

## **Comisión Agricultura 13 de noviembre 2015**

---

### **Comparecencia para informar sobre:**

- 1. Situación actual y perspectivas futuras del sector hortícola intensivo (Consejo de Gobierno).**
  - 2. El sector hortofrutícola intensivo almeriense: situación presente y futura (Grupo Socialista).**
  - 3. El impulso de la Junta de Andalucía al sector hortícola intensivo almeriense y acción del Gobierno en su apoyo (Grupo Socialista).**
  - 4. Situación del sector hortícola intensivo almeriense y apoyo del Gobierno (PODEMOS).**
-

**Buenos días.**

La primera Comparecencia de hoy gira en torno a uno de los sectores bandera de nuestra agricultura: el hortícola intensivo.

Un sector que, campaña tras campaña, presenta resultados que hablan por sí solos.

En mi primera intervención ante esta Cámara, lo cité junto con otros como el aceite, o el ibérico, poniéndolos de ejemplos de modelo productivo innovador, sostenible, generador de riqueza y empleo.

Un modelo productivo que proporciona a Andalucía un reconocimiento creciente en los mercados.

En aquella ocasión, también manifesté la voluntad y el compromiso de este Gobierno, de poner los medios y el apoyo que nos sea posible a disposición de los andaluces y andaluzas, para que

este modelo sea una realidad al alcance de todos nuestros sectores agrarios y pesqueros.

Por ello, resulta muy oportuno centrar hoy el debate en uno de estos ejemplos paradigmáticos, el sector hortícola andaluz en general y el almeriense en particular, coincidiendo con la campaña que acaba de comenzar, y con la reciente celebración de FruitAttraction, el principal punto de encuentro del sector a nivel nacional.

La situación del sector, su proyección en el marco de la agricultura andaluza y europea más allá de nuestras fronteras, así como sus retos y oportunidades, son elementos que pueden constituir una referencia a seguir.

Para situarnos en **el contexto en el que se inscribe**, recordaré brevemente las **principales cifras** del **complejo agroalimentario andaluz**.

Hablamos de una actividad que:

- Generó en 2014 más de 10.000 millones de euros de **valor de producción** (10.938 M€).
- Aporta el 8% del **Producto Interior Bruto** andaluz (el 13% si sumamos la industria auxiliar).
- Representa la cuarta parte de toda la **producción agraria** de España y un tercio del valor añadido.
- Mantiene más de 250.000 **empleos** directos.
- Incrementa las ventas al exterior año tras año, con **exportaciones**, haciendo de Andalucía la región más exportadora de España, con un volumen de ventas superior a los 8.300 millones de euros en 2014. Y en agosto de

## JUNTA DE ANDALUCIA

2015, ya superan los 6.100 millones (un crecimiento del 7,7% con respecto al año anterior).

Estas magnitudes nos hablan de un sector, el agroalimentario andaluz, que se constituye como toda una potencia, llamado a desempeñar una función esencial en esta crisis, para lograr una recuperación económica real.

Y en estas cifras, la **hortofruticultura** en general, y la **horticultura** en particular, ocupan un peso específico que a nadie escapa.

Voy a dar **algunos datos** que respaldan esta afirmación:

- Somos la **principal región productora de frutas y hortalizas** de España, con el 35% de

la producción total nacional, y el 6,4% de la Unión Europea.

- La producción de frutas y hortalizas andaluzas genera un **valor de** 4.417 millones de euros (el 56% de la Producción de la Rama Agraria andaluza en 2013).
- Dos tercios de esta cantidad (66%, 2.933 millones) se debe a las **hortalizas**, gracias a las producciones intensivas bajo abrigo y al aire libre que se concentran principalmente en Andalucía Oriental (fundamentalmente la costa de Granada y de Almería).
- Estas producciones **hortícolas intensivas**, constituyen un sector dinámico, que genera 76.350 empleos directos en las más de 43.400 hectáreas de invernaderos

concentrados en las provincias de Almería y Granada.

- En el ámbito de las **exportaciones**, Andalucía es la principal zona de suministro de la UE de frutas y hortalizas. Nuestra región contribuye con el 33% de la balanza comercial española de frutas y hortalizas, sobre todo hortalizas, impulsando la balanza comercial agroalimentaria andaluza.
- Y el valor de estas exportaciones, alcanzó los 4.258 millones € en la última campaña (2015-2015): esto supone casi la mitad del total de las exportaciones agroalimentarias andaluzas, y un 12,3% más que en la campaña anterior.

- De manera más concreta: exportamos el 47% de todas las hortalizas exportadas por España<sup>1</sup>.

Centrándonos en el **sector hortícola**, y concretamente en la **provincia de Almería**:

- La **producción agraria almeriense** alcanza un valor de 2.132 millones de euros, lo que significa más de la quinta parte del total andaluz.
- La **producción hortícola** de la provincia, en una superficie de 56.868 hectáreas<sup>2</sup>, genera más de 1.700 millones de euros, el 83% de la producción agraria de la provincia, y más del 60% de la producción hortícola andaluza.

---

<sup>1</sup> Las exportaciones de frutas y hortalizas en la última campaña 2014-2015 alcanzaron los 4.258 millones de euros, un 12,3% más que en la campaña anterior.

<sup>2</sup> 44.722 has bajo invernadero; 12.146 has al aire libre.

- Sus **exportaciones de frutas y hortalizas** llegaron a los 2.204 millones de euros en la campaña 2014-2015, más de la mitad de las andaluzas (51,7%), y un 7,4% más que en la campaña anterior.

Tras este balance, conviene hacer un repaso de las **principales fortalezas y retos** del sector hortícola intensivo almeriense, pero que pueden hacerse **extensivos al sector hortofrutícola andaluz**.

1. El primero de todos es la **innovación y el cambio tecnológico**, que debe ser común denominador en todas las fases para ser más eficientes y competitivos: en la producción en origen, en la manipulación y la transformación, y en la proyección e internacionalización del producto.

Los constantes avances en eficiencia y productividad; en la lucha y control biológico de plagas; en la transformación y presentación para ganar valor añadido (la IV y V gamas); en la estrategia empresarial orientada a la situación de los mercados, o en el conocimiento de los clientes y sus demandas adelantándonos a sus necesidades, son algunos ejemplos de la permanente renovación como elemento diferenciador.

2. El segundo elemento a destacar, también de carácter transversal, es la **búsqueda de alianzas** para generar economías de escala. Sólo de este modo, será posible consolidar la eficacia del modelo hortícola andaluz en el futuro, y exportarlo a los demás sectores. Para ello, es necesario continuar mejorando en

**concentración de la oferta, en dimensión empresarial, y en vertebración.**

- En este orden de cosas, la base productiva está llevando a cabo un proceso de concentración en los últimos años, aunque es necesario seguir mejorando.
- Las Organizaciones de Productores de Frutas y hortalizas, son figuras con marcado impulso desde las instituciones públicas para concentrar la oferta, planificar la producción y añadir valor comercial, y cuentan con una fuerte presencia en Almería (también en Huelva y en Granada, aunque en menor medida).
- Y por otro lado, soy muy positivos los pasos dados por las asociaciones empresariales

de COEXPHAL y ECOHAL para trabajar conjuntamente.

3. El tercer elemento que quiero resaltar, tiene que ver con la producción en origen. Me estoy refiriendo a la apuesta clara por la **sostenibilidad**, como reto y oportunidad al mismo tiempo.

- Me refiero por un lado, al avance en **modelos sostenibles**: en Almería ya existen más de 26.000 hectáreas con control biológico, y más de 4.200 con Producción Integrada. Pero aún queda margen de crecimiento, especialmente en Producción Ecológica, con apenas 1.500 hectáreas.
- Y me refiero, también, al tratamiento de los **residuos** generados por los cultivos de los

invernaderos. En este ámbito, estamos trabajando con la Consejería de Medio Ambiente en el desarrollo de un Plan de Acción, que mejore la gestión de estos restos en toda Andalucía.

4. Otro factor de diferenciación es, precisamente, saber diferenciar nuestras producciones, para vender mejor y en más mercados. Se trata de la **promoción comercial inteligente**, y de la **internacionalización**.

La internacionalización es una de las grandes fortalezas del sector hortícola andaluz, y especialmente del almeriense.

Pese al cierre del mercado ruso en agosto de 2014, Almería ha seguido encontrando destino para sus frutas y hortalizas, en la UE y en otros países del norte de África y Oriente Medio. Me

remito a las cifras de exportaciones citadas con anterioridad.

5. Otro factor de importancia crucial, consiste en llevar nuestras producciones a sus **destinos finales con agilidad y eficacia**. En este ámbito, contamos con un sistema logístico avanzado, gracias a una flota de camiones de primer nivel, capaz de colocar nuestros productos en Europa con rapidez.

Sin embargo, se precisan nuevos modos de transporte, como el **ferrocarril**, para lo que resulta fundamental finalizar el tramo del AVE Almería-Lorca, integrado en el Corredor del Mediterráneo.

Llegados a este punto, centraré la última parte de esta exposición, en las **medidas** que se están adoptando, **desde la Junta**

**de Andalucía**, en apoyo e impulso de este sector estratégico, y del complejo agroalimentario en su conjunto.

Para no sobrepasar el tiempo de intervención, haré un rápido repaso de las principales líneas, y si Ustedes lo desean profundizaré en los siguientes turnos.

1. El nuevo **Programa de Desarrollo Rural 2014-2020**, del que ya hemos hablado en esta Comisión, contiene medidas como: los incentivos para la modernización de explotaciones con 182 M€, la mejora de infraestructuras con 101 M€ para caminos y 112 M€ para regadíos, y la primera instalación de jóvenes agricultores con 130 M€, siendo ésta una de las medidas con más demanda en Almería, en anteriores periodos.

2. Por otro lado, vamos a destinar 203 millones de euros a la **modernización del tejido agroindustrial**, priorizando el modelo cooperativo, para la generación de valor añadido y empleo. El Plan Estratégico de la Agroindustria 2020, en el que estamos trabajando, prestará especial atención a la internacionalización, la innovación y el equilibrio de la cadena agroalimentaria.
  
3. Otra de nuestras principales apuestas es la **sostenibilidad**. Prueba de ello es el adelanto de las ayudas agroambientales (con 250 millones de euros) y las destinadas a la producción ecológica (con 201 millones), que podrán beneficiar a los agricultores comprometidos con modelos de producción más respetuosos con el medio.

4. De manera más específica, las **frutas y hortalizas** disponen del apoyo a las anteriormente mencionadas Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH). Las OPFHs de Almería, este año tienen aprobados más de 47 millones de ayudas europeas, para inversiones enmarcadas en sus programas operativos.

5. Asimismo, vamos a destinar cerca de 145 millones de euros para la **transferencia de conocimiento e innovación**, especialmente a través de la formación y el asesoramiento. Como elemento novedoso en el nuevo marco, también promoveremos la colaboración pública y privada, para que los avances lleguen realmente a las explotaciones y a las empresas.

Este planteamiento constituye una muy interesante oportunidad para entornos

## JUNTA DE ANDALUCIA

productivos como el almeriense, que ya es referente internacional en campos como la lucha biológica, y que cuenta con importantes recursos en el ámbito de la investigación tanto pública (con el IFAPA y la Universidad), como privada (con empresas de tecnologías auxiliares).

\*\*\*\*\*

El modelo productivo que está dando los resultados descritos, ha logrado identificarse como una agricultura eficiente y competitiva, cada vez más sostenible, con una indudable proyección internacional.

Pero el éxito en un mercado cada vez más globalizado y con más competidores, solo es posible avanzando.

## JUNTA DE ANDALUCIA

Por ello, este modelo necesita un **permanente impulso**: el que protagonizan los empresarios y profesionales del sector, en constante espíritu de superación. Pero también el que procede de las instituciones públicas.

Con este binomio, seguirá generando riqueza y empleo en nuestra tierra.

A ello nos estamos dedicando, y por ello apostamos.

Voy a hacer aquí la primera pausa, para dar paso al turno de réplicas.

Muchas gracias.