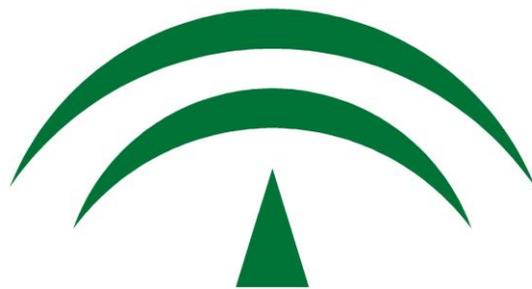


DÍA DE INTERNET 2013

10 años de Guadalinfo

DOSSIER DE PRENSA

Andalucía, 17 de mayo



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

¿Qué es el Día de Internet y qué celebramos?

El Día de Internet es una efeméride que **pretende dar a conocer las posibilidades de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de los ciudadanos**. En España se celebra **por primera vez en octubre de 2005** a iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet (aui.es). En noviembre de ese mismo año, las Naciones Unidas declara esta misma fecha como Día Mundial de la Sociedad de la Información. Desde entonces, este día se celebran ambas efemérides.

Este año, además del Día de Internet, el 17 de mayo se conmemora el X Aniversario de la Red Guadalinfo, la red andaluza de centros de acceso público a Internet, impulsada por la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

Para conmemorar esta fecha, el consejero de Economía, Antonio Ávila, visita el primer centro Guadalinfo que Andalucía puso en marcha hace justamente diez años. Un acto en el que el consejero podrá conocer a algunos de los primeros usuarios que tuvo esta red, que **cuenta ya con 744 centros** repartidos por todo el territorio andaluz (692 en municipios andaluces menores de 20.000 habitantes y 52 en zonas urbanas con riesgo de exclusión social) **y 25 comunidades andaluzas en el exterior**. Este acto conmemorativo se celebrará de forma simultánea en varios centros Guadalinfo de diferentes provincias andaluzas.

Guadalinfo cumple diez años

Guadalinfo es una red de centros de acceso público y gratuito a Internet que puso **en marcha en 2003** la Junta de Andalucía con el objetivo de impulsar el desarrollo de las nuevas tecnologías en la Comunidad Autónoma y **reducir la brecha digital entre los andaluces**.

La red **nació con 26 centros** desarrollados en el marco del Programa Europeo Regional de Acciones Innovadoras de Andalucía (PRAI 2002-2003). El Centro de **La Puerta de Segura (Jaén) fue el primero** de estos Centros de Acceso

Público a Internet (CAPI) en banda ancha que participaron en aquella experiencia piloto europea.

Este primer centro **abrió sus puertas el 17 de mayo de 2003**, por eso este día es una fecha ideal para mostrar el impacto positivo que Guadalinfo ha tenido vida de las personas y de los pueblos andaluces, su efecto vertebrador que favorece la igualdad de oportunidades y que contribuye a un desarrollo socioeconómico territorialmente equilibrado.

Evolución de la Red

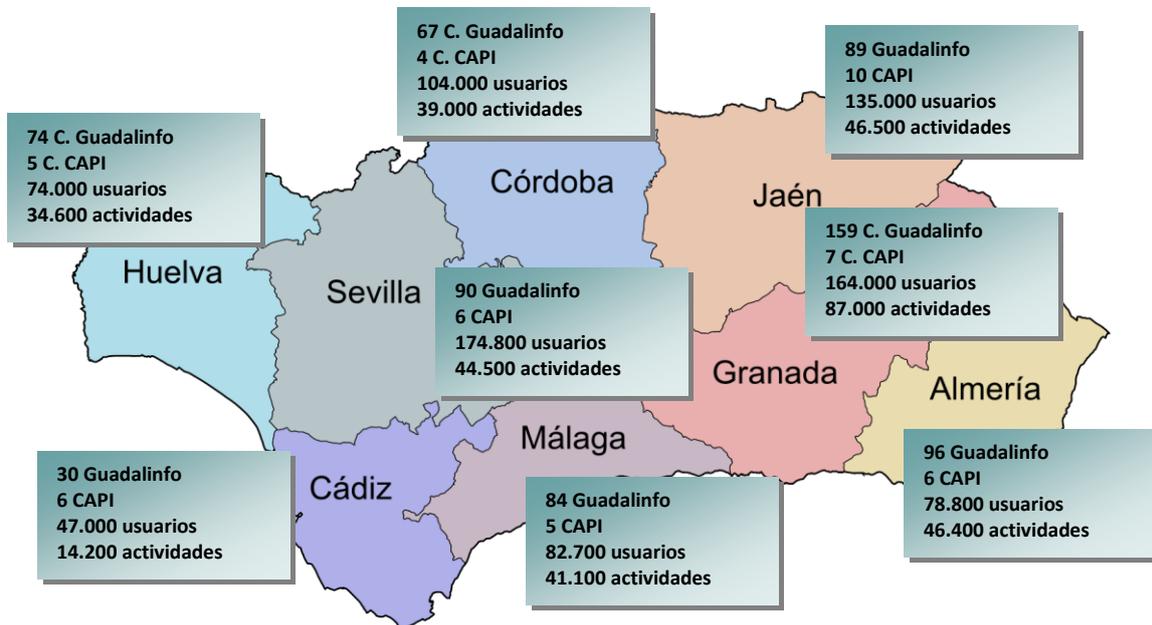
- ✓ **Guadalinfo ha pasado de contar con 26 centros en 2003 a 744 centros actualmente (+2.760%).** En concreto, ahora existen 636 en municipios de menos de 10.000 habitantes, 56 en municipios entre 10.000 y 20.000; y 52 en zonas con riesgo de exclusión social.
- ✓ A esto hay que **sumar 25 puntos de acceso en comunidades andaluzas en el exterior (CAES).**
- ✓ La red **ha pasado de contar con 26 dinamizadores**, encargados de impulsar la Sociedad del Conocimiento, **a más de 780 (+2.900%).**
- ✓ Guadalinfo **alcanzó en su primer año de funcionamiento los 408 usuarios (el equivalente a la población de un pequeño municipio), y una década después cuenta con más de 820.000 (+200.000%, el equivalente a la población de una gran ciudad-Sevilla capital tiene 750.000 habitantes-),** que hacen de Guadalinfo **la ciudad virtual más grande de Andalucía.**
- ✓ En estos diez años han desarrollado **más de 353.000 actividades.**
- ✓ **En el último año, se han desarrollado 911 proyectos de innovación social** en Andalucía, los denominados “desafíos”, con más de 6.000 entidades implicadas (empresas, colectivos sociales y entidades de la administración).

- ✓ **Inversión:** Entre 2003 y 2013 se ha invertido un total de **141 millones de euros**, de los que **103 millones** han sido aportados por la **Junta de Andalucía** y 38 millones por las Diputaciones.
- ✓ **Cada euro invertido en Guadalinfo ha supuesto un retorno de 1,8€** al territorio donde se ha invertido (informe Red2red y Universidad Alcalá Henares).
- ✓ **Las personas usuarias de la red Guadalinfo tienen un 5% más de probabilidad de encontrar trabajo que las que no lo son.**
- ✓ **Otros hitos:**
 - **Desde 2006, todos los municipios andaluces con menos de 10.000 habitantes cuentan con un centro de la Red Guadalinfo.**
 - **En 2008 se puso en marcha un nuevo modelo organizativo** con el Consorcio Fernando de los Ríos, integrado por la **Consejería de Economía y las ocho Diputaciones Provinciales.**
 - **Desde 2009 la Red de centros se amplió a los municipios andaluces entre 10.000 y 20.000 habitantes.**

Fig.1. Mapa en google.maps con la localización de los centros Guadalinfo.



Fig.2. Mapa con datos de la Red Guadalinfo año 2012.



Qué aporta Guadalinfo a los andaluces

-Guadalinfo es una apuesta por desarrollar la Sociedad de la Información en Andalucía y acercar las nuevas tecnologías a los andaluces: estos centros hacen posible que en Andalucía **cualquier persona, con independencia de su lugar de residencia, su edad, nivel cultural o económico pueda acceder a Internet y a las redes e infraestructuras de telecomunicaciones** que canalizan el desarrollo económico y social. Guadalinfo **pretende evitar que la brecha digital cree nuevas desigualdades sociales y económicas y siga siendo un motor de exclusión social en pleno siglo XXI.**

-Guadalinfo es cohesión social y vertebración del territorio. Ha facilitado el crecimiento del uso de Internet en condiciones de calidad en todo el territorio, acercando las nuevas tecnologías, especialmente, a colectivos con especial riesgos de exclusión social. Los centros Guadalinfo son **espacios públicos, de libre acceso y dotados de equipamiento informático y conexión a Internet. Ofrecen además espacios, medios y asesoramiento para impulsar actividades como el teletrabajo y el autoempleo,** elementos que contribuyen a fijar la población en el medio rural.

-Guadalinfo da cumplimiento al Estatuto de Autonomía. Es un ejemplo del compromiso del Gobierno andaluz con el desarrollo de la Sociedad de la Información y la igualdad de derechos y oportunidades, recogida en el artículo 34 del Estatuto de Autonomía en materia de acceso y uso de las nuevas tecnologías. (Artículo 34. Acceso a las tecnologías de la información y de la comunicación. “Se reconoce el derecho a acceder y usar las nuevas tecnologías y a participar activamente en la sociedad del conocimiento, la información y la comunicación, mediante los medios y recursos que la ley establezca”.)

-Guadalinfo es un modelo de colaboración entre Administraciones. Aunque fue impulsada por la Junta de Andalucía, actualmente Guadalinfo es gestionada por el Consorcio Fernando de los Ríos, en el que están presentes la **Consejería** de Economía y las 8 **Diputaciones** Provinciales. En el proyecto también participan los **Ayuntamientos** de los municipios.

-Guadalinfo es un proyecto reconocido en Europa como uno de los más avanzados en materia de universalización de las nuevas tecnologías (**reconocido en 2011 como ejemplo de buenas prácticas de Innovación Social** en Europa).

-Guadalinfo es una apuesta de Andalucía por la igualdad social. Es la **red de telecentros públicos** de acceso a Internet **más extensa de España** (le siguen Cataluña, con 723; Castilla La Mancha, con 548; y País Vasco, con 270). **Andalucía es la única comunidad que mantiene abiertos sus centros de forma continuada** (varias CCAA están cerrando sus centros, entre ellas, Madrid, Castilla La Mancha, Castilla León, La Rioja, Extremadura, Valencia, Murcia y Aragón, entre otras).

Cómo ha influido Guadalinfo en el mundo rural

- ✓ Guadalinfo **aglutina una comunidad equilibrada por sexo** que supera los 800.000 personas usuarias en municipios y barriadas.
- ✓ En el caso de los **municipios**, la **población usuaria** de los centros **representa el 24% sobre el total de la población** de dichos

municipios¹. En el caso de los menores de entre 10 y 14 años este porcentaje llega hasta el 75%².

- ✓ En términos generales, **la mitad de las personas que se conectan** a ordenadores en los centros tienen **menos de 24 años**.
- ✓ **Utilizar Guadalinfo eleva la probabilidad de utilizar Internet de manera frecuente un 18,5%**.
- ✓ Para los usuarios las tres principales aportaciones de los centros:
 - **Aprender el uso básico de las nuevas tecnologías**
 - Aportan **nuevas oportunidades de aprendizaje** a través de las actividades (talleres y seminarios) que en ellos se programan.
 - Guadalinfo añade un **espacio** más de **convivencia**.

Han usado internet alguna vez *

	2009	2010	2011	2012
Municipios mayores de 20.000 habitantes	66,38	69,83	70,76	72,82
Municipios menores de 20.000 habitantes.	52,18	57,77	63,05	66,14
Diferencia entre municipios con Guadalinfo:	- 14,2	- 12,06	- 7,71	- 6,68

**En 2009 el 66% de la población andaluza accedía a Internet en los municipios de más 20.000 habitantes, en los menores esta cifra era del 52%. Cuatro años después estos porcentajes se ha elevado hasta el 72% y el 66% respectivamente. La distancia se ha reducido a la mitad.*

Guadalinfo mira al futuro

Guadalinfo cumple una década de servicio a los andaluces, **es un proyecto que ha crecido y evolucionado, y busca ahora nuevos horizontes** de desarrollo a través de la promoción de actividades de emprendimiento e innovación social.

Por ello, desde 2009 las acciones de alfabetización y acceso digital que se vienen realizando en los centros Guadalinfo se compaginan con otras orientadas a **maximizar las potencialidades de las TIC** para materializar **ideas socialmente innovadoras**.

Actualmente:

¹ El 9% en los CAPI.

² El 21% en los CAPI.

- ✓ **El 65% de los centros están trabajando ya en proyectos de innovación social.**
- ✓ **El 35% de los centros estén desarrollando ya proyectos con otros centros de la red**
- ✓ Este trabajo ha dado resultados: **Más de 1.300 proyectos de innovación social.**
- ✓ Desde los centros **se potencia el desarrollo local** colaborando con otras organizaciones formalizando cursos y talleres formativos dirigidos a favorecer la formación y orientación laboral o de aplicación de las TIC a los negocios. En muchos casos estas actividades están determinadas por la singularidad de cada centro y las necesidades y oportunidades detectadas en sus municipios.

Andalucía, primera sede Europea del Congreso Internacional de Telecentros

Como reconocimiento a la labor de Guadalinfo, Andalucía acogerá el 28 y 29 de mayo el IV Foro Global de Telecentros (Spark13), que se celebra por primera vez en Europa y que tendrá lugar en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada.

Organizado por Telecentre.org, Telecentre Europe, la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros, la Agencia Nacional de Información de Korea NIA y la Red Guadalinfo, este encuentro reunirá en Granada a 1.300 expertos, entidades, empresas y profesionales relacionados con la tecnología de la información y la comunicación para el desarrollo (ICT4D) de los cinco continentes. De forma paralela a estas jornadas, se celebrará también el encuentro anual de Dinamizadores Guadalinfo.

La Conferencia servirá como punto de encuentro de personalidades y los operadores y/o dinamizadores de la red global de telecentros, que cuenta con unos **500.000 telecentros que atienden a aproximadamente 1 billón usuarios en todo el mundo.**

La Conferencia se centrará en el tema de ‘Personas, Innovación Social y sostenibilidad’. Entre los eventos previstos en el programa está el lanzamiento de los primeros Premios Globales de Telecentros.

Los organizadores quieren reivindicar el trabajo de las redes de telecentros en todo el mundo y su peso en áreas estratégicas de desarrollo socioeconómico de cada territorio.

La Sociedad de la Información en Andalucía

La actividad de Guadalinfo durante esta década ha contribuido a extender el uso de las nuevas tecnologías en Andalucía, donde más de 4 millones personas³ mayores de 15 años acceden y usan la Red (67%). La cobertura de la banda ancha está muy próxima al 100% y el 65,2% de nuestros hogares están conectados a Internet.

Acceso y uso de Internet. Evolución. Datos INE.

A. Hogares

Viviendas que disponen de acceso a Internet									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	26	28,1	31,7	38,9	43,7	48,4	54,5	59,5	65,2
Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable, etc.)									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	11,5	17,1	24,2	35	38,9	46,3	52,9	56,2	63,1
Viviendas con teléfono móvil									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	80,7	82,6	86,2	89,4	90,1	92,3	93,6	93,8	95,3

B. Ciudadanos

Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	32,5	36,9	42	47	50,7	54,8	59,2	62,4	67
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	3,3	5,2	6,3	9,5	9,7	11,5	13,4	14,7	17,9

C. Menores

Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	47,6	57,8	63,5	72,4	74,5	80,7	85,3	86	91,6
Niños que disponen de teléfono móvil									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012

³ Exactamente 4.154.512 personas entre 15 y 75 años.

Andalucía	41,7	52,6	55,6	67,3	64,1	69,3	66,5	60,6	65,2
-----------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C. Por tamaño municipal

Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Andalucía							
Más de 100.000 habitantes y capitales de provincia	52	57,1	59,6	62,2	68,3	69,1	70,2
De 50.000 a 100.000 habitantes	45,9	48,5	50	58,1	57,7	64,8	74,6
De 20.000 a 50.000 habitantes	39,7	43,8	51,5	58	59,1	60,5	64,9
De 10.000 a 20.000 habitantes	39,7	36,2	41,8	49,3	56,8	61,6	66,3
Menos de 10.000 habitantes	31,9	39,1	42,8	42,7	48	51,6	59,3

Guadalinfo en Jaén (provincia donde el consejero va a visitar un Centro Guadalinfo con motivo del Día de Internet)

- 99 Centros en la provincia, 10 de ellos CAPI (centros en zonas en riesgo de exclusión social en municipios de más de 20.000 habitantes).
- 135.000 usuarios en la provincia (46 % mujeres).
- **Más de 46.500 actividades** desde 2004 (**13% del total andaluz**) y 195 Proyectos de Innovación Social puestos en marcha en la provincia.
- Por **edad**, los tramos donde se acumulan el mayor número de usuarios es entre las franjas de **10 a 14 años** y de **35 a 44 años** (más del 66.7%).
- Inversión. **Entre 2003 y 2013** se ha invertido un total de **21 millones de euros**, de los que **15,02 millones de euros** han sido aportados por la **Junta** de Andalucía y **5,98 millones** por la **Diputación**.
- Guadalinfo Puerta de Segura. 1.254 usuarios (47% población del municipio). Ha realizado 237 actividades en los últimos tres años. Entre 2008 y 2013 ha contado con 276.192 euros de inversión.
- Uso Internet en la provincia: El 61,37% de hogares tiene acceso a Internet.

Evolución hogares con acceso a Internet

	2009	2010	2011	2012
Jaén	34,82	44	55,53	61,37

Personas que han usado internet en los últimos 3 meses

	2009	2010	2011	2012
Jaén	44,47	52,88	53,96	61,93

Enlaces de Interés:

- **Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo**
www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo
- **Guadalinfo**
www.guadalinfo.es
- **Consortio Fernando de los Ríos**
www.consortiofernandodelosrios.org/
- **Asociación Comunidad de Telecentros**
comunidaddetelecentros.net/
- **SPARK 2013**
spark.telecentre.org/es/