

Programa 2015		Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía			05.04.15
Tipo actividad: Estadística		Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural		Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial	
Etapas de desarrollo: Operación		Objeto: Producción		Subtema: 5.04 Agricultura, ganadería y silvicultura	
Tipo de recogida: Observación directa				Ejes pertinentes: Cohesión	
Objetivo: Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales					
Sujeto informante: Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos					
Variables y atributos objeto de estudio: Evolución semanal de los precios percibidos por los agricultores y ganaderos para distintos productos, mercados y posiciones comerciales					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015					
Fase		Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
					Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información		Recogida de información	Continua	Puntual	Sem1-Sem52/2015
Tratamiento de datos y control de calidad		Tratamiento de datos	Continua	Provincial	Sem1-Sem52/2015
Obtención y difusión de resultados		Difusión de resultados	Continua Bimestral	Provincial	Sem52/2014-Sem51/2015 Sep-Oct/2014 Nov-Dic/2014 Ene-Feb/2015 Mar-Abr/2015 May-Jun/2015 Jul-Ago/2015
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015					
Denominación de Producto: Precios semanales web		Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria			
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto: Tablas			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Continua		Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados: Provincial			
Variables y atributos a difundir:		Precios semanales en euros/100kg o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría			
Denominación de otros productos:		Boletín semanal de información agraria			
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015					
Coste:		67.840,02€		Aplicación Presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.730.53.71A	