

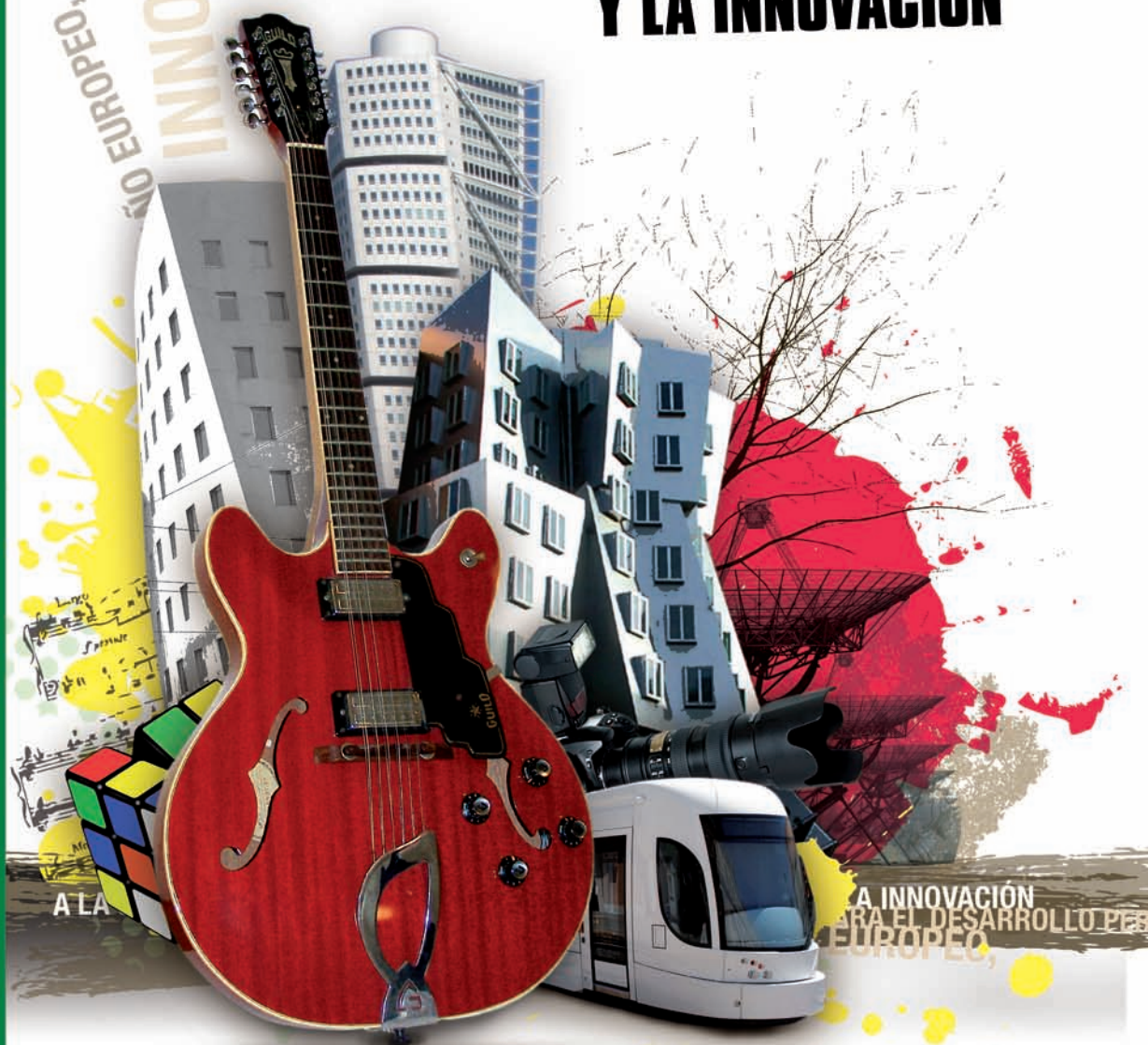
europa junta

Nº 125 Noviembre/Diciembre 2008

Año Europeo de la

CREATIVIDAD

Y LA INNOVACIÓN



EUROPA DESDE ANDALUCÍA Erasmus Mundus
EUROPA A FONDO Premios Europeos
DESTINO EUROPA Praga y Cesky Krumlov



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

Un símbolo para toda Europa

LA BANDERA EUROPEA



Sumario

05 Más allá de ultramar

09 Erasmus Mundus

13 Premios Europeos

17 La creatividad no es suficiente

22 Perfil Europeo:
Raúl Perales

26 Europa afronta la crisis del gas

31 Europa al día

36 Observatorio europeo: las aguas europeas, gota a gota

38 Destino Europa: Praga y Cesky Krumlov

40 Más sobre Europa: Convocatorias, Agenda y Publicaciones



Nº 125 NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2008

**europa
junta**

Dirección Miguel Lucena Barranquero · **Consejo de Redacción** Alberto Morillas Fernández, Josefina Pereira Lorenzo, Javier Visus Arbesú, Celia Rosell, Elvira Saint-Gerons (Delegación JA Bruselas), Red de Información Europea de Andalucía · **Edición y Coordinación** Alberto Morillas Fernández, Leonor Pérez Álvarez · **Jefa de Redacción** Leonor Pérez Álvarez · **Colaboración** Leopoldo Fontán, Cristina Dragoni, M^aJosé Jiménez y Berta Iglesias (CDE Sevilla) · **Documentación** Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas, CDE Sevilla (Margarita Prieto) · **Diseño y Maquetación** Mademoiselle Design · **Impresión y Fotomecánica** Escandón Impresores

PUBLICACIÓN BIMESTRAL

**EDITA: CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
JUNTA DE ANDALUCÍA**

Plaza de la Contratación, nº3 - 41071. Sevilla

Tfno: 955 03.55.00 Fax: 955 03.52.31

Suscripciones: informacion.sgacex.cpre@juntadeandalucia.es

Las opiniones contenidas en esta revista no vinculan a las instituciones que las editan. La reproducción del material publicado está autorizada siempre que se cite su procedencia.

Depósito Legal: SE-133/92 I.S.S.N. 1131-7649

Editorial

Crear e innovar para salir de la crisis

No corren buenos tiempos para el desarrollo empresarial ni, por extensión, para el avance profesional y el crecimiento personal. Mientras los medios de comunicación se hacen eco de los pesimistas vaticinios lanzados por los grandes gurús de la economía, los gobiernos de la UE no cesan de hacer cábalas numéricas buscando la fórmula mágica para, si no detener la crisis económica, al menos amortiguar las consecuencias de una recesión que ya afecta a las economías más vulnerables.

En medio de un panorama teñido de negro, no son pocas las voces que salen a la palestra para arrojar algo de luz al futuro de las economías domésticas. Son las mismas voces que echan mano de una fórmula con frecuencia olvidada pero que, en tiempos de "economía de guerra", es un consuelo al alcance de todos: "la solución está en convertir la crisis en oportunidad". Olvidan "el cómo" pero ése es un aspecto que entra en la esfera de nuestras habilidades individuales, de la capacidad personal para disparar el espíritu de supervivencia y encontrar una salida en una idea que, en otras circunstancias, habría pasado de largo. En otras palabras, nuestro futuro inmediato dependerá, en gran medida, de nuestra capacidad de crear e innovar en tiempos de crisis.

Con esta idea como telón de fondo, la UE celebra en 2009 el Año Europeo de la Creatividad y la Innovación. Así lo presenta el propio Parlamento Europeo: "creatividad frente a la crisis". Con el eslogan "Imagina. Crea. Innova", la iniciativa pretende recordar a todos que la creatividad y la innovación pueden contribuir, y mucho, a la prosperidad económica y al bienestar social e individual. Por otro lado, bajo esta temática se busca promover el talento humano y las propuestas creativas e innovadoras en diversos sectores, como la educación, la cultura o la empresa, y en aquellas políticas dedicadas a la investigación, el empleo, la energía, el transporte, el medio ambiente o la sociedad de la información.

Si bien este Año Europeo no plantea ninguna fórmula mágica, sí busca generar debate y estimular la idea de que es posible reaccionar ante los impactos de la coyuntura económica haciendo uso de la capacidad creativa. No es fácil abanderar esta idea en un clima de desconfianza general, incentivado por una crisis que aprieta los bolsillos. Sin embargo, para muchos, ésa es la única salida: echar mano del talento, con crisis o sin ella. Es precisamente ahora cuando la creatividad y la innovación se consolidan como el tándem idóneo para reactivar nuestro entorno, ya sea a escala nacional o regional, en grandes o pequeñas empresas, en el mundo de la ciencia o de las artes.

La técnica no es otra que, como afirman los economistas, aprender de las circunstancias extremas y de los ambientes hostiles. Se trata de volver proactiva la crisis, poner todo a prueba, crear usos alternativos. En esta "lucha", todos, directivos y trabajadores, expertos o no, podemos aproximarnos a la innovación por diversos caminos: la curiosidad, la creatividad, la investigación, el ingenio, la imaginación, las conexiones, las inferencias, las hipótesis..., sin olvidar la perseverancia, el pensamiento crítico o la perspicacia. Basta, simplemente, con una pequeña dosis de inspiración para responder a los desafíos y oportunidades de la globalización. Ahora más que nunca.

innovación

MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS DE LA UNIÓN HAY MÁS EUROPA. CUATRO MILLONES DE EUROPEOS VIVEN EN LAS AZORES, CANARIAS, GUADALUPE, GUAYANA, MADEIRA, MARTINICA Y REUNIÓN. ESTÁN A MILES DE KILÓMETROS DE EUROPA PERO FORMAN PARTE DE ELLA. SON LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UE, SUS TESOROS OCULTOS Y TAMBIÉN OLVIDADOS. LA UE QUIERE DEVOLVERLAS AL ESCENARIO EUROPEO INCENTIVANDO LAS AYUDAS Y CONVIRTIENDO SU LEJANÍA EN OPORTUNIDAD. Por: **Leonor Pérez**

Más allá de ultramar

Europa no se acaba en Finisterre. Tampoco en el Mar Negro. Más allá de ultramar hay seis regiones insulares y una región aislada en el noroeste del continente sudamericano, a miles de kilómetros de Europa. Unas están bañadas por el mar del Caribe, otras, por el océano Atlántico y por el Índico. Son las islas Azores, Canarias, Guadalupe, Guayana, Madeira, Martinica, Reunión. Todas son Europa.

Allí viven más de cuatro millones de personas con tres nacionalidades y tres idiomas diferentes: portugués, francés y español. Son las llamadas “regiones ultraperiféricas”, que forman parte, con plenos derechos, de la Unión Europea y que, sin embargo, acusan desde hace años el olvido del continente del que forman parte.

La diversidad de las sociedades y culturas del otro lado del Ecuador, donde se mezclan raíces africanas, amerindias o asiáticas, poco tiene que ver, en la práctica, con la Europa continental. Con ella mantienen una unión teórica plasmada sobre el papel de los tratados constitutivos de la UE. En ellos se especifica su pertenencia a la UE, como regiones dependientes de Francia (Guadalupe, Guyana, Martinica y

La Reunión), Portugal (Azores y Madeira) y España (Canarias).

Para la mayoría de europeos “continentales” sus nombres evocan paraísos idílicos bendecidos con un clima envidiable y una admirable calidad de vida, donde el tiempo no rige el día a día de sus ciudadanos. Nada más lejos. Las realidades sociales de estos enclaves les han convertido en focos de desequilibrio a los que sus respectivos gobiernos nacionales deben hacer frente.

LA OTRA CARA DEL PARAÍSO

La insularidad, el vulcanismo, el clima tropical y la proximidad a otros países terceros menos desarrollados son características comunes a las regiones ultraperiféricas. También lo son sus desventajas: dependencia económica del exterior, costes suplementarios debido a la lejanía e insularidad, mercados débiles y competencia de las producciones de los países vecinos en vías de desarrollo.

Asimismo, con excepción de la Guayana, su densidad de población es relativamente elevada, mientras su volumen



La Europa de ultramar

Las cuatro regiones francesas (Guadalupe, Guyana, Martinica y La Reunión), las dos regiones portuguesas (Azores y Madeira) y la región española de las Canarias ocupan una situación particular en el seno de Europa. Aunque son parte integrante de la Unión Europea, esas regiones están situadas en zonas geográficas alejadas del continente europeo. Se benefician del estatus de “región ultraperiférica”, reconocido por el artículo 299 del Tratado que instituye las Comunidades Europeas (TCE). Este artículo establece la estrategia europea sobre las regiones ultraperiféricas, desarrollada desde hace años entre la Comisión Europea, las regiones y los tres Estados miembros implicados, Francia, España y Portugal.

Estas regiones son miembros plenos de la UE, por lo que el derecho comunitario se les aplica totalmente. Y gracias a ellas, la Unión Europea dispone de un territorio marítimo muy amplio, y también de una economía aún más diversificada, proporcionando productos agrícolas como el ron, el azúcar de caña, plátanos y otras frutas y hortalizas exóticas, consumidos en Europa.

Pero hay otra categoría que engloba a otros territorios de ultramar. Se trata de los países y territorios de ultramar (PTU) que cuentan con un régimen particular y que no son parte integrante de la UE “pero se benefician de relaciones privilegiadas con la Unión Europea”. Este grupo está formado por 21 integrantes, entre los que se encuentra, por ejemplo la Groenlandia danesa y las Islas Caimán inglesas: sus habitantes son libres de circular por la Unión Europea y los mercados están abiertos.

demográfico, económico y territorial es reducido, en comparación con el conjunto de la UE. La mayoría de la población vive de la agricultura, la pesca y el turismo pero existen tasas de desempleo muy elevadas, especialmente entre los jóvenes. Sus débiles niveles de ingresos sitúan a estas regiones entre las más pobres de la Unión.

Su situación empeora con una crisis internacional que afecta a los Gobiernos y áreas más vulnerables de Europa. Estas regiones y los países del este europeo han sido las primeras en acusar los azotes del clima de desconfianza económico que atraviesa el mundo, incrementando el desaliento de su población. De ahí que las reivindicaciones en contra del encarecimiento de la vida y a favor de aumentos salariales emprendidas en las regiones ultraperiféricas francesas no tardaran en llegar.

Francia se llevó la peor parte a principios de año. Los territorios franceses de ultramar, las islas Guadalupe primero, Martinica y Reunión después, estuvieron paralizadas por huelgas generales a principios de 2009, motivadas por un nivel de vida muy caro en relación a los sueldos básicos. El malestar social no tardó en sumarse a las dificultades económicas y explotar en forma de disturbios sociales y movimientos de protesta, impulsados por el sentimiento de sus habitantes de no sentirse escuchados ni tomados en cuenta en las decisiones francesas ni europeas.



PROPUESTAS DESDE LA EUROPA CONTINENTAL

La situación de marginación que sufren estos territorios, llevó a los Estados miembros de los que dependen a pedir a la Comisión una mayor implicación. La reacción no se hizo esperar y ya está en marcha una nueva estrategia europea destinada a paliar las desventajas de estas regiones ultraperiféricas frente al resto de regiones comunitarias. Para empezar, la Unión ha adaptado su política regional para atender sus necesidades. Antiguamente, las prioridades eran mejorar el acceso, la competitividad y los vínculos regionales. Ahora la Comisión quiere ir más allá e impulsar su desarrollo para beneficiar no sólo a las propias regiones sino al resto de la UE. La idea es despertar un mayor interés por ellas, con la esperanza de transformar sus desventajas en ventajas.

Para conseguirlo, la fórmula consiste en atraer la atención hacia estas zonas acentuando su capacidad para especializarse en sectores punteros y llevar a cabo proyectos pilotos útiles para toda la Unión. Por ejemplo, la insularidad de las regiones ultraperiféricas y su alta exposición a los riesgos naturales les hace blanco fácil para sufrir antes que otras áreas del mundo las consecuencias del cambio climático. Pero, como toda desventaja, el problema puede convertirse en ventaja, en este caso, aprovechando sus características geográficas para convertir estas regiones en laboratorios idóneos para la investigación en una serie de ámbitos, entre ellos el cambio climático. Su biodiversidad es igualmente más significativa

que la de la Europa continental, y sus ecosistemas marinos muy ricos, lo que facilita las innovaciones en el ámbito farmacéutico o agronómico.

La UE ha previsto destinar 7.800 millones de euros a las regiones ultraperiféricas entre 2007 y 2013 con el propósito de situarlas en el centro de atención a través de proyectos punteros. Es el caso, por ejemplo, de una serie de proyectos innovadores en el campo de la energía (la "central eléctrica con fines múltiples" de Madeira, que contribuye a la producción eléctrica de la isla; y el proyecto GERRI de la Reunión, que

La UE ha aprovechado la ubicación de las Islas Canarias para desarrollar un Centro de Astrofísica, que permite a los astrónomos disfrutar de una excelente visibilidad de los cuerpos celestes.

propone lograr la autonomía energética de la isla de aquí a 2030); el sector de la agroalimentación (Polo Agroambiental de Martinica), la oceanografía (Polo de Oceanografía y Pesca de la Universidad de las Azores) o el medio ambiente (proyecto SEAS en Guayana, para la observación y vigilancia vía satélite del medio ambiente amazónico).

En las Islas Canarias también se han aprovechado las ventajas que ofrece su ubicación desarrollando un Centro de Astrofísica, que permite a los astrónomos disfrutar de una excelente visibilidad de los cuerpos celestes. Se trata de una infraestructura de investigación de fama mundial que alberga los telescopios y las instalaciones de astrofísica más avan-

zadas de la Unión Europea. La próxima puesta en servicio del Gran Telescopio de las Canarias (GTC), único en el mundo, permitirá a la investigación astrofísica europea acceder a nuevos proyectos de alto contenido tecnológico.

Localizadas en rutas marítimas o en estrechos, las regiones ultraperiféricas ocupan una posición privilegiada para los intercambios comerciales y desempeñan un papel clave a la hora de vigilar las aguas costeras.

Más allá de impulsar estos proyectos, la estrategia planteada por la Comisión Europea también pretende mejorar la gestión integral de los riesgos a los que se ven expuestas estas zonas costeras (inundaciones, erosión costera, vulnerabilidad de las poblaciones y las propiedades), así como de reforzar su integración regional (por ejemplo, creando líneas marítimas de corta distancia). Finalmente, la estrategia incluye además la propuesta de organizar un “Foro de las regiones ultraperiféricas europeas” cada dos años, con el objeto de mejorar el diálogo y el conocimiento de las especificidades de este tipo de regiones.

AVANZADILLA DE LA UE EN EL MUNDO

Enmarcadas en realidades geopolíticas y geográficas diferentes de las de la Unión Europea continental, las regiones

ultraperiféricas representan la avanzadilla de la UE en contacto con otras grandes regiones del mundo. Localizadas en rutas marítimas o en estrechos, las regiones ultraperiféricas ocupan una posición privilegiada para los intercambios comerciales y desempeñan un papel clave a la hora de vigilar las aguas costeras, luchar contra la pesca ilegal, la piratería o el tráfico de drogas o para gestionar el transporte seguro de petróleo en el Caribe.

Por otra parte, las regiones ultraperiféricas pueden desempeñar un papel de socios privilegiados con sus terceros países vecinos, ya que son vecinas de regiones en vías de desarrollo con las que la UE coopera en materia de lucha contra la pobreza, desarrollo sostenible, gestión de los flujos migratorios y aumento de la seguridad a nivel regional. Todo ello, da una nueva dimensión a estas regiones, hasta ahora olvidadas.

Frente a los retos planteados a nivel mundial -crisis energética, crisis alimentaria, cambio climático, presión demográfica y flujos migratorios, y urgencia de una mejor gestión de los océanos- las regiones constituyen verdaderos laboratorios de ideas a la hora de analizar estos retos y fenómenos. Su experiencia es, por tanto, clave para su zona geográfica y para el resto del territorio de la Unión.

[Comisión Europea, DG Regio
COM (2008) 642 de 17.10.2008
<http://www.regionesultraperiféricas.com/>]

Una semana para las regiones

A pesar de las críticas a la UE por su aparente olvido de las regiones ultraperiféricas, lo cierto es que son muchos los debates que se suceden en el seno de las instituciones para dar con la fórmula de aliviar los problemas que sufren estas zonas insulares. Tanto el Parlamento como la Comisión Europea han dedicado varios foros a sus relaciones con ultramar. Una de las últimas citas en este sentido tuvo lugar durante la Semana Europea de las Regiones, celebrada en octubre de 2008. Los conocidos como “Open Days” son una cita ineludible para que las regiones europeas intercambien información, desarrollen proyectos conjuntos y analicen aspectos que les afectan directamente como la innovación y el desarrollo sostenible, temas centrales del encuentro del pasado año.

Más de 6.000 responsables, expertos y representantes de la industria de 32 países participaron en los seminarios, talleres, conferencias y exposiciones englobados en el marco de los Open Days. La región de Andalucía también participó en la Semana de las Regiones como socia de un consorcio para Open Days llamado “Water Based Competitiveness Network” que contó además con la participación de Azores, Ática, Islas Canarias, Heraclion, Macedonia, Sicilia, Zelanda y con la coordinación de Lisboa y Valle del Tajo. La sede de la Representación Permanente de Portugal ante la UE acogió uno de los seminarios organizados por Andalucía dedicado a las “regiones marítimas innovadoras”, que contó con la participación de ponentes especialistas en la materia procedentes de países como Portugal, Holanda o Grecia.

Erasmus MUNDUS

LAS AULAS ANDALUZAS SE ABREN AL MUNDO

MOVILIDAD Y COOPERACIÓN SON LAS CLAVES DEL PROGRAMA EUROPEO ERASMUS MUNDUS. DESTINADO A FOMENTAR UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD Y PROMOVER AL MISMO TIEMPO LA COOPERACIÓN CON TERCEROS PAÍSES, ESTA VERSIÓN “MUNDIAL” DEL ERASMUS BUSCA DESPERTAR EL INTERÉS POR LA EDUCACIÓN SUPERIOR EUROPEA EN TODO EL MUNDO PARA CONSOLIDAR LA UE COMO UN MODELO EDUCATIVO “POR EXCELENCIA”.

Por: **Cristina Dragoni y Leonor Pérez** (CDE Sevilla)

Fotografía: **Antonio Pérez**

Desde Asia a Europa hay un trecho insalvable para quien tiene escasos recursos pero para Ilda, licenciada universitaria de Indonesia, no existen barreras imposibles cuando hay voluntad para esquivarlas. Su determinación por mejorar su educación la llevó hasta las puertas de Europa. La UE le ofrecía la posibilidad de compaginar estudios, idiomas, viajes y, sobre todo, de vivir una imborrable experiencia personal.

La fórmula europea tiene un nombre: Erasmus Mundus, un programa educativo que facilita la movilidad entre estudiantes europeos y de terceros países para ampliar sus estudios universitarios. Las posibilidades que se abren, especialmente para los estudiantes no europeos, son prácticamente un lujo para muchos de ellos. Estudiar en al menos tres universidades europeas diferentes no es algo que esté precisamente al alcance de muchos de estos estudiantes.

Ilda ha podido hacerlo, gracias a la coordinación de la Universidad de Sevilla, que imparte dos máster de arquitectura, en el marco Erasmus Mundus, con la posibilidad de estudiar, además de en la capital hispanense, en otras cinco sedes universitarias: las Universidades de Lublín (Polonia), y de Reggio Calabria (Italia), para especializarse en recuperación de edificios; y las Universidades Paul Cézanne de Aix-Marsella (Francia), de Génova, (Italia), y la Técnica de Lisboa (Portugal), para cursar estudios sobre urbanismo en las regiones mediterráneas.

La baraja de posibilidades se multiplica por toda España y el resto de Europa. El alumno sólo debe disponer de una licenciatura y cierta habilidad para manejarse en, al menos, dos de los idiomas de los países que participan en el máster. Más allá de la adaptación previa, el resto son sólo ventajas. Así lo está siendo para Ilda, cuya experiencia con Erasmus Mundus “es una de





las mejores de mi vida, no sólo por permitirme estudiar fuera de Indonesia, sino porque aquí he tenido oportunidad de trabajar con un programa muy especializado para la recuperación de edificios y con el que he conocido más sobre la mezcla de estilos arquitectónicos de Sevilla.”

La de Ilda no es la única nacionalidad que llama la atención entre el alumnado de las universidades europeas. Desde hace cinco años es cada vez más habitual ver pasaportes de estudiantes de China, Brasil, Rusia, India, México o Estados Unidos. Son los países que más estudiantes han enviado a Europa para cursar estudios de postgrado.

También llegan desde los países árabes. Desde Túnez llegó Naim, que decidió ampliar sus estudios de recuperación de edificios en Europa. Toda una experiencia vital, según este estudiante de 27 años, que le ha permitido además “aprender tres idiomas, conocer la cultura, las tradiciones y sobre todo adquirir nuevos conocimientos sobre arquitectura, algo que para mí es esencial, ya que vengo de un país con un gran patrimonio arquitectónico arabo-musulmán, romano, post-colonial, etc”.

POTENCIAR EL TALENTO DESDE EUROPA

Mejorar la calidad y el atractivo de la enseñanza superior en la Unión Europea y favorecer la comprensión intercultural es el objetivo de Erasmus Mundus. Uno de los equívocos en los cuales se puede caer a la hora de hablar de este programa es el de confundirlo con el programa “hermano”, conocido simplemente como “Erasmus”, programa de movilidad universitario dentro de la Unión Europea.

Ambos programas, pertenecientes al ámbito de la formación en la UE, fueron así bautizados en honor al humanista holandés del siglo XV Erasmo da Róterdam, uno de los estudiosos más brillantes de su época que tuvo la oportunidad de estudiar en las mejores escuelas de Europa.

Con Erasmus Mundus, la Unión Europea pretende convertirse en un centro de excelencia y un referente mundial en materia de educación superior, ofreciendo una enseñanza de máxima calidad a estudiantes de todo el mundo. Con ello busca contribuir a que se alcance el objetivo estratégico de convertir Europa en la base de conocimientos con mayor dinamismo del mundo para 2010. Armonizar la educación europea, tal y como establecen los Acuerdos de Bolonia, es otro de los retos de este programa.

Erasmus Mundus vio la luz en diciembre de 2003. La primera fase de programación se cerró a finales de 2008, tras cinco años de vigencia (2004-2008). La nueva fase del programa -“Erasmus Mundus II”-, que abarcará otros cinco años (2009-2013), contará con un presupuesto de 950 millones de euros, una dotación financiera cuatro veces mayor que la prevista en el anterior periodo de programación.

Los objetivos de la primera fase se mantienen sustancialmente en el nuevo programa Erasmus Mundus II, aunque éste introduce una serie de novedades, como una mayor apertura hacia las universidades asiáticas y la ampliación del programa a estudios de nivel de doctorado. Prevé además algunas mejoras en las acciones concretas que desarrolla:

ACCIÓN 1. MASTER

Los cursos de máster son la parte central del programa Erasmus Mundus. Se trata de estudios de máster de alta calidad académica, que abarcan todas las disciplinas y áreas de conocimiento, con una duración de entre 1 y 2 años académicos correspondientes a un mínimo de 60 y un máximo de 120 ECTS (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos Académicos).

Las más de 200 universidades que participan en Erasmus Mundus ofrecen cada año 80 programas de máster internacionales dirigidos a desarrollar la aptitud intercultural, los conoci-



mientos de lenguas extranjeras así como la habilidad de pensar en redes y en la combinación de disciplinas.

Una de sus características más importantes, que define la vocación mundial del programa, es que son cursos impartidos por un consorcio, es decir un grupo de mínimo tres centros de educación superior de tres países europeos distintos, uno de los cuales desarrollará el rol de centro coordinador y gestor financiero de los fondos comunitarios.

Las más de 200 universidades que participan en Erasmus Mundus ofrecen cada año 80 programas de máster internacionales dirigidos a desarrollar la aptitud intercultural, los conocimientos de lenguas extranjeras así como la habilidad de pensar en redes y en la combinación de disciplinas.

Por su parte, los estudiantes que participen en este programa deberán desarrollar su periodo de estudios en al menos dos de los centros participantes. Este sistema de estudio integrado permitirá que los estudiantes obtengan una titulación doble, múltiple o conjunta, reconocida por los Estados miembros.

Erasmus Mundus también sirve como promotor de las lenguas europeas, ya que sus cursos se imparten en al menos dos idiomas europeos, aunque no es obligatorio que sea la lengua oficial del país donde se encuentra el centro de formación.

Los consorcios Erasmus Mundus ofrecen además servicios de asesoramiento a los estudiantes a través de Oficinas Internacionales, que se ocupan del alojamiento, las tutorías, asistencia relacionada con la documentación necesaria (permisos de residencia, visados, etc), y clases de idiomas, para favorecer una integración social completa en el país de acogida.

ACCIÓN 2. BECAS

Durante la primera fase de programación, se han previsto dos tipos de becas, según los beneficiarios: una para estudiantes y profesores de terceros países y otra para nacionales de países europeos. Hasta ahora, el 90% del presupuesto del programa Erasmus Mundus se ha destinado a financiar a los beneficiarios de terceros países, entendiendo como tal a todos los países del mundo, excepto los 27 Estados miembros de la UE y los tres países del Espacio Económico Europeo (EEE) y la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), es decir, Islandia, Liechtenstein y Noruega.

Los países candidatos a la adhesión -actualmente Croacia, Turquía y la República de Macedonia- participan en el programa Erasmus Mundus con un tratamiento distinto, ya que a pesar de que son considerados como países terceros no pueden ser beneficiarios de una beca Erasmus Mundus.

La beca para estudiantes de terceros países tiene un importe de 21.000 euros al año, por un máximo de dos años, para cubrir todos los posibles gastos durante su estancia en el extranjero. Las becas destinadas a los profesores están dotadas con un total de 13.000 euros para un periodo no superior a tres meses.

ACCIÓN 3. ASOCIACIONES

Con el fin de que la Unión pueda reforzar su presencia internacional en materia de educación, el programa Erasmus Mundus promueve asociaciones de universidades europeas con centros de enseñanza superior de terceros países. Con ello se pretende fomentar la movilidad externa de estudiantes y profesores europeos y favorecer la cooperación interuniversitaria, permitiendo

España y Andalucía, tras el *Mundus*

En la primera fase del programa, se pusieron en marcha 103 cursos de Máster Erasmus Mundus, de los que alrededor de 50 contaron con una participación española. En la convocatoria de 2008, se aprobaron 23 cursos de Master, 15 de ellos con presencia de España, convirtiéndose en el segundo país, detrás de Francia, en cuanto al grado de participación.

Los centros españoles miembros de consorcios Erasmus Mundus para el curso 2008-2009 son las Universidades de Oviedo, Deusto, Complutense de Madrid, Autónoma de Barcelona, Politécnica de Valencia, Internacional de Cataluña y la de A Coruña. Andalucía cuenta también con una presencia importante, con cuatro universidades participantes en el programa para el curso 2008-2009: las Universidades de Granada, Jaén, Huelva y Sevilla.

Ésta última, al igual que la Universidad de Deusto y la Universidad Politécnica de Valencia, no son sólo miembros de consorcios, sino también centros coordinadores del Máster europeo "EMDIREB" (reparación, acondicionamiento y mejora de edificios y espacios urbanos) y el Máster de Estudios Urbanos en Regiones Mediterráneas, ambos a cargo de Enrique López, Director del Secretariado de Máster Universitario.

el intercambio de buenas prácticas y el avance de los sistemas de enseñanza de los países menos desarrollados.

Las asociaciones pueden tener una duración máxima de tres años e incluir periodos de estudio, intercambio de profesores y el desarrollo de nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje.

ACCIÓN 4. PROMOCIÓN

Erasmus Mundus prevé el desarrollo de actividades de promoción que mejoren la visibilidad, la accesibilidad y el prestigio de la enseñanza europea en todo el mundo. Estas actividades incluyen la organización de seminarios, conferencias, talleres, así como la producción de material informativo y la creación de herramientas específicas de difusión.

Además, en el contexto de promoción de la movilidad, se prevén acciones centradas en facilitar el acceso y la integración de estudiantes de terceros países en el sistema educativo europeo, con cursos de preparación cultural y lingüística.

EXPERIENCIA ÚNICA

La notable participación en el programa refleja su buena acogida durante los primeros cinco años de programación. En total han sido 323 las universidades que se han beneficiado de Erasmus Mundus, de las cuales 265 fueron europeas. De ellas han salido 4.480 estudiantes de terceros países que han recibido una beca Erasmus Mundus.

Los países con mayor participación en cursos de Master son Francia, España, Alemania, Reino Unido e Italia. Las estadísticas reflejan que los estudiantes de terceros países beneficiarios de becas provienen sobre todo de China, Brasil, Rusia, India, Etiopía, México y Estados Unidos, mientras que los destinos preferentes de los nacionales europeos hacia países terceros son Estados Unidos, China, Brasil, Rusia e India.

La experiencia personal es sin duda el factor común a todos ellos. También para Maisa, una licenciada brasileña que, tras pasar por Sevilla, dirigirá sus pasos a la Universidad francesa

de Paul Cézanne y a la italiana de Génova, en Italia para especializarse en entornos urbanos mediterráneos. Para ella, la mayor ventaja de Erasmus Mundus es "una mezcla del idioma, del intercambio personal y, por supuesto, del aprendizaje profesional, ya que no sólo se aprenden técnicas nuevas sino que se comparan con las que estamos habituados a emplear en América Latina".

Vivir en medio de la diversidad cultural también es la clave del éxito de esta estancia para Andrés Alfonso, un estudiante

Andalucía cuenta también con una presencia importante, con cuatro universidades participantes en el programa para el curso 2008-2009: las Universidades de Granada, Jaén, Huelva y Sevilla.

hondureño de 24 años, que llegó hace cuatro meses a Sevilla desde Tegucigalpa. Para él, Erasmus Mundus "es más de lo que esperaba. Vine queriendo conocer España y terminé conociendo el mundo. Tengo compañeros de China, Pakistán, Cuba, México, Indonesia, India, Túnez, Nigeria, Etiopía... Tenemos más mundo dentro de un aula que lo que podíamos imaginar. El intercambio cultural, comparar lo que aprendemos aquí con lo que conocemos de nuestros países, aprender idiomas... todo eso es clave no sólo para el crecimiento personal sino también para el currículum pero, sobre todo, es increíble la pequeña familia de amigos que acabas creando".

Confianza en uno mismo, independencia y capacidades interculturales y lingüísticas son algunas de las ventajas adquiridas por estos estudiantes Erasmus Mundus. Quizás por ello, Maisa, Andrés Alfonso o Ilda, no dudan en asegurar que repetirían la experiencia de vivir en el "centro cultural del mundo".

[DG Educación y Formación, Comisión Europea
http://ec.europa.eu/education/index_en.htm]



Europa
a fondo

Premios
Europeos

PREMIOS EUROPEOS

ENTRE EL RECONOCIMIENTO Y EL ESTÍMULO

LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS, LA EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN O LA CREATIVIDAD ARTÍSTICA, CUENTAN CON EL RECONOCIMIENTO DE EUROPA COMO PREMIO AL ESFUERZO INDIVIDUAL O AL EMPEÑO COLECTIVO. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES COMUNITARIAS, LOS PREMIOS EUROPEOS SIRVEN ADEMÁS DE ESTÍMULO PARA ARTISTAS, CIENTÍFICOS, EMPRESARIOS, PERSONAS ILUSTRES QUE TRABAJAN POR UN MUNDO MEJOR.



Escribió Cervantes: "Al bien jamás le falta premio". El trabajo en favor del progreso, la innovación y la libertad es un servicio a Europa. Las instituciones comunitarias así lo reconocen y premian el beneficio que reporta a la UE la defensa de los derechos humanos, el esfuerzo en bien del desarrollo económico y social, la lucha, en definitiva, por unos principios en consonancia con los ideales europeos. Tras la Segunda Guerra Mundial, en los mismos albores de la Unión Europea, se presenta en la ciudad alemana de Aquisgrán el *Premio Carlomagno*, el galardón más antiguo concedido en Europa.

En 1950, el político austriaco Richard Nikolaus Graf von Coudenhove-Kalergi, fundador del primer movimiento popular para una Europa unida, fue la primera persona que recibió el Premio Carlomagno. Desde entonces, este prestigioso galardón se otorga anualmente a personalidades o instituciones en el ámbito europeo que hayan contribuido de forma valiosa al progreso y unidad de Europa.

Hasta la fecha, cuatro españoles han recibido el Premio Carlomagno: el escritor y diplomático Salvador Madariaga (1973), el rey Don Juan Carlos I (1982), el ex presidente de Gobierno Felipe González y, recientemente en 2007, Javier Solana, Alto Representante para la Política Exterior y de Seguridad de la Unión Europea.

A finales de los ochenta, con casi cuarenta años de historia de estabilidad, paz y unidad entre sus pueblos, la Unión Europea fija su mirada en el exterior. El Parlamento Europeo decidió entonces recompensar la labor que hombres y mujeres de todo el mundo realizaban en favor de los valores humanos reestablecidos con éxito en Europa tras un período de guerras.

En 1988, el Parlamento Europeo creó el *Premio Sajarov* por la Defensa de los Derechos Humanos. Este reconocido galardón recompensa a personalidades o colectivos excepcionales que luchan por la defensa de las libertades fundamentales. El activista político y disidente en la República Popular China,

Hu Jia, ha sido el ganador de la edición de 2008. Según el presidente de la Eurocámara, Hans-Gert Pöttering, la concesión del premio Sajarov a Hu Jia indica que el Parlamento Europeo reconoce con firmeza y resolución la batalla diaria de todos los defensores de los derechos humanos en China.

VEINTE AÑOS DEL PREMIO SÁJAROV

La última edición del premio Sajarov reunió en Estrasburgo a los ganadores de anteriores convocatorias con motivo de la celebración del vigésimo aniversario del galardón. La ocasión se aprovechó además para presentar la "red Sajarov", cuyo objetivo es la interconexión de las actividades e iniciativas desarrolladas por todos los laureados.

Durante el evento, Taslima Nasreen, galardonada en 1994 por dedicar su vida a poner fin a la sumisión de las mujeres y al fundamentalismo religioso en Bangladesh, aseguró que el premio Sajarov le da fuerzas para seguir trabajando, declaraciones que enlazaban con las palabras de Goethe que Nasreen citó en 1994 cuando aceptó el premio: "Cualquiera que no luche a diario por su libertad y su vida no merece ninguna de las dos".

En veinte años, el Parlamento Europeo ha premiado la lucha contra la intolerancia, el fanatismo y la opresión de personalidades excepcionales como Anatoli Marchenco, disidente soviético defensor de los derechos humanos. Premio Sajarov de 1988 junto a Nelson Mandela, Marchenco ha sido la única persona que ha recibido el galardón de la Eurocámara a título póstumo.

Organizaciones como el movimiento cubano de las Damas de Blanco o Reporteros sin Fronteras, premiados ambos en 2005, Naciones Unidas (2003), la plataforma social española ¡Basta Ya! (2000) o las Madres de la Plaza de Mayo de Argentina (1992) son algunos de los ejemplos de la recompensa que el Parlamento Europeo ha brindado anualmente a colectivos que luchan a favor de la Democracia y los Derechos Humanos.

En veinte años, el Parlamento Europeo ha premiado la lucha contra la intolerancia, el fanatismo y la opresión de personalidades excepcionales.



GALARDONES A LA CIENCIA EUROPEA

La ciencia contribuye no sólo a la prosperidad y al bienestar individual y colectivo: la investigación también ayuda a afrontar desafíos sociales como la pobreza, la sanidad o la degradación del medio ambiente. Hombres y mujeres contribuyen con su esfuerzo, imaginación y conocimiento a mantener a Europa a la vanguardia de la tecnología y la innovación. Desde la Comisión Europea se premia el trabajo de estos investigadores y se estimula la labor de los científicos en la búsqueda de la excelencia.

Por primera vez en 2008, la Comisión reunió los tres galardones que componen los Premios Europeos de Ciencia en una misma ceremonia de entrega. Janez Potocnik, Comisario europeo de Ciencia e Investigación, declaró al respecto que «estos galardones representan lo mejor que ofrece Europa y recompensan cualidades importantes en todos los científicos e investigadores como son la excelencia, la apertura y la creatividad».

Lanzado en el año 2000, el premio *Descartes* a la excelencia de equipos de investigación multinacionales recayó en esta edición en tres proyectos: *EPICA*, estudio de la evolución del clima terrestre en los últimos 800.000 años; *SynNanoMotors*, relativo al desarrollo de motores del tamaño de una molécula; y *VIRLIS*, este último con presencia española, dirigido a mejorar los conocimientos necesarios para combatir la listeriosis, una forma de intoxicación causada por una bacteria.

LA FELICIDAD, OBJETO DE INVESTIGACIÓN

¿Puede el aumento de ingresos económicos hacernos la vida más fácil y satisfactoria? En otras palabras, ¿tener más dinero nos hace más felices? Las respuestas de la profesora italiana Luisa Corrado a estas preguntas en un trabajo científico sobre la relación entre riqueza y felicidad han merecido en 2008 el «Premio Marie Curie a la excelencia científica» de la Comisión Europea. Los resultados de este proyecto pueden orientar a los gobernantes europeos sobre las actividades que tienen impacto real en el bienestar social.

Para concienciar a la sociedad de los beneficios de la Ciencia, los trabajos de investigación y sus resultados deben ser difundidos. Para la Comisión Europea, la divulgación de proyectos científicos, como los galardonados con el premio Descartes o Marie Curie, permite no sólo estimular a los investigadores sino también despertar el interés de los jóvenes europeos por las carreras técnicas. Con estos objetivos, en 2004 se crearon los Premios Europeos a Trabajos de Divulgación Científica con tres modalidades, Mejor Comunicador de Ciencia, Mejor Escritor de Ciencia y Mejor Documental audiovisual.

En la edición de 2008, la Comisión Europea pre-

mió el trabajo como comunicador del astrofísico francés Jean-Pierre Luminet y reconoció la labor del autor también francés de libros para niños Delphine Gringberg. El premio al mejor documental audiovisual recayó en la cinta inglesa «La mayoría de nuestro universo está desapareciendo» sobre la ausencia real del 96% del cosmos.

ESTÍMULO A LAS ARTES CREATIVAS

Jean Monnet aseguró que «si tuviera que empezar desde cero, comenzaría por la cultura». Las institu-

En 2007, la Eurocámara instauró el premio LUX de cine. Este galardón se constituyó como una de las herramientas de comunicación de la institución, con el objetivo de facilitar la difusión de las películas europeas.

ciones europeas han retomado la idea del fundador de Europa y la cultura ha aparecido en la agenda política de la UE. En los últimos años, nuevos galardones han sido creados para premiar las artes con el fin de impulsar la creación, estimular la producción y promocionar el patrimonio cultural europeo.

En 2007, la Eurocámara instauró el Premio LUX de cine. Según el vicepresidente del Parlamento Europeo, Gérard Honesta, este galardón se constituyó como una de las herramientas de comunicación de la institución con el objetivo de facilitar la difusión de las películas europeas.

La cinta alemana «Al otro lado», del turco-alemán Fatih Akin, fue la ganadora de la primera edición del Premio LUX de cine del Parlamento Europeo. En 2008, el galardón recayó en la película «Le Silence de Lorna», de los hermanos belgas Jean-Pierre y Luc Dardenne. Dotado con 87.000 euros, el premio LUX financia la subtitulación de la cinta ganadora a las 23 lenguas oficiales de la UE y adapta la película original para personas con discapacidad visual y auditiva.

Por su parte, la Comisión Europea lanzó en 2008 el Premio europeo de Literatura Contemporánea. Con motivo de la presentación del premio, el Comisario europeo de Educación y Cultura Jan Figel, afirmó que el nuevo galardón contribuiría a la difusión de la riqueza y diversidad cultural de Europa. El descubrimiento de nuevos talentos y la promoción de sus trabajos fuera de sus propios países es uno de sus principales objetivos.

El Premio Europeo de Literatura Contemporánea concederá un premio para talentos emergentes en el ámbito de la literatura de ficción de cada uno de los países participantes en 2009, 2010 y 2011, respectivamente. Del mismo modo, se otorgará el papel de «Embajador Europeo de Literatura», durante un año, a una destacada personalidad en el ámbito literario. La primera edición del Premio se fallará en el otoño de 2009.



Todos los premiados, aunque de países distintos y de profesiones diversas, tienen mucho en común. Son personas anónimas, valientes, creativas, audaces, con voluntad firme de aportar algo más que un grano de arena en el camino de una Europa más justa, más libre, más próspera.

PREMIOS PARA SALIR DE LA CRISIS

Hoy más que nunca las políticas que fomentan la iniciativa empresarial y crean un entorno favorable para los negocios, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, son esenciales para que la Unión Europea pueda estimular el crecimiento económico y crear nuevos empleos. En noviembre de 2005, la Comisión Europea creó los *Premios Europeos de la Empresa*, que recompensan la excelencia de acciones que han apoyado la iniciativa empresarial a nivel regional.

Entre los objetivos del premio destacan la identificación de actividades y medidas que han tenido éxito en el impulso de empresas, la concienciación con respecto al papel que desempeñan los empresarios en la sociedad y la estimulación e inspiración de potenciales iniciativas empresariales.

Cuarenta y siete proyectos compitieron por los Premios Europeos de la Empresa en 2008. Todos ellos fueron seleccionados por cumplir criterios como originalidad y viabilidad, impacto en la economía local, mejora de las relaciones con los implicados locales y la posibilidad de transferir el proyecto empresarial a otras regiones de Europa.

Por ser original y viable, la sociedad pública municipal española de desarrollo *Lan Ekintza-Bilbao* recibió el Gran Premio del Jurado de los Premios Europeos de la Empresa 2007. Con un planteamiento innovador sobre la rehabilitación del casco antiguo de la ciudad de Bilbao, el proyecto fue elegido por ofrecer un modelo excelente y sostenible de rehabilitación urbana, todo un reto al que se enfrentan numerosas ciudades europeas y todo un ejemplo para quien desee presentarse a estos premios.

COMUNICANDO IDEALES

Los profesionales de la comunicación son quienes mejor pueden informar al investigador, al artista y al empresario de las convocatorias periódicas de premios concedidos por las instituciones comunitarias. Esta actividad cultural, como el grueso de la agenda política y social de la UE, ocupa espacios diarios en los periódicos europeos, minutos de radio, imágenes en televisión. Dos premios europeos rinden homenaje a la labor periodística.

Creado en 2008, el *Premio de Periodismo del Parlamento Europeo* se otorga a periodistas que contribuyen de manera excepcional a la aclaración de cuestiones clave a nivel europeo o que promueven una mejor comprensión de las instituciones o de las políticas en la Unión Europea. La segunda convocatoria de este premio, que se concederá en otoño de 2009, se dirige a periodistas, de forma individual o en equipo, con trabajos publicados en una de las lenguas oficiales de la Unión Europea.

Por su parte, el *Premio Lorenzo Natali* recompensa a los reporteros comprometidos con los Derechos Humanos, la Democracia y el Desarrollo. Creado por la Comisión Europea en 1992 para promover el periodismo de compromiso y de calidad, debe su nombre a Lorenzo Natali, antiguo vicepresidente de la Comisión Europea encargado de la cooperación y el desarrollo entre 1985 y 1989. El Gran Premio Natali 2008 recayó en el periodista de Benin, Larissa Houssou, por su artículo "Adiestrados para matar" sobre los niños alistados a la fuerza en facciones armadas de Darfur.

Un periodista beninés, un grupo de empresarios españoles, dos cineastas belgas, una investigadora italiana, un activista político chino, todos ellos, merecieron en 2008 el reconocimiento de las instituciones comunitarias. Eurocámara y Comisión premiaron el servicio prestado a la sociedad europea por parte de estos hombres y mujeres, cuyas vidas y acciones estimulan a futuros líderes, creadores, emprendedores europeos. Todos los premiados, aunque de países distintos y de profesiones diversas, tienen mucho en común. Son personas anónimas, valientes, creativas, audaces, con voluntad firme de aportar algo más que un grano de arena en el camino de una Europa más justa, más libre, más próspera.



TODAS LAS INICIATIVAS
LA NOVEDAD DE AÑO

LA CREATIVIDAD no es suficiente

NO BASTA CON NUEVAS IDEAS. LA UNIÓN EUROPEA ESTÁ CONVENCIDA DE QUE UNA EUROPA COMPETITIVA SE LOGRA CON GRANDES DOSIS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN. UNA APTITUD FAVORABLE HACIA ESTOS DOS CONCEPTOS ES LA CLAVE PARA ALCANZAR EL ÉXITO. LOS EUROPEOS CREATIVOS E INNOVADORES CELEBRAN SU AÑO EN 2009.

Mark Twain, escritor estadounidense, dijo en cierta ocasión “una persona con una nueva idea es un chiflado hasta que la idea tiene éxito”. El éxito depende de la aplicación acertada de esa idea original. Este proceso se llama “innovación”.

En 2006, el Consejo de la UE observó que Europa necesitaba una estrategia para crear un entorno favorable en el que el conocimiento fuese transformado en productos y servicios innovadores. Desde entonces y mediante proyectos y fondos de financiación, la Unión Europea allana el camino a los emprendedores, a los generadores de ideas, a los europeos “chiflados”.

Gracias a estas iniciativas y el apoyo comunitario, los investigadores europeos lo tienen más fácil. Pero no todo son buenas noticias. Lo cierto es que resta apenas medio año para que la Unión Europea se convierta en la economía más dinámica y competitiva del mundo y las expectativas no son demasiado halagüeñas. En el sprint final de su carrera para alcanzar aquellos ambiciosos objetivos de la Estrategia de Lisboa, Europa hace balance y la evaluación no es del todo optimista.

Según el último “Marcador de Innovación” de 2008, publicado por la Comisión Europea, el crecimiento de la Investigación y el Desarrollo (I+D) en la Unión Euro-

NECESIDAD DE INNOVACIÓN

CON EL LEMA DEL AÑO EUROPEO, "IMAGINAR, CREAR, INNOVAR"

pea sigue lejos de lo prometido en Lisboa y las inversiones de las empresas destinadas a la innovación son aún relativamente débiles en Europa, comparadas con las de Estados Unidos y Japón.

Para poder rivalizar con sus competidores, la Unión Europea debe hacerse más inventiva, innovar más. Europa necesita impulsar su capacidad de creatividad e innovación, por motivos tanto sociales como económicos. Si la innovación consiste en la correcta aplicación de nuevas ideas, la creatividad, por su parte, es una característica *sine qua non* de la innovación. Los nuevos productos, servicios y procesos, requieren que las personas generen ideas novedosas y asociaciones entre ellas.

El eslovaco Jan Figel, Comisario europeo de Educación, Formación, Cultura y Multilingüismo destacó que sólo aquéllos que inviertan en estos tiempos en creatividad e innovación se encontrarán muy por delante del resto cuando la crisis termine.

La creatividad y la innovación son características de sociedades cualificadas, favorables al cambio, motivadas y con espíritu de iniciativa. El Consejo Europeo ha insistido en varias ocasiones en el papel de la educación y la formación permanente como elementos decisivos a la hora de aumentar la creatividad, el rendimiento de la innovación y la competitividad. Basándose en esta idea, presentó el concepto de "triángulo del conocimiento", que incluye la educación, la investigación y la innovación.

IMAGINAR, CREAR, INNOVAR

En 2009 se celebra el "Año Europeo de la Creatividad y la Innovación". Su objetivo es respaldar los esfuerzos de los Estados miembros para promover la creatividad por medio del aprendizaje permanente, como motor de la innovación y factor clave del desarrollo de las competencias personales, laborales, empresariales y sociales de todos los individuos, así como de su bienestar social.

Con el lema del Año Europeo, *Imaginar, crear, innovar*, se busca concienciar a la sociedad sobre la importancia de la creatividad y la innovación como competencias fundamentales para el desarrollo personal, social y económico. Durante este año, la Comisión persigue facilitar un entorno favorable a la innovación; estimular la creatividad en los niños, incluida la atención preescolar; promover la mentalidad empresarial especialmente entre los jóvenes; fomentar las capacidades científicas y tecnológicas; impulsar la apertura al cambio, así como promocionar vínculos más estrechos entre las artes, el mundo empresarial y el académico.

Praga, capital de la UE durante el primer semestre de 2009, fue el escenario del acto de lanzamiento oficial del "Año Europeo de la Creatividad y la Innovación". Junto al presidente de la Comisión Europea, José Manuel Barroso, y el primer ministro checo, Mirek Topolánek, asistieron al acto de inauguración altos representantes de los Estados miembros y personalidades como Esko Aho, ex primer ministro de Finlandia, o el científico alemán inventor del formato MP3, Karlheinz Brandenburg, nombrados "Embajadores del año" por la UE.

Con la crisis económica mundial como telón de fondo, todas las intervenciones destacaron la necesidad de promover la creatividad y la innovación como parte de la solución

al problema económico. En este sentido, el eslovaco Jan Figel, Comisario europeo de Educación, Formación, Cultura y Multilingüismo, destacó que sólo aquéllos que inviertan

en estos tiempos en creatividad e innovación se encontrarán muy por delante del resto cuando la crisis termine.

LOS ROSTROS DE LA CREATIVIDAD

Como ocurriera en años anteriores, personalidades relevantes en el ámbito de la I+D ponen cara a estas iniciativas.

TODAS LAS INTERVENCIONES DESTACARON LA NECESIDAD DE PROMOVER LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN COMO COMPETENCIAS FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO PERSONAL, SOCIAL Y ECONÓMICO.

anuales. En 2009, más de una veintena de celebridades actúan como Embajadores del Año de la Creatividad y la Innovación. Todos ellos apoyarán el Año en sus países y en todo el mundo y participarán, siempre que sea posible, en los eventos de mayor difusión.

Procedentes de todos los Estados miembros, personajes relevantes del mundo artístico y del ámbito académico y empresarial han aceptado colaborar en este evento, entre ellos, el profesor Bengt-Åke Lundvall, eminente investigador europeo en el terreno de la innovación; Sir Ken Robinson, autoridad mundial en la creatividad y la educación; Jean-Philippe Courtois, presidente de Microsoft International; Ernő Rubik, profesor e inventor del famoso cubo de Rubik; o Radu Mihăileanu, director cinematográfico y guionista franceses de origen rumano.

Desde España, repite el músico y compositor catalán Jordi Savall i Bernadet, quien ya actuó de embajador en 2008 durante la celebración del Año Europeo del Diálogo Intercultural. También del entorno artístico, procede otro de los Embajadores del año con nacionalidad española, el diseñador Javier Mariscal. Sin embargo, la creatividad y la innovación no son aspectos exclusivos del mundo de las artes. La aplicación de ambas facetas en cualquier ámbito conduce al éxito. Ejemplo de ello es Ferran Adrià Acosta, cocinero español, también nombrado Embajador europeo en España durante la celebración de este Año. Su cocina imaginativa e innovadora configura un nuevo paradigma gastronómico.

EL TRIÁNGULO DEL CONOCIMIENTO

Son muchas las ocasiones en las que el Consejo Europeo ha hecho especial hincapié en la necesidad de dar más valor a la educación y la formación permanente para reforzar los cimientos de la UE e impulsar la posibilidad de que se convierta en la economía más dinámica y desarrollada del mundo. Pero educación y formación no son nada sin la creatividad y la innovación. Sin esa receta, Europa no podrá alcanzar la competitividad que se le exige para equipararse a grandes potencias, como Estados Unidos y Japón. De ahí que la clave esté hoy día en el llamado "triángulo del conocimiento", un concepto en boca de todos que alude a la necesidad de coordinar los ámbitos de la educación, la investigación y la innovación.

MISMO BARCO, NUEVO RUMBO

Si el diálogo intercultural fue la meta del pasado año, los propósitos de 2009 son los procesos creativos e innovadores. A pesar del cambio anual de objetivos, la planificación de los Años Europeos presenta un esquema similar. De esta forma, el Año Europeo de la Creatividad y de la Innovación navega nuevamente en un mar de actividades a escala europea, nacional, regional y local, que se desarrollarán en todos los Estados miembros a lo largo de estos doce meses.

Nuevamente, tendrán lugar en Bruselas varios debates públicos con el fin de intercambiar ideas y resaltar este año el papel de la creatividad y de la innovación en el debate político. Se repite igualmente la fórmula de los proyectos emblemáticos como instrumentos que permiten captar la atención de los agentes sociales hacia los objetivos deseados. Internet es de nuevo el medio de comunicación empleado para la difusión del evento. Permanentemente actualizado, el portal web www.create2009.europa.eu publica el calendario completo de actividades.

La novedad del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación viene marcada por dos campañas para concienciar a todos los públicos sobre la importancia de percibir el cambio como una oportunidad, de aceptar la creatividad y la innovación como un reto. Dirigida a un auditorio más joven, *Primavera de Europa* anima a los profesores a reservar uno o varios días de su calendario escolar para que sus alumnos reflexionen sobre temas europeos. Por su parte, la primera *Semana Europea de las PYME* (mayo de 2009) es una campaña destinada a fomentar el espíritu empresarial en Europa. El objetivo es informar a los empresarios sobre las ayudas puestas a su disposición tanto a escala europea como nacional y local.

CREATIVIDAD A LA ESPAÑOLA

De vuelta a España, ciudades como Barcelona, Navarra y Valencia incluyen desde principios de 2009 actividades en el calendario público de acontecimientos enmarcados en el



...NACIONAL DESTACARON LA NECESIDAD DE LA INNOVACIÓN COMO PARTE DE LA SOLUCIÓN AL PROBLEMA ECONÓMICO.

Año Europeo de la Creatividad y la Innovación. En la ciudad condal se ha celebrado un encuentro centrado en la importancia de la creatividad y la innovación en los proyectos de cooperación cultural y los retos actuales en este ámbito. El evento, organizado por la Universidad de Barcelona, la Red Europea de Centros de Formación en Gestión Cultural (ENCATC) e Interarts, contó con el apoyo de la Comisión y el Parlamento Europeo.

Por su parte, Pamplona se erigirá como la sede del primer foro internacional del talento en la era del conocimiento. Organizado conjuntamente por el Gobierno regional de Navarra, la Agencia Navarra de Innovación y Tecnología y la Fundación Navarra para la Diversificación Empresarial, el foro *I Agora Talentia* tiene entre sus objetivos obtener el consenso y la firma de los principales actores internacionales para la elaboración de una declaración sobre "El desarrollo del talento en la era del conocimiento".

Finalmente, Valencia ha inscrito en el marco del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación dos actividades con repercusión a escala nacional y comunitaria. Por un lado, la Universidad de Valencia ha previsto un tour a Londres, con el fin de estudiar el papel de la creatividad y la innovación en las obras de ingeniería. Por otro lado, la ciudad de Valencia acogerá una jornada sobre Fondos Europeos para entidades locales de la Comunitat Valenciana.

Una catedrática de la Universidad de Valencia es la responsable española del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación 2009. Petra María Pérez, catedrática de Teoría de la Educación de la UV y directora del Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas de esta misma universidad, fue elegida por el Ministerio de Ciencia e Innovación a finales de 2008 para ser la encargada de coordinar todas las acciones que se realicen en España con motivo de la celebración de este acontecimiento.

INNOVACIÓN, UNA APUESTA GANADORA

En el marco del Año Europeo de la Creatividad y de la Innovación, se integran varios proyectos de gran repercusión a escala comunitaria. Una de ellos es el proyecto emblemático *Europa INNOVA* (<http://www.europe-innova.org>). Definido como una comunidad de redes de innovación europea, su objetivo es poner en contacto diferentes mundos, el empresarial y el político. Con más de 300 socios, es un buen lugar para saber qué se está haciendo y cómo se están conformando las redes de innovación emergentes en la Unión Europea.

Otra de las acciones insignia de este año es *PRO INNO Europe* (<http://www.proinno-europe.eu/>). Se trata de una nueva iniciativa de la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea, que pretende convertirse en el punto de encuentro del análisis, formación y desarrollo de las políticas de innovación en Europa.

Queda mucho por hacer para ser la economía más competitiva del mundo y como quien dice 2010 está a la vuelta

CARAS CONOCIDAS

Los rostros conocidos ayudan a reforzar el mensaje de los Años Europeos. Si el pasado año, varios rostros populares abanderaron a escala europea la necesidad de revalorizar la diversidad cultural, este año se vuelve a repetir la fórmula para atraer la atención en torno a las posibilidades creativas e innovadoras que se esconden tras una crisis económica de envergadura global. Este año, son tres los Embajadores de esta idea en España, representantes cada uno de una esfera artística diferente: un diseñador -Javier Mariscal-, un chef -Ferrán Adrià- y un músico -Jordi Savall-, todos ellos con un incuestionable reconocimiento internacional y nacional, se encargarán de atraer las miradas hacia los eventos previstos en España durante la celebración de este Año Europeo de la Creatividad y la Innovación.

de la esquina. Las estadísticas reflejan que, a pesar de que la Unión Europea avanza en materia de innovación, aún la aventajan con notable distancia las grandes potencias.

Como escribiera Theodore Levitt, economista alemán y profesor de la prestigiosa Escuela de Negocios de Harvard, "la creatividad no es suficiente". Consciente de ello, la Unión Europea concentra esfuerzos en edificar las condiciones propicias para el desarrollo de la innovación. Mediante programas y acciones específicas se pretende estimular a los agentes económicos para que conviertan las ideas en procesos y servicios innovadores. Desde el ámbito social, se trabaja para que los europeos aprecien el cambio como una oportunidad, como un reto. Creatividad e innovación irán de la mano durante todo 2009. El éxito del Año Europeo está garantizado.

[Año Europeo de la Creatividad y la Innovación
<http://create2009.europa.eu/>
www.innovacion2009.es]

QUEDA MUCHO POR HACER PARA SER LA ECONOMÍA MÁS COMPETITIVA DEL MUNDO Y COMO QUIEN DICE 2010 ESTÁ A LA VUELTA DE LA ESQUINA.



<http://europa.eu.int>

Euroopa Liidu portaal

Europos Sąjungos portalas

EU:s webbportal

Portal Unii Europejskiej

Il-portaġ tal-Unjoni Ewropea

Liidu portaal

Il portale dell'Unione europea

Az Európai Unió portálja

Portál Evropské unie

Portál Evropské unie

EU:s webbportal

Le portail de l'Union européenne

Portal Unii Europejskiej

Das Portal der Europäischen Union

Az Európai Unió portálja

El portal de la Unión Europea

De portaalsite van de Europese Unie

Η δικτυακή πύλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Il portale dell'Unione europea

Portál Európskej únie

Perfil
europeo

Raúl Perales

*La juventud
andaluza es
tremendamente
solidaria, una
juventud que se
rebela contra las
injusticias*

Raúl Perales

DIRECTOR INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD.

Por **Leonor Pérez** Fotografía **Antonio Pérez**



Raúl Perales Acedo (Cádiz, 1979), es desde hace unos meses el nuevo Director General del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ). Licenciado en Psicología por la Universidad de Sevilla, ha acumulado una amplia experiencia en el tejido asociativo juvenil, tras ocupar responsabilidades como vocal en el Consejo de la Juventud de Andalucía y como Responsable de Relaciones Internacionales del Consejo de la Juventud de España.

Su trayectoria le ha llevado a conocer de primera mano las inquietudes de la juventud andaluza, especialmente preocupada por un futuro poco halagüeño en el ámbito laboral y por las complicaciones a la hora de acceder a una vivienda. Para Perales la solución pasa por reforzar las medidas que apuestan por la igualdad de oportunidades y fomentar el europeísmo, el espíritu solidario y el compromiso social que abandera la juventud andaluza.

¿Cuáles son sus prioridades como nuevo director del Instituto Andaluz de la Juventud?

Mi prioridad como director del IAJ, y es una máxima fundamental en mi día a día, es la de intentar proporcionarle a los y las jóvenes andaluza las herramientas necesarias para que puedan llevar a cabo su proyecto personal de vida en igualdad de oportunidades, y mucho más en la situación actual. En este sentido, creo que el papel del IAJ es fundamental a la hora de articular y dinamizar las medidas e iniciativas que desarrolla la Junta de Andalucía a través de todas sus Consejerías. De ahí que nos encontremos en la fase de elaboración del II Plan Integral de Juventud. Los resultados del primero han sido magníficos, y entiendo que debemos seguir recorriendo este camino, una acción del Gobierno de Andalucía coordinada y transversal que ofrezca una respuesta integral a las necesidades de la juventud andaluza.

¿Cuáles cree que son actualmente esas necesidades e inquietudes de la juventud?

Las preocupaciones e inquietudes de los y las jóvenes andaluza no difieren ostensiblemente de las que puedan tener los y las jóvenes europeos. Es decir, es una juventud muy implicada en sus procesos formativos, como llave hacia un trabajo estable y de calidad. Una juventud que reclama una mayor flexibilidad para acceder a la vivienda, que junto al empleo son las dos circunstancias que propician su proceso de emancipación. Y es también una juventud tremendamente solidaria, que se rebela contra las injusticias. Los y las jóvenes de nuestro país dieron un magnífico ejemplo en el pasado reciente. Una juventud comprometida con su tiempo, sensible hacia los problemas medioambientales, muy familiarizada con las nue-

vas tecnologías, en donde, en muchísimos casos, han encontrado un lugar para el encuentro y la comunicación.

¿Cree que los jóvenes son conscientes del impacto de la UE en sus vidas? ¿Es ésta una generación más europeísta o más euroescéptica?

No me cabe duda de que se trata de una generación mucho más europeísta. Jóvenes que han nacido y se han formado dentro de una Europa estable y cohesionada, y en un país, España, que forma parte de Europa como un miembro más, de pleno derecho. Y de hecho, esta concepción europeísta se comprueba con los datos que nos arrojan cada año las becas Erasmus, o los distintos programas europeos o comprobando como son cada día más jóvenes los que entienden y reconocen el espacio europeo como un lugar en el que desarrollarse en todos los aspectos, formativa, cultural o laboralmente. En este cometido es fundamental el apoyo de la Junta de Andalucía al suplementar con 300 euros las becas Erasmus de la juventud andaluza. Se trata sin duda de una apuesta decidida por mejorar las competencias lingüísticas de los y las jóvenes andaluces y un factor clave en pos de su movilidad laboral en Europa.

¿En qué lugar se sitúan los jóvenes andaluces en cuanto a participación en los programas europeos?

En programas de Intercambio de Grupos de Jóvenes, Iniciativas de los Jóvenes o Jóvenes y Democracia, Andalucía se sitúa a la cabeza del país en prácticamente todos los datos arrojados por estos programas. Andalucía ha sido la Comunidad Autónoma con más proyectos aprobados, 73, es la que recibe mayor presupuesto procedente de Europa, casi un millón de euros, y es la que cuenta con mayor número de participantes. De los 8.368 jóvenes que han participado en estos tres programas, 1.516 son andaluces y andaluzas, lo que supone más de un 18% del cómputo global. Cifras muy relevantes, que hablan a las claras de la alta participación de los y las jóvenes andaluzas en los programas europeos.

A escala europea hay muchas diferencias en cuanto a las subvenciones que los distintos países ofrecen a los jóvenes para ayudarles en su formación e inserción laboral. ¿Qué lugar ocupa España y Andalucía en cuanto a apoyo financiero dirigido a los jóvenes?

Creo que, como referí anteriormente, suplementar las becas Erasmus con 300 euros es una apuesta seria y tangible de apoyar a la juventud en

la mejora de sus competencias lingüísticas y de su competitividad a nivel europeo.

Uno de los objetivos del IAJ es desarrollar proyectos dirigidos a la juventud europea. Uno de ellos es el programa Juventud en Acción de la Unión Europea, que lleva dos años en ejecución. ¿Cuál es su balance hasta ahora?

Efectivamente, desde hace dos años el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) gestiona este programa europeo de juventud. Para efectuar un balance completo habrá que esperar a que concluya el periodo de siete años de duración de este programa. Pero hasta ahora podemos afirmar que hemos conseguido dotarlo de una estructura flexible y desburocratizada, mediante la cual pretende implicar a este sector de población en la vida política europea. El objetivo es que jóvenes entre 15 y 30 años se animen a participar de forma activa en la construcción de una Europa de los ciudadanos. Los beneficios del programa se están notando además por ser una herramienta para la educación no formal y el aprendizaje intercultural, gracias a las actividades de encuentro, participación y movilidad que desarrolla periódicamente.

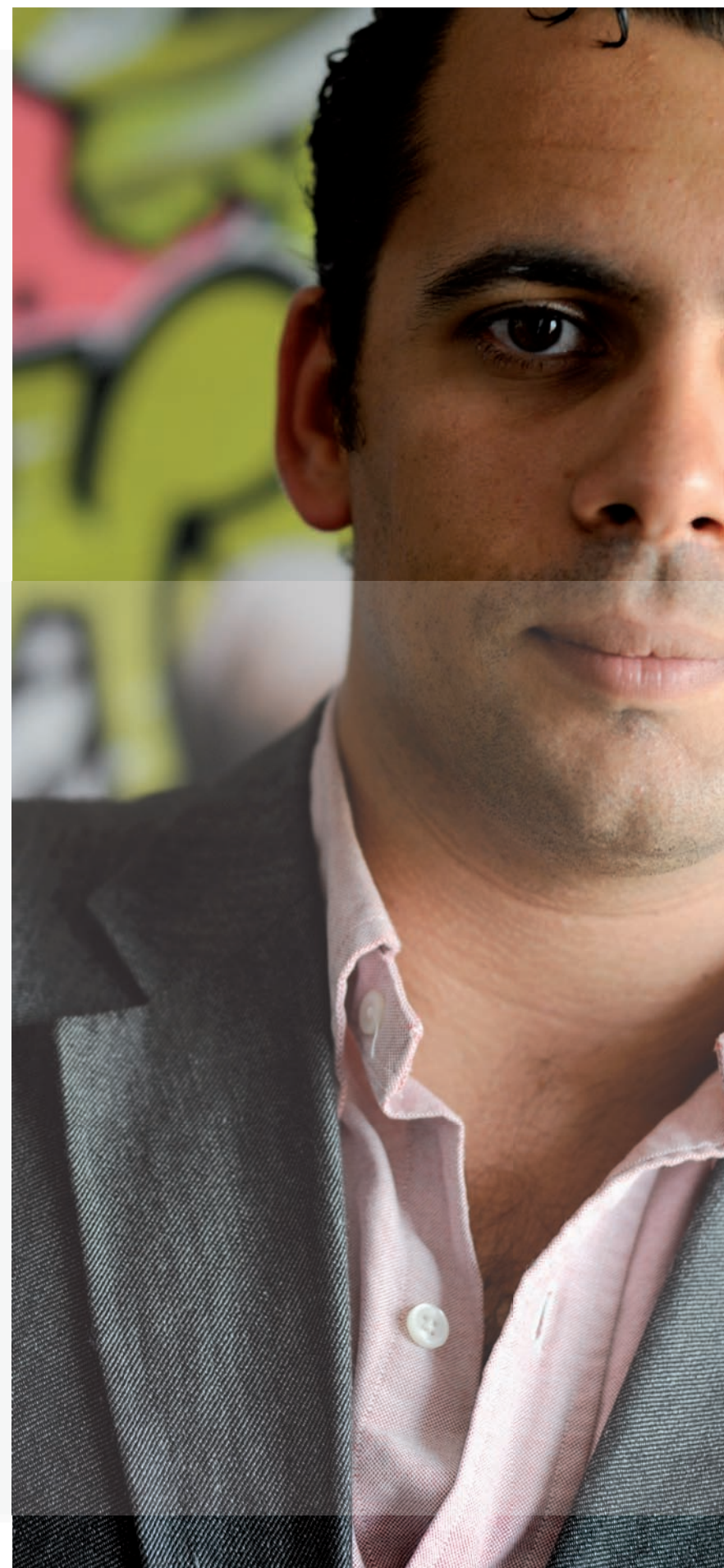
¿Qué se aprende con este programa?

Uno de los aspectos más interesante de Juventud en Acción es que los jóvenes consiguen ver las cosas en común que tienen con otros jóvenes europeos, pero también lo que les hace diferentes. Se trata de una iniciativa con la que se consigue entender mejor la idea de Europa y practicar una cierta "solidaridad del tú a tú", que realmente hace que te sientas ciudadano europeo".

¿Qué actuaciones integran el Programa Juventud en Acción?

Hay cuatro acciones que integran este programa, que cuenta en total con un presupuesto de 885 millones de euros. La denominada "La Juventud con Europa" se dirige a reforzar el compromiso activo de los jóvenes, apoyando los intercambios, la movilidad y las iniciativas y proyectos desarrollados por éstos. Ampliando el marco geográfico de esta acción, "La Juventud en el Mundo" pretende contribuir al desarrollo de sistemas de calidad que respalden las actividades de los jóvenes y su cooperación con los países vecinos de la Unión Europea.

En tercer lugar están los llamados "Sistemas de Apoyo de la Juventud", destinados a formar y conectar, mediante la creación de una red, a las personas que trabajan en el ámbito de la juventud y en organizaciones juveniles. Por último, la acción "Apoyo a la Cooperación Europea en el Ámbito



de la Juventud" favorece la organización de encuentros de jóvenes y responsables de políticas de juventud, la cooperación con las organizaciones internacionales y las medidas destinadas a promover un mejor conocimiento del ámbito de la juventud.

Otro de los Programas Europeos de Juventud es Eurodesk ¿cómo está funcionando?

Eurodesk se está convirtiendo en una herramienta imprescindible para la juventud. Se trata de una red europea de asesoramiento e información para jóvenes, en materias como formación, empleo, ocio y tiempo libre, becas y nuevas tecnologías, entre otras. Su objetivo final es que los jóvenes tengan garantizado el acceso a una información de calidad que les permita ser ciudadanos europeos de pleno derecho.

Actualmente, esta red cuenta con 900 puestos locales, distribuidos por los 31 países miembros de la red. En nuestra comunidad, uno de esos puestos lo articula el IAJ, junto con los Centros de Información Juvenil (CIJ) de Purchena (Almería), Aljaraque y La Palma del Condado (Huelva), Marmolejo (Granada), Alcalá la Real y Baeza (Jaén), y la Asociación Intercambia (Málaga). Todos ellos ofrecen asesoramiento continuo a los jóvenes de su entorno, por ejemplo en la búsqueda de interlocutores para participar en el programa Juventud en Acción.

De cara al verano, comienza a oírse hablar de los campos de trabajo para jóvenes. ¿Cuáles son las ventajas que ofrecen?

Los campos de trabajo se organizan con la intención de que jóvenes de 15 a 30 años participen en proyectos que reporten un beneficio a la sociedad en diferentes modalidades: medio ambiente, recuperación del patrimonio o ayuda social, entre otros. Movilizan a más de 700 jóvenes de toda Andalucía durante los meses de julio y agosto, proporcionándole unas vacaciones solidarias.

Tienen una duración media de 15 días, y la cuota de participación es de 72 euros, que incluye alojamiento, manutención en régimen de pensión completa y actividades complementarias. A cambio de estas vacaciones, los jóvenes participantes se comprometen a colaborar en las labores programadas en cada uno de los proyectos. El pasado verano participaron 675 jóvenes andaluces de los que el 60% fueron mujeres. Este año se han ofertado 718 plazas.

[Más información en
www.juventudenaccion.migualdad.es/
www.andaluciajunta.es/patiojoven
www.eurodesk.org]

EUROPA AFRONTA LA CRISIS DEL GAS

MILES DE CIUDADANOS EUROPEOS COMENZARON EL AÑO 2009 AFRONTANDO UNO DE SUS PEORES INVIERNOS, NO SÓLO POR LAS BAJAS TEMPERATURAS SINO, SOBRE TODO, POR LA FALTA DE GAS PARA CALENTARSE. RUSIA, PRINCIPAL EXPORTADOR DE GAS A EUROPA, SUSPENDIÓ EL SUMINISTRO DE ESTE COMBUSTIBLE PRIMERO A UCRANIA, DESPUÉS AL RESTO DE LA UE. ¿POR QUÉ SE PRODUJO ESTA SITUACIÓN? ¿CÓMO REACCIONÓ LA UE ANTE ESTE DESAFÍO RUSO-UCRANIANO? Por **Valle Casado**

El pasado 1 de enero, el 80% del gas que la UE importa de Rusia, no llegó a su destino. Mientras Ucrania se enzarzaba en discusiones con Rusia por el precio al que debía comprarle el gas y por los plazos en los que debía subsanar su deuda con el gigante ruso, cientos de miles de ciudadanos europeos pasaron los primeros días del año soportando sin calefacción temperaturas de 15 grados bajo cero.

En Bulgaria, país de la UE más afectado por esta crisis, que cubre casi un 100% de sus necesidades energéticas con las importaciones de gas ruso a través de Ucrania, las autoridades se vieron obligadas a reducir el consumo diario del gas un 70%. Sin calefacción ni agua caliente y con temperaturas por debajo de los 5 grados de media, los servicios de urgencias no dieron abasto para socorrer de las gélidas temperaturas a las personas que pidieron auxilio. El país, cubierto de un peligroso hielo, se vio avocado a subsanar el caos que provocó la situación en la mayoría de las carreteras nacionales, y a suspender la actividad de más de 200 fábricas. "Bulgaria es parte de la UE y no esperaba vivir como en un país del Tercer Mundo", señaló un ciudadano búlgaro afectado por la situación.

EL CONFLICTO DEL GAS, PURA ESTRATEGIA

El conflicto del gas, sin embargo, no es algo nuevo. Ya en enero de 2006 la UE asistió a un breve pero impactante corte del suministro. Rusia redujo la presión en el gasoducto de Ucrania al rechazar la compañía ucraniana *Naftogaz* el nuevo precio fijado por la rusa *Gazprom*, que casi quintuplicaba el anterior.

Pero el abastecimiento de gas ruso no sólo disminuyó en Ucrania, cayó además un 30% en Austria, Eslovaquia, Eslovenia y Croacia; un 40% en Hungría; y un 25% en Francia e Italia. Esto se debía a que los suministros que transitaban por Ucrania en dirección a países de Europa oriental y central se quedaban en el país para abastecer a los ciudadanos ucranianos.

El conflicto del gas, tanto el de enero de 2006 como el de este año, en apariencia comercial, guarda un evidente trasfondo político. Ucrania, antiguo país soviético, reivindica con insistencia su soberanía nacional y marca distancias políticas y económicas con respecto a Rusia. Sin embargo, en temas como el precio del gas y moratorias en el pago de deudas contraídas con anterioridad, Ucrania pretende seguir recibiendo el trato preferencial heredado de su condición de país ex soviético.

Ucrania está convencida de su importancia estratégica y confía en que ni la Unión Europea ni Estados Unidos la abandonarán en caso de necesidad. De ahí su actitud desafiante. Por su parte, Rusia, en una clara posición de poder, responde al "desaire" ucraniano fijando precios de mercado y plazos para el pago de las deudas. Aprovechando la inexistencia de un liderazgo exterior europeo y la falta de una política energética, Rusia mueve ficha cortando el suministro del gas a ucranianos y a europeos y desplegando, ella sí, su propia estrategia energética.

La propia *Gazprom*, alegando el secuestro del gas europeo por Ucrania, anunció en enero que la compañía se ha-



bía visto "obligada" a interrumpir el aprovisionamiento, y que sólo lo restablecería cuando Ucrania diera "garantías para el tránsito de todo el volumen" de gas. La decisión fue además apoyada por el Primer Ministro, Vladimir Putin, después de que el presidente de *Gazprom* le comunicara que Kiev había dejado de bombear el gas ruso en tránsito.

Son los ciudadanos de los países europeos los que han sufrido las consecuencias de los desencuentros entre Rusia y Ucrania, quedándose literalmente helados. Esta drástica decisión afectó al menos a 17 países. Doce de ellos dejaron de recibir gas: Bulgaria, Croacia, República Checa, Grecia, Italia, Macedonia, Rumanía, Moldavia, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, Turquía; y otros cinco sufrieron reducciones importantes del abastecimiento: Austria, Francia, Alemania, Hungría y Polonia.

Este conflicto, que aparentemente podría haber dañado la imagen rusa en el exterior, parece haber resultado, sin embargo, muy ventajoso para sus intereses. En efecto, los dirigentes rusos aprovecharon la ocasión para multiplicar los contactos bilaterales con los países afectados y buscar vías alternativas de suministro del gas. En una época en la que aparecían estancados los grandes proyectos de gasoductos alternativos debido a la disminución de los precios de los hidrocarburos, a la crisis económica, al alto coste de este tipo de infraestructuras y a problemas ecológicos y de otro tipo, la crisis de suministro del gas parece haber reactivado la buena disposición de todas las partes implicadas.

Así, Putin ha aprovechado para insistir en los nuevos proyectos de gasoductos que evitan los países de tránsito. Este es el caso de *Nord Stream*, proyecto de gasoducto impulsado por Moscú por el fondo del mar Báltico para comunicar directamente a Rusia con Alemania. El proyecto ha puesto en jaque a los países de tránsito, Ucrania, Polonia, República Checa y Eslovaquia, que mantienen tensas relaciones



con Rusia y han visto en este proyecto una amenaza a la seguridad en el suministro del gas. Además, Rusia tiene otro proyecto, *South Stream*, que le uniría directamente con Italia pasando bajo el mar Negro, Bulgaria, Grecia, Serbia y Croacia, evitando así Ucrania y Bielorrusia.

LA UNIÓN EUROPEA, UN ACTOR SIN GUION

En un primer momento, cuando estalló el conflicto y aún no se conocían las proporciones a las que llegaría, la UE declaró que no mediaría en las negociaciones al tratarse de un problema bilateral entre Rusia y Ucrania y de tintes meramente comerciales y no políticos. Pero el gas comenzó a no llegar a los países europeos desde muy temprano, justo después de que *Gazprom* decidiera, con el acuerdo del gobierno ruso, suspender ella misma el suministro. La UE reconoció entonces que no podía quedarse al margen y comenzó sus contactos diplomáticos con Rusia y Ucrania.

Desde hace unos años, la UE está preocupada por su excesiva dependencia energética con respecto a Rusia (importa de este país un tercio del gas que consume). La Comisión, en su Comunicación "Una política energética para Europa", de 1 de enero de 2007, sostiene que "Europa depende cada vez más de los hidrocarburos importados", y prosigue: "Si no cambian las condiciones imperantes, la dependencia de la UE de las importaciones pasará del actual 50% del total del consumo de energía al 65% en 2030.

Para dicho año, la dependencia del gas importado se prevé que aumente de un 57% a un 84% y la del petró-

leo del 82% al 93%". Esta dependencia entraña una serie de riesgos políticos y económicos, sobre todo cuando el principal exportador del gas que llega a Europa es un país que persigue el objetivo de recuperar parte de su antigua hegemonía e influencia.

Buen ejemplo de ello lo proporcionó el conflicto que enfrentó a Rusia y Georgia durante el verano de 2008. Ante una agresión "desproporcionada" de Rusia al país caucásico, la UE no se atrevió a imponerle ningún tipo de sanción, más allá de una condena solemne por parte del Consejo Europeo y a la suspensión simbólica, por parte de la Comisión, de las negociaciones sobre la reapertura

Ante esta situación de dependencia, la UE no se ha quedado cruzada de brazos y ha puesto en marcha la maquinaria para elaborar una política energética que sea el germen de un mercado interior de la energía.

del "Acuerdo de Partenariado y Cooperación", que rige las relaciones entre la UE y Rusia desde 1997. La dependencia energética de la UE con respecto a Rusia, además de la falta de una política exterior europea más desarrollada, están en la base de la tímida posición europea frente a un actitud rusa claramente condenable.

HACIA UN MERCADO INTERIOR ENERGÉTICO

Ante esta situación de dependencia, la UE no se ha quedado cruzada de brazos y ha puesto en marcha la maquinaria para elaborar una política energética que sea el germen de un mercado interior de la energía. El 13 de noviembre de 2008, la Comisión adoptó un paquete energético de gran alcance. Presentó una "nueva estrategia para crear la solidaridad entre los Estados miembros en materia de energía y una nueva política de redes de energía". Asimismo, propuso un nuevo Plan de Acción comunitario para la Seguridad y la Solidaridad energética y un paquete de propuestas sobre eficiencia energética.

Ante esta nueva estrategia, Andris Piebalgs, Comisario europeo de Energía, destacó que "la UE se ha unido como nunca lo ha hecho para responder al desafío del cambio climático, de los precios de la energía y de la seguridad del suministro". Y continuó añadiendo que los gobiernos europeos deben "ir más allá, ser más ambiciosos e incluso más audaces para evitar el riesgo de una interrupción del suministro. Para ello es necesaria la inversión".

Por su parte, Benita Ferrero-Waldner, Comisaria de Relaciones Exteriores y Política Europea de Vecindad, declaró, en relación a la seguridad del abastecimiento, que resulta "imprescindible para la seguridad energética que la UE preste mayor atención a este asunto en sus relaciones internacionales. Es fundamental el establecimiento de asociaciones sólidas y fiables con los proveedores de energía, los países de tránsito y los principales consumidores (...) La revisión que presentamos propone asimismo medidas para reforzar la capacidad de movilización

de la UE en apoyo de las infraestructuras esenciales de transporte de energía de terceros países”.

La apertura de un mercado comunitario de la energía está en vías de adopción. En marzo de 2007, el Consejo Europeo invitó a la Comisión a presentar una Revisión Estratégica actualizada de la energía a principios de 2009. El paquete de propuestas mencionado, de noviembre de 2008, responde a esa solicitud.

En este contexto de elaboración de una política energética para Europa, el Gasoducto *Nabucco* representa una ambiciosa iniciativa. Este gasoducto llevará el gas desde Asia Central a Europa, pasando por Turquía, Bulgaria, Rumanía, Hungría y Austria, y sin pasar por territorio ruso. El gasoducto, que la Presidencia checa convirtió en una de sus prioridades, favorecerá la diversificación de las fuentes de suministro a Europa. Pese a las dificultades que está encontrando para ponerse en marcha, la Presidencia checa ha afirmado que el gasoducto “podría estar terminado para 2015”.

En este contexto de elaboración de una política energética para Europa, el Gasoducto Nabucco representa una ambiciosa iniciativa. Este gasoducto llevará el gas desde Asia Central a Europa, pasando por Turquía, Bulgaria, Rumanía, Hungría y Austria, y sin pasar por territorio ruso.

Sin papel oficial en el conflicto, y sin infraestructura normativa ni física que le permita actuar con firmeza ante una situación que la ha convertido en prisionera de las estrategias de rusos y ucranianos, la Unión Europea se ha visto obligada a improvisar una vez más, de la misma manera que lo hizo ante el conflicto ruso-georgiano. La actividad de la UE depende así, y por el momento, de la agenda de cada Presidencia semestral y del carácter de cada presidente de turno.

Entre los portavoces de la UE en este conflicto, se alzaron las voces del ex Primer Ministro checo, Mirek Topolánek, cuyo país ejerce la Presidencia de turno del Consejo, y José Manuel Durão Barroso, Presidente de la Comisión, además de intervenciones esporádicas, aunque relevantes, de países con intereses específicos en este conflicto como Alemania. A petición europea, el Primer Ministro Putin aceptó un primer compromiso de reanudar el flujo del gas si inspectores europeos controlaban el tránsito del mismo a través de los gasoductos de Ucrania.

Después de que Ucrania y la UE aceptaran la posterior exigencia rusa de añadir a la misión monitores rusos, el acuerdo fue finalmente abandonado y el gas siguió paralizado en Rusia. Tras maratónicas negociaciones, se llegó al acuerdo de establecer un consorcio internacional del gas que compre el llamado gas técnico necesario para que Ucrania reanude el tránsito de carburante a Europa, acuerdo que fue redactado por Gazprom, la italiana ENI,

la alemana E.ON Ruhrgas y la francesa GdF Suez.

De cualquier forma, la Comisión Europea no quiso celebrar anticipadamente el acuerdo, y prefirió esperar a que la vida de los ciudadanos europeos recobrara su plena normalidad con la llegada del gas a sus hogares. Por su parte, Ucrania seguirá comprando el gas a Rusia al mismo precio que el establecido para los demás países europeos, aunque hasta el 1 de enero de 2010 se le aplicará una reducción de un 20%, a condición de que el precio por el tránsito pagado por Rusia a Ucrania se mantenga durante el año 2009.

A finales de enero, se reestableció la circulación y el gas empezó a llegar a los países europeos. La crisis tocaba a su fin. La UE parece ahora más determinada a no volver a tolerar que sus ciudadanos sufran situaciones como ésta, provocadas por causas ajenas. La Unión ha tomado la dirección correcta, pero quizás tarde, teniendo en cuenta que desde 2006 están puestas sobre las mesas las directrices a seguir sin que éstas hayan sido aplicadas. Diagnosticado el problema, encontradas las herramientas para atajarlo, sólo queda ponerlas en práctica.

En esta ocasión, la acción real de la UE se ha limitado a los exigüos logros de una buena voluntad y a un buen hacer de líderes políticos en su individualidad. Para la próxima ocasión, en caso de que la haya, la UE tendrá la responsabilidad de estar a la altura de titulares tan optimistas publicados por algunos periódicos como: “La UE dará a Rusia y Ucrania una última oportunidad”. Es de esperar que una amenaza de la UE valga por una amenaza real. O mejor aún, que ni siquiera sean necesarias las amenazas. Ello querrá decir que la política energética europea habrá conseguido su objetivo de deshacerse de los lazos de dependencia rusos.



20° Aniversario

1988-2008
PREMIO
SÁJAROV



Hu Jia

A LA LIBERTAD DE CONCIENCIA

Sa
kha
rov



La economía, la energía y el papel de la UE en el mundo han sido las prioridades de la República checa durante su Presidencia europea, de enero a junio de 2009. Con la cuestión de la ratificación del Tratado de Lisboa aún por resolver e Irlanda sin dar pasos adelante en este sentido, la Presidencia checa, marcada por la sombra del euroescepticismo, no ha conseguido dar carpetazo al problema, que mantiene a Europa en un *impass*.

La Presidencia checa cierra el telón

Tres han sido las prioridades de la Presidencia de turno de la UE, que tomó el testigo de Francia el 1 de enero de 2009. En primer lugar, la economía. En plena crisis económica global, República checa planteaba activar un plan de recuperación, consolidar la competitividad comunitaria, la investigación y la innovación, y disminuir la carga administrativa.

Otro objetivo checo era la mejora de la seguridad energética, para lo que se previó revisar la Estrategia Energética europea, así como lograr la consolidación de las infraestructuras comunitarias, la diversificación de las rutas del suministro y de los suministradores, la finalización del tercer paquete para el mercado energético interno, y la creación de una Agencia para la Cooperación entre los Reguladores de Energía.

El tercer punto destacado del programa era la posición y el papel que la UE debía mantener a escala internacional en cuestiones como Oriente Medio, las relaciones trasatlánticas, los nuevos acuerdos de asociación con Rusia, las futuras adhesiones a la UE, o el desarrollo de una dimensión meridional de la política europea de vecindad.

Una de las cuestiones que quedaron pendientes durante el semestre precedente fue el revés que sufrió en junio el Tratado de Lisboa, al ser rechazado por los irlandeses en referéndum. El Gobierno de Irlanda propuso entonces convocar un nuevo referéndum para el próximo otoño con la esperanza de que, con las nuevas garantías ofrecidas por la Unión (mantenimiento del comisario, neutralidad militar, y otros compromisos en materia fiscal y sobre el aborto), fuera aprobado y entrara en vigor en 2009, algo que aún no ha ocurrido.

Pero, además de Irlanda, el nuevo Tratado también estaba pendiente de ratificación por parte de la República Checa. Su Parlamento acabó ratificándolo en el mes de mayo, si bien el

instrumento de ratificación aún no ha sido firmado por su presidente, Václav Klaus.

SEIS MESES DE CULTURA

La República Checa es un país relativamente nuevo en la Unión Europea, pero desde el punto de vista cultural es un punto de referencia en Europa desde hace siglos. Casi 700 exposiciones, conciertos y otras manifestaciones artísticas se organizaron para acompañar la Presidencia checa de la Unión Europea.

Pequeños eurofestivales se celebraron en diversos puntos del país, como en Brno, donde se efectuó una exposición dedicada a los primeros agricultores de Europa Central; o en Praga, en el río Moldava, donde el 1 de mayo se escenificó la ópera *Ca Ira* de Roger Waters, miembro fundador del grupo Pink Floyd. Esta obra sobre la Revolución francesa recordó el 20 aniversario de la desaparición del telón de acero. En Bruselas, en la sede del Consejo de la Unión Europea, se expusieron fotografías de los archivos del Instituto Histórico Militar checo.

Otra de las actividades más llamativas fue el llamado Circo del Totalitarismo que, tras pasar por Praga, se trasladó a Bratislava, Berlín, Bruselas, Budapest, Bucarest, Riga, Estocolmo, Tallin y Varsovia. Este programa interactivo, que permitió al visitante experimentar la vida en un régimen totalitario mediante un simulador, incluyó funciones de teatro, proyecciones de cine, conferencias y un calendario de los sucesos históricos más importantes en los países del antiguo bloque del Este.

Dieta mediterránea

para combatir LA OBESIDAD



La obesidad es una de las epidemias actuales de Europa. Como alternativa saludable, buscar entre las antiguas tradiciones culinarias, como la dieta mediterránea, puede ser clave. El objetivo es promover una gastronomía que asegure el futuro, especialmente, de los más pequeños. Los beneficios de la comida mediterránea han sido recientemente analizados en la Eurocámara.

Ensalada o pasta. Dos buenos ejemplos de gastronomía mediterránea. Dos platos de toda la vida que encierran el secreto de la buena salud. La gastronomía mediterránea no tiene por qué estar reñida con la salud. Sus beneficios han sido recientemente analizados en la Eurocámara, que busca junto a la Comisión la forma de fomentar una dieta sana entre los europeos, dadas las cifras que reflejan un aumento considerable del número de personas obesas, especialmente entre los más pequeños.

La obesidad ha alcanzado la categoría de epidemia en Europa, sobre todo entre los niños, lo que se ve agravado por

comprobado que llegan a vivir más tiempo. De ahí que se afirme que este tipo de dieta sea un eficaz seguro de vida, que reduce el envejecimiento y los problemas de salud. Ese seguro de vida se consigue, por ejemplo, sustituyendo la sal por especias o fomentando el consumo, con moderación, de vino, cuyas propiedades y altos beneficios para la salud han sido ampliamente probados.

No se trata de elegir la dieta mediterránea como única alternativa sino de incluirla entre las dietas europeas con más beneficios, sin por ello obviar la necesidad de combinarla con otro tipo de alimentación, como la desarrollada en el norte de Euro-



las enfermedades que tiene asociadas. Como alternativa se presentó ante la Eurocámara la vuelta a las antiguas tradiciones culinarias, como la dieta mediterránea, desde la escuela. La clave, según quedó patente durante una audiencia parlamentaria, consiste en "luchar contra los alimentos manipulados químicamente".

Los eurodiputados tuvieron ocasión de analizar el secreto de la dieta mediterránea. Lo resume una palabra: equilibrio. Este tipo de dieta consiste en comer un poco de todo. Así lo aseguró María Dolores Rubio Lleón, Consejera de Presidencia de la Rioja, quien señaló que los estudios demuestran que "la dieta mediterránea ayuda a reducir los problemas cardiovasculares, el Alzheimer y el cáncer".

Los beneficios de esta dieta se reflejan especialmente en sus consumidores españoles, franceses e italianos, ya que está

presente en los países del este. El objetivo es, precisamente, asegurar la conexión entre los distintos hábitos alimenticios europeos.

MÁS QUE UNA DIETA, UNA CULTURA

Buena parte de los platos mediterráneos, como la pasta, pueden cocinarse de forma saludable y sencilla con ingredientes naturales, como tomates frescos, mozzarella, albahaca o aceite extra-virgen de oliva. Es una de las razones que encumbren la dieta mediterránea como algo más que una comida de alta calidad, ya que es una cultura en sí misma. De hecho, tanto España como Italia, Grecia y Marruecos han pedido que esta gastronomía se reconozca como una herencia mundial por parte de la UNESCO.

[Parlamento Europeo - Salud pública
Web de la OMS sobre obesidad:
<http://www.who.int/topics/obesity/>]

20 años de programas juveniles

Parlamento y Comisión han celebrado las primeras dos décadas de programas europeos centrados en la juventud. Pero tras 20 años, ¿qué piensan y qué esperan los jóvenes de hoy de la UE? Las respuestas las dieron 250 participantes en la Semana Europea de la Juventud.

La educación y el empleo, el voluntariado, la inclusión social o los derechos de los jóvenes fueron algunos de los asuntos debatidos durante la última edición de la Semana Europea de la Juventud, celebrada en noviembre de 2008. Esta Semana, que se celebra cada 18 meses, constituye una inmejorable oportunidad para que los jóvenes participen en el proceso de construcción europea. Sus conclusiones son estudiadas por la Comisión Europea a la hora de preparar un nuevo marco para la cooperación europea en materia de juventud.

En total fueron 250 jóvenes los que participaron en esta nueva edición de la Semana de la Juventud, que adquirió este año especial relevancia por celebrarse dos décadas desde el lanzamiento de los primeros programas europeos dirigidos a jóvenes. Veinte años en los que, según los organizadores, la UE ha demostrado su compromiso con este sector a través de programas que fomentan las buenas prácticas.

Por su parte, los jóvenes participantes tuvieron ocasión de hacer oír su voz ante las instituciones. El austríaco Micha, de 21 años, destacó la colaboración existente entre el Foro Europeo de la Juventud y la Eurocámara, mientras que el búlgaro Julian, de 29 años, consideró que "el Parlamento podría aprobar más programas similares a Juventud en Acción". Sonia, eslovena de 26 años, expresó su deseo de que la Eurocámara preste más atención al acceso al mercado laboral y a la vivienda.



EUROPA SIN FRONTERAS

Desde el lado institucional, el vicepresidente del Parlamento Europeo y eurodiputado francés de Los Verdes Gérard Onesta dijo a los jóvenes que "es vuestra generación la que da vida al diálogo intercultural, la primera que vive en una Europa sin fronteras", mientras que el popular húngaro Pál Schmitt, pidió que se preste una mayor atención al deporte en los programas juveniles. Recordó que siete de cada diez jóvenes europeos no practican ningún deporte fuera de las escuelas, y que alrededor del 30% de los niños sufren sobrepeso.

[Parlamento Europeo – Juventud
<http://www.youthweek.eu/home.html>]

COMENIUS REGIO:

Cooperación educativa entre regiones

La Comisión Europea ha lanzado una nueva acción en el marco del Programa de Aprendizaje Permanente, denominada Comenius Regio. Con esta iniciativa, la Comisión pretende apoyar y fomentar la cooperación entre las escuelas de las regiones y autoridades locales de toda Europa.

El objetivo de Comenius Regio, que cuenta con un presupuesto de 16 millones de euros, es ayudar a estas autoridades, con responsabilidad en materia de educación escolar, a me-

jorar e incrementar las oportunidades educativas que se ofrecen a los niños, a través de proyectos y asociaciones de cooperación bilateral entre dos regiones de diferentes países.

El tema de asociación es libre, desde la gestión de centros escolares a las posibles mejoras en la integración de alumnos hijos de inmigrantes, el fomento del espíritu empresarial o la disminución del abandono escolar prematuro. Para ello podrán lanzarse actividades de formación del personal

docente, aprendizaje entre pares, visitas de estudio, encuestas, ensayos de nuevos enfoques educativos o campañas de sensibilización. La Comisión tiene previsto ofrecer financiación a unas quinientas regiones mediante esta acción. La gestión estará a cargo de las Agencias Nacionales Comenius de cada país que participen en el Programa de Aprendizaje Permanente.

[Comisión Europea - Programa Comenius
www.ec.europa.eu/education/comenius]





LA UE CELEBRA EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

Aún existe un “elevado número de violaciones de los derechos fundamentales en la UE”. Así lo afirmaba un informe de la comisión parlamentaria de Libertades Civiles, días antes de que la UE celebrara el 60º aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los diez años de defensa de dichos derechos por parte de la ONU.

Cada año la UE celebra el Día Internacional de los Derechos Humanos. El 10 de diciembre de 2008, la fecha tuvo especial importancia al coincidir con el 60º aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el 10º aniversario de la adopción de la Declaración sobre los Defensores de los Derechos Humanos por la Asamblea General de la ONU.

La Comisión Europea quiso aprovechar la ocasión para recordar que la protección de los Derechos Humanos es una prioridad en la que se trabaja día a día y que los valores del pluralismo, la no discriminación, la tolerancia, la justicia, la solidaridad y la igualdad entre mujeres y hombres que se postulan en la Declaración Universal, se contemplan de forma transversal en la totalidad de las políticas que se llevan a cabo.

Sin embargo, poco antes de la celebración del aniversario, el Parlamento dio a conocer un informe de la comisión parlamentaria de Libertades Civiles, en el que constata que, en los últimos años, se ha utilizado la lucha contra el terrorismo como excusa para vulnerar los derechos humanos y las libertades fundamentales, en particular, el derecho a la intimidad, la protección de datos y la no discriminación, por lo que pidió a la UE y a los Estados miembros que garanticen las normas internacionales al respecto.

En este contexto, el informe subraya que las recomendaciones del Parlamento sobre las actividades de la CIA en la UE no se han seguido, aunque sí se congratula de la intención del Presidente electo de EEUU, Barak Obama, de cerrar el centro de detención de Guantánamo.

La comisión parlamentaria de Libertades Civiles destacó igualmente la discriminación generalizada y la segregación que sufre la población Romaní en Europa y se manifestó claramente en contra de la toma de huellas dactilares que propuso Italia.

Otros puntos importantes del informe son las discriminaciones que sufren las parejas del mismo sexo o las violaciones relacionadas con la inmigración.

El Vicepresidente de la Comisión Europea, Jacques Barrot, subrayó al respecto que la UE no adopta una actitud complaciente con su propia labor en defensa de los derechos humanos y que la protección de derechos humanos requiere un esfuerzo constante para ampliar y actualizar las iniciativas legislativas y políticas en áreas tales como la lucha contra el racismo, la xenofobia y todos los tipos de discriminación.

DERECHOS UNIVERSALES

Navanetehm Pillay, la nueva Comisaria de la ONU para los Derechos Humanos, se reunió con los miembros del Parlamento Europeo para celebrar los diez años de defensa de dichos derechos por parte de la ONU. Durante su intervención, esta antigua juez del Tribunal Penal Internacional instó a “proteger a los que defienden” este derecho universal.

Una idea destacada en la conferencia fue que “los principios de la Declaración Universal del 10 de diciembre de 1948 pueden encontrarse virtualmente en cualquier cultura y tradición”. Esto se debe al hecho de que los derechos humanos son universales, es decir, no se guían por relativismos culturales. En este sentido, la comisaria sudafricana enfatizó que, frente a las tiranías contrarias a “la libre expresión y el espíritu humano”, hay una “cultura mundial de derechos del hombre fundada sobre la universalidad del propio ser humano, y ligada a la protección, desarrollo y bienestar de todos”.

Un planeta en crisis

Nuestro planeta ha entrado en crisis: la demanda de recursos naturales ha superado en un 30% la capacidad de abastecimiento. Así lo afirma el informe bianual de la organización WWF-Adena, que analiza la capacidad de la Tierra para regenerarse y seguir viviendo.

La organización ambientalista WWF y la Sociedad Zoológica de Londres han publicado una nueva actualización de su informe bianual "El Planeta Vivo", que evalúa la salud de la Tierra, la situación ambiental de los ecosistemas del planeta y el impacto que la humanidad ejerce sobre ellos.

Este informe, que vio la luz por primera vez en 1998, estudia la capacidad de la tierra para regenerarse y continuar viviendo, utilizando para ello varios parámetros, entre ellos, el Índice Planeta Vivo (IPV), que muestra mediante un indicador numérico cómo ha cambiado la biodiversidad de la Tierra en los últimos 35 años. En este período, el índice ha descendido en casi un 30%. Eso quiere decir que, en poco más de un cuarto de siglo hemos perdido casi la tercera parte de la riqueza biológica y de los recursos de nuestro planeta. Esta pérdida está provocada principalmente por la deforestación y la transformación de los usos del suelo en los trópicos.

La segunda parte del informe presenta la Huella Ecológica de la Humanidad, una medida del deterioro que las actividades humanas producen en los sistemas naturales, representada por la superficie de ecosistemas que dichas actividades necesitan para producir los recursos y absorber los impactos que generamos.

Actualmente, la demanda de la humanidad excede en cerca de un 30% la capacidad regeneradora del planeta, por lo que estamos destruyendo el capital natural en lugar de utilizar tan sólo los intereses, que sería lo sostenible.

Este índice depende sobre todo de la acción del hombre y, en concreto, de las emisiones de carbono derivadas de la quema de combustibles fósiles y el cambio de usos del suelo; la biocapacidad global es de unas 2,1 hectáreas globales (hag) por persona pero actualmente la huella ecológica por persona es de 2,7 hag. Los países con mayor huella ecológica son Estados Unidos y China. España ocupa el puesto 12º, a escala mundial.

A ambos indicadores se ha sumado este año el estudio de la Huella Hídrica, que analiza el consumo de agua por persona. En este ámbito, se constata que ha aumentado considerablemente el número de países en situación de estrés hídrico y, de hecho, España, se encuentra en la quinta posición a escala mundial.



Farmland un programa infantil para aprender a cuidar animales

La Comisión Europea ha lanzado Farmland, un juego interactivo, destinado a sensibilizar a los niños y niñas de la UE, sobre la importancia de tratar a los animales de granja con respeto y humanidad. Este proyecto surgió después de la aparición de los primeros brotes de gripe aviar en el año 2004. Los niños, después de ver en televisión la forma de sacrificar a las aves, para evitar la propagación de la epidemia, escribieron a la Comisión Europea para que interviniera para proteger a los animales.

Farmland, dirigido a un público infantil de entre 9 y 12 años, consiste en un juego que explica todo el proceso de cría, trans-

porte y sacrificio, dentro del respeto de normas que garantizan un trato digno. El juego está compuesto de dos partes. En la primera de ellas, se ofrece información sobre las necesidades de los animales de granja, desde su cría hasta su transformación en alimentos. En la segunda se incluyen varios juegos informáticos, donde los niños adoptan el papel de ganadero o de cliente de supermercado. El lanzamiento del juego coincidió con la Semana Europea de Veterinaria, que busca implementar medidas efectivas de bioseguridad en las granjas y en las fronteras.

[Comisión Europea
DG Sanidad y Consumo]



Las aguas europeas gota a gota

EN EUROPA EL AGUA NO TIENE NINGÚN MISTERIO: ABRES EL GRIFO Y BROTA AGUA SIN LÍMITE. PERO ¿QUÉ PASARÍA SI UN DÍA DEJARA DE HACERLO? ¿Y SI SU CALIDAD EMPEORARA? A MEDIDA QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO AVANZA, LOS CIUDADANOS MUESTRAN MÁS PREOCUPACIÓN POR LA PROBLEMÁTICA DEL AGUA, SEGÚN UN RECIENTE ESTUDIO DEL EUROBARÓMETRO. EN ESPAÑA, LA SEQUÍA ES EL ASPECTO QUE MÁS INQUIETA PERO AVANZA NUESTRA PREOCUPACIÓN POR LOS PLANES HIDROGRÁFICOS QUE SE ADOPTEN.

Hasta ahora, se consideraba el agua como un recurso ilimitado pero lo cierto es que empieza a escasear de forma alarmante. También en Europa. La preocupación general incluso ha llevado a los líderes políticos a plantear la posible creación de un observatorio europeo sobre la sequía. Pero la escasez de agua no es el único aspecto que nos inquieta. Son muchas más las consecuencias que se desprenden del uso o del mal uso que se haga de este recurso que, para muchos, podría convertirse en el futuro en un bien de lujo.

Una reciente encuesta del Eurobarómetro ha recogido las opiniones de los europeos acerca de los problemas derivados del agua, desde la gestión nacional de los recursos hídricos, a la calidad del agua que consumimos o a las acciones que

adoptamos a nivel personal para favorecer el ahorro doméstico. Las primeras conclusiones del estudio reflejan que 4 de cada 10 europeos se consideran informados sobre los problemas que afrontan sus aguas nacionales.

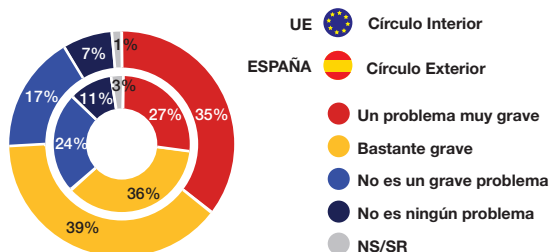
CANTIDAD *VERSUS* CALIDAD

La calidad de las aguas europeas parece despertar mayor inquietud entre los europeos que la cantidad disponible de este recurso. Así es al menos para dos de cada tres europeos. Los más preocupados son los griegos (90% de la población), mientras que los austriacos son los europeos que restan más importancia a este aspecto (26%). En los últimos cinco años parece que, además, hay más motivos para preocuparse, ya

que según un 37% de los encuestados, la calidad de los ríos, lagos y aguas costeras de su país se ha deteriorado durante ese periodo.

No parece, por tanto, que la cantidad de agua disponible sea un problema tan grave como la calidad de la misma. Así lo sostiene el 27% de europeos. No obstante, en este punto, las cifras bailan según el país. Los chipriotas lideran el grupo de los más preocupados por la cantidad que por la calidad (97%), seguidos por griegos y franceses. España ocupa el octavo lugar, tras Italia, con un 74% de población preocupada por la cantidad de agua disponible.

Problemas con la cantidad de agua



CAMBIO CLIMÁTICO: UNA AMENAZA REAL

Los problemas de abastecimiento de agua y la mala gestión hidrográfica de los Gobiernos nacionales han hecho saltar las alarmas en torno al futuro del agua. Para muchos, ese futuro no está garantizado si la situación sigue como hasta ahora. Las amenazas a la que se enfrenta este recurso son cada vez más evidentes. La escasez de agua se ve como un gran peligro para los recursos hídricos de los países del sur de Europa (así lo sostiene el 73% de chipriotas), mientras que los países del norte aseguran que las inundaciones suponen un problema más importante (75% de británicos).

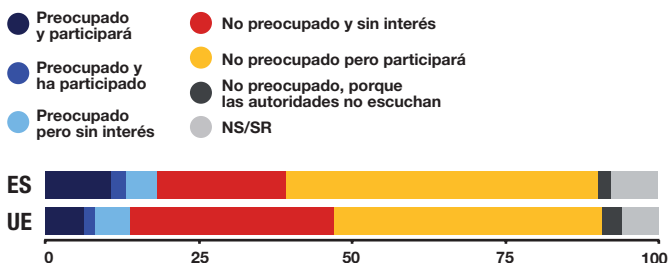
Pero no todo queda en la escasez o el exceso de agua. La contaminación química y el clima son para muchos las principales amenazas de sus aguas nacionales. Un 85% sostiene que es el cambio climático el que mayor impacto tiene sobre los recursos hídricos en Europa. También la industria y la agricultura tienen consecuencias en la calidad y cantidad del agua, según un 90% de europeos, y ocho de cada diez europeos juzgan que el consumo de agua de los hogares produce igualmente un impacto sobre este recurso.

¿GOBIERNOS AHORRADORES?

La Directiva Marco del Agua pretende garantizar el buen uso del agua en toda la Unión Europea. Para ello, obliga a los Estados miembros a preparar planes hidrológicos nacionales que deberán estar listos a finales de 2009. De ahí que se haya activado un proceso de consulta pública, actualmente en curso en la mayoría de los países miembros. Hasta ahora, ha sido escasa la participación, a pesar de ser un tema de gran interés.

La consulta ha mostrado que sólo un 14% de los ciudadanos conoce los planes hidrológicos desarrollados por su país y que son muy pocos los que han tomado parte en el diseño del plan (2%). Sin embargo, uno de cada dos europeos estaría dispuesto a participar. En España, las cifras nuevamente superan la media europea. Los españoles parecen estar más preocupados que el resto de europeos sobre las medidas aplicadas por su Gobierno a nivel de cuencas hidrográficas (19% frente al 14% de europeos).

Consultas públicas sobre planes de gestión de las cuencas hidrográficas



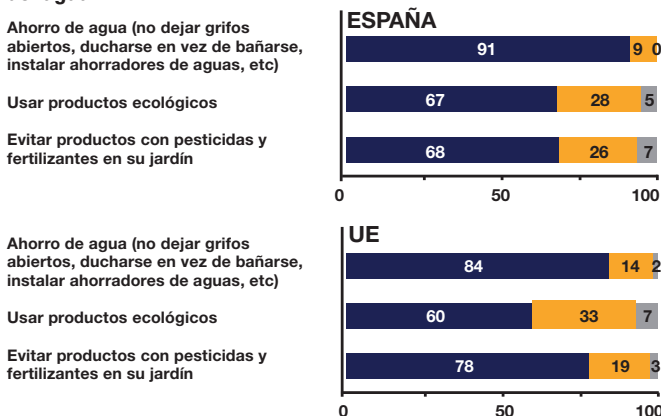
EUROPEOS EN ACCIÓN

A pesar de que la situación de las aguas europeas se debe en gran medida a los efectos del cambio climático y a la actuación del hombre sobre las costas y las cuencas hidrográficas, lo cierto es que también depende de las medidas que se apliquen a nivel doméstico. Por ello, un gran número de europeos asegura estar actuando para ahorrar agua desde sus hogares.

La forma de hacerlo es distinta en cada vivienda. Un 84% de los encuestados afirma que, habitualmente, aplica medidas como cerrar los grifos, ducharse en vez de bañarse, instalar aparatos de ahorro de agua, etc. Entre un 60 y un 78% manifiesta que compra productos de limpieza respetuosos con el medio ambiente y que evita el uso de plaguicidas y fertilizantes en sus jardines.

Por lo que se desprende del estudio, los españoles se han sensibilizado más con el ahorro doméstico en los últimos dos años, coincidiendo con los periodos de sequía a los que se ha enfrentado buena parte del territorio español. La medida que más incremento ha experimentado en los últimos años es la compra de productos ecológicos (67% de españoles frente al 60% de europeos).

Acciones personales para reducir los problemas derivados del agua



Parece claro que tanto las inundaciones como la sequía y la calidad del agua constituyen hoy los mayores desafíos a los que se enfrentan las aguas europeas. Y no sólo europeas. Se trata, sobre todo, de un problema mundial que provoca cada año miles de muertes y enfermedades. Las cifras reflejan un aumento de la sensibilización europea hacia este problema pero aún queda mucho por hacer. El futuro no está lejos y, en el caso de este recurso, cada gota cuenta.

[Eurobarómetro sobre el agua, marzo 2009
http://ec.europa.eu/public_opinion
<http://water.europa.eu/participate>]

Destino Europa: Praga

La República checa, uno de los países más jóvenes de Europa, ha tomado el mando de la UE durante el primer semestre del año. A ella le ha correspondido dirigir los pasos de una desorientada Unión Europea, que se ha visto abocada a elegir nuevos eurodiputados, aún bajo los designios de un limitado Tratado de Niza, y que continúa sufriendo el impacto de una crisis económica que ya ha arrastrado a los Gobiernos más vulnerables. En un momento en el



Praga con letras de oro

Conocida, desde la Edad Media, como una de las ciudades más bellas del mundo, Praga o el *corazón de Europa*, la *Praga de oro*, es todas las ciudades en una. Es la Praga de la bruma, la de los inviernos largos y fríos. La Praga judía del rabino Löw, el creador del mítico Golem. La de la Revolución de Terciope- lo impulsada por el dramaturgo presidente Vaclav Havel, pero también la Praga de aquella Primavera malograda. La Praga de Kafka. La de leyenda.

El carácter de esta ciudad, fruto de un pasado jalonado por guerras e invasiones, se respira en cada uno de sus recodos y se adivina en los rostros de sus vecinos, silenciosos y correctos. Introvertida y tímida, altiva y elegante, Praga conserva el encanto de su pasado mientras abre paso a una acelerada reconversión.

Su cara más añeja, aquella que inspirara a escritores como Kafka o Kundera, es la que ofrece la Ciudad Vieja y sus mil rincones, desde el río Moldava a su afamada plaza coronada

por uno de los relojes astronómicos más célebres del mundo, sus Calles Karlova y Zelezná, la Iglesia de San Nicolás, la Universidad Carolina o el Puente Carlos. Los pasos conducen sin rumbo hasta que se detienen sacudidos por la atmósfera que transpira el viejo cementerio judío, donde las tumbas pelean entre sí por reconquistar el espacio perdido. Más allá, un imponente Castillo, que cerca las agujas de la catedral de San Vito, preside la vida de Praga.

Pero Praga también es capaz de ofrecer su cara más moderna, esculpida durante años de fulgurante transformación, símbolo de la transición del comunismo al capitalismo. Tras la caída del Telón de Acero, en 1991, la ciudad se transformó a 200 kilómetros por hora a base de aprovechar su propia historia y abrirse a los nuevos -y turísticos- tiempos. Pero, más allá de las apariencias, Praga sigue siendo la misma. Una ciudad de leyenda. Todas las ciudades en una.

[Más información: <http://www.prague-info.cz>]

y Cesky Krumlov

Destino
Europa

Presidencia
Checa en la UE

que, más que nunca, se necesita insuflar confianza a una ciudadanía europea desmotivada, la República checa se presentó ante Europa como un país políticamente convulso, liderado por un presidente abiertamente antieuropeísta, Vaclav Klaus, y con la responsabilidad de intentar desbloquear el Tratado de Lisboa. Con éxito o sin él, este semestre ha permitido conocer algo más de los tesoros ocultos de un país célebre por su arquitectura, su literatura, su música y su convulsa historia.



Cesky Krumlov

el embrujo del medieval

Unos guantes blancos asoman a través de una ventana de la vieja Cesky Krumlov. No es un descuido. Es una de las señas de identidad de *Perchta*, el fantasma más famoso, aunque no el único, de esta ciudad del sur de Bohemia, cercana a Austria. Dicen de Perchta que es una figura femenina que anuncia tragedias si luce guantes negros y alegrías si son blancos.

Es sólo una de las miles de leyendas que recorren esta ciudad, Patrimonio de la Humanidad de la Unesco, una de esas joyas arquitectónicas de extraordinaria belleza que transporta al viajero al escenario de un cuento. El río Moldava bordea la fisonomía medieval de Cesky Krumlov, a la que se ingresa después de cruzar la puerta de Budejovice, la única que quedó en pie de las nueve que tenía la vieja ciudad. El barrio más antiguo es Latrán, siempre desbordante de vida y de gente, rodeado de antiguas casas de piedra renacentistas, góticas y modernistas. A nadie se le escapa el imponente castillo que domina la ciudad, construido en el siglo XIII por los señores de Krumlov.

La ciudad no sólo invita a pasear. Hay más para ver y hacer, como degustar una sopa de cebollas servida en una hogaza de pan negro casero, o comprar típicos juguetes de madera. Cesky Krumlov es además un gran centro para los entusiastas de la música clásica. Hay festivales de música todo el año, desde el Festival de música de Cámara, al de música antigua, Jazz y música Internacional. Los amantes de la ópera y del ballet pueden visitar sesiones en el teatro al aire libre de los jardines del castillo.

En junio, esta plaza se convierte además en escenario de la Fiesta de la rosa de cinco pétalos, una especie de carnaval de tres días en los que la ciudad revive la historia de los Señores de la Rosa, los Rozmberk. La leyenda relata que, en el siglo XII, antes de morir un noble repartió su feudo entre sus cinco hijos. Cada uno de ellos lucía en su blasón una rosa de color diferente. Los cinco pétalos de esa rosa simbolizaban a los cinco hijos y están estrechamente ligados a la fundación de Cesky Krumlov.

[Más información: <http://www.ckrumlov.cz/>]

CONSULTAS PÚBLICAS



ENERGÍA

Consecuencias del vencimiento del Reglamento (CE) nº 1407/2002 sobre las ayudas estatales a la industria del carbón

El Reglamento (CE) nº 1407/2002 sobre ayudas de estado a la industria del carbón expira el 31 de diciembre del próximo año 2010. Desde esa fecha, y en ausencia de nuevas reglas para este sector específico, el apoyo estatal a la industria del carbón pasará a regirse por las normas generales del Tratado de la UE, relativas a las ayudas de Estado. Los servicios de la Comisión han iniciado una serie de consultas a las partes interesadas, con objeto de averiguar si hay razones para establecer nuevas normas para este sector o para mantener las que se han aplicado hasta ahora. La fecha límite para enviar contribuciones es el **15 de julio de 2009**.

Más info: http://ec.europa.eu/energy/coal/consultations/2009_07_15_en.htm



ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Consulta pública sobre la revisión del Plan de Acción para la Eficiencia Energética

La UE ha elaborado un ambicioso plan europeo sobre energía que pretende reducir en un 20% la emisión de gases en Europa, reducir un 20% el consumo general de energía e incrementar al 20% la energía procedente de fuentes renovables. Este Plan de Acción para la Eficiencia Energética debería haberse alcanzado en 2012. En 2009 se ha previsto realizar una evaluación de los avances registrados hasta ahora para lo que se ha lanzando esta consulta pública que pretende recabar los datos así como opiniones de las partes interesadas sobre la efectividad y resultados de dicho Plan de Acción. La consulta permanecerá abierta hasta el próximo **3 de agosto de 2009**.

Más info: <http://ec.europa.eu/yourvoice/ipm/forms/dispatch?form=neweeap2&lang=en>



PESCA

Consulta pública sobre el futuro de la Política Pesquera Común europea

La Comisión Europea ha adoptado un Libro Verde sobre el futuro de la Política Pesquera Común de la UE. El documento analiza las deficiencias de la política actual y pone en marcha una amplia consulta sobre cómo solucionarlas. Se invita a los pescadores y a otras partes interesadas del sector, así como a los científicos, a la sociedad civil y a los ciudadanos interesados, a responder y a expresar su opinión hasta el **31 de diciembre de 2009** sobre el carácter futuro de las pesquerías europeas. La consulta constituye la primera etapa de un proceso que debe desembocar en una reforma radical de la Política Pesquera Común.

Más info: <http://ec.europa.eu/fisheries/reform/>



EMPRESA

Consulta pública sobre la reducción de cargas administrativas

La Comisión Europea es consciente de las trabas que pueden suponer las cargas administrativas derivadas de la normativa de la UE, por ello ha lanzado una consulta pública para recibir contribuciones que mejoren la gestión de la legislación. Basada en las mejores prácticas de algunos Estados miembros (en concreto Bélgica, los Países Bajos y el Reino Unido), esta consulta forma parte del Programa de Acción para reducir las cargas administrativas en la UE, iniciado en el año 2007. Con él se pretenden suprimir dichas cargas sin menoscabar los objetivos de la normativa de la UE. La consulta permanecerá **abierta de manera continua**.

Más info: http://ec.europa.eu/enterprise/admin-burdens-reduction/form_es.htm

AGENDA

COMICIOS



Elecciones europeas

El Parlamento Europeo es la única institución supranacional cuyos miembros son elegidos democráticamente por sufragio universal directo por los ciudadanos de los 27 Estados miembros de la Unión Europea. La Eurocámara aprueba, en codecisión con el Consejo de la UE, las leyes que deberán adoptar todos los Estados miembros, de ahí la importancia de depositar el voto en estos comicios que afectan a la vida diaria de los ciudadanos.

Fecha: 4-7 de junio de 2009. En España: 7 de junio de 2009

Lugar: todos los Estados miembros de la UE

Más info: <http://www.europarl.europa.eu/elections2009>

TEATRO



Del sur de Bohemia al fin del Mundo

El proyecto de gran escala "Del sur de Bohemia al fin del Mundo" hace referencia a la misión del rey de Bohemia George de Pod brady, de partir desde Bohemia hasta el Cabo de Finisterre en España, en el siglo XV. La delegación buscaba entonces apoyo para un "Tratado para el establecimiento de la Paz", que fue el primer intento para crear una unión de Estados europeos. Con este motivo, la región de Bohemia del Sur y sus socios revivirán aquel evento con una nueva misión, de cuatro meses de duración, que partirá de Blatná, en el sur de Bohemia, hasta Bruselas. En las paradas que se efectúen se organizarán pequeños teatros al aire libre.

Fecha: 27 de marzo al 27 de junio de 2009

Lugar: Grand-Place, Bruselas (Bélgica)

Más info: <http://www.southbohemia.eu>

EXPOSICION



Transparencia

Varias instalaciones de luz realizadas por eminentes artistas de todo el mundo serán expuestas en espacios públicos hasta el próximo 30 de junio en distintos puntos de Praga, en República checa, coincidiendo con la Presidencia europea de este país. Artistas de Reino Unido, Estados Unidos, España, Austria y Alemania participarán en este evento gracias a la organización de "w.art projects s.r.o." en cooperación con la Ciudad de Praga.

Fecha: 7 de enero al 30 de junio de 2009

Lugar: Praga (República Checa)

Más info: <http://www.wartprojects.com>

EXPOSICION



Lille 3000

Europa XXL. Esta segunda edición de la gran exposición Lille 3000 se centra en el mapa de Europa tras la caída del Muro de Berlín, reflejando los años que siguieron aquel momento histórico a través de conciertos, exposiciones, películas y otros eventos culturales. El programa incluye un amplio espectro de eventos, desde una muestra de Křištov Kintera, la representación "Obludarium" de Forman Brothers, o una exposición en el Museo de Arte Moderno titulada "Hypnos".

Fecha: 14 de marzo al 12 de julio de 2009

Lugar: Lille (Francia)

Más info: <http://www.czechcenters.cz/paris>,
<http://www.lille3000.fr>

Fotografía checa del Siglo XX

El Museo de Artes Decorativas de Praga, en cooperación con el Kunst-und Ausstellungshalle de Bonn ha organizado una amplia exposición de fotografía checa del Siglo XX. La muestra incluye alrededor de 500 trabajos de los más famosos fotógrafos checos. En ella se reflejarán algunas de las técnicas, estilos y tendencias fotográficas que caracterizaron el pasado siglo, como el pictorialismo, las fotos documentales, experimentos surrealistas, arte conceptual, etc.

Fecha: 13 de marzo al 26 de julio de 2009

Lugar: Bonn (Alemania)

Más Info: <http://www.upm.cz>
<http://www.bundeskunsthalle.de>

FESTIVAL CULTURAL



Festival "Después del 89"

El Festival cultural "Después del 89", organizado por el Centro checo en París durante todo el año 2009, pretende homenajear el 20º aniversario de la caída del Muro de Berlín y reflejar los años que siguieron a aquel histórico 1989. El Festival cubre diferentes áreas culturales (historia, literatura, películas, teatros, música, etc) y dirige parte de sus eventos hacia el sector educativo.

Fecha: 1 de enero al 31 de diciembre de 2009

Lugar: París (Francia)

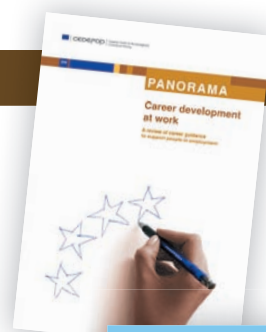
Más info: <http://www.czechcenters.cz/paris>

PUBLICACIONES

EMPLEO

Desarrollo profesional en el trabajo: una revisión de los servicios de orientación profesional

Este informe presenta las conclusiones de una investigación sobre los servicios de orientación profesional que apoyan el desarrollo de la fuerza laboral en la UE-25, así como a identificar las mejores prácticas innovadoras desarrolladas en este campo. El informe incluye 35 estudios de casos que rinden cuentas sobre la práctica por parte de los empleadores, los sindicatos y el sector público. (Cedefop. Luxemburgo: OPOCE, 2008)



MEDIO AMBIENTE

Informe sobre el avance de la estrategia de desarrollo sostenible en 2007 (COM (2007) 642)

En 2006 el Consejo de la UE adoptó una estrategia renovada de desarrollo sostenible. Este informe evalúa la evolución hacia los siete objetivos principales de dicha estrategia e identifica las iniciativas políticas, tanto de la UE como de los Estados miembros, que han contribuido a estos resultados. (Comisión Europea. Luxemburgo: OPOCE, 2008)



INVESTIGACIÓN

Investigación sobre epidemias emergentes: proyectos europeos 2002-2008

Este catálogo reúne 34 proyectos sobre nuevas epidemias, financiados por medio del Programa Marco de Investigación de la Comisión Europea. La amplia gama de enfoques (desde la salud humana y animal a los aspectos medioambientales y de apoyo a las políticas) pone de relieve la importancia de la colaboración interdisciplinaria en esta área. (Comisión Europea, DG Investigación. Luxemburgo: OPOCE, 2008)



ECONOMÍA

EMU@10: Éxitos y retos tras diez años de Unión Económica y Monetaria

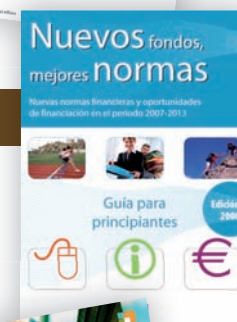
Este informe de 350 páginas, resultado de la contribución de un grupo de expertos, se divide en tres partes: la primera analiza los primeros 10 años de la unión monetaria, la segunda establece los objetivos y desafíos, y la tercera se refiere a las políticas y al gobierno de la zona del euro. (Comisión Europea, DG Asuntos Económicos y Financieros. Luxemburgo: OPOCE, 2008)



FONDOS EUROPEOS

Nuevos fondos, mejores normas: nuevas normas y oportunidades de financiación 2007-2013

En 2007, la UE puso en marcha su nuevo periodo financiero de siete años que prevé fondos de más fácil acceso, más transparentes y mejor controlados que en el pasado, gracias a la reforma de las normas de gestión financiera de la UE. (Comisión Europea, Dirección General de Presupuestos. Luxemburgo: OPOCE, 2008)



EMPLEO

La búsqueda de trabajo en Europa: guía para las personas que buscan empleo

Trabajar en el extranjero es una experiencia que puede cambiar la vida a aquellos que se arriesgan a cambiar de entorno. La Comisión Europea ha publicado esta guía que pretende servir de introducción a la vida y el trabajo en otro país antes de que la persona interesada dé todos los pasos previos hacia un cambio de vida. (Comisión Europea, Eures. Luxemburgo: OPOCE, 2008)







**Red de Información
Europea de Andalucía**



Asociación para el Desarrollo
Local de la Comarca de Écija



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Universidad de Granada



MANCOMUNIDAD
DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO
DE GIBRALTAR



málaga.es diputación



CEA Confederación de
Empresarios de Andalucía



Ayuntamiento de San Fernando



**EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE ANDÚJAR**



Red de municipios



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

**CENTRO DE INFORMACIÓN RURAL EUROPEO
CAMPIÑA DEL GUADALQUIVIR-ANDALUCÍA**

<http://www.europaenecija.eu>
cire@europaenecija.eu

**EUROPE DIRECT ALMERÍA
UNIDAD DE INICIATIVAS EUROPEAS**

<http://www.europa.almeria.es>
peuropeos@dipalme.org

**CDE CÓRDOBA
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

<http://www.uco.es/webuco/cde>
cde1cord@uco.es

**CDE GRANADA
UNIVERSIDAD DE GRANADA**

<http://cde.ugr.es/>
cde@ugr.es

**EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL GUADAJÓZ
Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA**

<http://www.adegua.com>
europedirect@adegua.com

EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR

<http://www.mancomunidadcg.es/europedirect>
europedirect@mancomunidadcg.com

**EUROPE DIRECT MÁLAGA
OFICINA PROVINCIAL DE INFORMACIÓN EUROPEA**

<http://www.malaga.europa.eu>
malaga.europa@malaga.es

**ENTERPRISE EUROPE NETWORK
- CESEAND (CEA)**

[http://www.cea.es/portal/internacional/](http://www.cea.es/portal/internacional/ceseand/default.aspx)
[ceseand/default.aspx](http://www.cea.es/portal/internacional/ceseand/default.aspx)
pgarcia@cea.es

**CDE SEVILLA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

<http://www.centro.us.es/cde>
mprieto@us.es

**EUROPE DIRECT SAN FERNANDO
AYUNTAMIENTO DE SAN FERNANDO**

<http://www.aytosanfernando.org>
europa.direct@aytosanfernando.org

EUROPE DIRECT ANDÚJAR

<http://www.europedirectandujar.com>
europedirect@andujar.es

EUROPE DIRECT - ENLACE HUELVA

<http://europadirectohuelva.sigadel.com>
europadirecto@diphuelva.org

EUROPE DIRECT GRANADA - RED DE MUNICIPIOS

<http://www.dipgra.es>
europadirectogranada@dipgra.es

SECRETARÍA GENERAL DE ACCIÓN EXTERIOR

<http://www.juntadeandalucia.es/cpre>
sgacex.cpre@juntadeandalucia.es