

Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020

OPERACIÓN: MINISITE BIOECONOMIA

Cod. Operación: A1231079G00004

Programa: P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020

Eje Prioritario: EP2. Mejorar el uso y la calidad de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones y el acceso a las mismas.

Objetivo Temático: OT2. Tecnologías de la Información y comunicación

Prioridad de Inversión: PI 2.3. El refuerzo de las aplicaciones de las tecnologías de la información y de la comunicación para la administración electrónica, el aprendizaje electrónico, la inclusión electrónica, la cultura electrónica y la sanidad electrónica

Objetivo específico: OE 2.3.1. Promover los Servicios Públicos digitales, la alfabetización digital, el e-aprendizaje, la e-inclusión y la e-salud

Medida: A1231079G0 ACCESO A INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

Descripción: En julio de 2016, por Acuerdo del Consejo de Gobierno, se aprobó la formulación de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía. En el análisis realizado para la redacción del documento de la Estrategia se ha constatado que existe desconocimiento de gran parte de la ciudadanía acerca de lo que es la bioeconomía, lo que supone y significa, así como sobre los bioproductos, sus tipos y características. Se ha constatado asimismo el conocimiento limitado sobre los distintos usos a los que pueden destinarse la variedad de recursos biomásicos existentes en Andalucía y las posibilidades de uso en cadenas de valor alternativas.

Existe además una falta de regulación clara y reconocida en el marco de la bioeconomía, y una deficitaria cultura empresarial de innovación para afrontar la adaptación tecnológica a nuevos productos y procesos de fabricación. La operación va a posibilitar disponer de un punto común de intercambio de información para favorecer la interrelación entre todos los interesados en la bioeconomía y servirá de impulso para la adopción de innovaciones en los procesos productivos.

Se pretende contribuir a la divulgación de los objetivos marcados en la Estrategia de bioeconomía de Andalucía y fomentar y concienciar sobre la necesidad de sustituir progresivamente el uso y consumo de materias y productos de origen fósil por productos de origen biológico en procesos de producción sostenibles. Con ello se favorecerá el desarrollo y expansión de la bioeconomía en Andalucía, lo que repercutirá favorablemente en el medio ambiente, se mejorará la competitividad y sostenibilidad de los sectores asociados, se mejorará el empleo con el desarrollo de nuevos mercados que generen nuevas oportunidades laborales, de emprendimiento,



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



de investigación y de transferencia. Asimismo se pretende identificar, recopilar y divulgar proyectos de éxito, innovaciones tecnológicas y buenas prácticas en bioeconomía con las que la sociedad andaluza avance y favorecer los contactos, el diálogo y la cooperación entre actores de la bioeconomía.

Todo ello supondrá la creación de un nuevo ecosistema de conocimiento en materia de bioeconomía.

Se contratará la creación de un minisite web para la divulgación de contenidos relacionados con la bioeconomía. El minisite contendrá entre otras las siguientes secciones:

- Buscador de contenidos
- Agenda de eventos.
- Noticias
- Enlace con redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram)
- RSS para la sindicación de noticias
- Opción de idioma español/inglés
- Documentos y publicaciones de interés
- Foros de debate

La empresa creará la aplicación web, incluirá los contenidos iniciales en la aplicación a partir de información que la CAPDER tiene en su poder, dotándolos de una imagen corporativa común (mediante la creación de las correspondientes hojas de estilos, que además deberán permitir la visualización de la información desde dispositivos móviles).

Además, la empresa habilitará en la herramienta mecanismos para que el personal interno pueda gestionar dichos contenidos de forma autónoma: añadir contenidos, editar los existentes, eliminar los obsoletos, etc.

Otro aspecto a desarrollar por la empresa será la integración de la aplicación con herramientas de análisis estadístico del uso de la aplicación, para que en el futuro se puedan obtener estadísticas de uso para decidir, entre otras cuestiones, que contenidos potenciar y cuales abandonar.

Por ultimo, la empresa dará una formación básica a los usuarios internos que mantendrán los contenidos en el uso de la aplicación web

Coste total: 18.143,95 €

% Cofinanciación: 80% UE

Gestor proyecto: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

