

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

# Coyuntura Económica de Andalucía

# COYUNTURA ECONÓMICA DE ANDALUCÍA

Secretaría General de Economía.  
Consejería de Economía y Conocimiento

AÑO XXVII - Nº 96 – ENERO 2016

disponible en internet en:  
[www.juntadeandalucia.es/economiayconocimiento](http://www.juntadeandalucia.es/economiayconocimiento)

SSN: 2386-270X  
Depósito Legal: SE 1353-2014

EDITA:

**Secretaría General de Economía**  
Consejería de Economía y Conocimiento  
Calle Johannes Kepler,1  
Edif. Kepler, 3ª Planta. 41902 Sevilla

COMITÉ DIRECTOR:

Antonio Ramírez de Arellano López  
*Consejero de Economía y Conocimiento*

Antonio José Valverde Asencio  
*Viceconsejero de Economía y Conocimiento*

Gaspar J. Llanes Díaz-Salazar  
*Secretario General de Economía*

REDACCIÓN Y ELABORACIÓN:

**Secretaría General de Economía**  
Moisés Fernández Martín  
Prudencia Serrano Ruiz  
Macarena Hernández Salmerón  
Yolanda López Jiménez  
Enrique Vázquez Velasco  
Juana Mª García Simón  
Antonio Sánchez Gallardo

MAQUETACIÓN Y EDICIÓN DIGITAL:

ALP Impresores

*Se prohíbe la reproducción parcial o total, sin citar su procedencia.*

# Índice

INTRODUCCIÓN.....	5
ECONOMÍA INTERNACIONAL .....	7
ECONOMÍA NACIONAL .....	17
ECONOMÍA ANDALUZA .....	27
ACTIVIDAD PRODUCTIVA .....	31
AGREGADOS DE LA DEMANDA .....	35
SECTOR EXTERIOR .....	37
COMERCIO INTERREGIONAL .....	37
COMERCIO INTERNACIONAL .....	37
MERCADO DE TRABAJO .....	40
PRECIOS, COSTES Y RENTAS .....	47
SISTEMA BANCARIO.....	50
PREVISIONES ECONÓMICAS .....	52
ÍNDICE DE CUADROS.....	54
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	55
ÍNDICE DE RECUADROS .....	56



# Introducción

*La economía mundial muestra a lo largo de 2015 una ralentización del crecimiento, motivada, fundamentalmente, por el deterioro que sufren las economías emergentes, en un entorno de caída de precios de las materias primas, volatilidad de sus mercados financieros, presión sobre sus monedas y recrudescimiento de tensiones geopolíticas. Mientras, las economías avanzadas mantienen sus moderados ritmos de crecimiento, aunque con posiciones diferenciadas en el ciclo, más consolidado en el caso de EE.UU, que en la Zona Euro o Japón. Una situación que ha derivado en divergencias en el tono de las políticas monetarias de las principales economías desarrolladas.*

*En este contexto, y según los últimos datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en el tercer trimestre de 2015 la economía andaluza registra un incremento real del PIB del 3,6% interanual, superior en cuatro décimas al observado en el trimestre anterior, y el más elevado desde finales de 2007. Un crecimiento que es dos décimas superior a la media nacional (3,4%), y más del doble de la Zona Euro, donde se ha mantenido el ritmo de crecimiento del segundo trimestre (1,6%). Comparado con las principales economías del área, el crecimiento de la economía andaluza más que duplica también el observado en países como Alemania (1,7%) o Francia (1,2%).*

*Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento se sustenta en todos los sectores productivos, que de manera generalizada aceleran su ritmo de crecimiento, y crecen por encima de la media en España y la Eurozona. Por el lado de la demanda, crece el consumo y, especialmente, la inversión, que encadena siete trimestres consecutivos de aumento, lo que otorga solidez al proceso de recuperación económica.*

*El favorable comportamiento de la economía andaluza se refleja en las iniciativas empresariales. En los diez primeros meses de 2015 se crean en Andalucía 10.851 sociedades mercantiles en términos netos, un 3,4% más que en igual período del año anterior, casi cuatro veces el crecimiento que registra en la economía española en su conjunto (0,9%).*

*De igual forma, la aceleración del crecimiento está teniendo un impacto muy positivo en el mercado laboral, que acumula siete trimestres consecutivos de aumento del empleo y descenso del paro. Según la EPA, en el tercer trimestre crece la población ocupada en Andalucía un 5,6%, casi el doble que la media nacional (3,1%), concentrando Andalucía prácticamente uno de cada tres nuevos empleos generados en el conjunto de la economía española.*

*Esta mejora del mercado laboral se mantiene en meses posteriores, y en diciembre, última información publicada, Andalucía acumula 25 meses consecutivos de crecimiento interanual de los afiliados a la Seguridad Social, y 28 meses de descenso interanual del paro registrado, que se sitúa por debajo del millón de personas.*

*Todo ello, en un contexto nominal de ausencia de presiones inflacionistas, con tasas que oscilan en torno al cero, muy influenciadas por la bajada del precio del petróleo en los mercados internacionales.*

*Esta reducción de los costes del petróleo, junto a las mejores condiciones de financiación de la economía por los reducidos tipos de interés, y las ganancias de competitividad derivadas de la depreciación del euro, son condicionantes externos favorables que propician el crecimiento económico, y que junto a la trayectoria de crecimiento acelerado que muestra la economía andaluza sustentan las previsiones de la Consejería de Economía y Conocimiento. Para 2015, se espera que el incremento real del PIB sea del 3,1% en el conjunto del año, en línea con el que estima el Fondo Monetario Internacional (FMI) para la economía española*

*(3,1%), más del doble del que prevé este organismo para la Zona Euro (1,5%) y significativamente por encima de la UE (1,9%), permitiendo avanzar en convergencia con estas economías de referencia.*

*Para 2016, la previsión es de un crecimiento real del 2,6% en Andalucía, cinco décimas por debajo del previsto para el presente año, superior en cualquier caso al que el FMI contempla para la economía española (2,5%) y, especialmente, para la Zona Euro (1,6%) y la UE (1,9%), con lo que proseguirá el proceso de convergencia.*

*Estos crecimientos de la economía andaluza en 2015 y 2016 permitirán nuevos aumentos del empleo, previéndose la creación de 190.000 nuevos puestos de trabajo en estos dos años.*

# Economía Internacional

La economía mundial ralentiza su crecimiento conforme avanza el año 2015, resultado de un comportamiento diferenciado según las zonas. Las economías avanzadas mantienen moderados ritmos de crecimiento, en contraste con las dificultades que atraviesan algunas de las economías emergentes más significativas. Estas últimas, afectadas especialmente por la caída de los precios de las materias primas, la desaceleración del fuerte crecimiento de China, recesión de algunas economías de América Latina, y el recrudecimiento de tensiones geopolíticas en determinadas áreas. En este escenario, las previsiones de los principales organismos internacionales apuntan a una ligera desaceleración del crecimiento mundial durante 2015, y un nuevo repunte en 2016.

En las **economías más avanzadas**, la OCDE en su conjunto muestra una ralentización en el tercer trimestre, con un crecimiento real del PIB del 2% interanual, dos décimas menor que en el trimestre precedente. Más específicamente, Estados Unidos registra una desaceleración de medio punto, siendo su ritmo de crecimiento del 2,2%, superior en cualquier caso a la media del conjunto de países industrializados. Mientras, la UE y la Zona Euro mantienen su tasa de crecimiento en el mismo nivel que en el trimestre anterior (1,9% y 1,6%, respectivamente), y Japón experimenta una ligera aceleración de una décima, hasta el 1,1% interanual.

En las **economías emergentes**, China, con un peso en la economía mundial que supera el 16%, continúa desacelerando su elevado ritmo de crecimiento, hasta el 6,9% interanual en el tercer trimestre, el más bajo desde principios de 2009. De otro lado, cabe destacar que se intensifica la trayectoria de recesión en Brasil, con una tasa del -4,4% interanual. Por el contrario, India continúa acelerando su crecimiento, hasta el 7,4%, tres décimas más que en el segundo trimestre.

El entorno en el que se desarrollan estas evoluciones viene caracterizado por el descenso de los precios de las materias primas, que se cifra en el 15,9% interanual de media en los once primeros meses de 2015, según el índice general que elabora The Economist. Esta caída se produce tanto en el precio de los alimentos (-14,9%) como en el de las materias primas industriales (-17,3%), siendo especialmente intensa en los últimos meses. Más específicamente, en lo que al precio del petróleo se refiere, la cotización del barril de Brent continúa cayendo, situándose de media en noviembre en 43,68 dólares, un 44,9% menos que un año antes, habiendo incluso bajado en las primeras semanas de diciembre

*La economía mundial ralentiza su crecimiento en 2015.*

*El precio del barril de petróleo Brent se sitúa por debajo de los 40 dólares.*

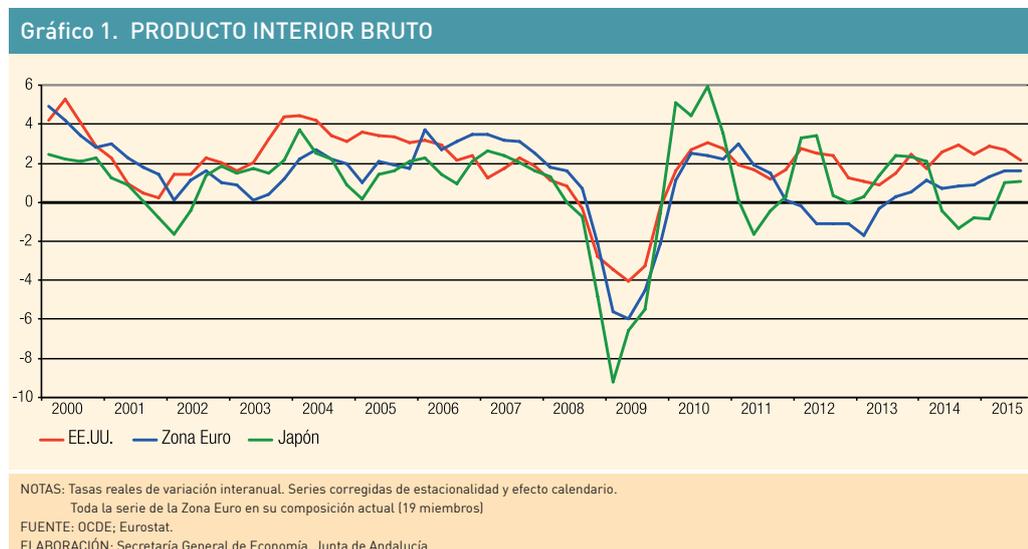


Gráfico 2. PRECIO DEL PETRÓLEO



NOTA: Precio del barril de petróleo Brent.  
 FUENTE: Ministerio de Economía y Competitividad.  
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

de los 40 dólares el barril. Con ello, la bajada del precio del petróleo en dólares en los once primeros meses del año es del 48% interanual.

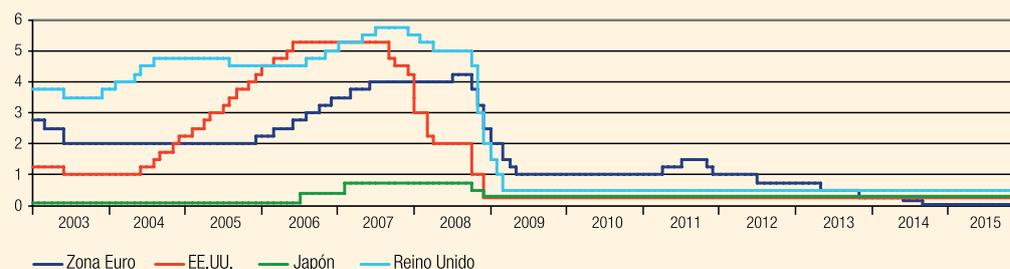
Esta bajada de precios de las materias primas se traslada en tasas de inflación cercanas a cero en las principales economías. Concretamente, la tasa de inflación se sitúa en noviembre en el 0,1% en la UE, 0,2% en la Zona Euro, 0,5% en Estados Unidos, y 0,3% en Japón (dato de octubre).

*Estados Unidos sube sus tipos de referencia por primera vez desde 2006.*

En este contexto, sin embargo, en los **mercados financieros** han aparecido algunas divergencias en el tono de las políticas monetarias de las principales economías desarrolladas. De esta forma, en Estados Unidos, con una posición más consolidada en el ciclo de crecimiento, se ha producido una subida de tipos, por primera vez desde junio de 2006, en concreto, en un cuarto de punto, situándose el tipo objetivo de los fondos federales en el 0,5%. Mientras, en la Zona Euro, el Banco Central Europeo ha mantenido en el mínimo histórico del 0,05% el tipo oficial, y ha ampliado su programa de estímulos, trasladándose todo ello al mercado interbancario, con tipos de euribor a tres meses y a un año del -0,114% y 0,048% respectivamente, en el mes de noviembre.

En los índices bursátiles, después de las fuertes caídas de las bolsas en economías emergentes como China o Brasil en el tercer trimestre, se asiste en los meses siguientes a una recuperación en los mismos. Igualmente, las primas de riesgo, tras tensionarse en los meses estivales por las dificultades en la negociación del tercer rescate a Grecia, vuelven a niveles significativamente más moderados.

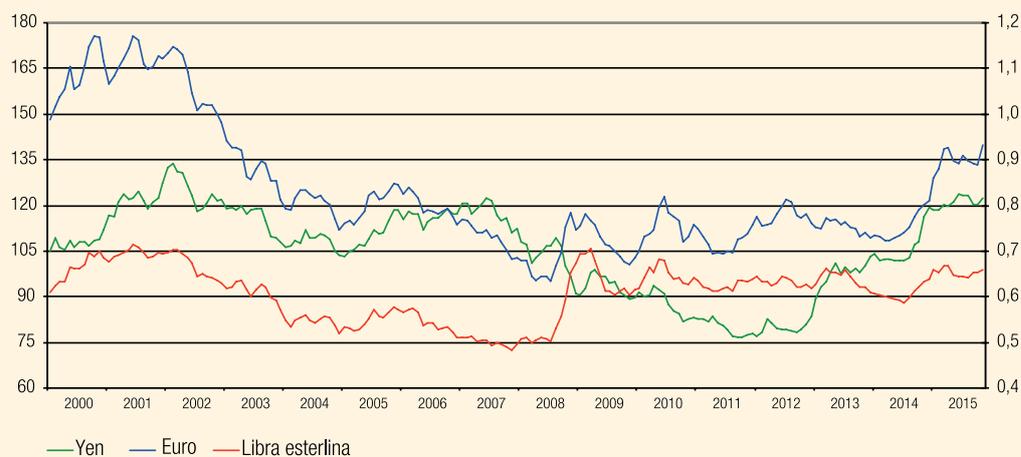
Gráfico 3. TIPOS DE INTERVENCIÓN



NOTAS: Tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema. Banco Central Europeo.  
 Tipo objetivo de los fondos federales. Reserva Federal de Estados Unidos.  
 Tipo de descuento. Banco de Japón.  
 Tipo de intervención. Banco de Inglaterra.  
 FUENTE: BCE; Reserva Federal de Estados Unidos; Banco de Japón; Banco de Inglaterra.  
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 1. ENTORNO ECONÓMICO. PRINCIPALES INDICADORES					
	2013	2014	2015		
			I	II	III
<b>PIB real <sup>(1)</sup></b>					
<b>OCDE</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>
Estados Unidos	1,5	2,4	2,9	2,7	2,2
Japón	1,6	-0,1	-0,8	1,0	1,1
<b>UE</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>
<b>Zona Euro</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
Alemania	0,4	1,6	1,1	1,6	1,7
Francia	0,7	0,2	0,9	1,1	1,2
España	-1,7	1,4	2,7	3,2	3,4
China	7,7	7,4	7,0	7,0	6,9
India	6,3	7,0	6,1	7,1	7,4
<b>Inflación <sup>(2)</sup></b>					
<b>OCDE</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
Estados Unidos	1,5	0,8	-0,1	0,1	0,0
Japón	1,6	2,4	2,3	0,4	0,0
<b>UE</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>Zona Euro</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>
Alemania	1,2	0,1	0,2	0,1	-0,2
Francia	0,8	0,1	0,0	0,3	0,1
España	0,3	-1,1	-0,8	0,0	-1,1
China	2,5	1,5	1,6	1,5	1,6
India	9,1	5,9	6,3	6,1	5,1
<b>Tasa de paro</b>					
<b>OCDE</b>	<b>7,9</b>	<b>7,4</b>	<b>7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>
Estados Unidos	7,4	6,2	5,6	5,4	5,2
Japón	4,0	3,6	3,5	3,3	3,4
<b>UE</b>	<b>10,9</b>	<b>10,2</b>	<b>9,7</b>	<b>9,6</b>	<b>9,4</b>
<b>Zona Euro</b>	<b>12,0</b>	<b>11,6</b>	<b>11,2</b>	<b>11,0</b>	<b>10,9</b>
Alemania	6,9	6,7	6,5	6,4	6,4
Francia	9,9	9,9	10,0	10,0	10,2
España	26,1	24,4	23,8	22,4	21,2
<b>Empleo <sup>(3)</sup></b>					
Estados Unidos	1,0	1,7	2,0	1,9	1,6
Japón	0,7	0,6	0,6	0,2	0,4
<b>UE</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>-</b>
<b>Zona Euro</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>
Alemania	0,6	0,9	0,6	0,6	0,8
Francia	-0,8	-0,3	-0,3	-0,1	0,3
España	-3,5	1,1	2,9	3,0	3,1
<p>NOTAS: % variaciones interanuales, salvo tasa de paro, que es porcentaje sobre población activa.</p> <p>(1) Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.</p> <p>(2) Datos en el último mes de cada periodo. Índice de precios armonizado para la Zona Euro y la UE.</p> <p>(3) Para Estados Unidos, empleo no agrícola. Para Zona Euro y UE, datos corregidos de la CNTR.</p> <p>Para Francia empleo asalariado, datos desestacionalizados.</p> <p>FUENTE: Eurostat; Institutos Nacionales de Estadística; OCDE.</p> <p>ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.</p>					

Gráfico 4. TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR



NOTA: Yen (escala izquierda), Euro y Libra esterlina (escala derecha).  
 FUENTE: Banco Central Europeo.  
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

*Fuerte apreciación del dólar, especialmente frente al euro.*

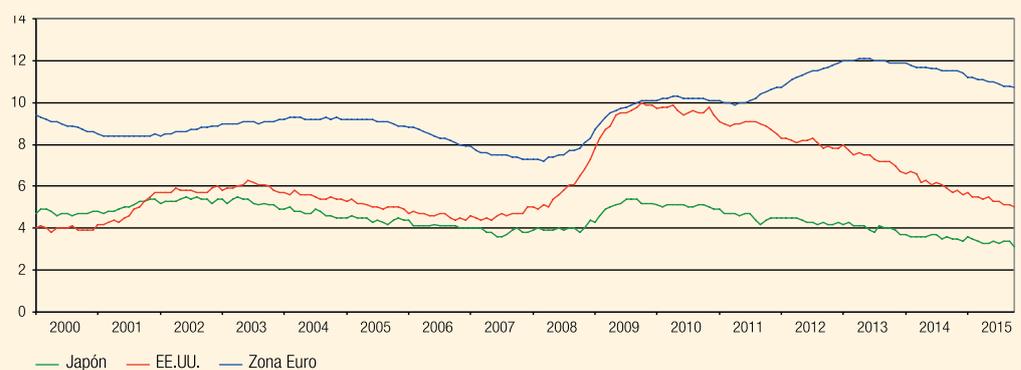
Junto a ello, en los mercados de divisas, el dólar mantiene una trayectoria de apreciación frente a las principales monedas, siendo especialmente intensa frente al euro. La cotización del dólar se sitúa por término medio en noviembre en 0,932 euros, 0,658 libras y 122,6 yenes, lo que supone una fuerte apreciación en el último año frente al euro (16,2%), y en menor medida frente al yen (5,4%) y la libra esterlina (3,8%).

*EE.UU. modera medio punto su crecimiento en el tercer trimestre (2,2% interanual).*

Centrando el análisis en la evolución de las economías avanzadas más significativas, en **Estados Unidos** el crecimiento real del PIB es del 2,2% interanual en el tercer trimestre, desacelerándose medio punto respecto al trimestre anterior. Este crecimiento tiene su origen en la positiva contribución de la demanda interna (+2,9 puntos), con importantes incrementos en la formación bruta de capital fijo (3,6% interanual) y en el consumo privado (3,2%); mientras, el consumo y la inversión públicos aumentan moderadamente (0,7% en ambos casos). En el lado opuesto se sitúa la demanda externa, que tiene una contribución negativa al crecimiento global por cuarto trimestre consecutivo, cifrada en -0,7 puntos porcentuales, resultado de un mayor aumento relativo de las importaciones (5,6%) que de las exportaciones (1,2%).

La desaceleración del crecimiento del PIB se traslada al mercado laboral, donde la población ocupada registra un aumento interanual del 1,6% durante el tercer trimestre, tres décimas menos que en el trimestre anterior. En cualquier caso, la tasa de paro continúa bajando, quedando situada en octubre en el 5%, siete décimas menos que un año antes.

Gráfico 5. TASA DE PARO



NOTA: Porcentaje de la población activa.  
 FUENTE: OCDE; EUROSTAT.  
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



**Japón crece a una tasa del 1,1%.**

Todo ello, en un contexto en el que la tasa de inflación continúa cercana a cero (0,5% en noviembre), mientras que la subyacente, que no tiene en cuenta los precios de alimentos no elaborados y energía, es superior, el 2% interanual.

Por su parte, **Japón** mantiene la trayectoria positiva del trimestre anterior, con un crecimiento interanual del 1,1%, una décima superior al del segundo trimestre. En este crecimiento juega un papel significativo la positiva aportación de la demanda interna (+0,8 puntos porcentuales), siendo el componente más dinámico el consumo público (1,5%), y mostrando crecimientos más moderados la formación bruta de capital fijo (0,8%) y el consumo privado (0,7%). Junto a ello, la demanda externa también aporta positivamente (+0,3 puntos porcentuales), aumentando las exportaciones (3% interanual) casi el doble que las importaciones (1,6%).

En el mercado laboral, la población ocupada crece un 0,4% durante el tercer trimestre, el doble que en el trimestre anterior, reduciéndose la tasa de paro en el mes de octubre, última información disponible, hasta el 3,1% de la población activa, cuatro décimas menor que un año antes.

Por su parte, en materia de precios, la tasa de inflación se sitúa en niveles muy reducidos (0,3% interanual en el mes de octubre), siendo la subyacente ligeramente negativa (-0,1%).

En la Unión Europea y la Zona Euro, en el tercer trimestre se mantiene el ritmo de crecimiento del trimestre anterior (1,9% y 1,6%, respectivamente).

**La Zona Euro y la UE mantienen el ritmo de crecimiento del trimestre anterior (1,6% y 1,9% respectivamente).**

Más específicamente, en la **Zona Euro**, el aumento se explica exclusivamente por la positiva aportación de la demanda interna (+1,6 puntos porcentuales), con crecimientos similares de la Formación Bruta de Capital (1,8% interanual) y del gasto en consumo final (1,7%). Junto a ello, la vertiente externa tiene una aportación nula. Tanto importaciones como exportaciones de bienes y servicios se desaceleran durante el trimestre, seis décimas en el caso de las importaciones, hasta el 4,9%, y 1,4 puntos en el caso de las exportaciones, hasta el 4,4%.

**Cuadro 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. ZONA EURO**

	2013	2014	Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales		
			I Tr 2015	II Tr 2015	III Tr 2015	I Tr 2015	II Tr 2015	III Tr 2015
<b>DEMANDA AGREGADA</b>								
Gasto en consumo final	-0,5	0,8	1,5	1,6	1,7	0,5	0,3	0,5
Gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH	-0,7	0,8	1,6	1,7	1,7	0,5	0,3	0,4
Gasto en consumo final de las AAPP	0,2	0,9	1,3	1,3	1,6	0,5	0,3	0,6
Formación Bruta de Capital	-1,8	1,3	0,7	0,0	1,8	1,8	-1,1	1,1
Formación Bruta de Capital Fijo	-2,6	1,3	2,0	2,6	2,2	1,5	0,1	0,0
Demanda interna (*)	-0,6	0,8	1,3	1,2	1,6	0,7	0,0	0,6
Exportación de bienes y servicios	2,1	4,1	5,2	5,8	4,4	1,3	1,6	0,2
Importación de bienes y servicios	1,3	4,5	5,8	5,5	4,9	1,9	0,9	0,9
<b>PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>
<b>OFERTA AGREGADA</b>								
Ramas agraria y pesquera	3,2	3,2	0,3	0,4	0,2	0,9	0,0	0,7
Ramas industriales y energéticas	-0,6	0,5	1,3	1,8	1,5	1,0	0,4	0,0
Construcción	-3,5	-0,6	-0,7	0,4	0,5	0,6	-0,4	-0,2
Ramas de los servicios	0,1	1,0	1,3	1,5	1,5	0,5	0,3	0,4
Impuestos netos sobre los productos	-1,2	1,0	2,2	2,7	2,9	0,0	1,2	0,4

NOTAS: (\*) Aportación al crecimiento del PIB.

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de estacionalidad. Índices de volumen encadenados.

Toda la serie en su composición actual (19 Estados miembros).

FUENTE: Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Recuadro 2. Perspectivas económicas mundiales en 2016

Según el último informe de Perspectivas de la economía mundial, publicado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial crecerá en 2016 un 3,6%, resultado, como viene ocurriendo en los últimos años, de un mayor dinamismo de las economías en desarrollo que de las industrializadas.

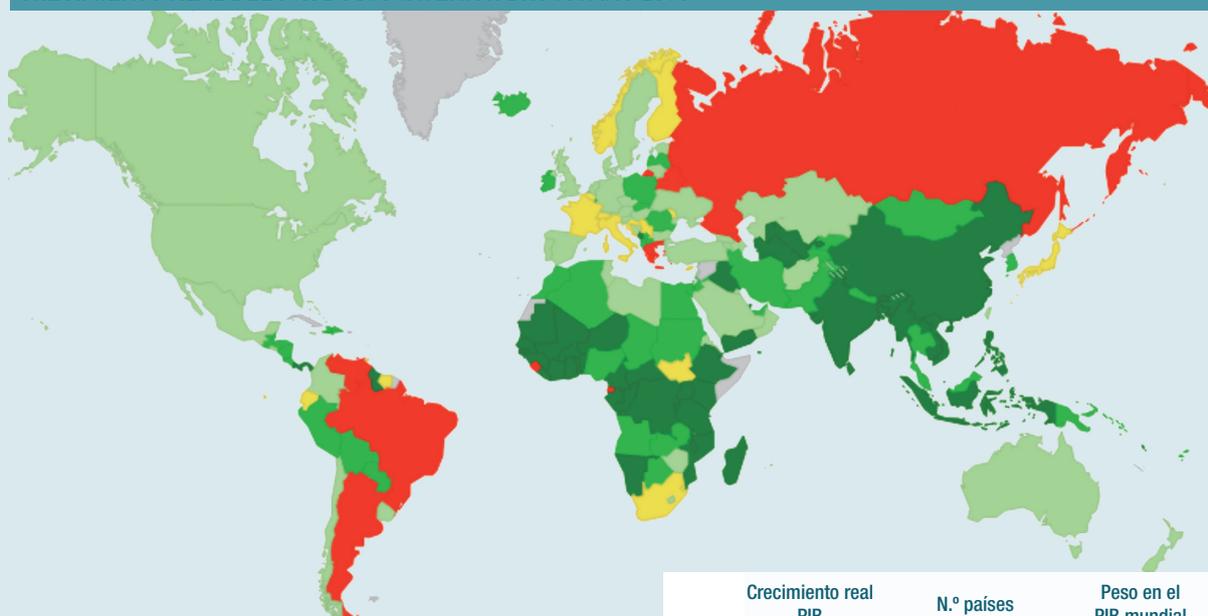
El conjunto de economías de mercados emergentes y en desarrollo se prevé registre un crecimiento del 4,5%, medio punto más elevado que en 2015, con un comportamiento muy diferenciado por áreas. Las economías en desarrollo de Asia serán las más dinámicas, con un avance del 6,4%, no obstante abundando en el perfil de desaceleración que se viene observando en los últimos años, y en el que tiene un peso fundamental la ralentización prevista para China. Esta última, la mayor economía de la zona, se prevé que crezca un 6,3%, medio punto menos que en 2015, y el más bajo desde 1990, reflejo, según el FMI, de la dificultad de adaptación a un nuevo modelo de crecimiento, más basado en el consumo y los servicios y menos en la inversión y la exportación. De otro lado, es resaltable el práctico estancamiento que se prevé para la Comunidad de Estados Independientes (0,5%), por la caída de Rusia (-0,6%), así como en Latinoamérica (0,8%), destacando los descensos de Venezuela (-6%), Brasil (-1%) y Argentina (-0,7%).

Por tanto, y tal como manifiesta el propio FMI, el repunte que se proyecta para el conjunto de economías emergentes y en desarrollo en 2016 no refleja una recuperación generalizada, sino más bien, en algunos países, una recesión menos profunda o una normalización parcial de las difíciles condiciones por las que están atravesando durante 2015, entre ellos Rusia, Brasil y otros de América Latina, principalmente exportadores de materias primas, que registran un significativo descenso de precios.

Por su parte, las economías avanzadas consolidarán la tendencia de ligera aceleración, con un avance del 2,2% en 2016, dos décimas más que en el presente año, con un comportamiento menos desigual que el de las economías en desarrollo. Por países, Estados Unidos crecerá por encima de esa media (2,8%), mientras que por debajo se situarán Japón (1%), la Unión Europea (1,9%) y la Zona Euro (1,6%). Dentro de la Zona Euro, los crecimientos más altos se esperan en Irlanda (3,8%) y Eslovaquia (3,6%), y la única tasa negativa se localizaría en Grecia (-1,3%).

En este escenario, las previsiones de la Consejería de Economía y Conocimiento señalan un crecimiento real del PIB en Andalucía del 2,6%, ligeramente superior al previsto por el FMI para la economía española (2,5%), y un punto por encima del esperado para la Zona Euro (1,6%), con lo que proseguirá el proceso de convergencia con los países europeos que se retomó en 2014.

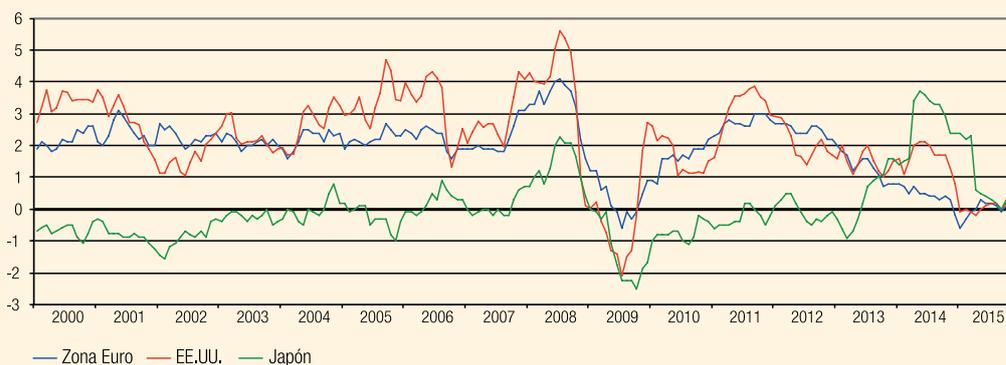
### CRECIMIENTO REAL DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO. AÑO 2016



Crecimiento real PIB	N.º países	Peso en el PIB mundial
>4,5%	51	32,2%
>3 - 4,5%	54	12,3%
>1,5 - 3%	55	37,5%
0 - 1,5%	20	10,8%
<0%	8	7,3%

FUENTE: FMI (octubre 2015).

Gráfico 6. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO



NOTA: Tasas de variación interanual.  
 FUENTE: OCDE; Eurostat.  
 ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por el lado de la oferta, todos los sectores productivos registran tasas positivas, correspondiendo los mayores incrementos al sector servicios y la industria (1,5% en ambos casos). La construcción enlaza su segundo trimestre consecutivo en tasas positivas (0,5% interanual), y junto a ello las ramas agraria y pesquera crecen un 0,2%.

En el mercado laboral, se registra un aumento de la población ocupada en el tercer trimestre del 1,1% interanual, una décima más en el trimestre anterior. El aumento de los ocupados lleva a la tasa de paro del mes de octubre, último dato disponible, hasta el 10,7% de la población activa, ocho décimas menor que un año antes, y la tasa más baja desde enero de 2012.

Por lo que respecta a los precios, la tasa de inflación armonizada continúa instalada niveles muy moderados, 0,2% interanual en noviembre, con ocho países en tasas negativas. Mientras, la inflación subyacente baja una décima en noviembre, hasta el 0,9%, en cualquier caso, ambas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el BCE (2%).

La ralentización del crecimiento que la economía mundial muestra a lo largo de 2015, viene motivada, fundamentalmente, por el deterioro que sufren las economías emergentes, en un entorno de caída de precios de materias primas, volatilidad de sus mercados financieros, presión sobre sus monedas y persistencia de tensiones geopolíticas. En este escenario, los organismos internacionales han revisado a la baja, en sus informes de otoño, las **previsiones económicas** de crecimiento mundial. De este modo, el FMI y la Comisión Europea coinciden en situar el crecimiento real del PIB a nivel mundial en el 3,1% en 2015, algo inferior según la OCDE (2,9%). Todos, apuntando a una desaceleración respecto a 2014 de entre dos y cuatro décimas. Un crecimiento que se espera se acelere en 2016, con tasas que oscilan entre el 3,3% de la OCDE y el 3,6% del FMI.

Diferenciando por áreas, en las economías de mercados emergentes se prevé una desaceleración del PIB, que el FMI cifra en seis décimas en 2015, hasta el 4%, similar a la que contempla la Comisión Europea (3,9%). Los más dinámicos, aunque con una trayectoria también de desaceleración, van a ser los países en desarrollo de Asia, con un crecimiento previsto del 6,5%, tres décimas menos que en 2014. La economía más importante de la zona, **China**, crecerá un 6,8% en 2015, medio punto por debajo del año anterior, y el más bajo desde 1990.

Los peores pronósticos corresponden a la Comunidad de Estados Independientes (-2,7% en 2015), donde la economía más importante del grupo, **Rusia**, caerá de manera significativa (-3,8%). Dentro de las economías emergentes, también se asistirá al retroceso de América Latina y el Caribe (-0,3%), destacando **Venezuela** (-10%) y **Brasil** (-3%).

*La tasa de paro en la Zona Euro baja hasta el 10,7% en octubre.*

*La inflación armonizada se sitúa en noviembre en el 0,2% en la Eurozona.*

*La economía mundial crecerá en 2015 a una tasa en torno al 3%.*

*Las economías emergentes se desaceleran, mostrando China (6,8%) el menor crecimiento desde 1990.*

**Cuadro 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERÍODO 2014-2017 <sup>(1)</sup>**

	OCDE				FMI			COMISIÓN EUROPEA			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2017
<b>PIB</b>											
MUNDO	3,3	2,9	3,3	3,6	3,4	3,1	3,6	3,3	3,1	3,5	3,7
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	-	4,6	4,0	4,5	4,5	3,9	4,4	4,7
China	7,3	6,8	6,5	6,2	7,3	6,8	6,3	7,4	6,8	6,5	6,2
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	1,9	2,0	2,2	2,3	1,8	2,0	2,2	1,8	2,0	2,3	2,3
EE.UU.	2,4	2,4	2,5	2,4	2,4	2,6	2,8	2,4	2,6	2,8	2,7
Japón	-0,1	0,6	1,0	0,5	-0,1	0,6	1,0	-0,1	0,7	1,1	0,5
Unión Europea	-	-	-	-	1,5	1,9	1,9	1,4	1,9	2,0	2,1
Zona Euro	0,9	1,5	1,8	1,9	0,9	1,5	1,6	0,9	1,6	1,8	1,9
España	1,4	3,2	2,7	2,5	1,4	3,1	2,5	1,4	3,1	2,7	2,4
<b>INFLACIÓN <sup>(2)</sup></b>											
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	-	5,1	5,6	5,1	-	-	-	-
China	2,1	1,7	2,5	2,5	2,0	1,5	1,8	-	-	-	-
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	-	1,4	0,3	1,2	-	-	-	-
EE.UU.	1,6	0,0	1,0	1,8	1,6	0,1	1,1	1,6	0,2	2,1	2,3
Japón	2,7	0,8	0,7	2,3	2,7	0,7	0,4	2,7	0,8	0,7	1,8
Unión Europea	-	-	-	-	0,5	0,1	1,1	0,6	0,0	1,1	1,6
Zona Euro	0,4	0,1	0,9	1,3	0,4	0,2	1,0	0,4	0,1	1,0	1,6
España	-0,2	-0,6	0,3	0,9	-0,2	-0,3	0,9	-0,2	-0,5	0,7	1,2
<b>TASA DE PARO <sup>(3)</sup></b>											
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	7,3	6,8	6,5	6,3	7,3	6,8	6,5	-	-	-	-
EE.UU.	6,2	5,3	4,7	4,7	6,2	5,3	4,9	6,2	5,3	4,8	4,6
Japón	3,6	3,4	3,2	3,1	3,6	3,5	3,5	3,6	3,4	3,3	3,3
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	-	10,2	9,5	9,2	8,9
Zona Euro	11,5	10,9	10,4	9,8	11,6	11,0	10,5	11,6	11,0	10,6	10,3
España	24,4	22,1	19,8	18,2	24,5	21,8	19,9	24,5	22,3	20,5	19,0
<b>EMPLEO</b>											
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	1,3	1,2	0,9	0,9	1,2	1,2	1,0	-	-	-	-
EE.UU.	1,6	1,7	0,9	0,7	1,6	1,8	1,4	1,6	1,7	1,2	1,3
Japón	0,6	0,2	-0,3	-0,2	0,6	0,1	0,3	0,6	0,3	0,1	0,1
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	-	1,0	1,0	0,9	0,9
Zona Euro	0,6	0,9	1,0	1,1	0,6	1,0	0,9	0,6	0,9	0,9	1,0
España	1,2	3,0	2,7	2,4	1,2	3,0	2,0	1,2	2,8	2,5	2,0
<b>COMERCIO MUNDIAL <sup>(4)</sup></b>											
Volumen	3,4	2,0	3,6	4,8	3,3	3,2	4,1	3,5	2,8	3,8	4,4

NOTAS: (1) Variación anual en %, salvo indicación contraria.

(2) Precios de consumo. Media anual.

(3) % sobre población activa.

(4) Exportaciones en el caso de la Comisión Europea.

FUENTE: OCDE (noviembre 2015), FMI (octubre 2015), Comisión Europea (noviembre 2015).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Para las economías avanzadas, el FMI prevé un crecimiento del 2% durante 2015, dos décimas más que en 2014. **Estados Unidos**, con un peso en la economía mundial del 15,9%, estima el FMI que crezca por encima de esta media, un 2,6% en 2015, dos décimas más que en el año anterior. Para **Japón** prevé un crecimiento del 0,6%, tras el retroceso del año anterior (-0,1%), y para la **Zona Euro**, pronostica un crecimiento del 1,5%, seis décimas más que en 2014.

La ligera aceleración de las economías avanzadas se trasladará al mercado laboral, con un aumento de los ocupados del 1,2% durante 2015, tres décimas más que en 2014, siendo más dinámica la trayectoria en Estados Unidos (1,8%) y más moderada en Japón (0,1%). Estos aumentos producirán una bajada en las tasas de paro, que puede descender medio punto en el conjunto de las economías avanzadas, hasta el 6,8% de la población activa.

En el ámbito de los precios, el FMI prevé que la tasa de inflación se sitúe cercana a cero (0,3%) en las economías avanzadas, frente a un 5,6% en las economías en desarrollo y emergentes.

Por lo que respecta a las previsiones para 2016, los organismos internacionales apuntan a una aceleración del crecimiento del PIB mundial de medio punto aproximadamente, hasta situarse en la horquilla del 3,3% al 3,6%.

*Se prevé una aceleración de medio punto en el crecimiento mundial en 2016 (3,6% según el FMI).*

Según el FMI, los países industrializados crecerán un 2,2%, dos décimas más que en 2015, destacando **Estados Unidos** (2,8%). Más moderadas son las tasas previstas para la **Zona Euro** (1,6%) y **Japón** (1%).

Las economías emergentes aumentarán en su conjunto medio punto su crecimiento, hasta el 4,5%. Por encima de la media se situarán los países en desarrollo de Asia (6,4%), destacando China, con un crecimiento del 6,3%, si bien continuando en la trayectoria de desaceleración, siendo su crecimiento medio punto menor que en 2015.

Por lo que respecta a los precios, el mayor crecimiento previsto en la economía en 2016 se reflejará en un incremento de la tasa de inflación en las economías avanzadas, aunque continuará siendo muy moderada (1,2%), y significativamente inferior a la de los países en desarrollo (5,1%).

En el mercado laboral, el crecimiento del PIB en 2016 se va a traducir en un aumento del empleo del 1% en los países industrializados, dos décimas menos que el esperado para 2015, reduciéndose tres décimas la tasa de paro, hasta el 6,5% de la población activa.

*El comercio mundial crecerá un 4,1%, más que en 2015 y por encima del crecimiento del PIB.*

Respecto a las relaciones comerciales, según el FMI, el volumen de comercio mundial de bienes y servicios acelerará notablemente su crecimiento, hasta el 4,1%, casi un punto más que el previsto para 2015 (3,2%), y por encima del crecimiento real del PIB.

# Economía Nacional

En el tercer trimestre de 2015, y según la Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR) del INE, la economía española registra un crecimiento real del PIB del 0,8% intertrimestral, moderando en dos décimas la tasa registrada en el trimestre anterior.

En términos interanuales el ritmo de crecimiento es del 3,4%, dos décimas más elevado que el trimestre precedente.

Desde la óptica de la **demanda agregada**, el crecimiento interanual del PIB en el tercer trimestre se explica por la contribución positiva, por séptimo trimestre consecutivo, de la demanda interna, cifrada en 3,9 puntos, parcialmente contrarrestada por una aportación más negativa del sector exterior (-0,5 puntos).

El crecimiento de la demanda interna se debe tanto al consumo como, especialmente, a la inversión. Concretamente, el gasto en consumo final aumenta un 3,3% interanual, seis décimas más que el trimestre anterior, consecuencia principalmente del incremento en el consumo de los hogares (3,5%). Asimismo, se contabiliza una subida en el consumo realizado por las Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares, del 0,9%, siete décimas más que en el trimestre anterior, y se intensifica el consumo realizado por las Administraciones públicas, que crece un 3%, casi un punto más que en el segundo trimestre.

Respecto a la inversión, la formación bruta de capital fijo suma ocho trimestres consecutivos de tasas positivas, y crece un 6,5% interanual, dos décimas más que en el trimestre anterior. Un aumento que se explica fundamentalmente por el incremento de la inversión en Activos fijos materiales, del 7,5% interanual, resultado del incremento de la destinada a bienes de equipo, que crece un 10,6%, y de la destinada a construcción, que mantiene una subida del 5,5% interanual. Junto a ello, también crece la inversión en Productos de la propiedad intelectual, aunque de manera significativamente más moderada (0,8%).

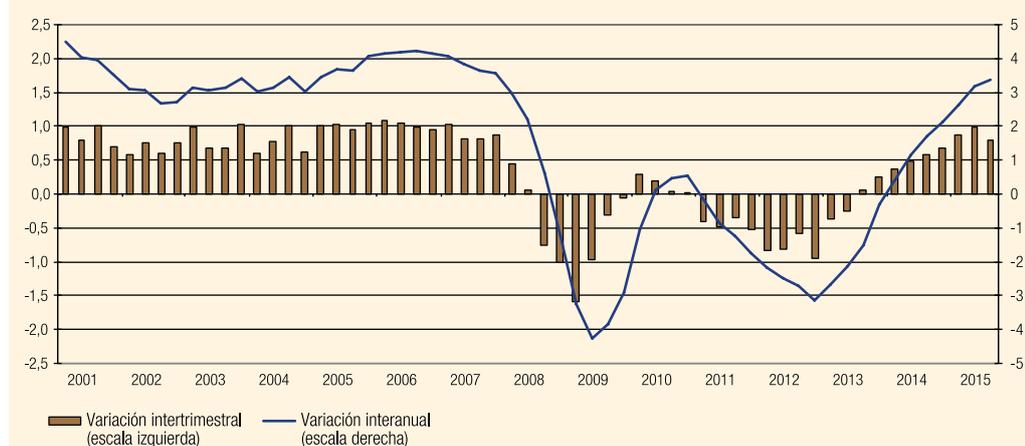
De otra parte, la vertiente externa registra en el tercer trimestre de 2015 una contribución negativa al crecimiento del PIB de -0,5 puntos, cuatro décimas más negativa que la registrada en el trimestre precedente, consecuencia de un mayor incremento de las importaciones de bienes y servicios (7,7% en términos reales) que de las exportaciones (5,6%).

*En el tercer trimestre el PIB crece un 0,8% intertrimestral, dos décimas menos que el precedente.*

*En términos interanuales, el ritmo de crecimiento es del 3,4%.*

*El sector exterior tiene una contribución negativa, resultado de un crecimiento de las importaciones de bienes y servicios (7,7%), superior al de las exportaciones (5,6%).*

Gráfico 7. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ESPAÑA



NOTA: Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índice de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA

	2013	2014	Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales		
			IT 2015	IIT 2015	IIIT 2015	IT 2015	IIT 2015	IIIT 2015
<b>Gasto en consumo final</b>	<b>-3,0</b>	<b>0,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>3,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
Gasto en consumo final de los hogares	-3,1	1,2	2,5	2,9	3,5	0,7	0,9	1,0
Gasto en consumo final de las ISFLSH	0,0	1,3	0,6	0,2	0,9	0,3	0,1	0,2
Gasto en consumo final de las AAPP	-2,8	0,0	1,3	2,1	3,0	1,7	0,7	0,9
<b>Formación bruta de capital fijo</b>	<b>-2,5</b>	<b>3,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,3</b>	<b>6,5</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>1,1</b>
Activos fijos materiales	-3,4	3,7	7,0	7,2	7,5	1,6	2,8	1,3
- Construcción	-7,1	-0,2	6,2	5,5	5,5	1,3	2,2	0,6
- Bienes de equipo y activos cultivados	3,9	10,5	8,2	9,9	10,6	2,2	3,6	2,3
Productos de la propiedad intelectual	2,9	2,1	0,8	1,0	0,8	0,5	0,1	0,0
<b>Variación de existencias y adq. menos ces. obj. valiosos (*)</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	-	-	-
<b>Demanda Nacional (*)</b>	<b>-3,1</b>	<b>1,6</b>	<b>2,9</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>	-	-	-
<b>Exportación de bienes y servicios</b>	<b>4,3</b>	<b>5,1</b>	<b>5,9</b>	<b>6,2</b>	<b>5,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>2,8</b>
Exportaciones de bienes	6,4	4,5	5,5	5,7	4,1	0,7	2,2	1,5
Exportaciones de servicios	-0,6	6,4	6,9	7,2	9,1	1,9	-0,3	5,8
<b>Importación de bienes y servicios</b>	<b>-0,3</b>	<b>6,4</b>	<b>7,2</b>	<b>7,0</b>	<b>7,7</b>	<b>2,2</b>	<b>1,6</b>	<b>4,0</b>
Importaciones de bienes	0,8	6,7	7,3	7,4	7,1	1,9	1,7	3,2
Importaciones de servicios	-5,7	4,5	6,4	5,2	11,1	3,5	1,0	8,1
<b>PIB p.m.</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>

NOTA: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(\*) Aportación al crecimiento del PIB.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

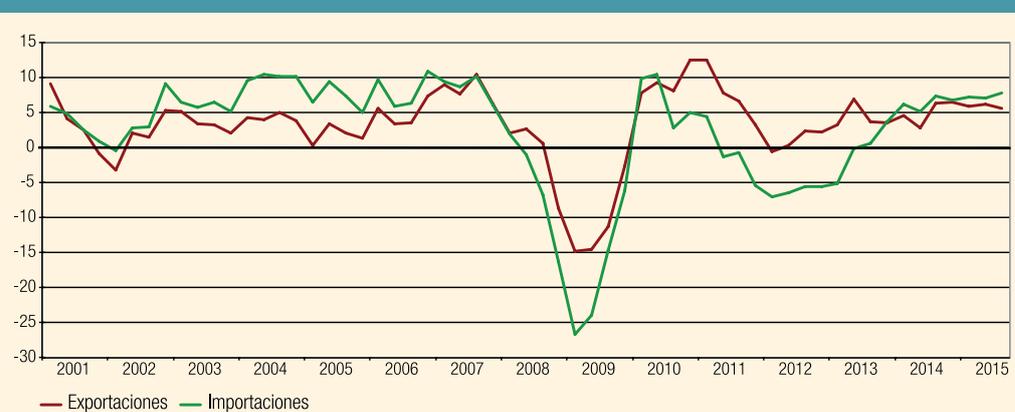
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En términos de la **balanza de pagos**, y según los datos del Banco de España, en los nueve primeros meses del año se registra superávit en la balanza por cuenta corriente y la balanza de capital.

Más específicamente, la balanza por cuenta corriente registra hasta septiembre un saldo superavitario de 8.200 millones de euros, superior al del mismo período del año anterior (2.100 millones de euros). Ésto se debe tanto a un mayor superávit de la balanza de bienes y servicios (8,4% interanual) como a un menor saldo negativo de la balanza de rentas primaria y secundaria (-24,3%).

En lo que respecta a la cuenta de capital, acumula en el año un superávit de 5.000 millones de euros, un 38,9% más que en el mismo período del año anterior.

Gráfico 8. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

### Recuadro 3. ¿Determinan los costes laborales la competitividad?: La paradoja de Kaldor

En el actual mundo globalizado, la internacionalización es un factor clave para el crecimiento de cualquier economía, siendo el principal termómetro de su competitividad. Los factores que determinan la competitividad ha sido un tema ampliamente estudiado en el ámbito académico, y desde diferentes vertientes se ha solido asociar altos costes laborales con pérdida de cuota de mercado de las exportaciones y de competitividad, y viceversa.

Nicholas Kaldor (1908-1986), economista relevante del siglo XX, perteneciente a la escuela postkeynesiana, fue uno de los primeros, en un artículo de 1978, que demostró empíricamente, mediante el estudio de un conjunto amplio de economías muy diversas, cómo el comportamiento de las exportaciones no tenía una relación directa con los costes laborales y los precios. Observó que, en el período después de la Segunda Guerra Mundial, los países que habían experimentado los mayores crecimientos en las exportaciones eran aquellos cuyos costes laborales se habían incrementado más rápidamente.

Esta aparente paradoja se explica porque el aumento de la competitividad no depende sólo de las ventajas comparativas de una economía, derivadas de los menores costes y los precios, sino de la calidad y sofisticación de los productos que incorporan progreso técnico, esfuerzo inversor, sistemas organizativos, educación y formación. Todos estos factores redundan en la mejora de la productividad, y se convierten en elementos clave a medida que las economías son más desarrolladas.

El comportamiento del sector exterior en la economía española en los últimos años constituye un claro ejemplo en este sentido. Como se observa en el gráfico adjunto, entre 2009 y 2011, las exportaciones españolas de mercancías al extranjero crecieron un 17,3% de media anual, al tiempo que los costes laborales por trabajador aumentaron en torno al 1% en promedio anual y la tasa de inflación media fue del 2,7%. Mientras, entre 2011 y 2014, período en el que los costes laborales se redujeron (-0,3% de media al año) y la tasa de inflación se situó por debajo del 1% (0,7%), las exportaciones mostraron un comportamiento menos dinámico, con un incremento del 3,8%. La larga trayectoria de acumulación por parte de las empresas españolas de tecnología, marca, diferenciación, calidad y promoción internacional es la que explica el éxito exportador de España en los últimos cinco años, y no los ajustes en costes y precios.

El aumento de la competitividad de una economía en el medio y largo plazo, por tanto, tiene que ver más con los factores que impulsan la productividad, y no tanto con los precios y los costes salariales. Los avances en la productividad son los que determinan la capacidad de crecimiento a largo plazo, y permiten la mejora de los salarios reales y el nivel de renta de los ciudadanos.

#### EXPORTACIONES AL EXTRANJERO, COSTES LABORALES Y PRECIOS. ESPAÑA

	Período 2009-2011	Período 2011-2014
Exportaciones internacionales	17,3	3,8
Costes laborales por trabajador	0,8	-0,3
Tasa de inflación	2,7	0,7

NOTA: Tasas medias anuales.  
FUENTE: Mº Economía y Competitividad; INE.

Cuadro 5. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA

	2013	2014	Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales		
			IT 2015	IIT 2015	IIIT 2015	IT 2015	IIT 2015	IIIT 2015
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	<b>16,5</b>	<b>-3,7</b>	<b>-4,2</b>	<b>2,1</b>	<b>3,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,4</b>	<b>2,6</b>
<b>Industria</b>	<b>-5,2</b>	<b>1,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>
Industria manufacturera	-1,4	2,2	2,8	4,0	4,5	0,9	1,6	1,0
<b>Construcción</b>	<b>-9,8</b>	<b>-2,1</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>
<b>Servicios</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>
Comercio, transporte y hostelería	0,1	3,2	4,1	4,5	4,9	1,5	1,6	1,3
Información y comunicaciones	0,7	4,7	4,1	5,1	5,2	0,5	1,7	1,5
Actividades financieras y de seguros	-7,8	-1,0	-2,4	-0,1	-1,5	-0,2	1,0	-1,7
Actividades Inmobiliarias	1,6	1,2	1,1	1,1	0,5	-0,2	0,7	0,2
Actividades profesionales	-1,9	3,4	5,8	6,3	5,8	0,8	2,1	0,5
Administración pública, sanidad y educación	-1,1	-0,4	0,6	0,7	1,9	0,6	0,1	0,9
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	-0,7	4,4	4,7	4,6	4,7	1,1	1,2	1,6
<b>Impuestos netos sobre los productos</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>PIB p.m.</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>

NOTA: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.  
FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En suma, el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, que mide la capacidad o necesidad de financiación de la economía, registra en los primeros nueve meses del año una capacidad de financiación de 13.200 millones de euros, más del doble de la contabilizada en el mismo período de 2014 (5.800 millones).

*Todos los sectores presentan tasas positivas, destacando la construcción con el crecimiento más elevado.*

Por el lado de la **oferta productiva**, todos los sectores presentan resultados positivos, destacando la construcción con el crecimiento más intenso, seguida de la industria, el sector primario y finalmente los servicios.

Concretamente, las ramas de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca registran un incremento del 3,6% interanual en el tercer trimestre, 1,5 puntos más que en el anterior, acumulando dos trimestres consecutivos de subidas.

Junto a ello, las ramas industriales intensifican su ritmo de crecimiento en tres décimas, hasta el 4% interanual, la tasa más elevada desde el cuarto trimestre de 2010. Más específicamente, la industria manufacturera, que representa el 78,7% del VAB global del sector, se incrementa un 4,5%, medio punto más que en el trimestre anterior y en línea con la evolución de la demanda de este tipo de bienes.

El sector de la construcción contabiliza el aumento más intenso, con una subida del VAB p.b. del 5,5% interanual, sumando cinco trimestres con tasas positivas.

Por último, el sector servicios eleva su ritmo de crecimiento en dos décimas hasta el 3,2% interanual, prácticamente generalizado en las distintas ramas de actividad, salvo “Actividades financieras y de seguros” (-1,5% interanual). Los mayores incrementos se dan en “Actividades profesionales” (5,8%), “Información y comunicaciones” (5,2%) y “Comercio, transporte y hostelería” (4,9%).

*El empleo aumenta un 3,1% en el tercer trimestre.*

Esta evolución de la oferta productiva y la demanda se traslada al **mercado laboral**, donde, según la Contabilidad Nacional Trimestral de España, el empleo, medido en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, aumenta un 3,1% interanual en el tercer trimestre, una décima más que en el anterior, y acumulando seis trimestres de incremento consecutivos.

#### Recuadro 4. El esfuerzo inversor en las Comunidades Autónomas españolas

El Presupuesto de las Comunidades Autónomas constituye el principal instrumento financiero que refleja la actividad a llevar a cabo por las mismas, y en el que se recogen los gastos previstos para el ejercicio económico correspondiente y los ingresos para financiarlos. Atendiendo a la clasificación económica de los gastos, estos pueden ser gastos corrientes, los que se derivan del ejercicio normal de la actividad; gastos de capital, que muestran el esfuerzo inversor de cada comunidad autónoma; o gastos derivados de operaciones financieras.

El Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas proporciona información sobre los presupuestos aprobados por las Comunidades Autónomas, siendo el último año disponible el referido a 2015. En este ejercicio se contemplan en el conjunto de las diecisiete CC.AA. gastos de capital por importe de 13.442,5 millones de euros, lo que representa el 1,3% del PIB agregado nacional; el 7,6% del presupuesto total de gastos de las CC.AA.; y una inversión por habitante de 290,5 euros.

Andalucía, con 3.216,4 millones de euros en gastos de capital, es la Comunidad Autónoma con mayor presupuesto para inversiones en términos absolutos, concentrando casi la cuarta parte (23,9%) de la inversión total en el conjunto de CC.AA., peso superior al que la región tiene en términos de PIB (14%) o población (18%). Esta cifra multiplica por 5 la inversión en el presupuesto de la Comunidad de Madrid, por 4 la de la Comunidad Valenciana, y es el triple que la de Cataluña, País Vasco o Castilla y León.

Con ello, el 10,9% del presupuesto de gastos en Andalucía se dedica a inversión, frente al 7,6% del promedio regional; un porcentaje que multiplica por tres el de Madrid (3,1%) o Cataluña (3,2%). Respecto a variables como el PIB o la población, los gastos de capital en porcentaje del PIB representan el 2,3% en Andalucía, un punto más que en el conjunto de CC.AA., y en términos per cápita se destinan 382,8 euros por habitante, un 31,8% más que la media.

Por tanto, Andalucía presenta un esfuerzo inversor netamente superior al promedio autonómico. Un factor muy relevante, por el impacto positivo que tiene la dotación de capital público sobre la productividad y la rentabilidad del sector privado, y su estímulo al crecimiento económico tanto a corto plazo, por la vía del multiplicador del gasto, como a largo plazo, impulsando el PIB potencial.

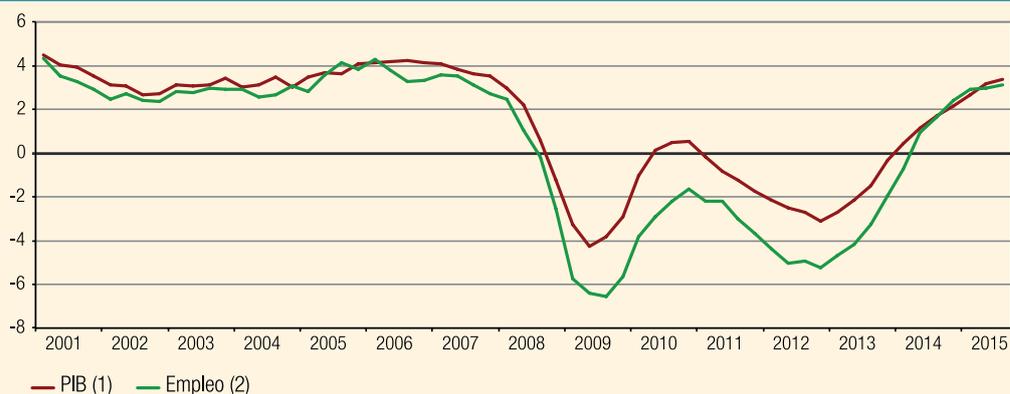
#### GASTOS DE CAPITAL EN LOS PRESUPUESTOS DE LAS CC.AA. AÑO 2015

	Millones de euros	% PIB	Por habitante	% sobre total Presupuesto de gastos
<b>Andalucía</b>	<b>3.216,4</b>	<b>2,3</b>	<b>382,8</b>	<b>10,9</b>
Aragón	515,8	1,6	388,7	9,8
Asturias	328,1	1,5	312,6	8,3
Baleares	428,4	1,6	380,9	10,6
Canarias	484,8	1,2	227,8	7,0
Cantabria	246,4	2,0	421,0	9,9
Castilla y León	1.100,9	2,0	444,2	11,1
Castilla-La Mancha	610,9	1,6	296,2	7,4
Cataluña	1.047,9	0,5	141,8	3,2
C. Valenciana	783,3	0,8	158,6	4,5
Extremadura	839,3	4,9	768,9	15,6
Galicia	1.243,9	2,3	454,8	12,7
Madrid	645,0	0,3	101,1	3,1
Murcia	393,4	1,5	268,8	8,5
Navarra	275,2	1,5	432,2	7,2
País Vasco	1.114,9	1,7	515,1	10,4
La Rioja	167,9	2,1	535,3	13,0
<b>Suma CC.AA.</b>	<b>13.442,5</b>	<b>1,3</b>	<b>290,5</b>	<b>7,6</b>

NOTAS: Se incluyen las inversiones correspondientes a los capítulos 6 y 7 de los respectivos Presupuestos de las CC.AA.  
Sin información para Ceuta y Melilla.

FUENTE: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Gráfico 9. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.

(1) Índices de volumen encadenado referencia 2010.

(2) Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En igual sentido apunta la Encuesta de Población Activa (EPA), con un crecimiento de la población ocupada del 3,1% interanual en el tercer trimestre del año, una décima más que en el trimestre anterior y sumando seis trimestres consecutivos de aumento. Un incremento del empleo que viene acompañado de una práctica estabilidad de la población activa (-0,1% interanual), resultando una reducción del número de parados del 10,6%, y situándose la tasa de paro en el 21,2%, 1,2 puntos menor que en el mismo trimestre del año anterior.

Similares resultados se desprenden de la evolución del paro registrado, información publicada por el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), que en el mes de diciembre, último dato disponible, se reduce un 8% interanual, aumentando junto a ello la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social a un ritmo del 3,2% interanual.

Por lo que se refiere a los precios, y desde el punto de vista de la producción, se registra un aumento del deflactor del PIB del 0,8% interanual en el tercer trimestre de 2015, tres décimas más que el trimestre anterior.

*Los precios de consumo caen un 0,3% interanual en noviembre, muy influenciados por el descenso del petróleo.*

Por el lado de la demanda, la evolución de los precios de consumo se ve muy influenciada por la bajada del precio del petróleo en los mercados internacionales. En el mes de noviembre, última información disponible, el Índice de Precios al Consumo (IPC) registra un descenso del 0,3% interanual, sumando cuatro meses continuados de tasas negativas,

Gráfico 10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



NOTA: Tasas de variación interanual del IPC armonizado.

FUENTE: Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 11. RENDIMIENTO DEL BONO A DIEZ AÑOS



NOTA: Rendimientos del bono a diez años.

FUENTE: Financial Times.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

en un contexto de leve incremento en la Zona Euro (0,1%); ambas, en cualquier caso, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el BCE (2%).

En este entorno, los salarios crecen de manera muy moderada. La Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE cifra un aumento del coste salarial por trabajador y mes en el conjunto de los sectores no agrarios del 0,5% interanual en el tercer trimestre de 2015. De igual forma, los datos de incremento salarial pactado en convenio hasta el mes de noviembre muestran también un comportamiento muy moderado, con un crecimiento del 0,75%.

Este comportamiento de la economía española se produce en un contexto de relativa estabilidad en los **mercados financieros** internacionales, aunque con divergencias en el tono esperado de la política monetaria de las principales economías desarrolladas, con una subida de los tipos de interés de un cuarto de punto por parte de la Reserva Federal de EE.UU. en diciembre hasta el 0,5%, mientras que continúa la expansión monetaria del BCE. Todo ello, en un entorno de caída de los precios de las materias primas, en particular de los metales industriales y del petróleo, llegando a situarse el precio del barril de Brent por debajo de los 40 dólares.

En los mercados de deuda soberana se retoma la trayectoria de descenso de las primas de riesgo, tras el repunte observado en el tercer trimestre, ante las tensiones derivadas de las dificultades de negociación de un tercer rescate a Grecia y los descensos de las bolsas de las economías emergentes, como China o Brasil. En el caso de la prima de riesgo española, tras situarse en el entorno de los 150 puntos básicos al finalizar el tercer trimestre, se modera posteriormente, quedando establecida en diciembre por debajo de los 120 puntos, con mínimos del rendimiento del bono español a 10 años en el 1,5%.

Por lo que se refiere a la ejecución de las **Cuentas Públicas**, y con información hasta el mes de octubre, el Estado presenta un déficit acumulado de 24.010 millones de euros en términos de contabilidad nacional, equivalente al 2,22% del PIB.

Junto a ello, los Organismos de la Administración Central registran un saldo positivo del 0,20% del PIB, de forma que conjuntamente la Administración Central acumula en los diez primeros meses del año un déficit del 2,02% del PIB, siendo el objetivo fijado para el conjunto de 2015 del -2,9% del PIB.

Por su parte, las Comunidades Autónomas contabilizan hasta octubre un déficit de 12.595 millones de euros, el 1,17% del PIB, siendo el objetivo del -0,7%. Finalmente, la

*La prima de riesgo se sitúa por debajo de los 110 puntos básicos a principios de diciembre.*

*El conjunto de Administraciones Públicas presenta hasta septiembre un déficit del 3,46% del PIB, el 82,4% del objetivo del año (-4,2%).*

Seguridad Social registra un déficit del 0,25% del PIB, habiéndose establecido un objetivo del -0,6% para el conjunto del año.

Con todo ello, el conjunto de las Administraciones Públicas contabiliza un déficit de 37.165 millones de euros hasta el mes de octubre (-3,44% del PIB), el 81,9% del objetivo fijado para el conjunto de 2015 (-4,2% del PIB).

De acuerdo a la trayectoria descrita por la economía española en lo que va de año, las **previsiones** de los distintos organismos nacionales e internacionales apuntan un crecimiento en 2015 ligeramente por encima del 3%, con una desaceleración para 2016.

*Se estima un crecimiento de la economía española en 2015 ligeramente por encima del 3%.*

El Fondo Monetario Internacional (FMI), en su informe de Perspectivas de la economía mundial, publicado en el mes de octubre, estima un crecimiento de la economía española del 3,1% en 2015, estimación que coincide con la del Banco de España, y está en sintonía con las contempladas por la OCDE (3,2% en noviembre) y la Comisión Europea (3,1% en noviembre). Ligeramente más elevada es la prevista por el Ministerio de Economía y Competitividad, que en los Presupuestos Generales del Estado para 2016 sitúa el crecimiento real del PIB de la economía española en el presente año en el 3,3%.

Este comportamiento de la actividad económica se traslada al mercado laboral, con un aumento del empleo que según las distintas estimaciones estará cercano al 3%, siendo la previsión más moderada la de la Comisión Europea (2,8%).

Respecto a los precios, el crecimiento será muy moderado, estimando el Ministerio de Economía y Competitividad que el deflactor del PIB registrará en 2015 un incremento del 0,5%.

En lo que a las finanzas públicas se refiere, el objetivo marcado en el Programa de Estabilidad del Reino de España, y comprometido con la Comisión Europea, es que el déficit del conjunto de las Administraciones Públicas se sitúe en el 4,2% del PIB en 2015, previendo la Comisión Europea una desviación respecto a este objetivo de medio punto (-4,7% del PIB).

*Para 2016, los distintos organismos prevén una desaceleración del crecimiento (2,5% según el FMI)*

Para el año 2016, los principales organismos nacionales e internacionales prevén una desaceleración del crecimiento de la economía española, en contraste con el mayor ritmo de crecimiento que se espera para las economías industrializadas y la Zona Euro.

	Ministerio de Economía y Competitividad		Comisión Europea		OCDE		FMI	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
PIB	3,3	3,0	3,1	2,7	3,2	2,7	3,1	2,5
Consumo Privado	3,4	3,0	3,4	2,7	3,1	3,0	4,1	2,8
Empleo	3,0	3,0	2,8	2,5	3,0	2,7	3,0	2,0
Tasa de paro <sup>(1)</sup>	22,0	19,7	22,3	20,5	22,1	19,8	21,8	19,9
Inflación <sup>(2)</sup>	0,5	1,0	0,5	1,0	0,7	1,1	0,6	0,5
Déficit público <sup>(3)</sup>	-4,2	-2,8	-4,7	-3,6	-4,2	-2,9	-4,4	-3,2

NOTAS: Tasas de variación anual, salvo indicación en contrario.  
 (1) Porcentaje sobre la población activa.  
 (2) Deflactor del PIB.  
 (3) Porcentaje sobre el PIB.

FUENTES: Ministerio de Economía y Competitividad (julio-2015); Comisión Europea (noviembre-2015); FMI (octubre 2015); OCDE (noviembre-2015).  
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Recuadro 5. El esfuerzo inversor en las Comunidades Autónomas españolas (II)

Las inversiones públicas que realizan las Administraciones autonómicas se recogen en sus respectivos Presupuestos (capítulos 6 y 7 de la clasificación económica de gastos), y reflejan el esfuerzo inversor de las mismas en su región. En 2015, el gasto en inversión pública presupuestado por las diecisiete Comunidades Autónomas se cifra en 13.442,5 millones de euros, según se recoge en los datos consolidados que publica el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

A ello se une la inversión regionalizable contemplada en los Presupuestos Generales del Estado, que en 2015 se cifra en 11.217,1 millones de euros para las diecisiete CC.AA. Conjuntamente, el esfuerzo inversor de ambas administraciones en las CC.AA. es de 24.659,6 millones de euros para el presente ejercicio, equivalente al 2,4% del PIB nacional, correspondiendo algo más de la mitad al sector público regional (54,5%) y el resto al estatal (45,5%).

Para Andalucía, la inversión pública presupuestada por el Estado y la Junta de Andalucía en 2015 es de 5.176 millones de euros. De esta cifra, el 62,1% (3.216,4 millones de euros) corresponde a la administración autonómica, y el 37,9% al Estado (1.959,7 millones de euros), siendo una de las CC.AA. donde el desequilibrio inversor entre lo que realiza la propia región y el Estado es mayor. El resultado de Andalucía contrasta con lo observado en CC.AA. como Castilla y León o Madrid, donde más del 60% de la inversión en la región la lleva a cabo el Estado, o Galicia, con más de la mitad (52,7%).

De esta forma, la inversión pública de la Junta de Andalucía en 2015 es 1,6 veces la aprobada por el Estado en la región. Una inversión esta última que, además, supone el 17,5% del total aprobado para el conjunto de las CC.AA., lo que supone un año más un porcentaje inferior al peso que la región tiene en términos de población (18%), incumpléndose con lo establecido en el Estatuto de Autonomía para Andalucía en su Disposición Adicional Tercera, que contempla que la inversión estatal en la Comunidad Autónoma sea equivalente a su peso poblacional.

El stock de capital físico y humano constituye la representación más palpable de la riqueza de un territorio, y un factor determinante de su crecimiento y desarrollo económico. La política económica del Estado, que tiene entre sus objetivos reducir los desequilibrios interterritoriales, debería priorizar la inversión en regiones con menores niveles de renta, como es el caso de Andalucía. Consciente de la distancia que aún separa Andalucía en términos de riqueza por habitante con el conjunto del país, desde el gobierno de la comunidad autónoma se viene realizando un esfuerzo inversor netamente superior al que el Estado viene realizando en la región, con el objetivo de reducir ese desequilibrio.

### ESFUERZO INVERSOR EN LAS CC.AA. AÑO 2015

	Gastos de capital en Presupuestos CC.AA.	Inversión regionalizable del Estado	Total inversión	% sobre total inversión en cada Comunidad Autónoma	
				Presupuestos CC.AA.	Estado
Millones de euros					
<b>Andalucía</b>	<b>3.216,4</b>	<b>1.959,7</b>	<b>5.176,0</b>	<b>62,1</b>	<b>37,9</b>
Aragón	515,8	392,8	908,6	56,8	43,2
Asturias	328,1	333,2	661,3	49,6	50,4
Baleares	428,4	138,2	566,6	75,6	24,4
Canarias	484,8	267,6	752,5	64,4	35,6
Cantabria	246,4	229,4	475,8	51,8	48,2
Castilla y León	1.100,9	1.744,0	2.844,8	38,7	61,3
Castilla-La Mancha	610,9	578,2	1.189,1	51,4	48,6
Cataluña	1.047,9	1.071,3	2.119,2	49,4	50,6
C. Valenciana	783,3	783,3	1.566,7	50,0	50,0
Extremadura	839,3	368,7	1.208,0	69,5	30,5
Galicia	1.243,9	1.386,4	2.630,3	47,3	52,7
Madrid	645,0	981,0	1.625,9	39,7	60,3
Murcia	393,4	428,1	821,5	47,9	52,1
Navarra	275,2	96,3	371,4	74,1	25,9
País Vasco	1.114,9	364,0	1.478,9	75,4	24,6
La Rioja	167,9	94,9	262,8	63,9	36,1
<b>Suma CC.AA.</b>	<b>13.442,5</b>	<b>11.217,1</b>	<b>24.659,6</b>	<b>54,5</b>	<b>45,5</b>

NOTA: No se incluye Ceuta y Melilla, por carecer de información de sus respectivos Presupuestos.  
FUENTE: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

El FMI prevé un crecimiento de la economía española del 2,5% en 2016, más de medio punto por debajo del esperado para 2015. Algo más elevada es la tasa de crecimiento que estiman la OCDE y Comisión Europea (2,7%), siendo la previsión más optimista la del Ministerio de Economía y Competitividad (3%).

En el ámbito del mercado laboral, la mayoría de organismos pronostican una desaceleración de la creación de empleo, siendo la más relevante la que pronostica el FMI, que prevé un crecimiento del empleo del 2% en 2016, un punto inferior que en 2015.

El menor crecimiento de la economía española en 2016 estará acompañado por un comportamiento moderado en la evolución de los precios, estimando prácticamente todas las instituciones crecimientos del deflactor del PIB en el entorno del 1%.

En cuanto a las finanzas públicas, el Ministerio de Economía y Competitividad estima que el déficit del conjunto de las Administraciones Públicas cumplirá el objetivo comprometido con la Comisión Europea (-2,8% del PIB), mientras que el resto de organismos internacionales prevén incumplimientos, especialmente la Comisión Europea, que señala que el déficit se situará en el -3,6% del PIB.

*FMI y Comisión Europea  
prevén un incumplimiento  
del objetivo de déficit en  
2016.*

# Economía Andaluza

La economía andaluza registra a lo largo de 2015 una intensificación del proceso de recuperación económica, ampliando el dinamismo diferencial con España y el resto de países de la Eurozona. Un comportamiento que está permitiendo retomar el proceso de convergencia, y dar continuidad a la creación de empleo y reducción del número de parados.

Según los últimos resultados de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en el tercer trimestre de 2015 la economía andaluza registra un incremento real del PIB del 0,9% respecto al trimestre anterior, una décima superior al de la economía española (0,8%), y el triple de la Eurozona (0,3%). Un crecimiento que supone encadenar diez trimestres consecutivos de tasas positivas.

En términos interanuales, el ritmo de crecimiento de la economía andaluza alcanza el 3,6%, superior en cuatro décimas al observado en el trimestre anterior, y el más elevado desde finales de 2007. Un crecimiento que es dos décimas superior al registrado a nivel nacional (3,4%), y más del doble de la Zona Euro, donde se ha mantenido el ritmo de crecimiento del segundo trimestre (1,6%). Comparado con las principales economías del área, el crecimiento de la economía andaluza más que duplica también el observado en países como Alemania (1,7%) o Francia (1,2%).

Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento se sustenta en todos los sectores productivos, que de manera generalizada aceleran su ritmo de crecimiento, y crecen por encima de la media en España y la Eurozona. Por el lado de la demanda, el crecimiento se sustenta en el consumo, y especialmente en la inversión, que encadena siete trimestres consecutivos, lo que otorga solidez al proceso de recuperación económica.

La aceleración del crecimiento de la actividad productiva y la demanda tiene un impacto muy positivo en el mercado laboral, que muestra continuidad en el proceso de creación de empleo y reducción de la cifra de parados, que se sitúa por debajo del millón de personas.

*Se intensifica el ritmo de crecimiento de la economía andaluza en el tercer trimestre.*

*El PIB crece un 3,6% interanual, por encima de la media nacional (3,4%), y más del doble de la Zona Euro (1,6%).*

Gráfico 12. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA

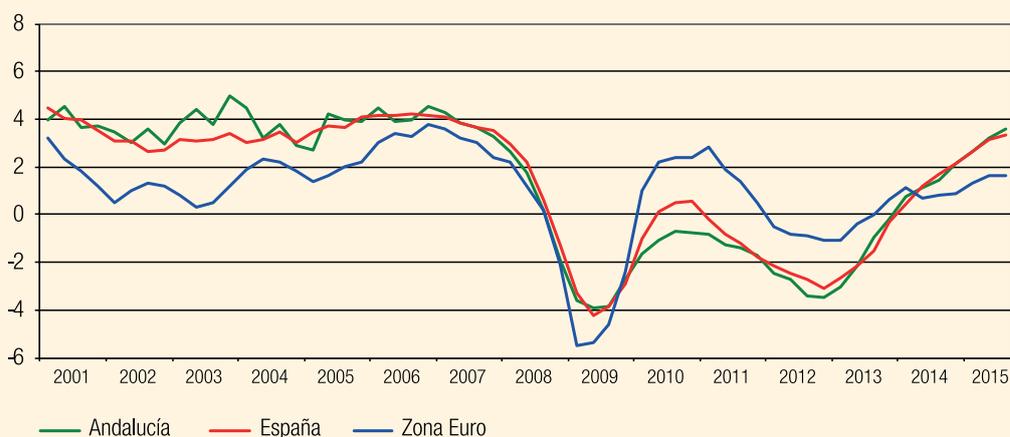


NOTA: Tasas de variación de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 13. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



NOTAS: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.  
Índices de volumen encadenado referencia 2010.  
 Toda la serie de la Zona Euro en su composición actual (19 Estados miembros).  
FUENTE: IECA; INE; Eurostat.  
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

*Por séptimo trimestre consecutivo, se crea empleo y se reduce el número de parados.*

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en el tercer trimestre de 2015 se encadenan siete trimestres consecutivos de aumento del empleo y descenso del paro en Andalucía, con un incremento de la ocupación del 5,6%, casi el doble que la media nacional (3,1%).

Este notable aumento del empleo es el que provoca que también se intensifique el consumo de los hogares, que crece a un ritmo del 3,8% interanual, tres décimas superior a la media nacional (3,5%), y el doble que en la Eurozona (1,7%).

*El paro registrado suma veintiocho meses consecutivos de descenso interanual, y se sitúa por debajo del millón de personas.*

La mejoría del mercado laboral se mantiene en meses posteriores, según reflejan las cifras de afiliados a la Seguridad Social y paro registrado. En diciembre, última información publicada, Andalucía acumula 25 meses consecutivos de crecimiento interanual de los afiliados, y 28 meses de descenso interanual del paro registrado, que se sitúa por debajo del millón de personas.

Un favorable comportamiento de la economía andaluza que se refleja de igual forma en las iniciativas empresariales. En los diez primeros meses de 2015 se crean en Andalucía

Cuadro 7. CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES

	2013	2014	Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales		
			IIT2015	IIT2015	IIIT2015	IIT2015	IIT2015	IIIT2015
Agricultura, ganadería y pesca	28,4	-4,5	-3,8	-1,5	4,7	7,7	-5,6	8,0
Industria	-9,3	2,1	1,6	4,6	5,0	-0,8	8,1	0,4
Construcción	-8,7	-1,8	6,1	4,7	5,6	5,6	-0,9	-0,2
Servicios	-1,0	2,0	2,9	3,2	3,3	0,4	0,3	0,7
<b>VAB a precios básicos</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
Impuestos netos sobre productos	-3,3	1,0	2,5	2,6	2,7	0,5	2,2	0,5
<b>PIB a precios de mercado</b>	<b>-1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>2,6</b>	<b>3,2</b>	<b>3,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
Gasto en consumo final regional	-3,1	1,0	2,2	3,1	3,5	1,0	1,0	1,9
Gasto en consumo final de los hogares	-3,2	1,4	2,7	3,3	3,8	-0,1	1,4	1,2
Gasto en consumo final de las AAPP e	-2,8	0,1	1,0	2,3	2,8	4,0	-0,1	3,9
Formación bruta de capital	-3,2	1,4	4,9	5,7	6,7	7,6	-2,7	1,3
Demanda regional <sup>(1)</sup>	-3,4	1,2	2,9	3,7	4,3	-	-	-
Exportaciones	2,1	4,8	-0,1	1,0	3,2	-2,9	5,3	1,7
Importaciones	-1,7	3,7	0,4	1,8	4,2	0,1	3,3	3,6

NOTAS: Tasas de variación interanual. Índices de volumen encadenado referencia 2010. Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.  
(1) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.  
FUENTE: IECA.  
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Recuadro 6. Filiales de empresas extranjeras en Andalucía

El INE publica, con carácter anual, la Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España, cuyo objetivo es proporcionar información sobre las principales características e indicadores económicos que determinan la estructura y actividad de las filiales de empresas extranjeras residentes en España. En concreto, se analiza el conjunto de empresas residentes (filiales y sucursales) en territorio nacional que están controladas por una unidad institucional no residente, y con actividad principal en los sectores de industria, comercio y otros servicios de mercado no financieros. La última referencia temporal disponible, publicada por el INE en el mes de septiembre de 2015, es el año 2013, y la primera, el año 2008, lo que permite analizar su evolución en el período de crisis económica reciente.

En base a esta información, en 2013 se contabilizaban 508 filiales de empresas extranjeras en Andalucía, siendo la cuarta CC.AA. con mayor número, tras Madrid y Cataluña, que concentran entre ambas casi las tres cuartas partes (72,4%) del total nacional, y muy próxima a Comunidad Valenciana (533 filiales extranjeras). En los últimos cinco años, han aumentado en 187 las filiales extranjeras en Andalucía, lo que supone un incremento del 58,3% en el período, superior al registrado en el conjunto nacional (52,5%).

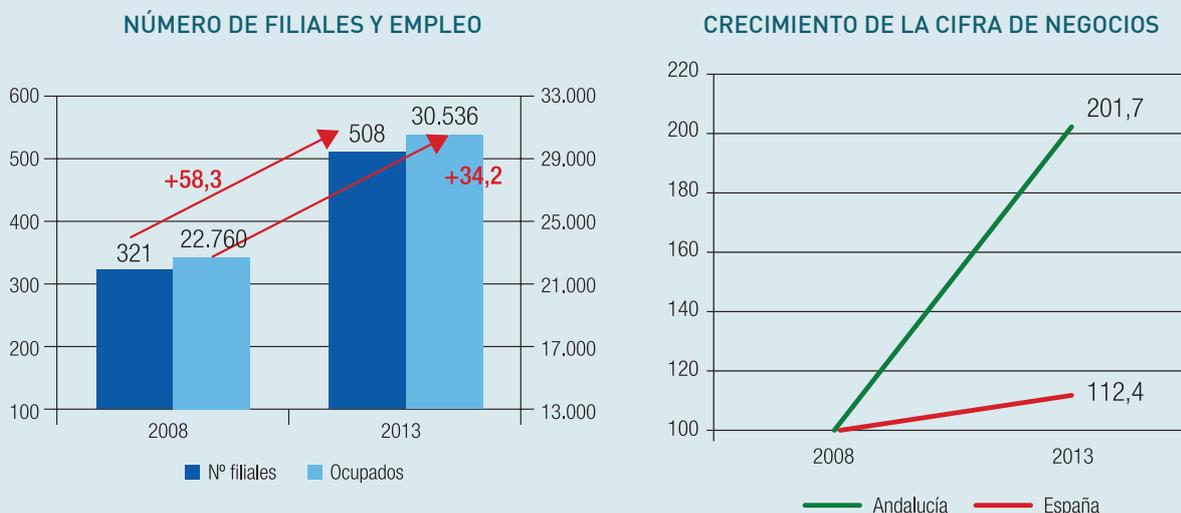
Este aumento del número de filiales se ha reflejado en la generación de empleo, con 7.776 ocupados más en Andalucía en los últimos cinco años, hasta alcanzar un total de 30.536 trabajadores en filiales de empresas extranjeras, con un incremento del 34,2% acumulado entre 2008 y 2013, seis veces superior al aumento del empleo de media en el conjunto nacional (5,7%).

Teniendo en cuenta el número de empresas y el de ocupados se tiene que, por término medio, el tamaño de las filiales extranjeras en Andalucía es de 60 trabajadores, una dimensión que contribuye a mejorar uno de los problemas del tejido empresarial andaluz.

En cifra de facturación, también entre 2008 y 2013 han experimentado un significativo aumento en Andalucía, habiéndolo duplicado (101,7%), muy por encima del crecimiento medio nacional (12,4%), lo que refleja la confianza en la economía andaluza, habiendo aumentado su presencia, generación de empleo y cifra de negocio, en un contexto incluso de recesión.

La presencia de filiales extranjeras en Andalucía, con una dimensión relativa significativamente mayor que la media del tejido empresarial, puede contribuir a avanzar en uno de los objetivos de la Agenda por el Empleo 2014-2020, como es aumentar el tamaño empresarial en Andalucía, haciendo que el tejido económico sea más productivo y tenga mayor capacidad de internacionalización.

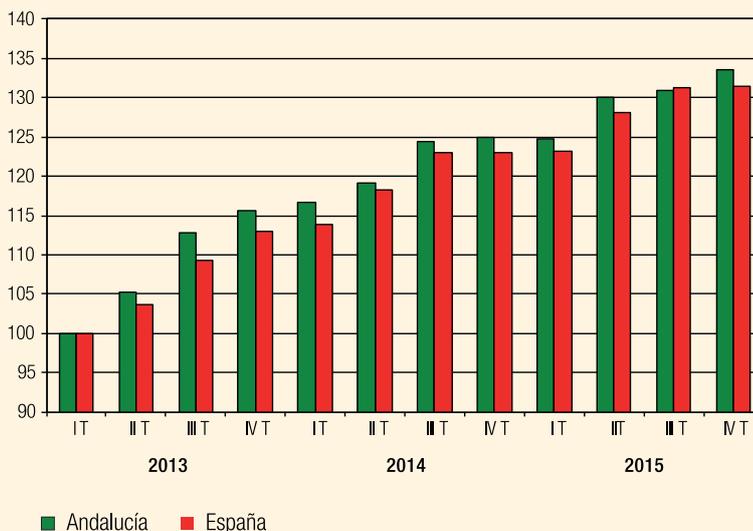
### FILIALES DE EXTRANJERAS EN ANDALUCÍA. EVOLUCIÓN 2008-2013



FUENTE: INE.

NOTA: Base 2008=100.

Gráfico 14. ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL. ANDALUCÍA-ESPAÑA



NOTA: Primer trimestre 2013=100.  
 FUENTE: INE; IECA.  
 ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

*Se crean 10.851 sociedades mercantiles en términos netos en los diez primeros meses del año, un 3,4% más que en igual periodo de 2014.*

10.851 sociedades mercantiles en términos netos, un 3,4% más que en igual período del año anterior, casi cuatro veces el crecimiento en la economía española en su conjunto (0,9%). Asimismo, se observa una mejora de la confianza de los empresarios andaluces sobre la marcha de la economía, apuntando el Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA), una trayectoria progresivamente ascendente a lo largo del año.

Y todo ello, en un contexto nominal de ausencia de tensiones inflacionistas, con tasas que oscilan en torno al cero, muy influenciadas por la trayectoria de bajada del precio del petróleo en los mercados internacionales. La última información disponible, referente al mes de noviembre, sitúa la tasa de la tasa de inflación en Andalucía en el -0,3%, igual que la media nacional, y en un contexto de crecimiento muy moderado en la Eurozona (0,2%).

Gráfico 15. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



NOTAS: Tasas de variación interanual.  
 IPC armonizado Base 2005 para la Zona Euro.  
 IPC Base 2011 para Andalucía y España.  
 FUENTE: INE; Eurostat.  
 ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Actividad productiva

Desde el lado de la oferta, el crecimiento de la economía andaluza se sustenta en todos los sectores productivos que, de manera generalizada, aceleran su ritmo de crecimiento y crecen por encima de la media en España y la Zona Euro.

Destaca el sector **industrial**, que alcanza una tasa del 5% interanual en el tercer trimestre, un punto por encima de la media del sector en España (4%), y el triple que en la Eurozona (1,5%).

En este mismo sentido señala el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), que muestra un aumento del 5,6% interanual en el tercer trimestre, siete décimas por encima de la media nacional (4,9%), destacando especialmente el crecimiento de la energía (8,4%), y la industria de bienes de inversión (5,8%). Igualmente, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria apunta las expectativas favorables del sector, situándose en el 61,7% en el cuarto trimestre de 2015, cinco puntos por encima de su nivel al cierre del año anterior, y el más elevado desde finales de 2011.

La información más adelantada del mes de octubre confirma que se mantiene esta trayectoria favorable de evolución, con un crecimiento del IPIAN del 4,4% interanual en Andalucía, en un contexto de ligero descenso nacional (-0,3%).

El **sector de la construcción** también crece por encima de la media en España y la Eurozona. Concretamente, el aumento real del VAB es del 5,6% interanual en el tercer trimestre (5,5% en España y 0,5% en la Zona Euro), acumulando cuatro trimestres de tasas positivas.

Diferenciando por subsectores, en lo que a edificación residencial se refiere, continúa el ajuste de la oferta, con un descenso en el número de viviendas terminadas del 29,6% interanual en el tercer trimestre, terminándose 1.470 viviendas, frente a las aproximadamente 30.000 viviendas que terminaban en un trimestre antes de la crisis, en 2007.

Esta evolución por el lado de la oferta de viviendas se da en un contexto de subida de la demanda de las mismas, centrado en cualquier caso exclusivamente en las de segunda mano. La Estadística de Transmisiones de Derechos de Propiedad del INE, señala un crecimiento de la compraventa de viviendas en Andalucía del 17,3% interanual en el tercer trimestre (16,9% en España), consecuencia del fuerte incremento en las de segunda mano (51%).

*El sector industrial crece un 5% interanual, más del triple que en la Eurozona (1,5%).*

*La construcción crece por cuarto trimestre consecutivo.*

Cuadro 8. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA

	2013	2014	2015		
			I	II	III
VAB (p.b.) Ramas industriales <sup>(1)</sup>	-9,3	2,1	1,6	4,6	5,0
IPIAN	-6,0	2,6	-1,2	4,6	5,6
Industria extractiva	-30,2	-3,4	23,9	19,3	-14,5
Industria manufacturera	-5,6	5,4	-4,4	1,6	5,1
Suministro energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	-10,3	-7,3	24,5	13,6	10,6
Suministro agua, act. saneamiento, gestión residuos y desconta-	6,2	-5,0	-23,4	19,9	1,0
Utilización Capacidad Productiva	53,6	55,5	55,2	61,2	59,4
Población Ocupada	-7,5	1,5	3,0	7,0	4,1
Tasa de paro	15,6	12,8	10,7	9,4	9,5
Paro Registrado <sup>(2)</sup>	-10,3	-10,8	-10,7	-10,4	-9,6
Deflactor del VAB	3,6	-2,2	0,6	1,0	-0,9

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro y utilización capacidad productiva que están en nivel.

(1): Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

(2): Datos en el último mes de cada período.

FUENTES: IECA; Ministerio de Industria, Energía y Turismo; INE; SPEE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 9. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA

	2013	2014	2015		
			I	II	III
VAB (p.b.) <sup>(1)</sup>	-8,7	-1,8	6,1	4,7	5,6
Viviendas Terminadas	-54,7	-32,0	9,9	-26,1	-
Transmisiones de derechos de propiedad	1,9	-0,3	7,7	13,6	17,3
Crédito hipotecario para la compra de viviendas	-27,0	-2,7	23,9	25,6	19,1
Precio del metro cuadrado de la vivienda libre	-6,5	-3,2	0,0	0,5	1,0
Licitación Oficial <sup>(2)</sup>	37,7	83,5	-41,6	-19,3	-60,4
Población ocupada	-14,3	0,3	13,9	11,9	8,8
Tasa de paro	38,5	32,8	27,8	27,3	29,2
Paro registrado <sup>(3)</sup>	-17,7	-15,7	-15,6	-15,2	-14,4
Deflactor del VAB	-3,4	-0,4	0,9	1,3	2,1

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo el dato de la tasa de paro que está en nivel.

(1) Índice de volumen encadenado, referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Cifras de licitación por fecha de anuncio en boletines oficiales.

(3) Datos en el último mes de cada período.

FUENTES: IECA; Mº Fomento; SEOPAN; INE; SPEE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Un aumento de la demanda que se refleja en el precio. Según el Ministerio de Fomento el precio del metro cuadrado de la vivienda libre aumenta un 1% interanual en el tercer trimestre, acumulando un año de ligeras subidas, tras el proceso de fuerte ajuste mostrado entre 2008 y 2014 (-32,7% acumulado)

Por su parte, en el subsector de obra pública, después del intenso aumento observado en 2014, año el que prácticamente se duplicó, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía muestra caídas en lo que va de año, con una reducción acumulada hasta el mes de noviembre del 40,8% interanual, en un contexto también de descenso a nivel nacional (-25,9%).

*El sector servicios crece un 3,3%, más del doble que en la Zona Euro (1,5%).*

En el sector servicios, el balance es de un crecimiento del 3,3% interanual en el tercer trimestre, una décima por encima de España y más del doble del aumento medio en la Zona Euro (1,5%).

Cuadro 10. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA

	2013	2014	2015		
			I	II	III
<b>VAB (p.b.) <sup>(1)</sup></b>	-1,0	2,0	2,9	3,2	3,3
- Comercio, transporte y hostelería	-0,4	3,8	4,2	4,4	4,6
- Información y comunicaciones	-0,5	0,8	4,3	4,4	5,2
- Actividades financieras y de seguros	-7,3	-1,7	-2,4	0,2	-1,5
- Actividades Inmobiliarias	1,6	1,7	2,1	2,3	2,6
- Actividades profesionales	-1,9	5,0	8,9	8,1	6,2
- Administración pública, sanidad y educación	-1,9	-0,5	0,8	1,2	1,9
- Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	-1,5	3,8	4,4	4,1	3,3
<b>Índice de cifra de negocios</b>	-2,9	3,3	3,2	4,3	5,7
<b>Número de turistas</b>	4,2	6,8	9,6	4,6	8,3
<b>Pernoctaciones hoteleras</b>	4,6	4,6	9,4	3,6	6,6
- españoles	3,2	4,8	13,1	0,3	2,4
- extranjeros	6,0	4,3	5,3	6,3	11,7
<b>Índice de Precios Hoteleros <sup>(2)</sup></b>	0,3	0,0	5,2	5,2	6,3
<b>Población Ocupada</b>	-1,8	1,7	6,0	7,4	4,7
<b>Tasa de paro</b>	16,1	15,2	15,6	13,4	14,3
<b>Paro Registrado <sup>(2)</sup></b>	-0,6	-0,5	-2,7	3,1	1,4
<b>Deflactor del VAB</b>	-0,2	-0,5	0,2	-0,3	0,4

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro que está en nivel.

(1) Índices de volumen encadenados referencia 2010. Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Datos del último mes de cada período.

FUENTE: IECA; INE; SPEE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Un incremento que es prácticamente generalizado en todas las ramas, a excepción de Actividades financieras y de seguros (-1,5% interanual), destacando el dinamismo de las más vinculadas con la innovación y el conocimiento, como son las Actividades Profesionales, científicas y técnicas (6,2% interanual), e Información y comunicaciones (5,2%).

Le sigue Comercio, transporte y hostelería, con un aumento del 4,6% interanual, manteniendo la trayectoria acelerada de evolución que viene mostrando a lo largo del año. Más específicamente, en el subsector turístico, la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía cifra en 9.591.381 el número de turistas que ha visitado la región en el tercer trimestre, con un aumento del 8,3% interanual, acumulando diez trimestres de crecimiento consecutivos.

La Encuesta de Ocupación Hotelera del INE señala igual tendencia, cifrando el número de pernoctaciones hoteleras en Andalucía en el tercer trimestre del año en 18,9 millones, un 6,6% más que durante el mismo período del año anterior, por encima de la media nacional (4,4%), con subidas tanto en el turismo nacional (2,4%) como, más intensamente, en el extranjero (11,7% interanual). Un comportamiento que se mantiene en meses posteriores, siendo el crecimiento de las pernoctaciones hoteleras del 8,1% interanual en octubre y noviembre.

Igualmente, se observa un notable dinamismo del turismo extrahotelero, con un aumento de las pernoctaciones en este tipo de alojamientos del 9,8% interanual en Andalucía en los diez primeros meses del año, más del doble que la media nacional (4,4%), y generalizado en prácticamente todos los tipos de alojamientos (acampamentos, apartamentos y turismo rural).

Por último, el sector **primario** registra un incremento real del VAB del 4,7% interanual en el tercer trimestre, tras cinco trimestres de tasas negativas, más de un punto por encima de la media en España (3,6%) y en un contexto de estancamiento en la Zona Euro (0,2%).

Este balance del sector es resultado, según el Avance de Superficies y Producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, de un comportamiento favorable de cultivos tan relevantes en Andalucía como el olivar (48,1%) y las hortalizas (2,9%), así como en frutales no cítricos (0,9%) y cultivos forrajeros (18,5%); por el contrario, se reduce en cereales (-5,8%), viñedo (-6,9%), tubérculos (-7,7%), cítricos (-12,5%), cultivos industriales herbáceos (-20%) y flores y plantas ornamentales (-2,5%) Por su parte, el subsector pesquero presenta un balance ligeramente negativo en el tercer trimestre, con una caída de la pesca comercializada en lonjas de Andalucía del 0,7% interanual, mostrando en los dos meses posteriores crecimientos muy significativos, En cualquier caso, el balance de los once primeros meses del año es de una ligera subida de la pesca comercializada en lonjas cifrada en el 0,1%.

*En los servicios destaca el crecimiento de Actividades profesionales, científicas y técnicas, e Información y Comunicaciones.*

*Andalucía recibe 9,6 millones de turistas en el tercer trimestre, con un aumento del 8,3% interanual.*

*El primario recupera tasas de crecimiento positivas en el tercer trimestre (4,7%).*

**Cuadro 11. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA**

	2013	2014	2015		
			I	II	III
VAB (p.b.) <sup>(1)</sup>	28,4	-4,5	-3,8	-1,5	4,7
Pesca comercializada en lonja (Tn)	4,3	-9,8	-10,5	-1,4	-0,7
Población Ocupada	-3,2	13,0	-25,1	-2,6	16,8
Tasa de paro	44,4	41,4	43,9	41,4	46,1
Paro registrado <sup>(2)</sup>	1,3	14,5	-1,9	-8,7	-9,6
Deflactor del VAB p.b.	-1,4	-6,7	7,7	4,2	3,0

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro (en nivel).

(1) Índices de volumen encadenado, referencia 2010.

(2) Datos en el último mes de cada período.

FUENTES: IECA; Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; INE; SPEE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Recuadro 7. Hacia la reorientación del modelo productivo: la extensión de la sociedad de la información

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) es en la actualidad uno de los factores clave en el crecimiento económico, la innovación, la competitividad, el nivel de vida y el bienestar de la sociedad.

En Andalucía, el grado de implantación de las TIC ha crecido notablemente en los últimos años. En el caso concreto de los hogares, y según se desprende de la última Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares del INE, el porcentaje de población (entre 16 y 74 años) usuaria de Internet en Andalucía se ha más que duplicado en la última década, pasando del 32,5% en 2004, al 74,1% en 2015, lo que supone un aumento de 41,6 puntos, ligeramente superior a la media nacional (41,2 puntos).

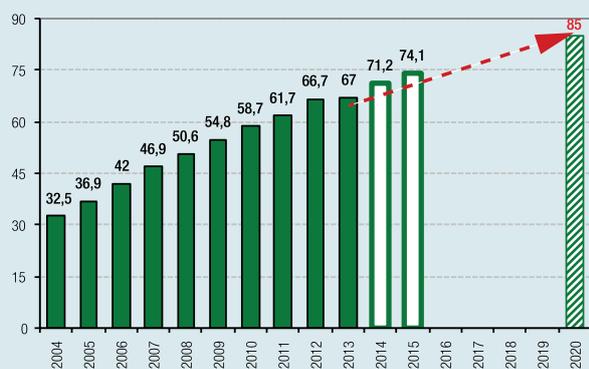
Diferenciando por sexo, el porcentaje de hombres que utiliza Internet en Andalucía es del 76%, algo superior al de las mujeres (72%), habiéndose reducido en cualquier caso la brecha digital por género, ya que en 2006, primer año para el que se tiene esta información, la diferencia entre ambos porcentajes era de 7 puntos, y actualmente es de 4 puntos.

Este aumento de la inclusión digital de la población ha venido acompañado del desarrollo de la banda ancha. Según los informes sobre Cobertura de Banda Ancha en España, publicados por el Ministerio de Industria, Turismo y Energía, en el año 2015, el 53,7% de los hogares en Andalucía tiene cobertura de banda ancha con una velocidad de 30 megabits por segundo (Mbps), y en el 48,1% de los hogares alcanza los 100 Mbps; en ambos casos, más de 11 puntos por encima de las ratios que registraban apenas tres años antes.

Los resultados anteriores ponen de manifiesto cómo Andalucía está avanzando en el uso e implantación de las TIC, reorientando su modelo económico productivo, entre otros aspectos, hacia la extensión de la sociedad de la información. Y ello, bajo la consideración de que la renovación del modelo productivo debe sustentarse en un tejido económico avanzado, cuyos factores clave sean el conocimiento y la innovación, de forma que sea capaz de generar productos y servicios novedosos y diferenciados. En este proceso de transformación, la economía digital sustentada en las TIC juega un papel fundamental.

### DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES EN ANDALUCÍA

PERSONAS QUE UTILIZAN HABITUALMENTE INTERNET



NOTA: Porcentaje de personas entre 16 y 74 años que han utilizado internet en los últimos tres meses.  
FUENTE: INE.

COBERTURA BANDA ANCHA VELOCIDAD  $\geq$  100 Mbps



NOTA: Porcentaje de hogares cubiertos.  
FUENTE: Ministerio de Industria, Turismo y Energía.

## Agregados de la demanda

El crecimiento del PIB en el tercer trimestre se explica por la contribución positiva de la demanda regional, que aporta 4,3 puntos porcentuales al crecimiento agregado, seis décimas más que el trimestre anterior, la más elevada desde mediados de 2007.

De otro lado, y derivado de la mejora de la demanda interna, las importaciones de bienes y servicios intensifican su ritmo de crecimiento, duplicando la tasa registrada en el segundo trimestre, y por encima del aumento de las exportaciones, resultando una contribución ligeramente negativa del sector exterior (-0,7 p.p.).

El comportamiento de la demanda interna es resultado del crecimiento tanto del consumo como, especialmente, de la inversión, que suma siete trimestres consecutivos de aumento, lo que otorga solidez al proceso de recuperación económica. Concretamente, el gasto en **consumo** final regional intensifica su crecimiento hasta el 3,5% interanual, especialmente el gasto realizado por los hogares, que, animado por la recuperación del empleo, aumenta un 3,8%, por encima de la media nacional (3,5%) y el doble que en la Zona Euro (1,7%); junto a ello, el gasto en consumo de las Administraciones Públicas e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares sube un 2,8%, medio punto más que el trimestre anterior, ligeramente por debajo de la media en España (2,9%).

Esta trayectoria de crecimiento del consumo se mantiene en meses posteriores, según se desprende de los resultados mostrados por algunos de los indicadores más relevantes de seguimiento del mismo, como la matriculación de turistas, que aumenta un 19,3% interanual en el período octubre-noviembre (17,1% a nivel nacional; las ventas en grandes superficies, con un incremento del 13,5% en términos reales en octubre; y el comercio al por menor, con una subida también en términos deflactados del 3,9% interanual en noviembre (4,2% en España).

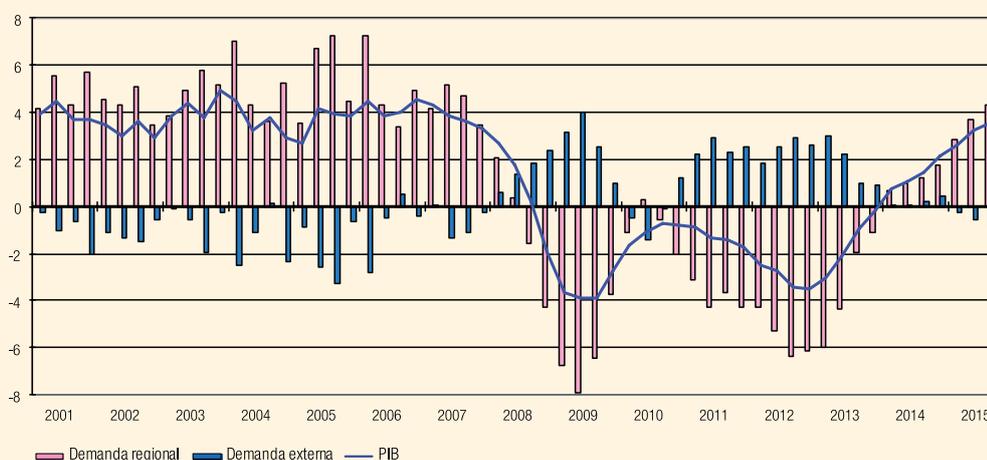
Junto a ello, destaca especialmente la **inversión**, que encadena siete trimestres consecutivos de aumento, y acelera su ritmo de crecimiento hasta el 6,7% interanual en el tercer trimestre, un punto más que en el trimestre anterior y el más elevado desde 2006. Un crecimiento que es una décima superior a la media nacional (6,6%) y el triple que en la Zona Euro (1,8%), poniendo de manifiesto el cambio de tendencia en las decisiones de inversión de las empresas, favorecidas por la mejora de las expectativas empresariales, reducidos tipos de interés y caída de los costes energéticos.

*El crecimiento del PIB se sustenta en la demanda regional.*

*Se intensifica el consumo de los hogares, animado por la recuperación del empleo.*

*La inversión crece un 6,7%, el ritmo más elevado desde 2006.*

Gráfico 16. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA



NOTA: Puntos porcentuales. Índices de volumen encadenados referencia 2010.  
FUENTE: IECA.  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 12. INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA

	2013	2014	2015		
			I	II	III
<b>CONSUMO PRIVADO</b>					
IPIAN bienes de consumo	-10,9	11,3	-16,9	-1,9	5,2
Población ocupada total	-3,2	2,4	2,7	6,8	5,6
Matriculación de turismos	4,5	22,1	38,0	20,3	26,8
Consumo de gasolina	-6,5	0,1	-2,5	-0,7	0,7
Consumo de gasóleo	-3,6	1,8	3,5	2,5	2,0
Recaudación por IVA	-4,2	13,6	23,2	10,5	1,6
Índice de comercio al por menor:					
- Precios corrientes	-2,0	0,3	0,2	1,1	1,9
- Precios constantes	-3,7	0,7	2,6	2,3	3,6
Índice de ventas en grandes superficies:					
- Precios corrientes	-4,0	0,4	2,2	4,2	7,4
- Precios constantes	-5,5	0,9	4,2	5,0	8,6
Importación de bienes de consumo	0,9	15,0	23,1	14,0	12,9
<b>INVERSIÓN</b>					
IPIAN bienes de equipo	-2,8	-1,6	9,1	5,1	5,8
Matriculación de vehículos de carga	3,7	18,5	45,3	44,3	43,4
VAB <sub>pb</sub> de la construcción <sup>(1)</sup>	-8,7	-1,8	6,1	4,7	5,6
Licitación Oficial <sup>(2)</sup>	37,7	83,5	-41,6	-19,3	-60,4
Crédito al sector privado <sup>(3)</sup>	-10,5	-3,6	-4,8	-5,4	-4,3
Importación de bienes de capital	2,1	22,8	41,5	27,4	39,4

NOTAS: Tasas de variación interanual.

(1) Índices de volumen encadenados referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Cifras de licitación por fecha de anuncio en boletines.

(3) Las tasas de variación anuales corresponden a las del último trimestre del año.

FUENTE: IECA; INE; Extenda; M<sup>o</sup> Interior; M<sup>o</sup> Economía y Competitividad; SEOPAN; Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

El dinamismo de la inversión se mantiene en meses posteriores, según se desprende de indicadores como la producción industrial de bienes de inversión, que crece un 6,6% interanual en octubre, casi dos puntos por encima de la media nacional (4,7%), así como la matriculación de vehículos de carga, que sube un 25% interanual en el período octubre-noviembre.

Desde la óptica de la **vertiente externa**, y derivado del impulso de la demanda regional, las importaciones de bienes y servicios aumentan en términos reales un 4,2% interanual

Gráfico 17. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

en el tercer trimestre, más del doble que en el segundo. Junto a ello, las exportaciones también acentúan de manera significativa su ritmo de crecimiento, hasta el 3,2%, 2,2 puntos superior al trimestre precedente, resultando una contribución del sector exterior ligeramente negativa (-0,7 puntos).

## Sector exterior

### Comercio interregional

En el comercio de bienes con el resto de Comunidades Autónomas españolas, y según estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, realizadas en el marco del Proyecto C-Intereg, en el tercer trimestre de 2015, última información disponible, las exportaciones de bienes de Andalucía al resto de España se cifran en 6.670,0 millones de euros, siendo la segunda Comunidad más exportadora, por detrás de Cataluña. Comparado con el mismo trimestre del año anterior, experimentan un descenso del 5,8% interanual. Asimismo, las importaciones de mercancías procedentes del resto de regiones aumentan un 0,6%, cifrándose en 4.426,2 millones de euros. Como resultado, Andalucía obtiene un saldo comercial positivo en los intercambios comerciales con el resto de España de 2.243,8 millones de euros, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor superávit de la balanza comercial interregional de entre las siete CC.AA. para las que se dispone de información desagregada.

### Comercio internacional

En cuanto a los flujos comerciales de Andalucía con el extranjero, y según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), en el tercer trimestre del año las exportaciones alcanzan los 5.906,4 millones de euros, situándose Andalucía como la cuarta comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana. Comparado con el mismo período de 2014, las exportaciones se reducen un 5,3% interanual en términos nominales, explicado por la fuerte caída de las energéticas (-56,7%), en un contexto de disminución del precio del petróleo en los mercados internacionales, del 50,8% de media en el tercer trimestre (-41,2% en euros); mientras, las exportaciones no energéticas intensifican de manera notable su ritmo de crecimiento, aumentando un 7,8% interanual en el tercer trimestre, frente a un 0,4% en el anterior.

Análogamente, las importaciones disminuyen un 13,7% en términos nominales, explicado por las energéticas, que descienden un 31%, en el contexto de caída del precio del petróleo comentado anteriormente; mientras, las no energéticas crecen un 10,5%.

*Las exportaciones de mercancías al extranjero se cifran en 18.874,4 millones de euros hasta septiembre.*

*Fuerte caída de exportaciones e importaciones energéticas, en un contexto de descenso del precio del petróleo.*

Cuadro 13. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA

		2013	2014	2015		
				I	II	III
% inter-anual	Exportaciones	-2,0	-2,3	-0,8	-6,2	-5,8
	Importaciones	-6,6	-5,2	1,4	-2,7	0,6
"Millones de euros"	Exportaciones	28.774,1	28.108,9	6.710,9	7.010,7	6.670,0
	Importaciones	18.854,1	17.874,3	4.428,6	4.500,9	4.426,2
	<b>Saldo</b>	<b>9.919,9</b>	<b>10.234,6</b>	<b>2.282,3</b>	<b>2.509,8</b>	<b>2.243,8</b>

FUENTE: C-intereg (CEPREDE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

*Notable incremento de las exportaciones a los principales países de la UE.*

En suma, el saldo de exportaciones e importaciones de mercancías al extranjero en el tercer trimestre de 2015 es de un déficit de 660,9 millones de euros, la mitad (51,8%) que en el mismo período del año anterior. Déficit, además, determinado exclusivamente por el saldo negativo del componente energético (-2.508,6 millones de euros), mientras que se registra un superávit comercial no energético de 1.847,7 millones de euros, en contraste con el déficit no energético registrado en el conjunto de España (-526,1 millones de euros).

Por áreas geográficas, y según el destino de las exportaciones, las dirigidas a países de la UE, representativas de más de la mitad (55,3%) del total, aumentan un 2,1% interanual en el tercer trimestre de 2015, destacando la subida de las destinadas a Países Bajos, Alemania, Francia y Reino Unido, que se incrementan un 53,4%, 34,7%, 19,8% y 16,3% interanual, respectivamente. Igualmente, sobresalen las dirigidas a México, que se multiplican por cuatro, y a China, con un crecimiento del 21,1%, elevando sus participaciones hasta el 2,4% y 3,3% del total, respectivamente. Por el contrario, se reducen las ventas a EE.UU. (-31,5% interanual), destino del 5,4% del total de las exportaciones andaluzas.

En cuanto a las importaciones, destaca el descenso de las provenientes de los países de la OPEP, que representando el 36,6% de las importaciones totales, registra en el tercer trimestre una reducción del 30,3%, en un contexto de fuerte caída del precio de barril de petróleo Brent anteriormente comentado.

*Destacan los aumentos en las exportaciones de material eléctrico, productos del reino vegetal y material de transporte.*

Distinguiendo por secciones del arancel, las subidas más significativas de las exportaciones en el tercer trimestre del año se registran en “Material eléctrico, aparatos de imagen y sonido” y “Productos del reino vegetal”, que, concentrando el 11% y 10,6% del total de ventas al extranjero, aumentan un 63,4% y 48,4% interanual, respectivamente. A continuación se sitúa “Material de transporte” (30,8% interanual), seguido de “Industria alimentaria; bebidas y tabacos” (11,5% interanual). En el lado opuesto, sobresale “Productos minerales”, donde se incluyen los aceites de petróleo, la partida con más peso sobre el total (17,4%), que registra una caída del 40,5% interanual, debido a la reducción del precio del barril de petróleo Brent ya comentado.

Cuadro 14. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO

		2013	2014	2015		
				I	II	III
Tasas de variación interanual	<b>EXPORTACIONES</b>					
	Energéticas	-16,8	5,4	-59,8	-40,8	-56,7
	No energéticas	8,6	1,4	5,4	0,4	7,8
	<b>Totales</b>	<b>3,5</b>	<b>2,0</b>	<b>-5,1</b>	<b>-6,7</b>	<b>-5,3</b>
	<b>IMPORTACIONES</b>					
	Energéticas	-2,0	-3,0	-38,4	-27,6	-31,0
	No energéticas	-4,4	7,8	16,0	16,8	10,5
<b>Totales</b>	<b>-2,9</b>	<b>1,1</b>	<b>-18,4</b>	<b>-10,0</b>	<b>-13,7</b>	
Millones de euros	<b>EXPORTACIONES</b>					
	Energéticas	4.215,6	4.442,5	444,5	703,4	548,2
	No energéticas	21.909,0	22.207,1	6.097,3	5.722,7	5.358,2
	<b>Totales</b>	<b>26.124,6</b>	<b>26.649,6</b>	<b>6.541,8</b>	<b>6.426,2</b>	<b>5.906,4</b>
	<b>IMPORTACIONES</b>					
	Energéticas	19.084,7	18.515,0	3.118,7	3.440,9	3.056,8
	No energéticas	11.541,1	12.442,9	3.408,3	3.648,4	3.510,5
	<b>Totales</b>	<b>30.625,8</b>	<b>30.957,9</b>	<b>6.526,9</b>	<b>7.089,4</b>	<b>6.567,3</b>
	<b>SALDO</b>					
	Energético	-14.869,1	-14.072,5	-2.674,1	-2.737,5	-2.508,6
No energético	10.367,9	9.764,3	2.689,0	2.074,3	1.847,7	
<b>Total</b>	<b>-4.501,2</b>	<b>-4.308,3</b>	<b>14,9</b>	<b>-663,2</b>	<b>-660,9</b>	

NOTA: Datos del año 2015 provisionales. Tasas de variación de 2015 calculadas con datos provisionales de 2014.

FUENTE: Extenda; Ministerio de Economía y Competitividad.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Recuadro 8. Hacia la Administración electrónica: la disponibilidad de servicios públicos digitales

El sector público constituye un factor importante en el modelo productivo de cualquier economía, ya que es el responsable de la prestación de los servicios básicos a la ciudadanía, y, por tanto, el principal instrumento para garantizar las políticas de igualdad y redistribución social. Una mejora de la eficiencia y calidad en la prestación de estos servicios pasa por el desarrollo de la administración electrónica, enfocada a la simplificación de trámites y la gestión online de los mismos, potenciando la participación a través de medios telemáticos.

La Fundación Orange publica desde el año 2007 un “Estudio comparativo de los servicios públicos online en las comunidades autónomas españolas”, en el que se analiza el grado de disponibilidad online de 26 servicios públicos de referencia en las páginas web de las CC AA y de sus organismos dependientes o proveedores de determinados servicios.

El último estudio publicado está referido al año 2014, y de los 26 servicios públicos considerados, 15 están orientados a los ciudadanos, como ayudas y prestaciones, y 11 a empresas, como apertura de negocios, subvenciones y registro de actividades. El grado de disponibilidad online de estos servicios oscila entre el 0% (ausencia total de sitio web) y el 100% (tramitación del servicio de forma totalmente electrónica), siendo la puntuación final el promedio de los mismos.

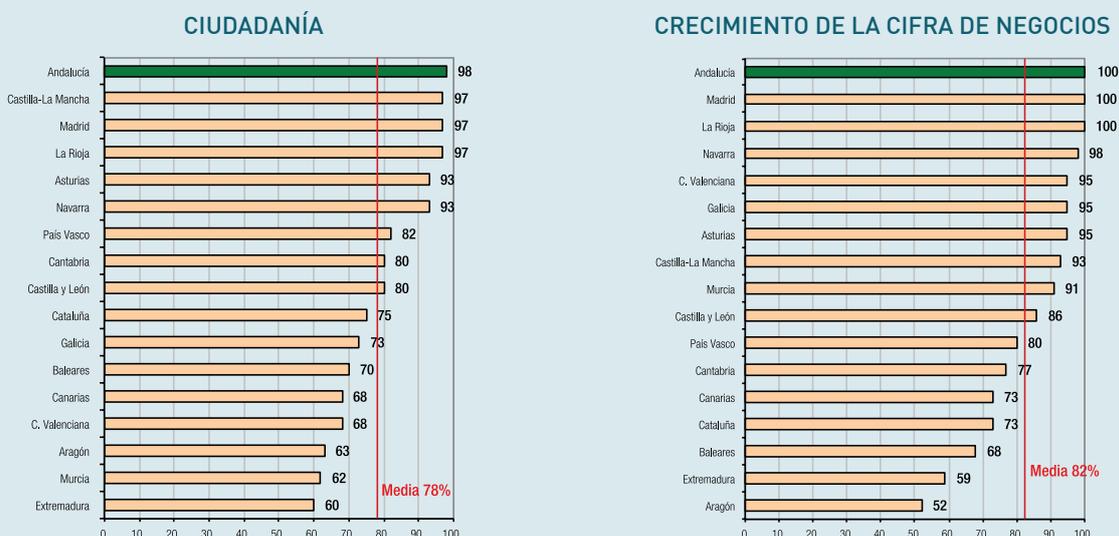
Teniendo en cuenta que el desarrollo de la administración electrónica es un proceso dinámico, en los sucesivos estudios que se han venido publicando, se han ido sustituyendo servicios que habían alcanzado alto grado de madurez (disponibilidad media por encima del 90%), por otros nuevos, permitiendo una evolución continua del indicador.

Los resultados de 2014 muestran que Andalucía lidera el ranking de las CC.AA. en disponibilidad online de los servicios públicos analizados, con una ratio del 99%, porcentaje muy superior a la media de las CC.AA. (80%). En los servicios dirigidos a las empresas, el grado de disponibilidad online es del 100%, y del 98% en el caso de los dirigidos a la ciudadanía; en ambos casos, los ratios más elevados de todas las CC.AA. Destaca además, que en Andalucía, de los 26 servicios considerados, 25 se pueden realizar de manera totalmente electrónica.

Respecto al primer estudio realizado en 2007, Andalucía ha mostrado un notable desarrollo telemático, ya que en dicho año el ratio de disponibilidad online de los servicios públicos analizados era del 66%. De otro lado, se situaba como la tercera CC.AA. en el ranking regional, y sólo 10 de los 26 servicios se podía realizar de manera totalmente telemática.

La modernización de las administraciones públicas es imprescindible para la modernización económica y social. Por ello, entre los objetivos de la Agenda por el Empleo de Andalucía 2014-2020 se encuentra seguir avanzando en el desarrollo de la administración electrónica y fomentando el uso de los servicios públicos digitales ofrecidos a la ciudadanía y las empresas.

### DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS PÚBLICOS ON LINE. EN LAS CC.AA. ESPAÑOLAS



NOTA: Año 2014. Porcentajes de disponibilidad de los servicios.  
FUENTE: Fundación Orange; Arvo Consultores y Tecnología.

Cuadro 15. ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

	Tasas de variación interanual					Millones de €	% s/ total
	2013	2014	2015			2015	2015
			I	II	III	III	III
<b>EXPORTACIONES A:</b>							
<b>Continentes</b>							
Europa	5,3	2,2	-5,1	-2,5	-0,4	3.549,8	60,1
América del Norte	-38,6	65,1	-32,7	-31,4	-35,6	340,7	5,8
América Central y Sur	7,0	-18,0	25,7	-10,8	19,7	345,0	5,8
Asia y Oceanía	7,9	26,3	23,0	2,2	-0,3	714,6	12,1
África	-3,0	-7,7	-5,5	-11,9	-29,5	457,9	7,8
<b>Agrupaciones</b>							
OCDE	-0,8	9,1	-3,2	-0,4	-0,3	3.769,7	63,8
OPEP	1,1	-0,2	-27,8	-25,6	-30,2	245,9	4,2
BRICS	10,6	-1,9	-0,2	-0,2	-4,7	313,8	5,3
Resto de países	13,2	-11,8	-6,3	-20,8	-11,2	1.577,0	26,7
<b>TOTAL</b>	<b>3,5</b>	<b>2,0</b>	<b>-5,1</b>	<b>-6,7</b>	<b>-5,3</b>	<b>5.906,4</b>	<b>100,0</b>
Zona Euro	8,2	2,7	-1,1	0,8	-0,4	2.491,9	42,2
UE	8,4	2,0	0,9	4,9	2,1	3.268,7	55,3
<b>IMPORTACIONES DE:</b>							
<b>Continentes</b>							
Europa	10,8	2,4	-18,8	-2,9	3,0	1.957,3	29,8
América del Norte	4,2	17,5	60,5	32,6	28,9	494,8	7,5
América Central y Sur	-14,8	-13,2	-39,8	7,6	-22,2	491,4	7,5
Asia y Oceanía	-17,9	-0,9	-5,2	-13,5	-7,8	1.363,2	20,8
África	1,5	2,8	-28,0	-22,3	-28,0	2.252,6	34,3
<b>Agrupaciones</b>							
OCDE	2,0	4,7	8,6	14,1	7,9	2.549,6	38,8
OPEP	-8,7	-3,0	-29,7	-28,8	-30,3	2.400,8	36,6
BRICS	20,9	-12,3	-43,3	-23,6	-9,2	502,5	7,7
Resto de países	-3,9	14,4	-18,7	0,3	-10,7	1.114,4	17,0
<b>TOTAL</b>	<b>-2,9</b>	<b>1,1</b>	<b>-18,4</b>	<b>-10,0</b>	<b>-13,7</b>	<b>6.567,3</b>	<b>100,0</b>
Zona Euro	2,7	5,3	9,6	16,3	10,8	1.295,8	19,7
UE	0,4	6,6	9,3	11,4	15,7	1.715,2	26,1

NOTA: Datos del año 2015 provisionales. Tasas de variación de 2015 calculadas con datos provisionales de 2014.

BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

FUENTE: Extenda, Ministerio de Economía y Competitividad.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Respecto a las importaciones, destacan asimismo las de “Productos minerales”, que concentrando más de la mitad (52,6%) del total de compras al extranjero, desciende por idéntico motivo un 28,3% en términos nominales.

## Mercado de trabajo

La aceleración del crecimiento de la actividad productiva y la demanda tiene un impacto muy positivo en el mercado laboral, donde continúa el proceso de creación de empleo y de descenso del número de parados.

De acuerdo con la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, el empleo, medido en términos de puestos de trabajo, crece por séptimo trimestre consecutivo. Concretamente, se crean 157.781 puestos de trabajo en el tercer trimestre respecto al mismo período del año anterior, con un ritmo del 5,7% interanual, el doble que por término medio en España (2,9%). De esta forma, prácticamente uno de cada tres nuevos puestos de trabajo creados en España lo ha sido en Andalucía.

Análogamente, la Encuesta de Población Activa (EPA) muestra una intensa creación de empleo y descenso del número de parados por séptimo trimestre consecutivo. En el ter-

*El crecimiento del empleo en Andalucía en el tercer trimestre (5,6%) casi duplica el nacional (3,1%).*

Cuadro 16. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA

	3º Trimestre 2015		Variaciones interanuales			
	Andalucía	España	Absolutas		Relativas (%)	
			Andalucía	España	Andalucía	España
Población 16 años o más	6.883,4	38.486,8	13,2	-36,4	0,2	-0,1
Activos	4.040,0	22.899,5	9,9	-32,2	0,3	-0,1
Ocupados	2.758,1	18.048,7	147,1	544,7	5,6	3,1
Agricultura	184,7	709,5	26,6	43,4	16,8	6,5
Industria	236,3	2.518,9	9,4	91,8	4,1	3,8
Construcción	150,9	1.082,6	12,2	60,1	8,8	5,9
Servicios	2.186,2	13.737,6	98,9	349,4	4,7	2,6
Parados	1.281,9	4.850,8	-137,2	-576,9	-9,7	-10,6
Tasa de Actividad <sup>(1)</sup>	58,7	59,5	0,0	0,0	-	-
Tasa de Paro <sup>(2)</sup>	31,7	21,2	-3,5	-2,5	-	-

NOTAS: miles de personas, salvo indicación contraria.

(1) % sobre población 16 años o más.

(2) % sobre población activa.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

cer trimestre de 2015 se contabilizan 147.053 ocupados más que en el mismo trimestre del año anterior, el mayor aumento de todas las comunidades autónomas, y equivalente al 27% del aumento global en España. En términos relativos el incremento es del 5,6% interanual, casi el doble que la media nacional (3,1%).

Entre las características más relevantes de esta creación de empleo en el tercer trimestre de 2015, cabe destacar: que el aumento ha sido generalizado en todos los sectores; generalizado en el sector público y privado; generalizado también por sexo y edad, si bien con mayor intensidad en mujeres y población más joven; y generalizado por nacionalidad y tipo de jornada. De otro lado, cabe resaltar que todo el empleo creado ha sido asalariado, siendo relevante que el empleo indefinido crece por cuarto trimestre consecutivo. Finalmente, que la creación de empleo se ha producido, mayormente, en los colectivos más formados, con estudios secundarios y/o universitarios.

*Destaca el crecimiento del empleo en los menores de 25 años y en las mujeres.*

Gráfico 18. POBLACIÓN OCUPADA



NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 19. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA



*En todos los sectores se crea empleo.*

Más específicamente, por sectores, se crea empleo en todos ellos, y con mayor intensidad que por término medio en España. En el primario el empleo creció un 16,8% interanual, casi el triple que a nivel nacional (6,5%). Le sigue la construcción, con un incremento del 8,8% (5,9% en España). Tras ellos los servicios, donde el empleo aumenta un 4,7%, casi dos puntos más que por término medio nacional (2,6%), y la industria, con un crecimiento de la población ocupada del 4,1% (3,8% a nivel nacional). En términos absolutos, destacan los servicios (+98.900 ocupados) que explican más de las dos terceras partes de la subida global.

Por grupos de edad, el incremento también es generalizado, en mayor medida entre los menores de 25 años, donde el empleo crece un 7% interanual, sumando seis trimestres consecutivos de aumento, y siendo el incremento entre la población de 25 años o más del 5,6%.

Según el sexo, la creación de empleo beneficia tanto a los hombres (4,5% interanual) como, especialmente, a las mujeres (7,2%).

Atendiendo a la nacionalidad, crece la ocupación tanto entre la población española (5,5% interanual) como, y de manera algo más intensa, en la extranjera (7,2%). Con todo, la población extranjera representa el 8,8% del total de ocupados en la región, casi dos puntos menos que en el conjunto de la economía española (10,7%).

Respecto a la duración de la jornada laboral, se incrementa tanto el empleo a tiempo completo (4,3% interanual) como, especialmente, a tiempo parcial (12%).

*El empleo indefinido crece un 6,4%, muy por encima de la media nacional (1,6%).*

De otro lado, si se considera la situación profesional, todo el empleo creado es asalariado (7,8% interanual), mientras que se reduce en los que trabajan por cuenta propia (-3,2%), tras nueve trimestres de crecimiento consecutivo. Dentro de los asalariados, crece el empleo indefinido por cuarto trimestre consecutivo, a un ritmo del 6,4% interanual, muy por encima de la media nacional (1,6%), contabilizándose 89.100 ocupados con contrato indefinido más en el último año. Junto a ello, el empleo temporal se incrementa un 10,5%.

Según el nivel de formación, el aumento del empleo beneficia en mayor medida a la población más cualificada, es decir, con estudios secundarios y/o universitarios, con un

Gráfico 20. POBLACIÓN ASALARIADA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

incremento del 5,8% interanual, especialmente en el grupo con estudios secundarios (7,2%), frente a un 4,5% en los que tienen como máximo estudios primarios.

Este comportamiento del empleo en el tercer trimestre de 2015 viene acompañado de un incremento de los activos en Andalucía (0,3% interanual), lo que ha supuesto la incorporación de 9.907 personas, en un contexto en el que en el conjunto nacional disminuyen en 32.162 personas.

Con todo, el mayor aumento del empleo respecto a la incorporación de activos lleva a que el número de parados se reduzca por séptimo trimestre consecutivo, a un ritmo del

*Aumenta la población activa en Andalucía, en un contexto de caída en el conjunto de España.*

Cuadro 17. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

	2013	2014	2015		
			I	II	III
<b>Población ≥16 años</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Activos</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>
<b>Ocupados</b>	<b>-3,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	<b>6,8</b>	<b>5,6</b>
Agricultura	-3,2	13,0	-25,1	-2,6	16,8
Industria	-7,5	1,5	3,0	7,0	4,1
Construcción	-14,3	0,3	13,9	11,9	8,8
Servicios	-1,8	1,7	6,0	7,4	4,7
<b>Parados</b>	<b>5,1</b>	<b>-3,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>-10,0</b>	<b>-9,7</b>
Agricultura	0,7	-0,1	32,4	-5,5	-10,0
Industria	-10,4	-18,9	-26,6	-20,4	-32,1
Construcción	-16,4	-21,5	-33,1	-8,7	9,3
Servicios	-0,2	-5,0	6,2	-5,4	-1,1
No Clasificados	13,1	-1,3	-9,0	-12,7	-13,9
<b>Tasa de Actividad <sup>(1)</sup></b>	<b>58,8</b>	<b>58,8</b>	<b>58,8</b>	<b>59,1</b>	<b>58,7</b>
<b>Tasa de Paro <sup>(2)</sup></b>	<b>36,2</b>	<b>34,8</b>	<b>33,6</b>	<b>31,0</b>	<b>31,7</b>
<b>Trab. afiliados S.S. en alta laboral <sup>(3) (4)</sup></b>	<b>0,7</b>	<b>2,5</b>	<b>3,7</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>
<b>Paro Registrado <sup>(3) (5)</sup></b>	<b>-4,6</b>	<b>-2,3</b>	<b>-4,7</b>	<b>-2,1</b>	<b>-3,1</b>

NOTAS: Tasas de variación interanual.

(1) % sobre población 16 años o más.

(2) % sobre población activa.

(3) Datos en el último mes de cada período.

(4) Datos referidos a la media mensual.

(5) Datos referidos al último día del mes.

FUENTE: EPA (INE); Mº Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Recuadro 9. Hacia un modelo económico-productivo más sostenible: las energías renovables

La energía es un bien imprescindible y necesario para el desarrollo de la actividad económica y el bienestar de los ciudadanos. Un modelo energético basado en el predominio de los combustibles fósiles es insostenible a largo plazo, tanto desde la perspectiva económica, como social y ambiental. Las fuentes de energías renovables son una gran riqueza en Andalucía, y en sí mismas constituyen una pieza clave para la innovación hacia un modelo económico sostenible.

Andalucía viene experimentando en los últimos años una notable expansión de las fuentes renovables, habiéndose más que triplicado su peso en el consumo de energía primaria. En 2014, último dato publicado por la Agencia Andaluza de la Energía, el consumo de energía primaria procedente de fuentes renovables ha alcanzado el 20,1% del consumo total, frente a un escaso 5% que había mantenido entre los años 2000 a 2007. Un peso además que es superior al que tienen en España y en el conjunto de la Unión Europea (14,4% y 11,8% en 2013, respectivamente, última información disponible). Entre las distintas tecnologías, destaca la biomasa (40,2% del consumo de energía primaria renovable), seguida de la termosolar (35,7%) y la eólica (15,2%).

Tras estos resultados, las energías renovables se han convertido en la tercera fuente energética, por detrás del petróleo (44% del consumo de energía primaria), y muy próxima al gas natural (20,7%). Además, han contribuido a reducir la dependencia del petróleo, que ha perdido en estos años diez puntos porcentuales de participación en el consumo de energía primaria en Andalucía.

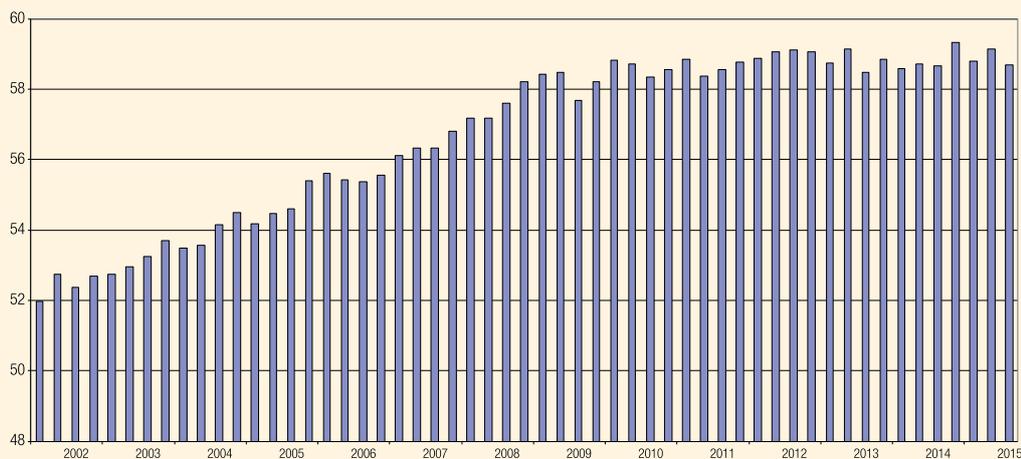
La escasa disponibilidad de recursos fósiles propios hace del fomento de las renovables un elemento central para la reducción de la dependencia energética en Andalucía, y en la estrategia hacia un modelo económico-productivo más sostenible. Así se establece en la Agenda por el Empleo de Andalucía 2014-2020, siendo uno de sus objetivos impulsar un modelo productivo de crecimiento sostenible, basado en el uso eficiente de los recursos naturales, y en un modelo energético con mayor peso de las energías renovables. El objetivo de la Agenda, en línea con el establecido en la Estrategia Europa 2020, es que en 2020 el 20% del consumo de energía primaria provenga de este tipo de energías. Un objetivo que se estableció con información que se tenía de este indicador hasta 2011, y que dada la favorable trayectoria mostrada en los últimos años, se ha cumplido ya en 2014.

### CONSUMO DE ENERGÍA PRIMARIA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES (% SOBRE TOTAL)



NOTA: % sobre suma de consumos de fuentes primarias (petróleo, carbón, gas natural, energía nuclear, hidroeléctrica y otras renovables).  
FUENTE: Agencia Andaluza de la Energía. Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

Gráfico 21. TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA



FUENTE: EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

9,7% interanual. Concretamente, se contabilizan 137.146 parados menos que en el tercer trimestre de 2014, la mayor caída de todas las comunidades autónomas, y un descenso explicado en su totalidad por el incremento del empleo (+147.053 personas). Esta caída lleva a una disminución de la tasa de paro en 3,5 puntos respecto al mismo trimestre del año anterior, hasta situarse en el 31,7% de la población activa, acortando el diferencial con España, donde la tasa de paro se reduce en menor medida (-2,5 puntos).

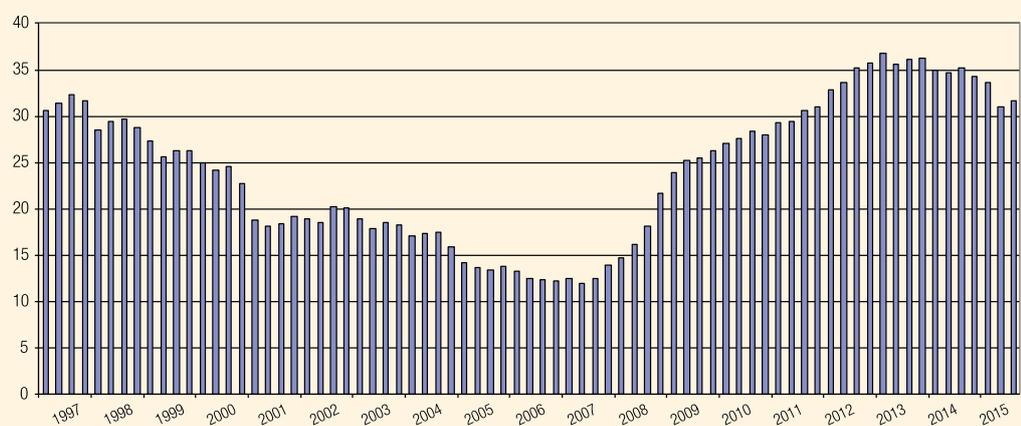
La trayectoria de creación de empleo y descenso del paro se mantiene en los meses posteriores, en base a los datos más recientes de evolución de afiliados a la Seguridad Social y paro registrado. En concreto, en el mes de diciembre de 2015, última información disponible, el ritmo de crecimiento de los afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral es del 2,5% interanual en Andalucía, acumulando 25 meses de aumento consecutivos, con un incremento en términos absolutos de 68.225 personas.

Junto a ello, el paro registrado en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo intensifica su trayectoria de descenso casi en un punto, reduciéndose a un ritmo del 4,6% interanual en diciembre (-46.709 personas), sumando 28 meses consecutivos de reducción.

Esta mejora de la situación del mercado laboral a lo largo de 2015 se refleja también en las relaciones laborales, con una disminución de las regulaciones de empleo, así como

*Crece la afiliación a la Seguridad Social un 2,5% interanual en diciembre, acumulando 25 meses de aumento continuado.*

Gráfico 22. TASA DE PARO. ANDALUCÍA

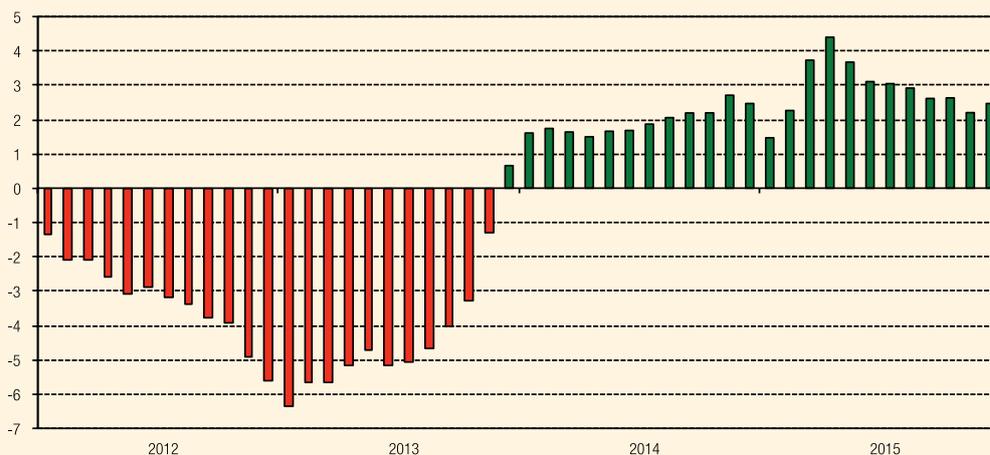


NOTA: A partir de 2002 los datos incorporan la nueva definición de paro.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

**Gráfico 23. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA**



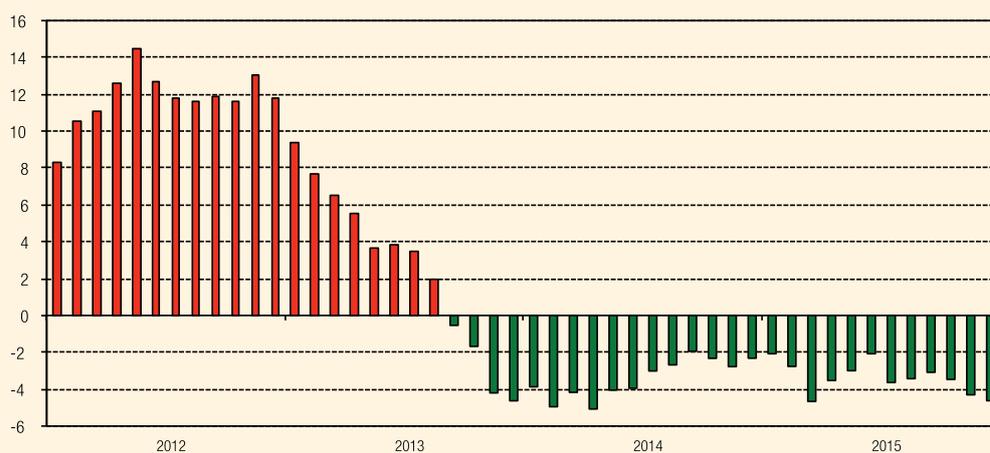
NOTA: Tasas de variación interanual.  
 FUENTE: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.  
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

*Fuerte caída de las regulaciones de empleo y aumento de la negociación colectiva.*

un aumento de la negociación colectiva. Los trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo, con información hasta octubre, se reduce más de la mitad (-57,8% interanual), cifrándose en 5.230 trabajadores, lo que representa tan sólo el 6,4% del total nacional, muy por debajo de lo que supone la población ocupada andaluza respecto a la española (15,3%).

Y por lo que a la negociación colectiva se refiere, los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social cifran hasta noviembre de 2015 un total de 271 convenios firmados en Andalucía, a los que se han acogido 775.161 trabajadores, con un incremento del 39,2% interanual, en un entorno de menor aumento a nivel nacional (32,5%).

**Gráfico 24. PARO REGISTRADO. ANDALUCÍA**



NOTA: Tasas de variación interanual.  
 FUENTE: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.  
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Precios, costes y rentas

Los indicadores de precios muestran en 2015 crecimientos muy moderados.

Desde el punto de vista de la producción, el deflactor del Producto Interior Bruto (PIB) crece un 0,8% interanual en el tercer trimestre, igual que en el anterior, y lo observado a nivel nacional. Por sectores, el mayor crecimiento corresponde al primario (3%), seguido de la construcción (2,1%), siendo muy moderado en la industria (0,4%), y con un descenso en la construcción (-0,9%).

*El deflactor del PIB crece un 0,8% en el tercer trimestre.*

Cuadro 18. INDICADORES DE PRECIOS, SALARIOS Y COSTES. ANDALUCÍA

	2013	2014	2015		
			I	II	III
Deflactor del PIB p.m.	0,7	-0,6	0,7	0,8	0,8
Primario	-1,4	-6,7	7,7	4,2	3,0
Industria	3,6	-2,2	0,6	1,0	-0,9
Construcción	-3,4	-0,4	0,9	1,3	2,1
Servicios	-0,2	-0,5	0,2	-0,3	0,4
IPC <sup>(1)</sup>					
General	0,3	-1,2	-0,8	0,0	-0,9
Sin alimentos no elaborados ni energía	0,2	-0,1	0,1	0,7	0,8
Coste Laboral por trabajador y mes	-0,1	-0,3	1,9	1,2	0,6
Coste salarial	-0,3	0,1	2,4	1,7	-0,3
Otros costes <sup>(2)</sup>	0,5	-1,3	0,6	-0,3	3,1
Aumento salarial en convenio <sup>(1) (3)</sup>	0,5	0,6	0,8	1,0	0,9

NOTAS: Tasas de variación interanual.

(1) Datos en el último mes de cada período.

(2) Percepciones no salariales y cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social.

(3) Datos en nivel. Las cifras anuales no recogen el impacto de las cláusulas de salvaguarda.

FUENTE: IECA; INE; M<sup>o</sup> de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Desde la perspectiva de los precios de consumo, la última información disponible, referente al mes de noviembre, sitúa la tasa de la tasa de inflación en Andalucía en el -0,3%, igual que la media nacional, medio punto por encima de la del mes anterior, y en un contexto de crecimiento muy moderado en la Eurozona (0,2%). Tasas de inflación, todas ellas, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del Banco Central Europeo (2%), que

*La tasa de inflación se sitúa en el -0,3% en noviembre, igual a la media nacional (0,2% en la Zona Euro).*

Gráfico 25. INFLACIÓN SUBYACENTE (\*). ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual.

(\*) Variación interanual del IPC sin alimentos no elaborados ni energía.

FUENTE: INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 19. DESGLOSE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA

	2012	2013	2014	Noviembre 2015	
				variación interanual (%)	ponderación (%)
<b>ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO</b>	<b>2,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>100,0</b>
<b>SUBYACENTE</b>	<b>1,7</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>81,3</b>
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	2,5	2,8	-0,3	1,2	16,7
Bienes industriales sin productos energéticos	1,4	-0,4	-0,1	0,7	28,2
Servicios	1,7	-0,5	0,0	1,0	36,4
<b>RESIDUAL</b>	<b>6,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-5,9</b>	<b>-5,7</b>	<b>18,7</b>
Alimentos sin elaboración	4,6	0,4	-1,4	2,6	6,6
Productos energéticos	7,5	0,8	-8,4	-10,2	12,1

NOTAS: Tasas de variación interanual salvo indicación contraria.

Datos anuales referidos al mes de diciembre.

FUENTE: INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

mantiene medidas expansivas adicionales como la ampliación del programa de compras de bonos, y el tipo oficial de interés en el mínimo histórico del 0,05%.

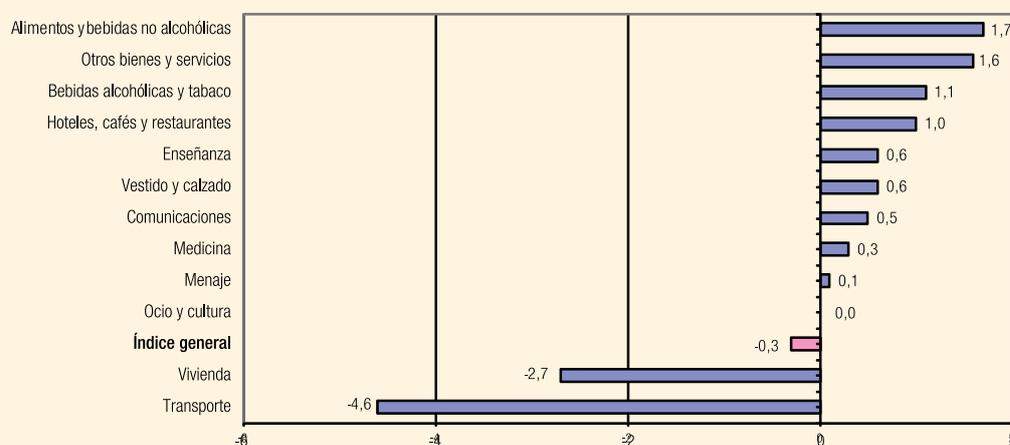
Esta evolución de los precios de consumo está muy influenciada por la bajada del precio del petróleo en los mercados internacionales, cotizando el barril Brent de media en noviembre a 43,7 dólares, un 44,9% por debajo del mismo mes del año anterior (79,3 dólares), y la más baja desde principios de 2009.

Con ello, y por grupos de gasto, sólo dos de los doce componentes del IPC presentan tasas negativas: “transporte” (-4,6%), debido a la caída de carburantes y combustibles (-14,5%); y “vivienda” (-2,7%), por la bajada del precio de la electricidad, el gas y otros combustibles (-6,3%). De esta forma, globalmente, los productos energéticos muestran un descenso del precio del 10,2%, que determina la negativa tasa de inflación en Andalucía.

Del resto de componentes, las mayores subidas se dan en “alimentos y bebidas no alcohólicas” (1,7%), especialmente los aceites y grasas (24,3%) y las patatas y sus preparados (17,7%); y “otros” (1,6%), donde sobresalen los seguros (2,8%).

Si no se consideran los precios energéticos y de los alimentos no elaborados, es decir, los componentes más volátiles del IPC, se tiene que la inflación subyacente, se sitúa en

Gráfico 26. COMPONENTES DEL IPC. ANDALUCÍA

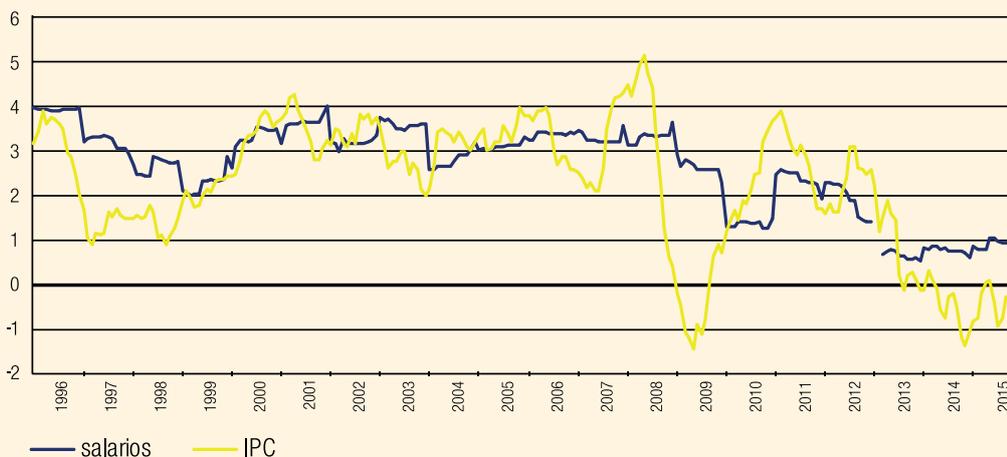


NOTA: Tasas de variación interanual en noviembre 2015.

FUENTE: INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 27. IPC Y SALARIOS NOMINALES. ANDALUCÍA



NOTA: Incremento salarial pactado en convenio y variación interanual del IPC.  
 FUENTE: INE; Ministerio de Empleo y Seguridad Social.  
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

noviembre en el 0,9% en Andalucía, 1,2 puntos por encima del IPC general, igual a la del mes anterior y una décima inferior a la registrada en España (1%), manteniendo la trayectoria positiva mostrada desde principios de año.

En materia de **costes**, y según la Encuesta Trimestral del Coste Laboral del INE, el coste laboral por trabajador y mes del conjunto de sectores no agrarios en Andalucía crece un 0,6% interanual en el tercer trimestre, la mitad que en el mes anterior, y el doble que en España (0,3%). Una subida que se explica por el incremento del componente no salarial (3,1%), donde se incluyen las Percepciones no Salariales (Pagos por incapacidad, desempleo, indemnizaciones por despido...) y las Cotizaciones Obligatorias a la Seguridad Social; mientras que el coste salarial desciende un 0,3%.

Por su parte, el incremento de los **salarios** pactados en convenio, según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, con información disponible hasta el mes de noviembre, se sitúa en un 0,89% en Andalucía (0,75% de media nacional).

En lo que a la distribución primaria de las **rentas** que se generan en el proceso productivo se refiere, según la información de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, el incremento del PIB en términos nominales, del 4,4% en el tercer trimestre,

*Desciende el coste salarial un 0,3% en el tercer trimestre.*

Gráfico 28. REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS Y EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual. Series corregidas de efectos estacionales y de calendario. Precios corrientes.  
 FUENTE: Contabilidad Trimestral de Andalucía (IECA).  
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

viene explicado por un incremento de la remuneración de asalariados del 7,6%, debido al aumento registrado en el número de asalariados (7,3%), siendo la subida de la remuneración por asalariado muy moderada, del 0,3% interanual. Junto a ello, crecen también los impuestos netos sobre la producción y las importaciones (6,6%), registrando el excedente bruto de explotación y rentas mixtas una ligera subida (0,7%).

## Sistema Bancario

De acuerdo con la última información publicada por el Banco de España, a 30 de septiembre de 2015, el saldo de créditos concedidos por el sistema bancario en Andalucía se reduce un 4,2% interanual, casi un punto menos que al finalizar el trimestre anterior, acumulando 26 trimestres de descenso, y en un contexto de disminución también a nivel nacional (-3,2%).

Esta caída se explica tanto por la reducción en los créditos concedidos al sector público, que descienden un 1,5%, como los concedidos al sector privado, que representando el 94,5% del total, disminuyen un 4,3% interanual.

Por otro lado, los depósitos crecen un 1,4% al finalizar el tercer trimestre de 2015, el doble que en el trimestre anterior, en un entorno de descenso a nivel nacional (-1,2%).

Si se diferencia entre sector público y privado, el incremento de los depósitos es especialmente intenso en los del sector público, que crecen un 6,1% interanual; mientras, se registra una subida más moderada (1,1% interanual) de los depósitos del sector privado, que suponen el 94,4% del total.

Atendiendo a la modalidad de los depósitos, se registran subidas en los depósitos a la vista y de ahorro, y, en el lado opuesto, los depósitos a plazo continúan cayendo.

Más concretamente, los depósitos a la vista, que son los que ofrecen mayor liquidez, crecen un 22,8% interanual al finalizar el tercer trimestre, y los depósitos de ahorro registran un incremento del 15,2%. Por el contrario, los depósitos a plazo moderan ligeramente su trayectoria de descenso, con una caída del 18,1%, medio punto menos que en el trimestre precedente, en un contexto en el que los tipos de interés de los depósitos en España se sitúa en octubre en el 0,26%, sólo una centésima superior a su mínimo histórico.

El descenso del saldo de créditos, junto al incremento en el de depósitos, determina que la tasa de ahorro financiero en Andalucía (cociente entre el saldo de depósitos y créditos)

Cuadro 20. INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA					
	2013	2014	2015		
			I	II	III
<b>CRÉDITOS</b>					
<b>Créditos Totales</b>	<b>-10,7</b>	<b>-3,3</b>	<b>-4,5</b>	<b>-5,1</b>	<b>-4,2</b>
Créditos al sector público	-12,9	0,7	0,8	0,7	-1,5
Créditos al sector privado	-10,5	-3,6	-4,8	-5,4	-4,3
<b>DEPÓSITOS</b>					
<b>Depósitos Totales</b>	<b>5,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>
Depósitos del sector público	28,6	11,7	6,2	13,6	6,1
Depósitos del sector privado	4,5	-0,1	-1,3	0,0	1,1
A la vista	4,7	16,4	14,5	22,5	22,8
De ahorro	4,4	9,9	12,2	13,5	15,2
A plazo	4,5	-12,2	-15,6	-18,6	-18,1

NOTA: Tasas de variación interanual a la finalización de cada período.  
FUENTE: Banco de España.  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía, Junta de Andalucía.

*El saldo de créditos modera su caída (-4,2%), y acumula 26 trimestres de descenso.*

*Los depósitos aumentan un 1,4% al finalizar el tercer trimestre, en un contexto de descenso nacional (-1,2%).*

*El saldo de depósitos representa el 65,2% de los créditos, su valor más elevado desde 2005.*

## Recuadro 10. Hacia la Administración electrónica: la interacción entre ciudadanos y empresas con las AA.PP. a través de Internet

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) está facilitando la labor de las Administraciones Públicas, permitiendo una interacción cada vez más eficaz, rápida y cercana con los ciudadanos y las empresas, mediante la simplificación de trámites y la gestión telemática de los mismos.

Las estadísticas del INE sobre utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación reflejan que en los últimos años ha aumentado de manera muy notable el porcentaje de uso de la Administración electrónica por parte de empresas y ciudadanos. En Andalucía, en 2014, el 95,6% de las empresas que tienen conexión a Internet interactúan con las AA.PP., por encima de la media nacional (93%), y casi duplicando el porcentaje que se registraba en 2002 (52%), primera referencia temporal.

Junto a ello, y con datos del presente año 2015, el 60,8% de las personas que utilizan Internet, interactúan con la Administración o servicios públicos. Por forma de interactuar, el 53% declara haber obtenido información de las páginas web de la Administración, el 41% ha descargado formularios y el 36,3% ha enviado formularios cumplimentados. En éste último caso, que constituye el grado más avanzado de interacción con la Administración a través de las TIC, supone casi duplicar el porcentaje de personas que enviaba formularios cumplimentados en 2008 (19,7%), primera información disponible.

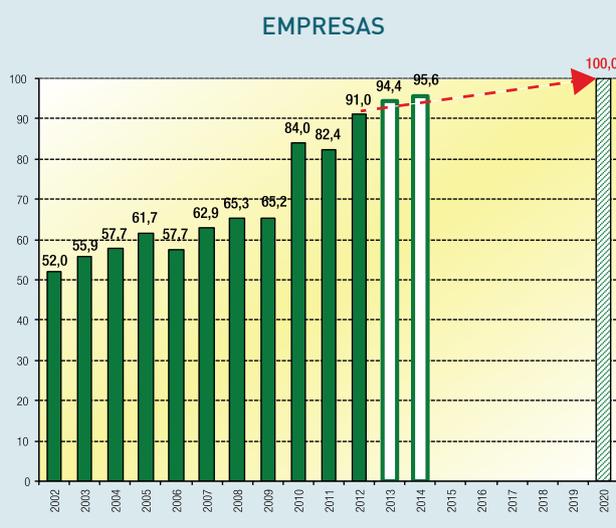
Todos estos datos reflejan notables avances, siendo necesario en cualquier caso seguir impulsando, en el contexto de la economía digital, la Administración electrónica, acercándola a la ciudadanía y a las empresas, mejorando y acelerando sus gestiones.

Por ello, en la Agenda por el Empleo de Andalucía 2014-2020, se contempla como uno de los objetivos impulsar la Administración electrónica, de forma que se logre que el 100% de las empresas andaluzas interactúen con la Administración a través de Internet y el 40% de la ciudadanía alcance el grado más avanzado de interacción con la Administración, enviando formularios cumplimentados. Los últimos datos disponibles reflejan que se avanza en la trayectoria adecuada para lograr estos objetivos.

### INTERACCIÓN CON LAS AA.PP. MEDIANTE TIC



NOTA: Porcentaje de personas entre 16 y 74 años que ha enviado formularios cumplimentados a las AA.PP. a través de Internet en el último año.



NOTA: Porcentajes sobre el total de empresas con conexión a Internet.  
FUENTE: INE.

Gráfico 29. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual.  
FUENTE: Banco de España.  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

se eleve en el tercer trimestre de 2015 hasta el 65,2%, lo que supone 3,6 puntos más que el mismo trimestre del año anterior y su valor más elevado desde mediados de 2005. En cualquier caso, la captación de depósitos por el sistema bancario andaluz continúa siendo insuficiente para cubrir la demanda de créditos.

## Previsiones económicas

El favorable comportamiento mostrado por la economía andaluza en 2015, en un contexto favorecido por condicionantes externos que propician el crecimiento económico, como las mejores condiciones de financiación de la economía por los reducidos tipos de interés; el descenso de los costes del petróleo y otras materias primas; y las ganancias de competitividad derivadas de la depreciación del euro, sustentan las previsiones de la Consejería de Economía y Conocimiento.

Para 2015, se estima que el incremento real del PIB de Andalucía sea del 3,1% en el conjunto del año, en línea con el que estima el Fondo Monetario Internacional (FMI) para

Cuadro 21. SUPUESTOS BÁSICOS DEL ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA 2015-2016

	2014	2015	2016
<b>Crecimiento real del PIB en % <sup>(1)</sup></b>			
Mundial	3,4	3,3	3,8
Países Industrializados	1,8	2,1	2,4
Unión Europea	1,4	1,8	1,9
Zona Euro	0,8	1,5	1,7
España	1,4	3,1	2,5
<b>Crecimiento de deflatores en España en % <sup>(2)</sup></b>			
Del PIB	-0,5	0,5	1,0
Del consumo privado	-0,1	-0,1	1,1
Tipo de cambio <sup>3</sup>			
Dólares/Euro	1,33	1,11	1,10
<b>Precios de materias primas <sup>(3)</sup></b>			
Petróleo (Brent en dólares/barril)	98,9	55,3	56,1
<b>Tipos de interés en la Eurozona <sup>(3)</sup></b>			
A corto plazo*	0,2	0,0	0,0
A largo plazo**	2,0	1,3	1,6

NOTAS: Año 2014 datos observados, años 2015 y 2016 previsiones.

\*EURIBOR a tres meses.

\*\*Rendimiento nominal de la deuda pública a diez años en la zona del euro.

FUENTES: 1Fondo Monetario Internacional (julio de 2015); 2Ministerio de Economía y Competitividad (julio de 2015) y 3Banco Central Europeo (septiembre de 2015).  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

*En el conjunto del año 2015, el crecimiento de la economía andaluza va a ser del 3,1%, más del doble que en la Zona Euro (1,5% según el FMI).*

Cuadro 22. ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA 2015-2016			
	2014	2015	2016
<b>Producto Interior Bruto p.m.</b>			
% Variación nominal	0,7	3,8	3,8
% Variación real	1,4	3,1	2,6
Deflactor del PIB (% de variación)	-0,7	0,7	1,2
<b>Mercado de trabajo</b>			
Variación (nº)	64.536	110.000	79.000
Variación (%)	2,3	3,9	2,7

FUENTES: IECA y Consejería de Economía y Conocimiento.  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

la economía española (3,1%), más del doble del que prevé este organismo para la Zona Euro (1,5%) y significativamente por encima de la UE (1,9%), permitiendo avanzar en convergencia con estas economías de referencia.

En términos nominales, el crecimiento va a ser del 3,8%, un ritmo de crecimiento que se prevé se mantenga en 2016, resultado, en cualquier caso, de un menor crecimiento real y un mayor avance de los precios.

De esta forma, para 2016, la Consejería de Economía y Conocimiento prevé un crecimiento real del PIB del 2,6% en Andalucía, cinco décimas por debajo del previsto para el presente año, superior en cualquier caso al previsto por el FMI para la economía española (2,5%) y, especialmente, para la Zona Euro (1,6%) y la UE (1,9%), con lo que proseguirá el proceso de convergencia.

Este crecimiento del PIB de la economía andaluza estará basado, por el lado de la oferta, en el comportamiento positivo de todos los sectores productivos no agrarios, aunque en su conjunto van a tener un crecimiento algo más moderado que en el año anterior, a excepción de la industria, para la que se espera una ligera aceleración de la actividad; Por el lado de la demanda, en la aportación positiva de la demanda interna, con aumentos tanto del consumo, en consonancia con la continuación del proceso de creación de empleo, como de la inversión, que mantendrá un crecimiento elevado, dando continuidad a la mejora de las expectativas empresariales y de las condiciones de acceso a la financiación.

En el mercado laboral, el crecimiento de la economía andaluza en 2015 y 2016 permitirá nuevos aumentos del empleo, que en términos de puestos de trabajo se estima que crezcan un 3,9% en el presente año, y, en sintonía con el menor crecimiento económico esperado, un 2,7% en 2016. Incrementos que permitirán la creación de casi 190.000 nuevos puestos de trabajo en estos dos años.

*Para 2016, el crecimiento previsto es del 2,6%, nuevamente por encima de la Zona Euro (1,6%) y la UE (1,9%), prosiguiendo el proceso de convergencia.*

# Índice de Cuadros

## ECONOMÍA INTERNACIONAL

---

CUADRO 1. ENTORNO ECONÓMICO. PRINCIPALES INDICADORES. ....	9
CUADRO 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. ZONA EURO. ....	12
CUADRO 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERÍODO 2014-2017. ...	15

## ECONOMÍA NACIONAL

---

CUADRO 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA . . . . .	18
CUADRO 5. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA. ....	20
CUADRO 6. ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS . . . . .	24

## ECONOMÍA ANDALUZA

---

CUADRO 7. CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES . . . . .	28
CUADRO 8. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA . . . . .	31
CUADRO 9. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA. ....	32
CUADRO 10. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA . . . . .	32
CUADRO 11. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA. ....	33
CUADRO 12. INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA . . . . .	36
CUADRO 13. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA . . . . .	37
CUADRO 14. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO. ....	38
CUADRO 15. ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA. ....	40
CUADRO 16. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA . . . . .	41
CUADRO 17. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA. ....	43
CUADRO 18. INDICADORES DE PRECIOS, SALARIOS Y COSTES. ANDALUCÍA. ....	47
CUADRO 19. DESGLOSE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA . . . . .	48
CUADRO 20. INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA . . . . .	50
CUADRO 21. SUPUESTOS BÁSICOS DEL ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA 2015-2016. ....	52
CUADRO 22. ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA 2015-2016. ....	53

# Índice de Gráficos

## ECONOMÍA INTERNACIONAL

---

GRÁFICO 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO .....	7
GRÁFICO 2. PRECIO DEL PETRÓLEO .....	8
GRÁFICO 3. TIPOS DE INTERVENCIÓN .....	8
GRÁFICO 4. TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR .....	10
GRÁFICO 5. TASA DE PARO .....	10
GRÁFICO 6. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO .....	14

## ECONOMÍA NACIONAL

---

GRÁFICO 7. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ESPAÑA .....	17
GRÁFICO 8. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA .....	18
GRÁFICO 9. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA .....	22
GRÁFICO 10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO .....	22
GRÁFICO 11. RENDIMIENTO DEL BONO A DIEZ AÑOS .....	23

## ECONOMÍA ANDALUZA

---

GRÁFICO 12. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA .....	27
GRÁFICO 13. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO .....	28
GRÁFICO 14. ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL. ANDALUCÍA-ESPAÑA .....	30
GRÁFICO 15. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO .....	30
GRÁFICO 16. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA .....	35
GRÁFICO 17. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA .....	36
GRÁFICO 18. POBLACIÓN OCUPADA .....	41
GRÁFICO 19. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA .....	42
GRÁFICO 20. POBLACIÓN ASALARIADA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. ANDALUCÍA .....	43
GRÁFICO 21. TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA .....	45
GRÁFICO 22. TASA DE PARO. ANDALUCÍA .....	45
GRÁFICO 23. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA .....	46
GRÁFICO 24. PARO REGISTRADO. ANDALUCÍA .....	46
GRÁFICO 25. INFLACIÓN SUBYACENTE. ANDALUCÍA .....	47
GRÁFICO 26. COMPONENTES DEL IPC. ANDALUCÍA .....	48
GRÁFICO 27. IPC Y SALARIOS NOMINALES. ANDALUCÍA .....	49
GRÁFICO 28. REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS Y EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN. ANDALUCÍA .....	49
GRÁFICO 29. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS. ANDALUCÍA .....	52

# Índice de Recuadros

## ECONOMÍA INTERNACIONAL

---

RECUADRO 1. APERTURA DE UNA EMPRESA EN ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL . .	11
RECUADRO 2. PERSPECTIVAS ECONÓMICAS MUNDIALES EN 2016 . . . . .	13

## ECONOMÍA NACIONAL

---

RECUADRO 3. ¿DETERMINAN LOS COSTES LABORALES LA COMPETITIVIDAD?: LA PARADOJA DE KALDOR . . . . .	19
RECUADRO 4. EL ESFUERZO INVERSOR EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS . . . . .	21
RECUADRO 5. EL ESFUERZO INVERSOR EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS (II) . . . . .	25

## ECONOMÍA ANDALUZA

---

RECUADRO 6. FILIALES DE EMPRESAS EXTRANJERAS EN ANDALUCÍA . . . . .	29
RECUADRO 7. HACIA LA REORIENTACIÓN DEL MODELO PRODUCTIVO: LA EXTENSIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN . . . . .	34
RECUADRO 8. HACIA LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA: LA DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES . .	39
RECUADRO 9. HACIA UN MODELO ECONÓMICO-PRODUCTIVO MÁS SOSTENIBLE: LAS ENERGÍAS RENOVABLES . .	44
RECUADRO 10. HACIA LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA: LA INTERACCIÓN ENTRE CIUDADANOS Y EMPRESAS CON LAS AA.PP. A TRAVÉS DE INTERNET . . . . .	51

## CALENDARIO DE DIFUSIÓN

Month	L	M	X	J	V
<b>Enero</b>					1
	4	5 IPC.ZE (a) AF-PR	6	7 TP.UE	8 IVGSA
	11 IPI/PIAN	12 ETDP	13 SM	14 TV EI ICEA	15 IPC
	18	19 IPC.UE	20	21 ICN-IEP IASS/ CEXT AF.EXT	22 CTH
	25 IPRI	26	27 H	28 ICM EPA	29 IPC (a) PIB (a) EOAT IPC.ZE (a)
<b>Febrero</b>	1	2 TP.UE AF-PR	3 IVGSA	4	5 EPC ECTA
	8 IPI/PIAN	9 SM	10 ETDP	11 TV EI	12 IPC PIB.UE (a)
	15	16	17	18 CEXT	19 ICN-IEP IASS
	22	23 CTH AF.EXT	24	25 CNTR IPRI/ PV IPC.UE	26 IPC (a) H
	29 EOAT IPC.ZE (a)				
<b>Marzo</b>		1 TP.UE	2 AF-PR	3 IVGSA	4
	7	8 IPI/PIAN ETDP CNT.UE (2ºe)	9 IPV SM	10 ICM TI	11 IPC DP
	14	15 CRTA EMP.UE EI	16 TV V	17 IPC.UE AF.EXT	18 ETCL SF
	21 CEXT INVEX	22 ICN-IEP IASS	23 CTH IPRI	24	25
	28	29	30 EOAT H	31 IPC (a) ICM IPC.ZE (a)	
<b>Abril</b>					1 TP.UE
	4 AF-PR	5 IVGSA	6	7 IPI/PIAN	8 ETDP
	11	12 SM ICEA	13 IPC	14 EI TV IPC.UE	15
	18	19	20	21 ICN-IEP IASS/ CEXT AF.EXT	22 CTH
	25 IPRI	26	27 ICM H	28 EPA IPC (a)	29 PIB (a) IPC.ZE(a) TP.UE/ EOAT
<b>Mayo</b>	2	3 IVGSA	4 AF-PR	5 ECTA	6 EPC IPI/PIAN
	9	10 ETDP	11 SM	12 TV	13 IPC EI PIB.UE (a)
	16	17	18 IPC.UE	19 AF.EXT	20 ICN-IEP IASS CEXT
	23 CTH	24	25 IPRI	26 CNTR	27 H ICM PV
	30 IPC (a)	31 EOAT TP.UE IPC.ZE (a)			
<b>Junio</b>			1	2 AF-PR	3 IVGSA
	6	7 IPI/PIAN CNT.UE (2ºe)	8	9 CRTA/ TI ETDP/ IPV	10 SM DP
	13 TV	14 IPC EMP.UE	15 EI	16 ETCL IPC.UE V	17 SF
	20 CEXT INVEX	21 ICN-IEP IASS AF.EXT	22	23 CTH	24 IPRI
	27	28 ICM	29 IPC (a) H	30 EOAT IPC.ZE (a)	
<b>Julio</b>					1 TP.UE
	4 AF-PR	5 IVGSA	6 IPI/PIAN	7	8 ETDP
	11 TV	12 SM ICEA	13	14 IPC	15 EI/ IASS ICN-IEP IPC.UE
	18	19	20	21 AF.EXT CEXT	22 CTH
	25	26 IPRI	27 ICM	28 H EPA	29 IPC (a) PIB (a) TP.UE/ EOAT IPC.ZE (a)
<b>Agosto</b>	1	2 AF-PR	3 ETDP IVGSA	4 EI	5 IPI/PIAN SM/ ECTA
	8 EPC TV	9	10	11	12 IPC/ IASS ICN-IEP PIB.UE (a)
	15	16	17	18 IPC.UE	19 CEXT
	22	23 CTH AF.EXT	24 PV	25 CNTR IPRI	26 ICM
	29	30 IPC (a)	31 H/ EOAT IPC.ZE (a) TP.UE		
<b>Septiembre</b>				1	2 IVGSA AF-PR
	5	6 CNT.UE (2ºe)	7	8 IPV	9 ETDP IPI/PIAN
	12 SM	13 IPC CRTA EMP.UE	14 TV EI	15 IPC.UE PV	16 ETCL
	19	20 INVEX	21 ICN-IEP IASS	22 AF.EXT CEXT	23 CTH IPRI
	26	27 TI	28 H	29 ICM IPC (a)	30 EOAT TP.UE IPC.ZE (a)
<b>Octubre</b>	3	4 IVGSA AF-PR	5	6	7 IPI/PIAN ETDP
	10 SM V	11 EI TV	12	13	14 IPC ICEA
	17 IPC.UE	18	19	20 AF.EXT CEXT	21
	24 CTH ICN-IEP IASS	25 IPRI	26	27 EPA H	28 IPC (a) PIB (a)
	31 EOAT ICM IPC.ZE (a)				
<b>Noviembre</b>		1	2	3 AF-PR/ TP.UE IVGSA	4 ECTA
	7 IPI/PIAN EPC	8 ETDP SM	9	10	11
	14 TV	15 IPC PIB.UE (a)	16 EI	17 IPC.UE AF.EXT	18
	21 CEXT	22	23 ICN-IEP IASS CTH	24 CNTR	25 IPRI H
	28	29 IPC (a)	30 EOAT ICM IPC.ZE (a)		
<b>Diciembre</b>				1 TP.UE	2 IVGSA AF-PR
	5 IPI/PIAN	6 CNT.UE (2ºe)	7 IPV	8	9
	12	13 IPC EMP.UE TI	14 ETDP SM	15 CRTA EI/ V TV	16 ETCL IPC.UE
	19	20 AF.EXT INVEX	21 ICN-IEP IASS	22 CTH H CEXT	23 IPRI
	26	27	28 ICM	29 EOAT	30 IPC (a)

<b>AF-PR</b>	Afiliación y Paro Registrado (M <sup>o</sup> Empleo y Seguridad Social)	<b>ETCL</b>	Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE)	<b>IPI</b>	Índice de Producción Industrial (INE)
<b>AF.EXT</b>	Afiliación de Extranjeros (M <sup>o</sup> Empleo y Seguridad Social)	<b>ETDP</b>	Estadística de Transmisiones de derechos de propiedad (INE)	<b>IPIAN</b>	Índice de Producción Industrial de Andalucía (IECA)
<b>CEXT</b>	Comercio Exterior (EXTENDA)	<b>H</b>	Hipotecas (INE)	<b>IPRI</b>	Índice de Precios Industriales (INE)
<b>CNTR</b>	Contabilidad Nacional Trimestral (INE)	<b>IASS</b>	Indicador de Actividad de Sector Servicios (INE)	<b>IPV</b>	Índice de Precios de Vivienda (INE)
<b>CRTA</b>	Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA)	<b>ICEA</b>	Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía (IECA)	<b>IVGSA</b>	Índice de Ventas en Grandes Superficies de Andalucía (IECA)
<b>CTH</b>	Coyuntura Turística Hotelera (INE)	<b>ICM</b>	Índice de Comercio al por menor (INE)	<b>PV</b>	Precios de la Vivienda (M <sup>o</sup> Fomento)
<b>CNT.UE (2ºe)</b>	Contabilidad Nacional Trimestral de la UE (Segunda Estimación) (EUROSTAT)	<b>ICN</b>	Índice de Cifra de Negocios en la Industria (INE)	<b>PIB (a)</b>	Producto Interior Bruto España (Avance Trimestral) (INE)
<b>DP</b>	Deuda Pública (Banco de España)	<b>IEP</b>	Índice de Entradas de Pedidos en la Industria (INE)	<b>PIB.UE (a)</b>	Producto Interior Bruto UE (Avance Trimestral) (EUROSTAT)
<b>ECTA</b>	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA)	<b>INVEX</b>	Inversiones Extranjeras (Ministerio de Economía y Competitividad)	<b>SF</b>	Sociedades Financieras (Banco de España)
<b>EI</b>	Efectos Impagados (INE)	<b>IPC</b>	Índice de Precios al Consumo (INE)	<b>SM</b>	Sociedades Mercantiles (INE)
<b>EMP.UE</b>	Empleo de la UE (EUROSTAT)	<b>IPC (a)</b>	Índice de Precios al Consumo. Indicador adelantado (INE)	<b>TP.UE</b>	Tasa de Paro en la UE (EUROSTAT)
<b>EOAT</b>	Encuesta de Ocupación en Alojamiento Turístico (INE)	<b>IPC.ZE (a)</b>	Índice de Precios al Consumo de la Zona Euro (Indicador Adelantado) (EUROSTAT).	<b>TI</b>	Transacciones Inmobiliarias (M <sup>o</sup> Fomento)
<b>EPA</b>	Encuesta de Población Activa (INE)	<b>IPC.UE</b>	Índice de Precios al Consumo de la Unión Europea (EUROSTAT).	<b>TV</b>	Transporte Urbano de Viajeros (INE)
<b>EPC</b>	Encuesta de Procedimiento Concursal (INE)			<b>V</b>	Viviendas Iniciadas y Terminadas (M <sup>o</sup> Fomento)

