madrid
Tfno.: 912031200
Fax.: 912031210
e-mail: dlgmadrid.cpal@juntadeandalucia.es

Síguenos en:



@DeJuntaMad



Delegación Madrid Junta de Andalucía

Página oficial de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Atención a la ciudadanía:

www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/ciudadania

Información y asesoramiento jurídico en materia de violencia de género: 016

TELÉFONO CONTRA EL ACOSO ESCOLAR 900 018 018