

JUNTA DE ANDALUCÍA



ANDALUCÍA EN MADRID

Boletín de la Oficina de la Junta de Andalucía en Madrid



El Consejo aprueba el proyecto de Presupuesto de 2018 con 34.759,5 millones y un crecimiento del 3,9% en el gasto

La Junta de Andalucía es la primera administración que presenta sus cuentas públicas, en un contexto de estabilidad política y crecimiento económico



La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, afirma que el Presupuesto de la Comunidad Autónoma para 2018, cuyo proyecto de ley ha aprobado el Consejo de Gobierno, supone la "hoja de ruta para el crecimiento económico y la recuperación social". Díaz ha destacado el cariz social de unas cuentas que pretenden mejorar la vida de las familias andaluzas, "en forma de mayor renta disponible y mejores servicios públicos", y que suponen un "importante y potente mensaje de estabilidad para contribuir al equilibrio en España".

La presidenta andaluza ha subrayado que el Presupuesto de 2018 es el "más social" de la historia de la comunidad, "porque piensa en el empleo y en la recuperación de la economía de cada familia", y permitirá revitalizar el Estado de bienestar, "la verdadera garantía de igualdad de oportunidades".

Díaz también se ha referido al incremento "a pulmón" de la partida de Dependencia, que alcanza los 1.214 millones de euros, o la incorporación de nuevos derechos, como la Renta Básica o el de los jóvenes

universitarios a bonificar sus matrículas al 99%, "en una apuesta clara y nítida por aprovechar todo el talento de nuestra tierra".

Las cuentas andaluzas para 2018 dedican 2.183 millones de euros a empleo y desarrollo económico, además de revitalizar el Estado de Bienestar con incrementos en Educación (+3,8% respecto al presupuesto anterior) y Servicios Sociales y Dependencia (+7,4%), mientras que el Servicio Andaluz de Salud (SAS) contará con el mayor presupuesto de su historia (9.013 millones de euros).

El proyecto de la ley, que será remitido al Parlamento de Andalucía para su debate y aprobación, también incorpora nuevos derechos como la Renta Mínima de Inserción Social, a la que se dedican 198 millones de euros, y la bonificación de las matrículas universitarias. Asimismo, a partir del próximo 1 de enero, ningún empleado público de la Junta a jornada completa cobrará menos de 1.000 euros al mes.

El próximo año se impulsará la tramitación de la nueva Ley de Igualdad de Género y se reforzarán las políticas de Igualdad, lo que tendrá su reflejo en el presupuesto con un incremento del 3,8%. La partida de Justicia también crece un 4,6%, hasta los 505 millones, para, entre otros proyectos, la implantación del Plan Adriano y la nueva Oficina Judicial. Además, se desarrollarán planes de refuerzo en los juzgados de lo Mercantil, Penal y Social, así como en los encargados de las demandas relacionadas con las cláusulas suelo.

Según Susana Díaz, Andalucía sigue demostrando "que otra política es posible" y que es "compatible cumplir las reglas de estabilidad y mejorar la capacidad económica de las rentas medias". La presidenta ha recordado que la Junta es la primera administración autonómica en aprobar los presupuestos para el próximo ejercicio.

ANDALUCÍA ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO: UN PROYECTO DE LEY PARA UNA ESTRATEGIA



En los momentos actuales el cambio climático es ya, a todas luces, una realidad insoslayable. Una realidad compleja que conformará inevitablemente el desarrollo de la sociedad del siglo XXI, no algo que el siglo pueda evitar, y por eso tenemos que ser capaces de asumir esta realidad y afrontar sus consecuencias. Porque el cambio climático no es un problema específico con una sola respuesta sino un reto con una amplia variedad de riesgos a todos los niveles que hay abordar y gestionar: desde el nivel individual al colectivo, desde el campo y la ciudad hasta el del planeta, pasando por los estados y las regiones. Consciente de ello, en la temprana fecha de 2002, Andalucía se convirtió en referente nacional en la lucha contra el cambio climático, fue la primera comunidad autónoma que puso en marcha una estrategia global para abordar las causas y efectos de este fenómeno: la Estrategia Andaluza de Cambio Climático. El pasado 17 de octubre el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó el proyecto de Ley de Medidas frente al Cambio Climático. Supone un punto culminante que elevará al máximo rango jurídico todo el conjunto de iniciativas acometidas que se venían desarrollando contra los efectos de este fenómeno.

La Ley Andaluza de Cambio Climático fijará nuevos límites a la contaminación de gases de efecto invernadero centrándose en las denominadas "emisiones difusas", que se encuentran en situación de vacío legal al no estar sujetas al Régimen Europeo del Comercio de Derechos de Emisión. Para ellas, que suponen un 55% de la contaminación vinculada al cambio climático en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se fija el objetivo mínimo de reducir un 18% en 2030 el nivel registrado en 2005. En los distintos sectores que generan contaminación difusa -fundamentalmente el transporte, el agrario, la edificación y la vivienda, así como la gestión de residuos, los gases fluorados y aquellas actividades industriales que quedan fuera de la regulación europea-, se establecen cuotas de emisiones por periodos de seis años. Estas cuotas serán revisables en función de las circunstancias y de los compromisos que puedan adquirirse en el ámbito internacional, de la normativa europea o estatal. El texto prevé la puesta en marcha del Plan Andaluz de Acción por el Clima en el que se marcarán los objetivos a cometer y establece los Programas de Mitigación, Adaptación y Comunicación, de aplicación tanto en el ámbito local como autonómico. Estos programas deberán considerarse en todas las planificaciones sectoriales favoreciendo su sinergia con las del sector privado.

Para facilitar el cumplimiento de los fines planteados se establecen nuevos instrumentos, obligatorios y voluntarios. Entre los primeros, de aplicación a las administraciones públicas y al sector privado, se encuentra el Sistema Andaluz de Emisiones Registradas (SAER), una propuesta pionera en España que considera en la lucha contra el cambio climático las actividades de elevado consumo energético, creando obligaciones de transparencia y reducción de la contaminación. En el ámbito voluntario, el proyecto de ley recoge la habilitación del Registro de la Huella de Carbono de Productos y Servicios, una herramienta para medir y comunicar las emisiones de los productos o servicios que se ponen en el mercado. Cabe destacar que en Europa los consumidores tienen como tercer criterio de compra el ambiental, por detrás de la calidad del producto y del precio. En este sentido, la medida favorecerá la responsabilidad ambiental de las empresas y su penetración en los mercados. Además, la inscripción en este registro se podrá incluir como parámetro de valoración de las ofertas en la contratación pública.

La futura norma también contiene aspectos voluntarios para la compensación de emisiones de CO2 mediante su absorción por sumideros naturales vinculados principalmente a proyectos forestales. Por su parte, los municipios con más de 50.000 habitantes de población deberán elaborar programas de cambio climático en el marco de sus competencias e incorporarlos a la planificación local.

Todo el desarrollo del proyecto de ley ha estado guiado por un franco espíritu de transparencia, comunicación y participación pues estamos convencidos que en la lucha contra el cambio climático es imprescindible avanzar hacia una nueva cultura de cooperación y diálogo medioambiental. Porque por encima del reto tecnológico y económico hemos de enfrentarnos a un cambio de mentalidad y de comportamiento. El desafío está en la cultura, la política, las instituciones y los ciudadanos. Tenemos que afrontar que la humanidad comparte un destino común en un planeta de muchos y que más que predecir el futuro -cosa que ya hacemos - se trata de diseñar el futuro que entre todos queramos forjarnos. Hoy en día tenemos esa oportunidad y Andalucía, con este proyecto de Ley de Medidas frente al Cambio Climático, aporta su contribución a nivel regional a este desafío al que se enfrenta la humanidad.

José G. Fiscal López

Consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Los aceites de Priego de Córdoba y Sierra Mágina protagonizan la campaña Historias en tu Mesa



El Mercado de San Antón de Madrid, un sitio que destila gastronomía, ha acogido la presentación de la campaña de promoción "Historias en tu Mesa" en la que 20 Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas españolas participan para revalorizar ante los consumidores estos sellos de calidad. La campaña ha sido presentada con la participación de representantes de la Comisión Europea, y de la Dirección General de Agricultura y de la Secretaría General del MAGRAMA, además de representantes autonómicos y de los Consejos Reguladores participantes.

La campaña tiene una duración de tres años, con un presupuesto global de un millón de euros, y cuenta con financiación de la Unión Europea al 70%, utilizando canales on y off line (inserciones

televisivas, acciones en internet, página web, redes sociales...). Se trata de la primera campaña de estas características que se pone en marcha desde el propio sector de las Denominaciones e Indicaciones Geográficas, figuras de calidad reconocidas y amparadas por la Unión Europea para garantizar el origen y la calidad de los productos agroalimentarios. Su principal mensaje estará en destacar la relación entre su calidad y cualidades organolépticas, relacionada con el medio geográfico y los métodos de producción.

Las dos Denominaciones de Origen de Aceite Virgen Extra que participan en la presente campaña, de las 29 existentes, son Priego de Córdoba y Sierra Mágina, que han apostado por esta promoción para acercar al consumidor la calidad de sus aceites protegidos, en una colaboración con otros productos gastronómicos, que permita sumar sinergias y llegar a canales de comunicación que no podían conseguir en solitario. Curiosamente estas dos Denominaciones ya fueron las primeras en el año 2007 en ser reconocidas por el gobierno de China para que sus aceites estuvieran protegidos en estos mercados. El resto de Denominaciones andaluzas son Los Pedroches y Jabugo, ambas de jamón, y Vinagre de Jerez.

La Asociación Origen España fue creada en el año 2008 y está compuesta por DOP e IGP españolas para trabajar conjuntamente en el reconocimiento de los productos que protegen, tanto en el mercado interior como a nivel internacional.

Sierra Nevada renueva su imagen como una estación moderna y abierta a grandes experiencias

Fernández destaca la apertura de una nueva etapa en el recinto granadino, que comenzará la temporada de invierno el próximo 25 de noviembre

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha presentado en Granada la nueva imagen de la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada, con la que pretende mostrarse como "un centro de deportes de invierno más joven, divertido y abierto a grandes experiencias, todo ello sin renunciar a las grandes fortalezas" que han hecho de este recinto "una de las grandes estaciones del sur de Europa".

Fernández ha apuntado que este cambio de logo se produce después los Campeonatos del Mundo de Snowboard y Freestyle Ski 2017, tal y como ocurrió también tras los de esquí alpino de 1996, "dos casos en los que Sierra Nevada cerró dos ciclos de inversiones muy importantes que siempre tuvieron como objetivo que el legado de la competición tuviera de manera inmediata un reflejo en el esquí turístico y comercial", ha explicado.

Así, el consejero ha indicado que se abre "una nueva etapa", tras un 2017 que ha sido "un gran año" para la estación, con la celebración de unos Mundiales que han permitido proyectar su imagen a nivel internacional, además de por una temporada de invierno con la media de superficie esquiable más alta de su historia (80 kilómetros) y más de 1,1 millones de usuarios, y una campaña de verano que se cerró con 45.000 visitas.

El nuevo logotipo de Sierra Nevada ha sido diseñado por la agencia granadina Triciclo Publicidad y hereda el símbolo global de la estación granadina, el pico Veleta, a través de triángulos que se superponen unos sobre otros, con tonos diferentes de blanco que proporcionan el efecto de la nieve en las montañas, y donde a unos planos, por inclinación, les incide el sol más que a otros.

La nueva marca, que incorpora además el sol junto al emblemático pico de Sierra Nevada, así como las palabras Granada y Andalucía, aparece en los soportes digitales de la estación y se irá implementando en el centro invernal paulatinamente hasta la apertura de temporada, prevista para el 25 de noviembre. La estación aprovechará para mejorar los soportes informativos y la comunicación a los clientes.



Díaz destaca el liderazgo en mercados internacionales de las frutas y hortalizas de Andalucía

La presidenta ha visitado Fruit Attraction, que duplica este año la presencia de firmas andaluzas, hasta alcanzar las 198



La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ha destacado el liderazgo en mercados internacionales de las frutas y hortalizas de Andalucía. Durante la visita en Madrid a la Feria Internacional Fruit Attraction 2017, Díaz ha resaltado "el liderazgo internacional en mercados como el alemán, holandés, italiano, francés o el británico" y la necesidad de seguir trabajando para mantener ese liderazgo.

Susana Díaz ha puesto en valor la fortaleza del sector, tal y como lo demuestran los datos de exportaciones, "lideradas por Andalucía en el conjunto del país", y también el hecho de que Andalucía "ha duplicado su presencia en Fruit Attraction, la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas más importante del sector". Díaz ha resaltado que "las exportaciones del sector en los primeros siete meses del año han registrado una facturación de más de

7.000 millones, y esperamos que al cierre del año superemos los 10.000 millones, cifra récord del año pasado".

En este sentido, Díaz ha explicado que "la referencia de nuestros productos fuera de nuestras fronteras surge en parte de ferias como ésta, en la que hay 105 países, que recibirá a más de 60.000 visitantes, sobre todo de la Unión Europea, que a donde se destina el 96% de los productos andaluces". Susana Díaz ha subrayado "la capacidad de innovar y seguir abriendo mercados del sector andaluz", en un año de incertidumbres como el Brexit, el veto ruso o el problema con la aceituna de mesa en EEUU, que "afecta directamente a Andalucía, a nuestra producción y a nuestro PIB".

La presidenta ha mantenido un encuentro con los empresarios del sector presentes en la feria y con los que ha compartido la preocupación por el tema del agua en la comunidad autónoma. Tras tres años de sequía consecutivos, añadió, "es necesario realizar un esfuerzo permanente no solo por parte del Gobierno andaluz sino de todas las instituciones". Han repasado el estado de las obras de depuradoras de competencia autonómica, "en algunos casos muy avanzadas, como por ejemplo el poniente almeriense, lo que nos va a permitir entregar nuevos derechos hídricos a los regantes en cuestión de semanas", indicó.

Asimismo, Susana Díaz ha reivindicado al Gobierno de España el arreglo de la desaladora del Almanzora, desde la riada del 2012, lo que está afectando a muchos productores almerienses, así como la presa de Rules, que requiere de compromiso e inversión estatal. Díaz también ha hecho referencia a la Corona Norte de Doñana, en la que se está realizando un esfuerzo importante para llegar a una solución, que "necesita de la sensibilidad de poder regularizar aquello que está en el marco legal y buscar alternativas futuras para que los productores lo hagan en el marco de la ley".

Por otra parte, la presidenta ha puesto de ejemplo y de referencia los productos cárnicos frescos presentes en Meat Attraction, "que aumentan en empleo y facturación", y también ayudan a asentar la población en el territorio. Díaz ha celebrado el acuerdo en el reglamento financiero Ómnibus aprobado por la UE, y que va afectar a esta producción cárnica.

La Junta felicita al Ayuntamiento de Sevilla por la designación de Lonely Planet como Mejor Ciudad para viajar



El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha felicitado a la ciudad de Sevilla por su designación como la mejor ciudad para viajar en 2018 por parte de Lonely Planet, una de las mayores editoras de guías de viajes en el mundo.

Fernández ha señalado que el hecho de que Sevilla encabece el ranking 'Best in Travel' en el que figuran otras nueve ciudades, "va a suponer un extraordinario reclamo para atraer viajeros durante todo el año y para promocionar la imagen de calidad del destino a nivel nacional e internacional".

El consejero ha resaltado además el potencial de Sevilla, "con una amplísima oferta de recursos turísticos de primer nivel que van desde la riqueza patrimonial y artística hasta su gastronomía y el carácter de su gente" y ha recordado que la ciudad "suma además otro argumento más en su atractivo para el visitante con la celebración del 400 aniversario del Año Murillo".

Francisco Javier Fernández ha valorado también que esta designación de Sevilla supone un hito por ser la primera ciudad española y andaluza que lidera este prestigioso ranking que reúne los mejores destinos y experiencias de viaje para el próximo año.

Récord turístico en verano, con 25,2 millones de estancias y 7,8 millones de viajeros alojados

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, ha destacado en Málaga que Andalucía contabilizó durante la temporada de verano (junio-septiembre) 25,2 millones de pernoctaciones y cerca de 7,8 millones de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros, lo que suponen crecimientos del 1,6% y de casi el 2%, respectivamente, en relación con el mismo periodo del año anterior.

Fernández afirmó que la región ha vuelto a superar sus mejores marcas turísticas, ya que se trata de la primera vez que se rebasan los 25 millones de estancias estivales, y valoró el extraordinario dinamismo de los mercados internacionales, siendo el principal responsable de la buena marcha del sector,

con un avance del 7% en las pernoctaciones que compensa la bajada del emisor nacional (-4,3%).

El consejero señaló, además, que los datos dejan "un saldo muy positivo en el empleo hotelero", con un crecimiento cercano al 6%, por encima de las demás variables, por lo que "seguimos creando empleo acompañando los crecimientos turísticos".

Francisco Javier Fernández precisó, no obstante, que "aunque el saldo sea positivo no nos podemos permitir el lujo de perder de vista al turista nacional, porque es nuestro mejor cliente, el más fiel, y el que nos ha salvado en más de una ocasión". En este sentido, destacó "la apuesta de la Consejería por estos viajeros, que representan el 60% de los que nos visitan, para que vuelvan a centrar su atención en nuestro destino".

Por provincias, todas suben en verano, excepto Málaga que aumenta en viajeros y mantiene las estancias sobre el año pasado, y destacan los repuntes en el interior, lo que, según dijo el consejero, "vuelve a demostrar que las acciones contra la estacionalidad están dando frutos". En concreto, se han anotado subidas en las pernoctaciones cercanas al 7% en Jaén, casi un 5,5% en Sevilla, un 3,4% en Granada y un 2,7% en Córdoba.

Por su parte, también fueron significativos los resultados en provincias como Huelva, que saldó el balance veraniego con un importante ascenso del 4,6% de las noches en los establecimientos hoteleros. Cádiz y Almería, que junto con Málaga son las provincias que más volumen acogen en este periodo, alcanzaron crecimientos más suaves del 2% y 1,5% de las pernoctaciones, respectivamente.



Ayudas por 3,2 millones para respaldar la competitividad de los Municipios Turísticos

La Consejería de Turismo y Deporte ha abierto una nueva línea de apoyo de carácter anual, dotada con 3,25 millones de euros para el ejercicio 2017, con el objetivo de respaldar la competitividad de las localidades declaradas como Municipio Turístico. Con estas ayudas, se da cumplimiento al compromiso adquirido por el consejero, Francisco Javier Fernández, con los ayuntamientos que ostentan esta declaración.

Estos apoyos, cuya convocatoria para este año se publica en el Boletín Oficial de la Junta

de Andalucía (BOJA), están vinculados al respaldo de la Junta por el esfuerzo adicional que realizan los ayuntamientos de poblaciones con gran afluencia de visitantes, para lo que se establecen las medidas para garantizar la calidad en la prestación de los servicios, la preservación del entorno y la competitividad de la oferta de estas localidades.

Las ayudas tienen un plazo de solicitud de 15 días a partir del 5 de octubre y beneficiarán a las 18 Municipios Turísticos declarados actualmente: Roquetas de Mar (Almería); Chiclana de la Frontera, Conil de la Frontera, Chipiona, Rota y Tarifa (Cádiz); Almuñécar (Granada); Almonte, Aracena y Punta Umbría (Huelva); Baeza y Cazorla (Jaén); Benalmádena, Fuengirola, Nerja, Ronda y Torremolinos (Málaga), y Santiponce (Sevilla).

La subvención se convoca en régimen de concurrencia no competitiva y podrá alcanzar hasta el 100% del importe de los proyectos. Entre las iniciativas que pueden contar con respaldo, se encuentran la dotación de equipamiento en espacios públicos de interés turístico y cultural, la recuperación y puesta en valor del patrimonio, la señalización, la creación de rutas, la adaptación a nuevas tecnologías o la mejora de la accesibilidad.

La figura de Municipio Turístico está regulada por un nuevo decreto aprobado en junio en sustitución del vigente desde 2002. La principal novedad es la supresión de la exigencia de una población superior a los 5.000 habitantes para obtener la declaración. Con ello, cualquier ayuntamiento podrá acceder a sus beneficios, siempre que cumpla con los requisitos establecidos y la población de referencia sea inferior a 100.000 personas.

El reconocimiento de una localidad como Municipio Turístico conlleva la mención de esta condición en las acciones promocionales del destino que desarrolle la Junta, así como la posibilidad de firmar convenios de colaboración en los que, como novedad, podrán participar otros departamentos del Gobierno autonómico, además de la Consejería de Turismo y Deporte.

Gran éxito del primer taller de aove celebrado en la tienda de la FPCO



El pasado jueves, 5 de octubre, fue un gran día. La tienda que la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero posee en Madrid acogió el primero de los talleres de aceite de oliva virgen extra que dicha entidad y GastrOleum tienen previsto organizar en los próximos meses.

Hasta el establecimiento madrileño se desplazó un nutrido grupo de amantes del aove formado por autoridades, profesionales del sector oleícola, de otras áreas de mercado y finanzas y, por supuesto, del mundo de la comunicación.

Muy participativos, entre los asistentes se encontraban el director general de Industria Alimentaria, Fernando J. Burgaz; la delegada de la Junta de Andalucía en Madrid, Candela Mora; el director adjunto del Consejo Oleícola Internacional, Jaime Lillo; el director del segmento agrario del Banco Sabadell, Benigno Rodríguez; el director general de Drimpak, Desing & Packaging, Alejandro García, así como

la presentadora de informativos de TVE, Beatriz Pérez Aranda, entre otros.

El gerente de la FPCO, Álvaro González-Coloma, y el subdirector técnico, José Manuel Coca, no se perdieron el acto y, junto al resto de los asistentes y de la mano de César Cóluga, formador de paneles de cata y gerente de la consultora especializada en aceite de oliva Arco Agroalimentaria, disfrutaron del aove, descubrieron sus cualidades organolépticas y aprendieron a no fallar nunca en la cocina mediante el Método GastrOleum, una forma muy sencilla para clasificar esta materia prima.

Tras el taller, los asistentes tuvieron un rato para navegar por la aplicación y conocer sus diversas áreas. Lo hicieron gracias a los dispositivos multimedia (iPad, TV...), que GastrOleum ha instalado en la citada tienda, uno de los mayores escaparates de vírgenes extra de España.

Más de un millón de mujeres de entre 50 y 69 años se han beneficiado del Programa de Detección Precoz de la Junta de Andalucía

La supervivencia en cáncer de mama aumenta 20 puntos en 25 años

La supervivencia a los cinco años en cáncer de mama ha aumentado 20 puntos en los últimos 25 años en Andalucía, situándose actualmente en un 85,6%, según los últimos datos del Registro de Cáncer andaluz. Cada año, se diagnostican en la comunidad autónoma andaluza alrededor de 4.900 nuevos casos de cáncer de mama, el tumor más frecuente en la mujer en todos los países occidentales.

Está demostrado científicamente que la tasa de supervivencia mejora cuando se diagnostica precozmente, motivo por el que Andalucía implantó en 1995 el Programa de Detección Precoz de Cáncer de Mama, del que ya se han beneficiado 1.096.990 mujeres de entre 50 y 69 años. Hasta el momento, se han detectado 12.138 tumores entre las mujeres citadas para realizarse una mamografía y que se incluyen en el grupo de edad de mayor riesgo de padecer esta enfermedad.

Para el buen desarrollo del Programa de Detección Precoz de Cáncer de Mama en el conjunto de la comunidad autónoma, se cuenta con 62 Unidades de Exploración Mamográfica, de las que 19 son fijas, 5 son móviles y 38 se ubican en el ámbito hospitalario.

La detección temprana a través de la realización de mamografías permite mejorar el pronóstico de la enfermedad y aplicar a las mujeres afectadas tratamientos menos agresivos, gracias a un abordaje integral e individualizado de los equipos profesionales que tratan esta enfermedad. En concreto, en el año 2016, un 69,9% de las mujeres sometidas a una cirugía para extirpación del tumor ha podido conservar su mama, mientras que cuando se inició el Programa de Detección Precoz sólo se realizaba cirugía conservadora en el 20% de los casos.

Para aquellas mujeres que no han podido preservar su mama y que requieren una reconstrucción quirúrgica de su seno, el pasado mes de agosto entró en vigor la Orden de 28 de octubre de 2016 de la Consejería de Salud que garantiza los plazos de respuesta quirúrgica para la reconstrucción mamaria tras un cáncer y que establece un plazo máximo de respuesta de 180 días. De enero a septiembre de 2017, se han realizado un total de 1.319 intervenciones de reconstrucción tras una mastectomía, un 27,4% más que en este mismo periodo del año anterior.

La sanidad pública andaluza está incorporando progresivamente también en sus centros la micropigmentación, que consigue completar la total reconstrucción del pecho al redibujar la areola y el pezón perdidos a causa de un proceso oncológico. La aplicación de esta técnica supone un aumento de la autoestima y una mejora de la calidad de vida, ya que la mujer recupera su imagen corporal. Actualmente, se realiza en el Hospital de Valme de Sevilla, el Hospital Reina Sofía de Córdoba y el Complejo Hospitalario de Jaén. Próximamente, se incorporará al Hospital Regional de Málaga.



Medina Azahara, candidata a Patrimonio Mundial de la Unesco

El Gobierno andaluz lanza una iniciativa multimedia para promocionar la candidatura del recinto califal a Patrimonio Mundial de la Unesco

El Gobierno andaluz despliega un importante esfuerzo para promocionar el conjunto arqueológico, favorecer su conocimiento y valoración y lograr un amplio respaldo social a la iniciativa.

Una campaña invita a conocer Medina Azahara, 'la ciudad que brilla'

La candidatura de Medina Azahara, impulsada por la Junta de Andalucía, es la única propuesta española este año y será evaluada en 2018. El conjunto de acciones previsto para impulsar la candidatura incluye contenidos específicos para una gran variedad de soportes en prensa, radio, televisión e internet.

Con el lema 'Enamórate de Medina Azahara, la ciudad que brilla', la campaña destaca la riqueza patrimonial y el valor excepcional de la ciudad califal, incidiendo en la belleza y la monumentalidad del enclave. Medina Azahara, enclave arqueológico gestionado por la Consejería de Cultura, se encuentra a tan sólo ocho kilómetros de Córdoba. Es una ciudad palatina del siglo X cuyo carácter único reside en haber mantenido ocultos e inalterados en su integridad sus restos, en uno de los momentos de mayor plenitud de la arquitectura y la cultura andalusí.

Medina Azahara fue una de las ciudades más impresionantes del mundo. Grandes jardines, salas preciosamente decoradas, vistosas fuentes y estanques y espectaculares arcadas hicieron de ella una especie de Versalles de la época. El yacimiento, uno de los mayores conjuntos arqueológicos de España, posee una incommensurable belleza y una excepcionalidad que puede ser clave para la consecución de este título.



El Museo de Bellas Artes de Sevilla se convierte en el centro neurálgico de la celebración del Año Murillo en 2018

El consejero de Cultura y el alcalde de Sevilla han presentado la programación y campaña de difusión de la celebración del IV Centenario del pintor



El Museo de Bellas Artes de Sevilla será una de los espacios centrales en la celebración del Año Murillo, pinacoteca gestionada por la Junta de Andalucía, al que se sumará la Casa Murillo en la calle Santa Teresa de la capital hispalense, "dando a conocer aún más la vida y la obra del pintor y su relación con la historia de la ciudad", ha subrayado el consejero de Cultura, Miguel Ángel Vázquez.

El Consejero ha reiterado el compromiso "firme y decidido" de la Junta con el Año Murillo, y que se está cumpliendo de la mano del Ayuntamiento de la ciudad para hacer realidad un proyecto que "va a ser un éxito".

Programación de la Consejería de Cultura

Miguel Ángel Vázquez ha recordado algunas de las acciones que está impulsando la Consejería, entre

ellas, que el Archivo General de Andalucía se suma a la celebración del Año Murillo, y lo hará con la exposición 'Los Neve: Mercaderes, Hidalgos y Mecenas en la época de Murillo', que se abrirá al público desde mediados de diciembre de 2017 a finales de febrero de 2018, y que permitirá conocer, a través de diferente documentación, el ascenso económico, social y la labor de mecenazgo de la de la Casa de los Neve.

También el consejero ha comentado que el Museo de Bellas Artes de Sevilla, lleva meses trabajando en la restauración y puesta a punto de los 24 murillos que posee en su colección. Además, la Consejería va a recuperar para Sevilla uno de los conjuntos más valiosos de la obra del pintor sevillano, el retablo de Capuchinos, que se mostrará completo en una exposición en la pinacoteca y en el que estará presente 'El jubileo de la Porciúncula'. En definitiva, ha concluido Miguel Ángel Vázquez, "estamos en la recta final de los trabajos que están llevando a cabo las instituciones y administraciones implicadas para culminar una programación del máximo interés para que "el Año Murillo sea un año de oportunidades para Sevilla que acerque al pintor a todos los públicos", ha finalizado.

Visibilidad para las artistas, científicas y escritoras olvidadas por la historia

Tres exposiciones reivindican en Sevilla y Málaga el trabajo de las Sin sombrero, la Residencia de Señoritas y las artistas surrealistas

Tres exposiciones muy diferentes entre sí coinciden en reivindicar el papel de varios colectivos de mujeres del arte, las ciencias o las letras que tienen en común haber sido olvidadas por la historia y haber tenido que esperar demasiado tiempo para alcanzar su merecido reconocimiento. Una muestra sobre la Residencia de Señoritas, en el Museo de la Autonomía, en Sevilla, otra sobre las llamadas Sin sombrero, en la Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga, y otra sobre las mujeres artistas y el surrealismo en el Museo Picasso Málaga buscan visibilizar el trabajo de estas escritoras, científicas y artistas con el fin de poner sus figuras y sus obras en el lugar que les corresponde.

El Museo de la Autonomía acoge hasta el 18 de noviembre la muestra 'Mujeres en vanguardia. La Residencia de Señoritas en su centenario (1915-1936)', Organizada por la Residencia de Estudiantes y Acción Cultural Española, ha sido inaugurada por el consejero de Cultura, Miguel Ángel Vázquez, la directora del Centro de Estudios Andaluces, Mercedes de Pablos, y la directora de la Residencia de Estudiantes, Alicia Gómez-Navarro. Organizada por la Residencia de Estudiantes y Acción Cultural Española, la exposición es un homenaje al primer centro oficial creado en España para fomentar la educación superior de la mujer. En la muestra, pueden verse documentos y fotografías en las que las protagonistas son residentes de este centro como Victoria Kent, Matilde Huici, Delhy Tejero o Josefina Carabias; profesoras como María Zambrano, Maruja Mallo o María Goyri, y conferenciantes y colaboradoras como Zenobia Camprubí, Victoria Ocampo, Gabriela Mistral o Clara Campoamor, bajo la dirección de María de Maeztu. La muestra está comisariada por Almudena Calvo, coordinadora de Investigación y Estudios de la Residencia de Estudiantes, y Margarita Márquez, profesora titular de Historia de la Universidad Complutense. Con esta retrospectiva, un homenaje al primer centro oficial creado en España para fomentar la educación superior de la mujer, se da muestra del avance hacia la igualdad de derechos que supuso aquel proyecto de renovación de la sociedad española inspirado por la Institución Libre de Enseñanza (ILE).



La Consejería de Cultura, en colaboración con otros organismos como el Centro Andaluz de las Letras, el Centro Cultural de la Generación del 27 o la Fundación María Zambrano, ha organizado la exposición 'Mujeres de papel. Trazos de la Generación del 27', que pretende visibilizar a las mujeres del 27 cuando se cumplen 90 años de la constitución formal de este movimiento literario. Las protagonistas de la muestra son las Sin sombrero, como fueron denominadas aquellas mujeres del mundo del arte, las letras y las ciencias que fueron desdibujadas por la historia y que están siendo rescatadas ahora.

En la muestra, inaugurada por el consejero de Cultura, Miguel Ángel Vázquez, pueden verse objetos y documentos de gran valor informativo, histórico, cultural

y sentimental que desvelan, desde diferentes ámbitos y perspectivas, la trascendencia, la valía artística y el papel real de estas mujeres y de las redes que tejieron en torno a la Generación del 27. La exposición se sustenta, de ahí su título, sobre documentos de papel, como libros, cuadernos, manuscritos, fotografías, primeras ediciones, dibujos, cartas, artículos, revistas, etc. Comisariada por las investigadoras Irene García y Ana Cabello, la muestra podrá verse en la Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga hasta finales de octubre.

En la exposición pueden verse 175 piezas pertenecientes a colecciones particulares y a diversas instituciones colaboradoras como el Centro Cultural de la Generación del 27, la Fundación María Zambrano, la Fundación Ortega y Gasset-Gregorio Marañón, el Instituto Internacional Americano o Acción Cultural Española.

Además, Vázquez ha inaugurado en el Museo Picasso Málaga la exposición 'Somos plenamente libres. Las mujeres artistas y el surrealismo', que reivindica un justo protagonismo a un grupo de mujeres artistas cuya producción ha tenido que esperar quizás demasiado tiempo para alcanzar un grado de reconocimiento internacional verdaderamente notable y cuyo trabajo destacó en el entorno surrealista. Artistas como Eileen Agar, Leonora Carrington, Frida Kahlo, Maruja Mallo, Key Sage, Ángeles Santos o Remedios Varo, cuyo individualismo y personalidad se transmite a través de las más de cien obras de arte entre pintura, dibujo, escultura, collage, fotografía y películas reunidas para la ocasión. De esta forma, el Museo Picasso Málaga vuelve a abordar una exposición que pone en valor el trabajo artístico de la mujer en la historia del arte del siglo XX. La muestra, comisariada por José Jiménez, catedrático de Estética y Teoría de las Artes de la Universidad Autónoma de Madrid, podrá verse hasta el 28 de enero de 2018.

La Junta aprueba un plan con 86 millones de euros para las dehesas andaluzas

Su objetivo es asegurar la viabilidad económica y ambiental de este sistema único en Europa de gestión sostenible de los recursos agroganaderos y forestales, que en Andalucía ocupa 1,2 millones de hectáreas. Esta nueva planificación beneficiará a más de 14.000 explotaciones de dehesa, en su mayoría de ganadería extensiva, con más de dos millones de cabezas de ovino, 400.000 de bovino, medio millón de caprino y más de 400.000 de porcino ibérico.

El aforo del olivar prevé una producción de 884.900 toneladas de aceite en la campaña 2017-2018

El primer aforo de producción del olivar en Andalucía para la campaña 2017-2018 elaborado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural prevé la recogida de 4,3 millones de toneladas de aceituna para molturar y la obtención de unas 884.900 toneladas de aceite. Los datos colocan a Jaén como la principal provincia productora con 1,65 millones de toneladas de aceituna para almazara, de las que derivarán en torno a 360.000 toneladas de aceite de oliva.

El programa Life del Lince Ibérico prevé superar los 500 ejemplares en 2018

Desde la Junta de Andalucía se ha valorado el éxito del proyecto Life de 'Conservación y reintroducción del lince ibérico en Andalucía'. De los 94 ejemplares con los que se contaba en 2002 se han alcanzado los 483 en 2016 y se espera superar los 500 cuando finalice el tercer proyecto Life 2011-2018. El proyecto Life de 'Conservación y reintroducción del lince ibérico en Andalucía', ha sido galardonado por la Comisión Europea con el primer premio de los 'Green Awards', en la categoría de Naturaleza y Biodiversidad.

Salud inicia la vacunación frente a la gripe con 1.581 puntos habilitados

La Consejería de Salud de la Junta de Andalucía ha iniciado la campaña de vacunación de la gripe para proteger a la población de riesgo y evitar complicaciones derivadas de esta enfermedad. La Administración sanitaria pondrá a disposición de la ciudadanía 1,25 millones de dosis de vacunas, que se han distribuido en 1.581 puntos de vacunación de toda la geografía andaluza. La adquisición de las vacunas ha supuesto una inversión superior a los 4 millones de euros.

Ampliado hasta los 17,2 millones el presupuesto para ayudas a zonas agrícolas con limitaciones

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) el incremento de 4,7 millones del presupuesto destinado a ayudas para zonas agrícolas con limitaciones. De esta manera se amplía de 12,5 a 17,2 millones de euros (un 37,6% más) la partida prevista para la convocatoria 2017 y se garantiza que todos los solicitantes que cumplen los requisitos para la concesión de estas ayudas reciben la totalidad de la prima.

Andalucía oriental cuenta con más de 34.900 hectáreas de superficie de invernaderos

La superficie invernada de Andalucía oriental supera las 34.900 hectáreas. Esta superficie supone un aumento de más de 10 puntos porcentuales de las comarcas analizadas en comparación con los datos del primer estudio cartográfico de los invernaderos de este litoral, realizado en 2001. La 'Cartografía de invernaderos en Almería, Granada y Málaga' incluye más del 99% de la superficie protegida que existe actualmente en estas tres provincias, concretamente de 12 comarcas del litoral

Andalucía lidera el censo nacional de caballos de pura raza española con casi 78.500 ejemplares

En su conjunto, el sector equino andaluz cuenta con más de 217.400 animales, de los que alrededor de 183.600 son caballos, 13.800 asnos y 19.800 mulos. En cuanto al número de explotaciones, hay inscritas 74.255. El complejo hípico mueve en Andalucía un negocio de más de 1.500 millones de euros al año.

Autorizado el pago de 751,5 millones del anticipo de las ayudas directas de la PAC

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha autorizado el primero de los dos pagos del anticipo de las ayudas directas de la Política Agrícola Común (PAC) de la campaña 2017, que asciende a 751,5 millones de euros para 202.576 beneficiarios.

Más de 28 millones desde 2010 en limpieza y acondicionamiento de cauces

La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio ha invertido 28,5 millones de euros desde el año 2010 en las actuaciones de limpieza de cauces y arroyos en las cuencas intracomunitarias. Estos trabajos, en virtud de la Ley de Aguas de Andalucía, y según recogen los Planes de Gestión de Riesgo de Inundación de estas demarcaciones, tienen como objetivo evitar que se produzcan desbordamientos que provoquen daños a personas e infraestructuras.

Más de 65.000 parejas de 52 especies de aves acuáticas nidifican en 120 humedales

Desde la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, se ha informado que este año han nidificado más de 65.000 parejas de 52 especies de aves acuáticas en 120 humedales de Andalucía, unos datos que confirman que se mantiene una evolución pareja a la de los últimos años. Ha valorado el buen estado de conservación de las aves terrestres, que en 2017 han rozado las 5.000 parejas que han nidificado con el objetivo de reproducirse.

La Junta convoca la Beca Adriano para facilitar la permanencia del alumnado en el sistema educativo

La Consejería de Educación ha publicado en el BOJA la convocatoria de la Beca Adriano para el curso 2017-18, dirigida a facilitar la permanencia en el sistema educativo del alumnado de enseñanzas postobligatorias que no haya superado los requisitos académicos establecidos para obtener una ayuda del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El plazo de solicitud es del 25 de octubre al 24 de noviembre.

La Consejería de Educación convoca la Beca Andalucía Segunda Oportunidad

La Consejería de Educación ha publicado en el BOJA la convocatoria de la beca Andalucía Segunda Oportunidad (BASO) para el curso 2017/2018, dirigida a facilitar la reincorporación de los jóvenes que en su día abandonaron el sistema educativo sin titulación. El objetivo de esta beca es dar una segunda oportunidad a los jóvenes de entre 18 y 24 años que abandonaron su formación, para que puedan completar su estudios de ESO, Bachillerato o ciclos formativos de Grado Medio o de Artes Plásticas y Diseño. El plazo para solicitar la ayuda se abre el martes 24 de octubre y finaliza el 24 de noviembre.

Nuevas ayudas para auditorías energéticas de las instalaciones de riego

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha abierto la convocatoria de ayudas para 2018 y 2019 por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones dirigidas a inversiones para auditorías energéticas de las instalaciones de riego, según recoge el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA). Las solicitudes deberán ir dirigidas a la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural y el plazo es de un mes a partir del 20 de octubre.

Abierto el plazo para participar en el concurso de carteles y soportes alternativos del Día Mundial del Sida

La Junta de Andalucía abre el plazo para poder participar en el 'XXII Concurso de Carteles y Soportes Alternativos por el Día Mundial del Sida' con el que se fomenta la concienciación de los jóvenes en torno a este problema de salud. Más de 10.200 jóvenes han participado en este certamen desde su creación en 1995, y que este año lleva por lema 'Por si acaso... siempre'. El plazo para presentación de los trabajos se prolongará hasta el 6 de noviembre de 2017.

Ayudas individualizadas para el transporte escolar

Se trata de unas ayudas individualizadas cuyo fin es hacer efectivo el principio de igualdad en el ejercicio del derecho a la educación en relación con las personas, grupos y ámbitos territoriales que se encuentren en situaciones desfavorables, procediendo los recursos económicos y los apoyos precisos para ello. El plazo para solicitar la ayuda se abre el martes 24 de octubre y finaliza el 23 de noviembre.

Convocado el programa de ayudas Cátedras Andalucía Emprende

La Consejería de Economía y Conocimiento ha convocado el programa de incentivos Cátedras Andalucía Emprende, dirigido al fomento del emprendimiento en el ámbito universitario a través de acciones de sensibilización, formación, asesoramiento, apoyo e investigación. El plazo para la presentación de las solicitudes de subvenciones comienza el 17 de octubre y finaliza el 28 de noviembre de 2017.

Abierto el plazo de solicitudes para el incentivo de proyectos de I+D entre grandes empresas y organismos de investigación

La Junta ha puesto en marcha un programa dirigido al desarrollo de proyectos de I+D realizados en Andalucía entre grandes empresas (no pymes) y organismos de investigación. El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) ha publicado la convocatoria de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para el año 2017 para la creación de Unidades de Innovación Conjunta, dentro del Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular de la Orden de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial que gestiona la Agencia IDEA, adscrita a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio. El plazo de presentación de solicitudes será de tres meses desde su publicación el pasado 10 de octubre en BOJA.

Nuevas bases reguladoras en Andalucía para las ayudas por parada temporal de pesca

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) la modificación de la normativa regional sobre concesión de ayudas a la paralización temporal de la actividad pesquera tras los recientes cambios incorporados al real decreto que regula estas subvenciones a nivel estatal.

La Escuela Pública de Formación Cultural ofrece 37 cursos en Sevilla

La Consejería de Cultura, a través de la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía (EPFCA), ofrece en su sede de Sevilla un total de 37 cursos de las disciplinas artísticas, técnicas y de gestión cultural, que suman 2.774 horas lectivas y 645 plazas. Este programa se desarrollará entre los meses de octubre de 2017 y junio de 2018. Entre sus docentes, destacan nombres relevantes como la actrices Assumpta Serna y Julia Oliva, la guionista Carmen Pombero o el director Ramón Bocanegra, entre otros.

Andalucía es cultura....

Almería

Festival Internacional de Cine de Almería. 12-18 noviembre

FICAL, llega esta temporada a su decimosexta edición, con una selección de lo mejor del género a nivel internacional, con sesiones competitivas, actividades paralelas y numerosas novedades.

Centro Pérez Siquier. Olula del Río. Hasta 29 octubre

Primer museo en España dedicado a uno de nuestros grandes fotógrafos clásicos.

Córdoba

Exposición 'Recuerdos de Antonio Gala'. Hasta 30 diciembre

La muestra hace un doble recorrido con la figura de Antonio Gala como eje central. Por una parte, de un modo más reposado, recorre su trayectoria literaria profundizando en los géneros que ha cultivado con éxito: poesía, teatro, narrativa, ensayo, guiones y artículos periodísticos.

Huelva

Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. 10-18 noviembre

Ha recibido las inscripciones de un total de 1273 producciones audiovisuales para tomar parte en su 43 edición, liderando una vez más la procedencia de los mismos; España, Argentina, Brasil, México y Colombia.

Málaga

'Picassares'. Homenaje flamenco a Pablo Picasso.

Trabajo de Daniel Casares. Auditorio del Museo Picasso de Málaga. Cuatro citas ineludibles: 27 de octubre, 24 de noviembre, 22 de diciembre de 2017 y 12 de enero de 2018.

Exposición 'Somos plenamente libres. Las mujeres artistas y el surrealismo'. Hasta 28 enero 2018

La muestra reivindica un justo protagonismo a un grupo de mujeres artistas cuyo trabajo destacó en el entorno surrealista, algunas de las cuales han tenido que esperar quizás demasiado tiempo para alcanzar un grado de reconocimiento internacional verdaderamente notable.

Málaga

Teatro Cánovas. Programación mes de noviembre

4-5 nov. Danza. Cía Titoyaya Dansa. Moniquilla y el Cascanueces.

4-5-11-12-18-19-25-26 nov.

Índigo Teatro. El viaje de Tam Tam y Yiya. Para bebés.

Rea Danza. Insólitas situaciones en las que nunca bailarías tango.

11-12 nov. Compañía de Circo 'EIA'. InTarsi.

18-19 nov. Cía. Desguace Teatro. 'El nuevo traje del emperador'.

25 nov. Música/Teatro. Orquesta Filarmónica Málaga y

Cía. Per Poc. Pedro y el Lobo.

Festival Internacional de Jazz, Málaga. 8-13 noviembre

Cádiz

15 Festival de Música Española de Cádiz. 9-16 noviembre

Manuel de Falla 'Culturas de ida y vuelta. La Habana-Manila-Cádiz' Se celebra en torno a la fecha de nacimiento de Manuel de Falla, el compositor que sintetiza las mejores tradiciones musicales españolas para encauzarlas en un lenguaje que inaugura la modernidad musical en nuestro país.

Granada

Teatro Alhambra. Programación mes de noviembre

3-4 nov. Pedro Álvarez - Ossorio / Fundición Producciones. La otra mano de Cervantes

9 nov. Joven Compañía Nacional de Teatro Clásico. Préstame tus palabras.

12 nov. Música/Teatro. The Tiger Lillies. El palacio encantado de Edgar Allan Poe

17-18 nov. Circo/Teatro. Rhum y Cia. Rhum

23 nov. Danza. Dantzaz Kompania. Áureo

24-25 nov. Teatro. Chévere. Eroski paraíso

Jaén

Muestra Teatro de Otoño Úbeda. Hasta 3 diciembre

La XXIII Muestra de Teatro de Otoño de Úbeda (Jaén) cuenta con una variada programación con propuestas para todos los públicos. Espectáculos de todos los géneros, clásicos y contemporáneos.

Festival de Teatro en Cazorla. (FIT) Hasta 6 diciembre

Lleva las artes escénicas a sus calles, plazas, teatro y Teatrino. Ilusión y magia para todos los gustos y de todos los géneros.

Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza. 25 nov-9 dic

Consolidado como uno de los festivales especializados de mayor proyección de todo el continente, logra integrar en su programación acontecimientos culturales, científicos y educativos que tienen en común la recuperación y transmisión del patrimonio musical español.

Sevilla

Exp. 'Mujeres en vanguardia. La Residencia de Señoritas en su centenario (1915-1936)'. Museo Autonomía. Hasta 18 nov

Muestra un homenaje al primer centro oficial creado en España para fomentar la educación superior de la mujer.

Ciclo de Jazz. Teatro Central de Sevilla. 2-5 noviembre

Festival de Cine europeo de Sevilla. 4-11 noviembre

Lugar de encuentro para los talentos europeos de cine, periodistas especializados y profesionales del sector.

Exp. 'Hoy toca el Prado'. Museo Bellas Artes. Hasta 26 nov

Una selección de obras representativas de la colección del Museo del Prado.

Andalucía en Madrid....

24 de noviembre. JOSÉ DE LA TOMASA, cantaor. GABRIEL DE LA TOMASA, cantaor. Ciclo Andalucía Flamenca del Instituto Andaluz Flamenco. Paco CORTÉS, guitarra | Antonio MOYA, guitarra | Manuel RODRÍGUEZ 'EL CHEYENNE', palmas | Benjamín SANTIAGO 'EL MORENO', palmas. Ciclo Andalucía Flamenca del Instituto Andaluz del Flamenco. Auditorio Nacional de Música. Sala Cámara. 19,30 horas.

Casa de Andalucía Alcorcón

11 nov. Actos 'XXII Ciclo cultural Andaluz'

Casa de Andalucía Fuenlabrada

4 nov. Presentación disco 'El Latido del Tiempo' Alberto Fuentes.

18-19 nov. XXVIX Otoño Flamenco

25 nov. Actuación Escuela Profesional Danzas y Artes Escénicas José Antonio Paniagua.

Casa de Córdoba

3 nov. Rincón del Cante 'Manolo Vilches'. Fernando Sancho.

4 nov. Teatro de Cámara Góngora. 'La cinta dorada'.

16 nov. Presentación libro 'Mujeres de Cera'. José Guadalajara.

18 nov. Concierto grupo cuerda 'Construzzia'

Casa de Andalucía Getafe

11 nov. 'Jornadas Flamenca'. Loreto de Diego

12 nov. Teatro: Arriba el Telón Grupo 'Club de Mayores' de Getafe Norte

25 nov. 'Jornadas Flamenca'

Enclavada en la región oriental de la provincia de Málaga, La Axarquía es el lugar ideal para practicar todo tipo de actividades: náuticas y acuáticas, deportivas, lúdicas, culturales,.. Disfrutar de sus costumbres y tradiciones: Ferias, Semana Santa, Romerías,...o por supuesto, para degustar los platos típicos axarqueños.

Son maravillosos sus contrastes paisajísticos, terrenos de alta montaña con cumbres que superan los 2000 m de altitud; pasando por las tierras bajas con terrazas de cultivos tropicales, posibles gracias a un clima cálido y suave; y al sur las playas bañadas por las cálidas aguas del Mar Mediterráneo. Estas tierras han sido testigos mudos del paso de numerosas culturas desde la Prehistoria. Prueba de ello son las Cuevas de Nerja y del Tesoro y los restos fenicios, griegos, romanos y árabes que nos encontramos en casi cualquier pueblo de la Axarquía.

Ruta del Sol y del Aguacate

Esta ruta recorre gran parte de la Costa del Sol Oriental, donde veremos numerosas plantaciones de aguacates que le han dado nombre. Partimos de la población costera de Rincón de la Victoria, donde los primeros pobladores datan del Paleolítico Superior, como así lo demuestra la Cueva del Higuero o del Tesoro. Cerca de allí y como recuerdo del pasado musulmán, nos encontramos el Castillo de Bezmiliana. Tras visitar el bello rincón de Macharaviaya, entramos en el término municipal de Vélez-Málaga, donde disfrutaremos del sol y la playa en sus más de 22 km de litoral, junto a numerosísimos restos arqueológicos como la Fortaleza Árabe y sus Murallas. Siguiendo la ruta, visitaremos bellos pueblos como Benamocarra, Iznate y Benamargosa.

Ruta de la Pasa

Ruta de tierras ricas en viñedo que, tras secar la uva en los paseros, inclinados hacia el sur, nos ofrece una sabrosa pasa. Comenzamos nuestro camino en Moclinejo, donde contrasta el blanco de sus casas con el verde de sus montes y el azul del cielo. Atravesamos bellas poblaciones como Almáchar y El Borge, hasta llegar a Cútar, que se distingue por su aceite y por sus uvas y pasas. Comares, conocida con "el Balcón de la Axarquía", nos hará disfrutar de unas magníficas vistas y visitaremos el Castillo. Finalizamos nuestra ruta en Totalán con sus famosas uvas y pasas, que al ser cultivadas en pagos tempranos, les da un característico sabor.



Para más info contactar con Oficina Turismo Andalucía. Avda. Felipe II, 15—1ª pl. 912031200 otmadrid@andalucia.org

Ruta del Sol y del Vino

Iniciamos nuestro recorrido en Algarrobo, contemplando unas magníficas vistas panorámicas. Continuamos hacia Sayalonga, con sus cultivos de olivos y viñedos; y seguimos ascendiendo hasta llegar a Cómpeta, pueblo blanco y limpio, con una maravillosa panorámica, y Canillas de Albaida donde podemos disfrutar de excursiones por sus montañas. Volviendo hacia el mar, llegamos a Torrox. Sus calles empinadas, plazas y rincones, ponen de manifiesto su raíz morisca. Continuamos hacia Nerja, habitada desde tiempos prehistóricos como atestiguan sus maravillosas Cuevas, disfrutando de una preciosa panorámica desde el Balcón de Europa. Adentrándonos hacia el interior llegamos a la última parada de esta ruta, Frigiliana, bellísima población, donde es imprescindible un paseo por su viejo casco urbano morisco-mudéjar, transportándonos a través de siglos de historia.

Ruta del Aceite y los Montes

El protagonista de esta ruta es el olivo, en la variedad 'verdial', con el que se realiza uno de los mejores aceites. Además es una ruta para amantes del senderismo y la acampada. Iniciamos nuestra ruta en Viñuela, para seguir por Alcaucín y Periana, donde visitar el Yacimiento Neolítico 'El Fuerte' entre otros lugares. Continuamos camino hacia Alfaratejo y Alfarate, antigua tierra de refugio de bandoleros, finalizamos en Colmenar con sus calles pendientes y sinuosas, y Riogordo, que nos ofrece un casco urbano donde podemos ver las capillas-hornacinas, que presiden la parte superior de algunas casas.

Ruta Mudéjar

Iniciamos nuestro camino en Arenas, situada sobre una pequeña depresión y visita obligada al Castillo de Bentomiz. Seguimos por la hermosa y pequeña localidad de Árchez y por Salares, con sus calles estrechas y sus laderas cultivadas. Llegamos a Sedella, con sus calles encaladas y bellos rincones llenos de encanto. Parada de esta ruta es Canillas de Aceituno, de origen árabe. También podemos visitar la Cueva de Fajara o hacer senderismo por el Paraje Natural de Rahije.

Enlaces de interés

Dónde nos puedes encontrar:

Avenida de Felipe II, 15 - 1ª planta. 28009 Madrid
Tfno.: 912031200
Fax.: 912031210
e-mail: oficinamadrid@juntadeandalucia.es

Síguenos en:



@DeJuntaMad



Delegación Madrid Junta de Andalucía

Página oficial de la Junta de Andalucía:

www.juntadeandalucia.es

Atención a la ciudadanía:

www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/ciudadania

Información y asesoramiento jurídico en materia de violencia de género: 016

TELÉFONO CONTRA EL ACOSO ESCOLAR 900 018 018