



Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

Bases para una Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar

Este trabajo ha sido impulsado y financiado por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía



Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. 2021

Coordina: Secretaría General de Economía (Dirección General de Análisis, Planificación y Política Económica)

Dirección Facultativa:

Andreas Hildenbrand Scheid

Antonio Moreno Martínez

Equipo técnico consultor:

Auren Consultores SP, S.L.P.

Juan Antonio López García. Socio Director

Manuel Martínez Molina. Coordinador Técnico

M^a Ángeles Jurado Moreno

M^a Jesús Pérez Ariza



La economía andaluza ha experimentado un desarrollo notable en las últimas cuatro décadas. Un crecimiento fruto del esfuerzo de todos los andaluces que ha sido, sin embargo, insuficiente aún para corregir la brecha en términos de PIB por habitante que nos separa del promedio de España y nuestro entorno europeo. Permanecen así, como grandes retos de Andalucía para los próximos años, mejorar el nivel de productividad, aumentar las tasas de ocupación y de actividad -particularmente en la población más joven-, y recortar las tasas de temporalidad. De esta forma lograremos dar el salto definitivo en materia de cohesión económica (mayor competitividad regional para acortar las divergencias entre países y regiones) y también, en términos de cohesión social (equiparación en estándares de calidad de vida).

La cohesión territorial exige también un cambio de política, dado que persisten diferencias relevantes, no solo entre espacios regionales, sino también entre áreas y comarcas dentro de la propia comunidad autónoma andaluza. Un ejemplo de ello es el territorio formado por la Mancomunidad de municipios del Campo de Gibraltar, con sus peculiaridades específicas.

El Campo de Gibraltar es un territorio de valor estratégico para Europa, juega un papel clave en la economía andaluza y precisa de una estrategia de desarrollo específica. En primer lugar, por su posición geoestratégica, que constituye una oportunidad de enorme repercusión regional y nacional. Persisten, al mismo tiempo, otros retos que se hacen más necesario que nunca afrontar en el contexto del nuevo marco de relaciones con Gibraltar tras el Brexit, sin olvidar las consecuencias de la crisis general que ha provocado la pandemia por el COVID-19.

Por ello, la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades ha estado atenta a las necesidades manifestadas por la Mancomunidad de municipios del Campo de Gibraltar, asumiendo el compromiso de apoyar la elaboración de un estudio preparatorio para una estrategia de desarrollo económico para esta comarca.

Con este estudio de diagnóstico e identificación de prioridades se proporciona una perspectiva conjunta, compartida y única de los municipios que conforman la Mancomunidad y de los principales agentes económicos y sociales. De este modo, la futura Estrategia de Innovación Económica para el desarrollo del Campo de Gibraltar estará definida por los propios agentes de la Comarca, basándose en la cooperación y el consenso intermunicipal como principal elemento impulsor, contando con la colaboración público-privada, y favoreciendo un fortalecimiento del capital social, para propiciar así el desarrollo de este territorio de Andalucía en términos de cohesión, competitividad y sostenibilidad.

La Mancomunidad de municipios del Campo de Gibraltar y el conjunto de las Administraciones Públicas tenemos la oportunidad de utilizar este instrumento para canalizar propuestas coherentes que respondan a los retos territoriales pendientes. Para ello se requiere la participación activa de los actores públicos y privados más relevantes de la comarca, tanto en la formulación como en la implementación de la futura Estrategia, dado que son ellos los que mejor conocen este ámbito espacial y socioeconómico.

Corresponde ahora a estos actores dar el paso a fin de contar con una hoja de ruta común, capaz de coadyuvar al desarrollo de esta comarca y con ello al desarrollo de Andalucía en su conjunto, aprovechando para ello el resultado de proyectos bien definidos y de calado estratégico, así como los esperados apoyos financieros de la UE.

En definitiva, seguiremos trabajando con la voluntad de cooperación y capacidad de liderazgo, especialmente en cuanto a la cooperación intermunicipal, interadministrativa y pública-privada, determinantes imprescindibles para el diseño de la Estrategia y su exitosa puesta en práctica. A este esfuerzo colectivo de la Mancomunidad del Campo de Gibraltar prestará siempre su atención y apoyo la Junta de Andalucía y, en particular, la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.

Rogelio Velasco Pérez

Consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y
Universidades



Desde sus orígenes la comarca del Campo de Gibraltar ha sido considerada como una de las más claramente definidas y consolidadas de Andalucía. Su historia, su geografía y su cultura, que hacen singular a la zona, ha sido punto de confluencia y acuerdo entre todas las fuerzas políticas, independientemente de su posición ideológica.

Los primitivos estatutos de la Institución Comarcal del año 1985 recogían la necesidad de alcanzar un desarrollo integral del Campo de Gibraltar. Un desarrollo que, tal y como queda reflejado en este estudio, aún no se ha alcanzado al persistir importantes e históricas deficiencias frente a las que la sociedad campogibraltareña viene reclamando y exigiendo la participación y el firme compromiso de las administraciones públicas.

En esta tierra, en el Campo de Gibraltar, continuamos padeciendo una notable falta de conectividad, de infraestructuras y de actuaciones que favorezcan la integración territorial, hechos a los que se unen el elevado desempleo existente, una escasa oferta formativa y una notable ausencia de incentivos que estimulen y doten de valor al territorio.

A esta situación se unen dos acontecimientos de notable repercusión como son la salida del Reino Unido de la Unión Europea y la crisis sanitaria, económica y social generada por la pandemia de la COVID-19.

El trabajo desarrollado por el Gobierno de España ha hecho posible que la incertidumbre y el desasosiego generado en la sociedad campogibraltareña ante el brexit haya quedado disipado. Queda mucho trabajo por hacer, muchas horas de negociación y acuerdo, pero el Campo de Gibraltar vuelve a respirar y a confiar en sus gobernantes, como hombres y mujeres capaces de formular propuestas y alcanzar acuerdos en beneficio de la comunidad, en beneficio de las personas.

No podemos olvidar que aquellos primeros estatutos de la Mancomunidad, en su etapa fundacional, hacían referencia a la importante presencia de Gibraltar en el territorio, dándole nombre a la comarca y aportando un complemento

muy significativo a su identidad y cohesión al territorio. Por ello, tal y como indicábamos con anterioridad ante el brexit, ha sido de notable importancia la práctica de una “política de población” que, olvidándose de enfrentamientos y de aquellos aspectos que dificultaran y distanciaran los acuerdos, buscarse medidas que sirviesen para lograr el acercamiento y la plena colaboración entre ambas comunidades.

A pesar de los esfuerzos de la sociedad y sus permanentes reivindicaciones y del tiempo transcurrido, el desarrollo del Campo de Gibraltar sigue estando lastrado por las deficiencias en infraestructuras que soporta, destacando las existentes a nivel ferroviario, como en las necesarias mejoras de los accesos directos a los puertos Bahía de Algeciras y Tarifa, así como en la precisa circunvalación de la comarca y en la mejora en accesos a los polígonos industriales, entre otros aspectos que son analizados con detalle a lo largo del presente diagnóstico. En este mismo sentido los problemas existentes en el ámbito social, marcados por los datos del desempleo y la necesaria apuesta formativa integral, siguen siendo limitaciones sin soluciones acertadas en nuestro territorio.

El dinamismo de la comarca, sus peculiares características y las tensiones económicas, territoriales y geoestratégicas que siempre nos han acompañado han determinado la actual situación en la que el Campo de Gibraltar se encuentra y entendemos que ha llegado el momento en el que las acciones de las Administraciones deben obligatoriamente proponer y desarrollar fórmulas eficaces para la resolución de dichos problemas, fórmulas en las que el propio Campo de Gibraltar debe intervenir activamente.

Por ello, llegados a este punto, quisiera agradecer el trabajo desarrollado por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, junto a la inestimable contribución e impulso dado por la participación activa de los principales agentes públicos y privados del territorio, contribuciones esenciales para la elaboración de este Diagnóstico para nuestra comarca. Una comarca compleja, diversa y única, con notables problemas sociales y económicos persistentes en el tiempo. Una comarca que se enfrenta a la actual realidad con la valentía de afrontar un espacio y un tiempo de oportunidades, de trabajo cooperativo, de adopción de medidas que no han de ser producto de la improvisación ni del oportunismo, ni deben ser medidas coyunturales que no supongan una verdadera generación de valor y riqueza en la zona de forma que logren situar al Campo de Gibraltar en el lugar que merece históricamente.

Juan Lozano Domínguez

Presidente de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar

La Comarca del Campo de Gibraltar está compuesta por 8 municipios: Algeciras, Los Barrios, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera, La Línea de la Concepción, San Martín del Tesorillo, San Roque y Tarifa, y 41 núcleos de población, que suman más de 270.000 habitantes (el 21,8% del total provincial). Un territorio atomizado en diferentes núcleos de diversos tamaños y pesos poblacionales: pequeños municipios frente a grandes ciudades, que alterna el mundo rural y el urbano, municipios de interior y municipios de litoral, Parques Naturales frente a importantes polos industriales y logísticos; lo que, unido a su localización geoestratégica, convierten al Campo de Gibraltar en un área funcional urbana muy compleja y diversa.

A esta complejidad territorial se unen las importantes e históricas deficiencias a las que se enfrenta el Campo de Gibraltar (conectividad, infraestructuras, desempleo, medidas fiscales, integración territorial, etc.), continuamente demandadas por los agentes públicos y privados locales y agravadas en la actualidad por la salida del Reino Unido de la Unión Europea -un acontecimiento especialmente delicado para este territorio-, que se ve a su vez incrementada por la crisis sanitaria, económica y social derivada de la pandemia del Covid-19. Por tales motivos, el Campo de Gibraltar merece una atención específica y diferenciada por parte de las administraciones públicas, así como iniciar una cooperación conjunta de todos los agentes intervinientes, públicos y privados, para instrumentalizar una política de acción conjunta, coordinada y sostenible.

Como elemento de impulso para paliar la mayor parte de estas deficiencias, la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar y la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, junto con la participación activa de los principales agentes públicos y privados del territorio, han elaborado un Diagnóstico que debe servir de base para la implementación de una Estrategia de Desarrollo para el Campo de Gibraltar.

Un Diagnóstico para el que se ha utilizado una metodología de trabajo con un fuerte enfoque de desarrollo sostenible denominada Capital Territorial y que engloba diferentes relaciones económicas y ambientales que son componentes esenciales en el desarrollo de un territorio, analizando hasta seis dimensiones diferentes que van desde lo que más afecta al medio ambiente a los procesos productivos: capital natural, capital social, capital físico construido, capital de imagen, capital humano y un añadido de procesos productivos e innovación.

Una vez identificados este conjunto de elementos del territorio, de carácter tanto material como inmaterial que pueden constituir activos, obstáculos o dificultades para el desarrollo del territorio, se pasó a un proceso participativo con los agentes locales, realizando un Panel de Agentes con implantación e incidencia en el territorio, y una Jornada de Trabajo telemática para intentar identificar qué aspectos de los planteados se consideraba que tenían mayor necesidad de actuación en el Campo de Gibraltar. De este modo, tanto en el Diagnóstico como en las propuestas de actuación, ha quedado plasmada una visión compartida y de corresponsabilidad desde la base, para la puesta en práctica de la Estrategia.

Los bloques de análisis y priorización trazados están alineados con los nuevos fondos de recuperación Next Generation EU y el nuevo marco de financiación plurianual 2021-2027 de la Unión Europea:

Bloque 1: Transición hacia un modelo productivo más sostenible.

Bloque 2: Transformación digital e innovación de la economía y la sociedad.

Bloque 3: Empleo, educación e inclusión social

Así, sintetizando los aspectos con mayor trascendencia dentro del Capital Territorial del Campo de Gibraltar, nos encontramos con un territorio que es un enclave geoestratégico de primer orden mundial, puerta de entrada y salida del Mediterráneo y del continente africano. Cuenta a su vez con un polo industrial y logístico, liderados por el Puerto Bahía de Algeciras, principal puerto de España en movimiento de contenedores y cuarto en Europa. A esto hay que añadirle que el Campo de Gibraltar ha sido pionero en la puesta en marcha de energías renovables y teniendo todavía un claro potencial de desarrollo tanto en las tecnologías consolidadas como las incipientes.

La importancia geoestratégica de la comarca se potencia todavía más con la presencia de Gibraltar, que ha ocupado gran parte de las negociaciones bilaterales España-Reino Unido y con el conjunto de la Unión Europea, por el peso que tiene en la economía del Campo de Gibraltar, con más de 10.000 personas ocupadas en el Peñón, siendo especialmente relevante su incidencia en la ciudad de La Línea de la Concepción. Aunque el Campo de Gibraltar no es solo industria y logística, cuenta con una importante actividad comercial y de servicios, presentando el sector turístico una oferta diferencial frente a otros destinos, con recursos tan importantes como Tarifa, el polo, Sotogrande o los

Parques Naturales y que, en conjunto, tiene un gran potencial de desarrollo que es preciso poner en valor.

Un potencial de desarrollo del Campo de Gibraltar que está siendo lastrado desde hace décadas por las deficiencias en infraestructuras que soporta, especialmente a nivel ferroviario. Una línea férrea que no permite su uso para un transporte de mercancías eficiente y que debe ser ya, sin más demora, una inversión preferente y de interés general, porque no solo se está lastrando el desarrollo económico y social de una comarca, sino de un territorio tan necesitado como es Andalucía.

Aunque esta demanda, histórica ya, es sin duda, la de mayor necesidad, conforme se ha identificado tanto en el Diagnóstico, como en las herramientas de participación llevadas a cabo (Panel de Agentes y Jornada-Mesa de Trabajo), la propia estructura empresarial-industrial del Campo de Gibraltar precisa de otras infraestructuras urgentes que, por un lado, flexibilicen el elevado tráfico del territorio y, por otro, ofrezcan mayores oportunidades de desarrollo: mejora de los accesos directos a los puertos Bahía de Algeciras y Tarifa; circunvalación de la comarca; nuevos y mejores accesos a los polígonos industriales; ampliación de carriles de la autovía A-7; o los desdoblamientos, mejoras de pavimento o eliminación de rasantes en las carreteras interiores; eliminación del peaje de la autopista AP-7, entre otras.

Igualmente importante para la correcta articulación del territorio es actuar en otros sectores clave de la comarca, especialmente mediante inversiones en zonas rurales que permitan su progreso y la fijación de habitantes en el territorio. Medidas para un mejor aprovechamiento del alcornocal o la construcción de la presa del Gibrálmedina como infraestructura clave para el desarrollo agrario de la comarca. Pero también teniendo en cuenta la imperiosa necesidad de transformación digital de las empresas, especialmente del sector comercial, que se configura como un factor clave en el sistema productivo local.

Pero a pesar de su peso industrial y logístico, el Campo de Gibraltar presenta importantes problemas sociales, con datos de desempleo peores que los de la provincia y Andalucía, que ya de por sí son malos. Además, sufre una importante brecha de género en el empleo femenino, así como una elevada temporalidad del trabajo, muy superior a las medias provincial y andaluza. Aspectos que están siendo agravados por la crisis generada por el Covid-19 y que se espera que empeoren tras la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea, por lo que se precisan políticas activas que mejoren el empleo: formación, incentivos, planes de empleo específicos, orientación a los sectores relevantes.

Respecto a la formación, debido al alto número de jóvenes que no terminan sus estudios y para dar solución a la demanda de las empresas de personas formadas en relación al mercado de trabajo existente, se precisa impulsar por un lado las Escuelas Taller y, por otro, los proyectos de Formación Profesional Dual, que impulsan la empleabilidad de los alumnos-aprendices al poder disponer las empresas de personal cualificado de acuerdo con sus necesidades.

En este contexto, una de las principales demandas del sector empresarial del Campo de Gibraltar es contar con un Centro Integrado de Formación Profesional Dual en la comarca, que sirva para potenciar la relación con el mundo empresarial local, adecuando la oferta de enseñanzas a las demandas del sector productivo local, disminuyendo a su vez, las altas cifras de desempleo juvenil.

Igualmente, a pesar de estar presentes en el territorio marcas de reconocido prestigio internacional (Puerto Bahía de Algeciras, Sotogrande, Tarifa...) y numerosos recursos (naturales, potencial económico, talento, turismo ...), es habitual que los medios presenten una imagen negativa de este territorio (narcotráfico, paro, Brexit...). Por lo que es perentorio llevar a cabo un plan de posicionamiento de marca Campo de Gibraltar que posicione positivamente este territorio ante la opinión pública.

En definitiva, nos encontramos con un área funcional urbana muy compleja y diversa, caracterizada por un conjunto de problemas sociales y económicos persistentes históricamente demandados por todos los agentes públicos y sociales. Pero también es un espacio de oportunidad, absolutamente singular, por lo que es el momento de llevar a cabo una acción pública concreta (en cooperación con el sector privado), aprovechando los nuevos fondos europeos (Next Generation EU y marco plurianual 21-27), donde la cooperación entre todos los agentes intervinientes, públicos y privados, resulta de vital importancia.

Para facilitar la búsqueda y concreción de fondos, se ha llevado a cabo un planteamiento estratégico base con las líneas de actuación estructuradas según ámbitos de actuación y conforme a las prioridades identificadas a través de los procesos participativos. Donde ha sido posible, se ha alineado con las políticas troncales del reparto de fondos del Plan de Recuperación, teniendo en cuenta que, a fecha de este informe, todavía no ha sido presentado ni aprobado por la Unión Europea, por lo que puede haber modificaciones.

Por el carácter preparatorio del Diagnóstico, y con el propósito de que la estructura resulte operativa, las propuestas de acción se han agrupado en 4 Ejes de acción, que corresponden a los grandes ámbitos de actuación analizados y al que hay que unir un eje principal de gobernanza para impulsar con éxito la formulación e implementación de la Estrategia:

- Eje 1: Gobernanza.
- Eje 2: Transición hacia un modelo productivo más sostenible.
- Eje 3: Transformación digital e innovación de la economía y la sociedad.
- Eje 4: Empleo, educación e inclusión social.

Estos 4 grandes ejes de acción se complementan con 12 Líneas de Actuación específicas, que están directamente relacionadas con las acciones de mayor priorización identificadas en el proceso de participación con los agentes públicos y privados locales.

El **Eje 1: Gobernanza** tiene el objetivo de favorecer un entorno de coordinación y cooperación entre las administraciones y entre las Consejerías de la Junta de Andalucía y de colaboración público-privada, que facilite la implementación de la Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar, bajo el principio de equilibrio y entendimiento entre los agentes públicos y privados.

Consta de 2 líneas de actuación diferenciadas:

L1.1. Creación del Grupo Motor de Impulso de la Estrategia. Esta línea de actuación pretende involucrar a todos los agentes implicados, apoyándose en la cooperación intermunicipal, interadministrativa y pública-privada, a fin de priorizar y encontrar la financiación por los cauces adecuados, bajo el enfoque del Campo de Gibraltar como *área funcional integrada*.

L1.2. Comunicación Continuada con el Gobierno de Gibraltar. Esta línea de actuación pretende mantener relaciones cordiales, estables y proactivas con el Gobierno de Gibraltar para, no solo minimizar los efectos del Brexit, sino para promover sinergias en el territorio, como puede ser tener un uso compartido del Aeropuerto de Gibraltar, que supondría un impulso exponencial para el desarrollo comercial y turístico del conjunto del Campo de Gibraltar.

El **Eje 2: Transición hacia un modelo productivo más sostenible** tiene el objetivo de impulsar el desarrollo de la actividad económica en el Campo de Gibraltar, ejecutando actuaciones clave para el progreso empresarial bajo parámetros de sostenibilidad ambiental.

Consta de 4 líneas de actuación diferenciadas:

L2.1. Mejora de las conexiones terrestres del Campo de Gibraltar. Esta línea de actuación pretende dar solución definitiva a esta demanda histórica y, desgraciadamente cronificada, de necesidad de mejora de las conexiones viarias y ferroviarias en el Campo de Gibraltar, especialmente esta última.

L2.2. Impulso a las energías renovables. Esta línea de actuación pretende estimular el desarrollo de las energías renovables consolidadas y de nueva generación en el Campo de Gibraltar, tanto en el sector industrial y áreas empresariales, como para el consumo doméstico, puesto que el Campo de Gibraltar es un espacio pionero e idóneo para la potenciación e incremento de este tipo de energía.

L2.3. Soluciones a la afectación de los recursos hídricos y el medio ambiente en general. Esta línea de actuación pretende conseguir fondos que den solución o palien los problemas que afectan a los recursos hídricos del Campo de Gibraltar: contaminación de aguas residuales, vertidos, suelos contaminados, elevada actividad de navegación (masas de aguas costeras), especies invasoras..., así como impulsar definitivamente la Presa de Gibrálmédina como oportunidad para la modernización de las infraestructuras hídricas del Campo de Gibraltar.

L3.4. Desarrollo empresarial del Campo de Gibraltar. Esta línea de actuación pretende crear mayores sinergias de desarrollo empresarial en el territorio mediante actuaciones en diferentes ámbitos: ampliar el suelo industrial existente y mejorar su competitividad; facilitar la implantación de empresas del sector logístico y portuario en las Zonas de Actividades Logísticas; desarrollar un programa de incentivos para la captación de inversores (industria, logística, portuaria...); poner en marcha iniciativas innovadoras de impulso al desarrollo empresarial (economía azul, economía circular, alinear el sector de la construcción con las políticas verdes europeas.); o impulsar la industria transformadora del sector agrario en el territorio, actualmente muy escasa.

El **Eje 3: Transformación digital e innovación de la economía y la sociedad** tiene el objetivo de llevar a cabo medidas que faciliten la utilización intensiva de las tecnologías digitales en la economía y la sociedad del Campo de Gibraltar.

Consta de 2 líneas de actuación diferenciadas:

L3.1. Cobertura total de alta conectividad digital. Esta línea de actuación pretende, por un lado, hacer un esfuerzo importante para alcanzar el 100% de cobertura de alta conectividad a través de las infraestructuras digitales pertinentes en toda la comarca; y, por otro, dada la situación geoestratégica del Campo de Gibraltar, impulsar a que sea polo de atracción e inversión para infraestructuras digitales transfronterizas (cables submarinos, infraestructuras de almacenamiento y procesamiento de datos...).

L3.2. Adopción intensiva de tecnologías digitales. Esta línea de actuación pretende la incorporación plena de los equipamientos y aplicaciones digitales al ecosistema empresarial y a la sociedad, invirtiendo en nuevas tecnologías y la capacitación de las personas para lograr aplicar eficientemente las tecnologías digitales a la transformación de los negocios; así como impulsar una Estrategia conjunta del Campo de Gibraltar como Territorio Inteligente/Smart City.

El **Eje 4: Empleo, educación e inclusión social** tiene el objetivo de poner en marcha iniciativas que mejoren la calidad de vida de los habitantes del Campo de Gibraltar y potencie la creación de empleos de calidad, en base a la adecuada educación formación de su ciudadanía. A la vez que se trabaje para conseguir un clima ciudadano de verdadera inclusión social, sustentado en el respeto a todas las personas y a la diversidad para lograr una auténtica cohesión social en el Campo de Gibraltar, donde todas las personas estén incluidas.

Consta de 4 líneas de actuación diferenciadas:

L4.1. Plan formativo del Campo de Gibraltar. Esta línea de actuación pretende desarrollar un Plan Formativo propio en el Campo de Gibraltar donde se identifiquen las necesidades formativas de la población respecto al ecosistema empresarial, existente y futuro, del territorio, impulsando especialmente modelos flexibles de alta inserción laboral que se han conformado muy exitosos, como la Formación Profesional Dual, las Escuelas Taller o modelos similares, más prácticos que teóricos y que dan solución a las demandas de las empresas del Campo de Gibraltar y a la propia población de bajos niveles formativos.

L4.2. Plan de integración laboral. Esta línea de actuación pretende minimizar el alto nivel de desempleo en el Campo de Gibraltar, así como los efectos del Brexit y el Covid-19. Para ello es imprescindible la consecución de fondos para llevar a cabo medidas de protección del empleo y de la supervivencia de las empresas (ERTEs, aplazamiento o flexibilización de tasas e impuestos, refinanciación y ayudas a la liquidez de las empresas, agilización de actuaciones administrativas, ayudas para la modernización y reactivación de empresas, etc.).

L4.3. Lucha contra el crimen organizado. Esta línea de actuación pretende incrementar sustancialmente la dotación de recursos económicos, materiales y técnicos con el fin de reforzar la labor de las Fuerzas y los Cuerpos de Seguridad del Estado para la lucha contra el crimen organizado y el blanqueo de capitales; incrementar los recursos humanos policiales, principalmente los grupos especializados; creación de nuevos juzgados y nuevas plazas de fiscales y funcionarios de apoyo; o crear una unidad administrativa para la intensificación y mejora de las actuaciones de prevención, investigación, persecución y represión de los delitos, entre otros.

L4. Posicionamiento positivo de la Marca Campo de Gibraltar. Esta línea de actuación pretende crear un programa de promoción de los atractivos del Campo de Gibraltar, para lo que primero es conveniente crear una marca "Campo de Gibraltar" que presida un ambicioso plan comunicativo a todos los niveles, interno y externo.

Finalmente, para conseguir la realización efectiva del diseño y de la implementación de la Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar, hay que aprovechar tanto el inmediato reparto de los nuevos fondos europeos del Plan de Recuperación, como el propio impulso del proceso participativo desarrollado en el Diagnóstico para crear compromisos y alianzas fuertes entre todos los agentes implicados, tanto públicos como privados, para construir juntos y abordar los múltiples retos sociales, económicos y ambientales a los que se enfrenta el Campo de Gibraltar.

Por ello, se ha propuesto un primer eje de Gobernanza, basado en la constitución de *un Grupo Motor de Impulso a la Estrategia* en el que recaerá la corresponsabilidad de gobernanza en relación a las propuestas de acción recogidas en este estudio preparatorio de base para llevar a cabo la Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar.

Índice

INTRODUCCIÓN	19
1. CAPITAL TERRITORIAL: CONCEPTO Y COMPONENTES	21
2. CAPITAL NATURAL.....	23
2.1. CLIMA	23
2.2. RELIEVES Y PAISAJES	24
2.3. RECURSOS HÍDRICOS	25
2.4. RIESGOS NATURALES	34
2.5. BIODIVERSIDAD Y PATRIMONIO NATURAL.....	43
2.6. RECURSOS ENERGÉTICOS RENOVABLES.....	45
3. CAPITAL FÍSICO CONSTRUIDO	54
3.1. SISTEMA DE ASENTAMIENTOS	54
3.2. INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN	58
3.3. MOVILIDAD	69
3.4. INFRAESTRUCTURAS URBANAS.....	72

3.5.	OTRAS INFRAESTRUCTURAS Y REDES.....	87
4.	CAPITAL HUMANO.....	102
4.1.	POBLACIÓN.....	102
4.2.	MERCADO DE TRABAJO.....	105
4.3.	NIVEL DE ESTUDIOS.....	112
5.	CAPITAL SOCIAL.....	124
5.1.	ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	124
5.2.	ACTORES CLAVE.....	126
6.	CAPITAL DE IMAGEN.....	129
6.1.	CALIDAD DE IMAGEN.....	129
6.2.	IDENTIDAD TERRITORIAL Y POSICIONAMIENTO EXTERIOR.....	138
6.3.	ACCIÓN Y FOMENTO DE PROMOCIÓN.....	147
6.4.	INTERÉS GEOESTRATÉGICO.....	150
7.	PROCESOS PRODUCTIVOS E INNOVACIÓN.....	153
7.1.	TEJIDO EMPRESARIAL.....	153
7.2.	EMPRENDIMIENTO.....	179
8.	RESULTADOS DEL PANEL DE AGENTES DE INTERÉS.....	188
8.1.	BLOQUE 1: TRANSICIÓN HACIA UN MODELO PRODUCTIVO MÁS SOSTENIBLE EN EL CAMPO DE GIBRALTAR.....	189
8.2.	BLOQUE 2: TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD EN EL CAMPO DE GIBRALTAR.....	196
8.3.	BLOQUE 3: EMPLEO, EDUCACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL EN EL CAMPO DE GIBRALTAR.....	202
8.4.	ANEXO I: RESULTADOS GLOBALES.....	207
9.	MESA DE INTERVENCIÓN Y DEBATE.....	216
9.1.	SISTEMÁTICA DE PARTICIPACIÓN.....	216
9.2.	RESULTADOS DE LA JORNADA PARTICIPATIVA.....	219

10. ANÁLISIS DAFO	228
10.1. DAFO POR CAPITAL TERRITORIAL	228
10.2. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA SITUACIÓN	239
11. PROPUESTAS DE ACCIÓN	242
11.1. PRINCIPIOS ORIENTADORES	243
11.2. PRINCIPALES RETOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR	244
11.3. PROPUESTAS DE ACCIÓN	254
11.4. GOBERNANZA.....	277
ANEXO I: PANELISTAS	279
ANEXO II: JORNADA-MESA DE TRABAJO	281

INTRODUCCIÓN

En octubre de 2019, los responsables institucionales de los municipios que conforman la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar: Algeciras, Los Barrios, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera, La Línea de la Concepción, San Martín del Tesorillo, San Roque y Tarifa; elevaron, mediante un escrito dirigido al Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad (ahora Consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades) de la Junta de Andalucía, una serie de propuestas de los ayuntamientos de la comarca para su incorporación al *Programa Andaluz de Medidas de Preparación ante la retirada del Reino Unido de la Unión Europea*, con el objetivo de minimizar los efectos y las consecuencias del Brexit sobre la ciudadanía y la actividad económica de la comarca.

La Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades ha estado atenta a las necesidades manifestadas por la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, y decidió apoyar la elaboración de un estudio preparatorio para una futura Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar, siendo la Secretaría General de Economía, a través de su Dirección General de Análisis, Planificación y Política Económica (DGAPPE), el centro directivo responsable de los trabajos vinculados a este estudio preparatorio.

La Comarca del Campo de Gibraltar abarca una superficie de 1.528,8 km², el 20,6 % del total provincial, y está compuesta por 8 municipios: Algeciras, Los Barrios, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera, La Línea de la Concepción, San Martín del Tesorillo, San Roque y Tarifa, y 41 núcleos de población, que suman más de 270.000 habitantes (el 21,8% del total provincial).

Las importantes e históricas deficiencias a las que se enfrenta este territorio (conectividad, infraestructuras, desempleo, medidas fiscales, integración territorial, etc.), agravadas por la salida del del Reino Unido de la Unión Europea -un acontecimiento especialmente delicado para este territorio- e incrementadas por la crisis sanitaria, económica y social derivada de la pandemia por el Covid-19, merecen una atención específica y diferenciada por parte de las administraciones públicas. Y también, porque el Campo de Gibraltar alberga un rico capital territorial con recursos que aportan oportunidades importantes para su desarrollo, entre ellos su posición geoestratégica, que tiene una relevancia para la economía regional y nacional.

En este contexto, entre las 112 medidas que contiene el *Programa Andaluz de Medidas de Preparación ante la retirada del Reino Unido de la Unión Europea* se incluyó la propuesta de elaborar una "estrategia de innovación económica" para la Comarca del Campo de Gibraltar, por lo que la Dirección General de Análisis, Planificación y Política Económica de la Junta de Andalucía, en colaboración con la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, han iniciado la elaboración de un análisis y diagnóstico sobre la situación actual

de este territorio, teniendo este documento carácter preparatorio para una futura Iniciativa de Innovación Económica.

Estos problemas persistentes deben ser abordadas globalmente, por lo que se ha llevado a cabo un proceso participativo donde han intervenido de manera activa los agentes económicos, administrativos, académicos y sociales (cuádruple hélice) más representativos de la zona, ejecutando un Diagnóstico previo, con la finalidad de identificar sus fortalezas y debilidades e intentando detectar oportunidades de desarrollo y sinergias productivas a poner en marcha en los próximos años, alineándolos con el marco plurianual de financiación de la Unión Europea (2021-2027) y con el nuevo Fondo de Recuperación Next Generation EU. Un montante de 750.000 millones de euros en este nuevo fondo de recuperación (de los que 140.000 millones corresponden a España), que junto a los 1,074 billones del Marco Financiero Plurianual 2021-2027, permitirá abordar un volumen sin precedentes de inversiones en los próximos años.

En la metodología aplicada, además del correspondiente análisis de fuentes secundarias, se ha planificado un proceso de participación activa de los diferentes agentes, basado en la elaboración de un Panel de agentes de interés y la celebración de una Mesa de Trabajo telemática que versó sobre tres grandes ámbitos de actuación:

1. Transición hacia un modelo productivo más sostenible en el Campo de Gibraltar.
2. Transformación digital e innovación de la economía y la sociedad en el Campo de Gibraltar.
3. Empleo, Educación e Inclusión Social en el Campo de Gibraltar.

La finalidad de ambas actividades de participación ha sido captar los puntos de vista y el conocimiento de cerca de los actores económicos, sociales e institucionales, para enriquecer el análisis-diagnóstico y orientar las propuestas de acción, así como generar un compromiso y una corresponsabilidad con la Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar.

Conforme a los trabajos realizados, el Informe Diagnóstico Final, consta de los siguientes bloques de contenidos:

- En el primer bloque se presentan los resultados del análisis del capital territorial actual de la Comarca del Campo de Gibraltar desagregado en los componentes de este concepto: capital natural, capital físico construido, capital humano, capital social y capital de imagen.
- En el segundo bloque se recogen los resultados del proceso participativo desarrollado mediante el Panel de Agentes de Interés.
- En el tercer bloque se aportan los resultados del proceso participativo desarrollado en la Mesa de Trabajo de carácter telemático celebrada el día 3 de marzo de 2021.
- En el cuarto bloque se presenta un análisis DAFO-CAME correspondientes a los diferentes aspectos abordados a lo largo del Diagnóstico y el proceso de participación.

- Por último, en un quinto bloque se especifican los retos identificados a los que se enfrenta la Comarca del Campo de Gibraltar, así como las propuestas de acción, para dar respuesta a los retos mediante una futura Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar.

1. CAPITAL TERRITORIAL: CONCEPTO Y COMPONENTES

El "capital territorial" representa el conjunto de los elementos a disposición del territorio, de carácter tanto material como inmaterial que pueden constituir activos, pero también obstáculos o dificultades.

El análisis del capital territorial de la Comarca del Campo de Gibraltar se ha realizado recorriendo las principales dimensiones de este concepto, es decir, se han diferenciado cinco clases o componentes de capital territorial:

- **Natural:** este capital es básicamente el medio ambiente y se define como el stock de bienes que provienen del medio ambiente y que en buena parte tiene capacidad de proveer de un flujo de bienes y servicios, pero que tiene un valor no reducible a los servicios ambientales.
- **Físico-construido:** esta capital es el conjunto de bienes que la humanidad ha ido acumulando en un territorio. En este caso se incluyen tanto las infraestructuras básicas como las edificaciones residenciales, las redes territoriales de infraestructuras, los equipamientos públicos, las instalaciones productivas, los equipos de producción, los servicios públicos, etc.
- **Humano:** este capital representa la capacidad de la población para afrontar procesos productivos y adquisición de mayores niveles de bienestar y calidad de vida. Se manifiesta en forma de aptitudes, conocimientos y capacidades laborales que permiten a la población alcanzar sus objetivos.
- **Social:** este capital se corresponde con la capacidad de la sociedad de dar respuesta eficaz a sus necesidades. Hace referencia a la capacidad de la población como organización social de adaptarse a las realidades cambiantes.
- **Imagen:** este capital se entiende como el reconocimiento de valor asociado a su identidad. El valor, el reconocimiento lo hace la sociedad, en función de sus atributos como espacio dotado de atractivo, como valor emocional positivo asociado a la marca territorial.

A partir de estos 5 tipos de capitales, a los que se añade un apartado específico sobre los **procesos productivos y de innovación**, se han identificado en torno a una treintena elementos clave del estado económico, social y medioambiental actual de los municipios que forman parte de la Comarca del Campo de Gibraltar.

TIPO DE CAPITAL	ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS
Capital Natural	<ul style="list-style-type: none"> - Clima - Relieve y paisajes - Recursos hídricos - Riesgos naturales - Biodiversidad y patrimonio natural - Recursos energéticos renovables
Capital Físico Construido	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de asentamientos - Infraestructuras de comunicación - Espacios productivos y áreas logísticas - Equipamientos públicos y de servicios básicos - Patrimonio arquitectónico e histórico
Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> - Población - Mercado de trabajo - Nivel de instrucción
Capital Social	<ul style="list-style-type: none"> - Actores claves - Redes de cooperación - Patrimonio etnográfico y cultural
Capital de Imagen	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad del paisaje - Identidad territorial (marca) - Posicionamiento y proyección exterior - Acción de fomento y promoción
Procesos productivos e innovación	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas y establecimientos - Sector primario - Industria - Turismo y servicios vinculados - Emprendimiento - Empresas de base tecnológica e innovadoras - Sistemas de innovación

2. CAPITAL NATURAL

En este epígrafe se diferencian los tipos de climas que tienen lugar en Campo de Gibraltar; el relieve y paisaje del territorio; los recursos hídricos disponibles; los riesgos naturales que ponen en peligro la conservación del territorio; la biodiversidad y patrimonio natural; así como los recursos energéticos renovables de la comarca.

2.1. CLIMA

En la Comarca del Campo de Gibraltar se diferencian tres tipos de clima:

- **Clima mediterráneo subtropical**, en la zona este y sureste.
- **Clima oceánico**, zona suroeste.
- **Clima mediterráneo subcontinental**, en el resto del territorio.

Es uno de los espacios de la península con menores oscilaciones térmicas a lo largo del año, con inviernos y veranos muy suaves, aunque con un acusado protagonismo del viento. La temperatura anual media se acerca a los 17 °C y el número de horas de sol es de algo más de 2.600.

En cuanto a las precipitaciones, éstas fluctúan mucho de unas zonas a otras de la comarca, según el régimen de vientos y, sobre todo, según la orografía. La mínima precipitación tiene lugar en los entornos de La Línea de la Concepción con 430 mm, y la máxima se registra en "El Tiradero", en el término municipal de Los Barrios, con 1.422 mm. Además, en las sierras interiores la precipitación anual supera los 1.000 mm, disminuyendo en zonas costeras, excepto en la Sierra del Bujeo, muy próxima a la costa, pero con valores superiores a los 1.180 mm.



Un clima benigno que ha facilitado el asentamiento de la población a lo largo de los siglos y un marcado potencial turístico en las últimas décadas.

2.2. RELIEVES Y PAISAJES

Las Cordilleras Béticas y Rifeña rodean el extremo oeste del Mediterráneo formando una estructura orogénica arqueada conocida como Arco de Gibraltar. Éste empezó a formarse hace 25 millones de años como respuesta a la convergencia entre Eurasia y África durante el Cenozoico. Por otro lado, a partir del Plioceno (unos 4 millones de años) se produjo la inmersión local de las estructuras observables en España y Marruecos correspondientes al Arco de Gibraltar¹, aflorando lo que hoy conocemos como Estrecho de Gibraltar.

El Campo de Gibraltar, según el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, coincide con el extremo de las cordilleras béticas y su final ante el estrecho de Gibraltar. Se trata de un sector muy montañoso y con pendientes bastantes pronunciadas, especialmente hacia el oeste y noreste, aunque no posee una densidad de formaciones erosivas altas.

En el paisaje del Campo de Gibraltar se pueden apreciar distintas unidades que forman manos de corrimiento superpuestos, en los que destacan importantes formaciones de tipo flysh. Desde el punto de vista geomorfológico, se trata de formas estructurales-denudativas con colinas y cerros estructurales, rodeadas hacia el oeste por cadenas montañosas de plegamiento en materiales carbonatados. Los materiales más abundantes son areniscas silíceas, arcillas, arenas, margas y lutitas.

En lo que respecta a las series climatófilas, el Campo de Gibraltar pertenece al piso termomediterráneo gaditano-onuboal-garbiense sobre areniscas, aunque en algunas zonas aparece la serie, también termomediterránea bético-gaditana subhúmedo-húmeda verticolar del acebuche. En ella aparecen los brezales, retamales y, los acebuches, encinares y alcornoques. En las zonas más elevadas se alterna el roble andaluz con el alcornoque.



El Estrecho de Gibraltar tiene una importancia geoestratégica vital, siendo una de las vías navegables más transitadas del mundo.

¹ Geología del Campo de Gibraltar. Geología 16. Cádiz

2.3. RECURSOS HÍDRICOS

Nos encontramos dentro del ciclo de Planificación Hidrológica 2015-2021 (todavía vigente), que se está revisando para dar paso al Plan Hidrológico 2021-2027. En este contexto, la Comarca del Campo de Gibraltar se encuentra repartida entre dos demarcaciones Hidrográficas:

- Demarcación Hidrográfica del Guadalete y Barbate (donde se encuentra el municipio de Tarifa).



FUENTE: Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

- Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas (donde se encuentran el resto de municipios).



FUENTE: Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

2.3.1. Demarcación Hidrográfica del Guadalete y Barbate

La Demarcación Hidrográfica del Guadalete y Barbate solo engloba un municipio del Campo de Gibraltar: Tarifa.



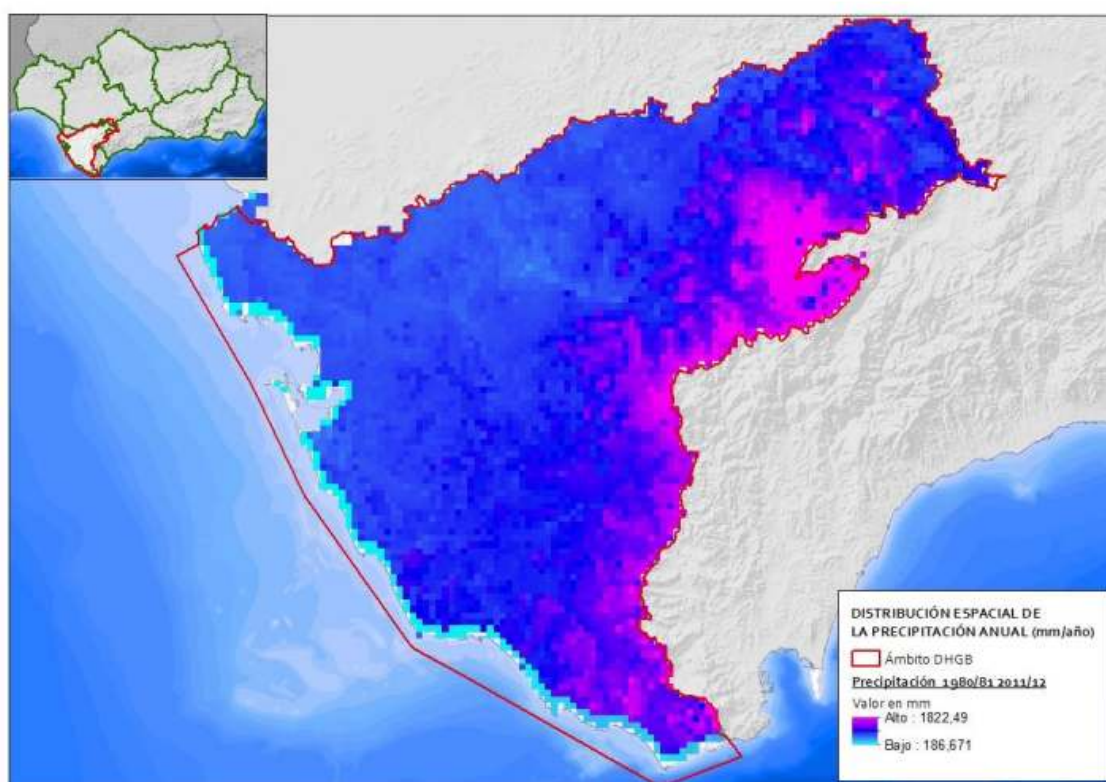
FUENTE: Visor de Planes Hidrológicos. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

El principal curso de agua del término municipal de Tarifa es el río Almodóvar, que vierte sus aguas al río Barbate. El río Almodóvar está regulado por su embalse homónimo, construido con la finalidad principal de desarrollar el regadío en la zona.

Nombre	Masa de Agua	Capacidad (Hm ³)	Superficie (ha)	Uso	Año	Altura sobre cimientos (m)	Tipología
Almodóvar	ES063MSPF00026180	5,7	16,5	A, R	1972	42	Gravedad

A: Abastecimiento, R: Riego, D: Defensa, P: Energía
 Fuente: Memoria Demarcación Hidrográfica del Guadalete-Barbate. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

En el mapa y tabla siguiente se muestran las altas precipitaciones que se producen en la zona de Tarifa (corresponde con la Cuenca Barbate), con medias anuales cercanas a los 850 mm, aunque en la Demarcación Hidrográfica del Guadalete y Barbate, parte de los recursos hídricos disponibles son de origen externo al ámbito territorial de la demarcación, procedentes de la Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas, y más concretamente de la cuenca del río Guadiaro, destinándose exclusivamente al abastecimiento humano, no pudiéndose destinar a cualquier otro uso.



Cuenca	Zona	Media aritmética	Máximo	Mínimo	Desv. Típica	Coef. Variación	Coef. sesgo
Guadalete	Alto Guadalete	500	924	240	149	0,298	0,564
	Bajo Guadalete	527	976	255	156	0,296	0,588
	Majaceite	729	1.278	318	224	0,307	0,293
Barbate	Barbate	845	1.666	428	246	0,292	0,822
Total		606	1.143	295	178	0,293	0,591

FUENTE: Memoria Demarcación Hidrográfica del Guadalete-Barbate. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Como se puede comprobar en los siguientes mapas, Tarifa sufre vertidos con entidad suficiente para poner en riesgo los objetivos ambientales, básicamente vertidos industriales, vertidos de EDAR y vertidos sin depurar, que produce suelos potencialmente contaminados.



FUENTE: Memoria Demarcación Hidrográfica del Guadalete-Barbate. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

En relación al mapa institucional y entes gestores del servicio del agua en Tarifa, el operador es FCC Aqualia, que distribuye los volúmenes captados en los manantiales y procedentes del embalse de Almodóvar.

Las importantes precipitaciones en la zona permiten que el Campo de Gibraltar aparezca sin déficit hídrico, aunque los últimos años de sequía ha provocado cierta carencia, siendo necesaria la construcción de la Presa del Gibralthedina.

Respecto a los principales problemas que afectan a los recursos hídricos en el municipio de Tarifa destacan:

- Contaminación difusa de origen agrario por el uso de fertilizantes en actividades agrícolas, por la presión de las actividades ganaderas, por el uso de productos fitosanitarios y por la erosión y aporte de sólidos a la red fluvial.
- Alteraciones en las masas de agua superficial por el exceso de volúmenes aprovechados y por las alteraciones hidromorfológicas de dichas masas de agua.
- Intensa explotación de los recursos hídricos en Tarifa.

2.3.2. Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas

A la Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas pertenecen el resto de municipios del Campo de Gibraltar a excepción de Tarifa: Algeciras, Los Barrios, La Línea de la Concepción, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera, San Roque y San Martín del Tesorillo.



FUENTE: Visor de Planes Hidrológicos. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

El clima es quizás uno de los máximos exponentes de variabilidad en esta demarcación, no tanto por las temperaturas sino por el régimen de lluvias, muy generoso en el extremo occidental, donde se localiza uno de los máximos nacionales en la cuenca del Guadiaro –llegándose localmente a superar los 2.000 mm de precipitación media anual–, como se puede observar en el régimen de precipitaciones aportado en la siguiente tabla; en contraste con un ambiente desértico en algunos sectores de la provincia almeriense, con valores inferiores a 200 mm.

Sistema	Subsistema	Media aritmética	Máximo	Mínimo	Desv. Típica	Coef. Variación	Coef. sesgo
I	I-1 Cuencas de los ríos Guadarranque y Palmones	1.012	2.126	479	330,00	0,33	1,12
	I-2 Cuenca del río Guadiaro	1.033	1.902	404	326,23	0,32	0,68
	I-3 Cuencas vertientes al mar entre las desembocaduras de los ríos Guadiaro y Guadalhorce	826	1.660	310	289,70	0,35	1,00
IV	IV-1 Cuenca del río Andarax	340	616	161	103,57	0,30	0,58
	IV-2 Comarca natural del Campo de Níjar	246	509	121	76,61	0,32	0,89

FUENTE: Memoria Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Dentro del patrimonio hidráulico del Campo de Gibraltar destaca la existencia de dos de los catorce embalses existentes en esta demarcación: el de Guadarranque y el de Charco Redondo, con 87 y 73 Hm³ de capacidad respectivamente.

Nombre	Masa de Agua	Capacidad (Hm ³)	Superficie (ha)	Uso	Año	Altura sobre cimientos (m)	Tipología
Charco Redondo	ES060MSPF0611020	73	508	A, R	1983	71,7	Materiales sueltos homogénea
Guadarranque	ES060MSPF0611090	87	435	A, R	1965	72,0	Materiales sueltos homogénea

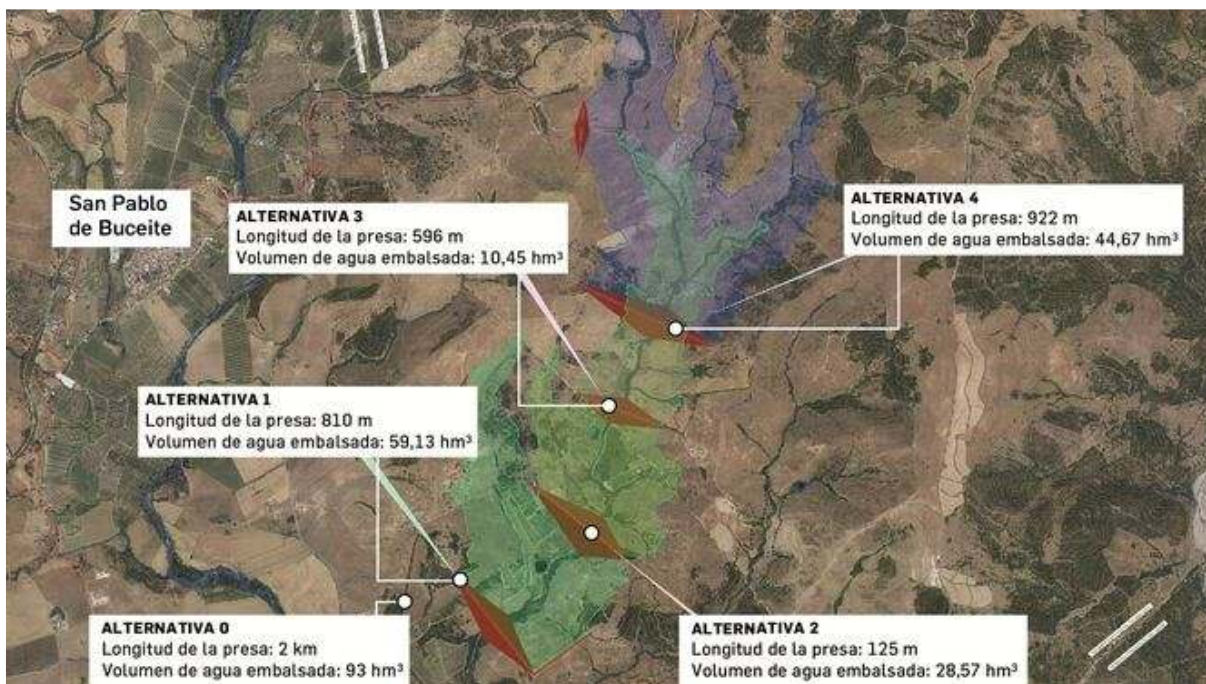
³ A: Abastecimiento; R: Riego; D: Defensa; P: Energía.

FUENTE: Memoria Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Por otro lado, se ha adjudicado a finales del 2020 la asistencia técnica para la redacción del proyecto de regulación de caudales del río Guadiaro, la conocida como Presa de Gibrálmedina.

Este proyecto se enmarca en un contexto de cambio climático, en el que los periodos de sequía se van a hacer más prolongados e inversamente las lluvias van a ser más torrenciales y el riesgo de inundaciones va a crecer sustancialmente, algo que reforzará la importancia de los embalses en su doble función de aumentar la garantía de agua para abastecimiento, regadío e industria y de prevenir y evitar las grandes riadas.

La presa, que estará situada en el río Guadiaro, en el término municipal de Jimena de la Frontera y muy cerca del núcleo San Pablo de Buceite, tendrá una capacidad de almacenamiento de unos 45 hectómetros cúbicos –el volumen variará según la opción más viable– y servirá para abastecer al Campo de Gibraltar y, en caso de emergencia, también a la Costa del Sol occidental.



La construcción de la Presa de Gibrálmedina es una oportunidad para la modernización de las infraestructuras hídricas del Campo de Gibraltar.

Igualmente, en la comarca existen dos de los principales sistemas de conducción que vertebran los distintos sistemas de distribución con el fin de satisfacer las demandas de la demarcación.

Denominación	Ubicación
Trasvases Charco Redondo	Subsistema I-1
Conducciones Campo de Gibraltar	Subsistema I-1

FUENTE: Memoria Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Además de las aportaciones en régimen natural, los sistemas de explotación de la demarcación disponen de otros recursos hídricos no convencionales que localmente pueden suponer una parte significativa del total disponible. Estos recursos son los procedentes de los retornos procedentes de la reutilización de aguas residuales regeneradas y los procedentes de plantas de desalinización.

En concreto, en la Comarca del Campo de Gibraltar, estos recursos provienen de las EDAR de San Roque y de Sotogrande, que alcanzan los 0,941 hm³.

Instalación	Uso actual PH (hm ³)
EDARs San Roque inc Urb Alcaidesa	0,691
EDAR Sotogrande	0,250

FUENTE: Memoria Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Se cuenta además con los volúmenes transferidos desde la Demarcación Hidrográfica del Guadalete y Barbate (sistema Bujeo) a la unidad de demanda urbana de Algeciras 1,55 hm³.

Respecto a los principales problemas que afectan a los recursos hídricos en la Comarca del Campo de Gibraltar destacan:

- La contaminación de aguas residuales de vertidos de origen urbana e industrial.
- Aliviaderos de las redes de saneamiento, estaciones de bombeo y depuradoras que vierten a las masas de agua superficial.
- Suelos contaminados (uno desclasificado y otro en fase de descontaminación).
- Vertidos procedentes de vertederos de residuos inertes y no peligrosos.

- Vertidos térmicos procedentes de aguas de refrigeración (volumen superior a 100.000 m³/año).
- Contaminación difusa de escorrentía urbana/alcantarillado.
- Contaminación difusa de origen agrario por el uso de fertilizantes en actividades agrícolas, por la presión de las explotaciones ganaderas, por el uso de productos fitosanitarios y por la erosión y aporte de sólidos a la red fluvial.
- Masas de agua costeras afectadas por la elevada actividad de navegación en el Campo de Gibraltar.
- Alteraciones en las masas de agua superficial por el exceso de volúmenes aprovechados y por las alteraciones hidromorfológicas de dichas masas de agua (alteraciones físicas del cauce, presas, etc.).
- Presencia de especies exóticas invasoras.

En relación al mapa institucional y entes gestores del servicio del agua, en el Campo de Gibraltar actúan los siguientes:

Provincia	Gestión	Empresa	Zona de actuación
Cádiz	Pública	Aguas del Campo de Gibraltar	Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera y San Roque
Cádiz	Mixta	Empresa Municipal de Aguas de Algeciras	Algeciras
Cádiz	Privada	AQUALIA	La Línea de la Concepción

FUENTE: Memoria Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Estas empresas, prestan sus servicios a usuarios no urbanos, fundamentalmente a las industrias conectadas a las redes de abastecimiento y saneamiento de las poblaciones. También se atiende en alta a las industrias singulares no conectadas como ocurre en el caso de ARCGISA (Agua y Residuos del Campo de Gibraltar, S.A.), sociedad mercantil perteneciente a la Mancomunidad de Municipios entre cuyas actividades figura el suministro de agua en la Comarca del Campo de Gibraltar, a las compañías del sector privado o entidades públicas que lo demanden, así como a los servicios de alcantarillado y tratamiento de aguas residuales, con destino a usos domésticos, comerciales e industriales, incluyendo a la práctica totalidad de las empresas instaladas en este polo de desarrollo industrial.

A continuación, se exponen los sistemas de explotación gestionados por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en el Campo de Gibraltar:

Sistema explotación	Presas	Usos atendidos
I.1. Ríos Guadarranque y Palmones	2 presas (Guadarranque y Charco Redondo) y otras infraestructuras (2 presas de derivación, Depósito E-1, Depósitos La Presilla y Montealto, y Estación elevadora I)	Abastecimiento de agua potable al Campo de Gibraltar y Castellar (200.000 habitantes), y abastecimiento a industrias. Agua para riego Z.R. Guadarranque (1.080 ha)
I.3. Cuencas vertientes entre desembocadura ríos Guadiaro y Guadalhorce	1 presa (La Concepción), 3 presas de derivación y túneles trasvase	Abastecimiento a la Costa del Sol (750.000 habitantes)

FUENTE: Memoria Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

2.4. RIESGOS NATURALES

El Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar identifica los siguientes riesgos naturales en el ámbito de estudio.

- **RIESGOS DE INUNDACIÓN**

El Campo de Gibraltar cuenta con una superficie inundable de 7.000 hectáreas, las cuales coinciden con los tramos bajos de la red fluvial. Las **características que definen a la comarca como una zona de riesgos elevados de inundación** son:

Acusada torrencialidad del régimen pluviométrico

Corta distancia entre las sierras y el mar

Diferencias en las pendientes de los cursos fluviales

A estas características hay que sumarle la consecuencia de las acciones no respetuosas o desconocedoras de los efectos de actuaciones en el medio, que no evalúan su incidencia en situaciones excepcionales o poco habituales como fuertes lluvias o grandes temporales.

Por otra parte, las obras de regulación y defensa contra las inundaciones corrigen el riesgo de inundación, pero no lo solucionan, ya que solo tienen una presencia importante en los ríos que vierten a la Bahía, en las presas de Palmones (Embalse de Charco Redondo) y del Guadarranque (Embalse del Guadarranque).

Concretamente, en el río Almodóvar, se reúnen una serie de condiciones que implican el aumento de los riesgos de inundaciones, como son:



Otro sector con riesgos medios de inundación es el **tramo final del río Guadiaro, a partir de la confluencia Guadiaro-Hozgarganta**. Los elementos que permiten tal calificación son:

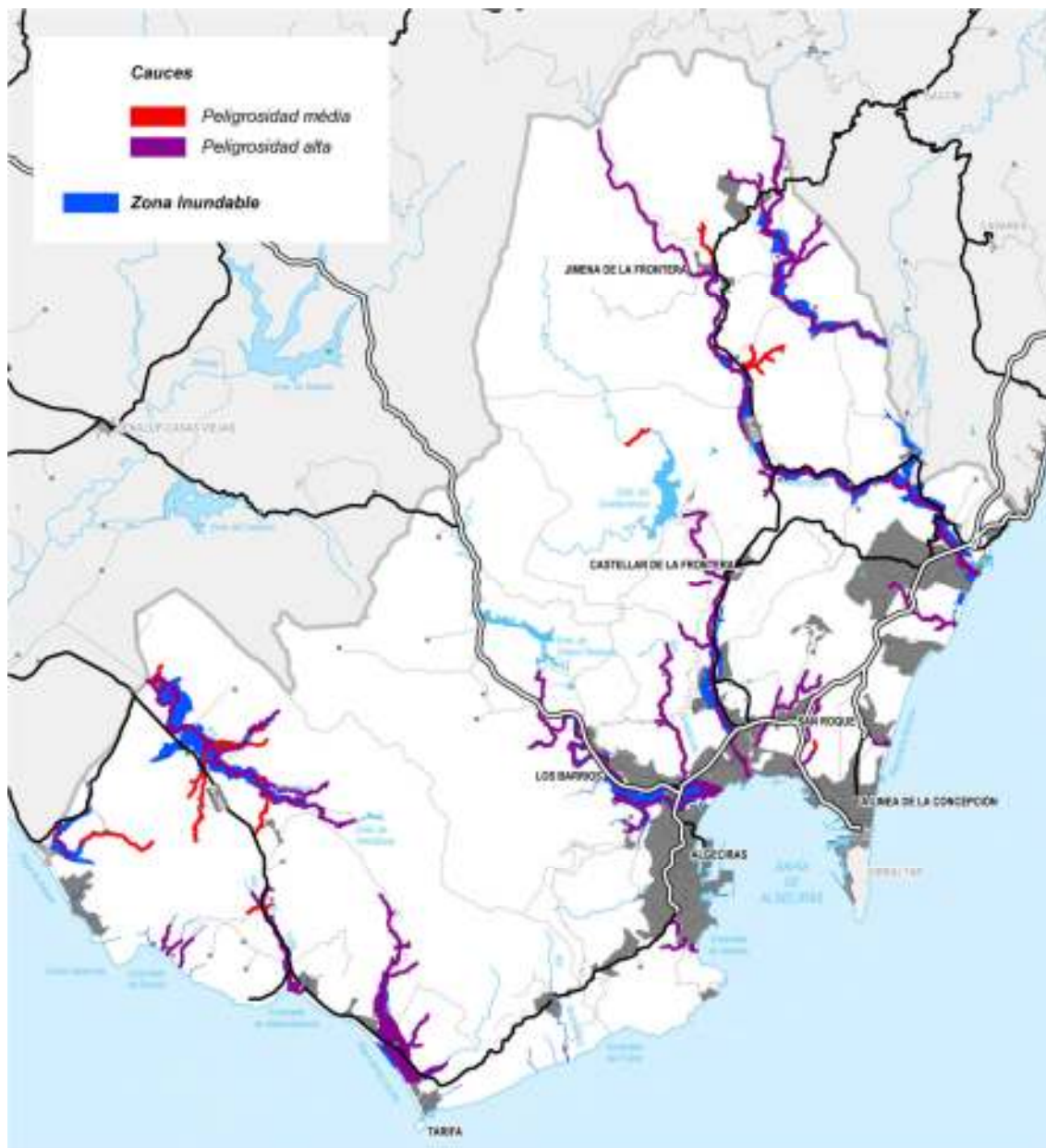


La Agencia Andaluza del Agua ha definido, en la Comarca del Campo de Gibraltar, un conjunto de “**zonas problema**”, las cuales están sujetas a riesgos de inundación, siendo éstas las siguientes:

- Río Guadiaro en San Pablo de Buceite, San Martín del Tesorillo y tramo de desembocadura.
- Río Hozgarganta en Vega Barría.
- Río Guadarranque y papel desempeñado por la carretera y el ferrocarril en su margen izquierda.
- Río Guadarranque en Estación de San Roque.

En todas estas zonas, la inundabilidad establece condicionantes estrictos a la planificación de sectores urbanizables con expectativas o con presiones urbanas, como son el río Jara, Palmones y Guadarranque, río Guadiaro y Hozgarganta.

MAPA DE ZONAS INUNDABLES



FUENTE: Plan de Ordenación Territorial del Campo de Gibraltar.

Existen áreas de mayor riesgo de inundación que incluso provocan en ocasiones el aislamiento de núcleos urbanos por el corte de carreteras, lo que precisa de actuaciones clave al respecto.

- **PROCESOS EROSIVOS**

Los procesos erosivos están atenuados por el predominio de las formaciones boscosas. La actuación del hombre ha ido eliminando dicha capa protectora y contribuyendo al incremento de los procesos de modelado y a la inestabilidad del relieve, aunque los medios estables priman aún sobre los inestables, lo que no evita que en determinados sectores existan riesgos importantes de erosión (colinas, vegas y llanuras aluviales).

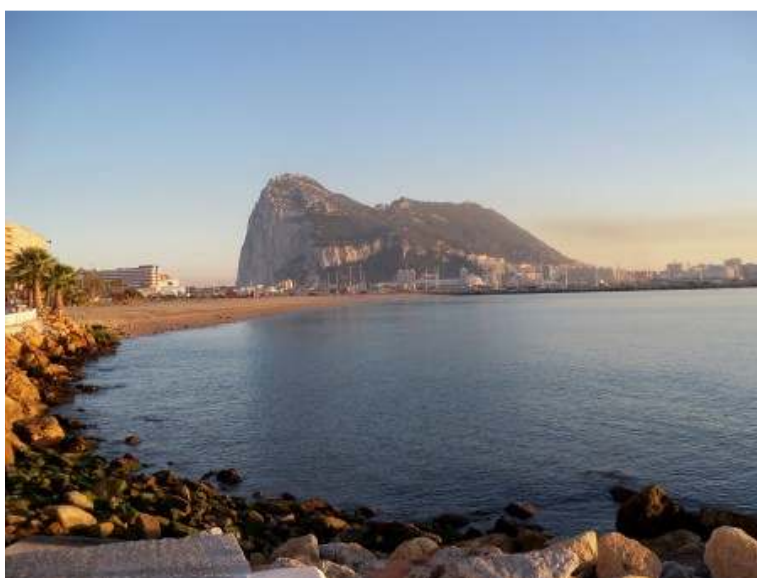
DINÁMICA LITORAL La dinámica litoral en el arco de la Bahía está siendo afectada por:

Proliferación de infraestructuras portuarias

Crecimiento del frente urbano

Ubicación de los sistemas relacionales sobre la franja costera

Los desarrollos portuarios, con un número importante de muelles, espigones y pantalanes repartidos por toda la Bahía de Algeciras, han provocado una modificación en las corrientes que la recorren con una repercusión importante en la estabilidad de las playas. Así, playas como las de El Rinconcillo (Algeciras), o Poniente (La Línea de la Concepción), han entrado en una clara dinámica regresiva que intenta paliarse con el aporte de arenas mediante actuaciones de regeneración.



Para la reversión de los procesos erosivos y las dinámicas litorales regresivas se precisa una actuación integral de recuperación de los bordes litorales y parajes naturales del Campo de Gibraltar.

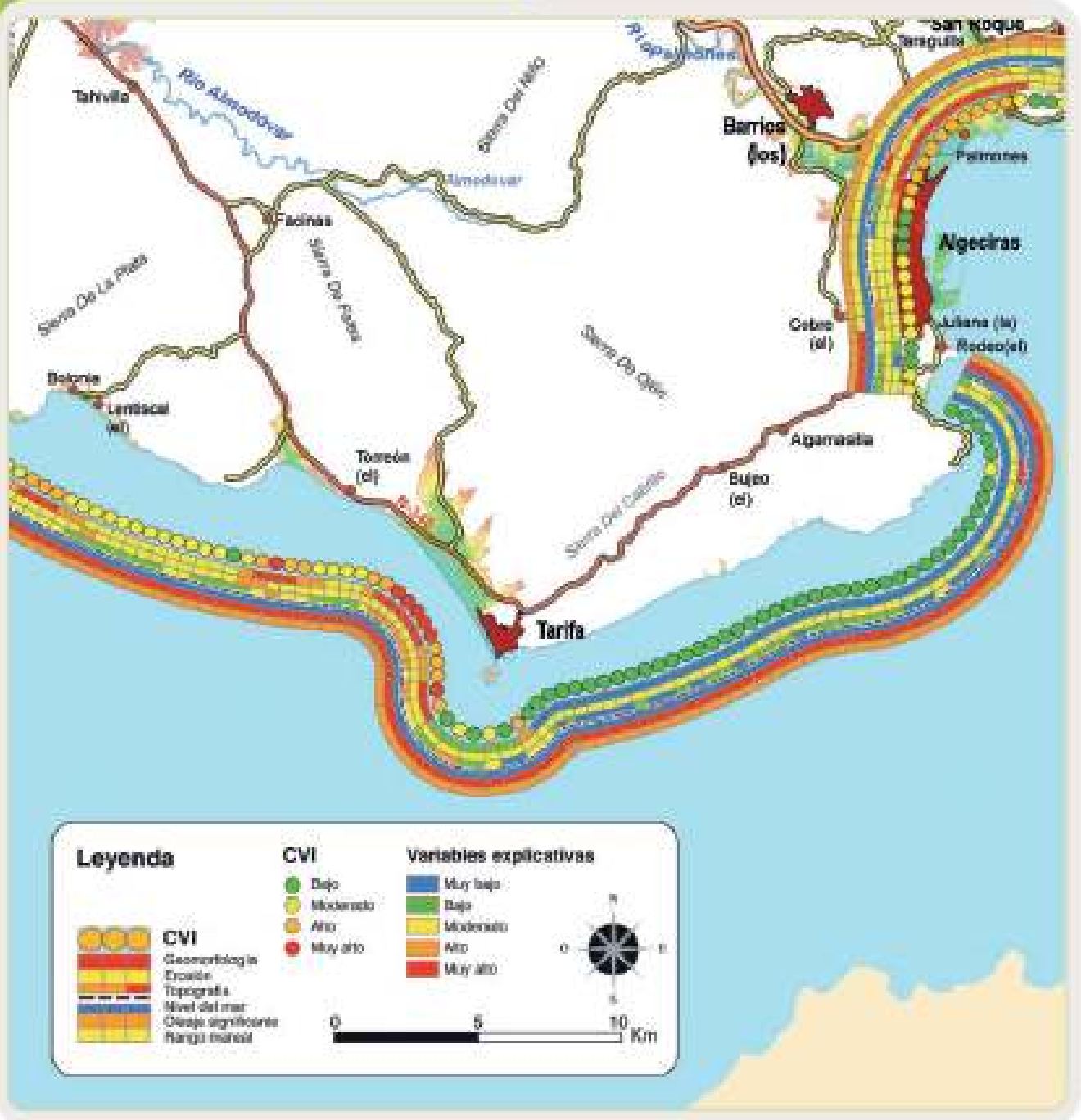
Una atención especial hay que tener respecto a los potenciales impactos de nuestras costas por consecuencia del cambio climático, puesto que la región mediterránea, entre la que se encuentra la mayor parte del Campo de Gibraltar, dependiendo del indicador, es de alta vulnerabilidad.

Según el Análisis preliminar de la vulnerabilidad de la costa de Andalucía a la potencial subida del nivel de la mar asociada al Cambio Climático, realizado por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en el año 2011, se comprueba como la costa del Campo de Gibraltar presenta unos índices de vulnerabilidad que mayoritariamente van del alto al muy alto, apareciendo solo un índice de vulnerabilidad bajo, la zona desde Tarifa a Algeciras, principalmente por sus elevados acantilados.

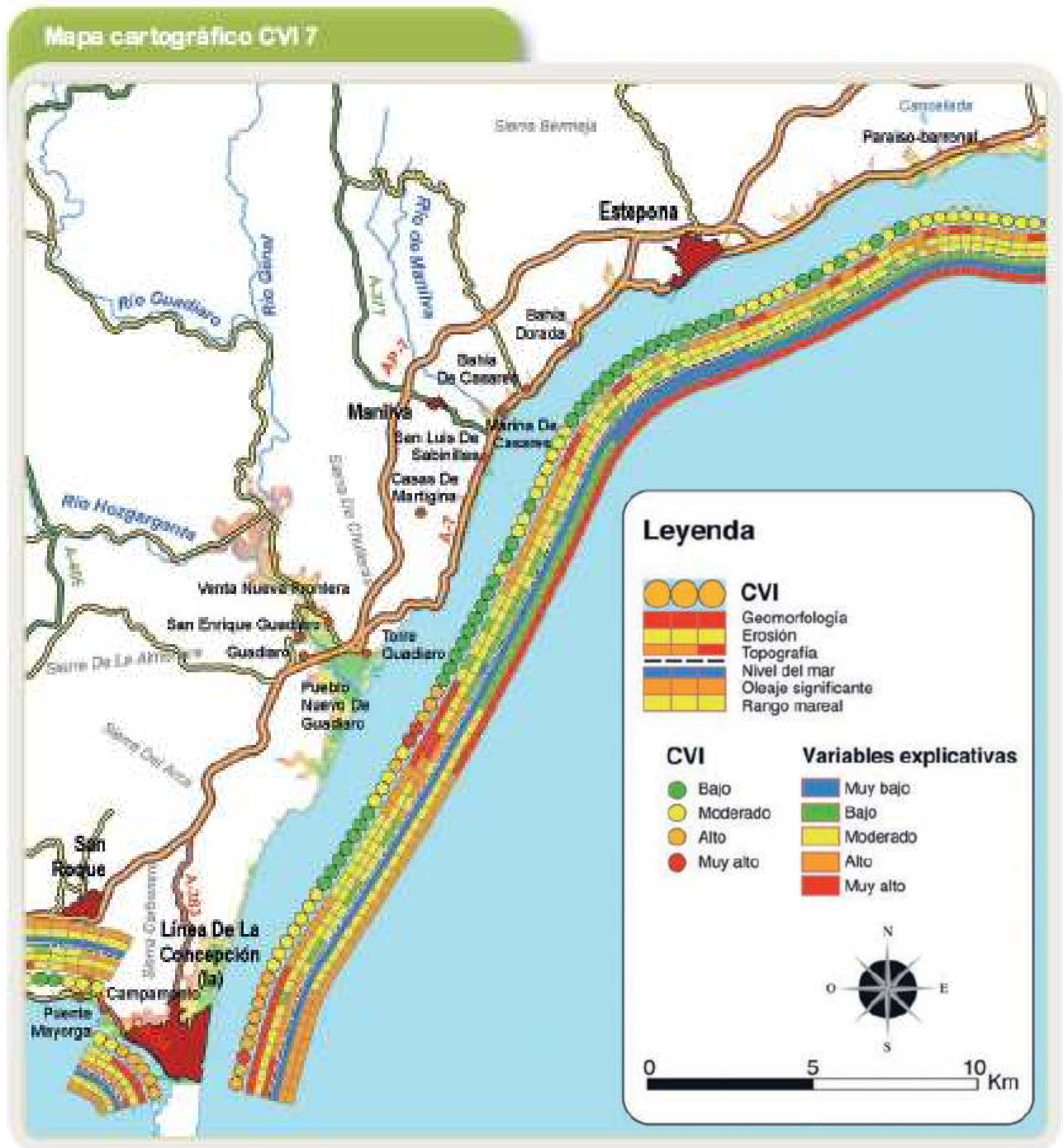
Para una mejor explicación, indicar que se ha utilizado el Índice de Vulnerabilidad Costera (CVI, por sus siglas en inglés). Un índice que se calcula a partir de la cuantificación de diferentes "variables físicas/hidrodinámicas" relacionadas con la exposición al oleaje, marea y cambios relativos del nivel del mar (todas ellas interrelacionadas con los cambios esperados asociados al cambio climático), junto a un conjunto de "variables geomorfológicas/geológicas" que expresan el diferente grado de exposición del "medio abiótico" a aquéllas: tipología geomorfológica de la costa, características topográficas de la costa (pendiente/índice topográfico) y tasas de erosión costera reciente.

Igualmente, para el análisis de la "sensibilidad" de los aspectos socioeconómicos se han utilizado diferentes indicadores relacionados con diferentes tipos de actividades y parámetros antrópicos: población, usos residenciales, usos agrícolas, plazas turísticas, etc. Las actividades y temáticas evaluadas han sido: áreas residenciales, urbanas e infraestructuras, agricultura, turismo, salud y patrimonio histórico. La elaboración de estos indicadores temáticos proporciona los diferentes "índices de Vulnerabilidad Socioeconómica".

Mapa cartográfico CVI 6



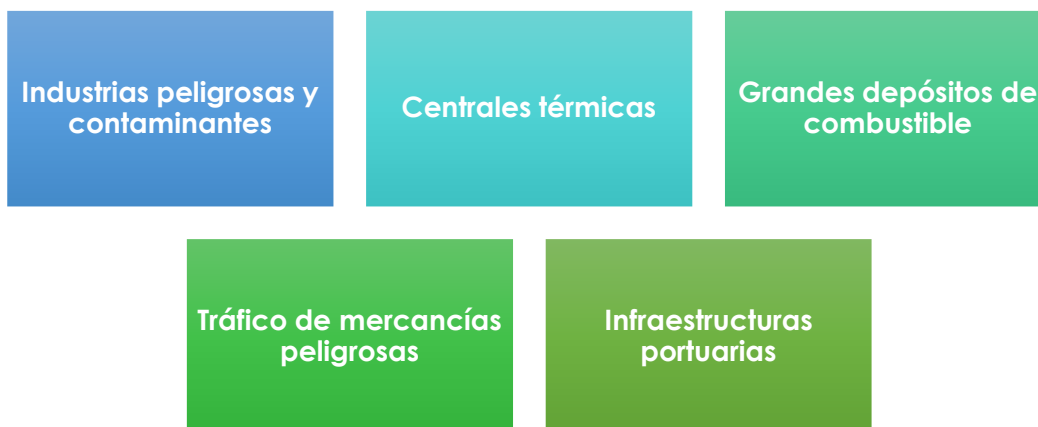
FUENTE: Análisis preliminar de la vulnerabilidad de la costa de Andalucía a la potencial subida del nivel de la mar asociada al Cambio Climático. Junta de Andalucía.



FUENTE: Análisis preliminar de la vulnerabilidad de la costa de Andalucía a la potencial subida del nivel de la mar asociada al Cambio Climático. Junta de Andalucía.

- **RIESGOS TECNOLÓGICOS O POR LA ACTIVIDAD ANTRÓPICA**

Estos riesgos proceden de la presencia del complejo industrial-portuario, derivados de la propia actividad, de deficiencias infraestructurales, de gestión y localización.



Las sociedades caracterizadas por un alto grado de desarrollo han de convivir con determinados niveles de riesgos como consecuencia, entre otros factores, de las necesidades de producción, almacenaje y distribución de sustancias peligrosas, aunque esenciales en actividades tales como el transporte o la fabricación de determinados bienes y servicios.

Es el caso del Campo de Gibraltar, con uno de los polos petroquímicos más importantes de Andalucía, con actividades que van desde el refino de petróleo, gases industriales, biocombustibles, energía eléctrica, metalurgia, a lo que hay que unir los servicios portuarios y el intenso tráfico de mercancías peligrosas que se genera en este espacio, son evidentes los peligros potenciales que proceden de estas actividades.

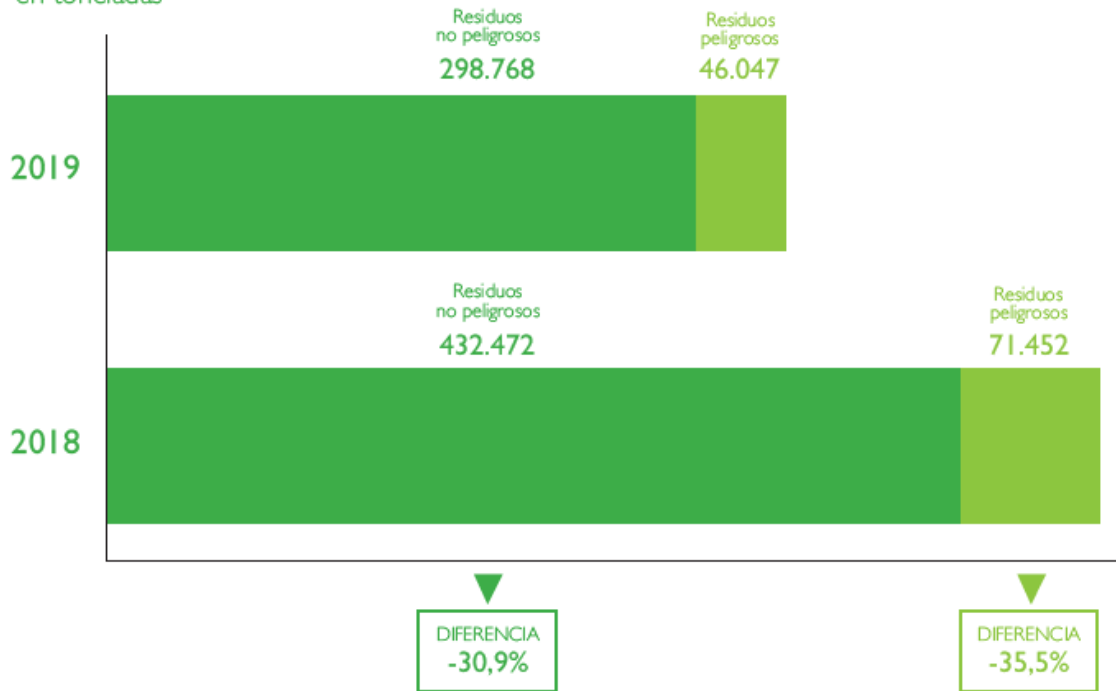
Para ellos, en las áreas industriales del Campo de Gibraltar se han diseñado diferentes planes de emergencia para hacer frente a las emergencias producidas por los diferentes riesgos (ruidos, humos, vertidos, fugas de hidrocarburos, emisiones contaminantes, etc.), como por ejemplo los correspondientes al Polígono Industrial «Guadarranque», en San Roque, a la Factoría de «Acerinox, S.A.», en el Polígono Industrial «Palmones», en Los Barrios; o en el Polígono «Muelle Isla Verde», en Algeciras.

Pero también existe un compromiso de las empresas de reducir emisiones atmosféricas mediante la implantación de nuevas tecnologías y un compromiso de mejora continua en su gestión medioambiental, con implantaciones de certificaciones oficiales de gestión ambiental conforme a la norma ISO 1400, Declaraciones Ambientales o dando cumplimiento a Guías de Buenas Prácticas Ambientales.

Es destacable, por ejemplo, la reducción continua de residuos generados por las grandes industrias del Campo de Gibraltar, disminuyendo en 2019 en un 35,5% los residuos peligrosos respecto al año anterior:

RESIDUOS GENERADOS

en toneladas



FUENTE: Memoria AGI-2019.

2.5. BIODIVERSIDAD Y PATRIMONIO NATURAL

El Campo de Gibraltar cuenta con un patrimonio natural muy rico y diverso con una fuerte singularidad, asociada principalmente a la confluencia de dos ecotonos de escala regional (atlántico-mediterráneo y entre continentes Europa-África).

A continuación, se recogen los **Espacios Naturales Protegidos** que se encuentran en la comarca.

Denominación	Figura	Municipios (en el ámbito)	Superficie (Ha).
Los Alcornocales	Parque Natural ZEPA y LIC	Algeciras, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera, Los Barrios y Tarifa	79.600
El Estrecho	Parque Natural ZEPA y LIC	Algeciras y Tarifa	9.684
Playa de los Lances	Paraje Natural	Tarifa	226
Marismas del río Palmones	Paraje Natural ZAPA y LIC	Algeciras y Los Barrios	58
Estuario del río Guadiaro	Paraje Natural ZEPA y LIC	San Roque	27
Dunas de Bolonia	Monumento Natural	Tarifa	13
Ríos Guadiaro y Hozgarganta	LIC	Castellar de la Frontera y Jimena de la Frontera	37
Río de la Jara	LIC	Tarifa	6
Búnker del Santuario de la Luz	LIC	Tarifa	3
Búnker del Tufillo	LIC	Tarifa	0,1
Estrecho oriental	LIC	Zona marítima	23.641,8
Fondos marinos Marismas del Río Palmones	LIC	Zona marítima	88,3
Fondos marinos Estuario del Río Guadiaro	LIC	Zona marítima	107,27

FUENTE: *Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Año 2018. Elaboración Propia.*

NOTAS:

- El Parque Natural de los Alcornocales tiene una superficie total de 167.767 ha, afectando fuera del ámbito a los municipios de: Alcalá de los Gazules, Algar, Arcos de la Frontera, Benalup-Casas Viejas, Benaocaz, El Bosque, Jerez de la Frontera, Medina-Sidonia, Prado del Rey, San José del Valle, Ubrique y Cortes de la Frontera.
- El Parque Natural del Estrecho ocupa 18.931 hectáreas, de los cuales 9.247 ha. son marinas.
- El LIC Ríos Guadiaro y Hozgarganta tiene una superficie de 50 ha., afectando fuera del ámbito al municipio de Casares (Málaga).



La biodiversidad y el patrimonio natural del Campo de Gibraltar deben aprovecharse como recursos potenciales de generación de empleo.

2.6. RECURSOS ENERGÉTICOS RENOVABLES²

Según la Agencia Andaluza de la Energía, a 30/06/2020 Andalucía contaba con una potencia eléctrica renovable instalada de 7.443,41 MW, situándola en posiciones de liderazgo en potencia instalada.

Datos Generales Potencia Eléctrica Renovable (MW) (30/06/2020)

Tecnología	Andalucía
Biogás Generación Eléctrica (*)	33,45
Biomasa Generación Eléctrica	273,98
Eólica (*)	3.448,98
Fotovoltaica (*)	2.035,84
Hidroeléctrica (*)	649,90
Termosolar	997,40
Otras tecnologías renovables	4,50
Total	7.443,41

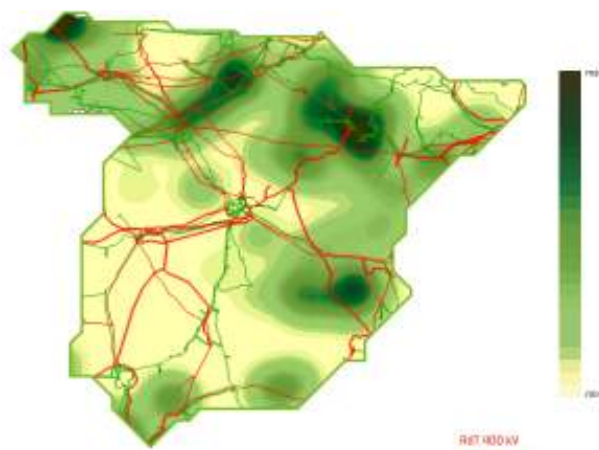
(*) Conectada a red + aislada.

FUENTE: Informe de Infraestructuras Energéticas de Andalucía (2020). Agencia Andaluza de la Energía.

La generación eólica es la principal fuente renovable en España, siendo la provincia de Cádiz la segunda en potencia energética renovable en Andalucía. Con 1.633,60 MW, supone el 21,95% del total andaluz, solo superada levemente por la provincia de Sevilla que alcanza el 22,37% del total.

Distribución geográfica de las instalaciones de energía eólica.

FUENTE: Las Energías Renovables en el Sistema Eléctrico Español (2019). Red Eléctrica de España.



² Este subepígrafe está directamente relacionado con el epígrafe 3.5.2. Red Eléctrica y Redes de Combustible.

Cádiz ha sido la provincia española pionera en energía eólica³, contando en la actualidad con 1.395,97 MW (40,5 % de la potencia eólica total instalada en Andalucía y el 85,46% de la potencia eléctrica renovable de la provincia). De estas, 557,92 MW corresponden al Campo de Gibraltar (40% del total), destacando sobremanera Tarifa con el 95,6% de la potencia eólica conectada a red (la potencia restante corresponde a Los Barrios).

A pesar de las ventajas de este sistema energético, es importante destacar también los impactos ambientales que produce: afectación a aves migratorias en un espacio de tanto tránsito migratorio como es el Estrecho de Gibraltar; contaminación acústica; instalación sobre espacios de gran valor ambiental; o su elevada visualización).

PARQUE EÓLICO	MUNICIPIO	POTENCIA (MW)
Pino (El)	Los Barrios	24,60
Almendarache	Tarifa	21,00
Bancale (El)	Tarifa	21,00
Cortijo Iruelas	Tarifa	13,60
Gallego (El)	Tarifa	24,00
Herrería	Tarifa	44,80
Hinojal I	Tarifa	14,00
Hinojal II	Tarifa	8,00
KW Tarifa	Tarifa	29,70
Lances	Tarifa	10,68
Locustra	Tarifa	1,65
Loma de Almendarache	Tarifa	12,00
Loma de los Aviadores	Tarifa	6,00
Manga (La)	Tarifa	12,00

³ En 1981, Tarifa acoge el primer aerogenerador de España con el propósito de analizar las posibilidades de este recurso.

PARQUE EÓLICO (sigue)	MUNICIPIO	POTENCIA (MW)
SEASA PESUR (Repot)	Tarifa	42,00
Siglos (Los)	Tarifa	18,00
Tahivilla	Tarifa	30,00
Tahuna	Tarifa	20,00
Torre I	Tarifa	16,00
Zarzuela II	Tarifa	16,00
Zorreras (Las)	Tarifa	20

FUENTE: Informe de Infraestructuras Energéticas de Andalucía (2020). Agencia Andaluza de la Energía.

Esta potencia instalada se refiere solo a parques eólicos en tierra, existiendo en la zona recursos eólicos marinos con potencial de explotación, aunque los parques eólicos marinos requieren una inversión más alta, cuentan con el rechazo del sector pesquero y turístico (han de estar localizados a más de 8 km de la costa) y necesitan unas condiciones de batimetría (profundidad del mar) determinadas, ya que una profundidad más baja implica menos costes que una alta. Un parque eólico marino es rentable con la tecnología actualmente desarrollada a profundidades inferiores a 50 m. En el Campo de Gibraltar, estas profundidades, alejados a más de 8 km de la línea de costa, sólo se encuentran en el litoral atlántico.



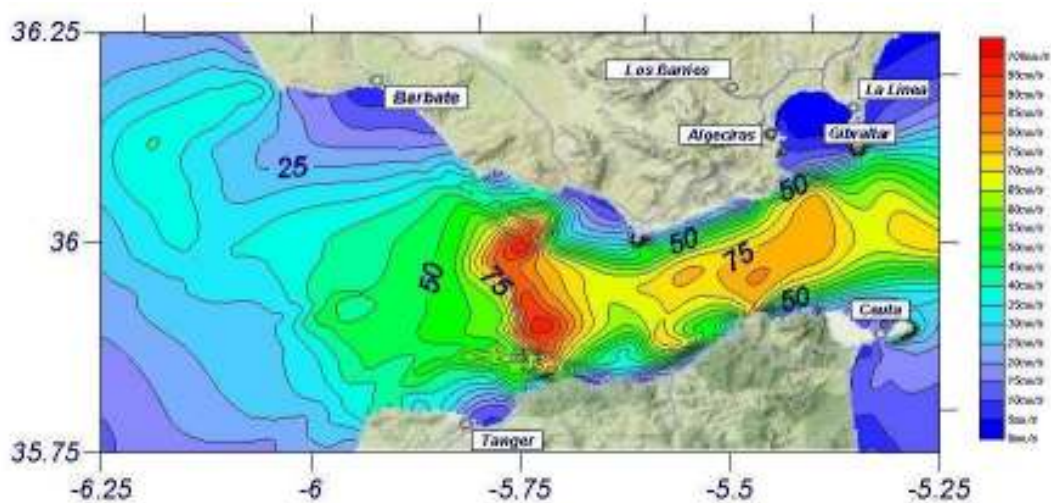
FUENTE: Energía Eólica Marina. Agencia Andaluza de la Energía



Impacto visual de un aerogenerador típico marino de 3 MW con una altura total de 150 m. FUENTE: Energía Eólica Marina. Agencia Andaluza de la Energía

En este contexto, también es destacable indicar que el potencial bruto que ofrecen las energías marinas en el litoral del Campo de Gibraltar para obtener energía eléctrica de forma limpia, no es muy elevado. En este contexto:

- El potencial por amplitud de las mareas es interesante sólo localmente, en rangos de mareas muy bajos en comparación con otras localizaciones.
- El potencial por gradiente térmico es muy limitado debido al bajo salto térmico, menor de 10°C (factible a partir de 20°C).
- El potencial por gradiente salino es poco explotable por el impacto económico y ambiental, variación anual y bajo caudal.
- El potencial por el flujo de energía asociado al oleaje, sí presenta cierto interés, aunque valores muy inferiores al Norte de España.
- El potencial por corrientes marinas, sería el más interesante, ya que en la zona del Estrecho de Gibraltar (por tanto, compartido con Marruecos) es comparable a los mejores del mundo (superior a 7.000 MW).



Potencial de corrientes marinas. FUENTE: Estudio sobre el potencial bruto de energías marinas en el litoral andaluz (Fase I). Agencia Andaluza de la Energía

Respecto a la energía solar, Andalucía es la primera región de España en aprovechamiento solar en todas las tecnologías: fotovoltaica, solar térmica y termosolar, con un 20,4% del total nacional, 1.778 MW (megavatios, datos de Red Eléctrica de España). Andalucía también es la comunidad autónoma que dispone de la mayor superficie instalada de captadores solares térmicos a nivel nacional. A finales de 2018 la superficie total instalada en Andalucía representaba el 28% del total nacional. A 30/06/2020 se eleva a 1.092.755 m², de los que el 16,42 %, 179.432 m², corresponde a la provincia de Cádiz.

En el Campo de Gibraltar destaca la planta solar fotovoltaica de Guadarranque en San Roque, la más grande de Andalucía, con más de 67.000 paneles solares de la instalación, repartidos en 37 hectáreas y que genera 12,3 megavatios (MW) de potencia.



Parque Solar de Guadarranque (San Roque).

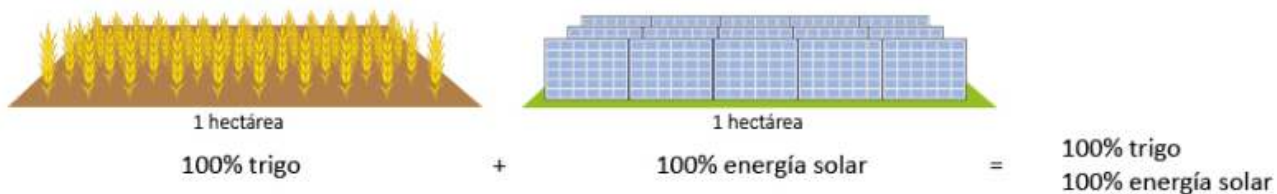
A pesar de las ventajas de esta energía, las plantas solares no se encuentran exentas de impactos ambientales entre los que destacan la propia producción de las placas, pero también:

- La afección al paisaje, modificando su entorno, generalmente rural, provocando un fuerte impacto paisajístico.

- El cambio de uso del suelo, siendo generalmente incompatibles otros usos del suelo anteriores (agrario, ganadero...). Esto es un gran inconveniente, puesto que, si en el caso de la energía eólica es posible la coexistencia de usos, en el caso de las plantas solares lo dificulta. A pesar de ello, existen experiencias piloto donde, a través del uso de paneles solares bifaciales montados a mayor altura, permiten el cultivo y el uso de maquinaria, donde se ha demostrado que este sistema dual no solo funciona, sino que aumentaba la productividad de la tierra un 60%⁴. Igualmente, existen casos donde se deja pastar al ganado para que se coman la hierba que crece entre los paneles. Con esta práctica, la generación fotovoltaica suma fuerzas con la agricultura y la ganadería en lugar de competir por el uso de suelo.
- La afección a la movilidad de la fauna, que al ser plantas de grandes extensiones y valladas, puede impedir el paso de la fauna terrestre, por lo que se debe apostar por un vallado que permita el paso de aves y otros animales, asegurando la conectividad y la continuidad y evitando la fragmentación de los hábitats naturales de las especies locales.

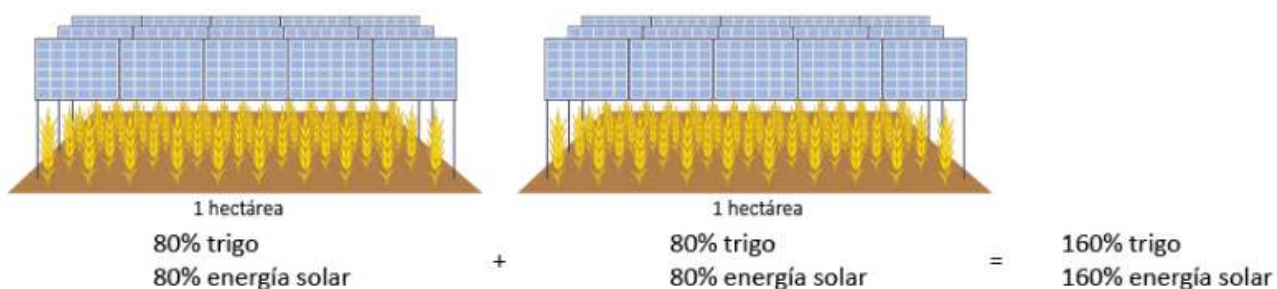
FASE 1

Uso separado de la tierra de cultivo en dos hectáreas



FASE 2

Uso combinado de la tierra de cultivo en dos hectáreas: crece la eficiencia en un 60%



FUENTE: Autosolar.es

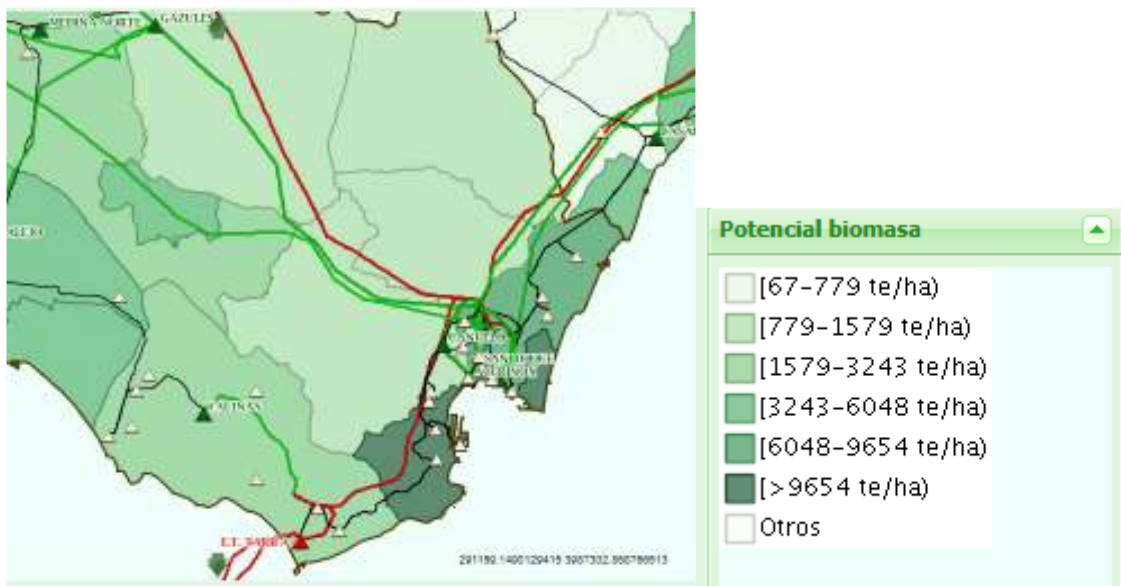
⁴ Fuente: Fraunhofer ISE, el instituto de investigación solar más grande de Europa.

Por otro lado, la **biomasa para uso térmico** ha aumentado el consumo en los últimos años, siendo un combustible muy rentable, con un manejo propio de un combustible sólido, y para la cual existen tecnología en el mercado para su uso.

Aunque históricamente ha sido el sector industrial el que ha hecho mayor uso de este recurso, en los últimos 10 años ha habido un crecimiento espectacular de instalaciones en los sectores residencial y de servicios, principalmente para calefacción y para producción de agua caliente sanitaria en edificios.

En la provincia de Cádiz en 2019 se consumió el 2,73 % de la biomasa de uso térmico andaluz, con 1.149 instalaciones de biomasa para usos térmicos (4,2 % del total andaluz), que significa una potencia térmica instalada de 66,12 MW.

Igualmente significativo es el uso de la biomasa en la Comarca del Campo de Gibraltar, existiendo un potencial aún no desarrollado para producir energía a partir de este recurso.



Mapa del potencial de la biomasa en el Campo de Gibraltar. FUENTE: Agencia Andaluza de la Energía

El potencial total de biomasa residual estimado en la OCA "Campo de Gibraltar" está en torno a las 32.000 toneladas y representa en torno al 4,0% y el 0,4% respectivamente, de la biomasa residual total estimada para la provincia de Cádiz y para Andalucía. Esta producción teórica de biomasa residual total de la OCA equivaldría a unos 11.000 tep, lo que corresponde aproximadamente al consumo eléctrico anual de 5.800 hogares.

La estimación del potencial total de producción de biomasa residual por cultivos muestra que sorgo, trigo y cítricos resultan ser los cultivos de los que se obtienen mayores cantidades.

Cultivo	Potencial total de producción de biomasa (t)	tep
Sorgo	6.271,38	2.276,51
Trigo	5.335,96	1.975,38
Cítricos	3.786,88	1.136,82
Arroz	3.225,71	1.170,93
Girasol	3.128,97	1.057,91
Maíz	2.918,04	1.049,62
Avena	1.857,24	693,31
Frutales	1.513,93	454,48
Algodón	1.219,11	442,54
Cebada	1.071,60	397,99
Remolacha	916,15	332,46
Olivar	21,60	6,89
Tomate aire libre	16,01	5,81

Potencial total de producción de biomasa residual y potencial energético estimados por cultivos en la OCA "Campo de Gibraltar". FUENTE: Caracterización agraria del territorio de la Oficina Comarcal Agraria "Campo de Gibraltar", provincia de Cádiz (2014).



El Campo de Gibraltar es un espacio idóneo para la potenciación e incremento de instalaciones de generación eléctrica con energías renovables consolidadas (energía eólica, solar, biomasa, geotérmica...).

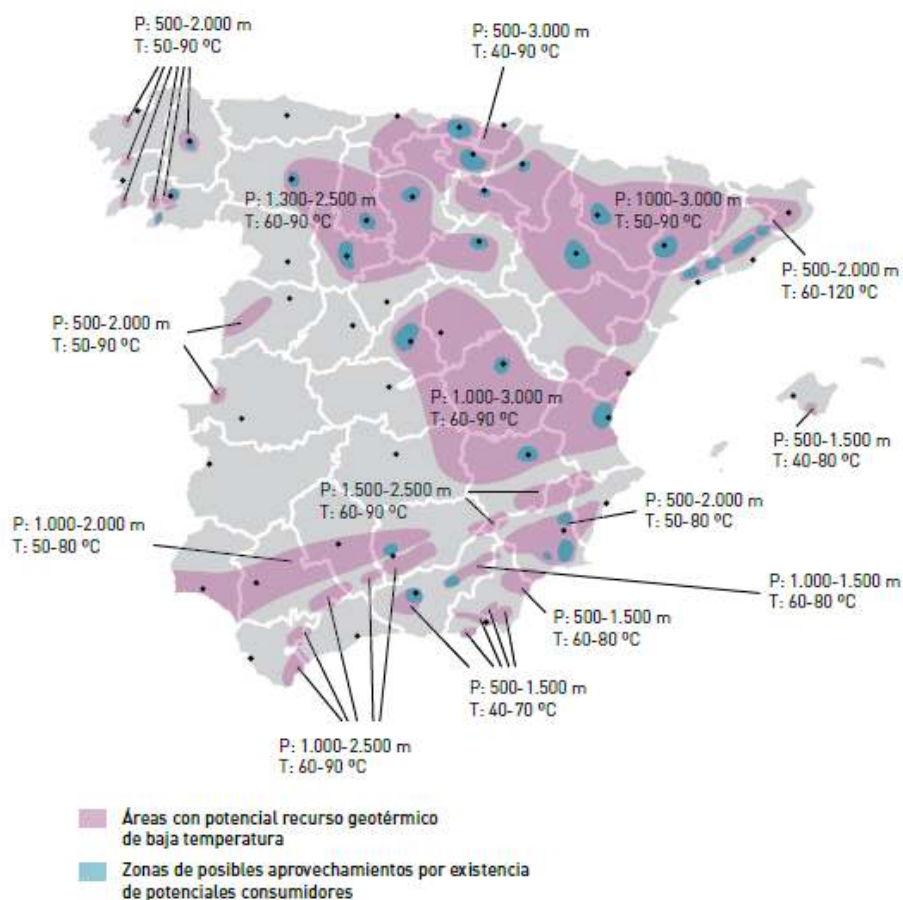
Por último, las **instalaciones geotérmicas**, que aprovechan el nivel térmico del terreno prácticamente de forma constante a partir de una determinada profundidad, para la climatización de edificios y la producción de agua caliente sanitaria, presenta una tecnología que está en su fase inicial de desarrollo, presentando un futuro muy prometedor.

La provincia de Cádiz con 113,2 kW, supone el 2,34% del total Andalucía, siendo la Comarca del Campo de Gibraltar una zona de posibles aprovechamientos.

Cádiz	Andalucía	% Provincia
113,2 kW	4.846,5 kW	2,34%

Potencia geotérmica renovable en kW. FUENTE: Informe de Infraestructuras Energéticas de Andalucía (2020). Agencia Andaluza de la Energía.

En la zona del Campo de Gibraltar se encuentran recursos de 60-90 °C y profundidades de 1.000-2.500 metros, contenidos en materiales carbonatados del subbético. Una parte de esta área coincide con los centros industriales de La Línea-Algeciras por lo que podrían tener aprovechamientos futuros.



Mapa de recursos geotérmicos de baja temperatura y zonas de posibles aprovechamientos. FUENTE: Evaluación del Potencial de Energía Geotérmica. IDAE.

3. CAPITAL FÍSICO CONSTRUIDO

A continuación, se analiza el sistema de asentamientos del Campo de Gibraltar, identificando los municipios y núcleos urbanos que componen la comarca. Por otro lado, se señalan las diferentes infraestructuras de comunicación, que conectan este territorio con el resto de España y el continente africano; se recopilan los espacios productivos y áreas logísticas de un territorio tan industrializado como es el Campo de Gibraltar, así como los diferentes equipamientos públicos y de servicios básicos que se localizan en la comarca; y finalmente, se enumeran los recursos patrimoniales de cada municipio que compone el Campo de Gibraltar, identificando aquellos que están protegidos.

3.1. SISTEMA DE ASENTAMIENTOS

El Campo de Gibraltar está compuesto por **8 municipios y 41 núcleos de población**. La población total de la comarca es de **270.879 habitantes** (el 21,8% del total provincial), concentrando mayor población los municipios de Algeciras (45%) y La Línea de la Concepción (23,3%). Del total de habitantes, 7.059 viven en diseminados, lo que supone el 2,6% de la población del Campo de Gibraltar.

MUNICIPIOS	NÚCLEOS	POBLACIÓN	%
Algeciras	2	121.957	45,0%
Barríos (Los)	6	23.642	8,7%
Castellar de la Frontera	3	3.049	1,1%
Jimena de la Frontera	4	6.951	2,6%
Línea de la Concepción	3	63.147	23,3%
San Martín del Tesorillo	2	2.753	1,0%
San Roque	13	31.218	11,5%
Tarifa	8	18.162	6,7%
CAMPO DE GIBRALTAR	41	270.879	100,0%

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Año 2019. Elaboración Propia.

Cabe mencionar que, el 67,3% de la población del Campo de Gibraltar está conformada por los núcleos de **Algeciras y La Línea de la Concepción**, los dos únicos municipios que superan los 50.000 habitantes.

TAMAÑO DEL NÚCLEO	NÚCLEOS	POBLACIÓN	%
< 300	12	1.481	0,6%
300 - 600	3	1.343	0,5%
601 - 1.000	2	1.736	0,7%
1.001 - 2.000	9	13.235	5,0%
2.001 - 5.000	10	26.403	10,0%
5.001 - 10.000	0	-	0,0%
10.001 - 20.000	3	41.962	15,9%
20.001 - 50.000	0	-	0,0%
> 50.000	2	177.660	67,3%
TOTAL	41	263.820*	100,0%

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Año 2019. Elaboración Propia.

NOTA: en la población total no está incluida la población en diseminados.

A continuación, se recoge la población por cada núcleo de población y su representatividad respecto al total de población de la Comarca del Campo de Gibraltar.

NÚCLEO	POBLACIÓN	%
ALGECIRAS	121.957	45,0%
ALGECIRAS	120.782	44,6%
PELAYO (EL)	888	0,3%
POBLACIÓN EN DISEMINADOS	287	0,1%
BARRIOS (LOS)	23.642	8,7%
BARRIOS (LOS)	16.912	6,2%
CORTIJILLOS	2.412	0,9%
CIUDAD JARDÍN	351	0,1%
PUENTE ROMANO	167	0,1%
PALMONES	1.984	0,7%
GUADACORTE	1.153	0,4%
POBLACIÓN EN DISEMINADOS	663	0,2%

... sigue

NÚCLEO	POBLACIÓN	%
CASTELLAR DE LA FRONTERA	3.049	1,1%
ALMORAIMA	87	0,0%
CASTELLAR DE LA FRONTERA	2.809	1,0%
CASTILLO DE CASTELLAR	115	0,0%
POBLACIÓN EN DISEMINADOS	38	0,0%
JIMENA DE LA FRONTERA	6.951	2,6%
ÁNGELES (LOS)	1.920	0,7%
MARCHENILLA	64	0,0%
JIMENA DE LA FRONTERA	2.951	1,1%
SAN PABLO DE BUCEITE	1.381	0,5%
POBLACIÓN EN DISEMINADOS	635	0,2%
LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN (LA)	63.147	23,3%
LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN (LA)	56.878	21,0%
HACIENDA (LA)	848	0,3%
SANTA MARGARITA	2.975	1,1%
POBLACIÓN EN DISEMINADOS	2.446	0,9%
SAN MARTÍN DEL TESORILLO	2.753	1,0%
MONTENEGRAL	111	0,0%
SAN MARTÍN DEL TESORILLO	2.549	0,9%
POBLACIÓN EN DISEMINADOS	93	0,0%
SAN ROQUE	31.218	11,5%
CAMPAMENTO	1.881	0,7%
CARTEYA-GUADARRANQUE	127	0,0%
ESTACIÓN FÉRREA	2.582	1,0%
GUADIARO	2.386	0,9%
PUEBLO NEVO	1.638	0,6%
SOTOGRADE	2.028	0,7%
PUENTE MAYORGA	2.560	0,9%
SAN ENRIQUE	1.078	0,4%
SAN ROQUE	11.413	4,2%
TARAGUILLA	3.151	1,2%
PUERTO SOTOGRADE	576	0,2%
SAN DIEGO	38	0,0%
TORREGUADIARO	1.027	0,4%
POBLACIÓN EN DISEMINADOS	733	0,3%

... sigue

NÚCLEO	POBLACIÓN	%
TARIFA	18.162	6,7%
ALMARCHAL (EL)	131	0,0%
CUARTÓN (EL)	170	0,1%
FACINAS	1.173	0,4%
BOLONIA	90	0,0%
LENTISCAL (EL)	168	0,1%
TAHIVILLA	416	0,2%
TARIFA	13.637	5,0%
ATLANTERRA	213	0,1%
POBLACIÓN EN DISEMINADOS	2.164	0,8%
TOTAL CAMPO DE GIBRALTAR	270.879	100,0%

FUENTE: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Año 2019. Elaboración Propia.



Municipios del Campo de Gibraltar. FUENTE: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Año 2019. Elaboración Propia.

La atomización en numerosos núcleos, alternando el mundo rural y el urbano, litoral e interior, lo que, unido a su localización geoestratégica, hacen del Campo de Gibraltar un área funcional urbana muy compleja y diversa, donde la cooperación conjunta de todos los agentes intervinientes, públicos y privados, es de vital importancia.

3.2. INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN

Las infraestructuras de comunicación son uno de los déficits centrales y más demandados por el Campo de Gibraltar a las administraciones superiores (regional, estatal y europea), como uno de los principales obstáculos para un desarrollo integral de este territorio.

En primer lugar, se enumeran las principales infraestructuras que permiten comunicar la comarca con otros destinos, a partir de la información recogida en el borrador del Plan de Transporte Metropolitano del Campo de Gibraltar⁵.

- **RED VIARIA**

El Campo de Gibraltar se encuentra muy bien comunicado por carretera, aunque con claras necesidades de mejora. Sus principales accesos son la autovía A-7, que lo comunica con la costa malagueña, la N-340 con la ciudad de Cádiz y la A-381 con Sevilla. Además, dispone de la A-405, que conecta Jimena de la Frontera y Castellar de la Frontera con la Bahía de Algeciras.

Como se puede comprobar en la siguiente tabla, son las carreteras que mayor intensidad media de vehículos (IMD) soportan, superando la autovía A-7 cerca de 75.000 vehículos diarios, de los que 4.200 son vehículos pesados (el 5,7%). Igual ocurre con la N-340, que, sumando sus dos estaciones de aforo, suman más de 50.000 vehículos diarios, de los que el 6,7% son vehículos pesados (más de 3.300), lo que habla de la importancia de ambas vías en el desarrollo económico de la comarca.

⁵ Actualmente se está ultimando la Versión Preliminar del Plan de Transporte Metropolitano del Campo de Gibraltar para someterlo a información pública, en el que ya figuran propuestas para resolver las problemáticas de movilidad que han sido detectadas en el análisis.

IMD en los aforos de las principales vías del ámbito (2017)

Carretera	Estación	IMD total	IMD Veh. Ligeros	IMD Veh. Pesados
N-340 (3)	CA-17-1	12.493	11.940	553
A-7S (1)	CA-53-2	73.31	69.125	4.206
N-351	CA-163-2	24.689	24.051	818
N-340	E-204-0	37.648	34.861	2.787

FUENTE: Borrador del Plan de Transporte Metropolitano del Campo de Gibraltar.

Como se puede observar en el mapa inferior, la vía A-7 y sus salidas presentan un alto nivel de tráfico, superando el volumen de demanda la capacidad de la infraestructura, llegando a alcanzar en alguno de sus tramos una relación de entre 114% y 125%.

Mapa Volumen/Capacidad en el Arco de la Bahía.



FUENTE: Borrador del Plan de Transporte Metropolitano del Campo de Gibraltar.

A continuación, se enumeran las carreteras existentes en la comarca según sean carreteras del Estado, Autonómicas o Provinciales.

Carreteras del Estado

- **N-340 (Tramo 3):** Vejer de la Frontera – Algeciras.
- **A-7S (Tramo 1):** Cádiz – Málaga.
- **N-351:** A-7S – Aduana Gibraltar.

- **N-340:** Autovía del Mediterráneo.

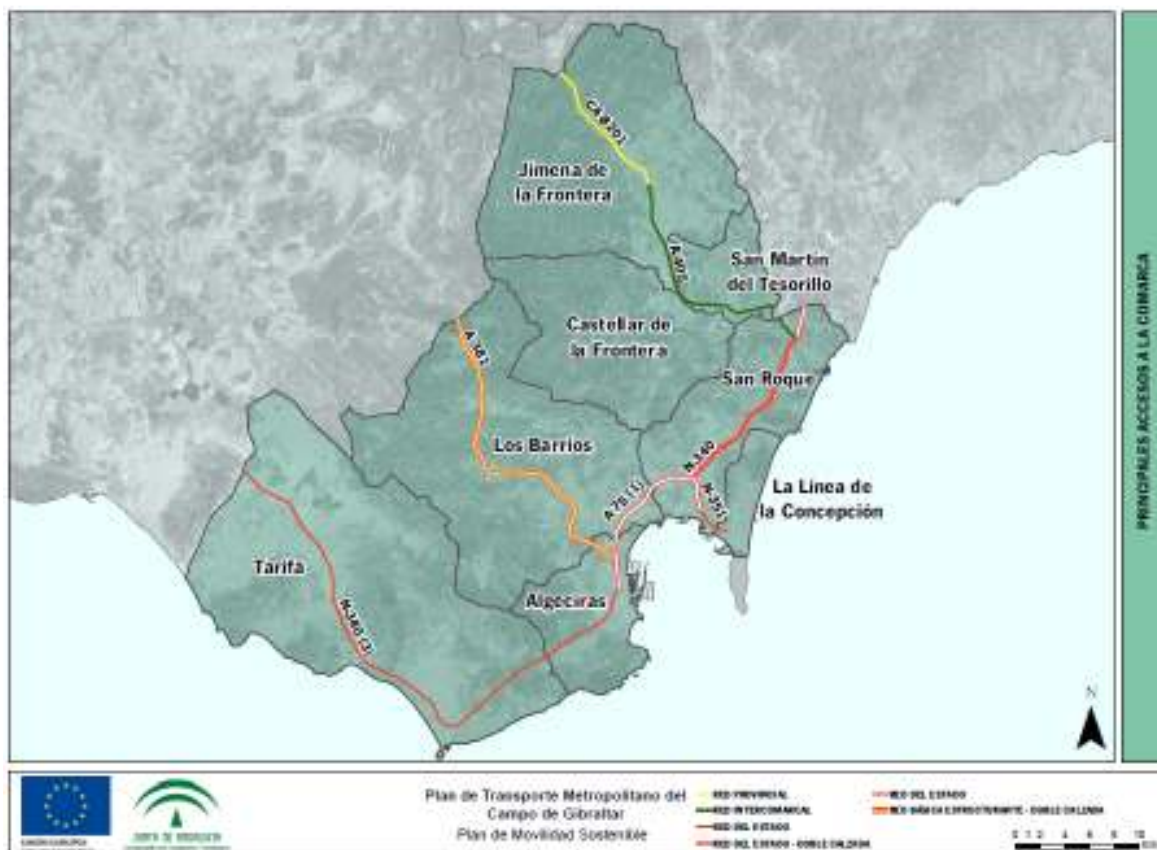
Carreteras Autonómicas

- **A-381:** De Jerez de la Frontera a Los Barrios.
- **A-383:** Acceso este a La Línea de la Concepción.
- **A-405:** De Gaucín a San Roque.
- **A-2100:** De Castellar de la Frontera a A-7.
- **A-2101:** De A-405 a San Martín del Tesorillo.
- **A-2102:** De San Martín del Tesorillo a A-7 por San Enrique.
- **A-2103:** De A-2102 a A-7 por Guadiaro.
- **A-2227:** De N-340 a Zahara de los Atunes.
- **A-2226:** De Benalup-Casas Viejas a A-381.
- **A-2325:** de N-340 a la A-7 por Estación Férrea en San Roque.
- **A-405R2:** De la A-405 a la A-7 por Estación Férrea en San Roque.
- **A-405R1:** De la A-405 a la A-2100.

Carreteras Provinciales

- **CA-6203:** Variante de Zahara de los Atunes.
- **CA-6202:** Acceso a El Almarchal.
- **CA-8202:** Bolonia.
- **CA-7201:** Acceso a Facinas.
- **CA-7200:** Facinas – Embalse de Almodóvar.
- **CA-9210:** Santuario.
- **CA-9208:** El Cobre.
- **CA-9209:** Algeciras – Los Barrios.
- **CA-9207:** Los Barrios – Estación de San Roque.
- **CA-9206:** Puente Romano – CA-512.
- **CA-9203:** Molino de Fuego.
- **CA-9201:** Almoraima – Castellar.
- **CA-8200:** San Pablo – San Martín.
- **CA-9200:** CA-8200 – Los Ángeles.
- **CA-8201:** Jimena – Puerto de Galis.

MAPA DE PRINCIPALES ACCESOS A LA COMARCA



FUENTE: Plan de Transporte Metropolitano del Campo de Gibraltar. Plan de Movilidad Sostenible.

Cabe hacer especial mención la relevancia que ha tenido y sigue teniendo la A-381 de Jerez de la Frontera a Los Barrios, suponiendo el desarrollo del Campo de Gibraltar. Gracias a esta autovía, el Campo de Gibraltar empezó a contar con un canal eficaz para la expedición y recepción de mercancías, generando un desarrollo económico y crecimiento social.

De esta manera, los responsables de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz (APBA), la Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar (AGI), así como la Cámara de Comercio, han reconocido que, diez años después de la apertura al tráfico de esta carretera, es importante contar con una conexión ferroviaria de altas prestaciones que complemente la A-381 y que permita reducir los costes, ya que la expedición de bienes por tren es mucho más económica.

En este contexto, son numerosas las demandas de los agentes públicos y privados en materia de infraestructuras viarias como elemento fundamental del desarrollo en el Campo de Gibraltar: mejora de los accesos directos a los puertos Bahía de Algeciras y Tarifa; circunvalación de la comarca; nuevos y mejores accesos a los polígonos industriales; ampliación de carriles de la autovía A-7; o los desdoblamientos, mejoras de pavimento o eliminación de rasantes en las carreteras interiores; eliminación del peaje de la autopista AP-7, entre otras.

La ampliación y mejora de las infraestructuras viarias en el Campo de Gibraltar se entienden como elemento fundamental del desarrollo en este territorio.

- **RED FERROVIARIA**

La mejora de la conexión ferroviaria en el Campo de Gibraltar puede que sea la actuación más demandada y con mayor prioridad por parte de los agentes públicos y privados de este territorio.

La adecuación y modernización de la conexión ferroviaria de la comarca con el resto de la península (y, por ende, de Europa), siendo punto de partida de 2 de los 9 corredores ferroviarios prioritarios de la Unión Europea, el Mediterráneo y el Atlántico, precisa que se acometa definitivamente y de forma urgente, esta infraestructura como elemento clave para el desarrollo del tejido industrial, el impulso a la competitividad del Puerto de Algeciras y la generación de empleo en el Campo de Gibraltar.

Mientras tanto, los trayectos cuyas expediciones diarias tienen lugar desde Algeciras mediante el servicio de Renfe son:

- **Trayecto Algeciras-Madrid**, con parada en Ciudad Real, Puertollano, Villanueva de Córdoba-Los Pedroches, Córdoba, Antequera-Santa Ana, Ronda y San Roque.
- **Trayecto Algeciras-Granada**, pasando por Boadilla y Antequera.

La red ferroviaria de la comarca corresponde al tramo final de los servicios que ofrece la compañía Renfe, concretamente, el tramo ferroviario Bobadilla-Algeciras. Los servicios hacen parada en San Pablo de Buceite, Jimena de la Frontera, Almoraima, y en la estación de San Roque, desde donde se llega a Algeciras (con parada en zona puerto y en zona de contenedores).

Respecto al vial secundario que debía desarrollarse hasta el Polígono Industrial Incosur (La Línea de la Concepción), indicar que el tren solo llegó una vez al final de las vías que se pusieron hasta las proximidades del Polígono Incosur: el día de la prueba, siendo demandado una línea Algeciras-Bobadilla moderna, con vía doble y electrificada, adaptada a las necesidades productivas del campo de Gibraltar que permita un tráfico ágil de las mercancías con el futuro puerto seco de Bobadilla y formando parte del corredor transeuropeo de mercancías con un ramal específico hasta La Línea. También hay que tener en cuenta que el Plan de Movilidad Urbana y Sostenible de La Línea califica de oportunidad contar con un tranvía metropolitano.



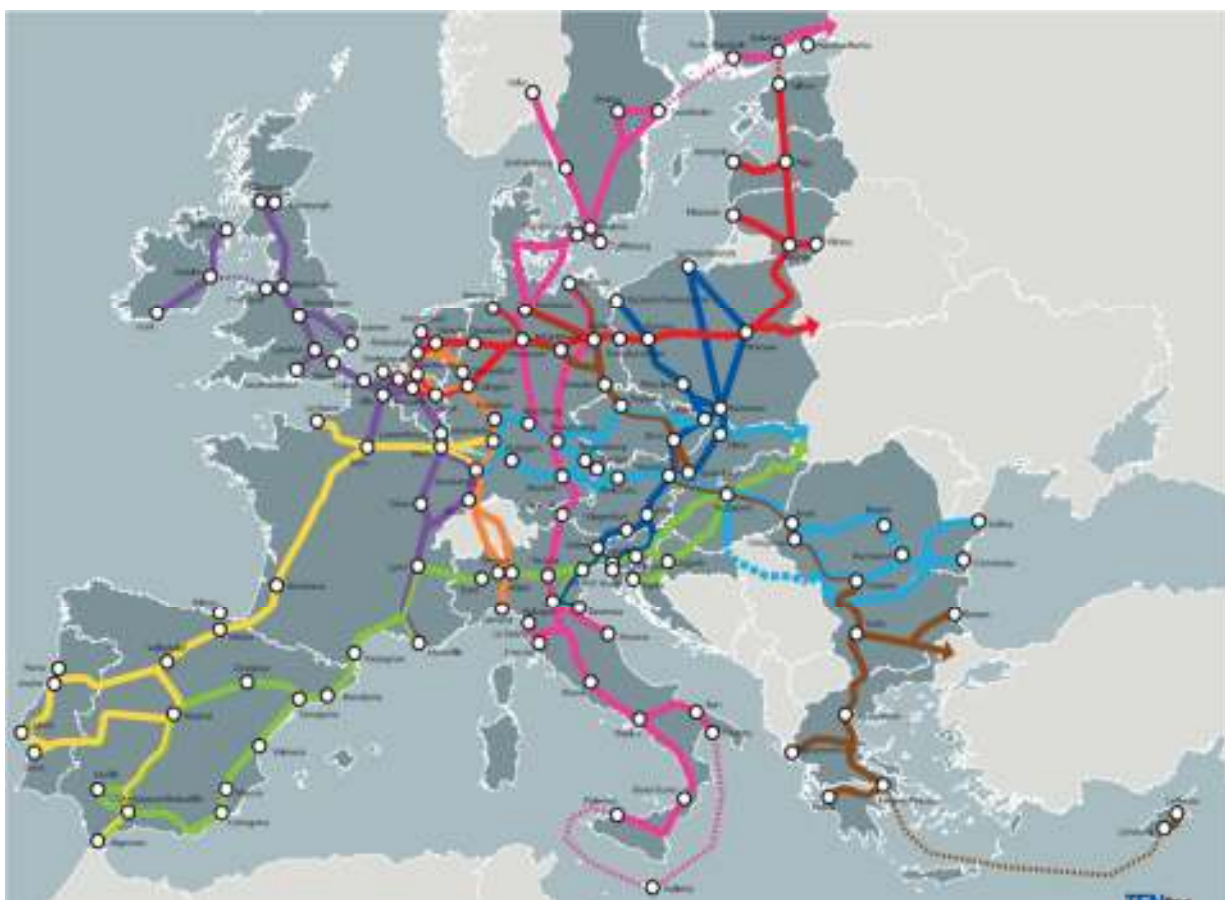
LÍNEA DE FERROCARRIL



FUENTE: Plan de Transporte Metropolitano del Campo de Gibraltar. Plan de Movilidad Sostenible.

En este contexto, el Reglamento (UE) 913/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de septiembre de 2010 sobre una red ferroviaria europea para un transporte de mercancías competitivo estableció una serie de corredores europeos de mercancías para aumentar la competitividad del ferrocarril frente a otros medios de transporte. Estos corredores europeos de mercancías constituyen asimismo la espina dorsal de las Redes Transeuropeas de Transporte definidas en los Reglamentos UE 1315/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 11 de diciembre de 2013 sobre las orientaciones de la Unión para el desarrollo de la Red Transeuropea de Transporte, y 1316/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 11 de Diciembre de 2013 por el que se crea el Mecanismo "Conectar Europa".

Seis de los nueve corredores ferroviarios para transporte de mercancías están operativos desde el pasado 11 de noviembre de 2013. Entre ellos, dos transcurren por España y cuentan con la participación de Adif. Son los Corredores Atlántico (antes Corredor Ferroviario de Mercancías 4) y Corredor Europeo de Mercancías 6, parte de los Corredores Atlántico y Mediterráneo de la Red TEN-T, respectivamente, que deben converger en Algeciras, al igual que las de alta velocidad.



La adecuación y modernización de la conexión ferroviaria de la Comarca es un elemento clave para el desarrollo del tejido industrial y la generación de empleo en el Campo de Gibraltar.

- **PUERTOS**

El Estrecho de Gibraltar es la 2ª ruta marítima más importante del mundo, pasando por él, 9 de las 20 rutas más importantes del comercio marítimo de contenedores. No es de extrañar que el Campo de Gibraltar posea uno de los puertos más importantes del mundo, el Puerto Bahía de Algeciras. Además, alberga también el Puerto de Tarifa, ambos gestionados por la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras (APBA) e infraestructuras claves en la Operación Paso del Estrecho.

- **Puerto Bahía de Algeciras:** Con más de cien años de historia, es considerado el primero de España y entre los diez primeros de Europa, convirtiéndose en el **motor económico del Campo de Gibraltar**.

Con una posición geoestratégica prioritaria al localizarse en la confluencia de las líneas marítimas intercontinentales que unen Europa con Asia, América y África; posee una alta conectividad marítima (top 20 de los puertos mejor conectados), siendo el primer puerto de España y del Mediterráneo y el 4º de Europa en tráfico total de mercancías.

El Puerto Bahía de Algeciras disfruta de una elevada calidad y variedad de servicios portuarios, con instalaciones especializadas para atender el tráfico marítimo de todo tipo de mercancías y tráficos (graneles líquidos, graneles sólidos, pasajeros, vehículos, cruceros y pesca deportiva, etc.). Dispone de la infraestructura necesaria para atender el tráfico de cruceros y una estación marítima de pasajeros con salas de embarque a Ceuta y Tánger.



- **Puerto de Tarifa:** Es un **puerto comercial, pesquero y de pasajeros**. Es el puerto europeo más cercano al norte de África y principal vía de embarque hacia Tánger.



A continuación, se recogen las cifras de tráfico portuario en el Puerto de Algeciras, comparando el periodo de enero a octubre de 2020 con el año 2019.

Como se puede observar en la tabla inferior, debido a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, el tráfico de pasajeros y vehículos en régimen de pasaje se han visto fuertemente afectados, provocándose un descenso de pasajeros cerca del 74%, así como, un descenso de más del 75% en el tráfico de vehículos en régimen de pasaje.

En cuanto al tráfico de vehículos industriales, se ha visto menos afectado que el resto de tipologías, aun así, se puede ver el marcado descenso de vehículos industriales que realizan la ruta Algeciras-Ceuta-Algeciras (-33,55%).

RESUMEN TRÁFICO PORTUARIO	AÑO 2019	AÑO 2020	VARIACIÓN
TRÁFICO DE PASAJEROS	5.380.427,00	1.406.691,00	-73,86%
Algeciras-Ceuta-Algeciras	1.812.193,00	712.319,00	-60,69%
Algeciras-Tánger Med-Algeciras	2.130.046,00	509.195,00	-76,09%
Tarifa-Tánger-Tarifa	1.438.188,00	185.177,00	-87,12%
TRÁFICO DE VEHÍCULOS RÉG. PASAJE	1.083.959,00	263.943,00	-75,65%
Algeciras-Ceuta-Algeciras	387.837,00	156.291,00	-59,70%
Algeciras-Tánger Med-Algeciras	507.578,00	83.477,00	-83,55%
Tarifa-Tánger-Tarifa	188.544,00	24.175,00	-87,18%
TRÁFICO DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES	303.018,00	300.786,00	-0,74%
Algeciras-Ceuta-Algeciras	35.661,00	23.695,00	-33,55%
Algeciras-Tánger Med-Algeciras	267.357,00	277.091,00	3,64%
Tarifa-Tánger-Tarifa	0,00	0,00	0%

FUENTE: Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras. Consulta del periodo enero a octubre de 2019 y 2020. Elaboración Propia.

El Puerto de Algeciras, junto a las industrias, es uno de los grandes motores de la economía comarcal y andaluza.

- **AEROPUERTOS**

El Campo de Gibraltar no dispone de aeropuertos dentro de su territorio comarcal, siendo los aeropuertos más cercanos al ámbito los de Jerez, Málaga y Gibraltar.

- **Aeropuerto de Jerez:** Se ubica en el término municipal de Jerez de la Frontera, 8 km al noroeste de Jerez y a unos 99 km por la carretera A-381 del Campo de Gibraltar, a una hora y cuarto en vehículo privado.
- **Aeropuerto de Málaga:** Se encuentra a 117 km del Campo de Gibraltar por la carretera A-7, a hora y media en vehículo privado.
- **Aeropuerto de Gibraltar:** Se encuentra ubicado a la entrada de la colonia británica fronteriza, a 500 m de la Línea de la Concepción y a 20 km de Algeciras (25 minutos en vehículo privado). Debido al potencial que supondría para el desarrollo comercial y turístico del Campo de Gibraltar, ha habido negociaciones entre las autoridades española y británica para disponer de un uso compartido del aeropuerto, aunque hasta la fecha, no ha habido acuerdos.



Para un mayor desarrollo comercial y turístico del Campo de Gibraltar, sería conveniente impulsar las negociaciones entre estados para un uso compartido del Aeropuerto de Gibraltar.

3.3. MOVILIDAD

A partir del análisis de movilidad incluido en el borrador del *Plan de Transporte Metropolitano del Campo de Gibraltar, Plan de Movilidad Sostenible*, se obtienen los principales datos sobre movilidad de los residentes en la Comarca del Campo de Gibraltar.

Movilidad Total y Motorizada

- En el Área Metropolitana del Campo de Gibraltar se producen **636.231 viajes diarios**.
- El **2,72% de los viajes** se realizan **fuera de la Comarca**.
- Las zonas exteriores principales son **Sevilla, Cádiz, Málaga, Ceuta y Gibraltar**.
- Los municipios con tasas más altas de viaje por persona y día son **Los Barrios (2,69), Jimena de la Frontera (2,49) y San Martín del Tesorillo (2,49)**.
- Los municipios con tasas más bajas de viaje por persona y día son **San Roque (2,18) y Tarifa (2,20)**.
- Los **viajes motorizados** representan un **53%** de los desplazamientos en la zona.

Evolución

- La tasa de movilidad en viajes motorizados se ha incrementado en los últimos 20 años un **2,33% anual**.
- Los desplazamientos motorizados han aumentado 3,4 veces **más** que la población del Campo de Gibraltar.
- El periodo 2005-2018, han disminuido el número de viajes en **transporte público (-14%)**, sin embargo, han aumentado los viajes en **transporte discrecional, taxis u otros modos no clasificados (+56%)**.
- En este periodo de estudio, la modalidad "otros" se ha duplicado, esto se asocia a la **aparición y expansión de las modalidades VTC** (vehículos de alquiler con conductor) **y VMP** (vehículos de modalidad personal).

Caracterización Espacial de la Movilidad

- Del total de viajes realizados, **el 43% se generan y finalizan en el municipio de Algeciras y el 18% en La Línea de la Concepción**. El 40% restante, se distribuye en el resto de municipios, resultando Los Barrios (8,35%), San Roque (7,30% y Tarifa (5,58%).
- El municipio que atrae y genera más viajes es **Algeciras** (46%), seguido de **La Línea de la Concepción** (21%).
- En general, **la mayoría de los viajes generados en un municipio finalizan en el mismo**, pero existen varias relaciones en los municipios de San Roque, la Línea de la Concepción, Jimena de la Frontera, Los Barrios y San Martín del Tesorillo.
- **El 85% de los viajes tienen como origen y destino el Arco de la Bahía**, el 15% restante, se distribuye en el resto de relaciones entre la Vertiente Atlántica (6%), la Vertiente Mediterránea (1%) y el Interior Serrano (4%).

Movilidad no motorizada: peatones y bicicletas

- Del total de viajes realizados en modos no motorizados, el **92,67%** se realizan **a pie**, y el resto en bicicleta.
- En los últimos 12 años, los modos no motorizados **han disminuido su participación un 10%**.
- Los municipios donde **más uso** se hace de la **bicicleta** son **Castellar de la Frontera y San Martín del Tesorillo** (6% respectivamente), así como **Algeciras y Tarifa** (4% respectivamente).
- La mayor parte de los viajes en modos no motorizados tienen **origen y fin en el mismo municipio**.

También cabe mencionar que los **principales motivos de desplazamientos** en la Comarca del Campo de Gibraltar son **trabajo** (31%), así como **ocio y compras** (30%).

Por municipios, **Algeciras, Jimena de la Frontera y Tarifa**, son los destinos con más viajes por motivos de movilidad no obligada, probablemente por disponer de más zonas y equipamientos de ocio o actividad turística.

En el lado opuesto, están **La Línea de la Concepción, Los Barrios y San Roque**, donde la movilidad es más obligada, en parte a las grandes zonas de actividad industrial de las que disponen y las urbanizaciones residenciales que emplazan.



El hecho de que los desplazamientos motorizados en el Campo de Gibraltar hayan aumentado 3,4 veces más que la población y que en los últimos 12 años, los modos no motorizados hayan disminuido su participación un 10%, obligan a la implementación de medidas de movilidad sostenible e inteligente en los distintos municipios del Campo de Gibraltar.

3.4. INFRAESTRUCTURAS URBANAS

A continuación, se analizan los espacios logísticos y productivos del Campo de Gibraltar, así como el equipamiento comercial y otros equipamientos públicos de la comarca.

3.4.1. Tejido Económico Productivo

La Bahía de Algeciras acoge uno de los grandes conglomerados productivos de Andalucía, lugar donde se emplazan industrias energéticas, petroquímicas o siderúrgicas, que han propiciado un tejido industrial complejo de especial valor para la comunidad autónoma de Andalucía, ya que ésta se centra principalmente en la agricultura y el turismo.

En este contexto, en el Campo de Gibraltar existen casi mil actividades empresariales, convirtiéndose en el segundo polo industrial del país, donde hay que destacar la presencia de grandes industrias instaladas aquí a partir de los años 60 del siglo pasado, que se han convertido -junto al Puerto Bahía de Algeciras- en el motor de desarrollo de la comarca.

Así, existen trece instalaciones industriales integradas en la Asociación de Grandes Industrias (AGI): Acerinox, Air Liquide, Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras, APM Terminals, CEPSA, CEPSA Química, Grupo CLH, ENDESA, EVOS, INDORAMA, Linde Gas España, NATURGY, REPSOL y VIESGO; que, en el año 2019, superaban los 9.326 millones de euros de facturación (el 64,38% perteneciente al sector del refino de petróleo.



FUENTE: Memoria AGI 2019.

En este ecosistema empresarial, el Puerto Bahía de Algeciras desarrolla una importante actividad vinculada con el transporte y contenerización de mercancías, siendo un “nodo primario” al ofrecer enlaces de transporte intercontinental.

Asimismo, hay que destacar las condiciones favorables de los municipios de San Roque y Los Barrios, tanto por su posición relativa en la Bahía, como por las características de los suelos para su uso como espacios de actividades logísticas.

A continuación, se muestran los distintos componentes del tejido económico productivo del Campo de Gibraltar.

- **ÁREAS LOGÍSTICAS**

El Campo de Gibraltar cuenta con dos áreas logísticas, una de ellas está operativa en El Fresno (Los Barrios) y la otra está en estado de desarrollo en el municipio de San Roque.

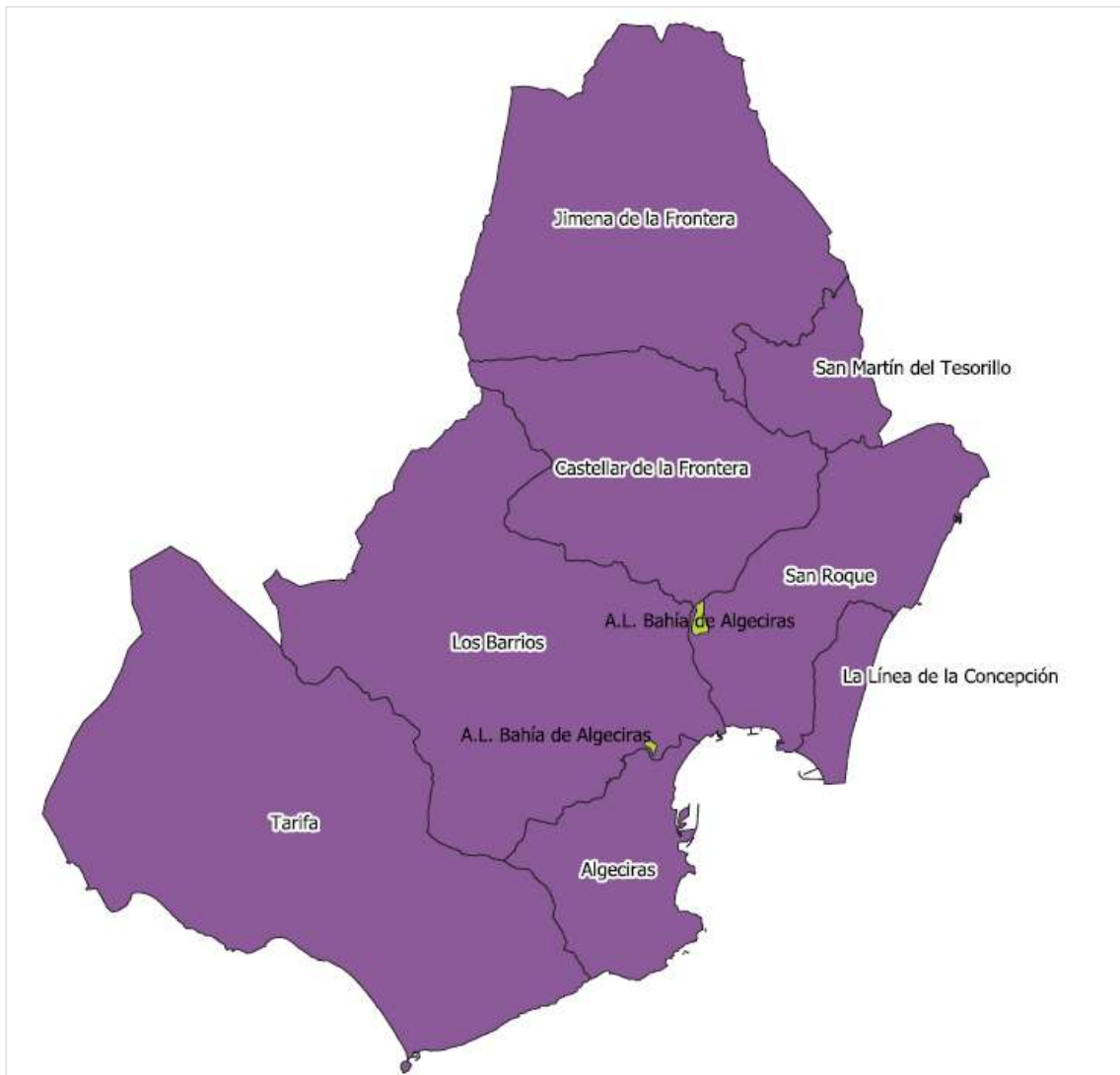
Nombre	Estado	Sector	Municipio
A.L. Bahía de Algeciras	Operativo	El Fresno	Los Barrios
A.L. Bahía de Algeciras	En desarrollo	San Roque	San Roque

FUENTE: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA). Última actualización 17/07/2019. Elaboración propia.

El Área Logística de El Fresno, con una superficie de 41 Ha., es desde 2018, nueva Zona Franca y está especializada como centro administrativo y de servicios logísticos.

Por su parte, el Área Logística de San Roque (Guadarranque), con una superficie de 125 Ha., se está desarrollando como centro integral de servicios y centro de transporte internacional; como parque logístico y de transformación; y zona intermodal.

LOCALIZACIÓN DE LAS ÁREAS LOGÍSTICAS DEL CAMPO DE GIBRALTAR



FUENTE: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA). Última actualización 17/07/2019. Elaboración propia.

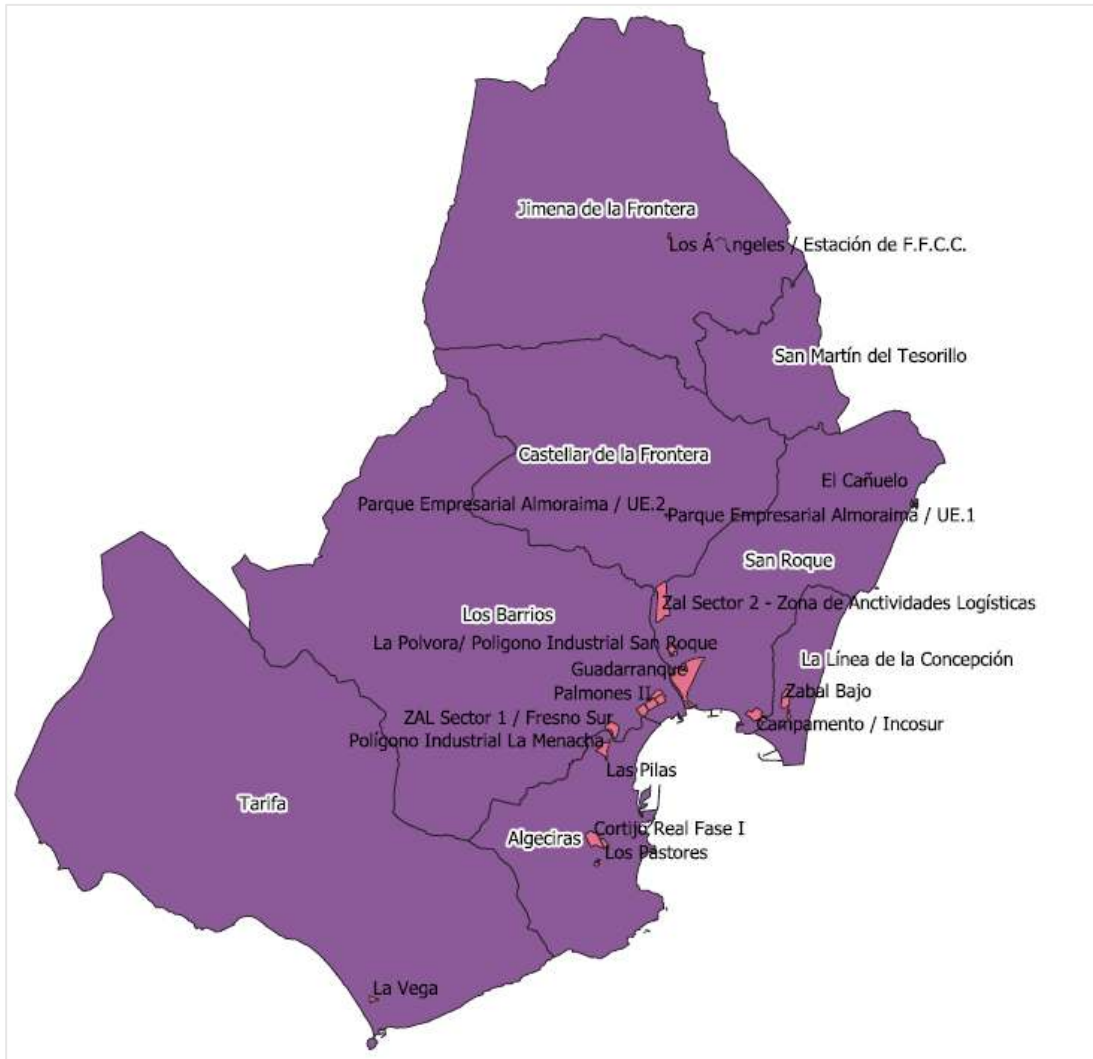
• **ESPACIOS PRODUCTIVOS**

En la tabla adjunta se enumeran los espacios productivos en funcionamiento y desarrollo por municipios del Campo de Gibraltar, así como la superficie de los mismos. Con los datos disponibles, se obtiene que, el Campo de Gibraltar cuenta con una superficie de espacios productivos más de 790 hectáreas. Aun así, se considera que es necesaria la ampliación de suelo industrial en el territorio.

MUNICIPIO	ESPACIO	SUPERFICIE (ha)	ESTADO
Algeciras	Cortijo Real Fase I	56,36	Funcionando
	Polígono Industrial La Menacha	54,14	Funcionando
	Las Pilas	1,80	Funcionando
	Los Guijos Industrial	-	Funcionando
	Los Pastores	45,01	En desarrollo
	Total Algeciras	157,31	
Castellar de la Frontera	Parque Empresarial Almoraima / UE.1	-	Funcionando
	Parque Empresarial Almoraima / UE.2	-	En desarrollo
	Total Castellar de la Frontera	4,52	
Jimena de la Frontera	Los Ángeles / Estación de F.F.C.C.	4,03	Funcionando
	Total Jimena de la Frontera	4,03	
La Línea de la Concepción	Manuel de Falla	-	Funcionando
	Carretera de Zabal	7,16	Funcionando
	Zabal Bajo	32,56	Funcionando
	Zabal Fase II / Polígono Industrial Gibraltar	32,23	Funcionando
	Total La Línea de la Concepción	71,95	
Los Barrios	Palmones I	27,50	Funcionando
	Palmones II	29,20	Funcionando
	Palmones III	21,96	Funcionando
	Tecpal / Parque Empresarial y Tecnológico Las Marismas de Palmones	31,93	Funcionando
	ZAL Sector / Fresno Sur	41,63	Funcionando
	Total Los Barrios	152,22	
San Roque	El Cañuelo	1,74	Funcionando
	Zal Sector 2 – Zona de Actividades Logísticas	-	En desarrollo
	La Pólvora Fase II / Ampliación	-	Funcionando
	Polígono Industrial San Roque	-	Funcionando
	Campamento / Incosur	62,75	Funcionando
	La Pólvora / Polígono Industrial San Roque	85,32	Funcionando
Guadarranque	Área 003-PEI Guadarranque	-	Funcionando
	Guadarranque	243,17	Funcionando
	Total San Roque	392,98	
Tarifa	La Vega	9,09	Funcionando
	Total Tarifa	9,09	
TOTAL CAMPO DE GIBRALTAR		792,10	

FUENTE: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA). Última actualización 17/07/2019. **Elaboración propia.**

LOCALIZACIÓN DE LOS ESPACIOS PRODUCTIVOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR

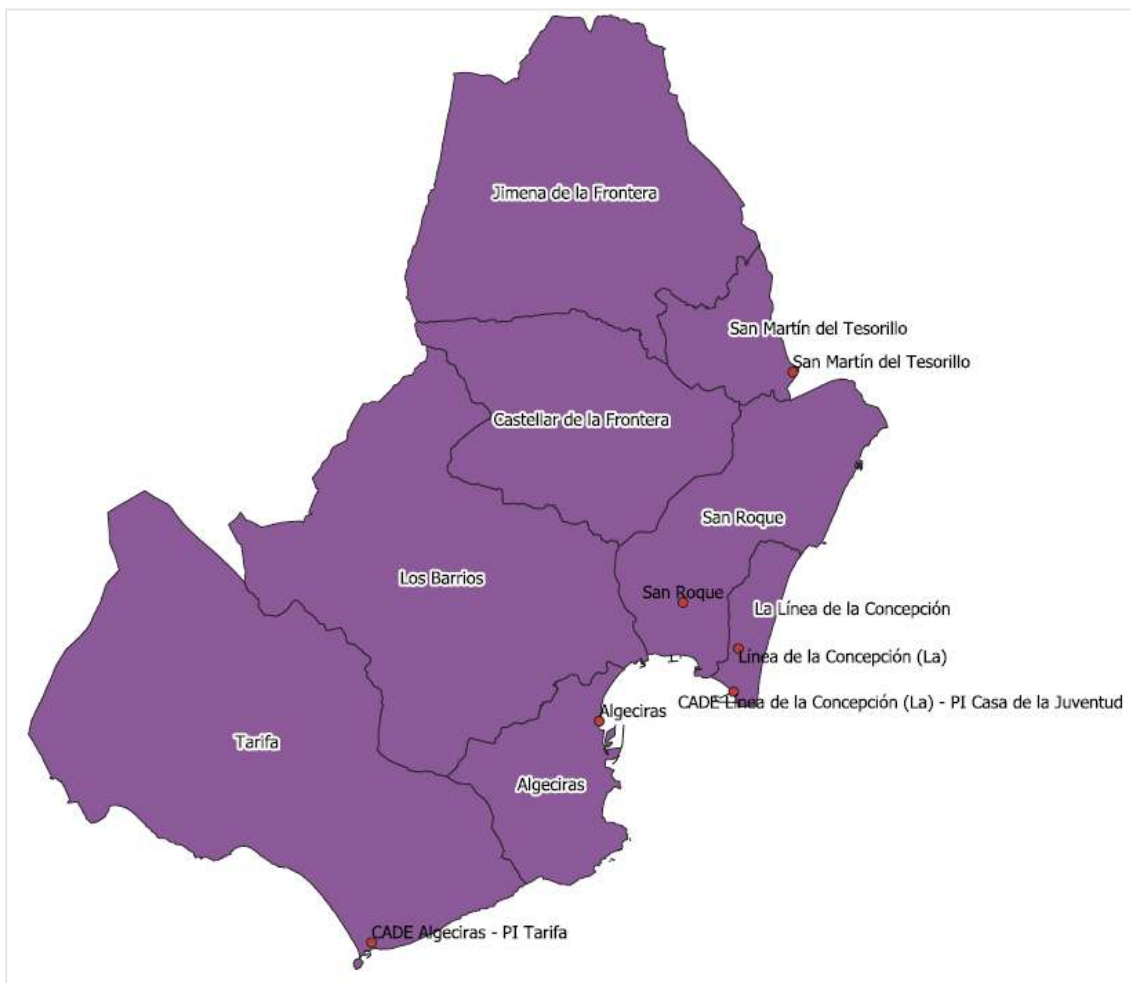


FUENTE: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA). Última actualización 17/07/2019. Elaboración propia.

- **CENTRO ANDALUZ DE EMPRENDIMIENTO (CADE)**

El Campo de Gibraltar cuenta con cuatro Centros Andaluces de Emprendimiento localizados en los municipios de Algeciras, San Roque, Jimena de la Frontera y La Línea de la Concepción. Además, en los municipios de Tarifa y La Línea de la Concepción se ubican dos Puntos de Información (P.I. Tarifa y P.I. Casa de la Juventud, respectivamente).

LOCALIZACIÓN DE LOS CENTROS ANDALUCES DE EMPRENDIMIENTO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN DEL CAMPO DE GIBRALTAR



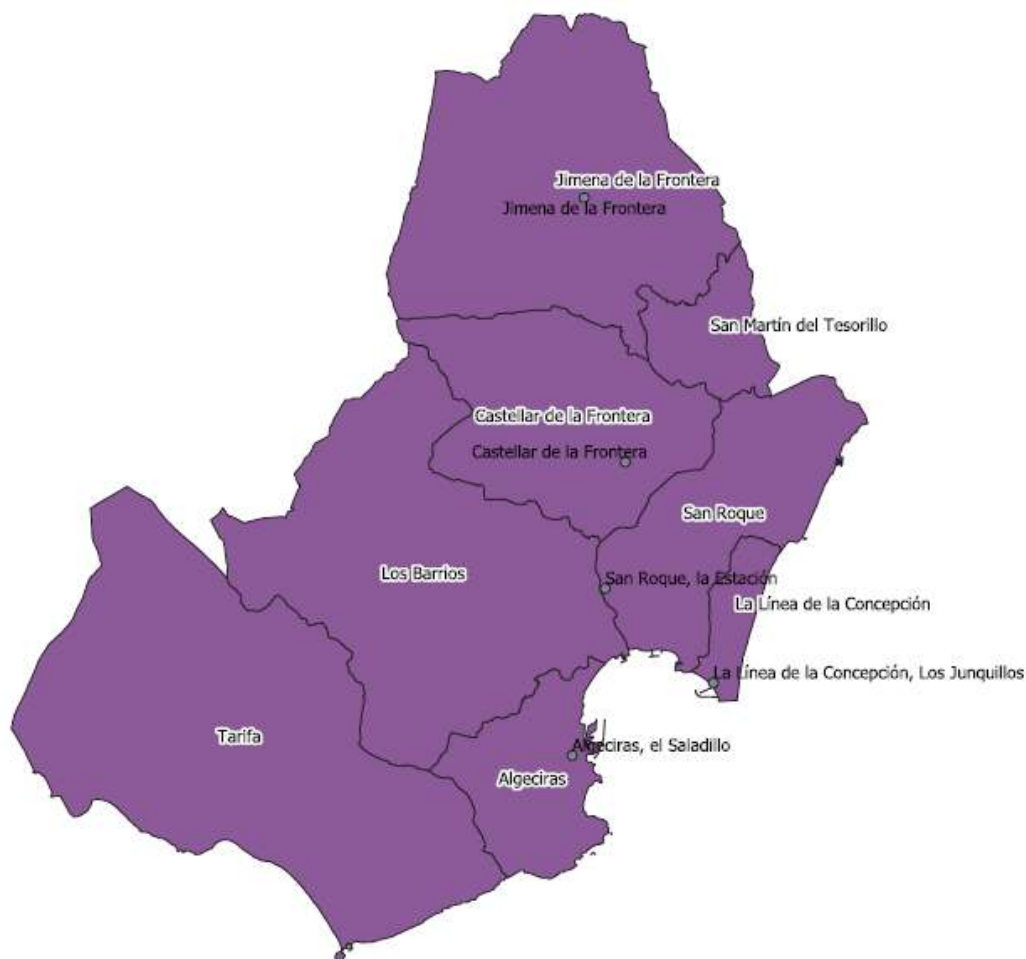
FUENTE: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA). Última actualización 17/07/2019. Elaboración propia.

- **GUADALINFO**

Estos centros con competencias digitales, innovación abierta y acceso a internet, cofinanciados por la Junta de Andalucía y las ocho diputaciones provinciales andaluzas, y gestionada por el Consorcio Fernando de los Ríos, se encuentran en municipios rurales de menos de 20.000 habitantes y en determinados barrios de ciudades mayores donde atienden a colectivos de riesgo de exclusión social.

En el Campo de Gibraltar, se encuentran 5 de estos 760 centros repartidos por la comunidad andaluza. Los municipios en los que se emplazan estos centros son Algeciras, La Línea de la Concepción, San Roque, Castellar de la Frontera y Jimena de la Frontera.

LOCALIZACIÓN DE LOS CENTROS GUADALINFO DEL CAMPO DE GIBRALTAR

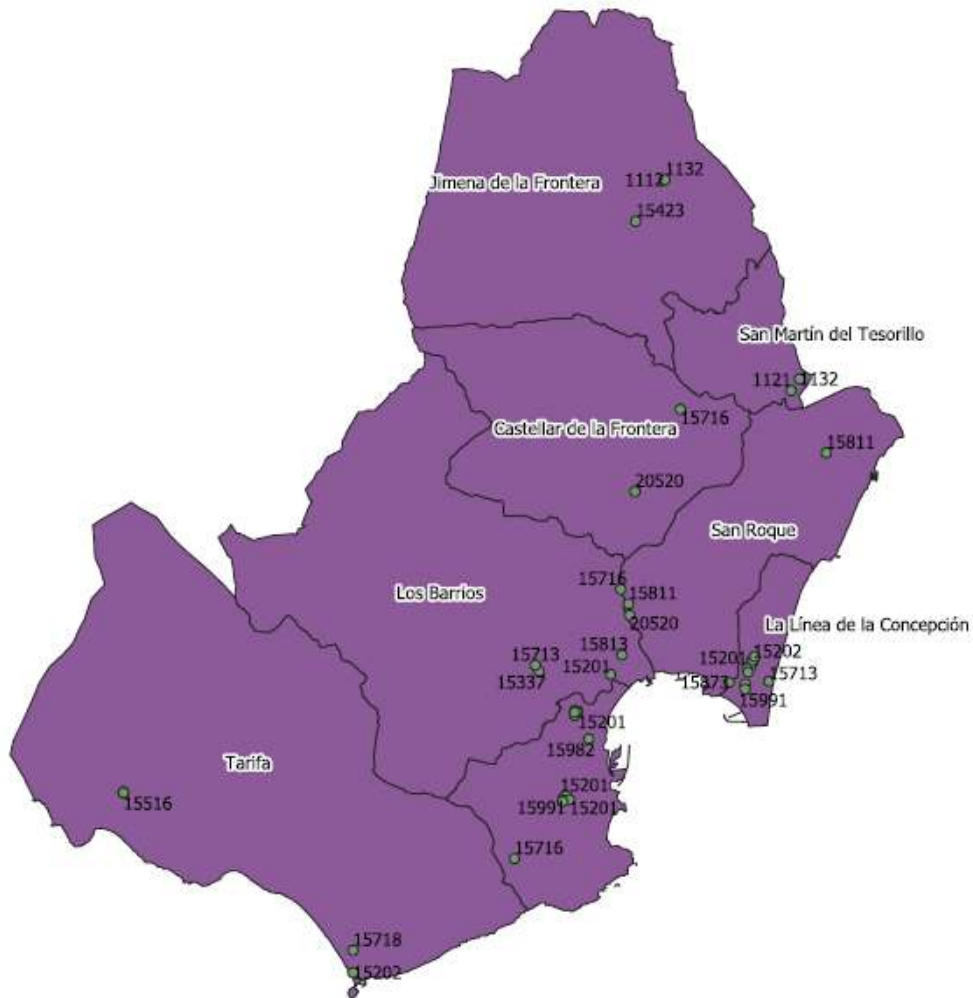


FUENTE: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA). Última actualización 17/07/2019. Elaboración propia.

- **INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS**

En el Campo de Gibraltar se localizan 48 industrias agroalimentarias, predominando las **fábricas de preparados y envasados cárnicos** (27,1%). Los municipios que concentran las industrias agroalimentarias son Algeciras (33%) y la Línea de la Concepción (25%).

LOCALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS DEL CAMPO DE GIBRALTAR



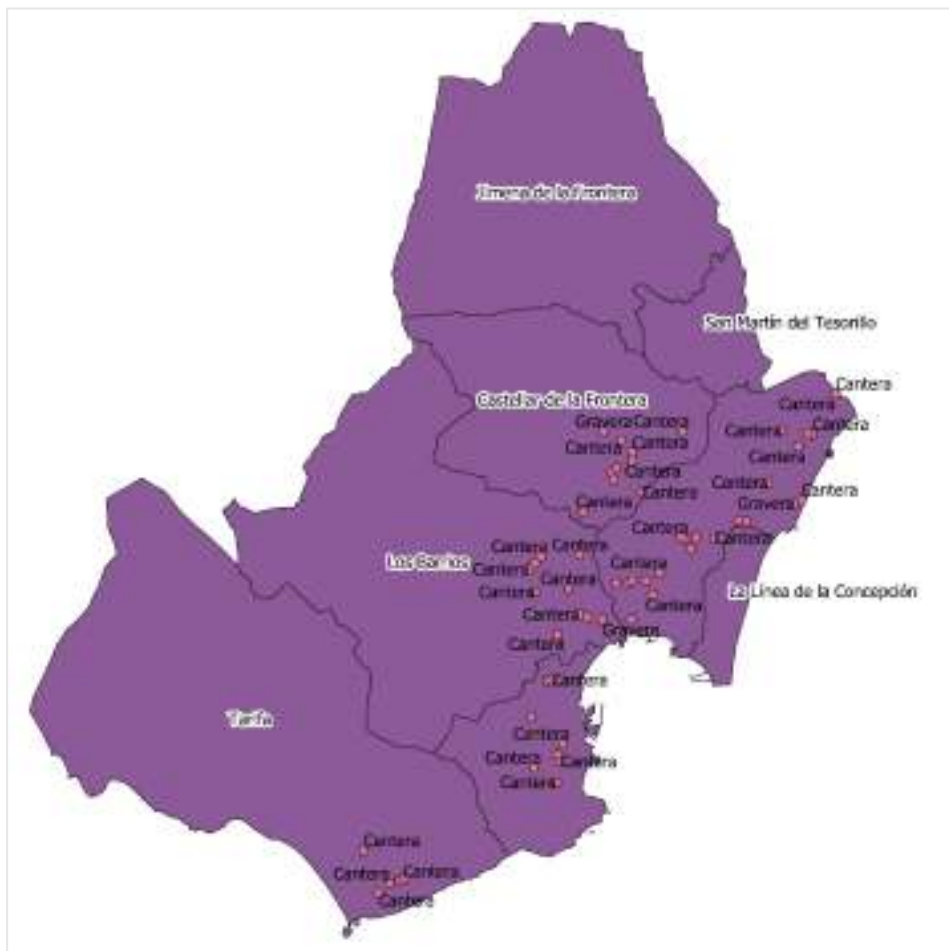
FUENTE: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA). Última actualización 17/07/2019. Elaboración propia.

- **INDUSTRIAS EXTRACTIVAS**

La Comarca del Campo de Gibraltar emplaza 58 industrias extractivas, de las cuales el **93,1%** son **canteras** y el 6,9% restante son graveras.

La superficie total de industrias extractivas en el territorio es de 423,94 hectáreas, de las cuales el 89,6% pertenecen a canteras y el 10,4% a graveras. Cabe mencionar que, el 41,9% de la superficie de industrias extractivas se localiza en San Roque, seguido de Algeciras (23,1%) y Los Barrios (22,4%).

LOCALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS DEL CAMPO DE GIBRALTAR

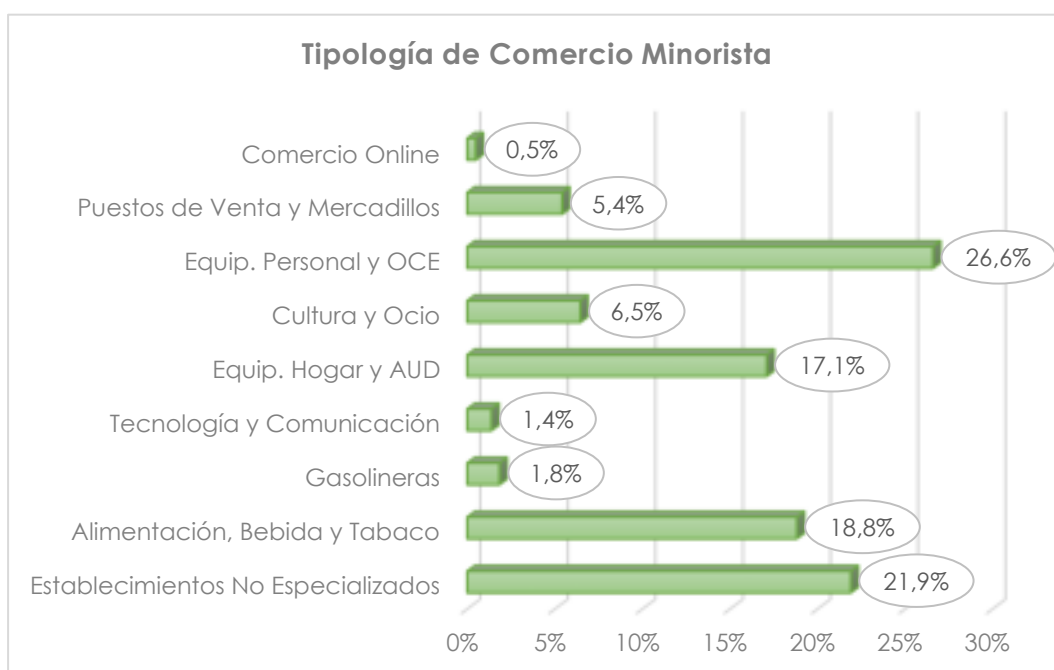
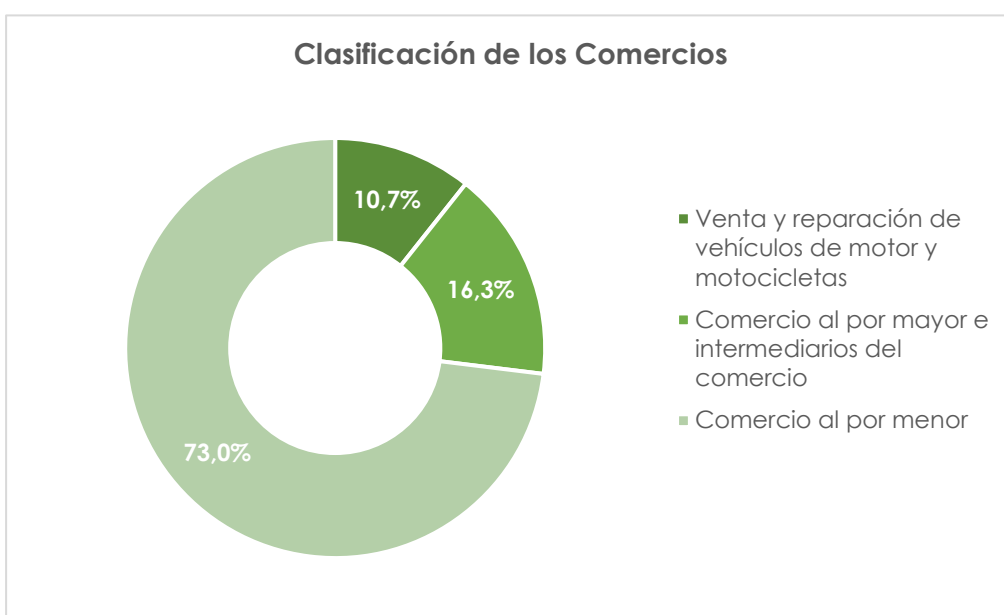


FUENTE: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA). Última actualización 17/07/2019. Elaboración propia.

El ecosistema industrial del Campo de Gibraltar posibilita la puesta en marcha de iniciativas de estrategias de impulso al desarrollo empresarial (economía azul, economía circular, instalación de nuevos desarrollos industriales...).

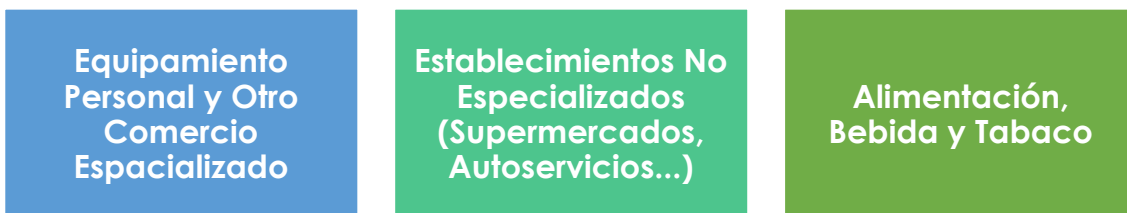
3.4.2. Equipamiento Comercial

El Campo de Gibraltar cuenta con una fuerte estructura comercial y de servicios, siendo el sector comercial un factor importante en el sistema productivo local. Con **4.751 establecimientos comerciales**, este sector supone cerca del 30% de los establecimientos totales de este territorio y concentrando el 20,6% de comercios de la provincia de Cádiz. Como se muestra en el gráfico adjunto, **el 73% de los comercios del Campo de Gibraltar son comercios minoristas**.



FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2019. Elaboración propia.

Las tipologías de comercio minorista que predominan en el Campo de Gibraltar son:



Además de los comercios de proximidad repartidos por los diferentes núcleos urbanos del Campo de Gibraltar, la comarca cuenta con **17 grandes superficies comerciales** (> 2.500 m²), que suman casi 150.000 m² de superficie comercial.

En la tabla adjunta, se recogen las principales características de los centros comerciales ubicados en el Campo de Gibraltar.

Detalles Grandes superficies minoristas

	Gran Almacén	GSE bricolaje	Centro comercial detallista	Centro comercial de fabricantes	GSE deportes y juguetes	GSE equipamiento hogar electro	GSE equipamiento hogar muebles	GSE equipamiento de la persona	Hipermercado	GSE jardinería	Total
Número de establecimientos	1	2	6	1	1	1	0	1	4	0	17
%	5,9	11,8	35,3	5,9	5,9	5,9	0,0	5,9	23,5	0,0	100,0
Superficie de ventas (m ²)	22.604	22.372	43.341	13.110	3.491	3.381	0	3.600	38.830	0	149.030
%	15,4	15,0	29,1	8,8	2,3	2,3	0,0	2,4	24,7	0,0	100,0

FUENTE: Plan de Establecimientos Comerciales de Andalucía.

El comercio minorista es un factor clave en el sistema productivo local del Campo de Gibraltar, precisando apoyo hacia la transformación digital.

Relación de Grandes superficies minoristas

Municipio	Nombre	Tipo	Tipología territorial	Superficie de ventas (m ²)	% al total GSM de la UT	Formato	Enseña	Superficie de ventas (m ²)
Algeciras	C.C. Bahía de Algeciras	Colectivo	Metropolitano	32.716,0	22,0	Gran almacén	El Corte Inglés	22.904,0
						Hipermercado	Hipercor	9.812,0
	C.C. Las Palmas	Colectivo	Local	8.743,0	5,9	Galería Comercial	Mix	247,0
						Hipermercado	Carrefour	8.496,0
	C.C. Puerta Europa	Colectivo	Comarcal	22.779,1	15,3	Galería Comercial	Mix	19.179,1
						Equipamiento de la Persona	Primark	3.600,0
Barrios (Los)	Bricor	Individual	Metropolitano	14.272,0	9,6	Bricolaje	Bricor	14.272,0
	Carrefour Los Barrios	Colectivo	Metropolitano	12.500,0	8,4	Hipermercado	Carrefour	9.792,0
						Galería Comercial	Mix	2.708,0
	Leroy Merlin	Colectivo	Metropolitano	8.100,0	5,4	Bricolaje	Leroy Merlin	8.100,0
	Decathlon	Individual	Metropolitano	3.491,1	2,3	Deportes y juguetes	Decathlon	3.491,1
	Factory Guadacorte	Colectivo	Metropolitano	13.110,0	8,8	Centro de Fabricantes	Factory Guadacorte Center	13.110,0
	Media Markt	Individual	Comarcal	3.381,4	2,3	Equip. del Hogar - Electro	Media Markt	3.381,4
Bahia Plaza (UGC Cine Cité)	Colectivo	Local	4.500,0	3,0	Galería Comercial	Mix	4.500,0	
Línea de la Concepción (La)	C.C. Gran Sur	Colectivo	Metropolitano	19.992,0	13,4	Galería Comercial	Mix	11.262,0
						Hipermercado	Carrefour	8.730,0
San Roque	C.C. Sotogrande	Colectivo	Local	5.445,0	3,7	Galería Comercial	Mix	5.445,0
Total	--	--	--	149.029,5	100,0	--	--	149.029,5

FUENTE: Plan de Establecimientos Comerciales de Andalucía.

Hay que tener muy en cuenta que el comercio minorista es un factor clave en el sistema productivo local del Campo de Gibraltar, pero que, debido a los procesos de innovación continuados en los últimos años, especialmente durante la pandemia provocada por el Covid-19, es un sector que precisa apoyo hacia la transformación digital.

Para ello, se pueden sumar a proyectos tan interesantes para el sector minorista como marketplaces (locales o comarcales) como la existente en Algeciras con el Centro Comercial Abierto u otras que se pongan en marcha, aunque siempre analizando bien los costes de gestión y mantenimiento, que pueden ser altos. También es conveniente utilizar plataformas ya existentes como la desarrollada por la Junta de Andalucía: ACÁ (disponible en <https://www.comercioandaluz.es/aca/>), un escaparate digital para cualquier negocio en Andalucía. O también la plataforma Correos Market, promovida por Correos (disponible en <https://www.market.correos.es>), un excelente sistema de comercialización de productos locales y que, en este caso, además controla uno de los factores más importantes en este tipo de negocios, la logística.

En cualquier caso, para que el sector empresarial del sector comercial pueda actuar tanto a nivel individual como de forma conjunta, sí se precisa un proceso de capacitación importante (y por diferentes niveles de conocimiento) del sector en el Campo de Gibraltar.

3.4.3. Equilibrio Productivo en el Territorio

Como se ha podido comprobar claramente a lo largo de los epígrafes anteriores, en general se observa una especialización productiva en la zona del Campo de Gibraltar, sobre todo enfocada a la industria petroquímica, la actividad portuaria y como consecuencia, la actividad logística. Pero existen otros sectores de gran importancia como el comercio, el turismo y la agricultura, entre otros. Por tanto, el Campo de Gibraltar no puede desaprovechar ninguna posibilidad de generación de empleo y riqueza, ni entrar en competencia por el uso del capital territorial, ambiental y humano, evitando que un previsible desarrollo de todos los sectores generase tensiones en el territorio y entre los mismos.

La Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar debe servir para trabajar de forma holística e integral, ayudando a equilibrar el territorio (costa-interior, urbano-rural) mediante el desarrollo de los diferentes factores en todos los sectores económicos a través de las inversiones adecuadas.

En este contexto, para el desarrollo económico y creación de empleo en los municipios del interior, actualmente los de menos posibilidades, además de la necesidad de adecuación de la línea férrea Algeciras- Bobadilla o el tramo de autovía Algeciras-Vejer, es importante tener en cuenta a futuro, la importancia que podría tener la línea férrea Cádiz-Algeciras para abordar una estrategia de cooperación entre la Bahía de Cádiz y la Bahía de Algeciras, que supondría agregar también el aeropuerto de Jerez a la estrategia de impulso económico, entendiéndolo como una visión combinada de ambas bahías como un importante eje económico.

Incluso existe la posibilidad de incluir a Sevilla, conformando un triángulo productivo formado por los puertos de Sevilla, Cádiz y Algeciras, para lo que hay que apostar por la mejora de infraestructuras para interconectar estos espacios por autovías (con importancia fundamental de la autovía Jerez-Los Barrios) y las líneas ferroviarias, generando así conjuntamente un espacio de interés estratégico tanto para la logística, como para el resto de sectores.

3.4.3. Otros Equipamiento Públicos

Debido a la importancia de la sanidad y la educación en cualquier territorio, se hace especial mención a los equipamientos públicos con los que cuenta el Campo de Gibraltar en estas áreas.

- **CENTROS EDUCATIVOS**

El Campo de Gibraltar cuenta con un total de 274 centros educativos públicos, concentrando el 22,6% de los centros educativos públicos de la provincia de Cádiz.

NIVEL EDUCATIVO	Nº CENTROS
Infantil 1 ^{er} ciclo	16
Infantil 2º ciclo	63
Primaria	63
Educación Especial	25
Educación Secundaria Obligatoria	32
C.F. Grado Medio	15
C.F. Grado Superior	17
Bachillerato	20
Enseñanza Secundaria Adultos	4
Enseñanzas de Régimen Especial	6
Formación Profesional Básica	13
TOTAL CAMPO DE GIBRALTAR	274

FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Último dato disponible, año 2017. Elaboración propia.

A pesar del total de Centros existentes, existen ciertas carencias detectadas en el Campo de Gibraltar tanto en lo referente a la escolarización en zonas vulnerables (adecuación y/o construcción de nuevos equipamientos formativos, material, recursos...); implantación de nuevas especialidades formativas relacionadas con los principales sectores industriales y empresariales (industria logística, portuaria, hostelería y turismo, energías renovables, etc.). Así como un plan de inversión para la construcción, renovación y/o mejora de muchos de los centros educativos existentes en los municipios, especialmente en los municipios más pequeños.

- **CENTROS SANITARIOS**

Respecto a los centros sanitarios, el Campo de Gibraltar cuenta con 36 centros de atención primaria y 4 centros de atención especializada, algunos de ellos con necesidades de ampliación, mejora e incluso, traslado. En la tabla adjunta se recoge el número de centros por tipología. Cabe mencionar que, tanto el hospital público como el hospital privado que hay en el territorio se localizan en el municipio de Algeciras.

TIPOLOGÍA	Nº CENTROS
Centro de Salud	11
Consultorio Local	20
Consultorio Auxiliar	5
CENTROS DE ATENCIÓN PRIMARIA	36
Centros periféricos de especialidades	2
Hospitales públicos	1
Hospitales privados	1
CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA	4
TOTAL CAMPO DE GIBRALTAR	40

FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2019. Elaboración propia.

Algunos de los Centros Socio-Sanitarios del Campo de Gibraltar tienen necesidades de ampliación, mejora o traslado.

3.5. OTRAS INFRAESTRUCTURAS Y REDES

3.5.1. Saneamiento y Depuración

La **empresa pública ARGCISA** (Agua y Residuos del Campo de Gibraltar, S.A.), participada el 100% por la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, es la encargada de la gestión del ciclo integral del agua en baja (abastecimiento, saneamiento y depuración). Cabe mencionar que el servicio de tratamiento y distribución de agua en el municipio de Tarifa, por depender de otra cuenca hidrográfica, no lo da ARGCISA. Asimismo, en Algeciras, en la gestión del ciclo integral de agua en baja, se gestiona sólo el servicio de depuración, pero no el de abastecimiento y saneamiento.

Una vez transportadas las aguas por las conducciones en altas, procedentes de los embalses de Guadarranque y Charco Redondo, estas llegan a los depósitos de regulación y son conducidas a los núcleos urbanos para su distribución domiciliaria. Tras su uso en los domicilios, el agua sobrante es evacuada, recogida y transportada hasta las estaciones de tratamiento de aguas residuales (EDAR), donde son tratadas antes de ser vertidas, con el objetivo de cumplir la normativa vigente y no suponer un daño medioambiental. Según las fuentes consultadas, se precisan inversiones para la mejora de la depuración de aguas de los municipios del Campo de Gibraltar y para disminuir vertidos al medio fluvial y marino. Igualmente, pueden aprovecharse los lodos de las EDAR como energías renovables.

Las **Estaciones de Depuración de Aguas Residuales (EDAR)** que gestiona ARGCISA en la Comarca del Campo de Gibraltar son las siguientes:

EDAR	MUNICIPIO
EDAR La Viñuela	Los Barrios
EDAR Guadacorte	Los Barrios
EDAR San Roque	San Roque
EDAR Guadarranque	San Roque
EDAR Carteya	San Roque
EDAR Guadiaro	San Roque
EDAR San Enrique Guadiaro	San Roque
EDAR San Roque Club	San Roque
EDAR Sotogrande Playa y Puerto	San Roque
EDAR Castellar de la Frontera	Castellar de la Frontera
EDAR Castillo de Castellar de la Frontera	Castellar de la Frontera
EDAR Almoraima	Castellar de la Frontera
EDAR Jimena de la Frontera	Jimena de la Frontera
EDAR La Línea de la Concepción	La Línea de la Concepción
EDAR Alcaidesa	La Línea de la Concepción
EDAR Algeciras	Algeciras
EDAR El Faro	Algeciras

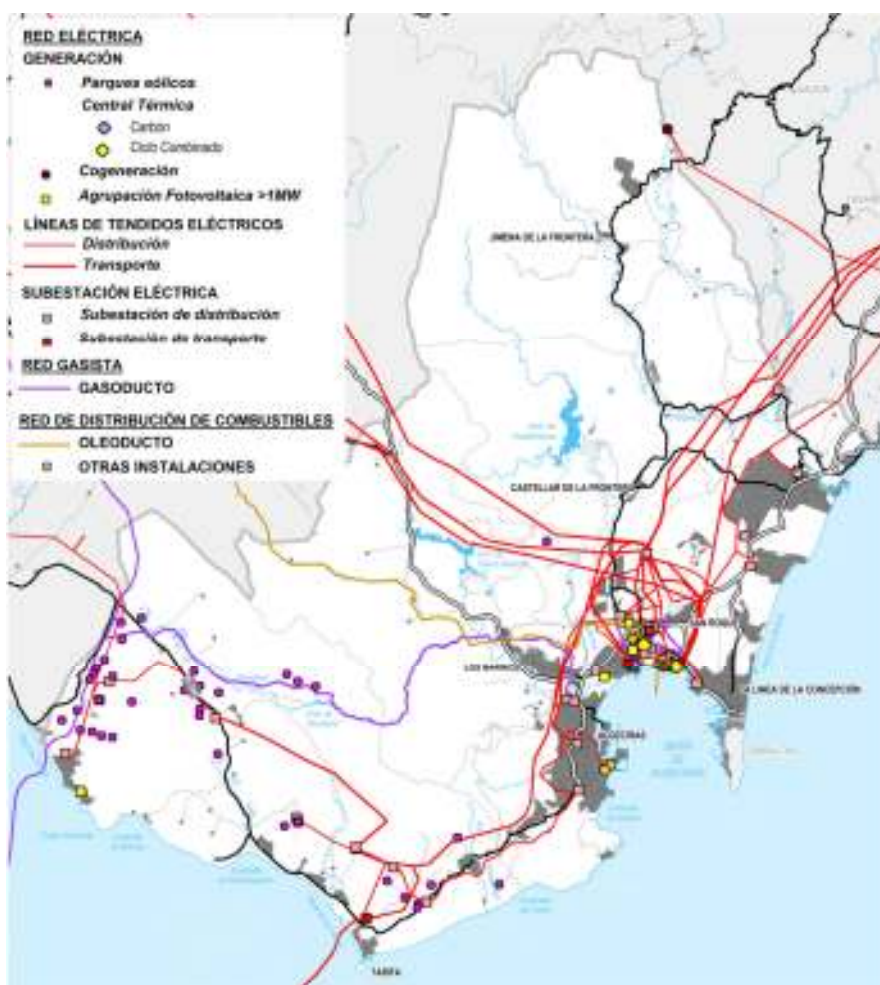
FUENTE: ARGCISA. Elaboración propia.

Se precisan inversiones para la mejora de la depuración de aguas de los municipios del Campo de Gibraltar y para disminuir vertidos al medio fluvial y marino.

3.5.2. Red Eléctrica y Redes de Combustibles

Según la información obtenida del Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar, cabe destacar que, en este ámbito se localiza la mayor concentración regional de instalaciones relacionadas con la generación eléctrica y, como se ha visto anteriormente, con el refinado de combustibles derivados del petróleo. Asimismo, en este territorio se emplazan algunos de los grandes consumidores de energía de la región como Acerinox, refinerías, celulosas, etc., y la mayor concentración de líneas eléctricas de tensión superior a 66 kV.

MAPA DE LA RED ELÉCTRICA DEL CAMPO DE GIBRALTAR

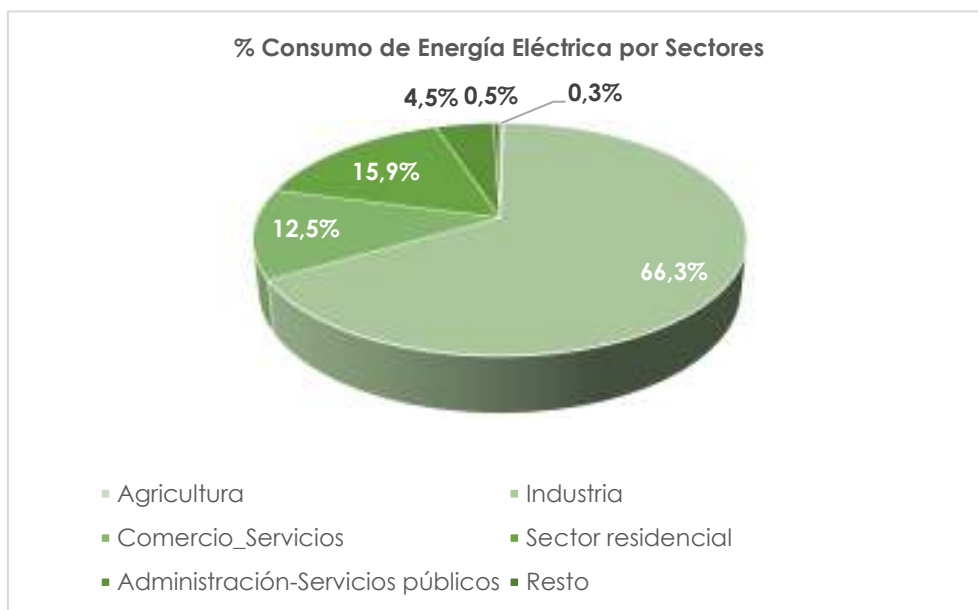


FUENTE: Plan de Ordenación del Territorio de Campo de Gibraltar.

Respecto al consumo de energía eléctrica, en el año 2019, se consumieron en el Campo de Gibraltar más de **2,5 millones de megavatios por hora, suponiendo**

el 51,9% del consumo de energía eléctrica de la provincia de Cádiz (recordemos que el Campo de Gibraltar no llega al 22% de la población provincial).

Por sectores de actividad, se obtiene que, **el sector industria es el que consume más energía eléctrica del total del Campo de Gibraltar (66,3%)**. Cabe mencionar que, de la energía eléctrica consumida por el sector industria en la provincia de Cádiz, el 87,1% se consume en el Campo de Gibraltar.



FUENTE: Sistema de Información Multif territorial de Andalucía. Año 2019. Elaboración propia.

Por otro lado, en el informe de Infraestructuras Energéticas de la Provincia de Cádiz, cuya última actualización se realizó en septiembre de 2016, se destaca que la provincia de Cádiz se caracteriza por disponer del 40% de la potencia eléctrica instalada en Andalucía, el 49,9% referido a potencia de las tecnologías no renovables (Ciclos Combinados de Algeciras, Campo de Gibraltar y Arcos de la Frontera, la central de carbón de Los Barrios y cogeneraciones).

Asimismo, en el campo de Gibraltar se encuentra la refinería de Gibraltar-San Roque, situada en la zona industrial de la Bahía de Algeciras. Desde Tarifa se realizan conexiones con Marruecos, red eléctrica transporte a 400 kV y gasoducto del Magreb proveniente de Argelia.

- **INFRAESTRUCTURA DE REDES ELÉCTRICAS**

La red de transporte de energía eléctrica se divide según su función en red de distribución (de menor tensión, en general inferior a 220 kV) y red de transporte. La red de transporte se divide a su vez en red de transporte primario (400 kV) y red de transporte secundario (220 kV).

De las siete subestaciones de 400 kV con las que cuenta la provincia de Cádiz, tres se localizan en el Campo de Gibraltar:

- **Subestación de Tarifa:** tiene como única función la interconexión con Marruecos.
- **Subestación de Los Barrios:** tiene como función la recepción de generación cercana.
- **Subestación de Pinar del Rey (San Roque):** hace de nudo principal de apoyo a la distribución la provincia.

Desde el punto de vista de su abastecimiento eléctrico, las zonas más urbanizadas e industrializadas de la Bahía de Cádiz y Algeciras están fuertemente apoyadas en transporte, aunque ambas demandan nuevas conexiones de transporte con distribución.



Subestación eléctrica El Cañuelo (Algeciras).

• INSTALACIONES ENERGÉTICAS

Entre las instalaciones energéticas que se localizan en el Campo de Gibraltar, se distinguen las instalaciones de aprovechamiento energéticos y las instalaciones de transporte y distribución de energía.

Instalaciones de aprovechamiento energético

- Refinería de petróleo "Gibraltar" en San Roque.
- Central térmica en Los Barrios.
- Centrales de Ciclo Combinado en San Roque: San Roque, Campo de Gibraltar y Bahía de Algeciras.
- Parques eólicos de Tarifa y San Roque.
- Central solar de San Roque.
- Plantas de cogeneración a gas.

Instalaciones de transporte y distribución de la energía

- Líneas de alta tensión de 400 kV a África y de 220 kV.
- Gasoducto Magreb - Europa: Gasoducto Campo de Gibraltar y Desdoble Gasoducto Campo de Gibraltar.
- Almacenamientos de productos petrolíferos en San Roque y Algeciras.
- Oleoducto tramo "Rota - San Roque" (108 km).
- Dos centros de almacenamientos de Gas Licuado del Petróleo (GLP) en San Roque.

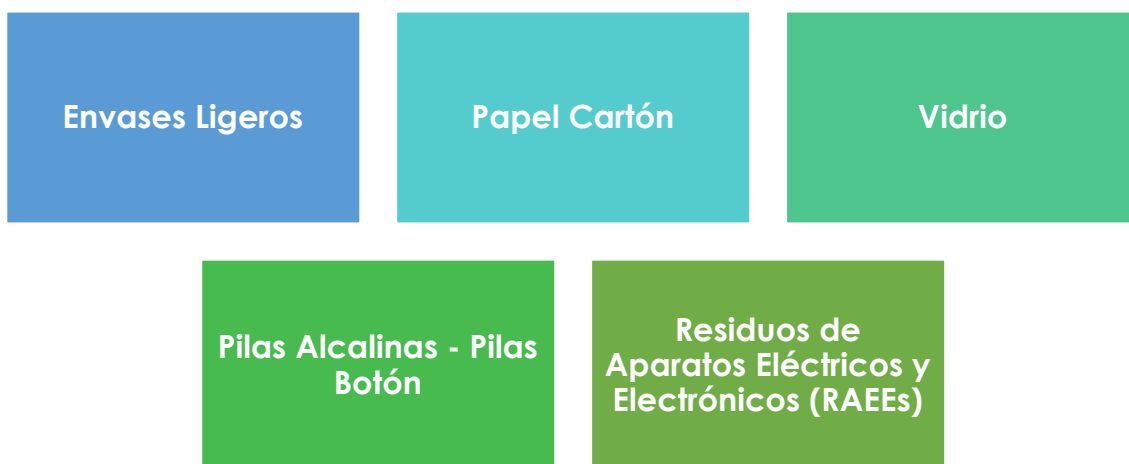
El elevado consumo energético del Campo de Gibraltar debe dar pie al incremento de instalaciones de generación eléctrica con energías renovables consolidadas (energía eólica, solar, biomasa, hidroeléctricas...) o de nueva generación aprovechando la presencia del mar (eólica marina, mareomotriz, undimotriz...). Aunque ya lo están realizando, es prioritario el incremento de uso de las energías renovables en la industria del Campo de Gibraltar.

3.5.3. Red de Gestión de Residuos y Reciclaje

La gestión de residuos urbanos en el Campo de Gibraltar se lleva a cabo en cumplimiento del Plan Provincial de Residuos Sólidos Urbanos (P.P.R.S.U.), a cargo de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar. El ente instrumental de dicha Mancomunidad es la empresa pública *Agua y Residuos del Campo de Gibraltar S.A. (ARCGISA)*, la cual se encarga de la recogida, transporte, depósito, tratamiento y eliminación de los residuos urbanos, así como las actividades relacionadas con la planificación, ejecución, gestión y administración de actividades y obras de cualquier clase sobre todo tipo de residuos en el Campo de Gibraltar.

El tratamiento de los residuos urbanos se realiza en el Complejo Medioambiental Sur de Europa (Los Barrios), cuyas instalaciones comprenden la planta de recuperación y compostaje de residuos urbanos, la planta de clasificación de envases ligeros y residuos de envases, y el aula de educación ambiental.

En el Campo de Gibraltar se recogen cinco fracciones diferenciadas de residuos:



La recogida separada de **envases ligeros, papel cartón y vidrio** se inició, en la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, en mayo de 2004, mientras que la recogida separada de **pilas alcalinas y de botón** se inició en febrero de 2005, y finalmente, en diciembre de 2008, se puso a disposición de habitantes de los diferentes municipios del Campo de Gibraltar puntos en los que depositar directamente este tipo de residuos, encontrando los siguientes:

PUNTO LIMPIO	MUNICIPIO
La Menacha	Algeciras
Los Guijos	Algeciras
Jimena-Castellar	Castellar de la Frontera y Jimena de la Frontera
La Línea	La Línea de la Concepción
Palmones	Los Barrios
Guadarranque	San Roque
Tarifa	Tarifa

FUENTE: ARCGISA. Elaboración propia.

Cabe mencionar que ARCGISA gestiona de forma directa los Puntos Limpios de San Roque, Tarifa, Los Barrios y La Línea de la Concepción, y mediante gestión indirecta a través de la empresa URBASER S.A. el Punto Limpio compartido para Jimena de la Frontera y Castellar de la Frontera.

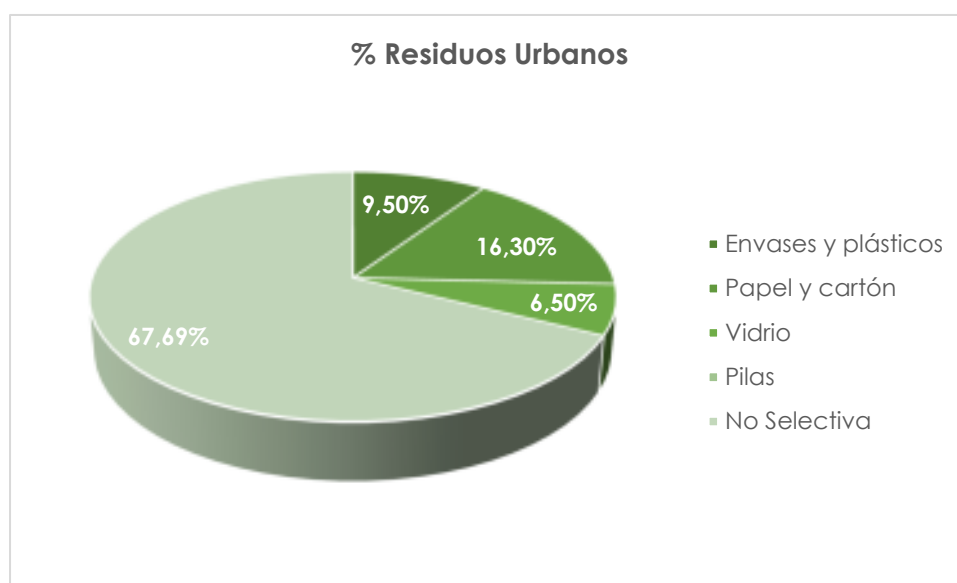
En cuanto al **aceite vegetal usado**, debido a su fácil degradación y elevado poder contaminante, hacen que se necesiten tratamientos particulares para su correcta gestión. De esta manera, en el año 2012, ARCGISA propuso activar un sistema de recogida que minimizase los daños provocados por la nula gestión de este residuo actuando sobre aceites vegetales recogidos en **Mercados Municipales, puntos limpios de la Mancomunidad del Campo de Gibraltar y puntos singulares que se consideren.**

Respecto a la recogida de **materiales textiles usados**, en mayo de 2017, ARCGISA firmó un acuerdo de colaboración con la empresa East-West, en el que se fijaban las necesidades de recogida de este tipo de residuos en los municipios de Jimena de la Frontera y La Línea de la Concepción, mediante **contenedores en la vía pública y en los Puntos Limpios de Jimena de la Frontera, Los Barrios, Tarifa y San Roque.**

Por otro lado, todavía es muy escasa la presencia de contenedores específicos para la separación de biorresiduos o fracción orgánica de los residuos urbanos (FORU).

La producción de residuos urbanos en el Campo de Gibraltar es de más de **50.600 toneladas al año, suponiendo el 23% de los residuos urbanos generados en la provincia de Cádiz**. Del total de residuos urbanos generados, cerca del 68% son residuos no selectivos.

Residuos Urbanos	Campo de Gibraltar ⁶		Provincia de Cádiz	
	Producción (TM/año)	Contenedores	Producción (TM/año)	Contenedores
Envases y plásticos	4.813	421	20.920	2.083
Papel y cartón	2.343	43	35.850	1.131
Vidrio	934	43	14.295,5	1.165
Pilas	-	-	1,5	15
No selectiva	9.728	492	148.875	6.729
TOTAL	50.650,4	2.733	219.942	11.123



⁶ Los datos de la Comarca del Campo de Gibraltar corresponden a la suma de los datos de los municipios de Los Barrios, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera, San Roque y Tarifa.

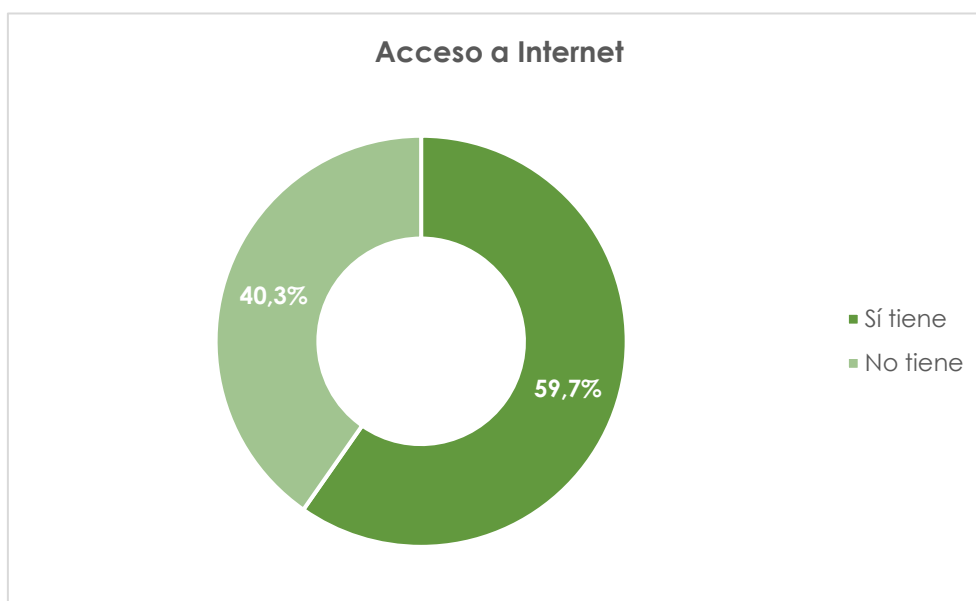
FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Últimos datos disponibles del año 2015. Elaboración propia.

El complejo ecosistema industrial del Campo de Gibraltar, unido a su elevado grado de reciclaje, da pie a impulsar proyectos de economía circular en el territorio.

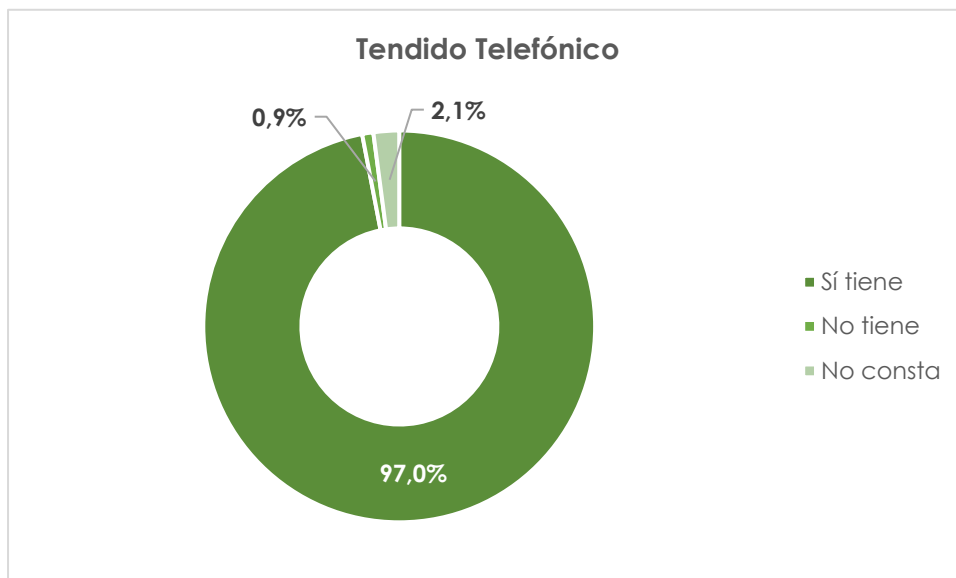
3.5.4. Red de Telecomunicaciones

Desde hace varias décadas la tecnología está plenamente integrada en todos los ámbitos de la sociedad. Pero es en los últimos años donde se ha producido un impactante y rápido desarrollo que vuelven incluso obsoleta la tecnología que era puntera unos años antes. Entre los cambios tecnológicos con mayor incidencia o que están contribuyendo a la consolidación del entorno digital destaca el Internet de las Cosas (IoT por sus siglas en inglés -Internet of Things-), la Inteligencia Artificial (IA), la Robótica, las impresoras 3D o el 5G, una tecnología que permitirá desarrollar aún más el resto de dispositivos anteriormente comentados. También podrían incluirse otros como los vehículos autónomos, la realidad aumentada, etc., pero en general, se está haciendo una apuesta por las industrias punteras y la innovación tecnológica.

En este contexto, en diciembre de 2013, la Junta de Andalucía aprobó la Estrategia de Infraestructuras de Telecomunicaciones de Andalucía 2020 con la finalidad de fomentar la disponibilidad de redes y servicios de telecomunicación en la región en los próximos años y respecto al Campo de Gibraltar, a partir de los últimos datos disponibles, se obtiene que en este territorio solo el **59,7% de los hogares tiene acceso a internet**, frente al 40,3% que todavía no tiene. En lo que respecta al **tendido telefónico**, el **97% de los hogares** dispone de este servicio.

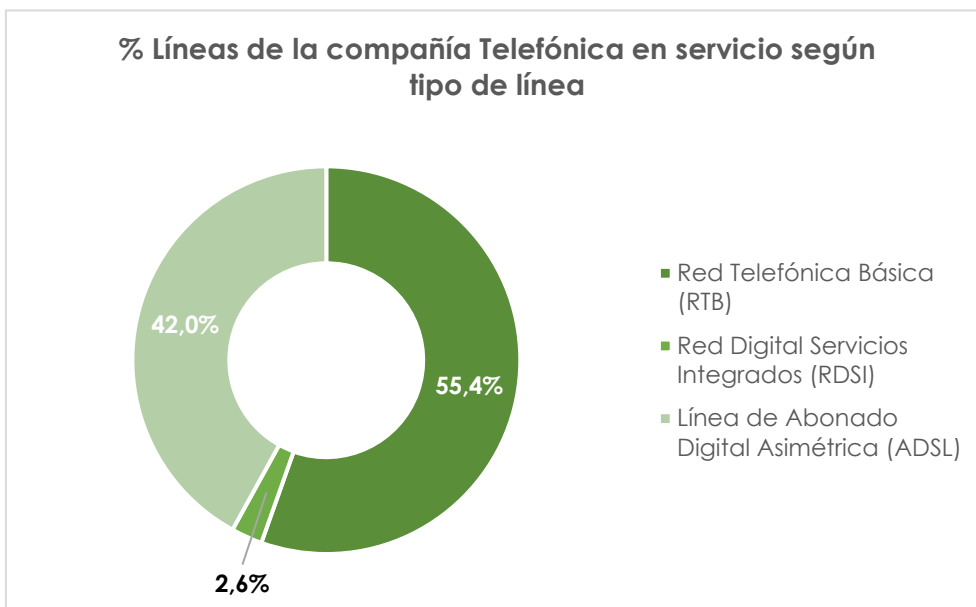


FUENTE: INE. Censo de Población y Viviendas, año 2011. Elaboración propia.



FUENTE: INE. Censo de Población y Viviendas, año 2011. Elaboración propia.

A partir de los últimos datos disponibles de telefónica, se conoce que, en el año 2013, había 75.890 líneas de la compañía Telefónica en servicio en el Campo de Gibraltar, suponiendo el 26,6% del total de líneas de la provincia de Cádiz. Según tipología, el **55,4%** de estas líneas eran **RTB** (Red de Telefonía Básica), frente al **42,2%** que eran líneas **ADSL** (Línea de Abonado Digital Asimétrica).



FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Último dato disponible del año 2013. Elaboración propia.

Respecto a la cobertura de banda ancha por tipo de tecnología, la ratio de hogares cubiertos en la Comarca del Campo de Gibraltar, destacan el ADSL de 2 o más Mbps, las redes inalámbricas de 2 o más Mbps, el 3,5G y el 4G.

Tipo de Tecnología	Ratio de hogares cubiertos
ADSL >= 2 Mbps	Entre 90 y 100
ADSL >=10 Mbps	Entre 80 y 90
VDSL	Entre 10 y 20
HFC	Entre 40 y 50
FTTH	Entre 50 y 60
Inalámbricas >= 2 Mbps	Entre 90 y 100
Inalámbricas >= 30 Mbps	Entre 0 y 10
3,5 G	Entre 90 y 100
4 G	Entre 90 y 100

FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Último dato disponible del año 2017. Elaboración propia.



Queda patente que, aunque hay una ratio elevada de hogares cubiertos por las diferentes redes de telecomunicación en el Campo de Gibraltar, todavía hay que hacer un esfuerzo importante para alcanzar el 100% de cobertura de alta conectividad a través de las infraestructuras digitales pertinentes en todo este territorio como como paso previo a la transición digital de la sociedad y la economía local.

3.5.5. Patrimonio Arquitectónico e Histórico

A continuación, se enumera el numeroso patrimonio arquitectónico e histórico en cada uno de los municipios que conforman la Comarca del Campo de Gibraltar, identificando aquellos que están protegidos. En estos municipios el régimen de protección de algunos de los recursos catalogados es BIC (Bien de Interés Cultural) o ZAS (Zona de Actividad Saludable).

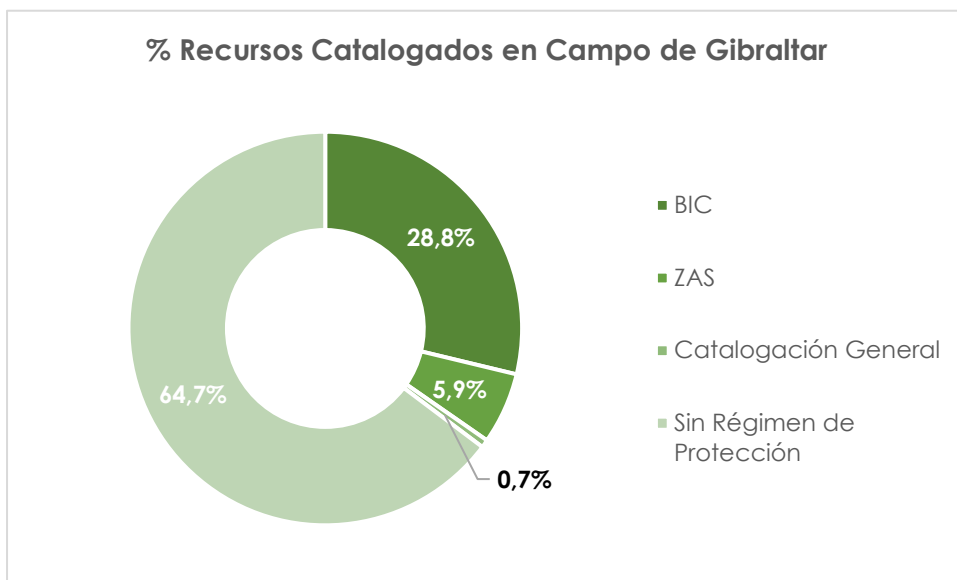
Municipio	Recurso	Régimen de Protección
Algeciras	Alfar romano de El Rinconcillo	-
	Capilla de Nuestra Señora de Europa	-
	Castillo	-
	Escuela de Artes y Oficios	-
	Espacio Subacuático Bahía de Algeciras	ZSA (20/04/2009)
	Factoría romana de salazones	-
	Fondeadero de Punta Carnero	BIC (23/06/2009)
	Fuerte de San García	-
	Fuerte del Tolmo	BIC (25/06/1985)
	Iglesia de Nuestra Señora de la Palma	BIC (31/07/2018)
	I.E.S. Kursaal	-
	La Ballenera	BIC (23/06/2009)
	Mercado de Abastos	-
	Muralla Urbana	BIC (25/06/1985)
	Parque de María Cristina	-
	Parque de las Acacias y Jardines de Smith	-
	Torre de Adalides	-
	Torre de Punta Carnero	-
	Torre del Almirante	-
	Torre del Arroyo del Lobo	-
Torre del Fraile	-	
Barrios (Los)	Abrigo de la Huerta de las Pilas	-
	Abrigo frente al Piruétano	-
	Cueva de la Carrahola	BIC (25/06/1985)
	Cueva de la Máscara	-
	Cueva de la Taconera	-
	Cueva de las Bailadora	-
	Cueva de los Cochinos	-
	Cueva del Avellano	-
	Cueva del Caballo	BIC (25/06/1985)
	Cueva del Ciervo	BIC (25/06/1985)
	Cueva del Corchadillo	BIC (25/06/1985)
	Cueva del Magro	-
	Cueva del Mediano	-
	Cueva del Pajarraco	-
	Cueva del Piruétano	-
	Cuevas de los Ladrones	-
	Cuevas del Obispo	-
	Espacio Subacuático Bahía de Algeciras	ZSA (20/04/2009)
La Roca con Letras	-	
Peñón de la Cueva	-	

Municipio	Recurso	Régimen de Protección
Barrios (Los)	Tajos de Bacinete	-
	Torre de Entre Ríos	-
	Torre de Montelatorre	-
	Castillo	-
	Centro Histórico de Castillo de Castellar	-
Castellar de la Frontera	Cueva Abejera	-
	Cueva de las Estrellas	BIC (25/06/1985)
	Cueva de los Números	-
	Cueva de los Tajos	-
	Cueva de Cambulló	-
	Cueva de Cancho	-
	Torre Almoraima	BIC (25/06/1985)
	Abrigo Rancho de Valdechuelo	-
	Castillo	-
	Centro Histórico de Jimena de la Frontera	-
Jimena de la Frontera	Cueva Grande	-
	Cueva de Jimena	-
	Cueva del Risco del Tajo Gordo	-
	Cuevas de Chinchilla	BIC (25/06/1985)
	Cuevas del Chorreón Salado	-
	Laja Alta	-
	Muralla Urbana	-
	Cueva del Agua	BIC (25/06/1985)
	Cueva del Extremo Sur	BIC (25/06/1985)
	Espacio Subacuático Bahía de Algeciras	ZSA (20/04/2009)
La Línea de la Concepción	Fuerte de Santa Bárbara	BIC (25/06/1985)
	Mercado Central	Catalogación General (26/11/2007)
	Pecio moderno al este de Punta Europa	BIC (23/06/2009)
	Plaza de Toros	BIC (23/06/2009)
	Torre Nueva	BIC (25/06/1985)
	Villa de San José: Jardines Municipales	BIC (24/07/2004)
	Saccone	-
	Carteia	-
	Centro Histórico de San Roque	-
	Cueva de la Horadada	-
San Roque	Espacio Subacuático Bahía de Algeciras	ZSA (20/04/2009)
	Espacio Subacuático Desembocadura del Río Borondo	ZSA (20/04/2009)
	Fondeadero arroyo de los Patos	BIC (23/06/2009)
	Hotel Sotogrande: Perímetro del proyecto original y ampliación del vestíbulo	-
	Iglesia de Santa María La Coronada	-
	Palacio de los Gobernadores	-
	Plaza de Toros	-
Torre Carbonera	-	
Torre Cartagena	-	
Torre Guadiaro	-	
Torre del Rocadillo	-	
Torre quebrada de Guadiaro	-	

Municipio	Recurso	Régimen de Protección
Tarifa	Baelo Claudia	-
	Bloques de Piedra	BIC (23/06/2009)
	Castillo de Guzmán El Bueno	-
	Castillo de Santa Catalina	-
	Cañones y ancla de Bolonia	BIC (23/06/2009)
	Centro Histórico de Tarifa	-
	Cueva al sur de la Sierra de En medio	-
	Cueva de Atlanterra	-
	Cueva de En medio	-
	Cueva de Juan Luis	-
	Cueva de Palomas I	-
	Cueva de Palomas II	BIC (25/06/1985)
	Cueva de Palomas III	BIC (25/06/1985)
	Cueva de Palomas IV	BIC (25/06/1985)
	Cueva de Ranchiles I	-
	Cueva de Ranchiles II	BIC (25/06/1985)
	Cueva de Saladavieja	-
	Cueva de la Jara I	-
	Cueva de la Jara II	BIC (25/06/1985)
	Cueva de la Mesa del Helechoso	-
	Cueva de la Peña de Desollacabras	-
	Cueva de la Salamancaesa	-
	Cueva de los Alemanes I	-
	Cueva de los Alemanes II	BIC (25/06/1985)
	Cueva de los Alemanes III	BIC (25/06/1985)
	Cueva de los Sauces	-
	Cueva del Arco	-
	Cueva del Arroyo	-
	Cueva del Barranco del Arca	-
	Cueva del Betín	-
	Cueva del Buitre I	-
	Cueva del Buitre II	BIC (25/06/1985)
	Cueva del Bujeo I	-
	Cueva del Bujeo II	BIC (25/06/1985)
	Cueva del Cerro Quemado	-
	Cueva del Helechar I	-
	Cueva del Helechar II	BIC (25/06/1985)
	Cueva del Moro	-
	Cueva del Pajarraco	-
	Cueva del Peñón de la Torre de la Peña	-
	Cueva del Puerto de Santiago I	-
	Cueva del Puerto de Santiago II	BIC (25/06/1985)
	Cueva del Realillo	-
	Cueva del Silencio	-
	Cueva del Sol	-
	Cueva del Sumidero I	-
	Cueva del Sumidero II	BIC (25/06/1985)
Espacio Subacuático Ensenada de Bolonia	ZSA (20/04/2009)	
Espacio Subacuático Isla de Tarifa	ZSA (20/04/2009)	
Fondeadero nordeste de la isla de Tarifa	BIC (23/06/2009)	

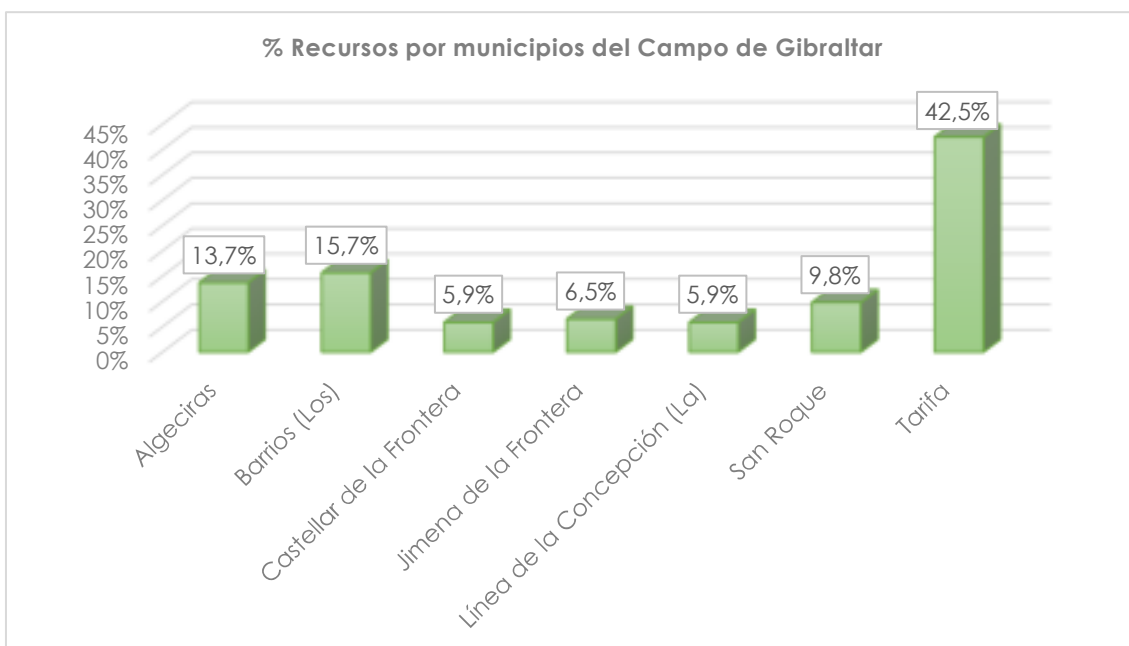
FUENTE: Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz y Ayuntamiento de La Línea de la Concepción. Elaboración propia.

En el Campo de Gibraltar hay un total de 153 recursos arquitectónicos y patrimoniales, de los cuales el 64,7% no tienen régimen de protección, mientras que **el 28,8% de los recursos están declarados como Bienes de Interés Cultural (BIC)**.



FUENTE: Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Elaboración propia.

El 42,5% de los recursos arquitectónicos y patrimoniales del Campo de Gibraltar se localizan en Tarifa, como se puede observar en el gráfico.



FUENTE: Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Elaboración propia.

A pesar del elevado número de elementos patrimoniales existentes en el Campo de Gibraltar, muchos necesitan un trabajo de recuperación y puesta en valor como recurso activo de cara a su aprovechamiento cultural y hacia la consolidación de un turismo sostenible en este territorio.

En este epígrafe se realiza un análisis de la población de la Comarca del Campo de Gibraltar, así como de la situación actual del mercado de trabajo, en el que se analiza el grado de ocupación, las características de los contratos realizados, así como el nivel de desempleo en la comarca.

4.1. POBLACIÓN

El Campo de Gibraltar posee una **extensión superficial de 8.968,1 km²** y una **población de 270.879 habitantes**, lo que supone una **densidad de población de 30 hab./km²**, siendo casi 6 veces inferior a la densidad de población de la provincia de Cádiz.

Ámbito	Habitantes	%	Superficie (km ²)	Densidad de Población (Hab / km ²)
Algeciras	12.1957	45,0%	85,7	1.423
Barrios (Los)	23.642	8,7%	330,6	72
Castellar de la Frontera	3.049	1,1%	180,5	17
Jimena de la Frontera	6.951	2,6%	298,5	23
Línea de la Concepción (La)	63.147	23,3%	26,2	2.414
San Martín del Tesorillo	2.753	1,0%	48,5	57
San Roque	31.218	11,5%	139,4	224
Tarifa	18.162	6,7%	419,5	43
CAMPO DE GIBRALTAR	270.879	100,0%	8.968,1	30
PROVINCIA DE CÁDIZ	1.240.155	21,8%⁷	7.439,1	167

FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2019. Elaboración propia.

En los últimos diez años la población del Campo de Gibraltar se ha visto incrementada un 1,7%. Como se puede observar en la tabla adjunta, su evolución siempre ha sido levemente positiva a excepción de los años 2012-2013

⁷ Representatividad de la población del Campo de Gibraltar en la provincia de Cádiz.

donde se produjo un descenso, al igual que en el año 2019, que experimentó un descenso del -0,4% respecto al año anterior.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CAMPO DE GIBRALTAR (AÑO 2009-2019)		
Año	Nº Habitantes ⁸	Variación Interanual
2009	263.749	-
2010	264.620	0,3%
2011	267.062	0,9%
2012	266.922	-0,1%
2013	261.078	-2,2%
2014	264.290	1,2%
2015	265.640	0,5%
2016	267.692	0,8%
2017	268.417	0,3%
2018	269.294	0,3%
2019	268.126	-0,4%

FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Elaboración propia.

⁸ Hasta el año 2019 no se ha registrado la población del municipio San Martín del Tesorillo, por ello no se ha incluido en el año 2019, para que el incremento de la población no se vea descompensado respecto a los años anteriores.

A continuación, se muestran las principales características de la población del Campo de Gibraltar:

La población del Campo de Gibraltar supone el 21,8% de la población de la Provincia de Cádiz.

El 45% de la población del Campo de Gibraltar se concentra en Algeciras, seguido del 23,3% en La Línea de la Concepción.

El 50,5% de la población está conformada por mujeres y el 49,5% por hombres.

La edad media de la población es de 41 años.

El 7,1% de la población es extranjera, de la cual cerca del 40% es de Marruecos.



4.2. MERCADO DE TRABAJO

4.2.1. Ocupación y Características de la Contratación

En octubre de 2020 se han registrado en el Campo de Gibraltar un total de **66.950 afiliados a la seguridad social**, lo que supone un descenso del 1,12% respecto al mismo mes del año 2019 (octubre).

En los últimos 5 años el número de afiliados a la seguridad social ha descendido un 2,4%. Como se recoge en la tabla adjunta, los años en los que se han producido un mayor descenso han sido en 2016 y 2019.

EVOLUCIÓN DEL Nº DE AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL (Diciembre 2015 – Diciembre 2019)		
Año	Nº Afiliados	Variación Interanual
dic-15	64.667	-
dic-16	61.861	-4,3%
dic-17	64.112	3,6%
dic-18	66.114	3,1%
dic-19	63.109	-4,5%

FUENTE: Seguridad Social. Elaboración propia.



Por sectores de actividad, se obtiene que, en el Campo de Gibraltar, el sector de "comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostería", es el que concentra mayor porcentaje de afiliados a la Seguridad Social (40,1%), en el periodo de análisis. A nivel provincial y autonómico, este sector también registra mayor número de afiliados que otros sectores de actividad, sin embargo, la representatividad es inferior a la que existe en la Comarca del Campo de Gibraltar, siendo 7,1 puntos porcentuales inferior en la Provincia de Cádiz y 11,2 puntos porcentuales inferior en Andalucía.

SECTOR DE ACTIVIDAD	AFILIADOS	%	% Cádiz (Prov.)	% Andalucía
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.493	2,2%	8,1%	16,0%
Industrias extractivas; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	1.329	2,0%	1,5%	1,2%
Industria manufacturera	7.686	11,3%	8,1%	7,0%
Construcción	5.417	8,0%	7,0%	6,5%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería	27.315	40,1%	33,0%	28,9%
Información y comunicaciones	457	0,7%	0,9%	1,8%
Actividades financieras y de seguros	525	0,8%	1,3%	1,6%
Actividades inmobiliarias	681	1,0%	0,7%	0,7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares	9.325	13,7%	10,5%	10,6%
Administración pública y defensa, Seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales	9.103	13,4%	23,0%	20,1%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; otros servicios; actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y como productores de bienes y servicios para uso propio; actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	4.761	7,0%	6,1%	5,7%
TOTAL	68.099	100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (IECA). Último dato disponible septiembre 2020. Elaboración propia.

En lo que respecta a la contratación, en el periodo de enero a noviembre de 2020 se han registrado **125.452 contratos** en el Campo de Gibraltar, siendo Algeciras el municipio que mayor número de contratos ha generado (70% del total de la comarca).

A continuación, se resumen las principales características de los contratos que han tenido lugar en la comarca durante el año en curso.

El 70,6% de los contratos son a hombres y de carácter temporal.

El 84% de los contratos pertenecen al sector servicios y son temporales.

El 95,7% de los contratos registrados son temporales.

TIPO DE CONTRATO	CAMPO DE GIBRALTAR		PROVINCIA DE CÁDIZ		ANDALUCÍA	
Indefinido Hombres	3.147	2,5%	11.316	2,5%	96.980	2,7%
Temporal Hombres	88.563	70,6%	272.378	59,5%	2.074.892	58,2%
Indefinido Mujeres	2.281	1,8%	8.978	2,0%	75.638	2,1%
Temporal Mujeres	31.461	25,1%	165.488	36,1%	1.318.364	37,0%
Indefinido Agricultura	141	0,1%	766	0,2%	11.001	0,3%
Temporal Agricultura	2.054	1,6%	49.747	10,9%	1.224.298	34,3%
Indefinido Industria	478	0,4%	1.947	0,4%	16.912	0,5%
Temporal Industria	4.944	3,9%	27.148	5,9%	206.835	5,8%
Indefinido Construcción	294	0,2%	1.199	0,3%	11.298	0,3%
Temporal Construcción	7.621	6,1%	48.346	10,6%	328.691	9,2%
Indefinido Servicios	4.515	3,6%	16.382	3,6%	133.407	3,7%
Temporal Servicios	105.405	84,0%	312.625	68,2%	1.633.432	45,8%
Total Indefinido	5.428	4,3%	20.294	4,4%	172.618	4,8%
Total Temporal	120.024	95,7%	437.866	95,6%	3.393.256	95,2%
TOTAL CONTRATOS	125.452	100,00%	458.160	100,00%	3.565.874	100,00%

FUENTE: Observatorio Argos. Periodo enero – noviembre 2020. Elaboración propia.

Comparando los principales datos de contratación del Campo de Gibraltar con la provincia de Cádiz y Andalucía, se obtiene que, el porcentaje de contratos temporales de hombres, en el Campo de Gibraltar, es un 11,1% superior que en la provincia y un 12,4% superior que en Andalucía.

En lo que respecta a los contratos temporales en el sector servicios en la comarca, estos son 15,8 puntos porcentuales mayor que en Cádiz y 38,2 puntos porcentuales mayor que a nivel autonómico.

En cuanto al porcentaje de contratos temporales en la comarca, el valor es similar a la provincia y Andalucía.

Por otro lado, cabe mencionar que, el 27,4% de los contratos que se han registrado en la provincia de Cádiz pertenecen a la Comarca del Campo de Gibraltar.

4.2.2. Desempleo

La **tasa de desempleo** de la Comarca del Campo de Gibraltar es del **29,75%**, siendo el municipio con mayor tasa de desempleo La Línea de la Concepción y en el lado opuesto Jimena de la Frontera. Cabe mencionar que La Línea de la Concepción y Algeciras, están en el puesto número 1 y 5, respectivamente, del ranking de municipios con más paro en Andalucía con una población mayor a 40.000 habitantes.

Comparando la tasa de desempleo del Campo de Gibraltar con la provincia de Cádiz y Andalucía, se obtiene que, la tasa de desempleo de la comarca es 8,75 puntos porcentuales superior a la media provincial y 5,95 puntos porcentuales superior a la tasa de desempleo de Andalucía.

TERRITORIO	TASA DE DESEMPLEO
Algeciras	32,37%
Barrios (Los)	28,88%
Castellar de la Frontera	28,26%
Jimena de la Frontera	21,16%
Línea de la Concepción (La)	38,99%
San Martín del Tesorillo	Dato no disponible
San Roque	31,31%
Tarifa	27,25%
CAMPO DE GIBRALTAR	29,75%

FUENTE: Datos Macro. Último dato disponible septiembre 2020. Elaboración propia.

El último dato disponible de desempleo, del Observatorio Argos, indica que, en noviembre de 2020 se han registrado en el Campo de Gibraltar un total de **61.001 personas desempleadas**, de las cuales el 67,8% son demandantes no ocupados (DENO), siendo su situación la siguiente:

DENO	Hombre		Mujer		Total	
	D. Abs.	%	D. Abs.	%	D. Abs.	%
Personas Paradas	16.834	97,5%	23.602	97,8%	40.436	97,7%
Trabajadores Eventuales Agrarios Subsidiados	8	0,05%	7	0,03%	15	0,04%
Otros Demandantes no Ocupados	420	2,4%	522	2,2%	942	2,3%
TOTAL DENO	17.262	41,7%	24.131	58,3%	41.393	100,0%

FUENTE: Observatorio Argos, noviembre 2020. Elaboración propia.

Como se muestra en la tabla superior, del total de DENO el 58,3% son mujeres, frente al 41,7% que son hombres. Mientras que, por tipo de DENO, se obtiene que, el 97,7% de las personas demandantes no ocupadas son personas paradas.

En cuanto a la caracterización de las personas paradas del Campo de Gibraltar, las principales características son las siguientes:

El 45,5% de las personas paradas tiene entre 25 y 44 años.

El 46,7% de las personas paradas lleva más de 12 meses demandando empleo.

El 66,54% de las personas paradas ha trabajado anteriormente en el sector servicios.

Las ocupaciones más demandadas son ocupaciones elementales (35,8%) y trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores (28,7%).

Las ocupaciones más demandadas por los hombres parados son ocupaciones elementales (14,4%) e industrias manufactureras y la construcción (9,9%).

Las ocupaciones más demandadas por las mujeres paradas son trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores (22,3%), así como ocupaciones elementales (21,3%).

El 56,6% de las personas paradas posee estudios secundarios, seguidos del 24,39% que dispone de estudios primarios incompletos.

FUENTE: Observatorio Argos, noviembre 2020. Elaboración propia.

En la siguiente tabla se recoge la tipología de Demandantes de Empleo No Ocupados, así como las características de las personas paradas en el Campo de Gibraltar, la provincia de Cádiz y Andalucía.

DEMANDANTES DE EMPLEO NO OCUPADOS (DENOs)						
DENOs	CAMPO DE GIBRALTAR		PROVINCIA DE CÁDIZ		ANDALUCÍA	
	D. Abs.	%	D. Abs.	%	D. Abs.	%
Personas Paradas	40.436	97,7%	181.179	93,6%	966.504	89,6%
Trabajadores Eventuales Agrarios Subsidiados	15	0,0%	6.322	3,3%	70.663	6,6%
Otros Demandantes no Ocupados	942	2,3%	6.108	3,2%	41.018	3,8%
TOTAL DENOs	41.393	100,0%	193.609	100,0%	1.078.185	100,0%
CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS PARADAS						
GÉNERO	D. Abs.	%	D. Abs.	%	D. Abs.	%
Hombre	16.834	41,6%	74.367	41,0%	399.420	41,3%
Mujer	23.602	58,4%	106.812	59,0%	567.084	58,7%
TOTAL	40.436	100,0%	181.179	100,0%	966.504	100,0%
GRUPO DE EDAD	D. Abs.	%	D. Abs.	%	D. Abs.	%
Menor de 25 años	4.321	10,7%	17.579	9,7%	98.443	10,2%
Entre 25 y 44 años	18.403	45,5%	80.236	44,3%	429.073	44,4%
45 o más años	17.712	43,8%	83.364	46,0%	438.988	45,4%
TOTAL	40.436	100,0%	181.179	100,0%	966.504	100,0%
TIEMPO DEMANDANDO EMPLEO	D. Abs.	%	D. Abs.	%	D. Abs.	%
<= 3 meses	6.577	16,3%	36.093	19,9%	189.691	19,6%
De 3 a 6 meses	4.416	10,9%	18.706	10,3%	107.965	11,2%
De 6 a 9 meses	5.413	13,4%	22.046	12,2%	133.849	13,8%
De 9 a 12 meses	5.319	13,2%	21.726	12,0%	117.699	12,2%
Más de 12 meses	18.711	46,3%	82.608	45,6%	417.300	43,2%
TOTAL	40.436	100,0%	181.179	100,0%	966.504	100,0%
SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LOS QUE HAN TRABAJADO	D. Abs.	%	D. Abs.	%	D. Abs.	%
Agricultura y pesca	833	2,1%	7.079	3,9%	77.457	8,0%
Construcción	3.989	9,9%	1.7056	9,4%	83.347	8,6%
Industria	2.166	5,4%	11.095	6,1%	53.199	5,5%
Servicios	26.907	66,5%	121.653	67,1%	641.607	66,4%
Sin empleo anterior	6.541	16,2%	24.296	13,4%	110.894	11,5%
TOTAL	40.436	100,0%	181.179	100,0%	966.504	100,0%
NIVEL DE ESTUDIOS	D. Abs.	%	D. Abs.	%	D. Abs.	%
No especificado	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Sin estudios	867	2,1%	1.868	1,0%	27.430	2,8%
Estudios primarios incompletos	9.864	24,4%	26.449	14,6%	150.105	15,5%
Estudios primarios completos	2.852	7,1%	8.409	4,6%	50.363	5,2%
Estudios secundarios	22.900	56,6%	119.157	65,8%	598.408	61,9%
Estudios postsecundarios	3.953	9,8%	25.296	14,0%	140.197	14,5%
TOTAL	40.436	100,0%	181.179	100,0%	966.504	100,0%

FUENTE: Observatorio Argos, noviembre 2020. Elaboración propia.

Los principales datos que se extraen tras la comparativa realizada de los datos del Campo de Gibraltar con los datos de la provincia de Cádiz y Andalucía son las siguientes:

El porcentaje de personas paradas en el Campo de Gibraltar es 4,1 y 8,1 puntos porcentuales superior que, a nivel provincial y autonómico, respectivamente.

El porcentaje de mujeres paradas es superior al de hombres en todos los territorios, siendo el porcentaje similar tanto a nivel comarcal como provincial y autonómico.

Los grupos de edad con más personas paradas son entre 25 y 44 años y de 45 o más años, esta tendencia es la misma tanto en el Campo de Gibraltar como en Cádiz y Andalucía.

En todos los territorios las personas paradas llevan más de 12 meses demandando empleo, sin embargo, en el Campo de Gibraltar el porcentaje es 0,7 y 3,1 puntos porcentuales superior a la provincia y Andalucía, respectivamente.

El porcentaje de personas paradas que anteriormente han trabajado en el sector servicios es un 0,6% inferior en el Campo de Gibraltar respecto a la provincia de Cádiz y prácticamente igual que en Andalucía.

En todos los territorios el porcentaje de personas paradas con estudios secundarios es el mayor, sin embargo, en el Campo de Gibraltar es un 9,2% menor que en la provincia de Cádiz y un 5,3% menor que en Andalucía.

A pesar del peso industrial y logístico que tiene el Campo de Gibraltar, sus datos de desempleo son peores que los de la provincia y Andalucía, que ya de por sí son malos. Además, sufre una importante brecha de género en el empleo femenino, así como en una elevada temporalidad del trabajo, muy superior a las medias provincial y andaluza. Aspectos que están siendo agravados por la crisis generada por el Covid-19 y que se espera que empeoren por la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea, por lo que se precisan políticas activas que mejoren el empleo: formación, incentivos, planes de empleo específicos, orientación a los sectores relevantes.

4.3. NIVEL DE ESTUDIOS

A partir de los últimos datos disponibles a nivel comarcal sobre el nivel de estudios de la población del Campo de Gibraltar, se obtiene que, el 24,5% de la población llegó al último curso de la E.S.O., E.G.B. o Bachiller Elemental o tiene el Certificado de Escolaridad de Estudios Primarios, porcentaje superior a la provincia de Cádiz (+1,3 puntos porcentuales) y a Andalucía (+0,5 puntos porcentuales).

NIVEL DE ESTUDIOS	Campo de Gibraltar	Provincia de Cádiz	Andalucía
No sabe leer o escribir	2,0%	2,4%	2,6%
Sabe leer y escribir, pero fue menos de 5 años a la escuela	8,6%	9,3%	9,6%
Fue a la escuela 5 o más años, pero no llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental	13,7%	13,9%	13,0%
Llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental o tiene el Certificado de Escolaridad o de Estudios Primarios	24,5%	23,2%	24,0%
Bachiller (LOE, LOGSE), BUP, Bachiller Superior, COU, PREU	9,7%	9,0%	9,7%
FP grado medio, FP I, Oficialía industrial o equivalente, Grado Medio de Música y Danza, Certificados de Escuelas Oficiales de Idiomas	5,6%	6,0%	5,0%
FP grado superior, FP II, Maestría industrial o equivalente	5,8%	5,6%	4,7%
Diplomatura universitaria, Arquitectura Técnica, Ingeniería Técnica o equivalente	5,4%	5,9%	5,8%
Grado Universitario o equivalente	1,0%	0,9%	1,1%
Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalente	4,1%	4,7%	5,8%
Máster oficial universitario (a partir de 2006), Especialidades Médicas o análogos	0,6%	0,6%	0,6%
Doctorado	0,1%	0,3%	0,5%
No procede	18,9%	18,2%	17,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Último dato disponible extraído del Censo de Población y Viviendas 2011. Elaboración Propia.

Atendiendo al nivel de formación de las personas que se encuentran en búsqueda de empleo, se obtiene que, en el Campo de Gibraltar, el 57,2% de las personas paradas poseen estudios secundarios, porcentaje inferior que a nivel provincial (-9,2 puntos porcentuales) y autonómico (-6,3 puntos porcentuales); seguidas del 26,4% que son personas analfabetas y sin estudios, siendo este porcentaje superior al de la provincia de Cádiz (+11,4 puntos porcentuales) y Andalucía (+9,9 puntos porcentuales).

Nivel de estudios terminados	Andalucía		Provincia de Cádiz		Campo de Gibraltar	
	Personas paradas	%	Personas paradas	%	Personas paradas	%
Analfabetos y sin estudios	128.855	16,5%	21.759	15,0%	7.973	26,4%
Primarios	39.548	5,1%	6.611	4,6%	2.026	6,7%
Estudios secundarios	495.415	63,5%	96.333	66,4%	17.304	57,2%
Estudios postsecundarios	116.170	14,9%	20.386	14,1%	2.942	9,7%
Total	779.988	100,0%	145.090	100,0%	30.245	100,0%

FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2019. Elaboración Propia.



En cuanto al número de alumnos registrados en los centros públicos por niveles educativos, el **34,6%** del alumnado se encuentra en **Primaria**, porcentaje 0,7 y 0,9 puntos porcentuales por encima de la provincia de Cádiz y Andalucía.

En segundo lugar, el **23,7%** del alumnado del Campo de Gibraltar se encuentra realizando la **E.S.O**, valor superior también al nivel provincial y autonómico, como se muestra en la tabla adjunta.

En tercer lugar, el **15,6%** del alumnado de la comarca pertenece al **2º ciclo de Educación Infantil**, valor superior a la provincia de Cádiz y Andalucía como se puede observar en la tabla.

Nivel Educativo	Andalucía		Provincia de Cádiz		Campo de Gibraltar	
	Alumnos	%	Alumnos	%	Alumnos	%
Primaria	444.044	33,7%	66.659	33,9%	16.756	34,6%
Educación especial	5.009	0,4%	718	0,4%	270	0,6%
E.S.O.	291.696	22,2%	45.372	23,1%	11.461	23,7%
Bachillerato	115.653	8,8%	18.204	9,3%	3.586	7,4%
C. F. Grado Medio	42.262	3,2%	7.127	3,6%	1.554	3,2%
C. F. Grado Superior	46.155	3,5%	6.571	3,3%	1.494	3,1%
Enseñanza Secundaria Adultos	21.757	1,7%	3.784	1,9%	601	1,2%
Enseñanzas de Régimen Especial	105.707	8,0%	13.851	7,0%	3.628	7,5%
Formación Profesional Básica	10.061	0,8%	1.568	0,8%	372	0,8%
Infantil 1º ciclo	41.849	3,2%	4.616	2,3%	1.038	2,1%
Infantil 2º ciclo	190.057	14,4%	27.789	14,1%	7.530	15,6%
Cursos acceso a otros niveles	2.613	0,2%	354	0,2%	108	0,2%
Total	1.316.863	100,0%	196.613	100,0%	48.398	100,0%

FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2017. Elaboración Propia.

A continuación, por las características de polo industrial del Campo de Gibraltar, se hace especial mención al alumnado que realiza estudios de Formación Profesional en centros educativos públicos. Según los últimos datos disponibles, **el 6,3% del alumnado del Campo de Gibraltar está matriculado en ciclos formativos de grado medio o superior**, valor levemente por debajo de la provincia de Cádiz (6,9%) y Andalucía (6,7%).

Con el fin de demostrar la importancia que está adquiriendo la formación profesional, en la siguiente se muestra la evolución del alumnado matriculado en esta modalidad de estudios en los últimos diez años.

Como se puede observar, en los últimos diez años se han matriculado un 10,1% y un 56,4% más de personas en ciclos formativos de Grado Medio y Superior, respectivamente, en el Campo de Gibraltar.

El incremento de alumnos en ciclos formativos de grado medio en los últimos diez años en el Campo de Gibraltar está por debajo de Andalucía (-5,4 puntos porcentuales), pero por encima de la provincia de Cádiz (+1,6 puntos porcentuales).

Evolución Alumnos matriculados en C.F. Grado Medio			
Territorio	Año 2007	Año 2017	Variación últimos 10 años
Andalucía	36.598	42.262	+15,5%
Provincia de Cádiz	6.568	7.127	+8,5%
Campo de Gibraltar	1.412	1.554	+10,1%

FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). *Elaboración Propia.*

En el caso de las personas matriculadas en ciclos formativos de grado superior, en los últimos diez años el incremento ha sido mucho mayor en el Campo de Gibraltar que en Cádiz (+10,2 puntos porcentuales) y Andalucía (+12,3 puntos porcentuales).

Evolución Alumnos matriculados en C.F. Grado Superior			
Territorio	Año 2007	Año 2017	Variación últimos 10 años
Andalucía	32.035	46.155	+44,1%
Provincia de Cádiz	4.496	6.571	+46,2%
Campo de Gibraltar	955	1.494	+56,4%

FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). *Elaboración Propia.*



A continuación, se resumen las principales características a nivel educativo de la Comarca del Campo de Gibraltar:

El 24,5% de la población llegó al último curso de la E.S.O., E.G.B. o Bachiller Elemental o tiene el Certificado de Escolaridad de Estudios Primarios.

El 57,2% de las personas paradas poseen estudios secundarios y el 26,4% son personas analfabetas y sin estudios.

El 34,6% de los alumnos matriculados en centro públicos están en primaria, seguidos del 23,7% que cursan la E.S.O. y el 15,6% que están en 2º Ciclo de Infantil.

El número de alumnos en C.F. de Grado medio ha aumentado un 10,1% en los últimos 10 años.

El número de alumnos en C.F. de Grado superior ha aumentado un 56,4% en los últimos 10 años.

Por otro lado, cabe hacer especial mención a la importancia que está adquiriendo actualmente la modalidad de **Formación Profesional Dual**, un modelo dentro de la formación profesional en el que el alumnado combina la formación en el centro educativo y en la empresa, que se corresponsabiliza en la formación del alumnado. La FP Dual es un modelo flexible que se adapta a la realidad del tejido empresarial del territorio y permite obtener el título al alumnado formándose en un entorno real de trabajo y en contacto directo con la realidad de las empresas del sector en el que después el estudiante puede trabajar.

Gracias a la experiencia conseguida, la formación y el contacto directo y continuado con empresas, se facilita el proceso para acceder a un empleo estable o cambiar a otro. Asimismo, la Formación Profesional Dual, además de aportar los aspectos relacionados con las materias que se aprenden en el Ciclo Formativo, también ayuda a mejorar las capacidades de comunicación, la habilidad de trabajar en equipo o el sentido de la responsabilidad en contacto con los compañeros de trabajo.

La FP Dual presenta una serie de ventajas:

Para el Centro:

- Mejora la relación con el entorno empresarial.
- Aumenta la formación práctica.
- Aumenta demanda de alumnado.
- Favorece la actualización del profesorado: innovación.

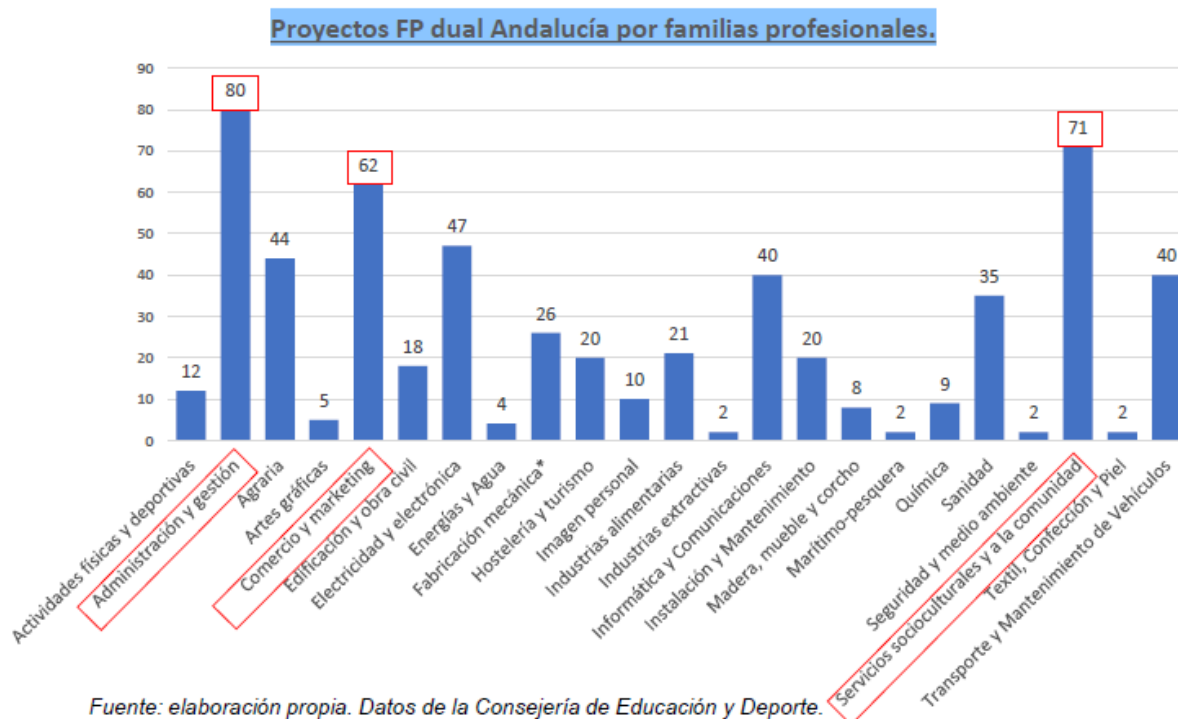
Para la empresa:

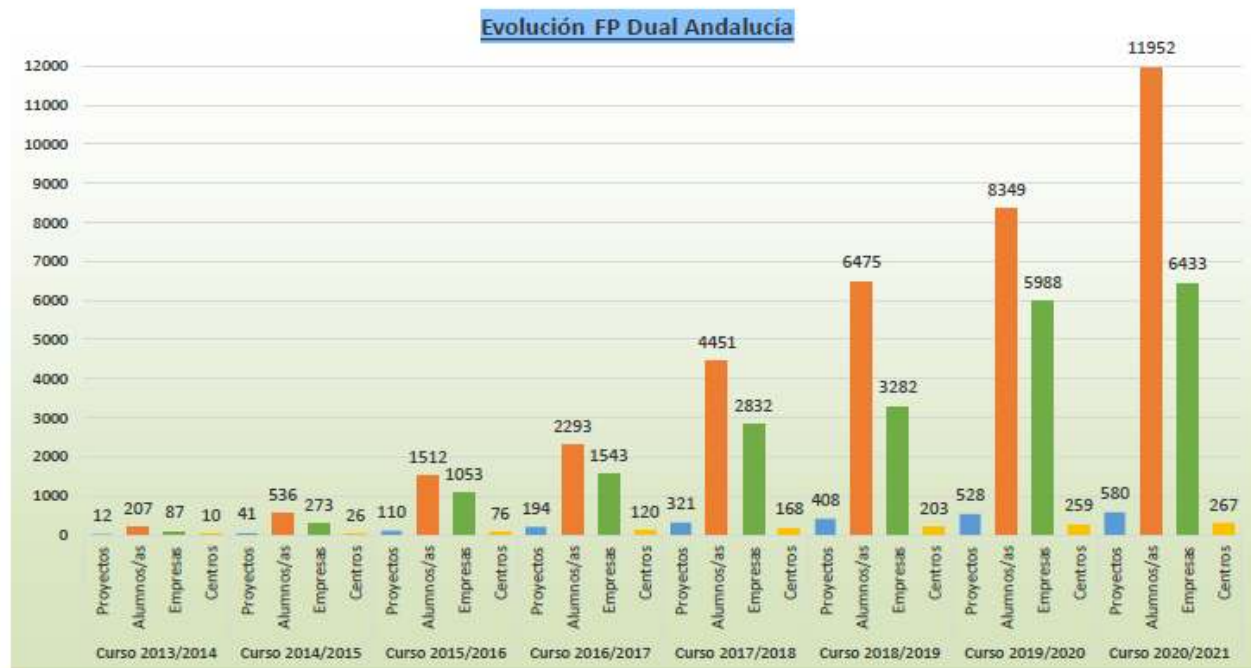
- Crea cantera de futuros empleados.
- Facilita el reemplazo generacional de la plantilla.
- Adecúa la formación a sus necesidades.

Para el alumnado:

- Mejora su inserción laboral.
- Recibe formación práctica en un entorno real de trabajo.
- Adquiere experiencia laboral.

A partir de la información publicada en la web de la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía, en el curso escolar 2019/2020 se pusieron en marcha un total de 528 proyectos de Formación Profesional Dual en Andalucía.





Fuente: elaboración propia. Datos de la Consejería de Educación y Deporte.

En el ámbito territorial del análisis del Campo de Gibraltar, la oferta de FP dual abarca los siguientes municipios y familias profesionales:

Proyectos FP Dual por Localidad en el Campo de Gibraltar	
Localidad	Proyectos
Algeciras	13
La Línea de la Concepción	12
Los Barrios	1
San Roque	1
Total	27

FUENTE: Datos de la Consejería de Educación y Deporte.

Municipio	Proyectos	Centro
Algeciras	Actividades Comerciales (Grado Medio)	C.D.P. San José Virgen de la Palma
		I.E.S. Isla Verde
	Actividades Domésticas y Limpieza de Edificios (FP Básica)	I.E.S. García Lorca
	Atención a Personas en Situación de Dependencia	I.E.S. El Getares
	Comercio Internacional (Grado Superior)	I.E.S. Isla Verde
	Educación Infantil (Grado Superior)	I.E.S. García Lorca
	Farmacia y Parafarmacia (Grado Medio)	C.D.P. San José Virgen de la Palma
	Gestión Administrativa (Grado Medio)	C.D.P. San José Virgen de la Palma
	Programación de la Producción en Fabricación Mecánica (Grado Superior)	I.E.S. Ventura Morón
	Química Industrial (Grado Superior)	I.E.S. El Getares
	Sistemas Electrotécnicos e Informáticos (Grado Superior)	I.E.S. Torre Almirante
	Integración Social (Grado Superior)	I.E.S. García Lorca
La Línea de la Concepción	Actividades Comerciales (Grado Medio)	I.E.S. mar de Poniente
	Diseño y Amueblamiento (Grado Superior)	I.E.S. Virgen de la Esperanza
	Educación Infantil (Grado Superior)	I.E.S. Antonio Machado
	Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	I.E.S. Mar de Poniente
	Higiene Bucodental (Grado Superior)	I.E.S. Virgen de la Esperanza
	Laboratorio de Análisis y Control de Calidad (Grado Superior)	I.E.S. Mediterráneo
	Planta Química (Grado Medio)	I.E.S. Mediterráneo
	Programación de la Producción en Fabricación Mecánica (Grado Superior)	I.E.S. Virgen de la Esperanza
	Promoción de la Igualdad de Género (Grado Superior)	I.E.S. Virgen de la Esperanza
	Sistemas Electrotécnicos e Informáticos (Grado Superior)	I.E.S. Virgen de la Esperanza
Los Barrios	Construcciones Metálicas (Grado Superior)	I.E.S. Sierra Luna
San Roque	Mecatrónica Industrial (Grado Medio)	I.E.S. Carlos Castilla del Pino

FUENTE: Consejería de Educación y Deporte, Junta de Andalucía. Elaboración Propia.

Como se puede observar en la tabla inferior, en el Campo de Gibraltar, los proyectos Formación Profesional Dual están centradas principalmente en las familias profesionales de Comercio y Marketing; Servicios socioculturales y de la comunidad; fabricación mecánica; y Química. Muchos relacionados con el sector logístico y petroquímico o para dar salida a la población joven de las áreas más desfavorecidas del territorio.

Familia Profesional	Proyectos
Administración y gestión	1
Comercio y marketing	6
Electricidad y electrónica	2
Fabricación mecánica	4
Informática y Comunicaciones	1
Instalación y Mantenimiento	1
Madera, mueble y corcho	1
Química	3
Sanidad	2
Servicios socioculturales y a la comunidad	6
Total general	27

FUENTE: Datos de la Consejería de Educación y Deporte.

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

CENTRO	LOCALIDAD	ETAPA	CICLO	FAMILIA	ALUM.	EMPR.	
C.D.P. San José Virgen de la Palma	Algeciras	FPIGM	Actividades Comerciales	Comercio y marketing	15	13	
C.D.P. San José Virgen de la Palma	Algeciras	FPIGM	Farmacia y parafarmacia	Sanidad	15	20	
C.D.P. San José Virgen de la Palma	Algeciras	FPIGM	Gestión administrativa	Administración y gestión	15	14	
I.E.S. Antonio Machado	La Línea de la Concepción	FPIGS	Educación infantil	Servicios socioculturales y a la comunidad	20	15	
I.E.S. Carlos Castilla del Pino	San Roque	FPIGS	Mecatrónica Industrial	Instalación y Mantenimiento	6	3	
I.E.S. El Getares	Algeciras	FPIGM	Atención a Personas en Situación de Dependencia	Servicios socioculturales y a la comunidad	6	6	
I.E.S. El Getares	Algeciras	FPIGS	Química industrial	Química	15	5	
I.E.S. García Lorca	Algeciras	FPB	Actividades Domésticas y Limpieza de Edificios	Servicios socioculturales y a la comunidad	20	15	
I.E.S. García Lorca	Algeciras	FPIGS	Educación infantil	Servicios socioculturales y a la comunidad	20	38	
I.E.S. García Lorca	Algeciras	FPIGS	Integración Social	Servicios socioculturales y a la comunidad	20	45	
I.E.S. Isla Verde	Algeciras	FPIGM	Actividades Comerciales	Comercio y marketing	20	7	
I.E.S. Isla Verde	Algeciras	FPIGS	Comercio Internacional	Comercio y marketing	28	21	
I.E.S. Isla Verde	Algeciras	FPIGS	Transporte y Logística	Comercio y marketing	9	6	
I.E.S. Mar de Poniente	La Línea de la Concepción	FPIGM	Actividades Comerciales	Comercio y marketing	6	22	
I.E.S. Mar de Poniente	La Línea de la Concepción	FPIGS	Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	Comercio y marketing	20	17	
I.E.S. Mediterráneo	La Línea de la Concepción	FPIGS	Administración de sistemas informáticos en red	Informática y Comunicaciones	5	2	
I.E.S. Mediterráneo	La Línea de la Concepción	FPIGS	Laboratorio de análisis y de control de calidad	Química	7	6	
I.E.S. Mediterráneo	La Línea de la Concepción	FPIGM	Planta Química	Química	5	4	
I.E.S. Sierra Luna	Los Barrios	FPIGS	Construcciones Metálicas	Fabricación mecánica	6	1	
I.E.S. Torre Almirante	Algeciras	FPIGS	Sistemas electrotécnicos y automatizados	Electricidad y electrónica	6	1	
I.E.S. Ventura Morón	Algeciras	FPIGS	Programación de la Producción en Fabricación Mecánica	Fabricación mecánica	7	5	
I.E.S. Virgen de la Esperanza	La Línea de la Concepción	FPIGS	Diseño y Amueblamiento	Madera, mueble y corcho	6	5	
I.E.S. Virgen de la Esperanza	La Línea de la Concepción	FPIGS	Higiene Bucodental	Sanidad	5	2	
I.E.S. Virgen de la Esperanza	La Línea de la Concepción	FPIGS	Programación de la Producción en Fabricación Mecánica	Fabricación mecánica	5	5	
I.E.S. Virgen de la Esperanza	La Línea de la Concepción	FPIGS	Promoción de Igualdad de Género	Servicios socioculturales y a la comunidad	20	15	
I.E.S. Virgen de la Esperanza	La Línea de la Concepción	FPIGS	Sistemas electrotécnicos y automatizados	Electricidad y electrónica	5	1	
I.E.S. Virgen de la Esperanza	La Línea de la Concepción	FPIGM	Soldadura y calderería	Fabricación mecánica	5	4	
FPA					TOTAL	317	298

FUENTE: Datos de la Consejería de Educación y Deporte.

Para el curso 2020-2021 se ha puesto en marcha nuevos ciclos formativos en modalidad dual en la comarca. Ciclos cuya existencia ha sido difundida incluso por la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar con el objetivo de trasladar a las empresas la nueva oferta formativa de FP Dual y así conectarla a los perfiles profesionales que el mercado laboral de la comarca está demandando en estos sectores, que, por su actividad empresarial necesitan perfiles profesionales que cubra alguno de los nuevos ciclos:

- Técnico Superior en Transporte y Logística.
- Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos de Red.
- Técnico en Soldadura y Calderería.

De esta forma, la Cámara se convierte en el punto de encuentro y acercamiento de ambos entornos. Así la FP Dual es la herramienta idónea para facilitar la empleabilidad de los alumnos-aprendices y para que las empresas dispongan del personal cualificado de acuerdo con sus necesidades. Todo ello como resultado de la cooperación y apoyo mutuo entre todos los sectores que intervienen en su desarrollo (entre los que también se incluyen los agentes sociales y las cámaras de comercio).

FORMACIÓN +
EMPRESA =
EMPLEO
CUALIFICADO

Formación Profesional Dual en la Empresa

10 diciembre 2020
JORNADA ONLINE

UNIÓN EUROPEA
Cámara Cámara

"Por una formación y un empleo de calidad"

FUENTE: Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar

A pesar de ello, no se puede olvidar la existencia de jóvenes que ni siquiera empiezan la ESO, por lo que habría que poner en valor las Escuelas Talleres o modelo similares, o plantear el Trabajo Mínimo Vital, lo que permitiría a los Ayuntamientos contar con una mano de obra sin cualificación, pero de importante contenido social con repercusión en la calidad de vida de la toda la ciudadanía, y en la autonomía y resiliencia de los designados para esos menesteres.

Por otro lado, indicar que según la información obtenida de la Fundación Bertelsmann, los centros que ofrecen Formación Profesional Dual en los

diferentes municipios que conforman la Comarca del Campo de Gibraltar son los siguientes:

Municipio	Centros
Algeciras	CDP San José Virgen de la Palma
	IES El Getares
	IES García Lorca
	IES Isla Verde
	IES Torre Almirante
	IES Ventura Morón
Los Barrios	IES Sierra Luna
La Línea de la Concepción	IES Antonio Machado
	IES Mar de Poniente
	IES Mediterráneo
	IES Virgen de la Esperanza
San Roque	IES Carlos Castilla del Pino

FUENTE: Alianza FP Dual. Elaboración Propia.

De los 54 centros educativos, tanto públicos como privados, que ofrecen Formación Profesional en el Campo de Gibraltar, ya sea básica, de grado medio o de grado superior, el 22,2% ofrecen la modalidad de Formación Profesional Dual.

Respecto a los centros educativos existentes en la provincia de Cádiz que imparten formación profesional, los 12 centros del Campo de Gibraltar, representan el 4,7% del total de la provincia.

Una de las principales demandas del sector empresarial del Campo de Gibraltar es disponer de un Centro Integrado de Formación Profesional Dual en la Comarca, que sirva para potenciar la relación con el mundo empresarial local adecuando la oferta de enseñanzas a las demandas del sector productivo local, disminuyendo a su vez, las altas cifras de desempleo juvenil.

5. CAPITAL SOCIAL

En este epígrafe se analiza el grado de asociacionismo en la comarca, identificando aquellos municipios en los que se concentran mayor número de asociaciones, qué tipologías son las predominantes y la relación respecto a la población residente.

Por otra parte, se hace especial mención a los agentes o actores clave para el desarrollo integral de la Comarca del Campo de Gibraltar.

5.1. ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

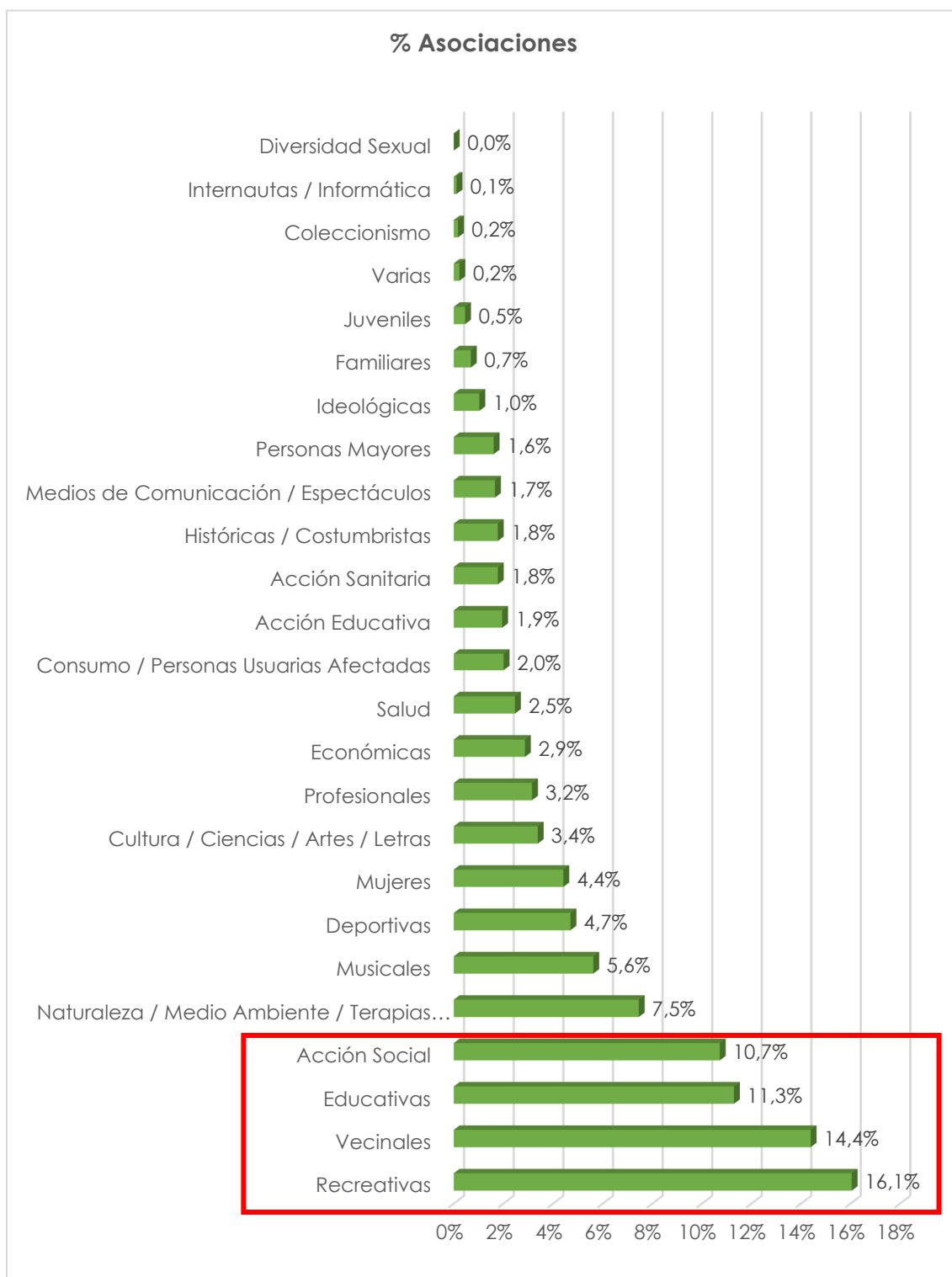
A partir de los datos obtenidos de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, el Campo de Gibraltar cuenta con un total de **1.744 asociaciones**, suponiendo el 14,1% del total de asociaciones en la provincia de Cádiz.

Por municipios, **cerca del 40% de las asociaciones de la comarca se localizan en Algeciras**, seguidas del 16,4% que se emplazan en La línea de la Concepción y un 14,4% que se encuentran en San Roque.

En relación a la población residente, en la Comarca del Campo de Gibraltar hay **6 asociaciones por cada 1.000 habitantes**, número inferior a la media provincial, donde hay cerca de 10 asociaciones por cada 1.000 habitantes.

Por tipología, más del 50% de las asociaciones del Campo de Gibraltar lo conforman **asociaciones recreativas, vecinales, educativas y de acción social**, como se recoge en el gráfico inferior.





FUENTE: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local. Año 2020.
Elaboración propia.

5.2. ACTORES CLAVE

A continuación, se presenta la relación de agentes o actores claves para el desarrollo integral de la Comarca del Campo de Gibraltar, sin incluir las administraciones públicas a nivel nacional (Administración general de Estado) ni regional (Centros Directivos y Delegaciones Territoriales de la Junta de Andalucía).

ACTORES CLAVE DE LA COMARCA DEL CAMPO DE GIBRALTAR

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES

- Ayuntamientos de los 8 municipios que conforman la comarca:
 - o **Algeciras**
 - o **Barrios (Los)**
 - o **Castellar de la Frontera**
 - o **Jimena de la Frontera**
 - o **Línea de la Concepción (La)**
 - o **San Martín del Tesorillo**
 - o **San Roque**
 - o **Tarifa**
- Diputación de Cádiz
 - o **Patronato Provincial de Turismo**
- **Mancomunidad del Campo de Gibraltar**
- **Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Campo de Gibraltar**
- **Subdelegación del Gobierno en el Campo de Gibraltar**
- **Delegación de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (CTEICU)**
- **Campus Bahía de Algeciras**

LOGÍSTICA / SECTOR PORTUARIO

- **Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras**
- **AGI Campo de Gibraltar**
- **COMPORT**
- **ATEIA-OLTRA Bahía de Algeciras**
- **CEC Campo de Gibraltar**
- **Zona Franca Cádiz**
- **Área Logística de Bahía de Algeciras (Sector El Fresno y San Roque)**
- **Grupo Transfronterizo**

ACTORES CLAVE DE LA COMARCA DEL CAMPO DE GIBRALTAR

OTRAS ENTIDADES EMPRESARIALES TRANSVERSALES

- **Grupo de Desarrollo Rural Litoral de la Janda y Los Alcornocales**
- **Escuela de Empresas San Martín del Tesorillo**
- **Rosa Mellado – Experta del Sector Empresarial de Cádiz**
- **JRC-SEVILLA**
- Asociaciones Empresariales
 - o **Asociación de Desarrollo de Empresas Cualificadas (ADEQA).**
 - o **Asociación Algeciras Comercio Tradicional Centro.**
 - o **Asociación Andaluza para el Desarrollo del Comercio y Turismo Sostenible (ACOMTUR).**
 - o **Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Los Barrios.**
 - o **Asociación de Comerciantes de Los Olivillos (San Roque).**
 - o **Asociación para el Fomento Empresarial y Turístico (F.E. TUR-TARIFA).**
 - o **Asociación de Comerciantes y Empresarios del Rinconcillo (Algeciras).**
 - o **Asociación para el Desarrollo, Promoción y Ayuda al Turismo (ASPROTUR).**
 - o **Asociación de Empresarios Costa de Cádiz.**
 - o **Asociación de Chiringuitos y Kioscos en las Playas de Tarifa y Barbate.**
 - o **Asociación de Guías Algecireños de Turismo (AGATUR).**
 - o **Centro de Iniciativas Turísticas (Algeciras).**
 - o **Impulsa Campo de Gibraltar (Algeciras).**
 - o **Asociación de Jóvenes Empresarios de Cádiz**
 - o **Consortio de Transporte. Campo de Gibraltar**
 - o **BNI Éxito Campo de Gibraltar**
 - o **Redes Campo de Gibraltar**
 - o **Red Emprendedoras Marbella (REM)**
 - o **Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Algeciras (APYMEAL)**
 - o **Asociación de Empresarios de Servicios Bahía de Algeciras (AESBA)**
 - o **Asociación de Comerciantes de San Martín del Tesorillo (ACOTE 2.0)**

ASOCIACIONES DEL TERCER SECTOR

- Asociaciones de Consumidores
 - o **Campogibaltareña de Consumidores y Usuarios La Competencia.**
 - o **Consumidores del Campo de Gibraltar (CCG).**
 - o **Consumidores y Usuarios del Campo de Gibraltar (A.C.U.C.G.) – Calpe.**
 - o **Defensa del Usuario de los Servicios Públicos del Campo de Gibraltar (ADUSEP).**
 - o **Plataforma Blanca de Afectados del Campo de Gibraltar.**
- Asociaciones de Medio Ambiente y Ecológicas
 - o **Comisión de Defensa de la Naturaleza del Campo de Gibraltar.**
 - o **NERITA, Asociación de Ciencias Marinas del Estrecho.**
- ONGs
 - o **Visión Euro África ONG España.**
 - o **ONG Mujeres en zona de Conflictos.**
 - o **CEAin.**

ACTORES CLAVE DE LA COMARCA DEL CAMPO DE GIBRALTAR

ASOCIACIONES DEL TERCER SECTOR (sigue)

- Otras Asociaciones
 - **Autismo Cádiz (Una de las cuatro sedes está en Algeciras).**
 - **Arrabal-Aid.**
 - **Manos Unidas.**
 - **Fundación Don Bosco.**
 - **Proyecto Hombre.**
 - **Fundación Centro de Acogida San José.**
 - **Fundación Cádiz CF.**
 - **Fundación Benéfica Virgen de Valvanuz.**
 - **Federación Scouts Católicos de Andalucía.**
 - **Renovación.**
 - **FAEM Cádiz.**
 - **Cruz Roja Española en Cádiz.**
 - **Caballeros Hospitalarios.**
 - **Banco de Alimentos de Cádiz.**
 - **Fundación ASPRODEME.**
 - **AVADIS.**
 - **Todos con Casa.**
 - **AISE.**
 - **Madre Coraje.**
 - **Asociación Autismo Cádiz.**
 - **Asociación Las Canteras.**
 - **Asociación Mará.**
 - **Asociación Asperger Cádiz.**
 - **Salam Paz.**
 - **Asociación de Mujeres con Cáncer de Mama (Agamama).**
 - **Asociación Espina Bífida e Hidrocefalia del Campo de Gibraltar.**
 - **Asociación de Enfermos y Familiares de Parkinson del Campo de Gibraltar "Santa Adela".**
 - **Asociación APADIS Bahía de Algeciras.**
 - **Federación AAMM "El Despertar" (Promoción de la mujer rural).**
 - **Asociación de Problemas Oncológicos APRON Campo de Gibraltar.**
 - **Federación Gaditana de Personas con Discapacidad Física y Orgánica FEGADI CANF-COCEMFE CÁDIZ.**
 - **Asociación de Esclerosis Múltiple del Campo de Gibraltar.**

FUENTE: Elaboración propia.

El Campo de Gibraltar, aunque presenta un nivel de asociacionismo inferior a la media provincial, sí dispone de un importante activismo de los principales agentes públicos y privados del territorio, lo que ofrece la oportunidad de implementar nuevas formas de gobernanza para un mejor diseño de políticas basadas en un enfoque de áreas funcionales, es decir, promover estrategias conjuntas del Campo de Gibraltar que vayan más allá de lo local, ejerciendo una política multisectorial, multinivel y multiactor. Aun así, es necesario activar colectivos habitualmente infravalorados en los procesos de participación, como los del Tercer Sector. En definitiva, una estrategia multiterritorial y de planificación estratégica conjunta.

6. CAPITAL DE IMAGEN

Con este capital se analiza el reconocimiento de valor asociado a la identidad de la Comarca del Campo de Gibraltar.

6.1. CALIDAD DE IMAGEN

Para analizar la calidad de imagen se ha recurrido a la *Estrategia de Paisaje de Andalucía*, un conjunto de iniciativas en materia de protección, gestión y ordenación del paisaje andaluz, afrontando los nuevos desafíos ambientales y socioeconómicos planteados por las tendencias evolutivas y transformaciones recientes del territorio andaluz, las cuales tienen una marcada repercusión sobre la calidad de vida y el reforzamiento de su identidad cultural.

Esta estrategia tiene el objetivo de poner en valor de forma óptima el paisaje como un capital territorial, constituyéndose como un valioso patrimonio, importante no sólo para la identidad y diversidad cultural de las comarcas, ciudades y pueblos de Andalucía, sino también por ser un elemento indisoluble de la salud y de la calidad de vida de sus ciudadanos y entendiendo el paisaje como un recurso favorable para la actividad económica, capaz de contribuir a la creación de empleo (pensemos en la calidad del paisaje como elemento imprescindible para el desarrollo turístico o para atraer inversiones, empresas y nuevos residentes).

En este contexto, la Comarca del Campo de Gibraltar debe cuidar la calidad paisajística de sus espacios de oportunidad económica (parques empresariales, plataformas logísticas), de sus bordes urbanos, de sus carreteras de acceso y entradas a los núcleos de población, de las arquitecturas heredadas y de los nuevos crecimientos y de sus espacios turísticos ubicados en el medio urbano, rural o litoral, para ser lo suficientemente atractivos para la consolidación y localización de empresas, turistas y nuevos residentes.

Para afrontar estos retos, la *Estrategia de Paisaje de Andalucía* recoge una visión de conjunto de la calidad paisajística de la Comunidad Autónoma, diferenciando categorías y áreas paisajísticas del territorio y, en el caso concreto del Campo de Gibraltar, muchas partes de su territorio sufren una creciente descapitalización paisajística (áreas periurbanas y rururbanas, implantación de tipologías edificatorias ajenas a las condiciones del lugar o carentes de calidad, desarrollo de las redes de transporte y de los espacios logísticos, instalaciones de energías renovables...) y debe plantearse nuevos retos asociados a las nuevas dinámicas presentes en el territorio.

Un paisaje del Campo de Gibraltar que está conformado por serranías de montaña media, costas con áreas litorales. en menor medida, costas bajas y arenosas, así como ciudades y áreas muy alteradas.

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar



Mapa de los paisajes de Andalucía. Categorías y áreas paisajísticas. FUENTE: Estrategia de Paisaje de Andalucía.

- **LAS SERRANÍAS**

Parte del Campo de Gibraltar se encuentra dentro de la categoría paisajística de Serranía (de baja y media montaña). Son paisajes afectados generalmente por una profunda crisis, que han tenido como efectos principales una emigración masiva y el progresivo abandono de sus paisajes. Las actividades serranas tradicionales han decaído y han surgido otras vías productivas como la siembra masiva de pinos, plantaciones de eucaliptos, acotamientos de caza, etc.

- **EL LITORAL**

Desde los años 50, se ha producido en diferentes fases una transformación de los paisajes naturales del litoral con el desarrollo turístico y urbanístico-residencial de la costa, a las que no ha escapado la Comarca del Campo de Gibraltar, donde se ha dado el paisaje de **Litoral mixto o intermedio**, tanto con presencia urbana, de agricultura y turismo, con una dinámica de banalización y estandarización paisajística generalizada.

También hay que destacar la presencia del paisaje de **Litoral de dominante natural**, aunque caso más limitado que el anterior, como en las costas de Tarifa especialmente, donde predominan las características naturales y los espacios protegidos. Sus dinámicas de mayor relevancia son, sobre todo, de conservación adaptativa, pero la contigüidad a ámbitos más dinámicos, unido a su alto valor natural ecológico, los convierte en paisajes de gran fragilidad.

- **CIUDADES Y ÁREAS MUY ALTERADAS**

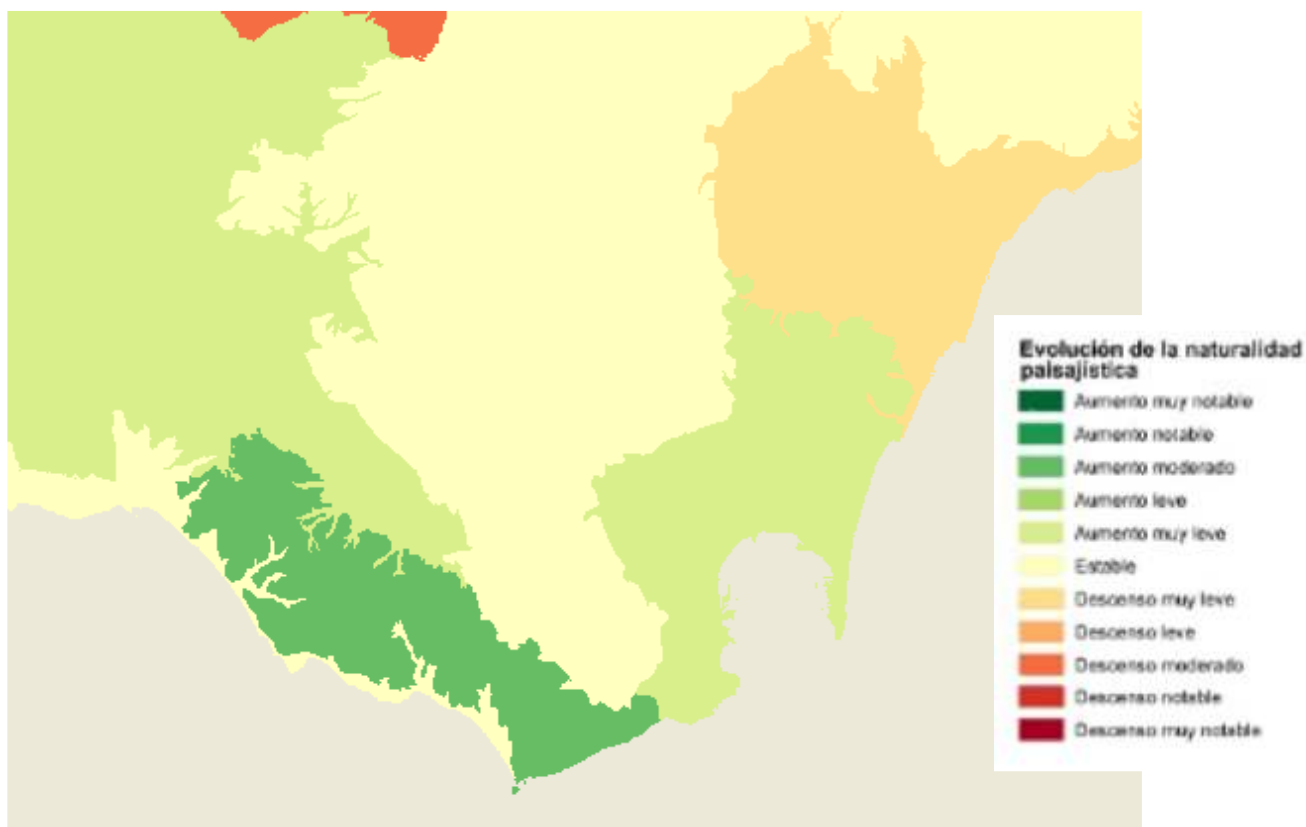
La Comarca del Campo de Gibraltar cuenta con importantes ciudades, destacando Algeciras y La Línea de la Concepción, pero también con áreas muy alteradas como el polo petroquímico y las áreas logísticas (estos últimos con importantes elementos visuales contaminantes), por lo que la desarticulación paisajística se multiplica e intensifica debido a su concentración espacial.

Para mejorar o mantener la calidad paisajística de este territorio, en la *Estrategia de Paisaje de Andalucía* se distinguen los siguientes tipos de dinámicas que se pueden aplicar al Campo de Gibraltar:

1. Conservación adaptativa: mantenimiento en el tiempo de formas y funciones, introduciendo variantes que se adaptan a los requerimientos de cada momento (por ejemplo, en el Parque de los Alcornocales).
2. Reinterpretación, introducción de nuevas funciones y mantenimiento de otras, en diálogo con las formas heredadas (por ejemplo, en los centros históricos y municipios del interior).

3. Recualificación: dinámica de aparición de nuevos valores paisajísticos en un paisaje homogéneo (por ejemplo, vegetación en espacios urbanos, puesta en valor de elementos patrimoniales...).
4. Diversificación: dinámica propia de paisajes simplificados por el que estos recuperan anteriores valores paisajísticos, o elementos desaparecidos.
5. Regeneración: dinámica propia de ciertos paisajes deteriorados o abandonados, por las que estos recuperan valores paisajísticos o adquieren otros nuevos (por ejemplo, regeneración ecológica de bosques).

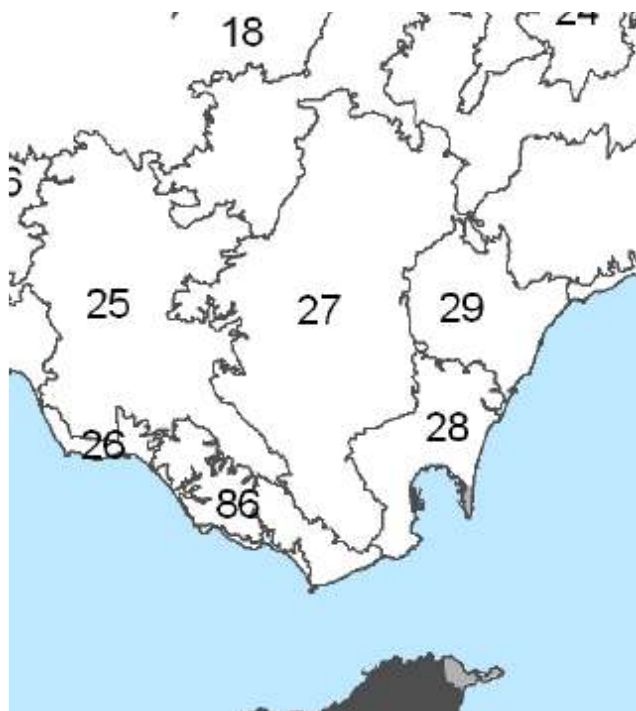
Respecto a la evolución de la naturalidad paisajística, se comprueba como la zona de Tarifa ha aumentado de forma muy notable, mientras que el resto de zonas su evolución ha sido escasa o muy leve.



Evolución de la naturalidad para los ámbitos paisajísticos de Andalucía entre los años 2005 y 2009. FUENTE: Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Según el Mapa de los Paisajes de Andalucía, la Comarca del Campo de Gibraltar está englobada principalmente en los siguientes ámbitos:

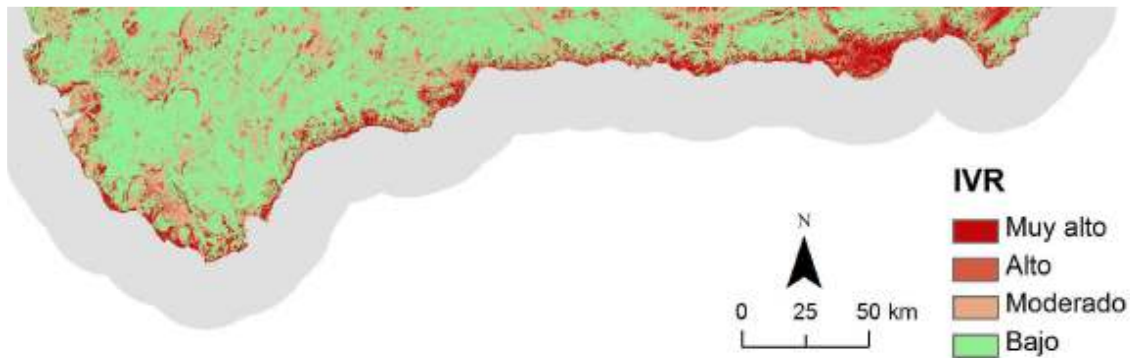
- 27: Los Alcornocales.
- 28: Campo de Gibraltar.
- 29: Depresión de Jimena.
- 86: Sierras del Estrecho.



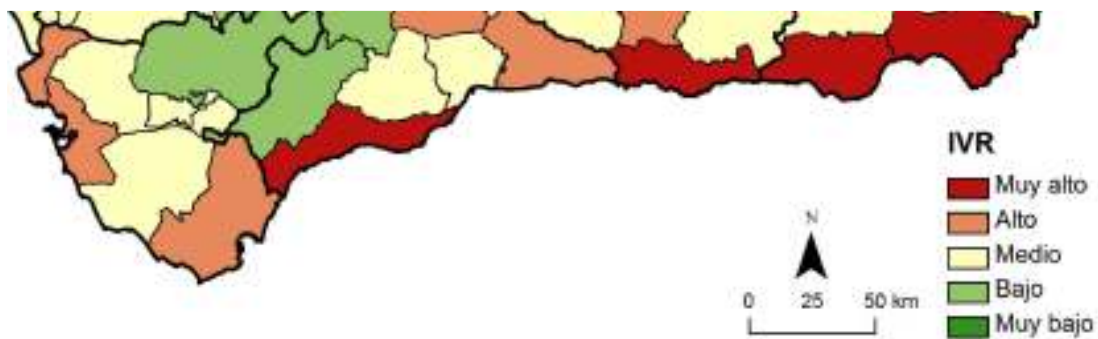
Ámbitos de paisaje en el Mapa de los Paisajes de Andalucía. FUENTE: Estrategia de Paisaje de Andalucía.

Por otro lado, a partir del “Análisis de las características visuales de Andalucía en el ámbito regional, provincial y comarcal”, se ha utilizado como parámetro directo y sencillo del Sistema de Visibilidad de Andalucía (SVA), la **intervisibilidad**, que permite evaluar para cualquier punto del territorio si es visible o no desde cada uno de los puntos de su entorno en una ratio preestablecida.

La Comarca del Campo de Gibraltar está dentro del grupo de comarcas que alternan diferentes patrones de visibilidad, encontrándonos con zonas con muy alta intervisibilidad (+/- 9% IVR) debido a la distribución de las sierras prelitorales, que interrumpen la playa con sus brazos acantilados y se adentran en el mar; zonas de alta intervisibilidad (4-5% IVR) por la presencia de superficies aluviales y fachadas serranas del frente costero; y zonas con intervisibilidad media (3% IVR) que corresponden a áreas serranas de baja y media montaña.

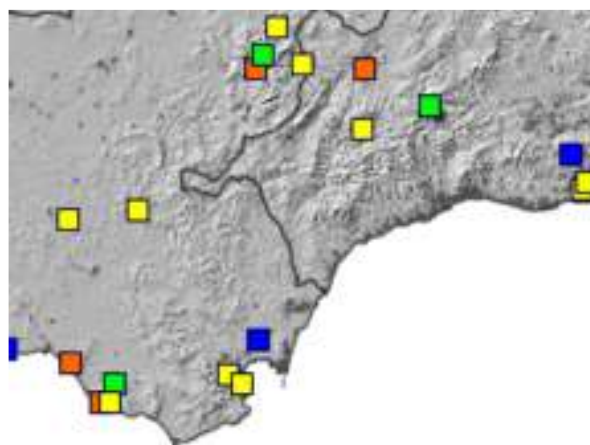


Distribución espacial de la intervisibilidad relativa a ras de suelo en Andalucía. FUENTE: Análisis de las características visuales de Andalucía en el ámbito regional, provincial y comarcal.



Índice de intervisibilidad relativa a escala comarcal en Andalucía. FUENTE: Análisis de las características visuales de Andalucía en el ámbito regional, provincial y comarcal.

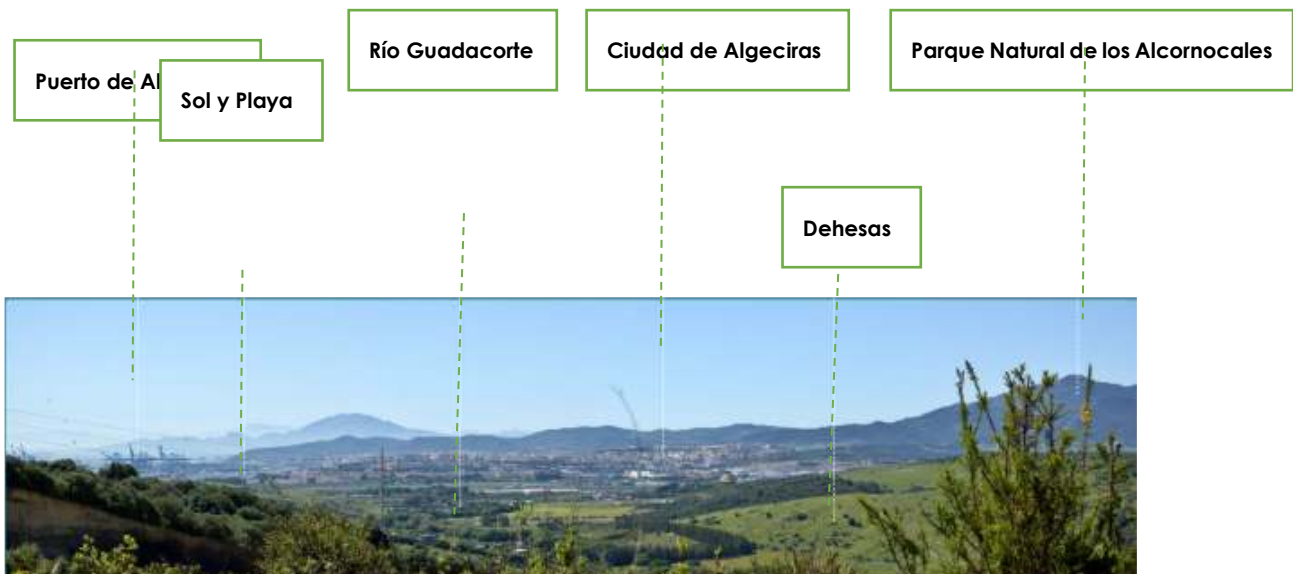
Por último, el visor del Observatorio del Paisaje de Andalucía destaca algunos paisajes principales en la Comarca del Campo de Gibraltar, especialmente ligados a la Bahía de Algeciras.



Observatorio del Paisaje. FUENTE: Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.



Gracias a su estructura natural y localización estratégica, el Campo de Gibraltar se ha convertido en uno de los lugares más dinámicos económica y demográficamente, acogiendo numerosas infraestructuras de comunicación y transporte, en el que los espacios industriales y comerciales conviven con entornos en los que las destacadas cualidades escénicas han favorecido una incipiente actividad turística.





La panorámica sobre la bahía muestra una amplia visión del complejo espacio urbano que se ha generado contemporáneamente, en especial desde los años cincuenta del siglo XX, a partir de un histórico reducido poblamiento. Es por ello que la visión de conjunto sugiere, y así es en la realidad, un medio urbano inacabado, todavía en gran parte haciéndose y formalizándose.



Al fondo destacan las ciudades de Gibraltar y La Línea, ambas surgidas casi en su totalidad a finales de edad moderna, constituyendo el primer plano un importante fragmento de la ciudad de Algeciras, el principal núcleo urbano de la red de ciudades que se asoman a la bahía. El espacio portuario se ofrece como elemento dominante del paisaje. Por su parte, la heterogeneidad de las tipologías edificatorias es extrema. Todo ello lleva a la consideración de un paisaje urbano fragmentario, construido por piezas de dimensiones desiguales y poco relacionadas entre sí y con respecto al bello y potente entorno natural que las acoge.



Límite y transición entre el Mediterráneo y el Atlántico, la Bahía de Algeciras ha terminado por conformar en los últimos decenios un paisaje urbano e industrial conurbado, como resultado del crecimiento residencial de los antiguos asentamientos de población y, especialmente, por la implantación de un espacio industrial y portuario surgido a partir de los años sesenta. Los sectores productivos instalados en los polígonos de la Bahía en la segunda mitad del siglo XX pertenecen en su mayoría a grandes empresas de la denominada segunda revolución industrial: refinería, química, metalmecánica, dando lugar a un paisaje industrial en cierto modo excepcional en el ámbito andaluz, sólo comparable al consolidado en Huelva por esas mismas fechas. El espacio urbano, industrial y portuario tiene todavía el carácter de inacabado, de estar definiéndose la integración del suelo residencial, de infraestructuras y productivo.



La potencia visual de la Bahía y los valores de su paisaje natural siguen manteniendo una impronta singular: un marco que cierra el plano de agua con el telón de fondo de la sierra de Los Alcornocales y que tiene un referente único el Peñón de Gibraltar.

6.2. IDENTIDAD TERRITORIAL Y POSICIONAMIENTO EXTERIOR

La identidad territorial puede ser considerada como "el conjunto de elementos (materiales e inmateriales) existentes en el mismo y susceptibles de diferenciarlo o de actuar como fuerza de cohesión del mismo". En el caso de la Comarca del Campo de Gibraltar, los principales elementos que diferencian este territorio son los siguientes:

Nodo Logístico del Sur de Europa	Actividad Portuaria	Puerta a Europa frente a África	Relación con Gibraltar
Grandes Industrias	Generación de Energía	Parque Natural de los Alcornocales	Parque Natural del Estrecho
Algeciras y Tarifa	Sotogrande	Alcaidesa	Patrimonio Cultural y Paisaje

- **Nodo logístico del sur de Europa**

Como se menciona en el Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar, la Bahía de Algeciras se ha configurado como un espacio urbano industrial asociado al transporte marítimo y a la movilidad de los combustibles fósiles y sus aplicaciones como materia prima para diversos productos químicos.

El complejo de la Bahía de Algeciras tiene un papel organizador en los tráficos marítimos de contenedores en las relaciones trasatlánticas, el soporte de las relaciones Europa-África y un papel de recepción de materias primas, principalmente carbón y petróleo, para producir energía y productos químicos derivados.

Cabe hacer especial mención del **Área Logística Bahía de Algeciras**, impulsada por la Junta de Andalucía con la participación de la Autoridad Portuaria, la cual se ha convertido en una **gran plataforma logística de distribución intercontinental**, contribuyendo al posicionamiento de Andalucía como puerta de entrada en el Mediterráneo para los flujos de mercancías procedentes de Asia y América con destino a España, Europa y África.

- **Actividad Portuaria**

En la comarca se localizan los puertos Bahía de Algeciras y Tarifa, los cuales aportan un gran atractivo territorial con capacidad para impulsar un desarrollo socioeconómico importante.

El **Puerto Bahía de Algeciras** se considera un puente marítimo entre el Sur de Europa y el Norte de África. Con más de 100 años de historia, es el **primero de España** y se encuentra entre los **diez primeros de Europa**, con capacidad para atender el tráfico marítimo de todo tipo de mercancías y tráficos, se trata del **motor económico del Campo de Gibraltar**.

En cuanto al **Puerto de Tarifa**, actúa como complementario al de Algeciras en tráfico de viajeros y pasajeros entre Europa y África, siendo una opción de interés por la reducción de tiempo de trayecto, debido a su cercanía al puerto de Tánger.

- **Grandes Industrias**

En 1959, el gobierno español puso en marcha el Plan de Estabilización, un conjunto de medidas cuya finalidad era frenar la inflación y, sobre todo, corregir los desequilibrios económicos existentes en las distintas regiones y zonas de España. Por tanto, surgieron los denominados "Planes de Desarrollo", que dieron lugar a la creación de los correspondientes Polos de Desarrollo y Polos de Promoción.

La consideración de la comarca como parte indispensable de un triángulo para el desarrollo del occidente andaluz, junto con Huelva y Sevilla; la necesidad de romper con las servidumbres sociales y económicas de la población con respecto a la colonia gibraltareña; el aprovechamiento de la posición estratégica de la Bahía de Algeciras como lugar idóneo para la actividad portuaria; y la gran cantidad de suelo disponible para usos industriales, fueron las premisas clave para que la Comisión Económico y Social del Campo de Gibraltar propusiera al gobierno un conjunto de actuaciones y se hiciera realidad ese potencial.

Desde el año 1964 hasta el año 1979, tuvieron lugar cuatro Planes Nacionales de Desarrollo en la comarca, como consecuencia de estos planes llegaron las grandes industrias a la comarca, siendo las primeras CEPSA (1967), BUTANO, S.A. (1968), PETRESA (1970), CARBESA, LUBRISUR E INTERQUISA (1976), entre otras.

Actualmente, como se recoge en "cádizeconomic", el Campo de Gibraltar es el mayor polo de concentración industrial de Andalucía y el segundo de España con una producción anual valorada en más de 7.000 millones de euros, generando más de 9.500 empleos directos de alta y media cualificación y un importante tejido de empresas auxiliares.

Las actividades principales en la comarca son el refino de petróleo, el envasado de gas licuado, la petroquímica, la metalurgia y la producción eléctrica, gracias a grandes compañías mundiales como Cepsa, Repsol, Abello Linde, Air Liquide, Acerinox, Endesa Generación, EOn, Gas Natural y el Puerto de Algeciras.



- **Generación de Energía**

El Campo de Gibraltar es reconocido por ser el territorio con mayor concentración regional de instalaciones relacionadas con la **generación eléctrica** y con el **refino de combustibles derivados del petróleo**.

Asimismo, como se mencionó en el capital físico, esta comarca es una zona pionera en el desarrollo e implantación de instalaciones de aprovechamiento de la **energía eólica** y la **energía solar**.

- **Parque Natural Los Alcornocales y Parque Natural del Estrecho**

El Campo de Gibraltar no solo tiene cabida para la industria, sino también para la naturaleza. En esta comarca se emplaza el **Parque Natural del Estrecho**, declarado como tal en el año 2003, con una extensión de 19.172 hectáreas comprendiendo tierra de los municipios de Algeciras y Tarifa, así como la superficie marina.

En este parque natural marítimo-terrestre los visitantes pueden disfrutar de playas, como la de los Lances, bajo la figura de protección de **Paraje Natural de Los Lances**, o la de Bolonia, cuya duna ha sido declarada **Monumento Natural Duna de Bolonia**.

Además, para los amantes de las aves, en este parque natural pueden disfrutar de una gran diversidad de aves a través de los observatorios emplazados en el parque. Para potenciar esta actividad, sería conveniente mejorar y/o desarrollar nuevos puestos de observación de aves. Por otro lado, los interesados en el medio marino, pueden realizar paseos en barco desde Tarifa o Algeciras para disfrutar del avistamiento de cetáceos.



En el **Parque Natural del Estrecho**, también hay cabida para la cultura, destacando la ciudad romana de Baelo Claudia. Cabe mencionar que, el legado arqueológico del Estrecho no solo está en la superficie terrestre, sino también bajo el mar, donde se encuentran cantidad de restos de naufragios.



En cuanto al **Parque Natural de los Alcornocales**, se extiende por la provincia de Cádiz y parte de Málaga, de los municipios de la comarca ocupa parte de Algeciras, Los Barrios, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera, San Roque y Tarifa.

Este Parque es conocido por las diversas actividades que se pueden realizar en él, desde montañismo en el pico del Aljibe o el Picacho, espeleología en el enclave Ramblazo-Motillas, descenso de cañones en La Garganta de Buitreras, o rutas a caballo por La Almoraima.

- Algeciras y Tarifa

Los municipios de Algeciras y Tarifa son conocidos como los puntos turísticos de la Comarca del Campo de Gibraltar. Por ello, a continuación, se han recogido los principales indicadores de la demanda turística de ambos municipios.

A partir de los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, se obtiene que, a pesar de que Algeciras y Tarifa son los municipios más turísticos de la comarca, a nivel provincial su representatividad no es alta, ya que del total de viajeros que llegaron a la provincia de Cádiz en 2019, el 8,85% estuvieron en Algeciras y el 6,03% en Tarifa y esto supuso del total de pernoctaciones de la provincia, un 4,96% en Algeciras y un 4,99% en Tarifa. Sin embargo, a partir de los datos de la Encuesta de Ocupación en Campings y Apartamentos, se obtiene que, cerca del 30% de los viajeros que se alojaron en campings en Cádiz, eligieron Tarifa y el 14,52% de los viajeros de la provincia que pernoctaron en apartamentos lo hicieron en Tarifa también. Respecto a la estancia media, en todas las tipologías de ocupación y tanto en Algeciras como en Tarifa, está por debajo de la estancia media provincial, como se puede ver en la tabla adjunta.

	Algeciras		Tarifa		Provincia de Cádiz
Encuesta de Ocupación Hotelera					
Variables	Nº	% respecto provincia	Nº	% respecto provincia	Nº
Viajeros	247.176	8,85%	168.455	6,03%	2.791.986
Pernoctaciones	390.219	4,86%	399.973	4,99%	8.014.967
Estancia Media (días)	1,58	-	2,37	-	2,87
Encuesta de Ocupación en Campings					
Viajeros	-	-	87.436	29,54%	295.902
Pernoctaciones	-	-	258.910	23,67%	1.093.803
Estancia Media (días)	-	-	2,96	-	3,7
Encuesta de Ocupación en Apartamentos					
Viajeros	-	-	24.881	14,52%	171.287
Pernoctaciones	-	-	79.686	13,38%	595.376
Estancia Media (días)	-	-	3,20	-	3,48

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística (INE). Año 2019. Elaboración propia.

Por tanto, con estos datos se concluye que:

- En el Campo de Gibraltar, los viajeros se alojan más en hoteles en Algeciras que en Tarifa, siendo la estancia media de un día y medio en Algeciras y de algo más de dos días en Tarifa.
- Tarifa es el destino turístico preferido por los viajeros para alojarse en campings y pasar un fin de semana.

- **Sotogrande**

Esta urbanización ubicada en el municipio de San Roque es reconocida a nivel mundial, ya que se trata del mejor resort privado de Europa, propicio para los amantes de la tranquilidad, la calidad de vida y el turismo deportivo. Entre las instalaciones que podemos encontrar en la misma están las siguientes:

- **Cuatro de los nueve campos de golf del municipio de San Roque:** Valderrama (número uno en Europa continental), Real Club de Golf Sotogrande (número 7 del mismo ranking), Almenara Golf y La Reserva de Sotogrande.
- **Seis de las nueve canchas de polo de Santa María Polo Club.**
- **Puerto Deportivo de Sotogrande** y la **Marina de Sotogrande**, que cuenta con el **Real Club Marítimo de Sotogrande**.
- **Clubes de tenis y pádel:** Sotogrande Racquet Centre y El Octógono.
- **Un centro ecuestre:** Centro Hípico Sotogrande.
- **Dos clubes de playa:** El Cucurucho y El Octógono.
- **Alojamientos hoteleros:** Hotel Almenara 4*, Hotel Sotogrande 4*, Hotel Club Marítimo Sotogrande 4*.
- **Comercios y servicios adicionales:** Puerto Sotogrande, Supercor / Centro Comercial Sotomarket, Centro Comercial Paniagua / Plaza Blanca, Centro Comercial Mar y Sol y Pueblo Nuevo-Centro Comercial Sotovila.



- **Alcaidesa**

Junto a Sotogrande, la Alcaidesa es una de las zonas más exclusivas del sur de España, tanto por su ubicación privilegiada como por las calidades y tipologías de las viviendas.

Cuenta con dos campos de golf, además de una escuela de golf, casa club y eventos, proshop (tienda) y zona de prácticas:

- Alcaidesa Links, con 18 hoyos Par 72 y un recorrido total de 5.866 m. Es el único campo de golf links del sur de Europa
- Alcaidesa Heathland, con 18 hoyos Par 72 y un recorrido total de 6.373 mm.

Aunque no se encuentra en la urbanización, también cuenta con Puerto Deportivo (Alcaidesa Marina), situado junto a la ladera oeste de Gibraltar, en una dársena natural, con excelentes condiciones de abrigo y calado y unos accesos marítimos navegables con cualquier meteorología.

El puerto cuenta con una superficie terrestre de 134.255 m² y una lámina de aguas abrigadas de 139.760 m² con capacidad para unos 624 atraques para embarcaciones con eslora de 8 a 90 metros, y varadero equipado con una grúa elevadora de 75tn y talleres especializados en reparaciones náuticas.



FUENTE: www.alcaidesagolf.com

- **El Paisaje en el Patrimonio Cultural y Natural**

Aunque ya avanzado en el epígrafe 6.1. Calidad del Paisaje, se considera oportuno extraer la relación del Patrimonio Cultural y Natural y el Paisaje de la Comarca del Campo de Gibraltar, como uno de los principales elementos que diferencian este territorio.

La identidad territorial que aporta el Patrimonio Cultural y Natural y el paisaje de los núcleos urbanos de la comarca, especialmente los de interior (Castellar, Jimena, San Martín del Tesorrillo) y el entorno natural (costas, Parques Naturales...), de ser entendida como un factor relevante de dicha identidad y un recurso aprovechable para el desarrollo del territorio, ya sea a nivel turístico, de captación de inversión, de nuevas empresas o nuevos residentes. Por tanto, hay que desarrollar actuaciones de integración paisajística en las políticas de puesta en valor del patrimonio cultural, encaminado a su protección, gestión y ordenación a fin de lograr un paisaje de la mayor calidad posible.

La protección del patrimonio cultural y natural está muy asentada en las políticas de actuación de las administraciones públicas (ya sea de legislación ambiental, patrimonial o de ordenación del territorio), desde los programas de recuperación de centros históricos a elementos patrimoniales arquitectónicos y naturales, así como su puesta en valor para la actividad cultural o turística, donde el fomento del paisaje ha sido un elemento esencial (imagen de conjunto, escena urbana interior y otros criterios paisajísticos).

A pesar de ello, los resultados de la acción paisajística no han sido capaces de frenar la creciente pérdida de valores paisajísticos en la mayor parte del territorio, por lo que la protección del paisaje cultural y natural debe basarse en la transversalidad de la gobernanza entre los diferentes actores implicados, tanto públicos, como privados.

Por otro lado, aunque es muy relevante el paisaje cultural y natural, también es preciso desarrollar la integración paisajística en otros ámbitos donde la impronta humana se hace patente, como en los espacios ocupados por las energías renovables, las áreas logísticas, los parques empresariales o los polígonos industriales). Como ejemplo, solo hay que tener en cuenta la importancia de la calidad del paisaje en un Parque Tecnológico para atraer inversión y empresas al mismo.

De hecho, el Campo de Gibraltar es uno de los 120 Paisajes de Interés Cultural de Andalucía, donde en su caracterización patrimonial del mapa de paisajes, ofrece una serie de recomendaciones básicas a tener presente en los documentos de planeamiento territorial y urbanístico:

- **Generales:**
 - Es necesario un planteamiento ordenado de usos en la bahía de Algeciras que minimice el actual caos de funciones y paisajes entre Algeciras y La Línea de la Concepción. Las estrategias de recomposición del paisaje pueden recuperar parte de la calidad territorial perdida.
 - Aprovechar la potencia de los hitos del paisaje (Peñón, montañas a ambos lados del estrecho, etcétera) para promover una revalorización del paisaje como seña de identidad común en la demarcación. Puerta de Europa, puerta de dos mares y puente secular de culturas.

- **Patrimonio de ámbito territorial:**
 - Controlar las actividades constructivas en el entorno de la ciudad romana de Barbésula y tramitar su protección como Zona Arqueológica.
 - Realizar un estudio de adecuación paisajística de los accesos y entorno próximo al sitio arqueológico de Carteya para minimizar el gran impacto de la refinería de petróleo.
 - Promover la difusión de los valores de los sitios con representaciones de arte rupestre, reforzar su protección y la de su entorno y proponer su inclusión en la Lista de Patrimonio Mundial como ampliación del bien Arte Rupestre del Arco Mediterráneo.

- **Patrimonio de ámbito edificatorio:**
 - Detener el proceso de sustitución de tipologías constructivas tradicionales en los centros históricos, especialmente en el mejor conservado: San Roque.
 - Estudiar la posibilidad de ubicar miradores paisajísticos junto a las torres vigía que presenten las mejores condiciones para ello.

- **Patrimonio intangible:**
 - Promover la creación de un Centro de Interpretación de la Pesca, en el que se analicen las artes de pesca tradicionales, la elaboración de productos derivados, las industrias auxiliares, etcétera, desde la antigüedad hasta el presente.

6.3. ACCIÓN Y FOMENTO DE PROMOCIÓN

Actualmente, el **Patronato Provincial de Turismo**, organismo autónomo local adscrito al Área de Coordinación y Desarrollo Estratégico, Productivo y Social de la Diputación Provincial de Cádiz, tiene por objeto la **promoción, fomento, y desarrollo del turismo en la provincia**, llevando a cabo, las siguientes actuaciones, entre otras:

- Intervenir en el mercado turístico nacional e internacional lo más eficazmente posible para inducir la demanda hacia la provincia.
- Establecer los sistemas de comercialización necesarios para procurar la plena ocupación de las plazas turísticas.
- Organizar actos encaminados a la atracción del turismo.
- Realizar acciones y gestiones ante las instancias que fueran necesarias tendentes a mejorar la imagen turística de la provincia.
- Producir todo tipo de material informativo, bajo cualquier soporte que divulgue los recursos, bienes y servicios turísticos provinciales.
- Promover el estudio y desarrollo de las peculiaridades de la provincia en el orden turístico potenciando sus factores básicos.
- Impulsar la coordinación, cuando se incida en la provincia, de todas las entidades, tanto públicas como privadas, españolas o extranjeras, que actúen en el campo de la promoción turística.
- Fomentar la realización de actividades tendentes a completar los atractivos turísticos de la provincia.
- Cuantas otras gestiones relativas al desarrollo del turismo provincial, no estén comprendidas en los apartados anteriores.

Durante el año 2020, debido a la pandemia, no se han podido celebrar eventos para fomentar la promoción de los destinos, por ello, a continuación, se enumeran los eventos en los que estuvo presente el Patronato Provincial de Turismo durante el año 2019:

IBTM WORLD (Del 19 al 21 de noviembre de 2019)

- En este evento, que tuvo lugar en Barcelona, los tomadores de decisiones del segmento MICE se reunieron para hacer negocio. El Patronato de Turismo de Cádiz dispuso de un espacio expositivo dentro del stand de Andalucía.

WORLD TRAVEL MARKET (Del 4 al 6 de noviembre de 2019)

- Se trata de una de las ferias de turismo más importantes del mundo, donde más de 50.000 profesionales del sector turístico, de 186 países y regiones, se reúnen en Londres para hacer negocios. El Patronato Provincial de Cádiz estaba dentro del stand de Turismo Andaluz.

INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET (Del 14 al 17 de octubre de 2019)

- La IGTM reúne a más de 600 proveedores de turismo de golf, 350 compradores pre-calificados y 100 medios de prensa internacional, originando oportunidades de negocios, contactos y actualizaciones de la industria.

SEATRADE EUROPE (Del 11 al 13 de septiembre de 2019)

- Feria de cruceros que se celebra en Hamburgo para facilitar la interacción comercial entre todos los participantes, la incorporación de conferencias de alto nivel, exposiciones y talleres de trabajo junto a un programa social. En este evento, el Patronato Provincial de Turismo estuvo dentro del stand de Andalucía.

BIRDFAIR (Del 16 al 18 de agosto de 2019)

- Esta feria, celebrada en Reino Unido, está relacionada con la observación de aves y promueve la conservación global de las aves. El objetivo de la asistencia del Patronato en esta feria fue dar a conocer el enorme potencial que tiene la provincia de Cádiz para el turismo ornitológico.

A nivel comarcal, la **Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar**, también lleva a cabo acciones de promoción del destino a través de Turismo Campo de Gibraltar. A continuación, se enumeran las acciones que, a pesar de la pandemia, se han podido llevar a cabo durante el año 2020.



VI Edición de Eurafrica Trail (Del 31 de octubre al 2 de noviembre de 2020)

- Competición deportiva que permite la promoción del patrimonio campogibraltaño y disfrutar del deporte y la naturaleza de forma sostenible.

Participación en el encuentro provincial de Turismo (junio 2020)

- Este encuentro ha abordado temas como la implementación de planes estratégicos; el incremento de la cooperación público privada para dar una respuestas unificada y coordinada ante la crisis sanitaria; la promoción conjunta de las ofertas.

Inclusión de la Institución Comarcal en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (mayo 2020)

- Con la inclusión de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar en la RDTI se pretende promover y garantizar un turismo inteligente y seguro, así como relanzar el sector.

Feria Internacional de Turismo - FITUR (Del 22 al 26 de enero de 2020)

- En esta edición la Mancomunidad ha vuelto a contar con un stand propio en el que se muestra de forma conjunta e individual la oferta turística de la comarca.

La Mancomunidad se encuentra actualmente en fase de diagnóstico del Proyecto "Campo de Gibraltar, Destino Inteligente", de la mano de Segittur, la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, dependiente de la Secretaría de Estado de Turismo. Este proyecto tiene el objetivo de convertir el Campo de Gibraltar en "destino turístico inteligente", una revalorización del destino a través de la innovación y la tecnología, que conlleva un aumento de la competitividad, una mejora de la eficiencia, así como un impulso al desarrollo sostenible del turismo en el territorio, no solo en el ámbito medioambiental, sino también en el económico y el socio-cultural.

A nivel municipal, **cada Ayuntamiento** lleva a cabo acciones de promoción de su propio destino. Cabe mencionar que, el Ayuntamiento de **Los Barrios** dispone de un **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico** en el que se recogen los objetivos y estrategias a implantar en el municipio; el Ayuntamiento de **Tarifa** dispone de un **Plan Estratégico de Turismo** con acciones permanentes y acciones recurrentes a llevar a cabo en el municipio; y finalmente, el Ayuntamiento de **La Línea de la Concepción** cuenta con un **Plan Estratégico de Impulso y Crecimiento**, entre las que se recogen medidas especiales para impulsar el turismo del municipio.

A pesar de los numerosos recursos (naturales, potencial económico, talento, turismo ...) que tiene el Campo de Gibraltar, es habitual que los medios presenten una imagen negativa de este territorio (narcotráfico, paro, Brexit...). Es perentorio llevar a cabo un plan de posicionamiento de marca Campo de Gibraltar que posicione positivamente este territorio ante la opinión pública.

6.4. INTERÉS GEOESTRATÉGICO⁹

La proximidad entre Europa y África tiene en el Estrecho de Gibraltar el contacto entre el mar Mediterráneo y el océano Atlántico. Esta situación geográfica ha determinado su consideración de enclave estratégico intercontinental, paso obligado en la dirección norte-sur por el acercamiento de las costas y este-oeste en el tráfico marítimo.

En este contexto, el hecho de ser la vía más corta del enlace marítimo entre el océano Atlántico y el mar Mediterráneo y la puerta de Europa para el continente africano (y viceversa), dotan a esta zona de una influencia geoestratégica (política, militar y económica) de incalculable valor.

Uno de los aspectos más destacables es la elevada densidad de tráfico marítimo que circula por las aguas del Estrecho, constituyéndose en una de las zonas de mayor tráfico marítimo a escala mundial, con unos 120.000 buques circulando anualmente por estas aguas, situándose a su vez el Puerto Bahía de Algeciras, entre los 20 más importantes del mundo. El hecho de que gran parte de los buques sean petroleros, le asigna al Estrecho de Gibraltar de una gran relevancia estratégica en materia económica, al controlar el paso de tan importantes recursos energéticos.

⁹ Parte de la información ha sido extraída del Informe: Zona del Estrecho de Gibraltar. Villalba Fernández, A.

Respecto al tránsito de personas, los puertos de Tarifa y Algeciras mueven anualmente a más de un millón de personas y 250.000 vehículos en la Operación Paso del Estrecho¹⁰ (casi el 70% del total, el resto lo acumulan los puertos de Alicante, Almería, Málaga, Motril y Valencia), que supone el mayor dispositivo operativo a nivel europeo de pasajeros y vehículos. El puerto de Algeciras mueve al 85% de los vehículos que pasan por el Estrecho de Gibraltar y Tarifa el 15%; mientras que mueven al 77% y 23% de las personas respectivamente.

Otro elemento de gran importancia estratégica reside en el Peñón de Gibraltar, que supone la existencia de dos espacios de diferente estatus jurídico-internacional¹¹: el propio Peñón, de soberanía británica según el Tratado de Utrecht (1713) y el Istmo (donde está construido el aeropuerto y los accesos desde España), que era zona neutral y Gran Bretaña lo ido ganando poco a poco y cuya soberanía se encuentra en entredicho por no estar respaldada por ningún instrumento jurídico.

Económicamente hablando, Gibraltar es un gran centro financiero, que ha atraído importantes capitales extranjeros gracias a las exenciones fiscales que lo convierten en un paraíso fiscal, con una elevada renta per cápita y bajo nivel de desempleo, lo que contrasta con el elevado nivel de paro de gran parte de la Comarca del Campo de Gibraltar. De hecho, según el Informe de Seguimiento del Brexit en la economía andaluza, Gibraltar es un foco de empleo en la comarca, cifrándose el número de empleos que dependen de la economía de Gibraltar en el 24% del total de trabajadores de la zona y más de 14.000 trabajadores transfronterizos, de los que más de 9.000 son españoles que atraviesan la verja diariamente.

Es la Línea de la Concepción quién evidentemente tiene un contacto más directo con Gibraltar, de hecho, aquí ha sido instalada la Oficina de Información sobre el Brexit, situada en las instalaciones de Turismo Andaluz de la Junta, donde empresas y ciudadanos pueden realizar consultas sobre el Brexit. La oficina ha sido puesta en marcha por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior y la Secretaría General de Acción Exterior, y es una de las 112 medidas puestas en marcha por el Gobierno andaluz para minimizar el impacto del Brexit.

Por otro lado, aunque el estatus de Gibraltar cuando Reino Unido estaba en la Unión Europea era confuso al no pertenecer a ella directamente, sino estar integrada en la misma a través de un miembro, la salida del Reino Unido de la Unión Europea por el Brexit, este territorio ha supuesto un elemento clave en las negociaciones de salida, con amplia preocupación en ambos lados si esta se producía sin acuerdo.

¹⁰ Por la situación del Covid-19, en el año 2020 se ha suspendido esta operación.

¹¹ En estos momentos, Gibraltar figura en las Naciones Unidas como territorio no autónomo "sujeto a descolonización".

Finalmente, España y Reino Unido alcanzaron en la Nochevieja de 2020 un pacto in extremis que supondrá la desaparición del paso aduanero, aplicando en el Peñón el acuerdo Schengen, de forma que aeropuerto y puerto se conviertan en las zonas de control fronterizo de la Unión Europea a través de un doble control, por un lado, conforme a la legislación británica y, por otro, conforme a la legislación de la UE.

También se han acordado aplicar medidas niveladoras en materia de IVA, impuestos especiales y trazabilidad de los productos del tabaco, que Gibraltar aplique la legislación aduanera de la Unión Europea y que España participe de forma directa en el control fronterizo, incluida la presencia de funcionarios españoles en Gibraltar, punto este último que ha sido uno de los grandes motivos de fricción durante la negociación.

En todo este contexto, la Comarca del Campo de Gibraltar debe jugar un papel fundamental en las políticas de la Unión Europea, precisando actuaciones de codesarrollo entre todos los agentes implicados y mayor financiación.

7. PROCESOS PRODUCTIVOS E INNOVACIÓN

En este epígrafe se analiza el tejido empresarial de la Comarca del Campo de Gibraltar, haciendo especial incidencia en las características de los establecimientos, la estructura sectorial, así como el análisis de los diferentes sectores que componen la misma.

Por otra parte, se estudia el nivel de emprendimiento de la comarca, dando a conocer el número de empresas de nueva creación, qué servicios se ofrecen en el Campo de Gibraltar para fomentar el emprendimiento, así como la incidencia de la innovación y el desarrollo tecnológico en el territorio.

7.1. TEJIDO EMPRESARIAL

7.1.1. Empresas y Establecimientos

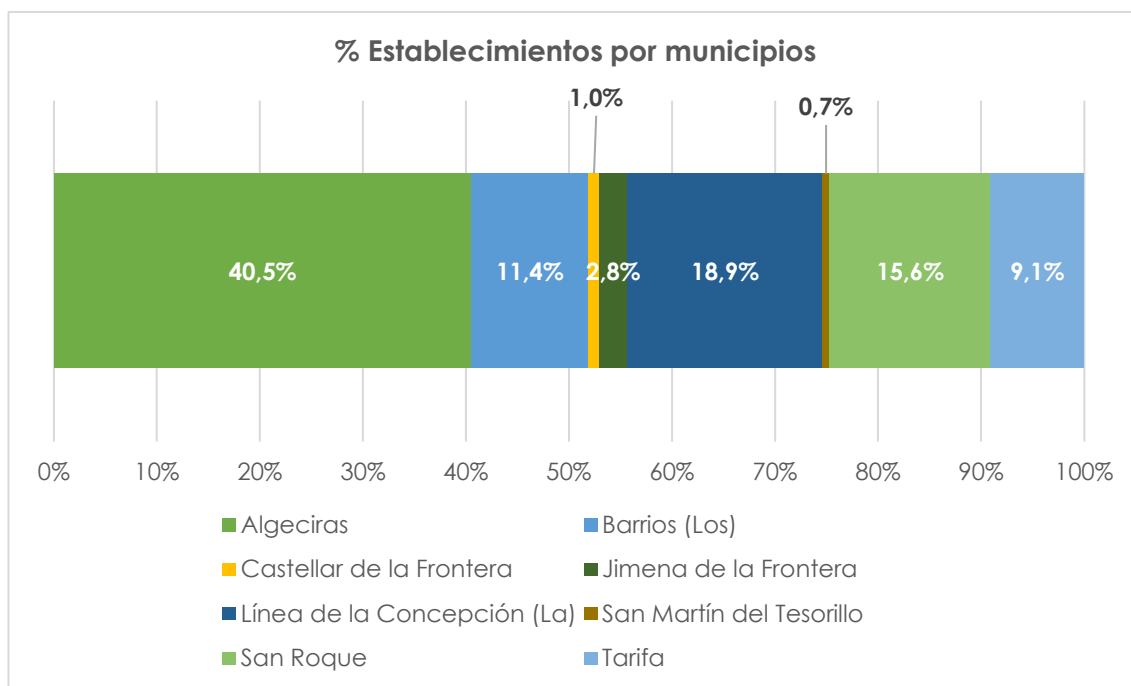
La Comarca del Campo de Gibraltar, cuenta con un total de 12.694 empresas, suponiendo el 21,5% de las empresas existentes en la provincia de Cádiz y el 2,6% de Andalucía.

A pesar de la importancia de conocer el número de empresas de la comarca, para analizar el tejido empresarial de la misma se va a tomar como unidad de referencia el "establecimiento", entendiéndose como tal "un local situado en un emplazamiento fijo y permanente en el que desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o una empresa", ya que representa mejor la distribución territorial de la actividad productiva.

El Campo de Gibraltar cuenta con un total de 16.145 establecimientos, el 21,9% del total de establecimientos de la provincia de Cádiz y el 2,7% de Andalucía. Esto supone una ratio de 1,3 establecimientos por empresa.

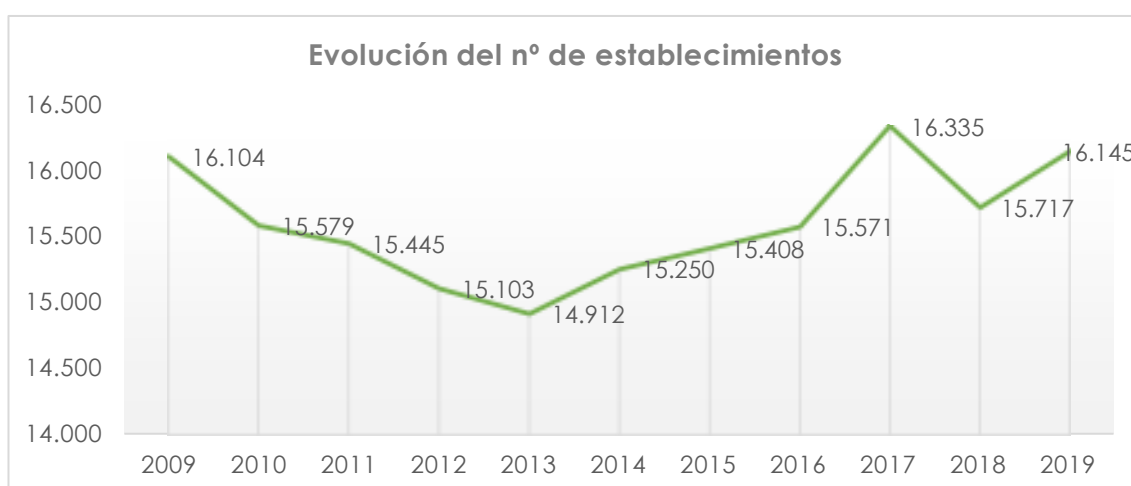
En relación al número de establecimientos por cada 1.000 habitantes, en el Campo de Gibraltar esta ratio es de **60 establecimientos por cada 1.000 habitantes**, al igual que ocurre en la provincia de Cádiz, sin embargo, es inferior a la ratio de Andalucía, el cual es de 71 establecimientos por cada 1.000 habitantes.

En cuanto a la distribución de los establecimientos en los distintos municipios que conforman la comarca, como se muestra en el gráfico inferior, el **40,5%** de ellos se localizan en **Algeciras**, seguidos del 18,9% en la Línea de la Concepción y el 15,6% en San Roque.



FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. **Elaboración propia.**

En los últimos 10 años el número de establecimientos en la comarca ha aumentado tan solo un 0,3%. Como se puede ver en el gráfico inferior, desde el año 2009 hasta el año 2013 se produjo un descenso en el número de establecimientos, el cual empezó a remontar a partir de este año y hasta 2018, donde volvió a haber un descenso de los mismos y aumentar a partir de 2019.



FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. **Elaboración propia.**

En la siguiente tabla se muestra la evolución del número de establecimientos en los últimos diez años en el Campo de Gibraltar, así como en la provincia de Cádiz y Andalucía.

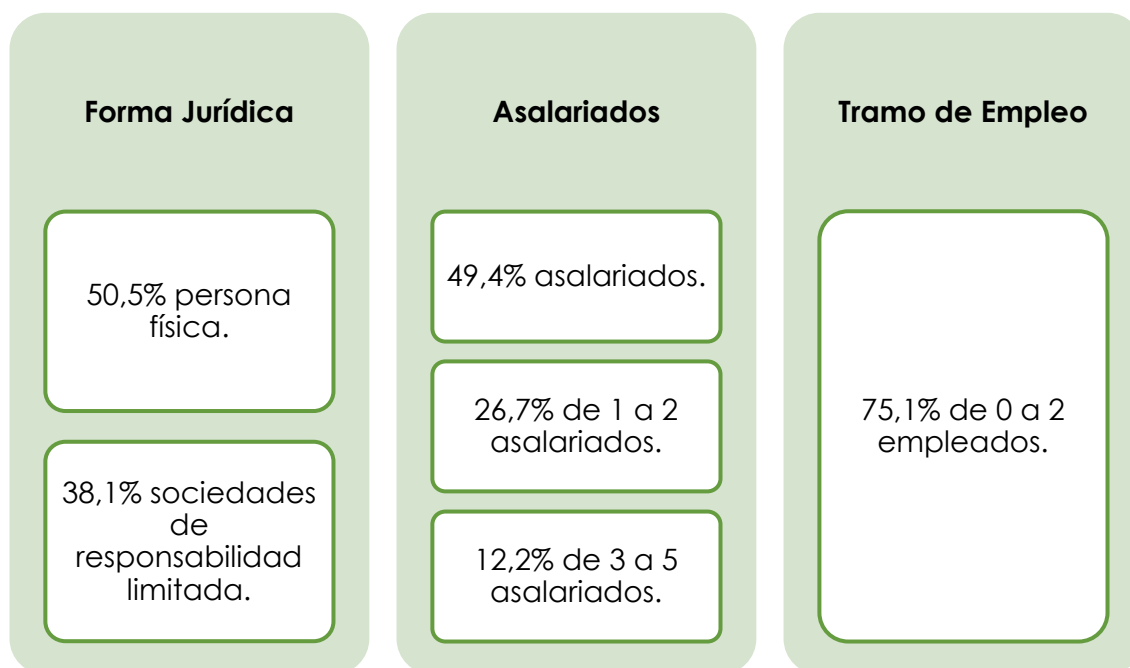
Como se puede observar, en los tres territorios han tenido lugar descensos del número de establecimientos desde el año 2010 al año 2013, años relativos a la primera mitad de la crisis económica que comenzó en 2008.

Cabe mencionar que el incremento del número de establecimientos en el Campo de Gibraltar durante los 10 últimos años es 0,5 puntos porcentuales inferior al de la provincia de Cádiz, y 3,5 puntos porcentuales inferior a Andalucía.

Años	Andalucía		Provincia de Cádiz		Campo de Gibraltar	
	D. Abs.	%	D. Abs.	%	D. Abs.	%
2009	576.321	-	73.319	-	16.104	-
2010	557.179	-3,3%	70.686	-3,6%	15.579	-3,3%
2011	550.875	-1,1%	69.732	-1,3%	15.445	-0,9%
2012	546.118	-0,9%	68.948	-1,1%	15.103	-2,2%
2013	542.233	-0,7%	68.368	-0,8%	14.912	-1,3%
2014	550.956	1,6%	69.295	1,4%	15.250	2,3%
2015	559.533	1,6%	70.231	1,4%	15.408	1,0%
2016	569.605	1,8%	71.671	2,1%	15.571	1,1%
2017	583.690	2,5%	74.477	3,9%	16.335	4,9%
2018	583.908	0,0%	72.439	-2,7%	15.717	-3,8%
2019	598.226	2,5%	73.873	2,0%	16.145	2,7%

FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia.

A continuación, se muestran las principales características de los establecimientos del Campo de Gibraltar:



FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. *Elaboración propia.*

Las características de los establecimientos del Campo de Gibraltar son similares a las de la provincia de Cádiz y Andalucía, donde:

- La forma jurídica predominante es la persona física (54,4% en la provincia y 52,3% en Andalucía).
- Predominan los establecimientos que no tienen asalariados (49,3% en la provincia de Cádiz y 54,2% en Andalucía).
- El tramo de empleo del 76,6% y 79,2% de los establecimientos de la Provincia de Cádiz y Andalucía, respectivamente, es entre 0 y 2 empleados.

Tanto en los años de la crisis financiera como en los últimos años, el Campo de Gibraltar está experimentando una pérdida de establecimientos que hay que revertir creando nuevas posibilidades de implantación de empresas (plan de captación de emprendedores e inversores, ampliación de suelo industrial, identificación de proyectos de inversión en zonas rurales...).

7.1.2. Estructura Sectorial

La mayor parte de la actividad empresarial del Campo de Gibraltar la concentran los establecimientos de **servicios sanitarios, educativos y resto de servicios** (33,5%), al igual que sucede en Andalucía (33,1%) y la provincia de Cádiz (32,7%), mientras que, en segundo lugar, la estructura sectorial de la comarca está conformada por **comercios** (29,4%), siendo este porcentaje 0,5 puntos porcentuales inferior a Andalucía y 1,7 puntos porcentuales inferior a la provincia de Cádiz.

En el lado opuesto, los sectores de actividad con menos representatividad en los establecimientos de la comarca son **información y comunicaciones** (1%), **banca y seguros** (2,6%) e **industria, energía, agua y gestión de residuos** (4,9%), tendencia similar al nivel autonómico y provincial, como se recoge en la tabla siguiente.

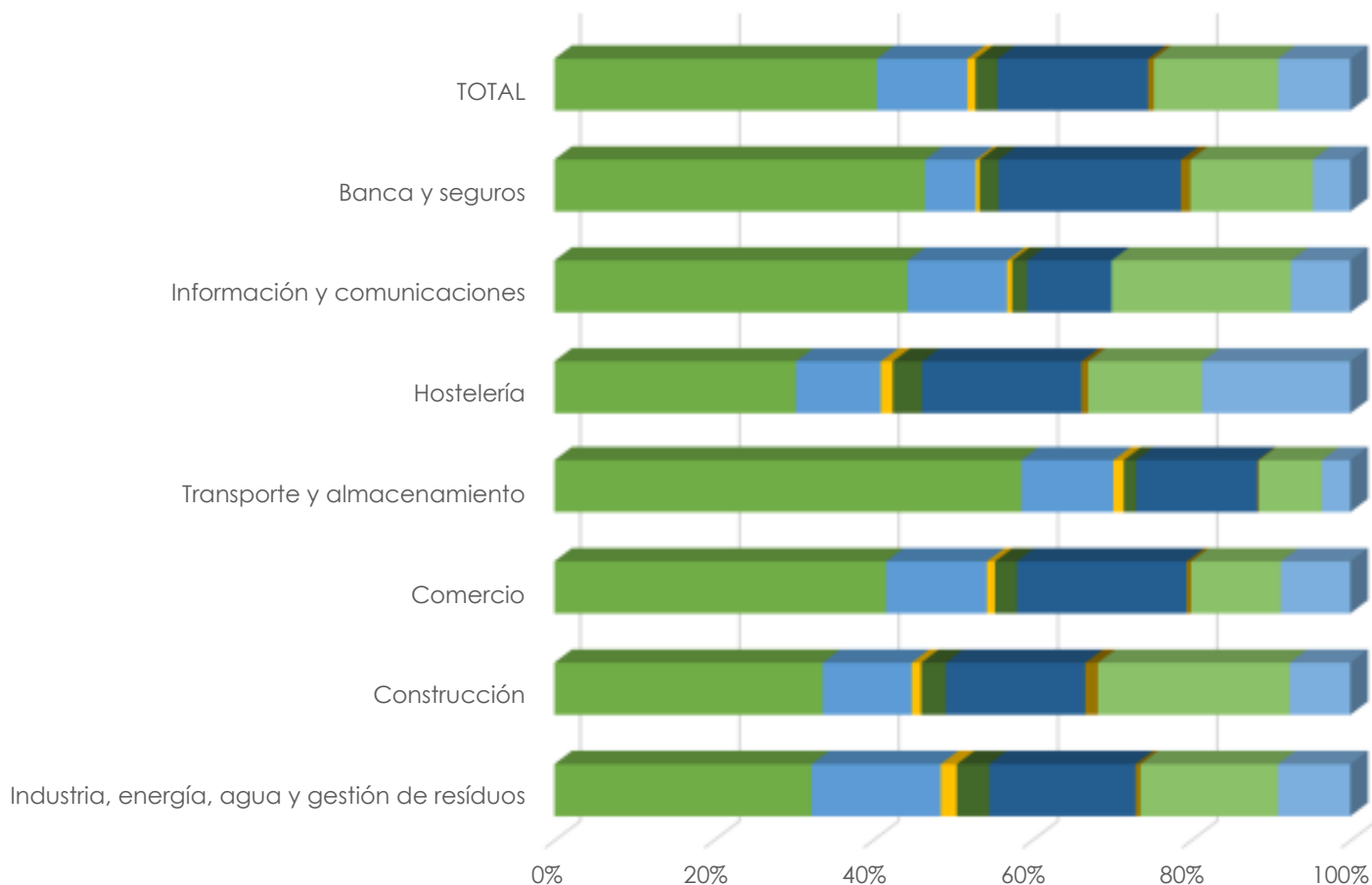
Actividad	Andalucía		Provincia de Cádiz		Campo de Gibraltar	
Industria, energía, agua y gestión de residuos	39.822	6,7%	4.400	6,0%	789	4,9%
Construcción	65.315	10,9%	6921	9,4%	1.517	9,4%
Comercio	179.059	29,9%	23.001	31,1%	4.751	29,4%
Transporte y almacenamiento	29.233	4,9%	3.730	5,0%	1.219	7,6%
Hostelería	58.889	9,8%	8.658	11,7%	1.882	11,7%
Información y comunicaciones	9.428	1,6%	860	1,2%	160	1,0%
Banca y seguros	18.271	3,1%	2.138	2,9%	423	2,6%
Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	198.209	33,1%	24.165	32,7%	5.404	33,5%
TOTAL	598.226	100,0%	73.873	100,0%	16.145	100,0%

FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia.

A pesar de que en número de empresas, el sector Industria, Energía, Agua y Gestión de Residuos, presenta números inferiores a las medias regional y provincial, es un sector clave en la generación de valor y empleo para el Campo de Gibraltar, con un amplio potencial de crecimiento.

A continuación, se muestra la distribución de los establecimientos de la comarca, por municipios y sector de actividad. Como se puede observar, **el municipio que concentra mayor número de establecimientos a nivel global y por sectores es Algeciras.**

% Establecimientos por Sector de Actividad y Municipio de la Comarca



	Industria, energía, agua y gestión de residuos	Construcción	Comercio	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Banca y seguros	TOTAL
■ Algeciras	32,3%	33,7%	41,7%	58,7%	30,3%	44,4%	46,6%	40,5%
■ Barrios (Los)	16,2%	11,2%	12,7%	11,6%	10,7%	12,5%	6,4%	11,4%
■ Castellar de la Frontera	2,0%	1,2%	1,0%	1,3%	1,5%	0,6%	0,5%	1,0%
■ Jimena de la Frontera	4,1%	3,1%	2,7%	1,6%	3,7%	1,9%	2,4%	2,8%
■ Línea de la Concepción (La)	18,4%	17,5%	21,3%	15,3%	20,0%	10,6%	22,9%	18,9%
■ San Martín del Tesorillo	0,6%	1,6%	0,6%	0,2%	0,9%	0,0%	1,2%	0,7%
■ San Roque	17,2%	24,1%	11,2%	7,9%	14,3%	22,5%	15,4%	15,6%
■ Tarifa	9,1%	7,6%	8,8%	3,6%	18,7%	7,5%	4,7%	9,1%

FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. **Elaboración propia.**

7.1.3. Sector Primario

La Comunidad Autónoma de Andalucía cuenta con 8 millones de hectáreas de **tierra para aprovechamiento de cultivo**, de las cuales el 9,1% se localizan en la provincia de Cádiz y el **1,9% en el Campo de Gibraltar. Más del 50% de la tierra del Campo de Gibraltar es aprovechada por monte abierto (24,5%) y pastizales (21,2%)**, mientras que en la provincia el 28,8% de la tierra es ocupada por cultivos herbáceos y monte abierto (16,6%), y a nivel autonómico, la superficie de tierras está ocupada, principalmente, por cultivos leñosos (22,4%) y cultivos herbáceos (15,4%).

Es de destacar la importancia que tiene el alcornoque y el corcho en el Campo de Gibraltar como herramienta para el desarrollo socioeconómico de sus zonas rurales. A pesar de ello, solo una parte se transforma en origen, exportándolo especialmente a Portugal, perdiendo la oportunidad de generar valor añadido y empleo en la comarca a través de la creación de industria transformadora (tapones, placas para aislamiento térmico...) o artesanía. A la vez que es necesario un proceso de regeneración para evitar la pérdida de la masa arbórea que está sufriendo el Parque Natural de los Alcornocales.

Territorio	Andalucía		Provincia de Cádiz		Campo de Gibraltar	
	Ha	%	Ha	%	Ha	%
Cultivos						
Tierras ocupadas por cultivos herbáceos	1.235.396,416	15,4%	211.668,04	28,8%	8.906,86	5,9%
Barbechos y otras tierras no ocupadas	380.072,72	4,7%	27.594,11	3,8%	1.303,73	0,9%
Tierras ocupadas por cultivos leñosos	1.796.930,85	22,4%	40.031,64	5,5%	1.582,40	1,0%
Pastizales	998.799,87	12,4%	85.812,47	11,7%	32.286,74	21,2%
Monte maderable	1.129.443,62	14,1%	73.619,36	10,0%	29.964,62	19,7%
Monte abierto	986.991,89	12,3%	121.504,18	16,6%	37.160,11	24,5%
Monte leñoso	775.650,39	9,7%	67.315,55	9,2%	23.196,85	15,3%
Terreno improductivo	238.781,11	3,0%	46.416,31	6,3%	3.275,35	2,2%
Superficie no agrícola	308.058,36	3,8%	40.416,55	5,5%	11.035,76	7,3%
Ríos y lagos	173.405,34	2,2%	19.448,79	2,7%	3.250,58	2,1%
TOTAL	8.023.530,566	100,0%	733.827,000	100,0%	151.963,000	100,0%

FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía. Año 2018. Elaboración propia.

En lo que respecta a la **ganadería**, a nivel provincial hay cerca de un millón de cabezas de ganado (cerdos, vacas, ovejas y cabras), que anualmente producen más de 80 millones de litros de leche y más de 32.000 toneladas de carne comercializada. Las principales referencias de la provincia son la carne de retinto y el queso payoyo.

A nivel comarcal, a partir del informe de **Caracterización agraria del territorio de la Oficina Comarcal Agraria “Campo de Gibraltar”, provincia de Cádiz**, publicado por la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural), en septiembre de 2014, se obtiene que, las explotaciones con Orientación Técnico Económica (OTE) **“bovinos de carne y cría de bovinos”** son las más destacadas tanto en el ámbito social como económico, **proporcionando el 37,5% del empleo que genera la actividad agraria en la Comarca del Campo de Gibraltar**, lo que representa el 60,3% del empleo creado en las explotaciones catalogadas en las OTE ganaderas.

A continuación, se recogen los principales datos sobre cada Orientación Técnico Económica Ganadera en la comarca.

OTE Ganadera	Nº Explotaciones Ganaderas	Superficie (ha)	Empleo total (UTA)	PET (mil €)
Bovinos de carne y cría de bovinos	336	32.824,4	491,8	18,28
Herbívoros diversos	78	3.179,6	85,8	2,28
Herbívoros no lecheros con agricultura general	10	2.869,6	16,5	1,68
Otros cultivos mixtos y ganadería	10	2.730,2	37,2	1,57
Caprinos	30	739,2	30,0	1,23
Cultivos leñosos y herbívoros	10	1.112,5	44,8	1,21
Agricultura general con herbívoros no lecheros	5	1.347,0	17,8	0,95
Granívoros y herbívoros no lecheros	10	271,3	11,8	0,67
Predominio herbívoros no lecheros	15	2.693,8	17,4	0,50

OTE Ganadera (sigue)	Nº Explotaciones Ganaderas	Superficie (ha)	Empleo total (UTA)	PET (mil €)
Bovinos de leche	7	299,7	9,4	0,48
Ovinos	29	460,9	22,6	0,38
Ovinos y bovinos	11	780,4	13,6	0,36
Resto OTE ganaderas	29	418,1	16,8	0,59

FUENTE: Caracterización agraria del territorio de la Oficina Comarcal Agraria "Campo de Gibraltar", provincia de Cádiz. Septiembre 2014. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Como se ha mencionado anteriormente, la OTE ganadera "bovinos de carne y cría de bovinos" son los predominantes en la comarca, con 336 explotaciones ganaderas y una superficie de 32.824,4 hectáreas, generando más de 490 Unidades de Trabajo Anuales (UTA) y un total de 18,28 millones de euros.



En cuanto a la **pesca**, Andalucía cuenta con 25 lonjas de las cuales 10 se encuentran en la provincia de Cádiz y 3 de ellas en el Campo de Gibraltar (Lonjas de Algeciras, La Línea de La Concepción y Tarifa).

En el año 2019 se subastaron en las lonjas de la comarca un total de **1.228,80 toneladas de pescado**, de los cuales el 80,8% fueron peces y el 19% moluscos. **El 54,7% del pescado subastado es de la lonja de Algeciras**, mientras que el 24,3% es de la lonja de La Línea de la Concepción y el 20,9% de Tarifa.

El 3% y el 7,6% del pescado subastado en las lonjas de Andalucía y la provincia de Cádiz, respectivamente, es del Campo de Gibraltar,

Los ingresos generados por la subasta de pescado en las lonjas del Campo de Gibraltar fueron de 5.628.938,95€, suponiendo el 3,2% de los ingresos generados en Andalucía y el 9,2% de los ingresos generados en la provincia de Cádiz.

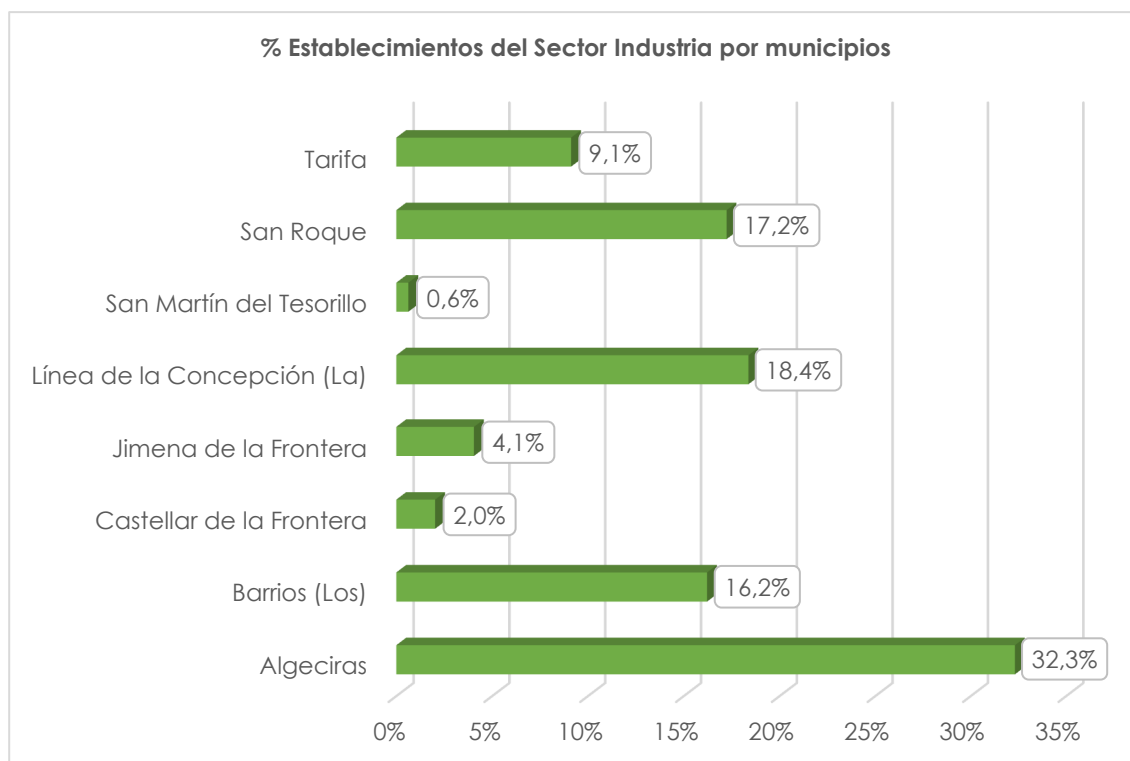
A pesar de que la lonja de Algeciras es la que más pescado subastó en el año 2019, el **45,1%** de los ingresos generados en las lonjas del Campo de Gibraltar proceden de **Tarifa**, seguidos del **41,9%** de **Algeciras** y el **13,1%** de **La Línea de la Concepción**.



El sector primario juega un papel importante en la economía del Campo de Gibraltar, que podría ser mayor si se impulsa la industria transformadora en este territorio.

7.1.4. Industria

El Campo de Gibraltar cuenta con un total de 789 establecimientos del sector “Industria, Energía, Agua y Gestión de Residuos”, esto supone un 4,9% respecto al total. El municipio que concentra mayor número de establecimientos de este sector es Algeciras (32,3%), seguido de La línea de la Concepción (18,4%) y San Roque (17,2%).



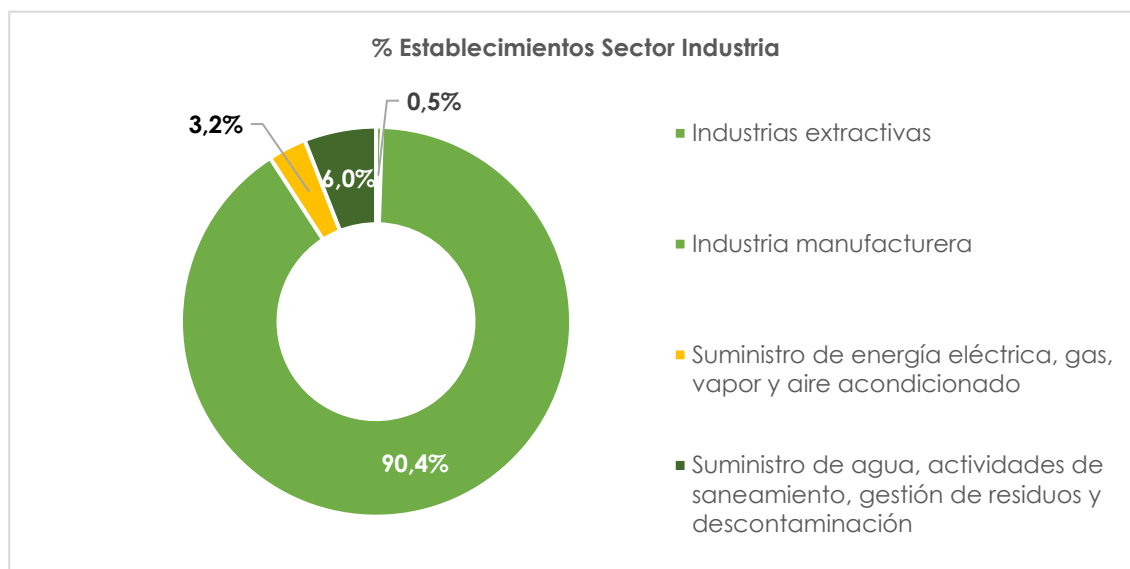
FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. **Elaboración propia.**

El número de establecimientos de este sector representa el 17,9% de los establecimientos de industria en la provincia de Cádiz y el 6,7% de Andalucía.

Cabe mencionar que, el porcentaje de establecimientos del sector industria en el Campo de Gibraltar es 1,1 puntos porcentuales inferior que a nivel provincial y 1,8 puntos porcentuales inferior que a nivel autonómico.

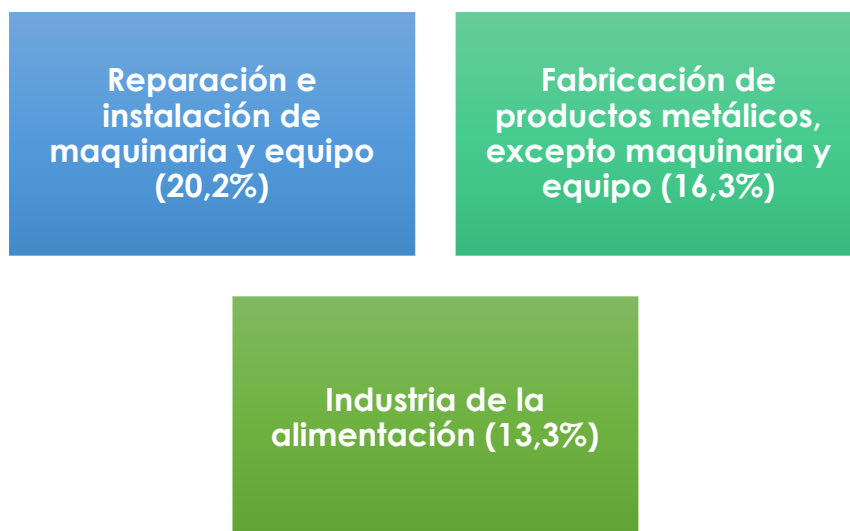


En cuanto al subsector predominante, en el Campo de Gibraltar, el **90,4%** de los establecimientos del sector industria pertenecen al subsector de **industria manufacturera**.



FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia.

Dentro de este subsector, destacan los establecimientos de:



A continuación, se desglosan las actividades del sector "Industria, Energía, Agua y Gestión de Residuos", con los datos absolutos y relativos tanto del Campo de Gibraltar, como de la provincia de Cádiz y Andalucía.

Sector	Andalucía		Provincia de Cádiz		Campo de Gibraltar	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Industria, energía, agua y gestión de residuos	39.822	-	4.400	-	789	-
Industrias extractivas	637	1,6%	64	1,5%	4	0,5%
05. Extracción de antracita, hulla y lignito	13	2,0%	0	0,0%	0	0,0%
06. Extracción de crudo de petróleo y gas natural	2	0,3%	0	0,0%	0	0,0%
07. Extracción de minerales metálicos	27	4,2%	3	4,7%	1	25,0%
08. Otras industrias extractivas	585	91,8%	61	95,3%	3	75,0%
09. Actividades de apoyo a las industrias extractivas	10	1,6%	0	0,0%	0	0,0%
Industria manufacturera	36.150	90,8%	4.054	92,1%	713	90,4%
10. Industria de la alimentación	7.288	20,2%	709	17,5%	95	13,3%
11. Fabricación de bebidas	670	1,9%	188	4,6%	6	0,8%
12. Industria del tabaco	3	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
13. Industria textil	1.265	3,5%	128	3,2%	23	3,2%
14. Confección de prendas de vestir	1.741	4,8%	156	3,8%	24	3,4%
15. Industria del cuero y del calzado	494	1,4%	293	7,2%	1	0,1%
16. Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	1.809	5,0%	214	5,3%	45	6,3%
17. Industria del papel	217	0,6%	18	0,4%	0	0,0%
18. Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	2.712	7,5%	372	9,2%	69	9,7%
19. Coquerías y refino de petróleo	3	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
20. Industria química	914	2,5%	90	2,2%	24	3,4%
21. Fabricación de productos farmacéuticos	195	0,5%	26	0,6%	0	0,0%
22. Fabricación de productos de caucho y plásticos	576	1,6%	52	1,3%	6	0,8%
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2.324	6,4%	173	4,3%	30	4,2%
24. Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	152	0,4%	15	0,4%	6	0,8%
25. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	6.655	18,4%	611	15,1%	116	16,3%
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	468	1,3%	41	1,0%	7	1,0%
27. Fabricación de material y equipo eléctrico	225	0,6%	18	0,4%	6	0,8%
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	726	2,0%	56	1,4%	7	1,0%
29. Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	335	0,9%	21	0,5%	4	0,6%
30. Fabricación de otro material de transporte	290	0,8%	84	2,1%	11	1,5%
31. Fabricación de muebles	2.715	7,5%	179	4,4%	54	7,6%
32. Otras industrias manufactureras	1.971	5,5%	198	4,9%	35	4,9%
33. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	2.402	6,6%	412	10,2%	144	20,2%

... sigue

Sector	Andalucía		Provincia de Cádiz		Campo de Gibraltar	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.387	3,5%	102	2,3%	25	3,2%
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	1.648	4,1%	180	4,1%	47	6,0%
36. Captación, depuración y distribución de agua	549	33,3%	33	18%	10	21,3%
37. Recogida y tratamiento de aguas residuales	178	10,8%	22	12%	3	6,4%
38. Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	503	30,5%	66	37%	15	31,9%
39. Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	418	25,4%	59	33%	19	40,4%

FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia.

De la tabla superior se extraen las siguientes conclusiones:

- En el subsector de **industrias extractivas**, en los tres territorios predominan los establecimientos de otras industrias extractivas, siendo el porcentaje de establecimientos superior a nivel provincial (+20,3 puntos porcentuales) y autonómico (+16 puntos porcentuales).
- En el subsector de **industria manufacturera**, en los tres territorios predominan los establecimientos de industria alimentaria y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo, sin embargo, en la Comarca del Campo de Gibraltar, también es representativo el porcentaje de establecimientos de reparación e instalación de maquinaria y equipo.
- El porcentaje de **establecimientos de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado** es mayor en el Campo de Gibraltar que en la provincia de Cádiz (+0.9 puntos porcentuales) y similar a Andalucía.
- En cuanto a los **establecimientos de suministro de agua, actividades de saneamiento y otros servicios de gestión de residuo**, en el Campo de Gibraltar predominan los establecimientos de actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos (40,4%), porcentaje 7,4 puntos porcentuales por encima de la provincia y 15 puntos porcentuales por encima de Andalucía.

El sector industrial del Campo de Gibraltar se configura como uno de los más dinámicos e importantes polos industriales y de generación de empleo en Andalucía, por lo que es de vital importancia desarrollar políticas de impulso en este sector (mayor suelo industrial, mejora de las conexiones, formación alineada con las necesidades de las empresas...).

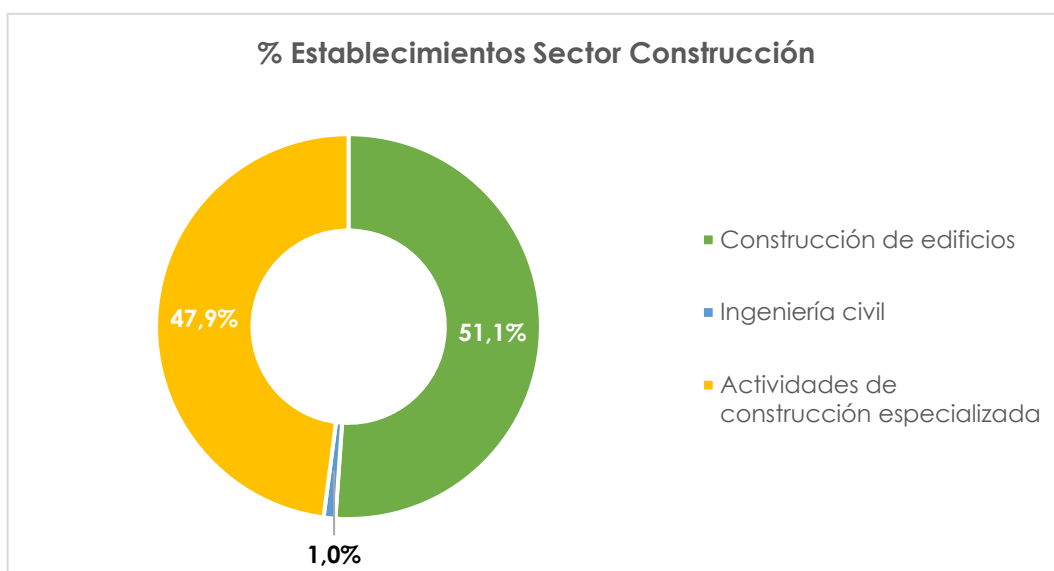
7.1.5. Construcción

En el Campo de Gibraltar hay un total de 1.517 establecimientos del sector construcción, representando el 9,4% del total de establecimientos de la comarca. Este porcentaje es igual que la representatividad del sector a nivel provincial y 1,5 puntos porcentuales inferior que a nivel autonómico.

El 51,1% de los establecimientos de construcción del Campo de Gibraltar tienen como actividad la construcción de edificios, porcentaje superior a la provincia de Cádiz y Andalucía, como se muestra en la tabla. En el otro lado, se encuentran los establecimientos con actividades de construcción especializada, que representan el 47,9% en la comarca, porcentaje 4 puntos porcentuales inferior al nivel provincial y 4,9 puntos porcentuales inferior al nivel autonómico.

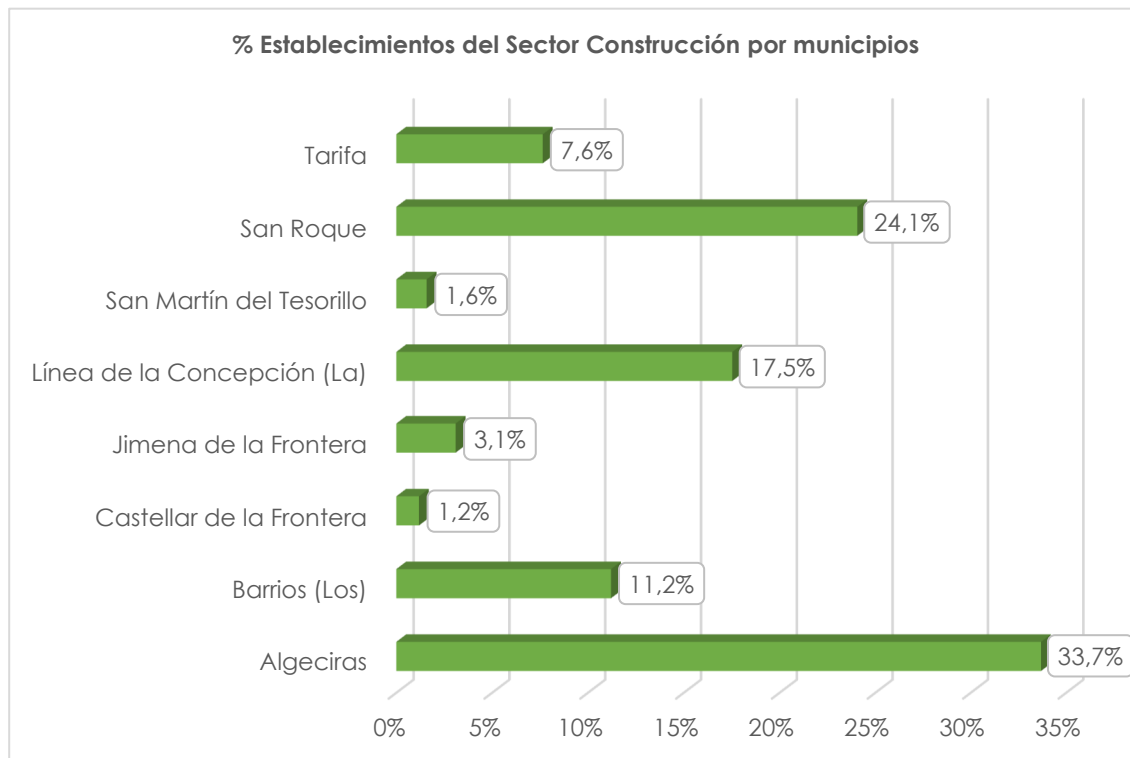
Sector	Andalucía		Provincia de Cádiz		Campo de Gibraltar	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Construcción	65.315	10,9%	6.921	9,4%	1.517	9,4%
41. Construcción de edificios	30.044	46,0%	3.250	47,0%	775	51,1%
42. Ingeniería civil	812	1,2%	77	1,1%	15	1,0%
43. Actividades de construcción especializada	34.459	52,8%	3.594	51,9%	727	47,9%

FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia.



FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. Elaboración propia.

Por municipios de la comarca, se obtiene que, el 33,7% de los establecimientos de construcción se localizan en **Algeciras**, seguidos del 24,1% en **San Roque** y el 17,5% en **La Línea de la Concepción**.



FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. *Elaboración propia.*

Como en gran parte de Andalucía, a la construcción es un pilar importante en la estructura empresarial del Campo de Gibraltar. Para mejorar su capacitación es conveniente alinearse con las políticas verdes europeas e impulsar el sector hacia la rehabilitación de viviendas y la eficiencia energética.

7.1.6. Comercio

En el Campo de Gibraltar se localizan **4.751 comercios, representando el 29,4% del total de establecimientos de la comarca**, 1,7 y 0,5 puntos porcentuales por debajo de la provincia de Cádiz y Andalucía, respectivamente.

En cuanto a la representatividad del número de establecimientos comerciales en la comarca, respecto a la provincia y Andalucía, se obtiene que, **el 20,7% y el 2,7% de los comercios de Cádiz y Andalucía pertenecen al Campo de Gibraltar, respectivamente.**

A continuación, se muestra una tabla comparativa de la distribución de los comercios tanto a nivel autonómico, provincial y comarcal, según el tipo de comercio.

Como se puede observar, en los tres territorios predomina el número de comercios minoristas, sin embargo, en el Campo de Gibraltar la representatividad respecto al total de comercios es mayor que a nivel provincial (+1,3 puntos porcentuales) y autonómico (+7,1 puntos porcentuales).

	Andalucía		Provincia de Cádiz		Campo de Gibraltar	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	19.993	11,2%	2.251	9,8%	508	10,7%
Comercio al por mayor	41.029	22,9%	4.267	18,6%	773	16,3%
Comercio al por menor	118.037	65,9%	16.483	71,7%	3.470	73,0%
TOTAL	179.059	100,0%	23.001	100,0%	4.751	100,0%

FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. *Elaboración propia.*

El sector comercial se presenta como uno de los sectores con mayor número de establecimientos en la mayoría de municipios del Campo de Gibraltar, por lo que debe potenciarse su adaptación a los nuevos hábitos de consumo de la población, reforzando el comercio de proximidad como factor importante de generación de empleo y autoempleo.

En la siguiente tabla se analiza de forma pormenorizada la tipología comercial dentro de cada subsector del comercio en el Campo de Gibraltar.

TIPO DE COMERCIO	Nº	%
45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	508	10,7%
451. Venta de vehículos de motor	170	33,5%
452. Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	271	53,3%
453. Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	66	13,0%
454. Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	1	0,2%
46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	773	16,3%
461. Intermediarios del comercio	132	17,1%
462. Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	27	3,5%
463. Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	267	34,5%
464. Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	136	17,6%
465. Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	25	3,2%
466. Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	43	5,6%
467. Otro comercio al por mayor especializado	101	13,1%
469. Comercio al por mayor no especializado	42	5,4%
47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.470	73,0%
471. Comercio al por menor en establecimientos no especializados	760	21,9%
472. Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	653	18,8%
473. Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	64	1,8%
474. Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	48	1,4%
475. Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	593	17,1%
476. Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	224	6,5%
477. Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	923	26,6%
478. Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos	188	5,4%
479. Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	17	0,5%
TOTAL	4.751	100,0%

FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. **Elaboración propia.**

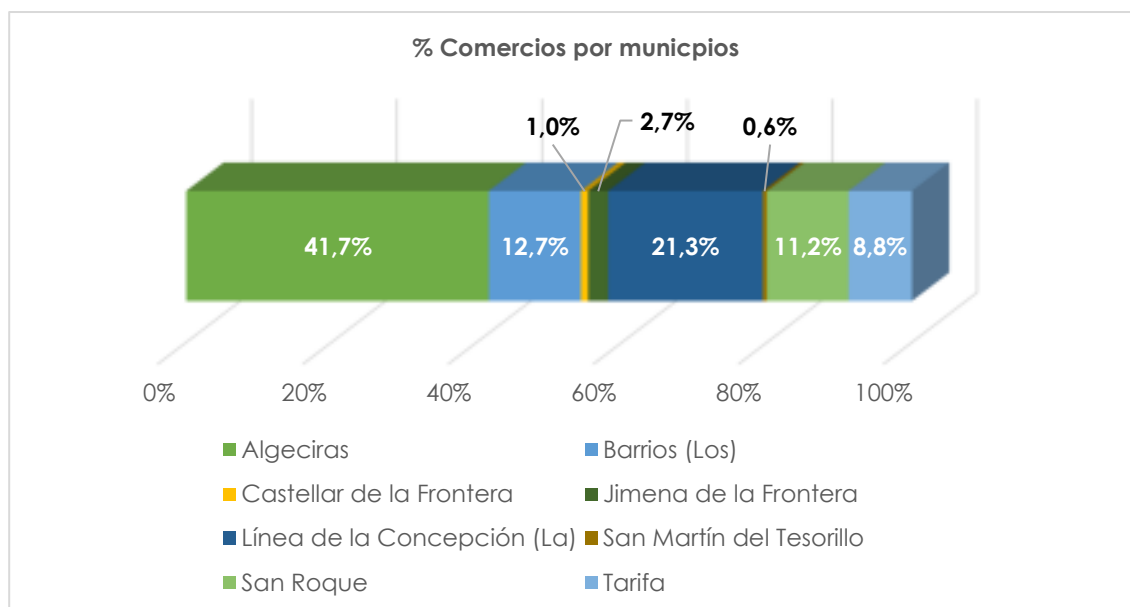
Las principales conclusiones que se extraen de la tabla superior son las siguientes:

En "venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas", el 53,3% de los comercios son de **mantenimiento y reparación de vehículos de motor**.

En "comercio al por mayor", predominan los **comercios al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco** (34,5%).

En "comercio al por menor", cerca del 50% de los comercios lo conforman los **comercios especializados** (26,6%) y el **comercio al por menor en establecimientos no especializados** (21,9%).

En cuanto a la distribución de los comercios por municipios, el 41,7% de los comercios de la comarca se encuentran en Algeciras, seguidos del 21,3% que se emplazan en La Línea de la Concepción.



FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía (DIRCE). Año 2019. **Elaboración propia.**

7.1.7. Turismo

El Campo de Gibraltar es reconocido por su gran polo industrial y el desarrollo del Puerto Bahía de Algeciras, el cual es el principal de España, aun así, cabe mencionar la importancia del sector turístico en la comarca.

- INCIDENCIA EN EL EMPLEO**

A pesar de la crisis económica por la que se está pasando actualmente derivada de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, los municipios de Tarifa, Algeciras, San Roque y la Línea de La Concepción, se encuentran en el ranking de municipios con más contratos registrados en el sector turístico en la Provincia de Cádiz.

Por otra parte, estos municipios también se encuentran en el ranking de municipios con mayor demanda en el sector turístico, siendo Algeciras y La Línea de la Concepción los que cuentan con mayor número de demandantes de empleo en este sector.

Municipios con más contratos	Contratos	Variación
JEREZ DE LA FRONTERA	3.507	-52,41%
PUERTO DE SANTA MARIA, EL	2.829	-35,08%
CHICLANA DE LA FRONTERA	2.822	-25,03%
CADIZ	2.092	-48,49%
CONIL DE LA FRONTERA	2.087	-0,29%
CHIPIONA	1.988	-13,15%
BARBATE	1.852	-2,01%
SANLUCAR DE BARRAMEDA	1.795	-34,73%
ROTA	1.727	-9,39%
TARIFA	1.524	-4,09%
VEJER DE LA FRONTERA	1.092	-3,87%
SAN FERNANDO	981	-30,92%
ALGECIRAS	889	-48,37%
SAN ROQUE	757	-45,34%
LINEA DE LA CONCEPCION, LA	704	-50,63%
RESTO MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA	4.155	-40,11%

Municipios con mayor demanda en el sector	Media de Demandantes	Var. Demanda
JEREZ DE LA FRONTERA	5.931	94,07%
CHICLANA DE LA FRONTERA	3.677	200,27%
CADIZ	3.079	141,33%
ALGECIRAS	2.762	119,15%
PUERTO DE SANTA MARIA, EL	2.208	128,22%
SAN FERNANDO	2.148	115,05%
SANLUCAR DE BARRAMEDA	1.910	114,64%
LINEA DE LA CONCEPCION, LA	1.588	98,75%
BARBATE	1.074	132,71%
CONIL DE LA FRONTERA	1.050	284,62%
ROTA	1.020	172,09%
PUERTO REAL	865	115,89%
TARIFA	853	226,82%
SAN ROQUE	796	123,50%
ARCOS DE LA FRONTERA	743	91,24%
RESTO MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA	4.281	112,81%

FUENTE: Observatorio Argos. 3er Trimestre 2020.



• SEGMENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Los **segmentos turísticos** de los que se puede disfrutar en el Campo de Gibraltar son los siguientes:



Entre las **actividades turísticas** que se pueden realizar en la comarca están las siguiente:

- Hípica en Tarifa y Sotogrande (San Roque).
- Avistamiento de aves en el Estrecho de Gibraltar y el Paraje Natural de las Marismas del Río Palmones.
- Buceo en el Estrecho de Gibraltar y la Bahía de Algeciras.
- Avistamiento de cetáceos en Tarifa.
- Golf (8 campos de golf).
- Micología en el Parque Natural de los Alcornocales.
- Navegar en Sotogrande, La Línea de la Concepción y Algeciras.
- Pádel en Algeciras y San Roque.
- Polo en Sotogrande (San Roque).
- Rugby.
- Senderismo en Algeciras, Tarifa, Los Barrios y Jimena de la Frontera.
- Tenis en San Roque.
- Sol y playa (27 playas).
- Aventuras en el litoral de Algeciras, kayak en el pantano de Castellar y aventura en la Finca Alcaidesa (San Roque).
- Escalada en Tarifa y Finca Alcaidesa (San Roque).
- Kitesurf en Tarifa.
- Mountainbike en el Centro BTT Los Alcornocales (Los Barrios), en Tarifa y Castellar de la Frontera.
- Paddle Surf en el pantano de Castellar de Frontera y en Tarifa.
- Quads en Tarifa.
- Rutas guiadas Histórico-Arqueológicas en Castellar de la Frontera.
- Windsurf en Tarifa.

Hay que poner especial interés en el segmento de turismo ecuestre en el Campo de Gibraltar como herramienta para fomentar una tipología de turismo poco habitual en España y, por tanto, diferenciador. De hecho, en la comarca se encuentran algunos de los clubes de Polo más importantes del mundo, existiendo una iniciativa promovida por la Fundación Santa María Polo y el Santa María Polo Club: el Distrito Equino Valle del Guadiaro, que consiste en la creación de un área especializada en el caballo en la Vega del Guadiaro, y que se enmarca en tres áreas principales de actividad: las actividades de explotación ganadera equina; el deporte; y el turismo.

• OFERTA DE ALOJAMIENTO

La Comarca del Campo de Gibraltar dispone de **978 alojamientos turísticos y 23.418 plazas de alojamiento**. Cerca del 70% de los alojamientos son viviendas con fines turísticos, sin embargo, en lo que respecta a las plazas, el 44,2% de ellas son de establecimientos hoteleros y, en segundo lugar, de campamentos turísticos (27,1%).

OFERTA DE ALOJAMIENTO	Establ.	%	Plazas	%
Apartamento Turístico	40	4,1%	1.481	6,3%
Conjunto 1 llave	9	22,5%	665	44,9%
Conjunto 2 llaves	2	5,0%	82	5,5%
Edificio / Complejo 1 llave	19	47,5%	342	23,1%
Edificio / Complejo 2 llaves	8	20,0%	156	10,5%
Edificio / Complejo 3 llaves	2	5,0%	236	15,9%
Casa Rural	19	1,9%	191	0,8%
Casa Rural Básica	13	68,4%	133	69,6%
Casa Rural Superior	6	31,6%	58	30,4%
Establecimiento Hotelero	161	16,5%	10.362	44,2%
Hostal 1 estrella	32	19,9%	1.033	10,0%
Hostal 2 estrellas	6	3,7%	381	3,7%
Hotel 1 estrella	12	7,5%	421	4,1%
Hotel 2 estrellas	11	6,8%	443	4,3%
Hotel 3 estrellas	11	6,8%	1.221	11,8%
Hotel 4 estrellas	22	13,7%	4.565	44,1%
Hotel 5 estrellas	1	0,6%	285	2,8%
Hotel-Apartamento 2 estrellas	2	1,2%	77	0,7%
Hotel-Apartamento 3 estrellas	2	1,2%	195	1,9%
Hotel-Apartamento 4 estrellas	1	0,6%	48	0,5%
Pensión	61	37,9%	1.693	16,3%
Vivienda con Fines Turísticos	660	67,5%	4.457	19,0%
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	89	9,1%	572	2,4%
Campamento de turismo	9	0,9%	6.355	27,1%
Camping 2 estrellas	2	22,2%	811	12,8%
Camping 3 estrellas	7	77,8%	5.544	87,2%
TOTAL ALOJAMIENTO TURÍSTICO	978	100,00%	23.418	100,00%

FUENTE: Registro de Turismo de Andalucía (RTA). Diciembre 2020. Elaboración propia.

Por municipios, Tarifa comprende el 70,4% alojamiento de la comarca, con el 59,6% de las plazas de alojamiento disponibles del Campo de Gibraltar.

Territorio	% Establecimientos	% Plazas
Algeciras	3,4%	7,1%
Barrios (Los)	0,5%	2,9%
Castellar de la Frontera	0,6%	0,9%
Jimena de la Frontera	3,1%	2,3%
Línea de la Concepción (La)	3,3%	8,8%
San Roque	18,8%	18,5%
Tarifa	70,4%	59,6%
CAMPO DE GIBRALTAR	100,00%	100,00%

FUENTE: Registro de Turismo de Andalucía (RTA). Diciembre 2020. Elaboración propia.

Tras comparar la oferta de alojamiento del Campo de Gibraltar con la provincia de Cádiz y Andalucía, se obtiene que, en Andalucía y la provincia de Cádiz, en primer lugar, predominan las plazas de viviendas con fines turísticos (37,99% y 35,96%, respectivamente). Mientras que, en la comarca, tiene mayor representatividad las plazas de **establecimientos hoteleros**, siendo el porcentaje 12,46 y 12,2 puntos porcentuales superior al nivel provincial y autonómico, respectivamente.

En segundo lugar, en el Campo de Gibraltar tiene mayor representatividad las plazas de **campamentos de turismo**, porcentaje muy por encima del nivel provincial (+11,6 puntos porcentuales) y autonómico (+18 puntos porcentuales).

OFERTA DE ALOJAMIENTO	Andalucía		Provincia de Cádiz		Campo de Gibraltar	
	Plazas	%	Plazas	%	Plazas	%
Apartamento Turístico	112.703	11,63%	7.924	5,08%	1.481	6,32%
Casa Rural	25.637	2,64%	1.110	0,71%	191	0,82%
Establecimiento Hotelero	310.707	32,05%	49.573	31,79%	10.362	44,25%
Vivienda con Fines Turísticos	368.284	37,99%	56.077	35,96%	4.457	19,03%
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	63.127	6,51%	16.993	10,90%	572	2,44%
Campamento de turismo	88.584	9,14%	24.226	15,54%	6.355	27,14%
Complejo Turístico Rural	306	0,03%	24	0,02%	0	0,00%
TOTAL ALOJAMIENTO TURÍSTICO	969.348	100,00%	155.927	100,00%	23.418	100,00%

FUENTE: Registro de Turismo de Andalucía (RTA). Diciembre 2020. Elaboración propia.

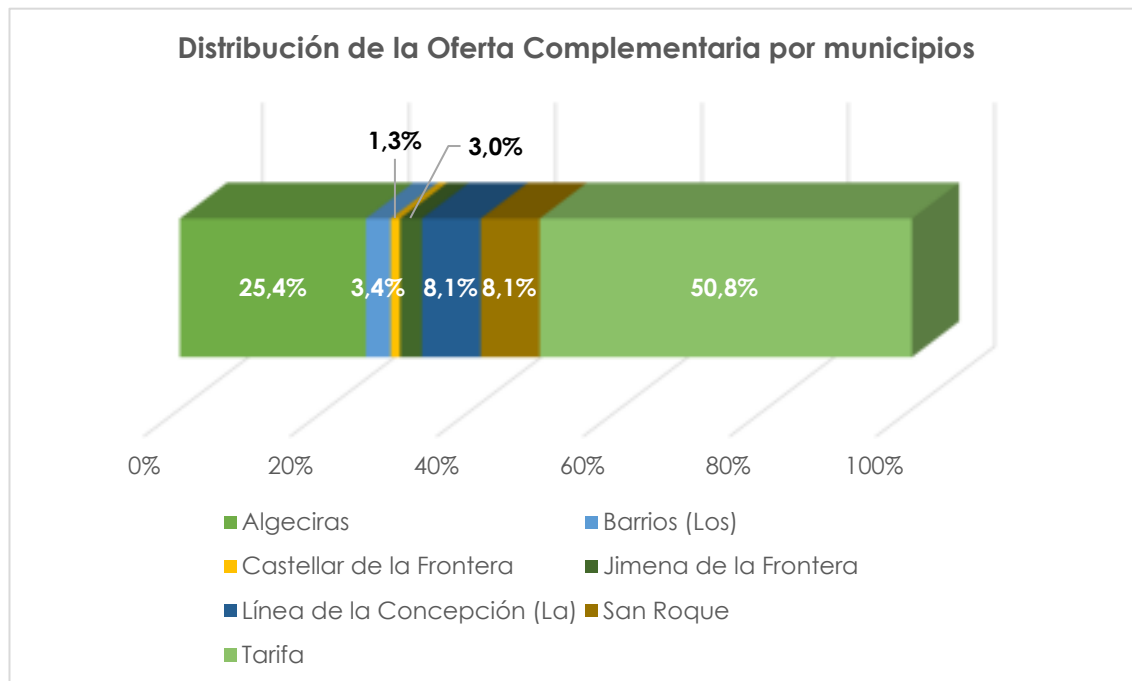
• **OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA**

El Campo de Gibraltar cuenta con 236 establecimientos de oferta turística complementaria, de los cuales el 54,2% son **empresas de turismo activo** y el 40,7% por **agencias de viajes**, de las cuales el 71,9% son **agencias minoristas**. Por lo que nos encontramos ante un destino turístico enfocado, principalmente, al segmento de turismo activo.

OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA	Nº Estab.	%
Agencias de Viajes	96	40,7%
Mayorista	2	2,1%
Mayorista-Minorista	25	26,0%
Minorista	69	71,9%
Actividades de intermediación de Servicios Turísticos no incluidas en la letra b) ap. 1 art. 28	1	0,4%
Actividades relacionadas con el conocimiento de la lengua castellana por personas extranjeras	1	0,4%
Empresas de Turismo Activo	128	54,2%
Oficina de Turismo	6	2,5%
Ocio, Entretenimiento y Esparcimiento	1	0,4%
Transporte Turístico, Autobuses, Coches de Caballo, Alquiler de Bicicletas u otros	1	0,4%
EC. Turismo Ecológico	1	0,4%
Punto de Información Turística	1	0,4%
TOTAL OFERTA COMPLEMENTARIA	236	100,0%

FUENTE: Registro de Turismo de Andalucía (RTA). Diciembre 2020. Elaboración propia.

Por municipios, como se observa en el gráfico adjunto, el 50,8% de la oferta turística complementaria del Campo de Gibraltar se localiza en Tarifa, seguido del 25,4% en Algeciras.



FUENTE: Registro de Turismo de Andalucía (RTA). Diciembre 2020. Elaboración propia.

A continuación, se compara el número y porcentaje de establecimientos turísticos complementarios del Campo de Gibraltar con la provincia de Cádiz y Andalucía. De esta comparativa, se obtiene que, en los tres territorios la oferta complementaria está conformada por agencias de viajes y empresas de turismo activo. Como se puede observar en la tabla, el porcentaje de agencias de viajes en la comarca es superior al de la provincia de Cádiz 6,8 puntos porcentuales, pero 4,7 puntos porcentuales inferior a Andalucía. En cuanto a la representatividad de las empresas de turismo activo, en el Campo de Gibraltar suponen el 54,2% de la oferta complementaria, valor superior al nivel provincial (+13 puntos porcentuales) y autonómico (+27,4 puntos porcentuales).

OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA	Andalucía		Provincia de Cádiz		Campo de Gibraltar	
	Estab.	%	Estab.	%	Estab.	%
Agencias de viajes	2.091	45,4%	247	33,9%	96	40,7%
Actividades de intermediación de servicios turísticos no incluidas en la letra b) ap. 1 art. 28	134	2,9%	29	4,0%	1	0,4%
Actividades deportivas	28	0,6%	2	0,3%	0	0,0%
Actividades dirigidas a prestar servicios de recepción a las personas usuarias turísticas	82	1,8%	21	2,9%	0	0,0%
Actividades relacionadas con el conocimiento de la lengua castellana por personas extranjeras	114	2,5%	21	2,9%	1	0,4%
Puertos deportivos	21	0,5%	5	0,7%	0	0,0%
Transporte turístico, autobuses, coches de caballo, alquiler de bicicletas u otros	93	2,0%	8	1,1%	1	0,4%
E.C. Turismo ecológico	132	2,9%	11	1,5%	1	0,4%
Empresa de turismo activo	1.233	26,8%	300	41,2%	128	54,2%
Oficina de turismo	266	5,8%	36	4,9%	6	2,5%
Organización de congresos, convenciones u otro tipo de eventos empresariales	84	1,8%	7	1,0%	0	0,0%
Punto de información turística	54	1,2%	16	2,2%	1	0,4%
Restauración y catering turístico	206	4,5%	15	2,1%	0	0,0%
Actividades relacionadas con el bienestar personal	12	0,3%	0	0,0%	0	0,0%
Estaciones de esquí	1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ocio, entretenimiento y esparcimiento	49	1,1%	9	1,2%	1	0,4%
Campos de golf	2	0,0%	2	0,3%	0	0,0%
TOTAL OFERTA COMPLEMENTARIA	4.602	100,0%	729	100,0%	236	100,0%

FUENTE: Registro de Turismo de Andalucía (RTA). Diciembre 2020. Elaboración propia.

El Campo de Gibraltar es un destino turístico propicio para el turismo activo, deportivo y de actividades acuáticas, con importantes aspectos diferenciadores como el Golf en Sotogrande o el Polo, aunque todavía precisa de un mayor esfuerzo promotor y de imagen, así como de la recuperación y puesta en valor del patrimonio local como recurso activo de cara a un turismo sostenible.

7.2. EMPRENDIMIENTO

7.2.1. Creación de Empresas

A partir de los datos publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, referentes a la "Demografía Empresarial de Andalucía", para los municipios de más de 10.000 habitantes, se ha obtenido el número de establecimientos empresariales que han iniciado su actividad en el Campo de Gibraltar en los últimos cinco años.

Cabe mencionar que, debido a que los datos disponibles son para municipios de más de 10.000 habitantes, se quedan fuera del análisis Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera y San Martín del Tesorillo. A pesar de ello, los 5 municipios con datos disponibles suman el 95,3% de la población y el 95,5% del tejido empresarial de la comarca, por lo que los resultados obtenidos se pueden tomar como referencia para la totalidad del Campo de Gibraltar.

La evolución entre los años 2015 y 2019 de los datos de altas de establecimientos empresariales muestra un importante desfase en la creación de nuevas empresas, oscilando entre las 2.640 altas de 2015 y las 7.719 de 2018, volviendo a caer a menos de 3.000 altas en el año 2019, donde a pesar de descender el número de altas, se creó un 96% más de empleos respecto al año 2018, lo cual puede deberse a que por cada alta se contrató a más empleados. En el lado opuesto está el año 2018, en el cual descendieron drásticamente los empleos creados, a pesar del fuerte incremento de altas producidas, esto muestra que las empresas que se dieron de alta ese año no contrataron tantos empleados y las que ya estaban en alta redujeron su plantilla.

Años	Altas	Variación Interanual	Empleo	Variación Interanual
2015	2.640	-	5.341	-
2016	4.464	69,1%	11.619	117,5%
2017	3.175	-28,9%	9.017	-22,4%
2018	7.719	143,1%	4.073	-54,8%
2019	2.941	-61,9%	7.982	96,0%

FUENTE: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

7.2.2. Fomento del Emprendimiento

A nivel regional, **Andalucía Emprende**, la fundación adscrita a la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, tiene como misión **promover la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial para contribuir a la dinamización de la economía regional**.

El objetivo general de esta fundación es **fomentar y apoyar la creación y la consolidación de empresas y empleo** mediante la prestación de servicios gratuitos y dirigidos a personas emprendedoras que desean poner en marcha una iniciativa en Andalucía, como a empresas ya constituidas que necesiten apoyo para su expansión, modernización y consolidación en el mercado.

Entre los servicios que Andalucía Emprende pone a disposición de las personas emprendedoras están los siguientes:

- Estudiar la idea y crear un plan de viabilidad.
- Ayuda en la búsqueda de financiación pública y privada y la solicitud de incentivos para poder poner en marcha la actividad.
- Tutorizar el proyecto con asesoramiento personalizado y acompañamiento en todo el proceso de creación, desarrollo y consolidación empresarial, con un servicio de consultorías especializadas.
- Formación empresarial personalizada en función de los conocimientos y necesidades, para la gestión óptima de la empresa.
- Alojamiento empresarial gratuito para ayudar en la fase inicial del proyecto o el proceso de desarrollo y consolidación.
- Facilitar contactos con otras empresas y organismos para que las personas emprendedoras puedan intercambiar conocimientos y experiencias, así como establecer posibles vías de cooperación.



Para la prestación de estos servicios, Andalucía Emprende cuenta con **más de 250 Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE), y más de 50 puntos de información**, encontrándose en el Campo de Gibraltar los siguientes:

- CADE Algeciras
- CADE San Martín del Tesorillo
- CADE La Línea de la Concepción
- CADE La Línea de la Concepción – Punto de Información Casa de la Juventud
- CADE San Roque
- Punto de Información Tarifa

Detalle Ubicación CADEs y Puntos de Información en el Campo de Gibraltar.



FUENTE: <https://www.andaluciaemprende.es>

Estos CADE forman parte de la red de **Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)** acreditados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para poder actuar como tales.

Los PAE se encargan de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Los PAE pueden depender de entidades públicas (ayuntamientos, agencias de desarrollo) o privadas (colegios profesionales, organizaciones empresariales o cámaras de comercio). En el Campo de Gibraltar se localizan **14 PAES**, siendo la distribución la siguiente:

- **Algeciras:** 8 PAE, 2 públicos y 6 privados.
- **La Línea de la Concepción:** 3 PAE, 1 público y 2 privados.
- **San Martín del Tesorillo:** 1 PAE público.
- **San Roque:** 1 PAE público.
- **Tarifa:** 1 PAE privado.

A nivel municipal, algunos de los municipios que conforman la comarca han realizado actuaciones para fomentar el emprendimiento en el municipio, lo que también favorece a la potenciación de la comarca. A continuación, se recogen las actuaciones llevadas a cabo en el último año:

○ **Ayuntamiento de Algeciras**

Este Ayuntamiento ha puesto en marcha los proyectos “**Centro 104**” y “**Emprendimiento en Femenino**”, con el fin de favorecer la inclusión social, promover el tejido emprendedor, y atraer inversiones y nuevos proyectos empresariales al Barrio de la Caridad, con el objetivo principal de revitalizar este barrio, con la cofinanciación de los fondos FEDER a través de la EDUSI “Barrio de la Caridad. Puerta a Europa”.



- **Ayuntamiento de Los Barrios**

El Ayuntamiento de Los Barrios tiene firmado un **acuerdo marco con FAECTA-CÁDIZ**, la organización que agrupa al Cooperativismo de Trabajo en Andalucía.

Entre sus objetivos apoya la vertebración de los sectores económicos, impulsando el papel de la mujer en las cooperativas y fomentando el autoempleo.

- **Ayuntamiento de La Línea de la Concepción**

Este Ayuntamiento ha organizado un taller online de formación y emprendimiento para los jóvenes del municipio,



- **Ayuntamiento de San Roque**

El Ayuntamiento de San Roque ha celebrado, de forma virtual, la **Feria de Comercio, Empleo y Emprendimiento**. Esta feria está impulsada por la Agencia Municipal de Desarrollo Económico Local (AMDEL) y la Delegación de Comercio del Ayuntamiento de San Roque, siendo los objetivos de la Feria conocer los recursos de Empleo del Campo de Gibraltar; facilitar a los ciudadanos que se encuentren en búsqueda o mejora de empleo la oportunidad de hacer visible su perfil profesional a un gran número de empresas; impulsar y fomentar el emprendimiento como otra alternativa a la inserción en el mercado laboral; y promover la actividad empresarial y crear sinergias.



La dinámica empresarial y las herramientas e iniciativas para fomentar el emprendimiento en el Campo de Gibraltar, junto al alto nivel de paro existente, inducen a la creación de numerosas empresas en este territorio, muchas de las cuales no terminan por consolidarse.

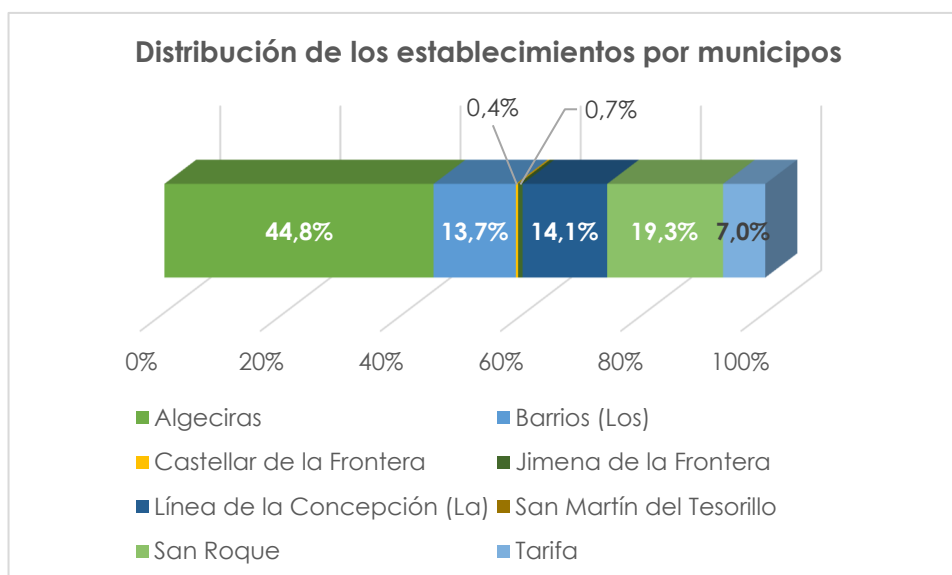
7.2.3. Innovación y Desarrollo Tecnológico

• INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN EL TEJIDO EMPRESARIAL

Atendiendo a la clasificación realizada por el Instituto Nacional de Estadística, a continuación, se muestra el número y porcentaje de establecimientos según actividad económica dentro de los sectores de Alta y Media-Alta Tecnología.

En el Campo de Gibraltar hay un total de **270 establecimientos pertenecientes al sector de la Alta y Media-Alta tecnología**, suponiendo el 17,9% de los establecimientos de este sector en la provincia de Cádiz y el 1,8% de Andalucía.

Por municipios, se obtiene que, **el 44,8%** de los establecimientos del sector de la Alta y Media-Alta Tecnología se localizan en **Algeciras**, seguidos del **19,3% en La Línea de la Concepción**. Tanto en Algeciras como en la Línea de la Concepción predominan los establecimientos de servicios de investigación y desarrollo (28,9% y 36,8%, respectivamente) y, además, en Algeciras también es relevante la presencia de establecimientos dedicados a servicios de programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (26,4%).



FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía. Elaboración propia.

Como se puede ver en la tabla siguiente, tanto a nivel autonómico como provincial y comarcal, predominan los **servicios de alta tecnología o tecnología punta**, siendo las actividades más representativas en la comarca "**programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática**" (35%, +0,4 y -6,1 puntos porcentuales respecto a la provincia de Cádiz y Andalucía, respectivamente). En segundo lugar, en este sector predominan en el Campo de Gibraltar los servicios de "**investigación y desarrollo**" (32,5%, -1,7 y +3,4 puntos porcentuales respecto a la provincia de Cádiz y Andalucía, respectivamente).

En segundo lugar, en los tres territorios, el sector que predomina es el de fabricantes de tecnología media-alta, predominando en el Campo de Gibraltar los establecimientos de "**industria química**" (+6,7 y +7,3 puntos porcentuales por encima de la provincia y Andalucía) y "**fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos**" (-1,4 y +6,9 puntos porcentuales respecto a la provincia y Andalucía).

Sectores	Andalucía		Provincia de Cádiz		Campo de Gibraltar	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
SECTORES MANUFACTUREROS DE TECNOLOGÍA ALTA	779	5,1%	95	6,3%	7	2,6%
21. Fabricación de productos farmacéuticos	195	25,0%	26	27,4%	0	0,0%
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	468	60,1%	41	43,2%	7	100,0%
30.3. Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria	116	14,9%	28	29,5%	0	0,0%
SECTORES MANUFACTUREROS DE TECNOLOGÍA MEDIA-ALTA	2.970	19,4%	287	19,0%	63	23,3%
20. Industria química	914	30,8%	90	31,4%	24	38,1%
25.4. Fabricación de armas y municiones	5	0,2%	1	0,3%	0	0,0%
27. Fabricación de material y equipo eléctrico	225	7,6%	18	6,3%	6	9,5%
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	726	24,4%	56	19,5%	7	11,1%
29. Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	335	11,3%	21	7,3%	4	6,3%
30.2. Fabricación de locomotoras y material ferroviario	32	1,1%	4	1,4%	2	3,2%
30.4. Fabricación de vehículos militares de combate	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
30.9. Fabricación de material de transporte n.c.o.p.	41	1,4%	6	2,1%	1	1,6%
32.5. Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos	692	23,3%	91	31,7%	19	30,2%

... sigue

Sectores	Andalucía		Provincia de Cádiz		Campo de Gibraltar	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
SERVICIOS DE ALTA TECNOLOGÍA O DE TECNOLOGÍA PUNTA	11.574	75,5%	1.129	74,7%	200	74,1%
59. Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	1.249	10,8%	112	9,9%	17	8,5%
60. Actividades de programación y emisión de radio y televisión	416	3,6%	55	4,9%	7	3,5%
61. Telecomunicaciones	1.144	9,9%	124	11,0%	30	15,0%
62. Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	4.752	41,1%	391	34,6%	70	35,0%
63. Servicios de información	649	5,6%	61	5,4%	11	5,5%
72. Investigación y desarrollo	3.364	29,1%	386	34,2%	65	32,5%
TOTAL	15.323	100,0%	1.511	100,0%	270	100,00%

FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía. Elaboración propia.

En el Campo de Gibraltar no son muy elevadas los establecimientos pertenecientes al sector de la Alta y Media-Alta tecnología, destacando sobremanera los dedicados a la industria química, los servicios de programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática y los destinados a la investigación y el desarrollo, tanto en números absolutos como a nivel relativo.

- **SISTEMA ANDALUZ DE CONOCIMIENTO (SAC) EN EL CAMPO DE GIBRALTAR**

Este sistema es un conjunto de recursos y estructuras públicas y privadas cuyo objetivo es generar, desarrollar, aprovechar y compartir el conocimiento de Andalucía.

El SAC está compuesto por distintos agentes: universidades, centros e institutos de investigación, parques científico-tecnológicos, etc. Actualmente, en Andalucía hay un total de 234 agentes, de los cuales 20 se encuentran en la provincia de Cádiz y tan solo 2 en el Campo de Gibraltar, tratándose de la **Fundación Campus Tecnológico de Algeciras (FCTA)** y la **Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Campo de Gibraltar**.

FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS (FCTA)

- Este Agente del Conocimiento Andaluz nació en el año 2007 con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida y el desarrollo económico de la Bahía de Algeciras y de Andalucía. Para ello, la FCTA ofrece servicios propios de capacitación, investigación, desarrollo e innovación, así como la coordinación de acciones conjuntas de formación profesional, formación ocupacional, educación superior e I+D+i con distintas entidades públicas y privadas de su entorno.

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DEL CAMPO DE GIBRALTAR

- Esta corporación de derecho público fue constituida en 1909 con los objetivos de prestar servicios a las empresas y defender los intereses generales de la economía y de las empresas de los municipios de Algeciras, La Línea de Concepción, Los Barrios, San Roque y Tarifa.

La vinculación del Campo de Gibraltar con agentes del conocimiento no se limita solo a los Agentes del Conocimiento de la comarca, sino también con otros agentes de la provincia de Cádiz, siendo los más relevantes los siguientes:



De los 20 agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento (SAC) presentes en la en la provincia de Cádiz, tan solo 2 se localizan en el Campo de Gibraltar: la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras (FCTA) y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Campo de Gibraltar.

8. RESULTADOS DEL PANEL DE AGENTES DE INTERÉS

Con el objetivo de ayudar a identificar las oportunidades de desarrollo del Campo de Gibraltar, se llevó a cabo un Panel de agentes de interés en el territorio, públicos y privados, y pertenecientes a diversos sectores, materias y disciplinas que aportaran su conocimiento del territorio y materia específica.

Los resultados de este Panel, donde han intervenido 24 agentes pertenecientes a distintos ámbitos: académico, logística, administración pública, empresa, etc., se han utilizado para identificar las oportunidades de desarrollo y las sinergias sociales y productivas para el desarrollo integrado del Campo de Gibraltar y que posteriormente serán alineadas con los fondos del marco plurianual de financiación de la Unión Europea (2021-2027) y con el nuevo Fondo de Recuperación Next Generation EU, que se inspira y elabora sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, que priorizan la descarbonización de la economía y la digitalización.

Los resultados del Panel también sirvieron de base para la realización de la mesa de trabajo virtual de debate entre los agentes participantes realizada el miércoles 3 de marzo de 2021, donde se expusieron los principales resultados del trabajo realizado, se debatieron las oportunidades y prioridades de desarrollo económico identificadas en la Comarca del Campo de Gibraltar y se determinaron cuáles deben ser las estrategias a materializar en el nuevo marco plurianual de financiación europea.

Los resultados se han estructurado en el análisis individualizado de cada uno de los 3 bloques temáticos explicitados en el Panel, a los que se le ha añadido un Anexo con los resultados globales ordenados según prioridad de puntuación:

- BLOQUE 1: Transición hacia un Modelo Productivo más Sostenible en el Campo de Gibraltar.
- BLOQUE 2: Transformación Digital e Innovación de la Economía y la Sociedad en el Campo de Gibraltar.
- BLOQUE 3: Empleo, Educación e Inclusión Social en el Campo de Gibraltar.
- ANEXO: Resultados Globales Ordenados según Prioridad de Puntuación.

En cada uno de los bloques, se realiza una síntesis de la puntuación obtenida, se exponen aquellas acciones que se han considerado de especial interés (aquellas que han obtenido una puntuación igual o superior a 7 sobre 8) y se efectúa un pequeño comentario de los resultados obtenidos.

A continuación, se exponen los resultados obtenidos en el Panel de Agentes de Interés:

8.1. BLOQUE 1: TRANSICIÓN HACIA UN MODELO PRODUCTIVO MÁS SOSTENIBLE EN EL CAMPO DE GIBRALTAR

Dentro de este bloque, la media de puntuaciones se ha establecido en 6,70 (sobre 8), habiendo sido 8 la puntuación media más alta y 5,5 la más baja. La moda (puntuación más repetida) en todo el bloque ha sido el 8.

ESTADÍSTICOS	VALOR
Media de puntuaciones del Bloque:	6,70
Media de la puntuación más alta:	8
Media de la puntuación más baja:	5,5
Moda:	8

En este Bloque, lo que se pretende es identificar los aspectos de mayor grado de necesidad o conveniencia para una transición hacia un modelo productivo más sostenible en el Campo de Gibraltar.

En este contexto, los agentes consultados tienen meridianamente claro que la actuación de mayor entidad es mejorar la conexión y modernización ferroviaria del territorio, incluyendo la conexión directa con el Puerto Bahía de Algeciras. Una valoración unánime (puntuación 8 sobre 8), por lo que, sin duda, se deben realizar todos los esfuerzos posibles para que todas las administraciones competentes entiendan que la adecuación y modernización de la conexión ferroviaria de la comarca es una cuestión *sine qua non* para para el desarrollo del tejido industrial y la generación de empleo en el Campo de Gibraltar.

En un escalón inferior, se destacan ya otros aspectos que hay que ir trabajando de forma paralela. En primer lugar, sobresale la **perentoria necesidad de realizar inversiones de mejora en el ámbito medioambiental del Campo de Gibraltar**, puesto que se destaca la exigencia de **mejorar la depuración de aguas y disminuir los vertidos al medio fluvial y marino de este territorio**, básicamente por contaminación de aguas residuales de vertidos de origen urbano e industrial, que afectan a los recursos hídricos de la comarca. Igualmente, para la reversión de los procesos erosivos y las dinámicas litorales regresivas se precisa una **actuación integral de recuperación de los bordes litorales y parajes naturales del Campo de Gibraltar**.

Dentro de estas actuaciones medioambientales **también se ha definido como notorio llevar a cabo medidas para combatir las algas invasoras** (especialmente el alga *Rugulopteryx okamurae*) en el entorno acuático del Campo de Gibraltar, **que ataca a las especies nativas del fondo marino y merma con dureza el sector pesquero, así como el atractivo turístico**. A su vez, cuando las algas se descomponen masivamente, genera olores y sensación de baja salubridad.

Siguiendo con las actuaciones más puramente de actividad empresarial, se subraya la importancia que supondría facilitar la implantación de empresas del sector logístico y portuario en las Zonas de Actividades Logísticas, ya sea con incentivos, facilitación de trámites administrativos, ayudas directas, ampliación del suelo industrial, llevar a cabo un plan de captación de emprendedores e inversores, identificar proyectos de inversión en zonas rurales, incrementar la inversión en infraestructuras como el desdoblamiento del túnel de acceso norte al Puerto Bahía de Algeciras, etc.

Otra de las medidas identificadas de promoción de la actividad económica en el Campo de Gibraltar es impulsar la proyección internacional de las empresas del territorio, que ofrecerá mayores oportunidades de negocio y expansión, así como el propio incremento del capital imagen del Campo de Gibraltar.

Para avanzar hacia un modelo productivo más sostenible en el Campo de Gibraltar se considera esencial llevar a cabo una estrategia de economía circular y de impulso a la industria transformadora en la zona, que aproveche su elevado grado de reciclaje, así como los recursos y el complejo ecosistema empresarial e industrial de este territorio.

Un elemento fundamental para el desarrollo en este territorio es seguir introduciendo energías renovables en el Campo de Gibraltar tanto en el sector industrial y áreas empresariales, como para el consumo doméstico, tanto las energías renovables consolidadas como las de nueva generación, puesto que se considera que es un espacio idóneo para la potenciación e incremento de este tipo de energía. Igualmente se considera de interés impulsar la reindustrialización con sectores basados en las energías renovables (cogeneración, aprovechamiento lodos de E.D.A.R.s, explotación de biogás de vertederos, construcción de paneles...).

Directamente ligado al desarrollo productivo se encuentra la **necesidad de mejorar las infraestructuras de comunicación**, uno de los déficits centrales y más demandados por el Campo de Gibraltar a las administraciones superiores (regional, estatal y europea), **como uno de los principales obstáculos para un desarrollo integral de este territorio**. Así, **además de la mejora de la conexión ferroviaria**, anteriormente mencionada, los agentes consultados indican la necesidad de actuar en otro tipo de infraestructuras, entre las que destacan: **la construcción de un acceso sur al Puerto Bahía de Algeciras; la ampliación a tres carriles de la A7; la mejora de los accesos a núcleos urbanos y polígonos industriales; y un aspecto muy importante, potenciar las negociaciones para un uso compartido del Aeropuerto de Gibraltar**, una actuación clave para el desarrollo comercial y turístico del Campo de Gibraltar.

CUESTIONES PRIORITARIAS BLOQUE 1:

De todas las cuestiones planteadas en el Bloque 1, se les solicitó a los diferentes agentes que priorizaran cuáles eran las tres (independientemente de la valoración) que consideraban de mayor interés a poner en marcha en el Campo de Gibraltar para la transición hacia un modelo productivo sostenible.

En este contexto, como primera prioridad se ha considerado la mejora de la conexión ferroviaria del territorio.

Como segunda prioridad, la ampliación a tres carriles de la A7 y mejora de los accesos a núcleos urbanos y polígonos industriales.

Mientras como tercera prioridad, se plantean a su vez tres actuaciones:

- Implantación de un sistema de transporte metropolitano con un metro ligero o tranvía que una todas las localidades del arco de la Bahía.
- Facilitación de la implantación de empresas del sector logístico y portuario en las Zonas de Actividades Logísticas.
- Inversión en colectores para disminuir vertidos al medio fluvial y marino.

Prioridad	Cuestión
1ª	23. Mejora de la conexión de la línea ferroviaria Algeciras-Bobadilla, con su modernización y electrificación, duplicación de vías y conexión directa con el Puerto Bahía de Algeciras.
2ª	32. Ampliación a tres carriles de la A7 y mejora de los accesos a núcleos urbanos y polígonos industriales.
3ª	33. Implantación de un sistema de transporte metropolitano con un metro ligero o tranvía que una todas las localidades del arco de la Bahía.
	38. Facilitación de la implantación de empresas del sector logístico y portuario en las Zonas de Actividades Logísticas.
	50. Inversión en colectores para disminuir vertidos al medio fluvial y marino.

Exposición de las valoraciones ordenadas según valoración media más alta:

Cuestión Planteada	Valoración Media
23. Mejora de la conexión de la línea ferroviaria Algeciras-Bobadilla, con su modernización y electrificación, duplicación de vías y conexión directa con el Puerto Bahía de Algeciras.	8,0
19. Mejoras en la depuración de los municipios del Campo de Gibraltar.	7,5
50. Inversión en colectores para disminuir vertidos al medio fluvial y marino.	7,5
14. Medidas para combatir las algas invasoras en el entorno acuático del Campo de Gibraltar.	7,3
38. Facilitación de la implantación de empresas del sector logístico y portuario en las Zonas de Actividades Logísticas.	7,3
03. Introducción de las energías renovables en la industria del Campo de Gibraltar.	7,1
29. Desdoblamiento del túnel de acceso norte al Puerto Bahía de Algeciras.	7,1
36. Ampliación del suelo industrial en el Campo de Gibraltar.	7,1
01. Potenciación e incremento de instalaciones de generación eléctrica con energías renovables consolidadas (energía eólica, solar, biomasa, hidroeléctricas...).	7,0
02. Desarrollo de nuevas instalaciones de generación eléctrica con energías renovables de nueva generación aprovechando la presencia del mar (eólica marina, mareomotriz, undimotriz...).	7,0
04. Impulso a la reindustrialización con sectores basados en las energías renovables (cogeneración, aprovechamiento lodos de E.D.A.R.s, explotación de biogás de vertederos, construcción de paneles...).	7,0
06. Implantación generalizada de instalaciones de autoconsumo con energías renovables en las empresas y áreas empresariales del Campo de Gibraltar.	7,0

Cuestión Planteada (sigue)	Valoración Media
15. Restauración del borde litoral de la Bahía de Algeciras.	7,0
22. Desarrollo de una estrategia de economía circular que aproveche los recursos y el ecosistema empresarial del Campo de Gibraltar.	7,0
28. Construcción del acceso sur al Puerto Bahía de Algeciras.	7,0
32. Ampliación a tres carriles de la A7 y mejora de los accesos a núcleos urbanos y polígonos industriales.	7,0
35. Potenciación de las negociaciones para un uso compartido del Aeropuerto de Gibraltar.	7,0
46. Impulsar la proyección internacional de las empresas del Campo de Gibraltar.	7,0
47. Impulso a la industria transformadora del Campo de Gibraltar.	7,0
05. Puesta en marcha de una estrategia para el aprovechamiento energético de la biomasa en el Campo de Gibraltar-	6,9
48. Revisiones y/o aprobaciones definitivas de los PGOUS.	6,9
07. Impulso al autoconsumo energético doméstico con energías renovables.	6,8
18. Desarrollo de los Parques Naturales como generadores de empleo.	6,8
20. Impulso del sector de la construcción hacia la rehabilitación de viviendas y la eficiencia energética.	6,8
27. Ensanches, mejora de trazados y pavimentos, elevación de rasantes, etc. de las carreteras interiores (San Martín del Tesorillo, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera, Tarifa, polígonos de Los Barrios, variante de Campamento...), que permitan un desarrollo integral y eficiente del Campo de Gibraltar.	6,8
41. Recuperación y puesta en valor del patrimonio local como recurso activo de cara a un turismo sostenible.	6,8
08. Modernización del parque de vehículos públicos a modos menos contaminantes (biocombustibles, eléctricos, hidrógeno...).	6,7

Cuestión Planteada (sigue)	Valoración Media
10. Implementación de contenedores específicos para la separación de biorresiduos o fracción orgánica de los residuos urbanos (FORU).	6,7
30. Construcción de un acceso directo a Puerto de Tarifa.	6,7
42. Desarrollo de un Plan Turístico Integral y Sostenible del Campo de Gibraltar.	6,6
09. Despliegue masivo de infraestructura de recarga para impulsar el vehículo eléctrico.	6,5
21. Desarrollo de medidas de impulso de la economía azul en el Campo de Gibraltar (desalación marina, turismo costero, recursos marinos vivos, biotecnología azul...).	6,5
25. Ampliación de la línea férrea Bobadilla-Algeciras hasta La Línea.	6,5
31. Construcción de nuevo acceso norte al ZAL Bahía de Algeciras -Área del Fresno- desde la A7-E15.	6,5
33. Implantación de un sistema de transporte metropolitano con un metro ligero o tranvía que una todas las localidades del arco de la Bahía.	6,5
34. Eliminación del peaje de la autopista AP-7.	6,5
39. Plan de desarrollo e incentivos a la agroindustria del Campo de Gibraltar.	6,5
26. Finalización y puesta en valor del Puerto de megayates de La Línea.	6,4
44. Desarrollo y mejora de puntos de observación de aves como elemento diferencial del turismo ornitológico en el Campo de Gibraltar.	6,4
16. Restauración del paraje natural de Palmones.	6,3
17. Encauzamiento y ordenación de los ríos Guadarranque y Palmones.	6,3
12. Medidas para combatir la seca del alcornocal en el Campo de Gibraltar.	6,2
37. Plan de inversión en el Parque Empresarial Palmones.	6,2

Cuestión Planteada (sigue)	Valoración Media
40. Programa de identificación e implementación de proyectos de inversión en zonas rurales.	6,2
13. Puesta en marcha de un programa de incentivos en el sector del corcho para aumentar su grado de contribución a la economía del Campo de Gibraltar (saca, nuevos productos derivados, sinergias con los sectores relacionados...).	6,1
24. Soterramiento de las vías férreas en los tramos urbanos.	6,0
11. Modernización de las Infraestructuras hídricas de riego en el proyecto de Embalse de Gibrálmedina.	5,9
43. Aprobación y desarrollo del Distrito Equino para el Valle del Guadiaro.	5,9
49. Mejora de las instalaciones de los Puertos Deportivos.	5,9
45. Construcción y puesta en valor de un matadero en el Campo de Gibraltar.	5,5

8.2. BLOQUE 2: TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD EN EL CAMPO DE GIBRALTAR

Dentro de este bloque, la media de puntuaciones se ha establecido en 6,99 (sobre 8), habiendo sido 7,5 la puntuación media más alta y 6,3 la más baja. La moda (puntuación más repetida) en todo el bloque ha sido el 8.

ESTADÍSTICOS	VALOR
Media de puntuaciones del Bloque:	6,99
Media de la puntuación más alta:	7,5
Media de la puntuación más baja:	6,3
Moda:	8

En este Bloque, lo que se pretende es identificar los aspectos de mayor grado de necesidad o conveniencia para avanzar hacia la transformación digital e innovación de la economía y la sociedad en el Campo de Gibraltar.

Para los agentes consultados, el avance de la transformación digital en el Campo de Gibraltar debe centrarse primeramente en los principales sectores productivos de la comarca para que su inercia arrastre al resto de sectores y a la sociedad. Así, entienden que primero ha de focalizarse la digitalización en los sectores estratégicos claves en el territorio, especialmente industria y logística, para lo que debe priorizarse entre otros aspectos la conectividad digital de dichos ámbitos e intentar que las inversiones de la nueva generación digital (5G) favorezcan a las pymes tecnológicas y/o instaladoras del Campo de Gibraltar.

En paralelo, aunque hay una ratio elevada de hogares cubiertos por las diferentes redes de telecomunicación en el Campo de Gibraltar, **todavía hay que hacer un esfuerzo importante para alcanzar el 100% de cobertura de alta conectividad a través de las infraestructuras digitales pertinentes en toda la comarca, haciendo un especial trabajo en garantizar la conectividad digital los centros de referencia** (educativos, sociosanitarios, culturales, etc.) de cada uno de sus municipios.

Aunque la estrategia debe ser el primer planteamiento de actuación en cualquier sector, **llevar a cabo una estrategia conjunta en el Campo de Gibraltar como Territorio Inteligente/Smart City** no aparece hasta el tercer escalón de la priorización por parte de los agentes consultados.

En un escalón similar, y muy vinculado con el avance de la transformación digital los principales sectores productivos, se encuentra **priorizar la conectividad digital en las vías de comunicación** (autovías, carreteras de segundo orden y ferrocarril) del Campo de Gibraltar, así como **incrementar el apoyo financiero y de recursos para la adopción**

intensiva de tecnologías y servicios digitales y el empleo masivo de datos, especialmente en las pymes.

Para instrumentalizar la transformación digital en el Campo de Gibraltar los agentes consultados consideran que se debe **crear un Centro de Innovación Tecnológica en el territorio**, así como **impulsar que el Campo de Gibraltar, por su ubicación geoestratégica, sea polo de atracción e inversión para infraestructuras digitales transfronterizas** (cables submarinos, infraestructuras de almacenamiento y procesamiento de datos...).

CUESTIONES PRIORITARIAS BLOQUE 2:

De todas las cuestiones planteadas en el Bloque 2, se les solicitó a los diferentes agentes que priorizaran cuáles eran las tres (independientemente de la valoración) que consideraban de mayor interés en el Campo de Gibraltar para avanzar hacia la transformación digital.

En este contexto, al contrario que en el Bloque 1, que las priorizaciones han estado muy marcadas, las actuaciones en el Bloque 2 han sido muy variadas en su prioridad. En concreto, como prioridad más repetida han sido alcanzar el 100% de la cobertura de alta conectividad y la implementación de medidas de movilidad inteligente en los distintos municipios del Campo de Gibraltar.

Como segunda prioridad, que la conectividad digital de los ámbitos industriales y centros logísticos del Campo de Gibraltar prevalezca sobre el resto de sectores y ámbitos y el impulso de una Estrategia conjunta del Campo de Gibraltar como Territorio Inteligente/Smart City.

En cambio, como tercera prioridad se plantean múltiples actuaciones, lo que habla de la importancia que tiene la digitalización en cualquier ámbito de la sociedad.

Prioridad	Cuestión
1ª	51. Alcanzar el 100% de cobertura de alta conectividad a través de las infraestructuras digitales pertinentes en todo el Campo de Gibraltar como paso previo a la transición digital de la sociedad y la economía local.
	76. Implementación de medidas de movilidad inteligente en los distintos municipios del Campo de Gibraltar (sensorización, gestión del tráfico, transporte público...).
2ª	53. Priorizar la conectividad digital de los ámbitos industriales y centros logísticos del Campo de Gibraltar.
	68. Impulso de una Estrategia conjunta del Campo de Gibraltar como Territorio Inteligente/Smart City.

Prioridad	Cuestión
3ª	55. Priorizar la conectividad digital en las vías de comunicación (autovías, carreteras de segundo orden y ferrocarril) del Campo de Gibraltar.
	57. Habilitar bonos digitales o medidas similares para que los colectivos más vulnerables accedan a las herramientas digitales, minimizando la brecha digital.
	59. Intentar que las inversiones de nueva generación digital (5G) favorezcan a las pymes tecnológicas y/o instaladoras del Campo de Gibraltar.
	60. Potenciar el Campo de Gibraltar como hub del teletrabajo, captando nómadas digitales que pueden realizar su trabajo de forma no presencial (online).
	61. Impulsar que el Campo de Gibraltar sea polo de atracción e inversión para infraestructuras digitales transfronterizas (cables submarinos, infraestructuras de almacenamiento y procesamiento de datos...).
	68. Impulso de una Estrategia conjunta del Campo de Gibraltar como Territorio Inteligente/Smart City.
	70. Puesta en marcha de un market place local de comercio electrónico en el Campo de Gibraltar.
	Mejoras en las infraestructuras educativas.
Mayor incremento de apoyo financiero al pequeño comercio minorista por parte de las Administraciones.	

Exposición de las valoraciones ordenadas según valoración media más alta:

Cuestión Planteada	Valoración Media
75. Focalizar los esfuerzos de digitalización en sectores estratégicos claves en el Campo de Gibraltar (industria y logística).	7,5
53. Priorizar la conectividad digital de los ámbitos industriales y centros logísticos del Campo de Gibraltar.	7,5
59. Intentar que las inversiones de nueva generación digital (5G) favorezcan a las pymes tecnológicas y/o instaladoras del Campo de Gibraltar.	7,5
51. Alcanzar el 100% de cobertura de alta conectividad a través de las infraestructuras digitales pertinentes en todo el Campo de Gibraltar como como paso previo a la transición digital de la sociedad y la economía local.	7,2
56. Garantizar la conectividad digital los centros de referencia (educativos, sociosanitarios, culturales, etc.) de cada uno de los municipios del Campo de Gibraltar.	7,2
55. Priorizar la conectividad digital en las vías de comunicación (autovías, carreteras de segundo orden y ferrocarril) del Campo de Gibraltar.	7,1
68. Impulso de una Estrategia conjunta del Campo de Gibraltar como Territorio Inteligente/Smart City.	7,1
69. Incremento del apoyo financiero y de recursos en el proceso de transformación digital del Campo de Gibraltar, hacia la adopción intensiva de tecnologías y servicios digitales y el empleo masivo de datos (especialmente de las pymes).	7,1
71. Creación del Centro de Innovación Tecnológica del Campo de Gibraltar.	7,0
61. Impulsar que el Campo de Gibraltar sea polo de atracción e inversión para infraestructuras digitales transfronterizas (cables submarinos, infraestructuras de almacenamiento y procesamiento de datos...).	7,0

Cuestión Planteada (sigue)	Valoración Media
64. Reforzar las competencias digitales de las personas en el ámbito laboral.	6,9
65. Transformación digital del ecosistema educativo del Campo de Gibraltar mediante la dotación de dispositivos, recursos educativos digitales y otras acciones similares.	6,9
67. Potenciar una Administración más digital con portales web renovados, de fácil uso para el ciudadano (click-less), con orientación multicanal y con procesos automatizados que reduzcan las cargas administrativas.	6,9
77. Desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica.	6,8
54. Priorizar la conectividad digital de los centros urbanos y cascos históricos de los municipios del Campo de Gibraltar.	6,8
63. Impulsar la formación especializada en tecnologías digitales (analítica de datos, Inteligencia Artificial, ciberseguridad...) en el Campo de Gibraltar.	6,8
76. Implementación de medidas de movilidad inteligente en los distintos municipios del Campo de Gibraltar (sensorización, gestión del tráfico, transporte público...).	6,8
74. Impulso a la digitalización del comercio minorista del Campo de Gibraltar como palanca de impulso del sector.	6,7
60. Potenciar el Campo de Gibraltar como hub del teletrabajo, captando nómadas digitales que pueden realizar su trabajo de forma no presencial (online).	6,7
70. Puesta en marcha de un market place local de comercio electrónico en el Campo de Gibraltar.	6,7
58. Habilitar incentivos o medidas similares para la renovación de herramientas digitales obsoletas.	6,6

Cuestión Planteada (sigue)	Valoración Media
57. Habilitar bonos digitales o medidas similares para que los colectivos más vulnerables accedan a las herramientas digitales, minimizando la brecha digital.	6,6
73. Desarrollo del Campo de Gibraltar como Destino Turístico Inteligente.	6,6
72. Impulso hacia la digitalización del sector primario y la industria agroalimentaria del Campo de Gibraltar.	6,5

8.3. BLOQUE 3: EMPLEO, EDUCACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL EN EL CAMPO DE GIBRALTAR

Dentro de este bloque, la media de puntuaciones se ha establecido en 6,51 (sobre 8), habiendo sido 7,5 la puntuación media más alta y 5,5 la más baja. La moda (puntuación más repetida) en todo el bloque ha sido el 8.

ESTADÍSTICOS	VALOR
Media de puntuaciones del Bloque:	6,51
Media de la puntuación más alta:	7,5
Media de la puntuación más baja:	5,5
Moda:	8

En este Bloque, lo que se pretende es identificar los aspectos que es necesario mejorar en los ámbitos de empleo, la educación e inclusión social en el Campo de Gibraltar.

Al igual que ocurría con las mejoras de la conexión ferroviaria en el Bloque I, en este bloque, los agentes priorizan sobre todo lo demás la necesidad de implantación de un Centro de Especialidades Formativas FP Dual, ligada a las actividades industriales y logísticas, algo muy demandado por las grandes empresas del Campo de Gibraltar, que necesitan que la formación esté conectada a los perfiles profesionales que necesita el mercado laboral de la comarca (transporte y logística, administración de sistemas informáticos de red, soldadura y calderería...).

En un escalón algo inferior se encuentra la petición de creación de nuevas líneas de formación en idiomas y un plan de inversión para la mejora de los Centros Educativos.

Muy directamente ligado a lo anterior, y para poder solventar parte del elevado nivel de desempleo en la comarca, los agentes demandan de forma clara que en el Campo de Gibraltar se implanten tanto nuevos grados enfocados en los principales sectores que operan en el territorio (industria, logística, portuaria, energías renovables...), como que se lleve a cabo un completo programa de incentivos para la captación de inversores que genere nuevas empresas y oportunidades, pero también impulsar un programa de captación de nuevos emprendedores en el comercio y el turismo, pilares básicos del sistema productivo local del Campo de Gibraltar.

En otro orden de cosas, **para avanzar en la lucha contra la criminalidad** en el Campo de Gibraltar, dando solución al incremento de asuntos judiciales derivados del aumento de las actuaciones de las fuerzas de seguridad, **los agentes consideran muy importante la implantación y funcionamiento definitivo de los nuevos juzgados** ya aprobados en el territorio; así como la **dotación de mayor número de recursos y material a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado** para la lucha contra el crimen organizado y el blanqueo

de capitales. Esto a su vez, se considera de vital importancia para mejorar el capital de imagen del Campo de Gibraltar, muy denostado especialmente por el narcotráfico.

En un ámbito parecido, se considera de interés **potenciar la inversión en Infraestructuras, recursos humanos y materiales en aduanas**. Por último, se prioriza un aspecto de gran importancia para alcanzar la plena inclusión social, como es el **refuerzo de la contratación y empleabilidad a colectivos vulnerables (mayores, parados de larga duración, mujeres, personas con discapacidad...)**.

CUESTIONES PRIORITARIAS BLOQUE 3:

De todas las cuestiones planteadas en el Bloque 3, se les solicitó a los diferentes agentes que priorizaran cuáles eran las tres (independientemente de la valoración) que consideraban de mayor interés para mejorar el empleo y la educación y avanzar hacia la plena inclusión social en el Campo de Gibraltar.

En este contexto, la actuación que ha contado con mayor coincidencia en la priorización ha sido la implantación de un Centro de Especialidades Formativas FP Dual, ligada a las actividades industriales y logísticas. Como segunda prioridad, que se cree un espacio fiscal propio para el Campo de Gibraltar. Y como tercera prioridad se han planteado varias cuestiones de interés, que tienen que ver tanto con la generación de nueva actividad (captación de inversores), con la formación (nuevos grados FPO Dual) y con la necesidad de solventar el incremento de asuntos judiciales (nuevos juzgados):

- Desarrollo de un programa de incentivos para la captación de inversores (industria, logística, portuaria...).
- Implantación de nuevos Grados enfocadas a las actividades laborales del Campo de Gibraltar (industria, logística, portuarias...).
- Implantación y funcionamiento de los nuevos juzgados del Campo de Gibraltar.

Prioridad	Cuestión
1ª	91. Implantación de un Centro de Especialidades Formativas FP Dual, ligada a las actividades industriales y logísticas.
2ª	86. Espacio fiscal propio para el Campo de Gibraltar.
3ª	78. Desarrollo de un programa de incentivos para la captación de inversores (industria, logística, portuaria...).
	92. Implantación de nuevos Grados enfocadas a las actividades laborales del Campo de Gibraltar (industria, logística, portuarias...).
	114. Implantación y funcionamiento de los nuevos juzgados del Campo de Gibraltar.

Exposición de las valoraciones ordenadas según valoración media más alta:

CUESTIÓN PLANTEADA	VALORACIÓN MEDIA
91. Implantación de un Centro de Especialidades Formativas FP Dual, ligada a las actividades industriales y logísticas.	7,5
78. Desarrollo de un programa de incentivos para la captación de inversores (industria, logística, portuaria...).	7,4
114. Implantación y funcionamiento de los nuevos juzgados del Campo de Gibraltar.	7,3
92. Implantación de nuevos Grados enfocadas a las actividades laborales del Campo de Gibraltar (industria, logística, portuarias...).	7,3
113. Dotación de mayor número de recursos y material a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado para la lucha contra el crimen organizado y el blanqueo de capitales.	7,2
93. Implantación de nuevos Grados enfocadas al sector de energías renovables.	7,1
79. Desarrollo de un programa de incentivos para la captación de nuevos emprendedores (comercio, turismo...).	7,1
99. Inversión en equipamientos e Infraestructuras para FP general y Dual.	7,1
94. Creación de nuevas líneas de formación en idiomas.	7,0
97. Plan de inversión para la mejora de los Centros Educativos.	7,0
82. Refuerzo de la contratación y empleabilidad a colectivos vulnerables (mayores, parados de larga duración, mujeres, personas con discapacidad...).	7,0
102. Inversión en Infraestructuras, recursos humanos y materiales en Aduana.	7,0
83. Creación de planes de empleo específicos para colectivos vulnerables (jóvenes, parados de larga duración, personas con discapacidad...).	6,9

CUESTIÓN PLANTEADA (sigue)	VALORACIÓN MEDIA
86. Espacio fiscal propio para el Campo de Gibraltar.	6,9
105. Ampliación, mejora o traslado de los Centros de Salud del Campo de Gibraltar.	6,8
88. Atención especial a la escolarización en zonas vulnerables (adecuación y/o construcción de nuevos equipamientos formativos, material, recursos...).	6,7
81. Refuerzo de incentivos del SAE a personas desempleadas por el Brexit.	6,6
98. Construcción de nuevos equipamientos educativos (CEIP, IES).	6,6
104. Construcción de residencias de mayores y/o apartamentos asistenciales en el Campo de Gibraltar.	6,5
90. Implementación de la Formación turística ligada al Golf y el Polo.	6,5
100. Apertura de nuevos puntos de inspección fronteriza en el Campo de Gibraltar.	6,5
85. Creación de Viveros de Empresas y espacios de coworking para potenciar el emprendimiento.	6,5
95. Implantación de un Campus Tecnológico I+D+i.	6,5
101. Ampliación de horarios en los puntos de inspección fronteriza en el Campo de Gibraltar.	6,4
87. Incremento de financiación de la Junta de Andalucía a las Entidades Locales.	6,4
108. Impulsar un Plan de lucha contra la pobreza energética.	6,4
103. Construcción/adaptación de Centros de Estancia Diurna para personas mayores en el Campo de Gibraltar.	6,3
107. Implantación, mejora y conservación de Instalaciones y Equipamientos Públicos (deportivos, culturales...), especialmente en barriadas vulnerables.	6,3
109. Fomento e incentivos para el alquiler asequible de viviendas.	6,3

CUESTIÓN PLANTEADA (sigue)	VALORACIÓN MEDIA
89. Potenciación de la Formación Profesional en Hostelería.	6,3
106. Regeneración urbana y de viviendas en barriadas vulnerables.	6,3
110. Plan de accesibilidad universal en el Campo de Gibraltar.	6,2
80. Creación de un fondo de apoyo agrario para situaciones generadas por el Brexit.	6,1
84. Creación de Escuelas Taller para facilitar la empleabilidad de la población joven.	6,1
96. Constitución de un Centro de Secundaria Pública como Bachillerato Internacional.	6,1
112. Desarrollo de programa de hábitos saludables (alimentación y deporte).	5,7
111. Desarrollo de programas de integración multicultural.	5,5

8.4. ANEXO I: RESULTADOS GLOBALES

A continuación, se exponen los resultados globales obtenidos tras las respuestas recibidas de los Agentes de Interés de la Comarca del Campo de Gibraltar. Dichos resultados se presentan ordenados por valor de puntuación de mayor a menor:

CUESTIÓN PLANTEADA	VALORACIÓN
23. Mejora de la conexión de la línea ferroviaria Algeciras-Bobadilla, con su modernización y electrificación, duplicación de vías y conexión directa con el Puerto Bahía de Algeciras.	8,0
19. Mejoras en la depuración de los municipios del Campo de Gibraltar.	7,5
50. Inversión en colectores para disminuir vertidos al medio fluvial y marino.	7,5
75. Focalizar los esfuerzos de digitalización en sectores estratégicos claves en el Campo de Gibraltar (industria y logística).	7,5
91. Implantación de un Centro de Especialidades Formativas FP Dual, ligada a las actividades industriales y logísticas.	7,5
53. Priorizar la conectividad digital de los ámbitos industriales y centros logísticos del Campo de Gibraltar.	7,5
59. Intentar que las inversiones de nueva generación digital (5G) favorezcan a las pymes tecnológicas y/o instaladoras del Campo de Gibraltar.	7,5
78. Desarrollo de un programa de incentivos para la captación de inversores (industria, logística, portuaria...).	7,4
114. Implantación y funcionamiento de los nuevos juzgados del Campo de Gibraltar.	7,3
14. Medidas para combatir las algas invasoras en el entorno acuático del Campo de Gibraltar.	7,3
38. Facilitación de la implantación de empresas del sector logístico y portuario en las Zonas de Actividades Logísticas.	7,3

CUESTIÓN PLANTEADA (sigue)	VALORACIÓN
92. Implantación de nuevos Grados enfocadas a las actividades laborales del Campo de Gibraltar (industria, logística, portuarias...).	7,3
51. Alcanzar el 100% de cobertura de alta conectividad a través de las infraestructuras digitales pertinentes en todo el Campo de Gibraltar como como paso previo a la transición digital de la sociedad y la economía local.	7,2
56. Garantizar la conectividad digital los centros de referencia (educativos, sociosanitarios, culturales, etc.) de cada uno de los municipios del Campo de Gibraltar.	7,2
113. Dotación de mayor número de recursos y material a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado para la lucha contra el crimen organizado y el blanqueo de capitales.	7,2
93. Implantación de nuevos Grados enfocadas al sector de energías renovables.	7,1
55. Priorizar la conectividad digital en las vías de comunicación (autovías, carreteras de segundo orden y ferrocarril) del Campo de Gibraltar.	7,1
68. Impulso de una Estrategia conjunta del Campo de Gibraltar como Territorio Inteligente/Smart City.	7,1
79. Desarrollo de un programa de incentivos para la captación de nuevos emprendedores (comercio, turismo...).	7,1
99. Inversión en equipamientos e Infraestructuras para FP general y Dual.	7,1
03. Introducción de las energías renovables en la industria del Campo de Gibraltar.	7,1
29. Desdoblamiento del túnel de acceso norte al Puerto Bahía de Algeciras.	7,1
36. Ampliación del suelo industrial en el Campo de Gibraltar.	7,1

CUESTIÓN PLANTEADA (sigue)	VALORACIÓN
69. Incremento del apoyo financiero y de recursos en el proceso de transformación digital del Campo de Gibraltar, hacia la adopción intensiva de tecnologías y servicios digitales y el empleo masivo de datos (especialmente de las pymes).	7,1
71. Creación del Centro de Innovación Tecnológica del Campo de Gibraltar.	7,0
01. Potenciación e incremento de instalaciones de generación eléctrica con energías renovables consolidadas (energía eólica, solar, biomasa, hidroeléctricas...).	7,0
02. Desarrollo de nuevas instalaciones de generación eléctrica con energías renovables de nueva generación aprovechando la presencia del mar (eólica marina, mareomotriz, undimotriz...).	7,0
04. Impulso a la reindustrialización con sectores basados en las energías renovables (cogeneración, aprovechamiento lodos de E.D.A.Rs, explotación de biogás de vertederos, construcción de paneles....).	7,0
06. Implantación generalizada de instalaciones de autoconsumo con energías renovables en las empresas y áreas empresariales del Campo de Gibraltar.	7,0
15. Restauración del borde litoral de la Bahía de Algeciras.	7,0
22. Desarrollo de una estrategia de economía circular que aproveche los recursos y el ecosistema empresarial del Campo de Gibraltar.	7,0
28. Construcción del acceso sur al Puerto Bahía de Algeciras.	7,0
32. Ampliación a tres carriles de la A7 y mejora de los accesos a núcleos urbanos y polígonos industriales.	7,0
35. Potenciación de las negociaciones para un uso compartido del Aeropuerto de Gibraltar.	7,0
46. Impulsar la proyección internacional de las empresas del Campo de Gibraltar.	7,0
47. Impulso a la industria transformadora del Campo de Gibraltar.	7,0

CUESTIÓN PLANTEADA (sigue)	VALORACIÓN
94. Creación de nuevas líneas de formación en idiomas.	7,0
97. Plan de inversión para la mejora de los Centros Educativos.	7,0
61. Impulsar que el Campo de Gibraltar sea polo de atracción e inversión para infraestructuras digitales transfronterizas (cables submarinos, infraestructuras de almacenamiento y procesamiento de datos...).	7,0
82. Refuerzo de la contratación y empleabilidad a colectivos vulnerables (mayores, parados de larga duración, mujeres, personas con discapacidad...).	7,0
102. Inversión en Infraestructuras, recursos humanos y materiales en Aduana.	7,0
64. Reforzar las competencias digitales de las personas en el ámbito laboral.	6,9
65. Transformación digital del ecosistema educativo del Campo de Gibraltar mediante la dotación de dispositivos, recursos educativos digitales y otras acciones similares.	6,9
67. Potenciar una Administración más digital con portales web renovados, de fácil uso para el ciudadano (click-less), con orientación multicanal y con procesos automatizados que reduzcan las cargas administrativas.	6,9
83. Creación de planes de empleo específicos para colectivos vulnerables (jóvenes, parados de larga duración, personas con discapacidad...).	6,9
86. Espacio fiscal propio para el Campo de Gibraltar.	6,9
05. Puesta en marcha de una estrategia para el aprovechamiento energético de la biomasa en el Campo de Gibraltar-	6,9
48. Revisiones y/o aprobaciones definitivas de los PGOUS.	6,9
105. Ampliación, mejora o traslado de los Centros de Salud del Campo de Gibraltar.	6,8
07. Impulso al autoconsumo energético doméstico con energías renovables.	6,8

CUESTIÓN PLANTEADA (sigue)	VALORACIÓN
18. Desarrollo de los Parques Naturales como generadores de empleo.	6,8
20. Impulso del sector de la construcción hacia la rehabilitación de viviendas y la eficiencia energética.	6,8
27. Ensanches, mejora de trazados y pavimentos, elevación de rasantes, etc. de las carreteras interiores (San Martín del Tesorillo, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera, Tarifa, polígonos de Los Barrios, variante de Campamento...), que permitan un desarrollo integral y eficiente del Campo de Gibraltar.	6,8
41. Recuperación y puesta en valor del patrimonio local como recurso activo de cara a un turismo sostenible.	6,8
77. Desarrollo de incubadoras de empresas de base tecnológica.	6,8
54. Priorizar la conectividad digital de los centros urbanos y cascos históricos de los municipios del Campo de Gibraltar.	6,8
63. Impulsar la formación especializada en tecnologías digitales (analítica de datos, Inteligencia Artificial, ciberseguridad...) en el Campo de Gibraltar.	6,8
76. Implementación de medidas de movilidad inteligente en los distintos municipios del Campo de Gibraltar (sensorización, gestión del tráfico, transporte público...).	6,8
74. Impulso a la digitalización del comercio minorista del Campo de Gibraltar como palanca de impulso del sector.	6,7
08. Modernización del parque de vehículos públicos a modos menos contaminantes (biocombustibles, eléctricos, hidrógeno...).	6,7
10. Implementación de contenedores específicos para la separación de biorresiduos o fracción orgánica de los residuos urbanos (FORU).	6,7
30. Construcción de un acceso directo a Puerto de Tarifa.	6,7
60. Potenciar el Campo de Gibraltar como hub del teletrabajo, captando nómadas digitales que pueden realizar su trabajo de forma no presencial (online).	6,7

CUESTIÓN PLANTEADA (sigue)	VALORACIÓN
70. Puesta en marcha de un market place local de comercio electrónico en el Campo de Gibraltar.	6,7
88. Atención especial a la escolarización en zonas vulnerables (adecuación y/o construcción de nuevos equipamientos formativos, material, recursos...).	6,7
58. Habilitar incentivos o medidas similares para la renovación de herramientas digitales obsoletas.	6,6
42. Desarrollo de un Plan Turístico Integral y Sostenible del Campo de Gibraltar.	6,6
57. Habilitar bonos digitales o medidas similares para que los colectivos más vulnerables accedan a las herramientas digitales, minimizando la brecha digital.	6,6
81. Refuerzo de incentivos del SAE a personas desempleadas por el Brexit.	6,6
98. Construcción de nuevos equipamientos educativos (CEIP, IES).	6,6
73. Desarrollo del Campo de Gibraltar como Destino Turístico Inteligente.	6,6
72. Impulso hacia la digitalización del sector primario y la industria agroalimentaria del Campo de Gibraltar.	6,5
09. Despliegue masivo de infraestructura de recarga para impulsar el vehículo eléctrico.	6,5
21. Desarrollo de medidas de impulso de la economía azul en el Campo de Gibraltar (desalación marina, turismo costero, recursos marinos vivos, biotecnología azul...).	6,5
25. Ampliación de la línea férrea Bobadilla-Algeciras hasta La Línea.	6,5
31. Construcción de nuevo acceso norte al ZAL Bahía de Algeciras - Área del Fresno- desde la A7-E15.	6,5

CUESTIÓN PLANTEADA (sigue)	VALORACIÓN
33. Implantación de un sistema de transporte metropolitano con un metro ligero o tranvía que una todas las localidades del arco de la Bahía.	6,5
34. Eliminación del peaje de la autopista AP-7.	6,5
39. Plan de desarrollo e incentivos a la agroindustria del Campo de Gibraltar.	6,5
66. Candidatura del Campo de Gibraltar para albergar el futuro Centro Europeo de Ciberseguridad.	6,5
104. Construcción de residencias de mayores y/o apartamentos asistenciales en el Campo de Gibraltar.	6,5
90. Implementación de la Formación turística ligada al Golf y el Polo.	6,5
100. Apertura de nuevos puntos de inspección fronteriza en el Campo de Gibraltar.	6,5
85. Creación de Viveros de Empresas y espacios de coworking para potenciar el emprendimiento.	6,5
95. Implantación de un Campus Tecnológico I+D+i.	6,5
62. Reforzar las competencias digitales básicas de la ciudadanía del Campo de Gibraltar, especialmente las más vulnerables (mayores, bajos niveles de renta o de estudios, personas residentes en zonas no urbanas, etc.).	6,4
26. Finalización y puesta en valor del Puerto de Mega-yates de La Línea.	6,4
44. Desarrollo y mejora de puntos de observación de aves como elemento diferencial del turismo ornitológico en el Campo de Gibraltar.	6,4
101. Ampliación de horarios en los puntos de inspección fronteriza en el Campo de Gibraltar.	6,4
87. Incremento de financiación de la Junta de Andalucía a las Entidades Locales.	6,4
108. Impulsar un Plan de lucha contra la pobreza energética.	6,4

CUESTIÓN PLANTEADA (sigue)	VALORACIÓN
103. Construcción/adaptación de Centros de Estancia Diurna para personas mayores en el Campo de Gibraltar.	6,3
16. Restauración del paraje natural de Palmones.	6,3
17. Encauzamiento y ordenación de los ríos Guadarranque y Palmones.	6,3
52. Priorizar la conectividad digital de los municipios rurales del Campo de Gibraltar.	6,3
107. Implantación, mejora y conservación de Instalaciones y Equipamientos Públicos (deportivos, culturales...), especialmente en barriadas vulnerables.	6,3
109. Fomento e incentivos para el alquiler asequible de viviendas.	6,3
89. Potenciación de la Formación Profesional en Hostelería.	6,3
106. Regeneración urbana y de viviendas en barriadas vulnerables.	6,3
110. Plan de accesibilidad universal en el Campo de Gibraltar.	6,2
12. Medidas para combatir la seca del alcornocal en el Campo de Gibraltar.	6,2
37. Plan de inversión en el Parque Empresarial Palmones.	6,2
40. Programa de identificación e implementación de proyectos de inversión en zonas rurales.	6,2
13. Puesta en marcha de un programa de incentivos en el sector del corcho para aumentar su grado de contribución a la economía del Campo de Gibraltar (saca, nuevos productos derivados, sinergias con los sectores relacionados...).	6,1
80. Creación de un fondo de apoyo agrario para situaciones generadas por el Brexit.	6,1
84. Creación de Escuelas Taller para facilitar la empleabilidad de la población joven.	6,1

CUESTIÓN PLANTEADA (sigue)	VALORACIÓN
96. Constitución de un Centro de Secundaria Público como Bachillerato Internacional.	6,1
24. Soterramiento de las vías férreas en los tramos urbanos.	6,0
11. Modernización de las Infraestructuras hídricas de riego en el proyecto de Embalse de Gíbralmedina.	5,9
43. Aprobación y desarrollo del Distrito Equino para el Valle del Guadiaro.	5,9
49. Mejora de las instalaciones de los Puertos Deportivos.	5,9
112. Desarrollo de programa de hábitos saludables (alimentación y deporte).	5,7
111. Desarrollo de programas de integración multicultural.	5,5
45. Construcción y puesta en valor de un matadero en el Campo de Gibraltar.	5,5

9. MESA DE INTERVENCIÓN Y DEBATE

Además del Panel de Agentes, se ha utilizado otra herramienta participativa mediante una mesa de intervención y debate entre los diferentes agentes del Campo de Gibraltar. Aunque en un principio se iban a desarrollar varias mesas en el territorio de forma física y presencial, como medida de prevención frente al Covid-19, se decidió aunar en una sola jornada telemática este proceso de intervención.

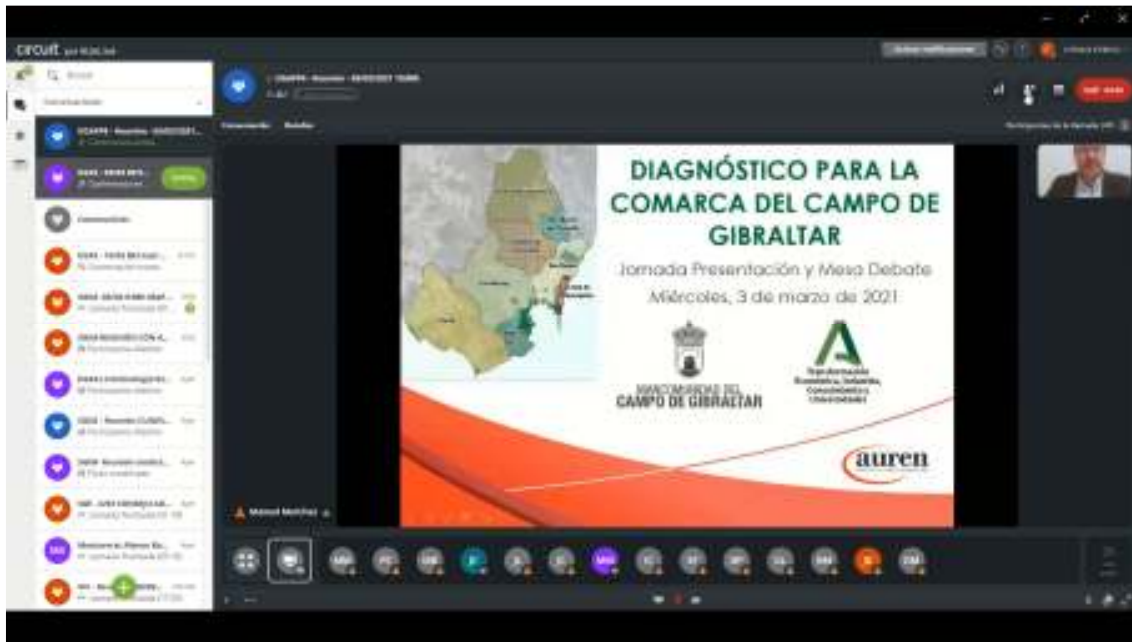
El objetivo central de esta acción de participación ha sido integrar como parte del trabajo, la percepción de los actores económicos, sociales e institucionales presentes en el Campo de Gibraltar y enriquecer así el análisis-diagnóstico y, por tanto, la orientación de las propuestas. Se persigue también lograr un nivel aceptable de corresponsabilidad en el proceso.

9.1. SISTEMÁTICA DE PARTICIPACIÓN

Mediante correos y llamadas telefónicas, se invitó a más de 50 agentes del territorio a participar en la jornada telemática que se celebró el miércoles 3 de marzo de 2021.



Intervenciones de D. Juan Lozano Domínguez. Presidente de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar (imagen izquierda) y de D. José Ignacio Castillo Manzano. Secretario General de Economía. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. Dirección General de Análisis, Planificación y Política Económica (imagen derecha).



Vista parcial de la ponencia de contextualización presentada por AUREN.

A continuación se expone el Programa de la Jornada:

PROGRAMA DE LA JORNADA:

10:00 horas: Bienvenida Institucional:

- *D. Juan Lozano Domínguez.* Presidente de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar.
- *D. José Ignacio Castillo Manzano.* Secretario General de Economía. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. Dirección General de Análisis, Planificación y Política Económica.

10:10 horas: Ponencia de contextualización:

- Diagnóstico del Capital Territorial del Campo de Gibraltar. Ponente: AUREN.

10:25 horas: Mesas de debate

I parte

- **BLOQUE 1: TRANSICIÓN HACIA UN MODELO PRODUCTIVO MÁS SOSTENIBLE EN EL CAMPO DE GIBRALTAR:**
 - 10:25-10:35: Introducción. Ponente: Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar.
 - 10:35-10:45: Resultados del Panel del Bloque 1: Ponente: AUREN.
 - 10:45-11:05: Coloquio y turno abierto de palabra.

11.05-11.10: Descanso

II parte

- **BLOQUE 2: TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD EN EL CAMPO DE GIBRALTAR:**
 - 11.10-11.20: Introducción. Ponente: Junta de Andalucía. Margarita Álvarez, de la DG de Economía Digital e Innovación
 - 11.20-11.30: Resultados del Panel del Bloque 2: Ponente: AUREN.
- **BLOQUE 3: EMPLEO, EDUCACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL EN EL CAMPO DE GIBRALTAR:**
 - 11.50-12.00: Introducción. Ponente: Manuel Casas Guijarro de la D.G. de Formación Profesional. Junta de Andalucía
 - 12.00-12.15: Resultados del Panel del Bloque 3: Ponente: AUREN.
 - 12.15-12.40 Coloquio y turno abierto de palabra para esta II parte (bloques 2 y 3)

12:40 horas: Conclusiones y Clausura

- 12.40-12.50: Principales conclusiones.
- 12.50-13.00: Clausura y saludo de despedida.

Respecto a la dinámica de la Jornada, primeramente, se expusieron los principales resultados obtenidos del trabajo realizado, tanto del Diagnóstico puro en sí mismo, como del Panel de Agentes, como base para debatir sobre las oportunidades y prioridades de desarrollo económico identificadas en la Comarca del Campo de Gibraltar. Por último, proceder las intervenciones de los agentes invitados para poder sumar y determinar cuáles deben ser las estrategias a materializar en el Campo de Gibraltar en el nuevo marco

plurianual de financiación europea 2021-2027 y con el nuevo Fondo de Recuperación Next Generation EU.

9.2. RESULTADOS DE LA JORNADA PARTICIPATIVA

Durante la realización de Jornada participativa, se produjeron una serie de intervenciones, algunas orientadas a enriquecer el Diagnóstico y otras a profundizar sobre las medidas de actuación previamente priorizadas.

De la misma forma, se envió a todos los agentes participantes tanto el vídeo de la Jornada de trabajo como la Memoria-Diagnóstico realizada, para que en un plazo de tiempo prudencial (unos diez días) pudiesen realizar aportaciones y sugerencias, además de las comentadas en directo.

Tras la recepción de las aportaciones, se ha procedido a implementarlas tanto en el Diagnóstico como en el Plan de Actuación, aunque a continuación, se hace una pequeña síntesis de las aportaciones realizadas por los agentes, tanto en directo como en la posterior fase de recepción de sugerencias.

Se ha seguido la misma estructura temática derivada del Panel de Agentes de Interés y de la Jornada participativa:

- TRANSICIÓN HACIA UN MODELO PRODUCTIVO MÁS SOSTENIBLE EN EL CAMPO DE GIBRALTAR.
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD EN EL CAMPO DE GIBRALTAR.
- EMPLEO, EDUCACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL EN EL CAMPO DE GIBRALTAR.

Conforme se puede comprobar en la siguiente tabla, se han realizado 69 aportaciones, de las que casi el 74% se realizaron en la Jornada-Mesa de Trabajo y el 26% han sido aportaciones externas posteriores de los diferentes agentes participantes.

Por otro lado, han sido mayoritarias las aportaciones realizadas en relación al modelo productivo sostenible del Campo de Gibraltar con el 68% del total, siguiéndole las aportaciones en materia de empleo, educación e inclusión social (17,4%) y, la transformación digital y la innovación solo han tenido el 14,5% de las aportaciones de los agentes.

	Nº	%
Total Aportaciones	69	100,0%
En la Jornada	51	73,9%
Externas	18	26,1%
1. Modelo Productivo Sostenible	47	68,1%
2. Transformación Digital	10	14,5%
3. Empleo, Educación e Inclusión Social	12	17,4%

FUENTE: *Elaboración propia a partir de las aportaciones de los agentes.*

A continuación, se detallan las diferentes aportaciones realizadas por los agentes de manera sintética:

Aportaciones	Ámbito	Campo
Trabajar en Economía Verde	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Desarrollo agrícola de los pueblos el interior (por ej. aguacate)	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Tras el Brexit, las exportaciones, salvo determinados costes no están siendo muy negativos	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Presencia de marcas de excelencia en el sector turístico internacional	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Graves problemas estructurales y de infraestructuras que coartan su productividad y desarrollo	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Atención específica de todas las administraciones como territorio singular	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Pasar de la estrategia a la acción	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Actuar ya y sin demora para la modernización de la conexión ferroviaria	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Aprovechar el potencial de desarrollo del continente africano como oportunidad para el territorio (puerta de entrada para mercancías, materias primas y personas)	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Reducción de la huella de carbono gracias a la modernización ferroviaria	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Implantar un régimen fiscal diferenciado en el Campo de Gibraltar	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Ampliar y abaratar suelo industrial y/o mejorar conexiones	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Finalización tramo autovía Algeciras-Vejer	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

Aportaciones (sigue)	Ámbito	Campo
Apostar por la industria manufacturera y auxiliar en el sector agroalimentario	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Acometer con urgencia las obras hidráulicas de la presa de Gibrálmedina	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Invertir en imagen de marca Campo de Gibraltar	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Déficit de infraestructuras energéticas	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Repensar las grandes industrias del Campo de Gibraltar a medio-largo plazo por el cambio de modelo energético, puesto que afecta a muchas empresas auxiliares del territorio	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Invertir en infraestructuras de saneamiento, abastecimiento y encauzamiento de los ríos	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Trabajar en el tercer ciclo del agua (agua regenerada y reutilizada)	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Solventar el cuello de botella que supone la A7 en las comunicaciones de todo el arco de la Bahía con un tercer carril reversible en primer lugar y con la construcción de una ronda exterior posteriormente	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Mejora de otras conexiones como los accesos a Tarifa o la conexión con el Puerto	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Construcción en un lugar adecuado de la subestación eléctrica de interconexión marítima de la península (La Línea de la Concepción) con la Ciudad Autónoma de Ceuta	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Llevar a cabo actuaciones específicas en La Línea por su conexión directa con Gibraltar	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Tener en cuenta los efectos de la economía criminal en el empleo (competencia desleal, salida de jóvenes del sistema productivo)	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

Aportaciones (sigue)	Ámbito	Campo
Potenciales desarrollos futuros del sector logístico	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Impulsar el papel de la Universidad de Cádiz y el Campus de la Bahía de Algeciras en el desarrollo social y económico del Campo de Gibraltar	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Trabajar en la interrelación con Gibraltar para corregir desequilibrios territoriales	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Desarrollo de la Almoraima como impulsor de la zona interior de la comarca	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Potenciar el papel de la comarca en el plano institucional	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Cooperación entre las distintas administraciones para canalizar fondos y alinear la Estrategia del Campo de Gibraltar	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Agilización de los trámites burocráticos para impulsar los proyectos presentados por las empresas	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
El coste de la energía sigue siendo muy alto, lo que repercute en la competitividad de las empresas	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Programa de desarrollo directivo impulsado por la Universidad de Cádiz	Jornada	1. Modelo Productivo Sostenible
Establecer sinergias de las iniciativas planteadas con las medidas puestas en marcha por la Dirección General de Economía Digital e Innovación de la Junta de Andalucía (impulso de la transformación digital de las empresas, mejora de la competitividad de las empresas tecnológicas, adquisición de capacidades digitales)	Jornada	2. Transformación Digital
Difusión y llegada al público objetivo de las medidas de apoyo a la digitalización puestas en marcha por las administraciones	Jornada	2. Transformación Digital

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

Aportaciones (sigue)	Ámbito	Campo
Uso de modelos de madurez digital (autodiagnóstico)	Jornada	2. Transformación Digital
Impulso de las ayudas (agencia IDEA) en materia de transformación digital	Jornada	2. Transformación Digital
Programa de acompañamiento y asesoramiento a empresas para la transformación digital	Jornada	2. Transformación Digital
Mejora de la competitividad de las empresas del sector TIC (herramientas de madurez en la gestión tecnológica)	Jornada	2. Transformación Digital
Programa de fomento de especialización tecnológica	Jornada	2. Transformación Digital
Formación y capacitación digital a todos los sectores empresariales en distintos niveles adaptados a sus posibilidades	Jornada	2. Transformación Digital
Iniciativas de carácter sectorial (aplicación ACÁ y formación para el sector comercio; programa directivos industria 4.0 y promoción del uso del Big Data en el sector industrial, muy útil para el uso en logística y gestión de operaciones)	Jornada	2. Transformación Digital
Impulsar el modelo de Formación Profesional Dual en el Campo de Gibraltar como motor de inserción laboral para la población joven	Jornada	3. Empleo, Educación e Inclusión Social
Fomentar la apuesta (colaboración) de las empresas en el modelo de FP Dual	Jornada	3. Empleo, Educación e Inclusión Social
Fijar el talento en el territorio con modelos formativos flexibles	Jornada	3. Empleo, Educación e Inclusión Social

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

Aportaciones (sigue)	Ámbito	Campo
Adaptar las familias profesionales de FP Dual a las demandas de las empresas	Jornada	3. Empleo, Educación e Inclusión Social
Aumentar las jornadas de sensibilización de las salidas de la FP Dual en el territorio	Jornada	3. Empleo, Educación e Inclusión Social
Impulso de las visitas a empresas para captarlas para adherirse a la FP Dual (Programa de prospector de empresas)	Jornada	3. Empleo, Educación e Inclusión Social
Revertir la carencia de muchos puestos sin cubrir de Administración Pública de Oposición por la mala imagen de marca del Campo de Gibraltar, que va en detrimento de los servicios, mediante incentivos u otras medidas	Jornada	3. Empleo, Educación e Inclusión Social
Impulsar la formación y certificación en especialidades (Casas de Oficios, Escuelas Taller, Talleres de Empleo) atendiendo a personas en riesgo de exclusión social	Jornada	3. Empleo, Educación e Inclusión Social
Necesidad de equilibrar la atención a la especialización industrial-logística-portuaria del Campo de Gibraltar con resto de sectores (comercio, turismo, agricultura...)	Externo	1. Modelo Productivo Sostenible
Trabajar en la conexión ferroviaria Cádiz-Algeciras para impulsar ambas bahías como eje económico	Externo	1. Modelo Productivo Sostenible
Conformar un triángulo productivo formado por los puertos de Sevilla, Cádiz y Algeciras, para lo que hay que apostar por la mejora de infraestructuras para interconectar estos espacios por autovías (con importancia fundamental de la autovía Jerez-Los Barrios) y las líneas ferroviarias, generando así conjuntamente un espacio de interés estratégico tanto para la logística, como para el resto de sectores	Externo	1. Modelo Productivo Sostenible
Ampliar un ramal ferroviario específico hasta La Línea de la Concepción que le permita formar parte del corredor transeuropeo de mercancías	Externo	1. Modelo Productivo Sostenible

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

Aportaciones (sigue)	Ámbito	Campo
Contar con un tranvía metropolitano que comunique todos los municipios de la bahía	Externo	1. Modelo Productivo Sostenible
Plantear el Trabajo Mínimo Vital, lo que permitiría a los Ayuntamientos contar con una mano de obra sin cualificación	Externo	1. Modelo Productivo Sostenible
Creación de una Zona Económica Especial en el Campo de Gibraltar	Externo	1. Modelo Productivo Sostenible
Crear una Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) en el Campo de Gibraltar para facilitar la cooperación transfronteriza, transnacional e interregional en su hinterland	Externo	1. Modelo Productivo Sostenible
Realización de obras de desdoble en la carretera de entrada a La Línea de la Concepción A-383 por el acceso noreste (El Higuero), principal vía de entrada a la ciudad desde la Costa del Sol, conexión al Polígono El Zabal y al nuevo hospital de La Línea	Externo	1. Modelo Productivo Sostenible
Mejora de las infraestructuras viales que dinamicen las entradas y salidas en Gibraltar	Externo	1. Modelo Productivo Sostenible
Potenciar la inversión en La Línea, especialmente la industria y el entorno marino y turístico de la zona	Externo	1. Modelo Productivo Sostenible
Relajación del plan de ajuste y control financiero de los ayuntamientos	Externo	1. Modelo Productivo Sostenible
Participación del Ayuntamiento de la Línea de la Concepción en el Consejo de Administración de la APBA	Externo	1. Modelo Productivo Sostenible
Apostar por plataformas existentes (ACÁ, Correos Market) para la transformación digital del comercio local	Externo	2. Transformación Digital
Planes de empleo y formación específicos en el Campo de Gibraltar	Externo	3. Empleo, Educación e Inclusión Social

Aportaciones (sigue)	Ámbito	Campo
Adecuación de instalaciones deportivas	Externo	3. Empleo, Educación e Inclusión Social
Creación de una Ciudad de la Seguridad y la Justicia	Externo	3. Empleo, Educación e Inclusión Social
Plan de rehabilitación de viviendas sociales	Externo	3. Empleo, Educación e Inclusión Social

FUENTE: Elaboración propia a partir de las aportaciones de los agentes.

10. ANÁLISIS DAFO

Con el objetivo de sintetizar la complejidad del territorio analizado, se ha realizado una matriz DAFO donde identificar las Debilidades y/o carencias que frenan o pueden ralentizar el desarrollo económico del Campo de Gibraltar; las Fortalezas en las que apoyarse para llevar a cabo la estrategia de desarrollo sostenible en el territorio; las Oportunidades que se ofrecen para el presente y futuro desarrollo económico y social de la comarca; así como las Amenazas a las que se enfrenta el Campo de Gibraltar en su potencial de crecimiento.

Siguiendo con la estructura del documento, se ha realizado el análisis a través de las diferentes dimensiones que conforman el Capital Territorial, para concluir con una valoración integral de la situación.

10.1. DAFO POR CAPITAL TERRITORIAL

Se han identificado 143 ítems de los que el 37% corresponden a debilidades o amenazas y el 63% restante a fortalezas u oportunidades.

DEBILIDADES

CÓDIGO	DEBILIDADES	DIMENSIÓN
D1	Presencia de contaminación urbana, industrial y marítima.	Capital Natural
D2	Afectación de la dinámica litoral por la acción antrópica.	Capital Natural
D3	Impacto ambiental que producen algunas energías renovables.	Capital Natural
D4	Atomización y diversidad de los núcleos de población.	Capital Físico Construido
D5	Las infraestructuras de comunicación son uno de los déficits centrales del Campo de Gibraltar.	Capital Físico Construido
D6	Sus carreteras soportan una alta intensidad de tráfico, con alta incidencia del tráfico pesado.	Capital Físico Construido
D7	Se supera continuamente el volumen de demanda la capacidad de la infraestructura viaria.	Capital Físico Construido
D8	Infraestructura ferroviaria no acorde a las necesidades del territorio.	Capital Físico Construido

CÓDIGO	DEBILIDADES (sigue)	DIMENSIÓN
D9	El Campo de Gibraltar no dispone de aeropuertos dentro de su territorio comarcal.	Capital Físico Construido
D10	Los desplazamientos motorizados en el Campo de Gibraltar han aumentado 3,4 veces más que la población.	Capital Físico Construido
D11	En los últimos 12 años, los modos no motorizados han disminuido su participación un 10%.	Capital Físico Construido
D12	Necesidad de mayor superficie de suelo industrial y a precios competitivos.	Capital Físico Construido
D13	El comercio minorista precisa de apoyo hacia la transformación digital.	Capital Físico Construido
D14	Carencias en Centros Educativos y en la escolarización en zonas vulnerables.	Capital Físico Construido
D15	Necesidades de ampliación, mejora e incluso, traslado de Centros Sanitarios.	Capital Físico Construido
D16	Necesidades de mejora en la depuración de aguas de los municipios del Campo de Gibraltar.	Capital Físico Construido
D17	Elevado consumo energético del Campo de Gibraltar.	Capital Físico Construido
D18	Escasa presencia de contenedores específicos para la separación de biorresiduos o fracción orgánica de los residuos urbanos (FORU).	Capital Físico Construido
D19	Del total de residuos urbanos generados, cerca del 68% son residuos no selectivos.	Capital Físico Construido
D20	Solo el 59,7% de los hogares del Campo de Gibraltar tiene acceso a internet.	Capital Físico Construido
D21	Necesidad de recuperación y puesta en valor de parte del patrimonio histórico y cultural.	Capital Físico Construido
D22	Las tasas de desempleo en la comarca son superiores a las medias provincial y andaluza.	Capital Humano
D23	La Línea de la Concepción y Algeciras se localizan en las primeras posiciones del ranking de municipios con más paro en Andalucía con una población mayor a 40.000 habitantes.	Capital Humano

CÓDIGO	DEBILIDADES (sigue)	DIMENSIÓN
D24	Casi el 50% de los desempleados llevan más de un año demandando empleo.	Capital Humano
D25	Las ocupaciones más demandadas son ocupaciones elementales.	Capital Humano
D26	En torno al 25% de los desempleados no ha completado sus estudios.	Capital Humano
D27	Importante brecha de género en el empleo femenino.	Capital Humano
D28	Elevada temporalidad en el trabajo.	Capital Humano
D29	La crisis generada por el Covid-19 ha incidido más en las cifras negativas de empleo.	Capital Humano
D30	Nivel de asociacionismo inferior a la media provincial.	Capital Social
D31	La Comarca del Campo de Gibraltar debe cuidar la calidad paisajística.	Capital de Imagen
D32	La Comarca del Campo de Gibraltar cuenta con áreas muy alteradas como el polo petroquímico y las áreas logísticas.	Capital de Imagen
D33	Pérdida de valores paisajísticos en la mayor parte del territorio.	Capital de Imagen
D34	Proceso de sustitución de tipologías constructivas tradicionales.	Capital de Imagen
D35	Imagen negativa de este territorio (narcotráfico, paro, Brexit...).	Capital de Imagen
D36	La mayor concentración de empresas en los principales municipios de la comarca.	Procesos Productivos y de Innovación
D37	Hay un claro estancamiento en el incremento de empresas en los últimos años.	Procesos Productivos y de Innovación
D38	Solo una parte del corcho se transforma en origen.	Procesos Productivos y de Innovación
D39	Pérdida de la masa arbórea que está sufriendo el Parque Natural de los Alcornocales.	Procesos Productivos y de Innovación
D40	Muchas de las nuevas empresas creadas en el territorio no terminan por consolidarse.	Procesos Productivos y de Innovación

CÓDIGO	DEBILIDADES (sigue)	DIMENSIÓN
D41	En el Campo de Gibraltar no son muy elevadas los establecimientos pertenecientes al sector de la Alta y Media-Alta tecnología.	Procesos Productivos y de Innovación
D42	De los 20 agentes del Sistema Andaluza del Conocimiento (SAC) presentes en la en la provincia de Cádiz, tan solo 2 se localizan en el Campo de Gibraltar: la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras (FCTA) y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Campo de Gibraltar.	Procesos Productivos y de Innovación

AMENAZAS

CÓDIGO	AMENAZAS	DIMENSIÓN
A1	Periodos de sequía cada vez más prolongados.	Capital Natural
A2	Explotación excesiva de los recursos hídricos.	Capital Natural
A3	Presencia de especies exóticas invasoras.	Capital Natural
A4	"Zonas Problema" con alto riesgo de inundación.	Capital Natural
A5	Alta vulnerabilidad de costa por efectos del cambio climático.	Capital Natural
A6	Riesgos contaminantes por la presencia del complejo industrial-portuario.	Capital Natural
A7	Elevado tráfico marítimo en el Estrecho.	Capital Natural
A8	Continuidad de los déficits de infraestructuras en la comarca.	Capital Físico Construido
A9	Los desplazamientos motorizados en el Campo de Gibraltar hayan aumentado 3,4 veces más que la población	Capital Físico Construido
A10	Persistencia de la crisis del Covid-19.	Capital Humano
A11	Empeoramiento de las relaciones España-Gran Bretaña por el Brexit.	Capital Humano

FORTALEZAS

CÓDIGO	FORTALEZAS	DIMENSIÓN
F1	Importancia Geoestratégica del Estrecho de Gibraltar	Capital Natural
F2	Generoso régimen pluvial.	Capital Natural
F3	Planes de Emergencia de las áreas industriales.	Capital Natural
F4	Reducción continua de residuos generados por las grandes industrias del Campo de Gibraltar.	Capital Natural
F5	Rico, diverso y singular patrimonio natural	Capital Natural
F6	Importante potencia en energías renovables.	Capital Natural
F7	Tarifa destaca en energía eólica.	Capital Natural
F8	Planta solar fotovoltaica de Guadarranque en San Roque, la más grande de Andalucía.	Capital Natural
F9	Importante peso poblacional.	Capital Humano
F10	Polo petroquímico más importantes de Andalucía.	Capital Físico Construido
F11	El Puerto Bahía de Algeciras es el primero de España y el 4º de Europa en tráfico total de mercancías.	Capital Físico Construido
F12	El Puerto de Tarifa es el puerto europeo más cercano al norte de África y principal vía de embarque hacia Tánger.	Capital Físico Construido

CÓDIGO	FORTALEZAS (sigue)	DIMENSIÓN
F13	La Bahía de Algeciras acoge uno de los grandes conglomerados productivos de Andalucía.	Capital Físico Construido
F14	Presencia de trece instalaciones industriales integradas en la Asociación de Grandes Industrias (AGI).	Capital Físico Construido
F15	Presencia de dos áreas logísticas en el Campo de Gibraltar (San Roque y Los Barrios).	Capital Físico Construido
F16	Importante superficie de espacios productivos (790 hectáreas).	Capital Físico Construido
F17	Presencia de cuatro Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE).	Capital Físico Construido
F18	Presencia de cinco Centros Guadalinfo.	Capital Físico Construido
F19	El sector comercial es un factor importante en el sistema productivo local.	Capital Físico Construido
F20	El 73% de los comercios del Campo de Gibraltar son comercios minoristas.	Capital Físico Construido
F21	Presencia del Plan Provincial de Residuos Sólidos Urbanos (P.P.R.S.U.).	Capital Físico Construido
F22	Elevado grado de reciclaje en el Campo de Gibraltar.	Capital Físico Construido

CÓDIGO	FORTALEZAS (sigue)	DIMENSIÓN
F23	Ratio elevada de hogares cubiertos por las diferentes redes de telecomunicación en el Campo de Gibraltar.	Capital Físico Construido
F24	Presencia de numeroso patrimonio arquitectónico e histórico.	Capital Físico Construido
F25	Una cuarta parte de los contratos provinciales se dan en el Campo de Gibraltar.	Capital Humano
F26	Por las características socioeconómicas del Campo de Gibraltar ha aumentado el peso de la Formación Profesional (entre ellas la FP Dual).	Capital Humano
F27	La mayor parte de los proyectos de FP Dual están relacionados con el sector logístico y petroquímico o para dar salida a la población joven de las áreas más desfavorecidas del territorio.	Capital Humano
F28	Continuamente se ponen en marcha nuevos ciclos formativos en modalidad dual en la comarca.	Capital Humano
F29	Existen campañas informativas de información a las empresas del FP Dual (por ej. por la Cámara de Comercio).	Capital Humano
F30	Importante activismo de los principales agentes públicos y privados del territorio.	Capital Social
F31	Presencia de la Estrategia de Paisaje de Andalucía.	Capital de Imagen
F32	Posicionamiento del Campo de Gibraltar como puerta de entrada y salida por el Mediterráneo.	Capital de Imagen
F33	Imagen de la comarca como zona pionera en el desarrollo e implantación de instalaciones de aprovechamiento de la energía eólica y la energía solar.	Capital de Imagen
F34	Presencia de Parques Naturales terrestres y marinos como imagen de naturaleza.	Capital de Imagen

CÓDIGO	FORTALEZAS (sigue)	DIMENSIÓN
F35	Los municipios de Algeciras y Tarifa son conocidos como los puntos turísticos de la Comarca del Campo de Gibraltar.	Capital de Imagen
F36	Marcas de reconocimiento internacional como Sotogrande, El Puerto Bahía de Algeciras, etc.	Capital de Imagen
F37	El paisaje de los núcleos urbanos de la comarca, especialmente los de interior son un factor relevante de la identidad del Campo de Gibraltar.	Capital de Imagen
F38	Patronato Provincial de Turismo a nivel provincial y la Mancomunidad a nivel comarcal, como organismos de promoción, fomento, y desarrollo del turismo.	Capital de Imagen
F39	Presencia de planes turísticos en algunos ayuntamientos de la comarca.	Capital de Imagen
F40	Enclave estratégico intercontinental.	Capital de Imagen
F41	La Comarca del Campo de Gibraltar cuenta con un elevado número de empresas.	Procesos Productivos y de Innovación
F42	El sector Industria, Energía, Agua y Gestión de Residuos es un sector clave en la generación de valor y empleo para el Campo de Gibraltar.	Procesos Productivos y de Innovación
F43	Importancia del alcornoque y el corcho en el Campo de Gibraltar como herramienta para el desarrollo socioeconómico de sus zonas rurales.	Procesos Productivos y de Innovación
F44	El 90,4% de los establecimientos del sector industria pertenecen al subsector de industria manufacturera.	Procesos Productivos y de Innovación

CÓDIGO	FORTALEZAS (sigue)	DIMENSIÓN
F45	La construcción es un pilar importante en la estructura empresarial del Campo de Gibraltar.	Procesos Productivos y de Innovación
F46	Turismo ecuestre como elemento diferenciador frente a otros destinos.	Procesos Productivos y de Innovación
F47	El Campo de Gibraltar es un destino turístico propicio para el turismo activo, deportivo y de actividades acuáticas.	Procesos Productivos y de Innovación
F48	La dinámica empresarial del Campo de Gibraltar induce a la creación de numerosas empresas en este territorio.	Procesos Productivos y de Innovación

OPORTUNIDADES

CÓDIGO	OPORTUNIDADES	DIMENSIÓN
O1	El clima benigno permite un mayor desarrollo del sector turístico.	Capital Natural
O2	Construcción de la presa de Gibrálmedina.	Capital Natural
O3	Plan Hidrológico 2021-2027.	Capital Natural
O4	Actuación integral de recuperación de los bordes litorales y parajes naturales del Campo de Gibraltar.	Capital Natural
O5	Compromiso de las empresas para reducir emisiones.	Capital Natural
O6	La biodiversidad y el patrimonio natural como recursos potenciales de generación de empleo.	Capital Natural
O7	Potencial de uso de energías renovables (consolidadas y no consolidadas).	Capital Natural
O8	La energía eléctrica por corrientes marinas es la que mayor potencial presenta en el Campo de Gibraltar.	Capital Natural

CÓDIGO	OPORTUNIDADES (sigue)	DIMENSIÓN
O9	Posible coexistencia de la energía solar fotovoltaica con otros usos (paneles solares bifaciales).	Capital Natural
O10	La biomasa para uso térmico ha aumentado el consumo en los últimos años.	Capital Natural
O11	En el Plan de Transporte Metropolitano del Campo de Gibraltar (en información pública) figuran propuestas para resolver las problemáticas de movilidad.	Capital Físico Construido
O12	Conexión a los corredores ferroviarios prioritarios de la Unión Europea, el Mediterráneo y el Atlántico.	Capital Físico Construido
O13	Mejora de los accesos directos a los puertos Bahía de Algeciras y Tarifa.	Capital Físico Construido
O14	Circunvalación de la comarca.	Capital Físico Construido
O15	Nuevos y mejores accesos a los polígonos industriales.	Capital Físico Construido
O16	Ramal ferroviario específico hasta La Línea.	Capital Físico Construido
O17	Tranvía metropolitano.	Capital Físico Construido
O18	El Estrecho de Gibraltar es la 2ª ruta marítima más importante del mundo.	Capital Físico Construido
O19	Uso compartido del Aeropuerto de Gibraltar.	Capital Físico Construido
O20	Implementación de medidas de movilidad sostenible e inteligente en los distintos municipios del Campo de Gibraltar.	Capital Físico Construido
O21	Incremento de industrias de transformación agroalimentaria en el territorio.	Capital Físico Construido
O22	Puesta en marcha de iniciativas de estrategias de impulso al desarrollo empresarial (economía azul, economía circular, instalación de nuevos desarrollos industriales...).	Capital Físico Construido
O23	Estrategia de cooperación entre la Bahía de Cádiz y la Bahía de Algeciras.	Capital Físico Construido

CÓDIGO	OPORTUNIDADES (sigue)	DIMENSIÓN
O24	Conformar un triángulo productivo formado por los puertos de Sevilla, Cádiz y Algeciras.	Capital Físico Construido
O25	Implantación de nuevas especialidades formativas relacionadas con los principales sectores industriales y empresariales.	Capital Físico Construido
O26	Plan de inversión para la construcción, renovación y/o mejora de centros educativos.	Capital Físico Construido
O27	Incremento de uso de las energías renovables en la industria del Campo de Gibraltar.	Capital Físico Construido
O28	Alcanzar el 100% de cobertura de alta conectividad a través de las infraestructuras digitales pertinentes en todo este territorio.	Capital Físico Construido
O29	Políticas activas que mejoren el empleo.	Capital Humano
O30	Flexibilidad del modelo FP Dual y alta inserción laboral.	Capital Humano
O31	Las empresas de la comarca necesitan perfiles profesionales que cubran nuevos ciclos de FP Dual.	Capital Humano
O32	Puesta en valor las Escuelas Talleres o modelo similares para jóvenes que no terminan sus estudios.	Capital Humano
O33	Planteamiento de un modelo de Trabajo Mínimo Vital que permita a los Ayuntamientos contar con una mano de obra sin cualificación.	Capital Humano
O34	Disponer de un Centro Integrado de Formación Profesional Dual en la comarca.	Capital Humano
O35	Implementar nuevas formas de gobernanza para un mejor diseño de políticas basadas en un enfoque de áreas funcionales, es decir, promover estrategias conjuntas del Campo de Gibraltar que vayan más allá de lo local.	Capital Social
O36	Desarrollo de actuaciones de integración paisajística en las políticas de puesta en valor del patrimonio cultural.	Capital de Imagen
O37	Aprovechar la potencia de los hitos del paisaje como seña de identidad común: Puerta de Europa, puerta de dos mares y puente secular de culturas.	Capital de Imagen
O38	Plan de posicionamiento de marca Campo de Gibraltar.	Capital de Imagen
O39	La Comarca del Campo de Gibraltar debe jugar un papel fundamental en las políticas de la Unión Europea.	Capital de Imagen

CÓDIGO	OPORTUNIDADES (sigue)	DIMENSIÓN
O40	Crear nuevas posibilidades de implantación de empresas (plan de captación de emprendedores e inversores, ampliación de suelo industrial, identificación de proyectos de inversión en zonas rurales...)	Procesos Productivos y de Innovación
O41	Alineación del sector de la construcción con las políticas verdes europeas e impulsar el sector hacia la rehabilitación de viviendas y la eficiencia energética.	Procesos Productivos y de Innovación
O42	Creación del Distrito Equino Valle del Guadiaro.	Procesos Productivos y de Innovación

10.2. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA SITUACIÓN

La Comarca del Campo de Gibraltar es un territorio complejo y diverso, atomizado en diferentes núcleos de diversos tamaños y pesos poblacionales: pequeños municipios frente a grandes ciudades, municipios de interior y municipios de litoral, Parques Naturales frente a importantes polos industriales y logísticos...; a la vez que se encuentra inmerso en una escala territorial intermedia (más reducida que la regional, pero superior a la local), que encuentra en la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar un nexo de unión para entender este espacio como un área funcional e instrumentalizar una política de acción conjunta, coordinada y sostenible.

En este contexto, nos encontramos con un territorio que es un enclave geoestratégico de primer orden mundial, puerta de entrada y salida del Mediterráneo y del continente africano. Cuenta a su vez con un polo industrial y logístico, liderados por el Puerto Bahía de Algeciras, principal puerto de España en movimiento de contenedores y cuarto en Europa. A esto hay que añadirle que el Campo de Gibraltar ha sido pionero en la puesta en marcha de energías renovables y teniendo todavía un claro potencial de desarrollo tanto en las tecnologías consolidadas como las incipientes.

La importancia geoestratégica de la comarca se potencia todavía más con la presencia de Gibraltar, que ha ocupado gran parte de las negociaciones bilaterales España-Reino Unido y con el conjunto de la Unión Europea, por el peso que tiene en la economía del Campo de Gibraltar, con más de 10.000 personas ocupadas en el Peñón, siendo especialmente relevante su incidencia en la ciudad de La Línea de la Concepción.

Aunque el Campo de Gibraltar no es solo industria y logística, cuenta con una importante actividad comercial y de servicios, presentando el sector turístico una oferta diferencial frente a otros destinos, con recursos tan importantes como Tarifa, el Polo, Sotogrande o los Parques Naturales y que, en conjunto, tiene un gran potencial de desarrollo que es preciso canalizar.

Pero todo el potencial de desarrollo del Campo de Gibraltar está siendo lastrado desde hace décadas por las deficiencias en infraestructuras que soporta, especialmente a nivel ferroviario, una línea férrea que no permite su uso para un transporte de mercancías eficiente y que debe ser ya, sin más demora, en una inversión preferente y de interés general, porque no solo se está lastrando el desarrollo económico y social de una comarca, sino de un territorio tan necesitado como es Andalucía.

Aunque esta demanda, histórica ya, es sin duda, la de mayor necesidad, conforme se ha identificado tanto en el Diagnóstico, como en las herramientas de participación llevadas a cabo (Panel de Agentes y Jornada-Mesa de Trabajo), la propia estructura empresarial-industrial del Campo de Gibraltar precisa de otras infraestructuras urgentes que por un lado flexibilicen el elevado tráfico del territorio y por otro, ofrezca mayores oportunidades de desarrollo. Nos referimos a las numerosas demandas de los agentes públicos y privados en materia de infraestructuras viarias como elemento fundamental del desarrollo en el Campo de Gibraltar: mejora de los accesos directos a los puertos Bahía de Algeciras y Tarifa; circunvalación de la comarca; nuevos y mejores accesos a los polígonos industriales; ampliación de carriles de la autovía A-7; o los desdoblamientos, mejoras de pavimento o eliminación de rasantes en las carreteras interiores; eliminación del peaje de la autopista AP-7, entre otras.

Igualmente importante para la correcta articulación del territorio es actuar en otros sectores clave de la comarca, especialmente mediante inversiones en zonas rurales que permitan su progreso y la fijación de habitantes en el territorio. Medidas para un mejor aprovechamiento del alcornocal, la construcción de la presa del Gibrálmedina como infraestructura clave para el desarrollo agrario de la comarca. Pero también teniendo en cuenta la imperiosa necesidad de transformación digital de las empresas, especialmente del sector comercial, que se configura como un factor clave en el sistema productivo local.

Pero a pesar del peso industrial y logístico que tiene el Campo de Gibraltar, presenta importantes problemas sociales, con datos de desempleo peores que los de la provincia y Andalucía, que ya de por sí son malos. Además, sufre una importante brecha de género en el empleo femenino, así como en una elevada temporalidad del trabajo, muy superior a las medias provincial y andaluza. Aspectos que están siendo agravados por la crisis generada por el Covid-19 y que se espera que empeoren tras la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea, por lo que se precisan políticas activas que mejoren el empleo: formación, incentivos, planes de empleo específicos, orientación a los sectores relevantes.

Respecto a la formación, debido al elevado número de jóvenes que no terminan sus estudios y para dar solución a la demanda de las empresas de personas formadas en relación al mercado de trabajo existente; se precisa impulsar por un lado las Escuelas Taller, por un lado; y por otro, los proyectos de Formación Profesional Dual, que impulsan la empleabilidad de los alumnos-aprendices al poder disponer las empresas de personal cualificado de acuerdo con sus necesidades. En este contexto, una de las principales demandas del sector empresarial del Campo de Gibraltar es disponer de un Centro Integrado de Formación Profesional Dual en la comarca, que sirva para potenciar la relación con el mundo empresarial local adecuando la oferta de enseñanzas a las demandas del sector productivo local, disminuyendo a su vez, las altas cifras de desempleo juvenil.

Tampoco podemos olvidar que a pesar de contar en el territorio con marcas de reconocido prestigio internacional (Puerto Bahía de Algeciras, Sotogrande, Tarifa...) y de numerosos recursos (naturales, potencial económico, talento, turismo ...), es habitual que los medios presenten una imagen negativa de este territorio (narcotráfico, paro, Brexit...). Por lo que es perentorio llevar a cabo un plan de posicionamiento de marca Campo de Gibraltar que visibilice positivamente este territorio ante la opinión pública.

En definitiva, nos encontramos con un área funcional urbana muy compleja y diversa, caracterizada por un conjunto de problemas sociales y económicos persistentes históricamente demandados por todos los agentes públicos y sociales. Pero también es un espacio de oportunidad, absolutamente singular, por lo que es el momento de llevar a cabo una acción pública concreta (en cooperación con el sector privado), aprovechando los nuevos fondos europeos (Next Generation EU y marco plurianual 21-27), donde la cooperación conjunta de todos los agentes intervinientes, públicos y privados, es de vital importancia.

Para facilitar la búsqueda y concreción de fondos, a continuación, se expone un planteamiento estratégico base con las líneas de actuación estructuradas según ámbitos de actuación y conforme a las prioridades conformadas a través de los procesos participativos. Donde ha sido posible, se ha alineado con las políticas troncales del reparto de fondos del Plan de Recuperación, teniendo en cuenta que, a fecha de este informe, todavía no ha sido presentado ni aprobado por la Unión Europea, por lo que puede haber modificaciones.

11. PROPUESTAS DE ACCIÓN

Tras décadas de demandas por parte de los distintos agentes públicos y privados del Campo de Gibraltar para solucionar los graves problemas estructurales que afectan a este singular territorio, ha llegado la hora de “actuar”, pasar de las palabras a los hechos. Más en un momento en el que se espera una importante cantidad de fondos procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Next Generation EU) y del nuevo marco de financiación europea 2021-27, donde España es uno de los países más beneficiados en el mayor paquete de estímulo jamás financiado: un montante de 750.000 millones de euros en este nuevo fondo de recuperación (de los que 140.000 millones corresponden a España), que junto a los 79.000 millones que también corresponden a España del Marco Financiero Plurianual 2021-2027, más la PAC, más los remanentes del anterior Marco Financiero 14.20, permitirá abordar un volumen sin precedentes de inversiones en los próximos años.

Para ello, en los siguientes epígrafes se exponen las distintas soluciones que son necesarias en el Campo de Gibraltar para que siga prosperando, alineadas, cuando es el caso, con las políticas troncales de los fondos europeos. Soluciones que deben ponerse en marcha entre las distintas administraciones públicas y con el apoyo del resto de agentes del territorio, de manera coordinada y bajo el principio de equilibrio y entendimiento entre los agentes públicos y privados.

Este Diagnóstico y sus propuestas de actuación son, por tanto, la base para la ejecución operativa de una Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar en un trabajo posterior de consecución de fondos. Una Estrategia Integral, que debe entenderse de manera global para un desarrollo sostenible e integrado del Campo de Gibraltar como área funcional, compleja y diversa, garantizando su cohesión territorial y social, y no buscando soluciones parciales y localistas que no beneficien al conjunto del territorio.

A continuación, se exponen los principios orientadores en los que se sustenta dicha Estrategia, los retos principales a los que se enfrenta el Campo de Gibraltar, que deben ser solventados mediante las diferentes propuestas de acción, previamente priorizadas por los diferentes agentes locales del territorio. Por último, un proyecto de esta envergadura, debe tener en cuenta nuevas formas de gobernanza para el mejor diseño de las políticas e inversiones que redunden en el global del territorio.

11.1. PRINCIPIOS ORIENTADORES

Los principios son las normas e ideas fundamentales que guían de forma general las propuestas de acción y orientan la formulación de los retos en los que se pretende avanzar en los próximos años en el Campo de Gibraltar.

A continuación, se presenta un decálogo los principios orientadores que debe abordar la Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar:

1. **Del objetivo a la acción:** tras los consensos y priorizaciones conseguidas en el proceso de participación, es el momento de conseguir los fondos necesarios para desarrollar las actuaciones clave o proyectos motores para el Campo de Gibraltar.
2. **Eficiencia operativa y coherencia con las líneas de financiación:** aprovechar el reparto de los nuevos fondos europeos por políticas troncales, para hacer más eficiente la operatividad de proyectos en el Campo de Gibraltar.
3. **Cooperación. Fomento de Redes y Alianzas:** para llevar a cabo una estrategia de tanta complejidad donde aparecen distintas competencias entre administraciones, es fundamental la colaboración y co-gobernanza pública y privada, fomentando la creación de redes y alianzas entre el sector público, el privado y el tercer sector para hacer realidad el modelo de desarrollo del Campo de Gibraltar.
4. **Desarrollo Sostenible:** la Estrategia del Campo de Gibraltar debe tener siempre presente la interacción entre la acción local y supralocal con las agendas globales de la ONU, la Agenda 2030, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, vinculada a la misma, la Nueva Agenda Urbana (Habitat III).
5. **Transparencia, Compromiso y Corresponsabilidad:** impulso de canales participativos, esfuerzo de transparencia y corresponsabilidad en la gestión del territorio.
6. **Equilibrio:** búsqueda de un equilibrio permanente entre el desarrollo económico, la cohesión territorial y la justicia social, el respeto ambiental y del ecosistema, así como del desarrollo institucional para lograrlo.
7. **Flexibilidad:** en la adecuación de las estrategias a la realidad cambiante y las nuevas oportunidades de financiación.
8. **Imagen de Marca:** imagen positiva del Campo de Gibraltar, posicionándose interna y externamente, como territorio singular, competitivo, innovador y con grandes oportunidades.

9. **Inclusión** avanzar en la justicia social para que el Campo de Gibraltar sea un territorio inclusivo, seguro, resiliente y sostenible; mejorando el acceso al empleo y los servicios en todos los ámbitos, especialmente en la educación, la formación y el aprendizaje.
10. **Evaluabilidad:** diseñar un sistema de indicadores que permita realizar la evaluación y seguimiento del cumplimiento de los objetivos de la Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar, evaluando el impacto y asegurando su aplicación eficaz y oportuna.

11.2. PRINCIPALES RETOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR

El diagnóstico realizado en el Campo de Gibraltar a partir del análisis detallado del estado del capital territorial y los resultados del proceso participativo desarrollado, ha permitido identificar un conjunto de retos de máxima relevancia que deberían tenerse en cuenta en la formulación de la futura Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar y abordarse en los próximos años.

En la formulación de los retos se integran las perspectivas de los componentes del capital territorial analizados (natural, físico construido, humano, social y de imagen, procesos productivos y de innovación) y los ámbitos que han sido objeto de atención preferente en este estudio (transición hacia un modelo productivo más sostenible; transformación digital e innovación de la economía y la sociedad; empleo, educación e inclusión social).

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

Componentes del Capital Territorial		Capitales	Código	Retos	Modelo Productivo Sostenible	Transformación Digital	Empleo, Educación e Inclusión Social
Capital Natural	R1.CN			Impulsar la Presa de Gibrálmedina como oportunidad para la modernización de las infraestructuras hídricas del Campo de Gibraltar	***		**
	R2.CN			Dar solución a los problemas que afectan a los recursos hídricos: contaminación de aguas residuales, vertidos, suelos contaminados, elevada actividad de navegación (masas de aguas costeras), especies invasoras...	***		**
	R3.CN			Aprovechar la biodiversidad y el patrimonio natural del Campo de Gibraltar como recursos potenciales de generación de empleo	**		***
	R4.CN			Aprovechar que el Campo de Gibraltar es pionero y espacio idóneo para la potenciación e incremento de instalaciones de generación eléctrica con energías renovables	***	*	**

*** Relación muy intensa / ** Relación intensa / * Relación moderada

Componentes del Capital Territorial		Capitales	Código	Retos	Modelo Productivo Sostenible	Transformación Digital	Empleo, Educación e Inclusión Social
Capital Físico Construido	R5.CFC		La adecuación y modernización de la conexión ferroviaria de la comarca es un elemento clave para el desarrollo del tejido industrial y la generación de empleo en el Campo de Gibraltar	***	*	***	
	R6.CFC		Mejorar las conexiones viarias y accesos directos al Puerto, Áreas Empresariales y municipios	***		***	
	R7.CFC		Ampliar el suelo industrial y mejorar su competitividad	***		***	
	R8.CFC		Implantación de un sistema de transporte metropolitano con un metro ligero o tranvía que una todas las localidades del arco de la Bahía	***	*	***	

*** Relación muy intensa / ** Relación intensa / * Relación moderada

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

Capitales	Código	Retos	Modelo Productivo Sostenible	Transformación Digital	Empleo, Educación e Inclusión Social	
Componentes del Capital Territorial	Capital Físico Construido	R9.CFC	Focalizar los esfuerzos de digitalización en sectores estratégicos claves en el Campo de Gibraltar (industria y logística).	**	***	**
		R10.CFC	Alcanzar el 100% de cobertura de alta conectividad a través de las infraestructuras digitales pertinentes	*	***	***
		R11.CFC	Impulsar que el Campo de Gibraltar sea polo de atracción e inversión para infraestructuras digitales transfronterizas	*	***	**
		R12.CFC	Impulsar las negociaciones entre estados para un uso compartido del Aeropuerto de Gibraltar	*		***

*** Relación muy intensa / ** Relación intensa / * Relación moderada

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

Componentes del Capital Territorial		Capitales	Código	Retos	Modelo Productivo Sostenible	Transformación Digital	Empleo, Educación e Inclusión Social
Capital Humano	R13.CH		Intentar que las inversiones de nueva generación digital (5G) favorezcan a las pymes tecnológicas y/o instaladoras del Campo de Gibraltar	*	***	***	
	R14.CH		Optimizar el sistema de transporte (sensorización, gestión del tráfico, transporte público...).	*	***	**	
	R15.CH		Solucionar el fracaso escolar y los bajos niveles de empleo juvenil con modelos flexibles de alta inserción laboral (FP Dual, Escuelas Taller o similares)			***	
	R16.CH		Optimizar la empleabilidad con la implantación de Grados de FP Dual enfocadas a las actividades laborales del Campo de Gibraltar (industria, logística, portuarias...).			***	

*** Relación muy intensa / ** Relación intensa / * Relación moderada

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

Componentes del Capital Territorial		Capitales	Código	Retos	Modelo Productivo Sostenible	Transformación Digital	Empleo, Educación e Inclusión Social
Componentes del Capital Territorial	Capital Humano		R17.CH	Reforzar la contratación y empleabilidad a colectivos vulnerables (mayores, parados de larga duración, mujeres, personas con discapacidad...).			***
			R18.CH	Minimizar los efectos del Brexit y el Covid-19	***	***	***
			R19.CH	Minimizar el alto nivel de desempleo en el Campo de Gibraltar	***	***	***
	Capital Social		R20.CS	Garantizar la conectividad digital los centros de referencia (educativos, sociosanitarios, culturales, etc.)		***	***
			R21.CS	Facilitar la adopción intensiva de tecnologías y servicios digitales y el empleo masivo de datos (especialmente de las pymes).	**	***	***

*** Relación muy intensa / ** Relación intensa / * Relación moderada

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

Componentes del Capital Territorial		Capitales	Código	Retos	Modelo Productivo Sostenible	Transformación Digital	Empleo, Educación e Inclusión Social
Capital Social	R20.CS	Facilitar el acceso de los colectivos más vulnerables accedan a las herramientas digitales, minimizando la brecha digital.				***	***
	R23.CS	Necesidad de dotar de mayor número de recursos y material a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado para la lucha contra el crimen organizado y el blanqueo de capitales.					***
	R24.CS	Invertir contra el deterioro de los Centros Educativos				*	***
	R26.CS	Impulsar la gobernanza para implementar la Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar		***		***	***

*** Relación muy intensa / ** Relación intensa / * Relación moderada

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

		Capitales	Código	Retos	Modelo Productivo Sostenible	Transformación Digital	Empleo, Educación e Inclusión Social
Componentes del Capital Territorial	Capital Imagen		R27.CI	Contrarrestar la imagen negativa del Campo de Gibraltar (narcotráfico, paro, Brexit...).			***
			R28.CI	Aprovechar las marcas de reconocido prestigio del territorio para mejorar el posicionamiento global del Campo de Gibraltar			***
	Procesos Productivos y de Innovación		R29.PPI	Facilitar la implantación de empresas del sector logístico y portuario en las Zonas de Actividades Logísticas	***	**	***
			R30.PPI	Impulsar una Estrategia conjunta del Campo de Gibraltar como Territorio Inteligente/Smart City	***	***	***
			R31.PPI	Puesta en marcha de un market place local de comercio electrónico en el Campo de Gibraltar	**	***	**

*** Relación muy intensa / ** Relación intensa / * Relación moderada

Componentes del Capital Territorial		Capitales	Código	Retos	Modelo Productivo Sostenible	Transformación Digital	Empleo, Educación e Inclusión Social
Procesos Productivos y de Innovación	R32.PPI			Incrementar la actividad empresarial desarrollando un programa de incentivos para la captación de inversores (industria, logística, portuaria...).	**	*	***
	R33.PPI			Conseguir un espacio fiscal propio para el Campo de Gibraltar	*	*	***
	R34.PPI			Poner en marcha de iniciativas de estrategias de impulso al desarrollo empresarial (economía azul, economía circular...) aprovechando el ecosistema industrial del Campo de Gibraltar.	***	*	***
	R35.PPI			Impulsar el comercio y el turismo como elementos claves en el sistema productivo local.	***	**	***

*** Relación muy intensa / ** Relación intensa / * Relación moderada

Componentes del Capital Territorial		Capitales	Código	Retos	Modelo Productivo Sostenible	Transformación Digital	Empleo, Educación e Inclusión Social
Procesos Productivos y de Innovación	R36.PPI			Recuperar y poner en valor de los elementos patrimoniales existentes en el Campo de Gibraltar como recurso activo de cara a su aprovechamiento cultural y hacia la consolidación de un turismo sostenible en este territorio	**		***
	R37.PPI			Impulsar la industria transformadora del sector agrario en el Campo de Gibraltar	***	*	***
	R38.PPI			Alinear el sector de la construcción con las políticas verdes europeas	***		*

*** Relación muy intensa / ** Relación intensa / * Relación moderada

11.3. PROPUESTAS DE ACCIÓN

Las propuestas de acción para la implementación de la Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar deben establecer los mecanismos a partir de los cuales se pueda avanzar para superar los retos previstos, teniendo siempre presente los principios de actuación generales por los que deben regirse y bajo el paradigma de la innovación y la colaboración público-privada.

Por el carácter preparatorio del Diagnóstico, y con el propósito de que la estructura resulte operativa, la propuesta de acción se ha diseñado agrupando los retos en 4 Ejes de acción, que corresponden a los grandes ámbitos de actuación analizados y al que hay que unir un eje principal de gobernanza para impulsar con éxito la Estrategia:

1. Eje 1: Gobernanza.
2. Eje 2: Transición hacia un modelo productivo más sostenible.
3. Eje 3: Transformación digital e innovación de la economía y la sociedad.
4. Eje 4: Empleo, educación e inclusión social.

Estos 4 grandes ejes de acción se complementan con 12 Líneas de Actuación específicas, que están directamente relacionadas con las acciones de mayor priorización identificadas en el proceso de participación con los agentes públicos y privados locales.

11.3.1. Matriz Síntesis del Plan de Actuación

A continuación, se expone una tabla síntesis del Plan de Acción, donde se enumeran las Líneas de Actuación, los retos que pretenden solventar dichas líneas, los principales agentes implicados, así como el alineamiento con el nuevo marco de financiación europea 2021-2027 y el Fondo Next Generation y sus políticas troncales.



A este respecto, hay que indicar, que, a fecha de redacción de este documento, todavía no ha sido aprobado el Plan de Recuperación y Resiliencia España Puede por la Unión Europea y hay todavía lagunas en la forma por la que acceder a dichos fondos, por lo que la creación de un Grupo Motor de impulso de la Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar se considera fundamental para el seguimiento y control de captación de fondos.

EJES	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RETOS RELACIONADOS	AGENTES PRINCIPALES	FINANCIACIÓN	POLÍTICAS TRONCALES FONDOS RECUPERACIÓN
E1. Gobernanza	L1.1. Creación del Grupo Motor de Impulso de la Estrategia	R26.CS	Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar/Dirección General de Análisis, Planificación y Política Económica de la Junta de Andalucía.	Propia	-
	L1.2. Comunicación Continuada con el Gobierno de Gibraltar	R12.CFC R18.CH	Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación/Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior/Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar/Gobierno de Gibraltar.	Propia	-

EJES	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RETOS RELACIONADOS	AGENTES PRINCIPALES	FINANCIACIÓN	POLÍTICAS TRONCALES FONDOS RECUPERACIÓN
E2. Modelo Productivo Sostenible	L2.1. Mejora de las conexiones ferroviarias y viarias del Campo de Gibraltar	R5.CFC R6.CFC R8.CFC R14.CH	Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana/Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio	Fondo Next Generation MFP 21-27	Infraestructuras y resiliencia ecológica (12% de los fondos)
	L2.2. Impulso a las energías renovables	R4.CN	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo/Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades/Empresa privada	Fondo Next Generation MFP 21-27	Transición energética justa (9% de los fondos)

MFP 21-27 = Marco Financiero Plurianual 2021-2027 (FEDER / FSE+...)

EJES	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RETOS RELACIONADOS	AGENTES PRINCIPALES	FINANCIACIÓN	POLÍTICAS TRONCALES FONDOS RECUPERACIÓN
E2. Modelo Productivo Sostenible	L2.3. Soluciones a la afectación de los recursos hídricos y el medio ambiente en general	R1.CN R2.CN	Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio	Fondo Next Generation MFP 21-27 PAC	Infraestructuras y resiliencia ecológica (12% de los fondos)
	L2.4. Desarrollo empresarial del Campo de Gibraltar	R3.CN R7.CFC R29.PPI R32.PPI R33.PPI R34.PPI R35.PPI R36.PPI R37.PPI R38.PPI	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo/Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades/Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible	Fondo Next Generation MFP 21-27	Infraestructuras y resiliencia ecológica (12% de los fondos) Agenda Urbana, agricultura y lucha contra la despoblación (16% de los fondos) Modernización y digitalización de la economía y las pymes (17% de los fondos) Pacto por la Ciencia y la Innovación (16,5% de los fondos)

MFP 21-27 = Marco Financiero Plurianual 2021-2027 (FEDER / FSE+...)

EJES	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RETOS RELACIONADOS	AGENTES PRINCIPALES	FINANCIACIÓN	POLÍTICAS TRONCALES FONDOS RECUPERACIÓN
E3. Transformación Digital	L3.1. Cobertura total de alta conectividad digital	R10.CFC R11.CFC R13.CH R20.CS	Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital/Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio	Fondo Next Generation MFP 21-27	Modernización y digitalización de la economía y las pymes (17% de los fondos)
	L3.2. Adopción intensiva de tecnologías digitales	R9.CFC R21.CS R22.CS R30.PPI R31.PPI	Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital/Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades/Empresa privada	Fondo Next Generation MFP 21-27	Modernización y digitalización de la economía y las pymes (17% de los fondos)

MFP 21-27 = Marco Financiero Plurianual 2021-2027 (FEDER / FSE+...)

EJES	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	RETOS RELACIONADOS	AGENTES PRINCIPALES	FINANCIACIÓN	POLÍTICAS TRONCALES FONDOS RECUPERACIÓN
E4. Empleo, Educación e Inclusión Social	L4.1. Plan formativo del Campo de Gibraltar	R15.CH R16.CH R19.CH R24.CS	Ministerio de Educación y Formación Profesional/Consejería de Educación y Deportes	Fondo Next Generation MFP 21-27	Educación, Formación Profesional y el conocimiento (18% de los fondos)
	L4.2. Plan de integración laboral	R17.CH R18.CH R19.CH	Ministerio de Trabajo y Economía Social/Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo	Fondo Next Generation MFP 21-27	La nueva economía de los cuidados y las políticas de empleo (6% de los fondos)
	L4.3. Lucha contra el crimen organizado	R23.CS	Ministerio de Justicia/Ministerio del Interior/Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local	MFP 21-27	Plan España te Protege
	L4. 4. Posicionamiento positivo de la Marca Campo de Gibraltar	R27.CI R28.CI	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo/Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local	MFP 21-27	Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del Turismo e impulso a una España nación emprendedora

MFP 21-27 = Marco Financiero Plurianual 2021-2027 (FEDER / FSE+...)

11.3.2. Descripción de las Líneas de Actuación

A continuación, se expone con mayor detalle el contenido y objetivos expuestos para cada una de las líneas de actuación.

EJE 1: E1. GOBERNANZA

El Eje 1: Gobernanza tiene el objetivo de favorecer un entorno de coordinación y cooperación entre las administraciones y entre las Consejerías de la Junta de Andalucía y de colaboración público-privada, que facilite la implementación de la Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar, bajo el principio de equilibrio y entendimiento entre los agentes públicos y privados.

Consta de 2 líneas de actuación diferenciadas:

L1.1. Creación del Grupo Motor de Impulso de la Estrategia.

L1.2. Comunicación Continuada con el Gobierno de Gibraltar.

BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CAMPO DE GIBRALTAR	
EJE: E1. GOBERNANZA	
LÍNEA DE ACTUACIÓN: L1.1. Creación del Grupo Motor de Impulso de la Estrategia	
PRIORIDAD:	ALTA
RETOS RELACIONADOS:	R26.CS
ENTES IMPLICADOS:	
<p>Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar.</p> <p>Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.</p>	
DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	
<p>Este documento es la base para desarrollar una estrategia estructurada del Campo de Gibraltar. Una estrategia que precisa de una importante financiación de diversas fuentes y de distintas competencias. Por tanto, precisa una colaboración activa a escala multinivel entre distintas administraciones públicas y el sector privado.</p> <p>Por ello se necesita la creación de un grupo motor o impulsor de la Estrategia que involucre a todos los agentes implicados, que priorice y solicite la financiación por los cauces adecuados con un enfoque del Campo de Gibraltar como área funcional integrada.</p> <p>Dentro de este grupo motor debe estar la Mancomunidad de Municipios como agente representativo de todos los municipios que conforman el Campo de Gibraltar; la Dirección General de Análisis, Planificación y Política Económica de la Junta de Andalucía como canalizador de la Estrategia; así como plantearse la participación de otros agentes de interés del territorio (Cámara de Comercio, Puerto Bahía de Algeciras, AGI...).</p>	
Financiación:	Propia
Políticas Troncales Fondos Recuperación:	-



BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CAMPO DE GIBRALTAR	
EJE: E1. GOBERNANZA	
LÍNEA DE ACTUACIÓN: L1.2. Comunicación Continuada con el Gobierno de Gibraltar	
PRIORIDAD:	MEDIO-ALTA
RETOS RELACIONADOS:	R12.CFC, R18.CH
ENTES IMPLICADOS:	
<p>Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.</p> <p>Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior.</p> <p>Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar.</p> <p>Gobierno de Gibraltar.</p>	
DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	
<p>El Campo de Gibraltar es un territorio singular, a la vez que un importante enclave geoestratégico. Uno de los factores de dicha singularidad es la presencia de Gibraltar, un territorio no autónomo "sujeto a descolonización" y que ha supuesto un elemento clave en las negociaciones de salida del Reino Unido de la Unión Europea.</p> <p>Económicamente hablando, Gibraltar es un gran foco de empleo en la comarca, cifrándose el número de empleos que dependen de la economía de Gibraltar en el 24% del total de trabajadores de la zona y más de 14.000 trabajadores transfronterizos, de los que más de 9.000 son españoles que atraviesan la verja diariamente, siendo la Línea de la Concepción quién tiene un contacto más directo con este territorio no autónomo.</p> <p>En este contexto, es fundamental tener relaciones cordiales, continuadas y proactivas con el Gobierno de Gibraltar para, no solo minimizar los efectos del Brexit, sino para promover sinergias en el territorio, como puede ser tener un uso compartido del Aeropuerto de Gibraltar, que supondría un impulso exponencial para el desarrollo comercial y turístico del conjunto del Campo de Gibraltar.</p>	
Financiación:	Propia
Políticas Troncales Fondos Recuperación:	-



EJE 2: E2. TRANSICIÓN HACIA UN MODELO PRODUCTIVO MÁS SOSTENIBLE

El Eje 2: Transición hacia un modelo productivo más sostenible tiene el objetivo de impulsar el desarrollo de la actividad económica en el Campo de Gibraltar ejecutando actuaciones clave para el progreso empresarial bajo parámetros de sostenibilidad ambiental.

Consta de 4 líneas de actuación diferenciadas:

- L2.1. Mejora de las conexión ferroviarias y viarias del Campo de Gibraltar.
- L2.2. Impulso a las energías renovables.
- L2.3. Soluciones a la afectación de los recursos hídricos y el medio ambiente en general.
- L3.4. Desarrollo empresarial del Campo de Gibraltar.

BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CAMPO DE GIBRALTAR	
EJE: E2. MODELO PRODUCTIVO SOSTENIBLE	
LÍNEA DE ACTUACIÓN: L2.1. Mejora de las conexiones ferroviarias y viarias del Campo de Gibraltar	
PRIORIDAD:	EXTREMA
RETOS RELACIONADOS:	R5.CFC, R6.CFC, R8.CFC, R14.CH
ENTES IMPLICADOS:	
Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio.	
DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	
<p>Si hay una demanda histórica y, desgraciadamente cronificada, es la necesidad de mejora de las conexiones viarias y ferroviarias en el Campo de Gibraltar, especialmente esta última.</p> <p>Un territorio que dispone del Puerto más importante de España y cuarto de Europa en movimiento de contenedores y con uno de los polos industriales más importantes de Andalucía, no se puede permitir disponer de unas conexiones ferroviarias del siglo XIX. Es necesario exigir a los gobiernos europeos y español la adecuación y modernización inmediata de la conexión ferroviaria de la comarca, puesto que es un elemento clave para el desarrollo del tejido industrial y la generación de empleo, no solo para el Campo de Gibraltar, sino porque también revertirá en el resto del Estado, siendo una infraestructura medioambientalmente necesaria por la importante reducción de la huella de carbono que supondría eliminar la mayor parte del tráfico pesado que ahora se soporta. En el mismo orden de necesidad, se encuentra mejorar muchas de las conexiones viarias del territorio, especialmente necesario se entiende disponer de una circunvalación del arco de la Bahía, así como accesos directos al Puerto, Áreas Empresariales y municipios.</p> <p>Dentro de esta línea, con el objetivo de impulsar la movilidad sostenible, se debe tratar la conveniencia de implantar un sistema de transporte metropolitano con un metro ligero o tranvía que una todas las localidades del arco de la Bahía; así como optimizar el sistema de transporte (sensorización, gestión del tráfico, transporte público...).</p>	
Financiación:	Fondos de Recuperación y Resiliencia. MFP 21-27
Políticas Troncales Fondos Recuperación:	Infraestructuras y resiliencia ecológica (12% de los fondos)



BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CAMPO DE GIBRALTAR	
EJE: E2. MODELO PRODUCTIVO SOSTENIBLE	
LÍNEA DE ACTUACIÓN: L2.2. Impulso a las energías renovables	
PRIORIDAD:	ALTA
RETOS RELACIONADOS:	R4.CN
ENTES IMPLICADOS:	
<p>Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.</p> <p>Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.</p> <p>Empresa privada</p>	
DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	
<p>Por el bien del Planeta y la humanidad es fundamental producir energía a través de un sistema energético fiable, asequible y descarbonizado mediante las energías renovables. Se considera que el impulso de las energías renovables es un elemento fundamental para el desarrollo en este territorio, tanto en el sector industrial y áreas empresariales, como para el consumo doméstico, tanto las energías renovables consolidadas como las de nueva generación, puesto que el Campo de Gibraltar es un espacio pionero e idóneo para la potenciación e incremento de este tipo de energía. Igualmente se considera de interés impulsar la reindustrialización con sectores basados en las energías renovables (cogeneración, aprovechamiento lodos de E.D.A.R.s, explotación de biogás de vertederos, construcción de paneles...).</p>	
Financiación:	<p>Fondos de Recuperación y Resiliencia.</p> <p>MFP 21-27</p>
Políticas Troncales Fondos Recuperación:	Transición energética justa (9% de los fondos)



BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CAMPO DE GIBRALTAR	
EJE: E2. MODELO PRODUCTIVO SOSTENIBLE	
LÍNEA DE ACTUACIÓN: L2.3. Soluciones a la afectación de los recursos hídricos y el medio ambiente en general	
PRIORIDAD:	MEDIO-ALTA
RETOS RELACIONADOS:	R1.CN, R2.CN
ENTES IMPLICADOS:	
Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio	
DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	
<p>La propia fragmentación del territorio y su estructura económico-industrial, provocan numerosos problemas que afectan a los recursos hídricos en la Comarca del Campo de Gibraltar como es la contaminación de aguas residuales de vertidos de origen urbana e industrial; aliviaderos de las redes de saneamiento, estaciones de bombeo y depuradoras que vierten a las masas de agua superficial; suelos contaminados; vertidos procedentes de vertederos de residuos inertes y no peligrosos; vertidos térmicos procedentes de aguas de refrigeración; contaminación difusa de escorrentía urbana/alcantarillado; contaminación difusa de origen agrario por el uso de fertilizantes en actividades agrícolas, por la presión de las explotaciones ganaderas, por el uso de productos fitosanitarios y por la erosión y aporte de sólidos a la red fluvial; masas de agua costeras afectadas por la elevada actividad de navegación en el Estrecho; alteraciones en las masas de agua superficial por el exceso de volúmenes aprovechados y por las alteraciones hidromorfológicas de dichas masas de agua (alteraciones físicas del cauce, presas, etc.); o la reciente presencia de especies exóticas invasoras.</p> <p>Con esta línea de actuación se pretende conseguir fondos que den solución o palien los problemas que afectan a los recursos hídricos del Campo de Gibraltar: contaminación de aguas residuales, vertidos, suelos contaminados, elevada actividad de navegación (masas de aguas costeras), especies invasoras...</p> <p>Por otro lado, el agua es un factor indispensable para el desarrollo agrícola de la zona, y a pesar de estar en un espacio de altas frecuencias de precipitación, las sequías, cada vez más pronunciadas por el cambio climático, dan pie a impulsar definitivamente la Presa de Gibralthedina como oportunidad para la modernización de las infraestructuras hídricas del Campo de Gibraltar.</p>	



BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CAMPO DE GIBRALTAR

EJE: E2. MODELO PRODUCTIVO SOSTENIBLE

LÍNEA DE ACTUACIÓN: L2.3. Soluciones a la afectación de los recursos hídricos y el medio ambiente en general (sigue)

Financiación:

Fondos de Recuperación y Resiliencia.

MFP 21-27

PAC

Políticas Troncales Fondos Recuperación:

Infraestructuras y resiliencia ecológica (12% de los fondos)

BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CAMPO DE GIBRALTAR	
EJE: E2. MODELO PRODUCTIVO SOSTENIBLE	
LÍNEA DE ACTUACIÓN: L2.4. Desarrollo empresarial del Campo de Gibraltar	
PRIORIDAD:	ALTA
RETOS RELACIONADOS:	R3.CN, R7.CFC, R29.PPI, R32.PPI, R33.PPI, R34.PPI, R35.PPI, R36.PPI, R37.PPI, R38.PPI
ENTES IMPLICADOS:	
<p>Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.</p> <p>Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.</p> <p>Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.</p>	
DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	
<p>En el Campo de Gibraltar existen casi mil actividades empresariales, convirtiéndose en el segundo polo industrial del país, donde hay que destacar la presencia de grandes industrias instaladas aquí a partir de los años 60 del siglo pasado, que se han convertido -junto al Puerto Bahía de Algeciras- en el motor de desarrollo de la comarca, a pesar de ello, existe un alto desempleo en el territorio.</p> <p>Esta intensa actividad ofrece la oportunidad de crear mayores sinergias si se llevan a cabo actuaciones de impulso como puede ser ampliar el suelo industrial existente y mejorar su competitividad, puesto que los precios existentes no son competitivos frente a otros polos industriales. La mejora de las conexiones facilitaría el uso de suelo industrial de otros territorios en convergencia con la actividad existente en el Campo de Gibraltar.</p> <p>También sería de gran ayuda facilitar la implantación de empresas del sector logístico y portuario en las Zonas de Actividades Logísticas, disminuyendo las trabas burocráticas existentes, que hacen que muchas empresas desistan de invertir por los largos plazos de ejecución.</p> <p>Aun así, el territorio se puede hacer más atractivo inversores y para incrementar la actividad empresarial, para ello, es conveniente desarrollar un programa de incentivos para la captación de inversores (industria, logística, portuaria...), para lo que sería de gran ayuda conseguir un espacio fiscal propio para el Campo de Gibraltar. Tampoco se puede olvidar que gracias al ecosistema industrial existente en el Campo de Gibraltar, es un espacio idóneo para poner en marcha de iniciativas innovadoras de impulso al desarrollo empresarial (economía azul, economía circular, alinear el sector de la construcción con las políticas verdes europeas.), así como impulsar la industria transformadora del sector agrario en el territorio, actualmente muy escasa.</p>	



Pero en el Campo de Gibraltar existen otros sectores de gran importancia que es preciso impulsar, como el sector comercio, uno de los pilares del sistema productivo local, que precisa apoyo para avanzar en la transformación digital; y el turismo, que requiere de una promoción más intensa y específica, así como recuperar y poner en valor de los elementos patrimoniales existentes en el Campo de Gibraltar como recurso activo de cara a su aprovechamiento cultural y hacia la consolidación de un turismo sostenible en este territorio.

Tampoco se puede olvidar la posibilidad de aprovechar la biodiversidad y el patrimonio natural del Campo de Gibraltar como recursos potenciales de generación de empleo.

Financiación:	Fondos de Recuperación y Resiliencia. MFP 21-27
Políticas Troncales Fondos Recuperación:	Infraestructuras y resiliencia ecológica (12% de los fondos) Agenda Urbana, agricultura y lucha contra la despoblación (16% de los fondos) Modernización y digitalización de la economía y las pymes (17% de los fondos) Pacto por la Ciencia y la Innovación (16,5% de los fondos)

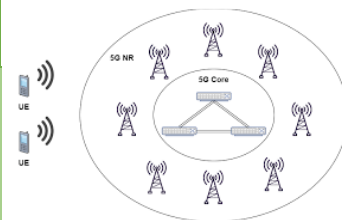
EJE 3: E3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD

El Eje 3: E3. Transformación digital e innovación de la economía y la sociedad tiene el objetivo de llevar a cabo medidas que faciliten la utilización intensiva de las tecnologías digitales en la economía y la sociedad del Campo de Gibraltar.

Consta de 2 líneas de actuación diferenciadas:

- L3.1. Cobertura total de alta conectividad digital.
- L3.2. Adopción intensiva de tecnologías digitales.

BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CAMPO DE GIBRALTAR	
EJE: E3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
LÍNEA DE ACTUACIÓN: L3.1. Cobertura total de alta conectividad digital	
PRIORIDAD:	MEDIO-ALTA
RETOS RELACIONADOS:	R10.CFC, R11.CFC, R13.CH, R20.CS
ENTES IMPLICADOS:	
<p>Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.</p> <p>Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio.</p>	
DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	
<p>Se estima que en torno al 33% de los nuevos fondos de recuperación se dedicarán a la transformación digital de la economía y la sociedad, por lo que es importante que el Campo de Gibraltar aprovecha esta situación coyuntural.</p> <p>En este contexto, aunque hay una ratio elevada de hogares cubiertos por las diferentes redes de telecomunicación en el Campo de Gibraltar, todavía hay que hacer un esfuerzo importante para alcanzar el 100% de cobertura de alta conectividad a través de las infraestructuras digitales pertinentes en toda la comarca, haciendo un especial trabajo en garantizar la conectividad digital los centros de referencia (educativos, sociosanitarios, culturales, etc.) de cada uno de sus municipios, así como intentar que las inversiones de nueva generación digital (5G) favorezcan a las pymes tecnológicas y/o instaladoras del territorio.</p> <p>Por otro lado, la situación geoestratégica del Campo de Gibraltar da pie a impulsar a que sea polo de atracción e inversión para infraestructuras digitales transfronterizas (cables submarinos, infraestructuras de almacenamiento y procesamiento de datos...).</p>	
Financiación:	Fondos de Recuperación y Resiliencia. MFP 21-27
Políticas Troncales Fondos Recuperación:	Modernización y digitalización de la economía y las pymes (17% de los fondos)



BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CAMPO DE GIBRALTAR	
EJE: E3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
LÍNEA DE ACTUACIÓN: L3.2. Adopción intensiva de tecnologías digitales	
PRIORIDAD:	ALTA
RETOS RELACIONADOS:	R9.CFC, R21.CS, R22.CS, R30.PPI, R31.PPI
ENTES IMPLICADOS:	
<p>Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.</p> <p>Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.</p> <p>Empresa privada</p>	
DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	
<p>Al igual que se impulsa el despliegue de infraestructuras digitales, hay que desarrollarlas en el ecosistema empresarial y en la sociedad, puesto que la transformación digital es ya un elemento clave para la productividad económica, la vertebración territorial y el progreso social. Por tanto, hay que invertir en nuevas tecnologías y la capacitación de las personas para lograr aplicar eficientemente las tecnologías digitales a la transformación de los negocios.</p> <p>El primer paso a dar sería impulsar una Estrategia conjunta del Campo de Gibraltar como Territorio Inteligente/Smart City, que identificara las actuaciones a llevar a cabo para facilitar la adopción intensiva de tecnologías y servicios digitales y el empleo masivo de datos, especialmente de las pymes, destacando la necesidad de que las empresas del sector comercial se introduzcan de pleno en la transformación digital, puesto que está experimentando un proceso disruptivo en los modos de consumo digital. Para ello será necesario llevar a cabo un proceso de capacitación por niveles de conocimiento (del más básico al más profesional), así como la participación en markets place digitales (ya sean locales o más globales, como la plataforma ACÁ o Correos Market, entre otros).</p> <p>Pero también es importante focalizar esfuerzos de digitalización en sectores estratégicos claves en el Campo de Gibraltar, como es la industria y el sector logístico, cuya sinergia empresarial y profesionalización contrastada, permitirá lograr un aumento de su productividad y competitividad, lo que redundará en beneficio de todo el Campo de Gibraltar.</p> <p>En este proceso también hay que llevar a cabo un proceso de capacitación e la sociedad, especialmente poniendo en marcha iniciativas que faciliten el acceso de los colectivos más vulnerables para ayudarlos a acceder a las herramientas digitales, minimizando la brecha digital.</p>	



BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CAMPO DE GIBRALTAR

EJE: E3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LÍNEA DE ACTUACIÓN: L3.2. Adopción intensiva de tecnologías digitales (sigue)

Financiación:	Fondos de Recuperación y Resiliencia. MFP 21-27
Políticas Troncales Fondos Recuperación:	Modernización y digitalización de la economía y las pymes (17% de los fondos)

EJE 4: E4. EMPLEO, EDUCACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL

El Eje 4: Empleo, educación e inclusión social tiene el objetivo de poner en marcha iniciativas que mejoren la calidad de vida de los habitantes del Campo de Gibraltar y potencie la creación de empleos de calidad, en base a la adecuada educación formación de su ciudadanía. A la vez que se trabaje para conseguir un clima ciudadano de verdadera inclusión social, sustentado en el respeto a todas las personas y a la diversidad para lograr una auténtica cohesión social en el Campo de Gibraltar, donde todas las personas estén incluidas.

Consta de 4 líneas de actuación diferenciadas:

- L4.1. Plan formativo del Campo de Gibraltar.
- L4.2. Plan de integración laboral.
- L4.3. Lucha contra el crimen organizado.
- L4. Posicionamiento positivo de la Marca Campo de Gibraltar.

BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CAMPO DE GIBRALTAR	
EJE: E4. EMPLEO, EDUCACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL	
LÍNEA DE ACTUACIÓN: L4.1. Plan formativo del Campo de Gibraltar	
PRIORIDAD:	ALTA
RETOS RELACIONADOS:	R15.CH, R16.CH, R19.CH, R24.CS
ENTES IMPLICADOS:	
Ministerio de Educación y Formación Profesional. Consejería de Educación y Deportes.	
DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	
<p>La principal clave del avance de una sociedad está en la educación de su población y la formación de su ciudadanía, y en un territorio con tanta actividad empresarial, pero a su vez, con un alto nivel de desempleo, se precisa solucionar tanto el fracaso escolar, como esos bajos niveles de empleo, especialmente el juvenil.</p> <p>Para ello, el Campo de Gibraltar debe desarrollar su propio Plan Formativo donde se identifiquen las necesidades formativas de la población respecto al ecosistema empresarial, existente y futuro, del territorio, impulsando especialmente modelos flexibles de alta inserción laboral que se han conformado muy exitosos, nos referimos a la Formación Profesional Dual, a Escuelas Taller o modelos similares, más prácticos que teóricos y que dan solución a las demandas de las empresas del Campo de Gibraltar y a la propia población de bajos niveles formativos.</p> <p>Especialmente de interés es optimizar la empleabilidad a través de la implantación de Grados de FP Dual enfocadas a las actividades laborales del Campo de Gibraltar (industria, logística, portuarias...), así como un disponer incluso de un Centro Integrado de Formación Profesional Dual en la comarca.</p> <p>Tampoco podemos olvidar que, entre las demandas de los agentes implicados, en el tema de formación destaca la creación de nuevas líneas de formación en idiomas y un plan de inversión para la mejora de los Centros Educativos.</p>	
Financiación:	Fondos de Recuperación y Resiliencia. MFP 21-27
Políticas Troncales Fondos Recuperación:	Educación, Formación Profesional y el conocimiento (18% de los fondos)



BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CAMPO DE GIBRALTAR	
EJE: E4. EMPLEO, EDUCACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL	
LÍNEA DE ACTUACIÓN: L4.2. Plan de integración laboral	
PRIORIDAD:	ALTA
RETOS RELACIONADOS:	R17.CH, R18.CH, R19.CH
ENTES IMPLICADOS:	
<p>Ministerio de Trabajo y Economía Social.</p> <p>Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.</p>	
DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	
<p>Esta medida pretende minimizar el alto nivel de desempleo en el Campo de Gibraltar, así como los efectos del Brexit y el Covid-19. Para ello es imprescindible la consecución de fondos para llevar a cabo medidas de protección del empleo la supervivencia de las empresas (ERTEs, aplazamiento o flexibilización de tasas e impuestos, refinanciación y ayudas a la liquidez de las empresas, agilización de actuaciones administrativas, ayudas para la modernización y reactivación de empresas, etc.).</p> <p>Existen otras fórmulas de apoyo que pueden lograr una mayor integración laboral o mantenimientos de los puestos de trabajo, como apoyar el teletrabajo en aquellas empresas que sea posible; disminuir las horas de trabajo; impulsar nuevos yacimientos de empleo en los sectores emergentes como las energías renovables, la economía azul, la economía circular, la nueva agricultura, perfiles digitales, llamados o perfiles STEM (cuyas siglas en inglés hacen referencia a Science, Technology, Engineering, Arts and Maths - ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas-); apostar por la reindustrialización facilitando la inversión de la industria transformadora agraria, por ejemplo, etc.</p> <p>También es muy importante reforzar la contratación y empleabilidad a colectivos vulnerables (mayores, parados de larga duración, mujeres, personas con discapacidad...) para minimizar la brecha laboral existente con estos colectivos.</p>	
Financiación:	Fondos de Recuperación y Resiliencia. MFP 21-27
Políticas Troncales Fondos Recuperación:	La nueva economía de los cuidados y las políticas de empleo (6% de los fondos)



BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CAMPO DE GIBRALTAR	
EJE: E4. EMPLEO, EDUCACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL	
LÍNEA DE ACTUACIÓN: L4.3. Lucha contra el crimen organizado	
PRIORIDAD:	MEDIO-ALTA
RETOS RELACIONADOS:	R23.CS
ENTES IMPLICADOS:	
<p>Ministerio de Justicia.</p> <p>Ministerio del Interior.</p> <p>Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.</p>	
DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	
<p>Desgraciadamente, una de las imágenes más injustas y frecuentes del Campo de Gibraltar tiene que ver con el crimen organizado, principalmente por el narcotráfico, a pesar de ser una ínfima parte de la realidad social de este complejo territorio.</p> <p>En cualquier caso, es una realidad que hay que atajar y es de vital importancia seguir demandando la implantación definitiva y urgente de todas las medidas propuestas en esta materia dentro del Plan para el Campo de Gibraltar.</p> <p>Dentro de estas medidas se encuentran incrementar sustancialmente la dotación de recursos económicos, materiales y técnicos con el fin de reforzar la labor de las Fuerzas y los Cuerpos de Seguridad del Estado para la lucha contra el crimen organizado y el blanqueo de capitales; incrementar los recursos humanos policiales, principalmente los grupos especializados; creación de nuevos juzgados y nuevas plazas de fiscales y funcionarios de apoyo; o crear una unidad administrativa para la intensificación y mejora de las actuaciones de prevención, investigación, persecución y represión de los delitos, entre otros.</p>	
Financiación:	MFP 21-27
Políticas Troncales Fondos Recuperación:	Plan España te Protege



BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL CAMPO DE GIBRALTAR	
EJE: E4. EMPLEO, EDUCACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL	
LÍNEA DE ACTUACIÓN: L4. Posicionamiento positivo de la Marca Campo de Gibraltar	
PRIORIDAD:	ALTA
RETOS RELACIONADOS:	R27.CI, R28.CI
ENTES IMPLICADOS:	
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.	
Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.	
DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	
<p>El Campo de Gibraltar cuenta con marcas de reconocido prestigio (Puerto de Algeciras, Sotogrande, Tarifa, Parques Naturales...), siendo un polo económico de primer orden, pero esto no tiene tanta repercusión mediática como la imagen negativa que frecuentemente aparece en los medios (narcotráfico, paro, Brexit...), por lo que es preciso contrarrestar esta imagen negativa.</p> <p>Para ello es preciso crear un programa de promoción de las bondades del Campo de Gibraltar, para lo que primero es conveniente crear una marca "Campo de Gibraltar" que presida un ambicioso plan comunicativo a todos los niveles, interno y externo.</p> <p>Una marca y una promoción que debe aprovechar a su vez las marcas de reconocido prestigio del territorio, posicionándose bajo el paraguas de innovación y modernidad, en la logística y la industria, pero también en la transición ecológica, donde el Campo de Gibraltar ha sido pionero en energías renovables y cuenta con un rico patrimonio natural, a todas luces desconocido.</p> <p>Especial atención hay que dar al posicionamiento turístico, por lo que es prioritario desarrollar un Plan Estratégico de Turismo del Campo de Gibraltar que ponga en valor los recursos turísticos diferenciales del territorio y los convierta en producto turístico, incrementando sobremanera, la promoción turística para mejorar su posicionamiento nacional e internacional (en este contexto, el uso compartido del Aeropuerto de Gibraltar es una actuación clave para el desarrollo turístico del Campo de Gibraltar).</p>	
Financiación:	MFP 21-27
Políticas Troncales Fondos Recuperación:	Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del Turismo e impulso a una España nación emprendedora



11.4. GOBERNANZA

Por último, conviene resaltar la importancia del Eje 1, e incidir en el papel de la Gobernanza para el éxito de la Estrategia. Sin duda, hay que aprovechar tanto el inmediato reparto de los nuevos fondos europeos del Plan de Recuperación, como el propio impulso del proceso participativo desarrollado en el Diagnóstico para crear compromisos y alianzas fuertes entre todos los agentes implicados, tanto públicos como privados, para construir juntos y abordar los múltiples retos sociales, económicos y ambientales a los que se enfrenta el Campo de Gibraltar.

Por ello, se ha propuesto un primer eje de Gobernanza, donde crear un Grupo Motor de Impulso a la Estrategia, en el que recaerá la corresponsabilidad de gobernanza en relación a las propuestas de acción recogidas en este estudio preparatorio de base para llevar a cabo la Estrategia de Desarrollo del Campo de Gibraltar.

Dentro de esta Gobernanza, se precisa una estructura organizativa del proceso de cooperación para la elaboración de la Estrategia, a modo de Consejo Sectorial (por lo que habrá que redactar un Reglamento) donde se incluyan los agentes públicos y privados y los mecanismos y fases de implementación. Igualmente, una de las funciones del Grupo Motor debe ser el seguimiento, el monitoreo y la evaluación de la implementación de la Estrategia para tomar el rumbo y soluciones adecuadas en cada momento.

Dentro de la composición del Grupo Motor deben incorporarse los principales agentes de desarrollo económico, social y medioambiental del Campo de Gibraltar:

- Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar (instrumentalizador de la Estrategia).
- Ayuntamientos de los municipios que conforman el Campo de Gibraltar.
- Dirección General de Análisis, Planificación y Política Económica de la Junta de Andalucía (canalizadora de la Estrategia).
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación del Campo de Gibraltar.
- Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar (AGI).
- Otras asociaciones empresariales sectoriales y territoriales presentes en el Campo de Gibraltar.
- Organizaciones sindicales territoriales con actividad en el Campo de Gibraltar.
- Entidades que actúan en materia de protección del medio ambiente en el Campo de Gibraltar.
- Otros agentes que se consideren relevantes (Universidad de Cádiz. Administración General del Estado...).

ANEXOS

ANEXO I: PANELISTAS

A continuación se expone el listado de los miembros participantes en el Panel de Agentes de Interés en el Campo de Gibraltar:

AGENTES DEL TERRITORIO – CAMPO DE GIBRALTAR	PERSONA DE CONTACTO	CARGO
Ayto. Castellar de la Frontera	Adrián Vaca Carrillo	Alcalde - Presidente
Ayto. La Línea de la Concepción	Ana Patricia Pérez Paredes	Jefa de servicio departamento de subvenciones
Ayto. Los Barrios	Alfonso Ruiz	Coordinador de Urbanismo y Oficina Técnica
Ayto. San Roque	Juan Carlos Ruiz Boix	Alcalde
Ayto. Algeciras	María José Rendón Fernández	-
Ayto. San Martín del Tesorillo	Roberto García	Concejal áreas de cultura, sanidad, fomento, patrimonio, vivienda, coordinador de asuntos de Montenegral y vías y obras
Diputación de Cádiz	Irene García Macías	Presidenta
Patronato Provincial de Turismo	Irene García Macías	Presidenta
Mancomunidad del Campo de Gibraltar	Juan Lozano Domínguez	Presidente
Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Campo de Gibraltar	Carlos Fenoy	Presidente
Subdelegación del Gobierno en el Campo de Gibraltar	Eva Pajares Ruiz	Titular
Campus Bahía de Algeciras	M ^a del Mar Cerbn Jiménez	Vicerrectora

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

AGENTES DEL TERRITORIO – CAMPO DE GIBRALTAR	PERSONA DE CONTACTO	CARGO
Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras	Gerardo Landaluce Calleja	Presidente
AGI Campo de Gibraltar	Miguel Pérez de la Blanca Andeyro (Cepsa)	Presidente
COMPORT	José Manuel Tejedor	Presidente
ATEIA-OLTRA Bahía de Algeciras	Manuel Cózar	Presidente
CEC Campo de Gibraltar	Francisco Arroyal	Presidente del Consejo Territorial de la CEC
Zona Franca Cádiz	Francisco González	Delegado
Grupo de Desarrollo Rural Litoral de la Janda y Los Alcornocales	Carlos Romero Valiente	Gerente
Asociación Algeciras Comercio Tradicional Centro	Francisco Soto	Presidente
Consorcio de Transporte. Campo de Gibraltar	Marifrán Carazo Villalonga	Presidenta / Consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio
Redes Campo de Gibraltar		
Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Algeciras (APYMEAL)	Paca Ríos Olmedo	Presidenta
Asociación de Empresarios de Servicios Bahía de Algeciras (AESBA)	Manuel Piedra Lara	Presidente
Sector Empresarial de Cádiz	Rosa Mellado	Experta (Ex gerente de IDEA)
Universidad de Cádiz / UCA Emprende	José Manuel Sánchez Vázquez	Director General 3E emprendimiento, empresa y egresados

ANEXO II: JORNADA-MESA DE TRABAJO

A continuación, se expone el listado de entidades y empresas participantes en la Jornada-Mesa de Trabajo:

AGENTES DEL TERRITORIO – CAMPO DE GIBRALTAR	SECTOR
Ayto. Castellar de la Frontera	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
Ayto. La Línea de la Concepción	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
Ayto. Los Barrios	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
Ayto. Jimena de la Frontera	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
Ayto. San Roque	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
Ayto. Tarifa	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
Ayto. Algeciras	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
Ayto. San Martín del Tesorillo	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
Diputación de Cádiz	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
Patronato Provincial de Turismo	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
Mancomunidad del Campo de Gibraltar	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Campo de Gibraltar	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
Subdelegación del Gobierno en el Campo de Gibraltar	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
Campus Bahía de Algeciras	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES

Diagnóstico para la Comarca del Campo de Gibraltar

AGENTES DEL TERRITORIO – CAMPO DE GIBRALTAR	SECTOR
Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras	LOGÍSTICA / PORTUARIO
AGI Campo de Gibraltar	LOGÍSTICA / PORTUARIO
COMPORT	LOGÍSTICA / PORTUARIO
ATEIA-OLTRA Bahía de Algeciras	LOGÍSTICA / PORTUARIO
CEC Campo de Gibraltar	LOGÍSTICA / PORTUARIO
Zona Franca Cádiz	LOGÍSTICA / PORTUARIO
Área Logística de Bahía de Algeciras (Sector El Fresno y San Roque)	ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SIMILARES
Grupo de Desarrollo Rural Litoral de la Janda y Los Alcornocales	OTRAS ENTIDADES EMPRESARIALES TRANSVERSALES
Asociación Algeciras Comercio Tradicional Centro	OTRAS ENTIDADES EMPRESARIALES TRANSVERSALES
Consortio de Transporte. Campo de Gibraltar	ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SIMILARES
Redes Campo de Gibraltar	OTRAS ENTIDADES EMPRESARIALES TRANSVERSALES
Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Algeciras (APYMEAL)	OTRAS ENTIDADES EMPRESARIALES TRANSVERSALES
Asociación de Empresarios de Servicios Bahía de Algeciras (AESBA)	OTRAS ENTIDADES EMPRESARIALES TRANSVERSALES
Sector Empresarial de Cádiz	OTRAS ENTIDADES EMPRESARIALES TRANSVERSALES
JRC-SEVILLA	ADMINISTRACIONES PUBLICAS Y SIMILARES

AGENTES DEL TERRITORIO – CAMPO DE GIBRALTAR	SECTOR
Junta Rectora del Parque Natural del Estrecho	ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SIMILARES
Junta Rectora del Parque Natural de los Alcornocales	ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SIMILARES
OCA Campo Gibraltar	ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SIMILARES
Junta de Andalucía. Agencia Pública de Puertos de Andalucía	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
ARCCISA	OTRAS ENTIDADES EMPRESARIALES TRANSVERSALES
Partido Popular	PARTIDOS POLÍTICOS
Adelante Algeciras	PARTIDOS POLÍTICOS
Grupo PSOE	PARTIDOS POLÍTICOS
Izquierda Unida	PARTIDOS POLÍTICOS
La Línea 100x100	PARTIDOS POLÍTICOS
Los Barrios 100x100	PARTIDOS POLÍTICOS
UGT Campo de Gibraltar	SINDICATOS
CC.OO. Campo de Gibraltar	SINDICATOS
CEA- Comisión Campo de Gibraltar	OTRAS ENTIDADES EMPRESARIALES TRANSVERSALES
Universidad de Cádiz	UNIVERSIDAD
Universidad de Cádiz / UCA Emprende	UNIVERSIDAD
Junta de Andalucía. CFIOT DG de Movilidad	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES

AGENTES DEL TERRITORIO – CAMPO DE GIBRALTAR	SECTOR
Junta de Andalucía. Secretaria Economía-Delegación CADIZ de la CTEICU	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES
Ecologistas en Acción	AGENTES SOCIALES
Administración General del Estado	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SIMILARES