



# Emprende post COVID19

## Córdoba. Reto Comercio y Frío Industrial

Estudio de prospectiva

Junio 2020



**Junta de Andalucía**

Consejería de Empleo, Formación  
y Trabajo Autónomo

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA

## **Colección:**

Estudios de Investigación.

## **Edición y dirección:**

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. Junta de Andalucía

## **Realizado por:**

Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. Junta de Andalucía

## **Agradecimientos:**

Gracias a las más de 1.500 personas, autónomas, microempresas y pymes por compartir con nosotros sus necesidades, prioridades y retos y a las personas expertas que han participado en las entrevistas sobre las que se ha basado este estudio, aportando su visión y conocimiento.

**Finalizado en Junio 2020**

La crisis internacional ocasionada por el Covid-19 conlleva una situación económica de la que aún no conocemos sus dimensiones, y que nos sitúa en un escenario de incertidumbre y riesgo que hasta ahora era desconocido.

Pymes, personas emprendedoras y autónomas tendrán que enfrentarse a situaciones totalmente nuevas que requieren un esfuerzo en investigar las necesidades y prioridades que estos colectivos van a tener en el futuro inmediato, una vez que se inicie la “reactivación” económica y productiva.

**Andalucía Emprende presenta este estudio de investigación con el objetivo de conocer a fondo las necesidades, prioridades y retos a los que se enfrenta el tejido empresarial andaluz, de manera que podamos dibujar y poner en común propuestas, servicios e instrumentos de apoyo que permitan a las empresas superar esta situación y colocarse en buena posición para abordar los retos del futuro.**

# ÍNDICE

<a href="#">Introducción</a> .....	4
<a href="#">Metodología</a> .....	7
<a href="#">Fase 1. Contextualización</a> .....	7
<a href="#">Fase 2. Encuesta dirigida a empresas y personas trabajadoras autónomas</a> .....	8
<a href="#">Fase 3. Panel de expertos de prestigio y agentes representativos del ecosistema emprendedor</a> .....	10
<a href="#">Resumen metodológico</a> .....	10
<a href="#">Situación de partida</a> .....	11
<a href="#">Encuesta EMPRENDE-COVID19</a> .....	28
<a href="#">¿En qué situación se encuentra su negocio/actividad en la actualidad?</a> .....	28
<a href="#">¿Se ha acogido a alguna de las actuales medidas extraordinarias?</a> .....	34
<a href="#">¿Cómo se imagina que será el futuro inmediato de su negocio tras reanudar su actividad en situación de normalidad?</a> .....	37
<a href="#">¿Qué cambios considera que deberá tomar para continuar con su actividad y asegurar la supervivencia cuando finalice el estado de alarma?</a> .....	39
<a href="#">¿Cuáles cree que serán las necesidades más inmediatas que tendrán que afrontar los autónomos y empresas cuando vuelvan a la normalidad en su actividad profesional/empresarial?</a> .....	41
<a href="#">¿Cuáles de las siguientes medidas podrían ser más efectivas para que su negocio/actividad se adapte mejor al nuevo escenario que se plantea a corto y medio plazo?</a> .....	46
<a href="#">¿Qué tipo de ayuda/apoyo cree que es más importante para superar las necesidades más inmediatas?</a> .....	51
<a href="#">¿Qué carencias ha detectado en su negocio que han supuesto un aprendizaje?</a> .....	56
<a href="#">¿Necesitará reformas o adaptaciones?, ¿de qué tipo?</a> .....	62
<a href="#">La voz de los expertos</a> .....	70
<a href="#">Situación de partida</a> .....	71
<a href="#">Retos y necesidades de adaptación</a> .....	73
<a href="#">Despegar con éxito y encontrar nuevas oportunidades</a> .....	75
<a href="#">El papel de la Administración autonómica</a> .....	76
<a href="#">Iniciativas y palancas para el desarrollo de sectores como el comercio y el frío industrial</a> .....	78

# Introducción

La crisis internacional ocasionada por el Covid-19, supone el mayor reto para la economía, las personas emprendedoras, autónomas y todo el tejido empresarial, ya que nos sitúa ante un escenario de dimensiones, **incertidumbre y riesgo aún desconocidos**.

Las empresas tendrán, por tanto, que enfrentarse a situaciones totalmente nuevas que requiere de las instituciones públicas un **esfuerzo en conocer los retos, necesidades y prioridades** que van a tener en el futuro inmediato, una vez que se inicie "la reactivación" económica y productiva.

Andalucía Emprende es una entidad pública adscrita a la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía que apoya y fomenta el emprendimiento desde hace más de 25 años, apostando por el talento y la iniciativa emprendedora como principales impulsores de la economía y el empleo. Por ello, precisamente ahora, asumimos la responsabilidad de aportar **conocimiento sobre la situación presente de partida hacia este nuevo escenario y, sobre todo, de las perspectivas, dificultades y retos** a los que habrán de enfrentarse personas emprendedoras, empresarias y autónomas de Andalucía en un futuro inmediato. Es para ello para lo que hemos realizado este trabajo de investigación prospectiva, con un triple enfoque metodológico:

1. Un **estudio sociológico**, basado en una encuesta en la que han participado más de **1.500 pymes, microempresas y autónomos**, para conocer a fondo las necesidades, prioridades y retos a los que se enfrenta la economía andaluza, de manera que podamos dibujar y poner en común propuestas, servicios e instrumentos de apoyo que permitan a las empresas superar esta situación, y colocarse en una buena posición para abordar los desafíos del futuro en este difícil contexto.

2. Un **panel de expertos** y agentes sociales representativos del ecosistema emprendedor, las pymes y el trabajo autónomo, de la provincia de Córdoba y de los sectores del frío industrial y del comercio, en el que **han participado 10 personas de reconocido prestigio**, a través de entrevistas personalizadas.
3. Un exhaustivo **análisis de fuentes estadísticas y trabajos de investigación especializados** que han aportado suficiente información y conocimiento para contextualizar y complementar, con trazabilidad, un trabajo esencial para entender los múltiples aspectos de esta nueva situación que se abre paso.

Las previsiones y perspectivas recogidas en este trabajo y su ulterior análisis, tienen por objeto servir de base para marcar estrategias y líneas de acción y cooperación promovidas por los diferentes agentes que componen el ecosistema emprendedor, así como para diferenciar y priorizar actuaciones en función del ritmo de recuperación de la actividad empresarial.

Como **objetivos prioritarios** de este estudio, destacan los siguientes:

- **Conocer las necesidades** que las empresas prevén que se van a encontrar con la vuelta a la normalidad, e **identificar las principales dificultades** que entienden que van a tener que afrontar derivadas de los cambios normativos para cumplir con las normas higiénico sanitarias y de distanciamiento social.
- Recoger las **potencialidades y carencias** que han detectado en sus negocios durante la etapa de confinamiento.
- **Descubrir las iniciativas de cambio** que se han marcado a corto plazo para afrontar los primeros meses de funcionamiento tras el confinamiento (desescalada), así como las innovaciones que pueden incorporar a sus modelos de negocio para **afrontar los retos del futuro**.

- Detectar las características de los **negocios que han gestionado esta crisis con más éxito** y descubrir las nuevas **oportunidades de negocio** y estrategias para adaptarse y evolucionar.
- Disponer del **conocimiento necesario para generar propuestas de acción** a partir de la colaboración y el consenso del ecosistema emprendedor y rediseñar servicios públicos que puedan ser útiles y eficientes para las empresas y emprendedores ante los nuevos retos que se plantean.

# Metodología

Este trabajo de investigación prospectiva sigue una metodología práctica y rigurosa, en el marco del estado de alarma generado por la pandemia provocada por el COVID-19, y está orientado principalmente a conocer las necesidades, expectativas y retos de personas emprendedoras, autónomas y empresas a partir de estos momentos. El trabajo se ha estructurado en **tres fases diferenciadas y complementarias** a su vez.

## Fase 1. Contextualización.

Se ha realizado una contextualización del escenario actual de la actividad económica, generado por la pandemia del coronavirus, sustentada en **fuentes secundarias oficiales y de contrastada garantía**. Para ello, se ha analizado la incidencia de esta crisis a nivel andaluz, descendiendo a los indicadores provinciales de Córdoba y de los sectores del comercio y de la industria del frío industrial, en casos específicos. La importancia y riqueza de la información recabada en este análisis general, radica en la **actualidad de los datos expuestos** de ámbito laboral y empresarial y en sus distintas relaciones y tendencias, explicando con una evidencia empírica las consecuencias socioeconómicas de esta crisis.



## Fase 2. Encuesta dirigida a empresas y personas trabajadoras autónomas.

El estudio de prospectiva sobre las necesidades, expectativas y retos de empresas y personas autónomas, obedece a una encuesta realizada a una selección muestral basada en la siguiente **ficha técnica**:

<b>Población objeto de estudio</b>	Empresas y trabajadores autónomos de Andalucía
<b>Universo (marco muestral)</b>	46.230 empresas en la provincia de Córdoba (Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica). Fuente: IECA
<b>Procedimiento de muestreo</b>	Envío de encuesta a través correo electrónico, redes sociales y plataformas digitales de Andalucía Emprende
<b>Recogida de información</b>	Formulario web de Google
<b>Tamaño de la muestra</b>	254 encuestas
<b>Margen de confianza</b>	95%
<b>Error muestral</b>	+/- 6,13%
<b>Varianza</b>	Máxima indeterminación (p=q=50%)
<b>Fecha de la encuesta</b>	Abril –Mayo 2020
<b>Coordinación</b>	Área de Conocimiento y Estrategia. Andalucía Emprende
<b>Fuente</b>	Andalucía Emprende 2020

En el procedimiento de muestreo se ha enviado un **cuestionario a 2.859 personas empresarias y autónomas** registradas en las bases de datos de Andalucía Emprende, a las que habría que añadir las que han accedido a través de las **plataformas digitales** de Andalucía Emprende, de la difusión a través de **redes sociales** y otros medios de comunicación, además de aquellas que provienen del **apoyo de otras organizaciones y entidades** relacionadas con el ecosistema empresarial y emprendedor.

La distribución para el procedimiento del muestreo se ha realizado según la distribución territorial del tejido productivo andaluz, siguiendo los datos de demografía empresarial publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

<b>Provincia</b>	<b>% de empresas/autónomos</b>
Almería	5,11 %
Cádiz	9,44 %
Córdoba	8,85 %
Granada	9,65 %
Huelva	4,90 %
Jaén	6,78 %
Málaga	26,27 %
Sevilla	29,00 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Tras el procedimiento de muestreo, **el número total de empresas y autónomos que han participado en la encuesta ha sido de 1.500**, muy por encima de las 400 que inicialmente se consideraban suficientes para disponer de resultados con el adecuado margen de confianza. Para el análisis de la provincia de Córdoba se han analizado **254 encuestas** en las que han participado personas emprendedoras, autónomas y empresariado de la provincia.

La encuesta realizada se compone de los datos generales de caracterización de las empresas y de un total de 11 preguntas, estructuradas en tres grupos:

1. Datos generales de caracterización de las empresas.
2. Situación de las empresas durante el estado de alarma.
3. Retos a afrontar ante la vuelta a la normalidad.

## Fase 3. Panel de expertos de prestigio y agentes representativos del ecosistema emprendedor

En esta fase se ha contado con la colaboración de un grupo de **expertos de reconocido prestigio y de agentes sociales representativos del ecosistema emprendedor**, de las pymes y el trabajo autónomo en Andalucía. A través de una entrevista personalizada **han participado 10 personas**, contestando a 5 preguntas abiertas relacionadas con el objeto del estudio. La recepción de la información de estos agentes claves se ha realizado mediante un formulario web, reforzando la participación de los mismos por vía telefónica cuando ha sido necesario.

### Resumen metodológico

#### FASE 1

**Contextualización.**  
**Fuentes secundarias, marco general, análisis regional, provincial y sectorial**

#### FASE 2

**Encuesta a empresas /autónomos**  
**Muestra: 1.500 empresas /autónomos.**  
**Cuestionario con 11 preguntas**

#### FASE 3

**Panel de 10 expertos y agentes claves del ecosistema emprendedor**  
**Entrevistas personalizadas con 5 preguntas abiertas sobre el objeto del estudio**

## Situación de partida

La Comisión Europea, en su Pronóstico Económico de Primavera 2020, reconoce que las medidas de confinamiento e hibernación puestas en marcha provocarán un desplome de la actividad económica en el primer semestre del año y que **el impacto de la crisis y la intensidad de la recuperación no será homogéneo por países.**

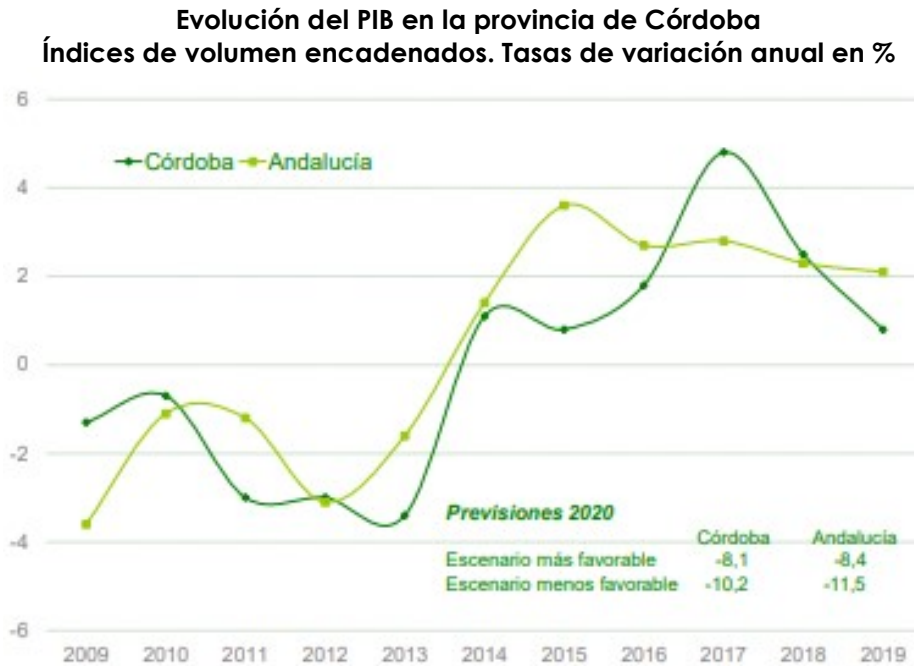
En el caso de España, considera que **el PIB sufrirá un desplome este año (-9,4%)**, seguido de un repunte en 2021 (+7%), insuficiente, en todo caso, para recuperar los niveles previos. De hecho, a finales de 2021 todavía estará un 3% por debajo, por lo que **habrá que esperar, al menos, hasta 2022 para alcanzar niveles anteriores** a la crisis.

En Andalucía, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) señala que la irrupción del COVID-19 ha interrumpido bruscamente el perfil expansivo que venía mostrando su economía. La **estimación de la evolución del PIB andaluz** para el primer trimestre, refleja un descenso del 5,4%, registrándose **una variación en términos interanuales del -4,3%** respecto al mismo periodo del año anterior, tasa similar a la registrada en el conjunto nacional.

Partiendo de determinados supuestos respecto a la duración del confinamiento y la capacidad de recuperación de la actividad, Analistas Económicos de Andalucía estima que el PIB andaluz podría descender, en el conjunto de este año, entre un 8,4% y un 11,5%, aunque **no puede descartarse un mayor descenso.**

En 2019, el **PIB en la provincia de Córdoba** se ha situado en 14.435 millones de euros, lo que supone el 8,4% de la producción andaluza, registrándose un crecimiento anual del 0,8%, en términos reales, según la información que facilita el IECA.

Las previsiones de Analistas Económicos de Andalucía para el conjunto del año para 2020 apuntan a que **el PIB provincial cordobés, podría disminuir un 8,1%** en el escenario más optimista, mientras que, en el menos favorable, que contempla un proceso de “desescalada” más dilatado, el descenso estimado sería del 10,2%.

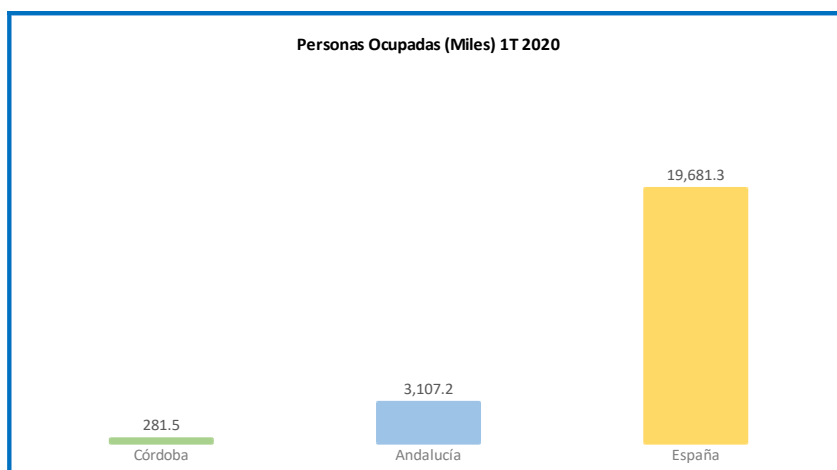


*Fuente: Situación económica y perspectivas de las provincias de Andalucía.  
 Analistas económicos. 2º Trimestre 2020.*

El brusco deterioro de la actividad económica, según la Comisión Europea, también irá acompañado en el caso de España, por una **intensa destrucción de empleo**, agravada por la elevada temporalidad que caracteriza al mercado laboral español, por lo que la tasa de paro llegará a cerca del 19% de la población activa, casi cinco puntos más que en 2019, para bajar hasta el 17% el próximo año.

En la explotación detallada que hace el IECA de la Encuesta de Población Activa, respecto al trimestre anterior, **el número de ocupados disminuyó en Andalucía un 0,9%**, situándose en 3.107.200 (28.900 menos), lo que supuso que la tasa de empleo se situase en el 44,4%.

En la **provincia de Córdoba**, el número de ocupados registra un descenso interanual del - 2,9%, lo que supone una reducción de 8.300 puestos de trabajo hasta situar el empleo total en 281.500 personas.



Fuente: EPA 2º Trimestre 2020. IECA.

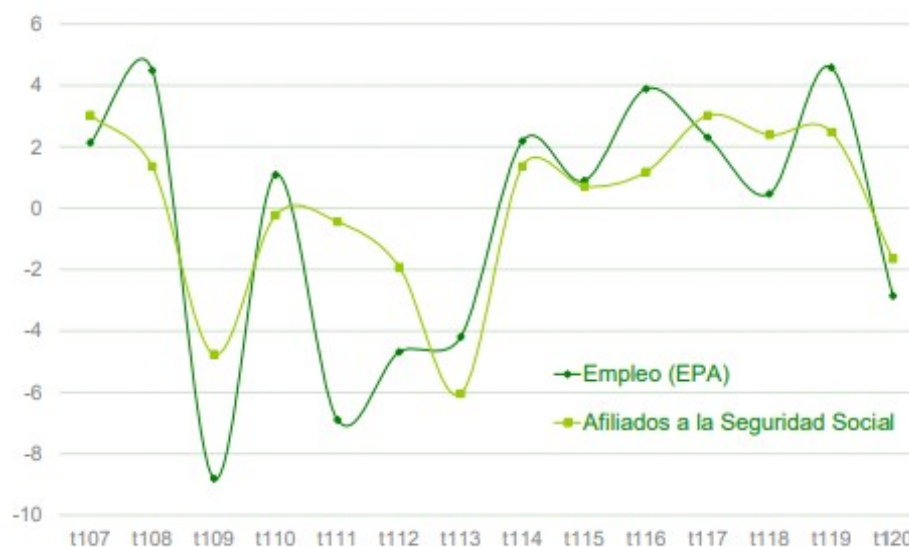
En el primer trimestre del año el paro subió un 1,6% respecto al trimestre anterior, registrándose 836.700 personas paradas (12.800 más que en el trimestre anterior y 7.200 más que en el año anterior).

**La tasa de paro en Andalucía aumentó 0,4 puntos respecto al trimestre anterior, situándose en el 21,2%.** Los sectores que crearon empleo fueron el agrario (15.300 empleos más) e industria (12.000), y se destruyó en servicios (44.300 empleos menos) y construcción (11.900).

En **Córdoba**, el número de desempleados para el primer trimestre de 2020 es de 93.300 personas, lo que supone una **tasa de paro del 24,9%**, que sube al 27,21 % en el mes de abril, convirtiéndose en la cifra más alta a nivel nacional.

### Evolución del empleo en la provincia de Córdoba

Tasas de variación interanual en %



Fuente: Situación económica y perspectivas de las provincias de Andalucía.  
Analistas económicos. 2º Trimestre 2020.

Tras la ligera desaceleración en la creación de empleo a lo largo de 2019, especialmente en la segunda mitad del año, la situación ha cambiado radicalmente. Entre febrero y abril, el número de **afiliados a la Seguridad Social** en Andalucía ha disminuido en más de 177.000 personas, hasta situarse por debajo de los 3 millones de personas. En el contexto actual tiene una especial relevancia la cifra de trabajadores cuya actividad se encuentra en suspensión total o parcial por **Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE)**, si bien continúan afiliados a la Seguridad Social. Así, a principios del mes de mayo, se habían presentado 96.917 solicitudes de ERTE por fuerza mayor que afectaban a un total de 503.956 trabajadores (casi 3,1 millones en España).

En **Córdoba**, el retroceso del empleo provincial durante el primer trimestre del año también se hace patente en el descenso del número de afiliados a la Seguridad Social entre enero y marzo, del 1,6% interanual (0,8% en Andalucía).

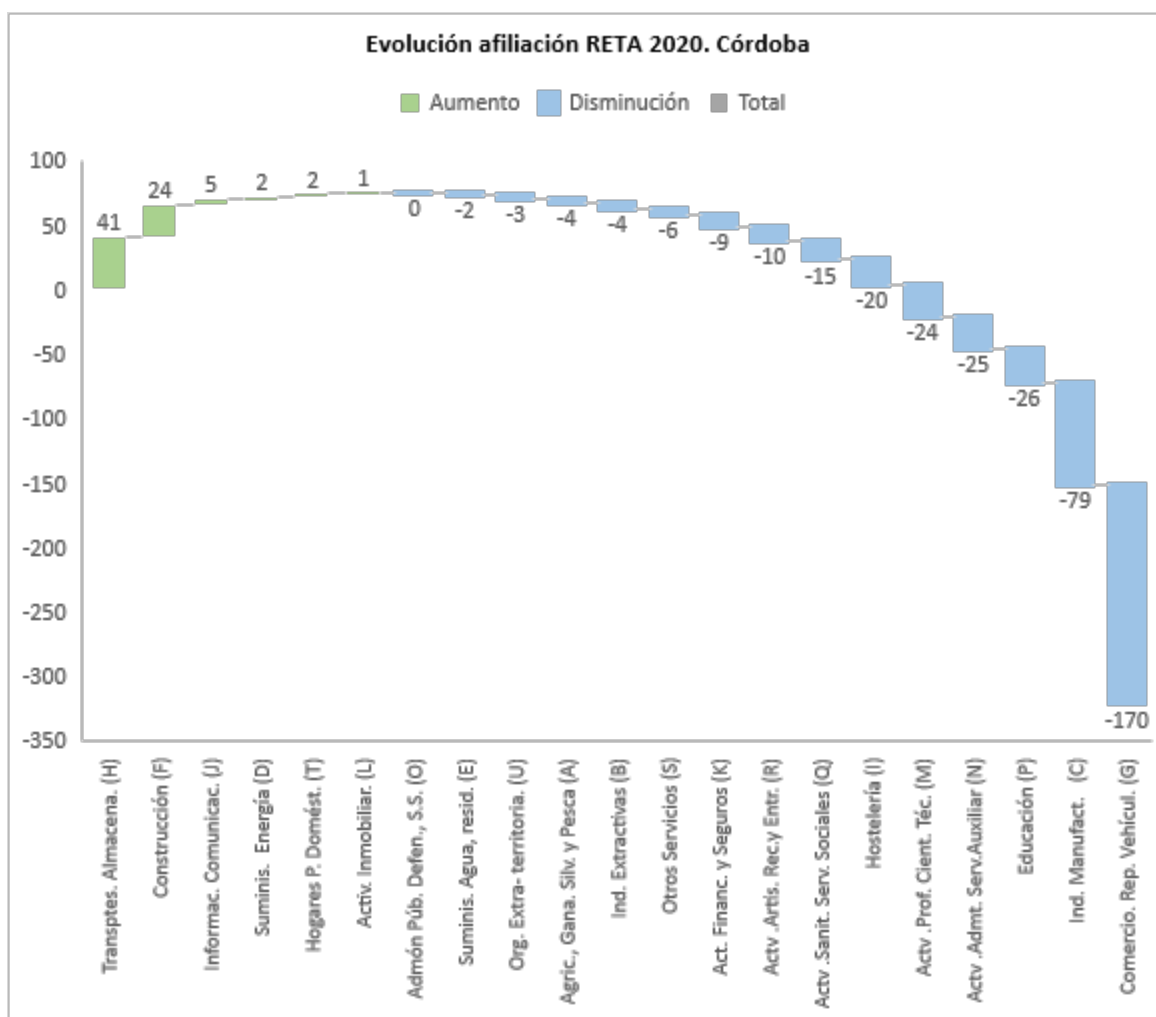
Asimismo, los efectos del estado de alarma también se aprecian en las caídas intermensuales de afiliación en marzo (-2,8%) y en abril (-4,2%), y en la estadística

de trabajadores en **ERTES por fuerza mayor** solicitados, que a primeros de mayo ascendía a 8.412, afectando a 43.198 personas en la provincia cordobesa, el **8,6% del total regional**. Las localidades de Lucena, Pozoblanco y Puente Genil son las que ocupan los tres primeros puestos en la provincia.

Los datos de **afiliación al régimen especial de trabajo autónomo** muestran que Andalucía ha perdido en lo que va de año 2020, un total de 3.8611 personas afiliadas a RETA, de las que **Córdoba aporta un 8,3%** (322).

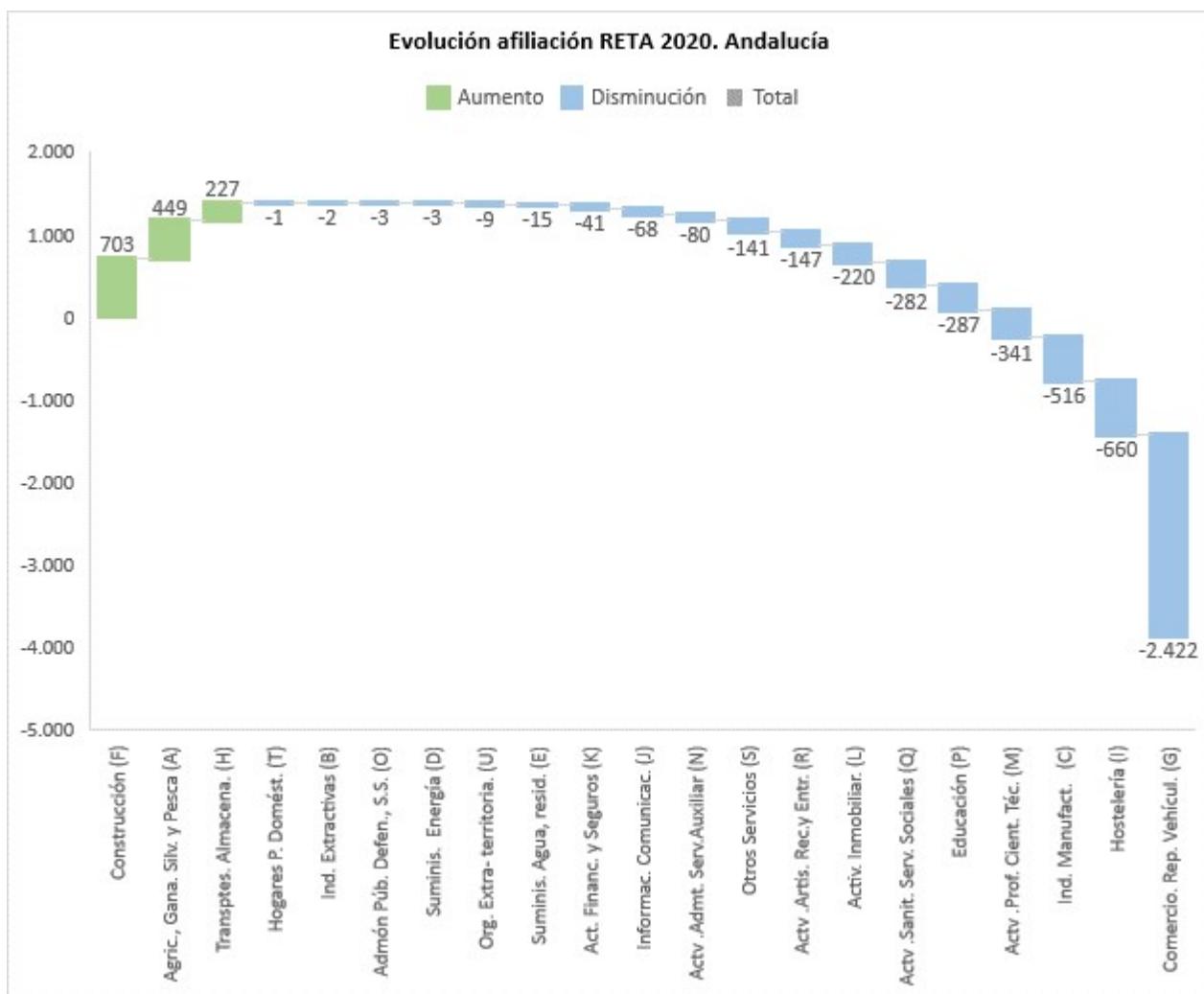
Los datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, sobre el **volumen de afiliación** atendiendo a la sección de actividad de CNAE para la **provincia de Córdoba**, indican que el **Transporte y la Construcción son los conjuntos de actividades que, mayoritariamente, más crecen en afiliación a RETA** en el 2020. A pesar de la crisis provocada por el COVID-19, estas actividades no sólo no han perdido trabajo autónomo, sino que han crecido.





Fuente: Informe mensual del Trabajo Autónomo. Andalucía Emprende

Otras actividades también han tenido un **crecimiento positivo**, aunque menor en números absolutos, dentro de las que destacan las de **Información y Comunicación, Suministros de Energía o Actividades Inmobiliarias**. En contraposición, las actividades de **Comercio y las de Industria Manufacturera, tienen una caída importante de afiliados** al régimen especial de trabajadores autónomos. Las actividades de Hostelería, sin embargo, caen en menor medida en esta provincia en comparación con el resto de la comunidad autónoma andaluza.



Fuente: Informe mensual del Trabajo Autónomo. Andalucía Emprende

En el conjunto de Andalucía son Comercio y Hostelería los que tienen peores registros, seguida de actividades de Industria Manufacturera.

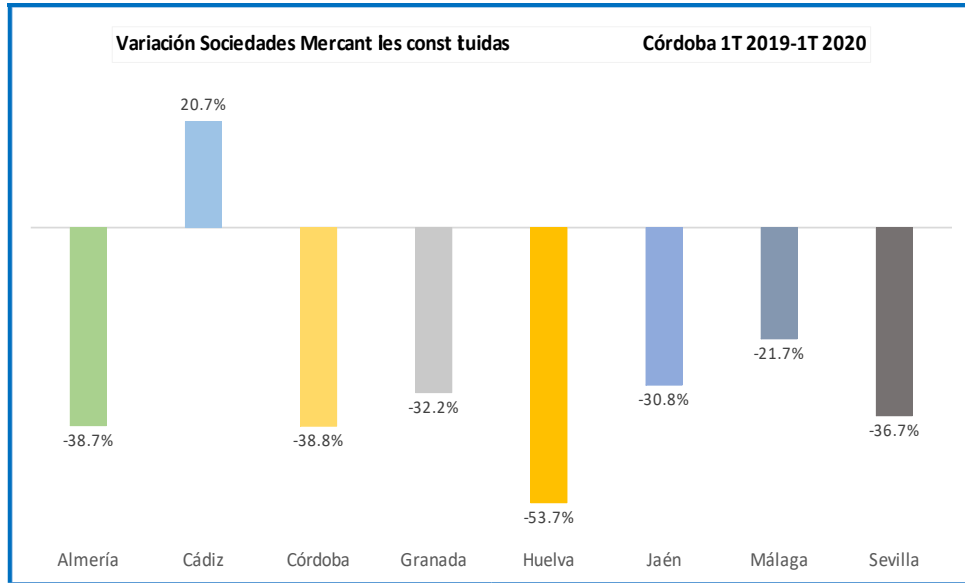
A pesar de los malos resultados **en las actividades de Comercio**, la provincia de **Córdoba representa el 7% de la caída de trabajo autónomo** regional y, sólo un 3% del descenso en Hostelería. Estas dos actividades, claves de la microeconomía, tan sensible a crisis como la que tiene lugar en estos meses, y habituales en el trabajo autónomo, han tenido un buen comportamiento en la provincia de

Córdoba, dando muestras de gran fortaleza. El sector del Transporte también tiene un buen resultado en la provincia en cuanto a afiliación al RETA.

La afiliación en **actividades del sector primario** en Córdoba es, por el contrario, es negativa en comparación con el conjunto de Andalucía, donde ha tenido un crecimiento importante. Tampoco son buenos en la provincia cordobesa, los datos relativos a las actividades industriales o en actividades de servicios administrativos, financieros y de seguros.

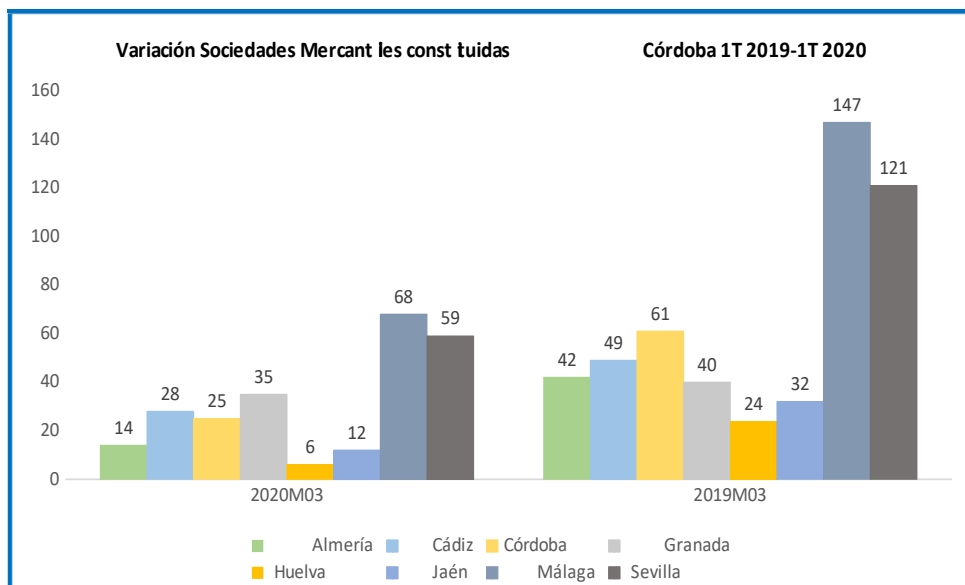
En cuanto al dato de creación de empresas, en el **primer trimestre** del 2020 se han **constituido un total de 24.580 empresas en España** lo que supone un recorte del 9% respecto a las 26.866 de 2019. Por comunidades autónomas, en Madrid las constituciones en el primer trimestre han llegado a 5.635, el 23% del total. Seguidamente se encuentra Cataluña, con 4.855, y **Andalucía con 4.033**. Las tres ven descender sus datos en este periodo, un 6%, un 5% y un 10% respectivamente. **Las caídas más abultadas de este período son las de Andalucía y Madrid**, 454 y 391 en cada caso. En el lado opuesto se sitúa Canarias, quien incrementa el número de nuevas empresas, un 10%.

El número de **sociedades mercantiles constituidas en la provincia en marzo de 2020, ha sido de 71, un 38,8% menos** respecto al mismo mes del año anterior, siendo la segunda provincia andaluza donde más han disminuido el número de entidades constituidas por detrás de Huelva (53,7 %).



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

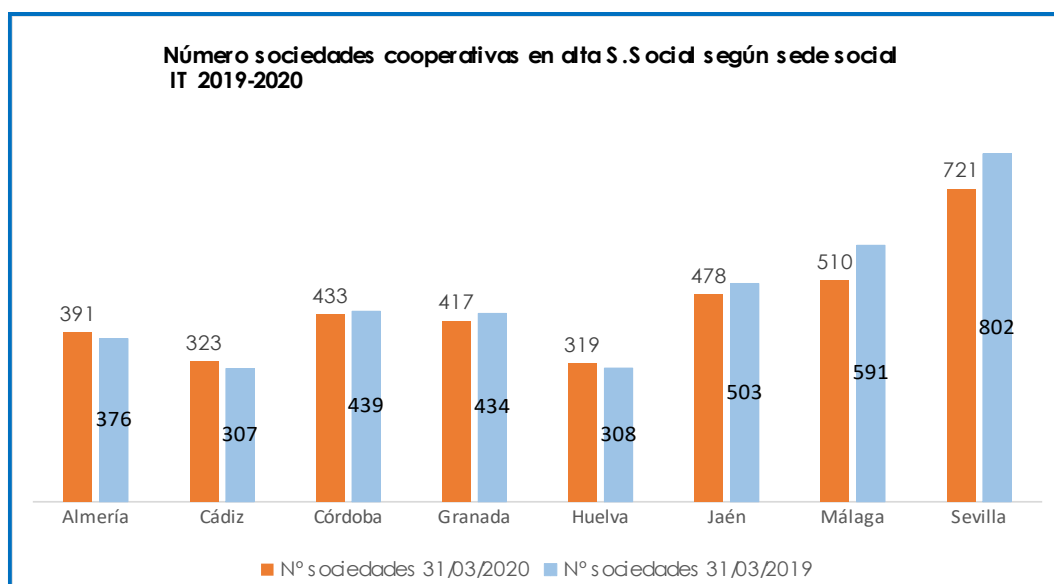
En empresas disueltas, en el primer trimestre de 2020 con respecto al mismo período de 2019, en Córdoba se disuelven – 36 empresas menos, siendo Málaga y Sevilla en las que disminuyen más las disoluciones (– 79 y – 62).



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

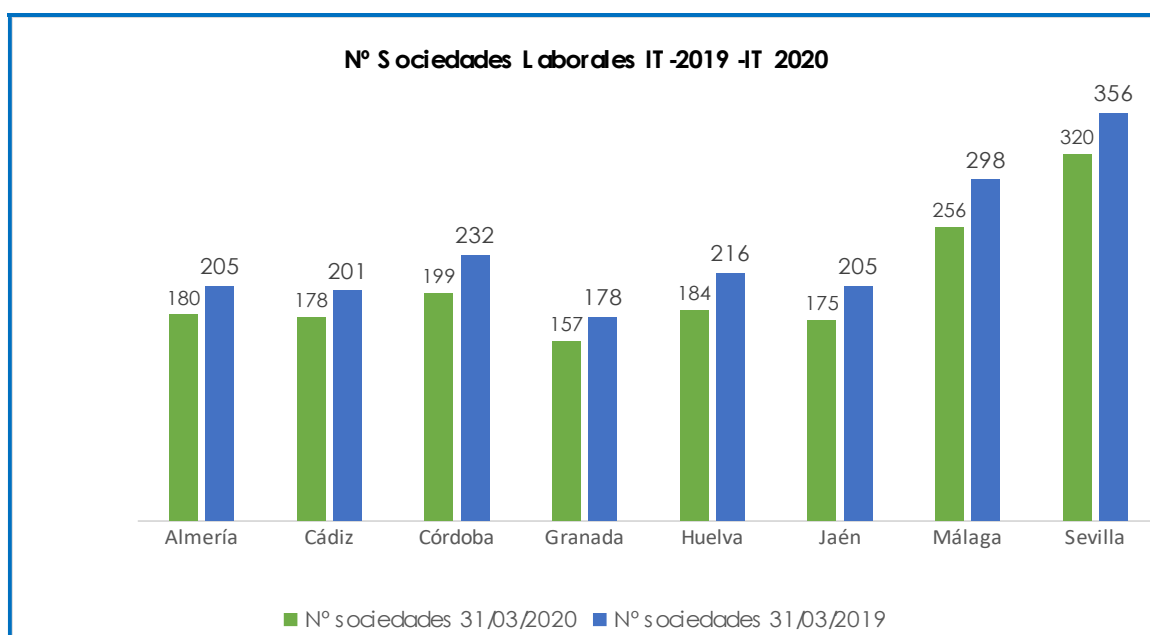
El número de **empresas de economía social**, atendiendo a la provincia donde tienen su sede social, han experimentado un menor descenso si se compara el primer trimestre de 2019 y 2020, lo que viene a reforzar que este tipo de entidades ha soportado mejor el impacto de la crisis.

**Córdoba** es la provincia andaluza donde **menos disminuye el número de sociedades cooperativas inscritas según su sede social, con un -1,4%**, mientras que Jaén también es la única en la que el número aumenta ligeramente (3,6 %).



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

Sin embargo, **la disminución en sociedades laborales inscritas** en Seguridad Social según la ubicación de su sede social **es de -14,2%, siendo la segunda en Andalucía con más pérdida** tras Jaén (-14,81%).



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

El **Indicador Empresarial de Confianza Armonizado** por provincias andaluzas<sup>1</sup> para el segundo trimestre de 2020, publicados por el IECA, indica que **las expectativas del empresariado decrecen en todas las provincias**, pasando Córdoba de -12,8 % antes del estado de alarma al -69,0% durante el estado de alarma, 27 p.p. por debajo de la media andaluza (-96,20%).

La entrada en vigor del Real Decreto 463/2020 de 14 de marzo, por el que se declaraba el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, suspendía la apertura al público de los locales y establecimientos minoristas cuya actividad no era considerada esencial. Este hecho genera una situación sin precedentes en España, ya que es la primera vez que una parte considerable de las empresas (en torno al 46%) han permanecido cerradas al público en general, pudiendo realizar su venta únicamente de modo on-line. **La mayor bajada, del 60,1%, se ha producido en aquellos que venden bienes de equipo personal (vestido y calzado)**, mientras que los productos

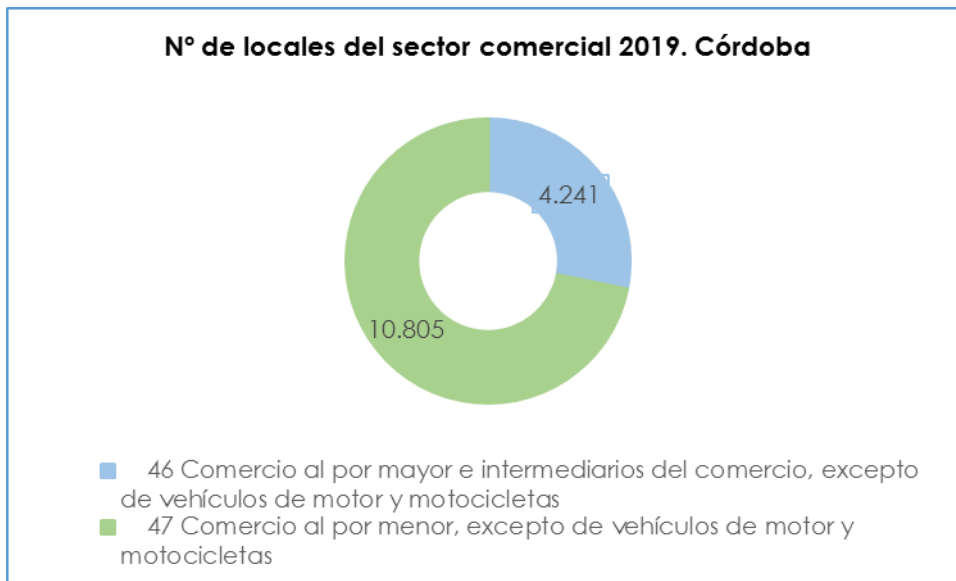
<sup>1</sup> Indicador de Confianza Empresarial de Andalucía ofrece información relativa a la opinión del empresariado sobre la marcha de su negocio en el trimestre que finaliza y las expectativas que tienen para el que comienza. Antes del estado de alarma: 2 al 15 marzo, inclusive. Durante parte del estado de alarma: 16 marzo hasta el 6 de abril, inclusive.

alimenticios han sido los bienes con mayor volumen de ventas, aunque descendieron en abril un 8,6%, respecto a marzo.

En abril, **bajan las ventas** en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Canarias (-39,7%), Baleares (-39,0%) y **Andalucía (-34,0%)** presentan los mayores descensos. Por su parte, Galicia (-23,4%), Castilla La Mancha (-26,2%) y el País Vasco (-27,2%) son las que menos disminuyen.

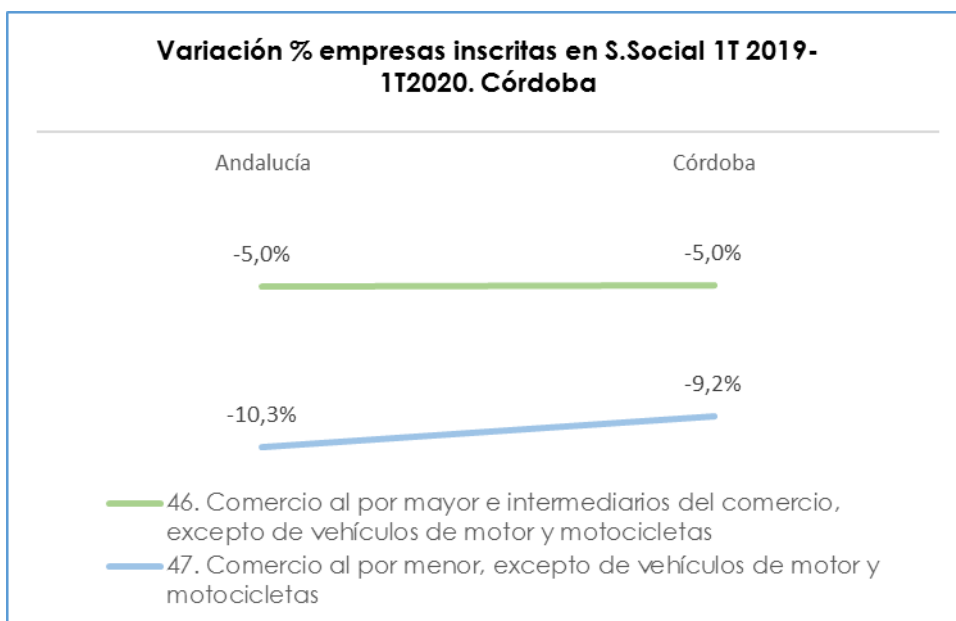
En Andalucía aproximadamente un **30% de las empresas pertenecen al sector comercial**, en el que tienen un papel destacado las firmas dedicadas al comercio minorista. La **aportación al VAB andaluz del sector comercial** es del 7,9 %, hay 161.974 establecimientos comerciales repartidos por todo el territorio regional, de los cuales el 96 % tienen menos de 9 empleados y facturan anualmente unos 93.842 millones de euros. Dentro del sector, el comercio minorista supone el 49,4 % de la facturación y ocupa a 450.000 personas en Andalucía.

En 2019 había en la provincia de **Córdoba**, 15.046 locales dedicados a la actividad comercial de los que el 10% corresponden al Grupo G 47 del CNAE: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas, que corresponden a las que se suspendieron con la declaración del estado de alarma. El **comercio minorista de Córdoba supone el 10,3% del total de Andalucía**.



Fuente: 1T 2020.IECA.

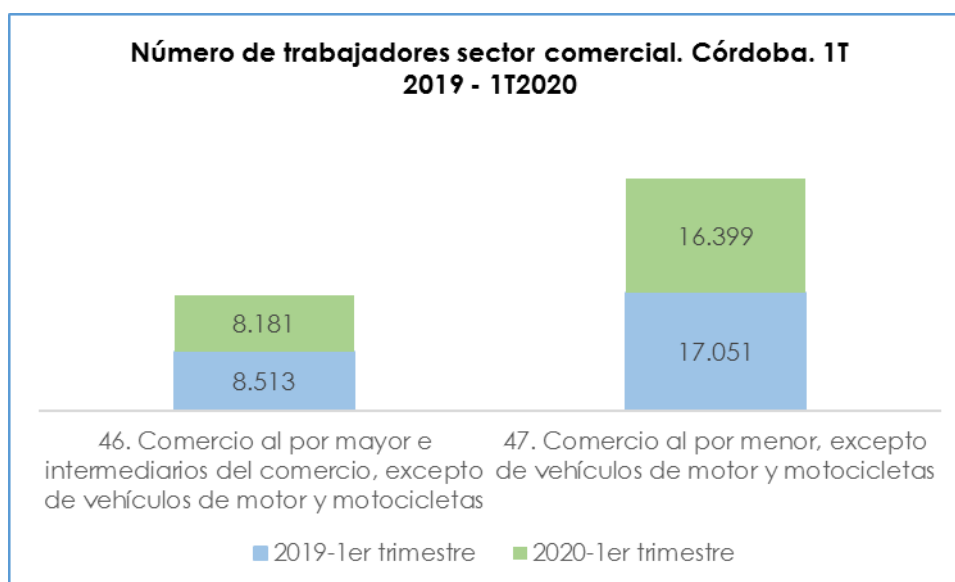
La variación del número de empresas inscritas según actividad económica en la provincia de Córdoba entre el primer trimestre de 2019 y del 2020 es de -9,2% en el caso de las actividades de comercio al por menor.



Fuente: 1T 2020.IECA.



El efecto del estado de alarma sobre el **empleo en el comercio al por menor** se ha visto diluido por la posibilidad de las empresas de acogerse a un **Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE)**. Comparando el primer trimestre del 2019 y el de 2020, el número de trabajadores en las empresas del sector comercial minorista inscritas en la Seguridad Social sólo baja un -3,8%, ligeramente inferior a las actividades comerciales mayoristas (-3,9%).



Fuente: 1T 2020.IECA.

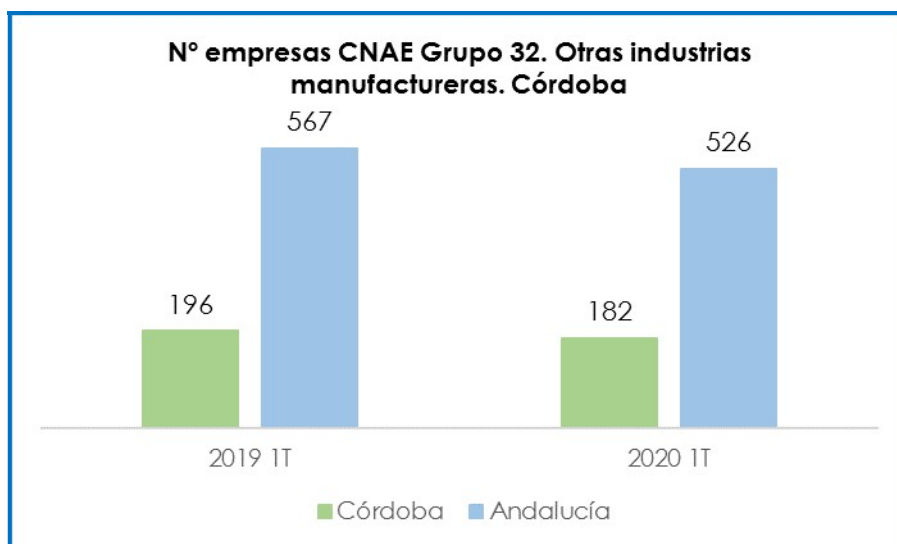
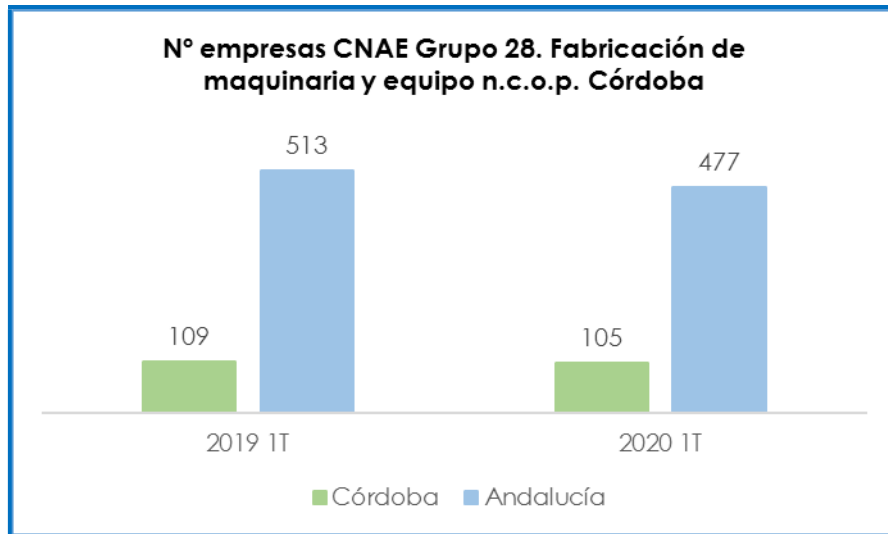
En la economía cordobesa hay sectores que siempre han destacado en los mercados exteriores como el agroalimentario, con el aceite de oliva a la cabeza, la industria manufacturera, con el cobre como líder, o la joyería. Pero también hay que detenerse en otros **sectores que están emergiendo, como la industria del frío** y los equipamientos para hostelería.

En 2019, las **empresas andaluzas representaron el 87,5% del volumen del sector del frío en España**. Se trata de un sector que incluye el frío industrial y comercial, el clima industrial y comercial, y los componentes.

El sector del Frío y la Climatización tiene un papel destacado dentro de la economía andaluza, ya que en el **último ejercicio cerrado facturó 475 millones de euros**. El sector andaluz es el responsable de la **fabricación del 75% de los equipos de frío comercial en el mercado español** y, un importante porcentaje de sus ventas, se destinan a los mercados exteriores.

**Córdoba concentra la mayoría de las empresas del sector**, especialmente en Lucena y en otras localidades como Cabra, Espiel, Montilla, Montoro, Cabra y la propia capital, de las que dependían en el primer trimestre de 2019, 3.724 personas (Grupo 28 CNAE) y 1.251 personas (Grupo 32 CNAE). Si se compara con el primer trimestre de 2020, el número de trabajadores se reduce a 3.719 personas trabajadoras en el primer grupo y a 1.152 en el segundo.

**Como consecuencia de la declaración del estado de alarma, casi el 80% de las empresas del sector en Andalucía, han parado su actividad**, ya que se dedican al frío industrial del canal Horeca. Las que han mantenido su actividad ha sido por estar relacionadas con el ámbito sanitario. **En Córdoba, el número de empresas del sector industrial del frío y la climatización, encuadradas en el Grupo 28 y 32 del CNAE principalmente, se ha reducido un 3,6% y un -7,1%, porcentaje inferior al regional (- 7,0% y -7,2 %).**



La **Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración y Climatización, Clúster del Frío y el Clima**, (AFAR) ha destacado la importancia del sector en esta nueva situación socioeconómica, ya que hay empresas dedicadas a la fabricación de equipos para el mantenimiento y transporte de alimentos, y otras que tienen líneas específicas en el ámbito sanitario, porque fabrican equipos de frío y refrigeradores, de uso hospitalario, o farmacéutico. Hay empresas del sector de Lucena que están trabajando en la climatización del acondicionamiento de los hospitales de campaña en Madrid.

Dada la **concentración del mayor número de empresas del sector del frío y la climatización en la localidad de Lucena**, en el estudio de diagnóstico de los efectos económicos originados por la crisis sanitaria realizado por el ayuntamiento de esa localidad cordobesa, se concluye que **el sector ha sido el más afectado de la economía local**, y por tanto a nivel andaluz, con unas pérdidas de 375.000 euros durante los meses de marzo, abril y mayo, y teniendo que afrontar unos costes fijos mensuales entre 6.000 y 500.000 euros.

**La mayoría de estas empresas no se ha acogido a ningún tipo de ayudas (40%)**, otros han solicitado préstamos ICO (30%), han solicitado la ayuda de autónomos o préstamos bancarios para hacer frente a la situación de crisis.

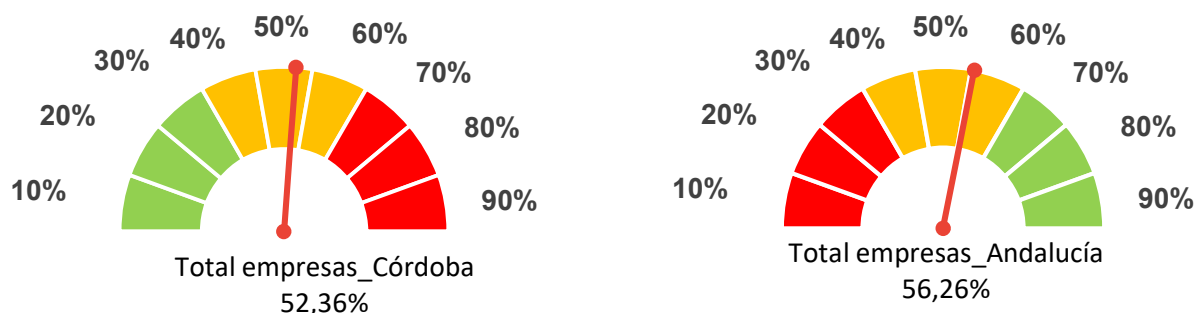
## Encuesta EMPRENDE-COVID19

### ¿En qué situación se encuentra su negocio/actividad en la actualidad?

Como primera cuestión de interés en este estudio se plantea la necesidad de abordar el punto de partida de emprendedores, empresas y autónomos ante la situación de vuelta a “la normalidad” en su actividad y, en muchos casos, la reapertura de los negocios.

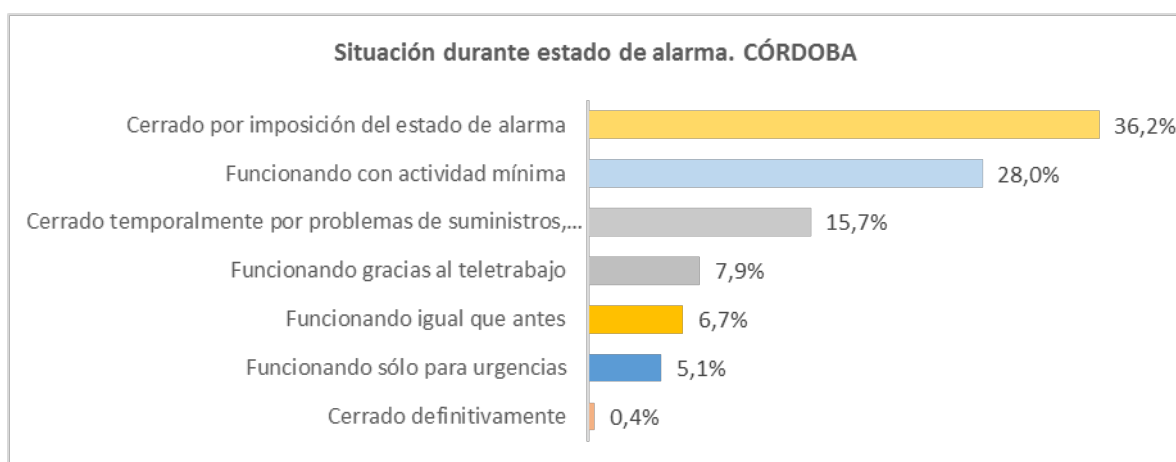
Para ello se introduce una primera pregunta que trata de ofrecer luz sobre el **impacto que ha tenido para las empresas y personas autónomas de Córdoba la situación de excepcionalidad** a raíz del estado de alarma decretado por el gobierno el día 14 de marzo.

A nivel general se puede indicar que **un 52,36% de los negocios ha tenido que abandonar su actividad durante el período de alarma**, mientras que el mismo dato para el conjunto de Andalucía se queda en algo más del 56%.



A la vista de los resultados obtenidos se puede hablar de **un cierre de actividad, en el caso de la provincia de Córdoba, inferior al del total de Andalucía y muy por debajo de otras provincias.**

En torno al **52% de empresas afirma haber paralizado su actividad** durante el período de situación de alarma. Además, se puede hablar en su totalidad un cese de actividad temporal, con la intención de volver a reactivarla en cuanto sea posible. Un porcentaje inapreciable del 0,39% afirma haber abandonado definitivamente su actividad empresarial. Por otro lado, algo más del **47% de las empresas ha seguido funcionando de algún modo**, aunque un gran número lo hace con una actividad muy reducida.



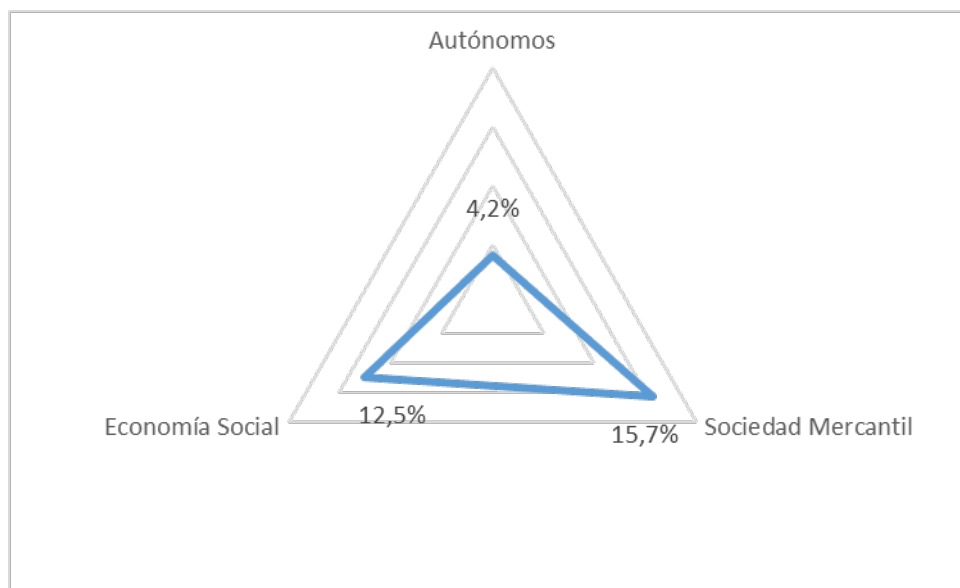
Como se observa también en el gráfico, casi un 8% de las empresas ha seguido **funcionando a través de fórmulas de teletrabajo**. Se percibe que la opción de teletrabajo sigue siendo una **asignatura pendiente** de nuestro tejido empresarial. Según un estudio reciente de la consultora Randstad sólo el 22% de la población ocupada en España puede desarrollar su trabajo plenamente desde casa. Un 50% de este contingente de teletrabajadores son profesionales y personal científico e intelectuales, mientras que otro 20% es personal administrativo. Sólo 17% corresponde a personal de dirección y casi un 11% es personal técnico de apoyo<sup>2</sup>. Sin embargo, hay profesiones y sectores como el comercio, restauración, construcción, sector primario, industria manufacturera y otras donde el teletrabajo es residual o simplemente inexistente.

<sup>2</sup> [https://www-randstad-es.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2020/03/NdP\\_Randstad\\_Teletrabajo-en-Espa%C3%B1a.pdf](https://www-randstad-es.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2020/03/NdP_Randstad_Teletrabajo-en-Espa%C3%B1a.pdf)

La encuesta nos muestra como la opción de teletrabajo como alternativa para poder seguir con la actividad es minoritaria, pero se ha querido hacer un zoom en esta realidad para analizar en detalle los datos.

**El 9% de las empresas y trabajadores autónomos de Córdoba han vinculado la continuidad de su actividad empresarial al teletrabajo.** Del total de estas empresas, **el 90% pertenecen al sector servicios** y 4 de cada 10 son trabajadores autónomos. No obstante, cuando se observa el peso que tiene por cada forma jurídica, se percibe el déficit en este aspecto para los autónomos.

**El teletrabajo es una opción sólo para el 4,2% de trabajadores autónomos,** porcentaje que se incrementa considerablemente en el resto de tipos de empresas.

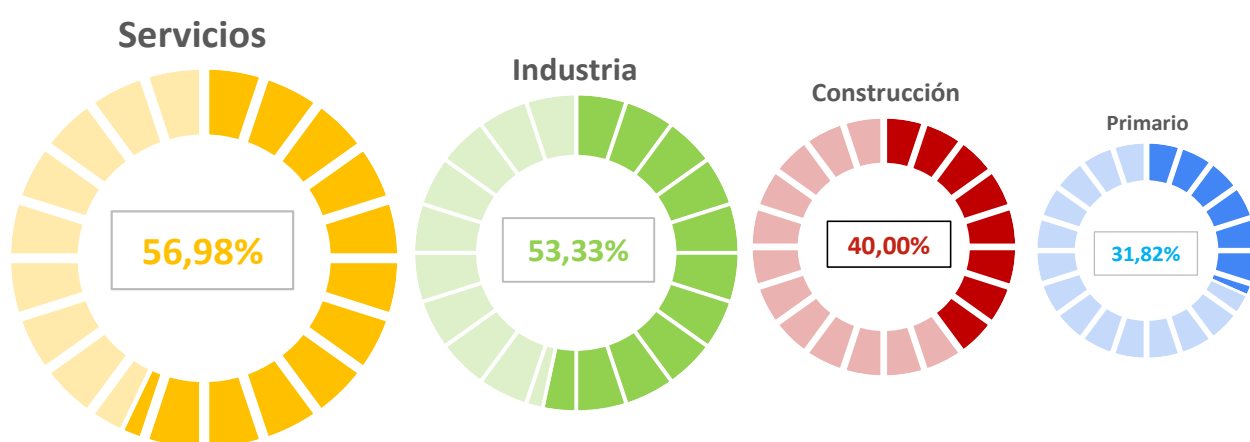


Comprobamos también esta situación de partida de las empresas y trabajadores autónomos en función de determinadas **variables de control para ver posibles**

**diferencias** ya que, en ocasiones, el sector económico, la forma jurídica o el tamaño de la empresa determinan realidades muy distintas en lo que respecta al comportamiento o en el efecto de ciertos acontecimientos para el tejido empresarial.

Si se agrupan las distintas situaciones que pueden haber llevado al cese de actividad, y se muestra el porcentaje global de cierres por sectores, se observa que **el sector servicios es el que claramente se ha visto más afectado** desde que se decretara el estado de alarma y **sobre el que ha impactado con más intensidad el cierre obligado de negocios**. Actividades vinculadas con la hostelería, la restauración o el comercio han tenido que cerrar sus establecimientos de forma mayoritaria y dejar de prestar sus servicios de manera presencial a sus clientes, sufriendo esta situación con especial virulencia. Al igual que en conjunto de Andalucía, **es el sector primario el que está soportando mejor el envite de la crisis del Covid-19 en la provincia de Córdoba**, debido a la necesidad de mantener el mercado de productos de primera necesidad, entre los que se encuentran los alimentos.

Cese de actividad por sectores

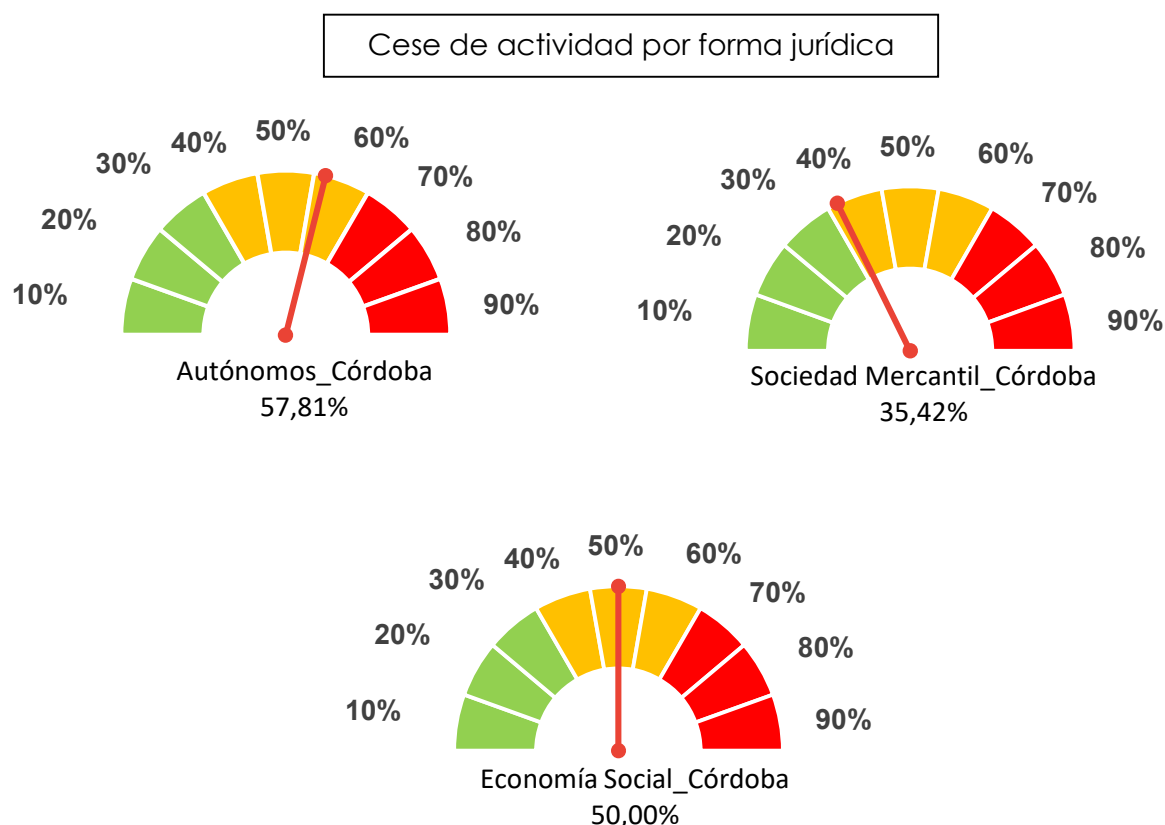


Atendiendo a la forma jurídica, a priori **el colectivo de trabajadores autónomos parece especialmente vulnerable**. En Córdoba el dato de afiliación media al

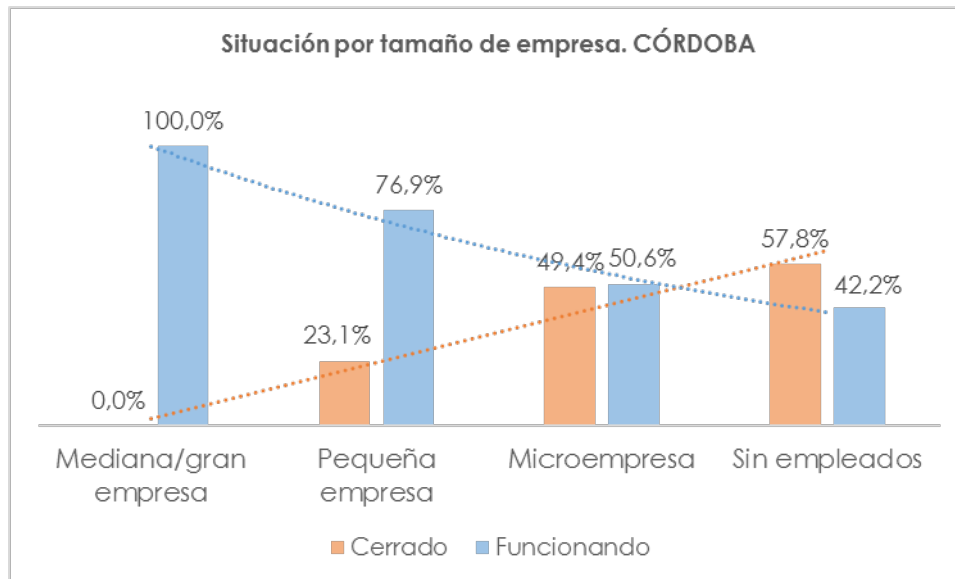


régimen de trabajo autónomo en febrero era de 52.643 personas mientras que los datos del mes de abril arrojaban una afiliación de 51.882 personas lo que supone **un descenso de 761 personas afiliadas en 2 meses (-1,45%), mientras que, en Andalucía, la pérdida de afiliación ha sido de -1,68%.**

Estos datos se confirman igualmente en la encuesta realizada, ya que, al observar los datos de cierre o cese de la actividad según la forma jurídica de la empresa, es claramente **el colectivo de personas autónomas el que sale peor parado.** Destaca el dato de empresas de economía social como las más resistentes a la crisis.



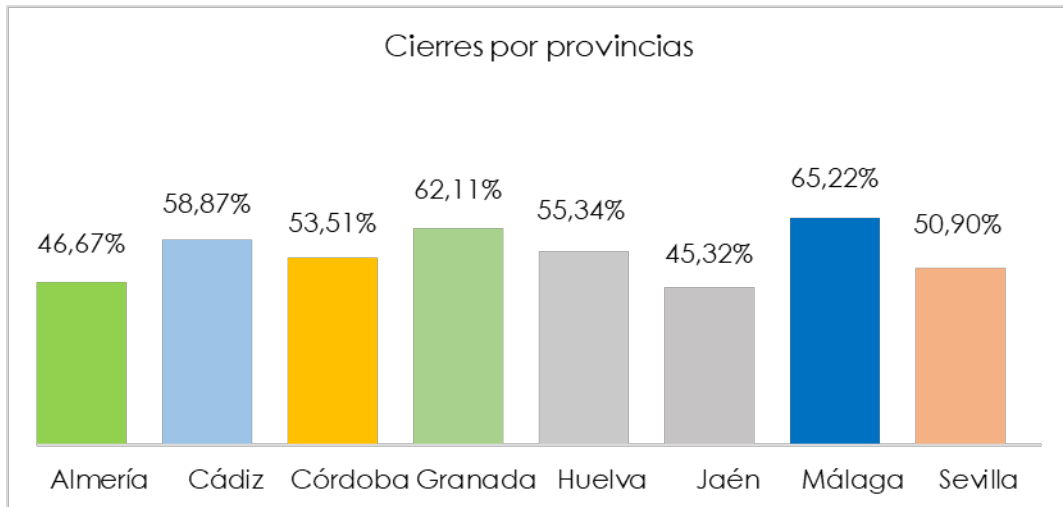
Otras variables tomadas en consideración vienen a indicar que las **empresas unipersonales y con antigüedad inferior a los 3 años presentan resultados especialmente negativos.** En este sentido, se puede apreciar una relación inversa entre tamaño de la empresa y la confirmación de cierre del negocio, y que **las empresas unipersonales y las microempresas tienen una tasa de cierre muy superior al resto.**



Por último, se ofrece una **perspectiva territorial** para determinar posibles diferencias intrarregionales. Como se conoce, el Covid-19 ha afectado de manera distinta a cada una de las provincias andaluzas. Las provincias de Málaga, Sevilla y Granada han sido hasta el momento las más afectadas por la pandemia en lo que se refiere a número de personas infectadas por el virus y al número de muertes registradas. Por el contrario, Almería y Huelva son las que presentan una menor incidencia en estos parámetros.

Tomando como referencia los resultados en este estudio, son las provincias de Málaga, Granada y Cádiz las que mayor porcentaje de cierres presentan. Sin embargo, hay un buen comportamiento en las provincias de Jaén, Almería y Sevilla.

**La provincia de Córdoba se sitúa en una posición intermedia, siendo la 5ª provincia en cuanto al porcentaje de cierres.**



## ¿Se ha acogido a alguna de las actuales medidas extraordinarias?

Las empresas y trabajadores autónomos han contado con una **batería de medidas extraordinarias** para poder hacer frente a esta situación de excepcionalidad. Este tipo de medidas han llegado, en ocasiones, desde las distintas Administraciones Públicas y buscaban paliar la situación en la que quedaba buena parte del tejido empresarial ante el cierre obligado de negocios y el confinamiento de la población.

Destacan, en este caso, medidas como el cese extraordinario de actividad para personas afiliadas al Régimen Especial de Trabajo Autónomo, los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo, los permisos retribuidos recuperables o la ayuda de 300€ puesta en marcha por la Junta de Andalucía para autónomos y mutualistas afectados por la crisis del Covid-19.

Según **datos de la Seguridad Social**, 1.016.670 autónomos habían solicitado la **prestación por cese de actividad** tras la declaración del estado de alarma y el

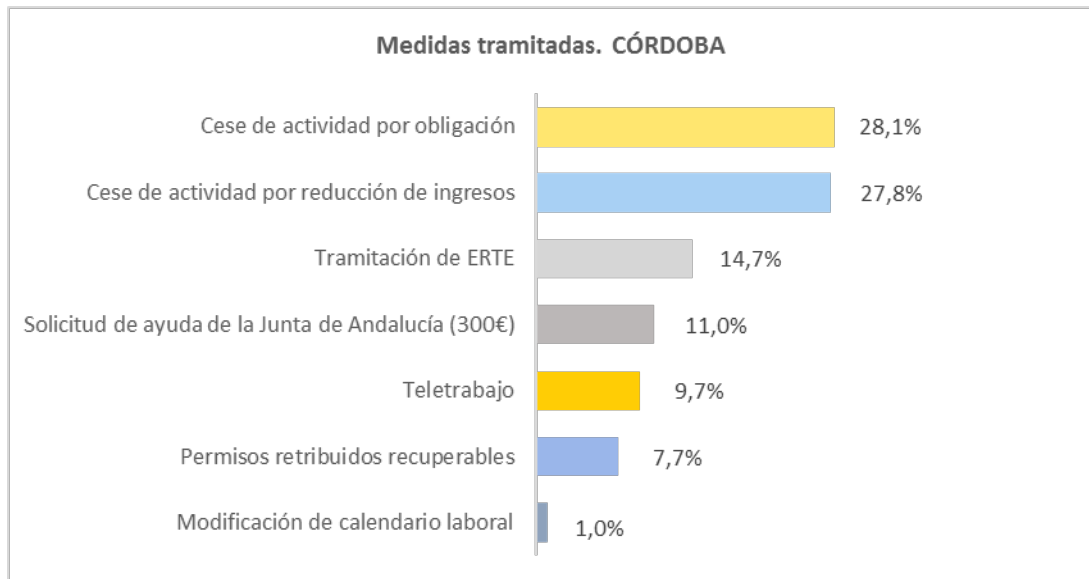
anuncio de esta prestación extraordinaria. Esto supone que algo más del 28% del total de 3.261.729 afiliados a finales del mes de febrero al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos. Andalucía, ha sido en el conjunto del país, la Comunidad Autónoma con mayor número de solicitudes registradas, con un 18,66% (227.961 solicitudes). Esto viene a indicar que algo más del **36% de las personas afiliadas al RETA en febrero en Andalucía solicitaron esta prestación.**

En el caso de la provincia de Córdoba, las solicitudes de cese de actividad a 30 de abril ascendían a 21.269, siendo también la **5ª provincia andaluza con mayor número de tramitaciones realizadas**, por detrás de Málaga, Sevilla, Granada y Cádiz.

En otras ocasiones, las medidas extraordinarias han venido de la propia gestión empresarial, incluyendo aquí la aplicación del teletrabajo a la actividad laboral en aquellos casos en los que fuera posible, o la modificación de jornadas laborales y la readaptación de calendarios laborales.

De los datos recogidos en esta investigación, se concluye que la petición y tramitación del cese de actividad ha sido, **con gran diferencia la medida más demandada también en Córdoba. Un 28% de los empresarios autónomos ha solicitado el cese de actividad** por verse afectado por el cierre obligado de su actividad y **casi el mismo porcentaje lo ha solicitado por caídas de facturación importantes (27,8%)**. Esto significa que en un **56% han solicitado el cese de actividad**, independientemente del motivo o razón que le ha obligado a hacerlo. Hay que indicar que, en muchos casos, la solicitud ha sido por ambos motivos por lo que el porcentaje final de solicitudes podría acercarse al 46% que indican las estadísticas oficiales.

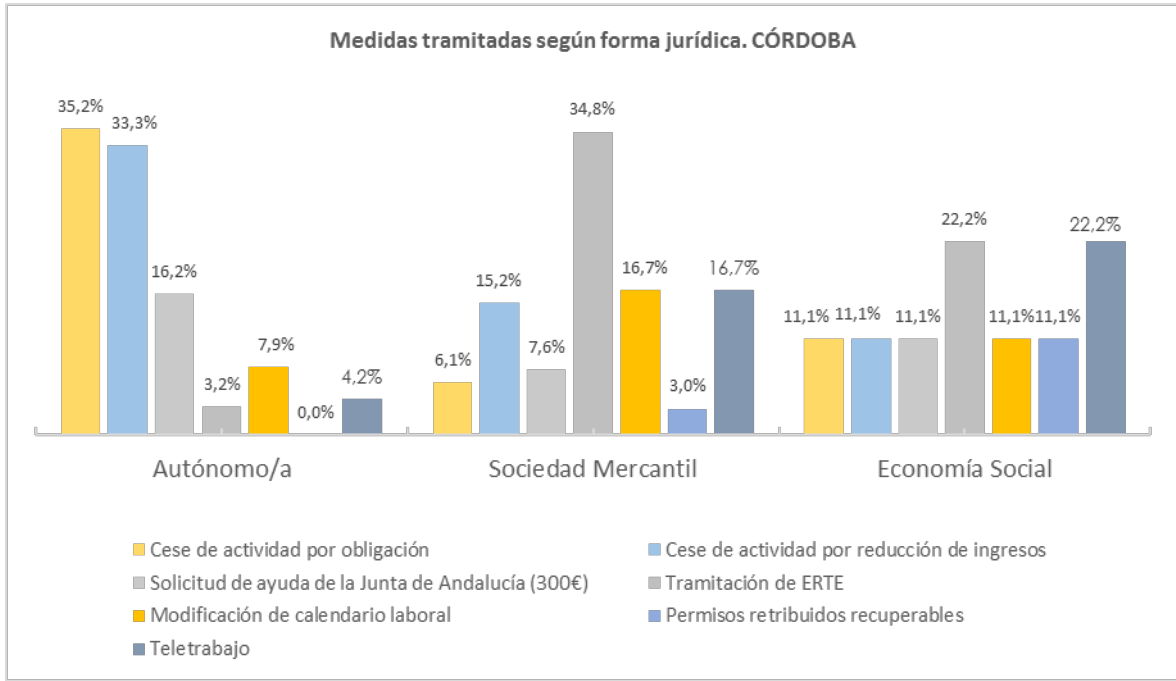
La solicitud de ayudas convocadas por la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la **Junta de Andalucía** ha tenido, además, una amplia demanda del 11,0%.



Por esta razón, a partir de estos datos globales, se ha querido de nuevo profundizar en el análisis por forma jurídica ya que se perciben, a priori, realidades muy diferenciadas.

**El cese de actividad es la opción mayoritaria en el colectivo de trabajadores autónomos.** La tramitación de esta prestación extraordinaria es con gran diferencia la medida más demandada en este modelo de empresa y a gran distancia también de lo que ocurre en otras formas jurídicas.

Son las **sociedades mercantiles las que, con mayor intensidad, se han acogido a la tramitación de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo**, mientras que las **empresas de economía social**, han repartido en mayor medida las medidas solicitadas y aplicadas, destacando también la tramitación de ERTES y la opción del teletrabajo.



## ¿Cómo se imagina que será el futuro inmediato de su negocio tras reanudar su actividad en situación de normalidad?

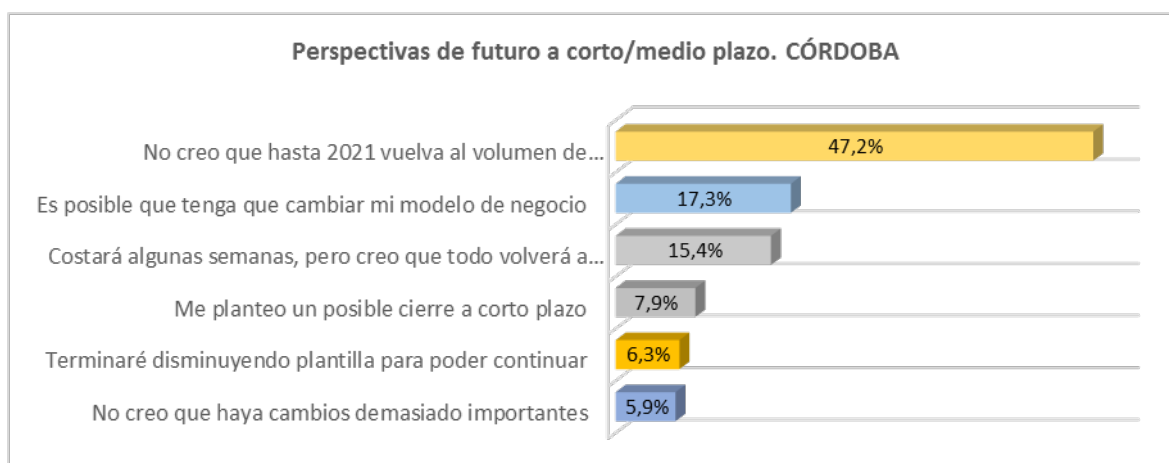
Una nueva cuestión de interés a tratar es la **percepción del futuro a corto y medio plazo** para el tejido empresarial cordobés, sobre todo a partir de la vuelta a la actividad económica de acuerdo con la nueva realidad que se vislumbra.

**Sólo un 6% piensa que para sus negocios no supondrá un cambio sustancial.** El 94% restante tiene asumido que la situación futura no será a corto o medio plazo igual que antes, incluyendo aquí un **7,9% cuyas perspectivas de futuro pasan por cerrar y abandonar su actividad empresarial.** Así un **78,7% de empresarios de**

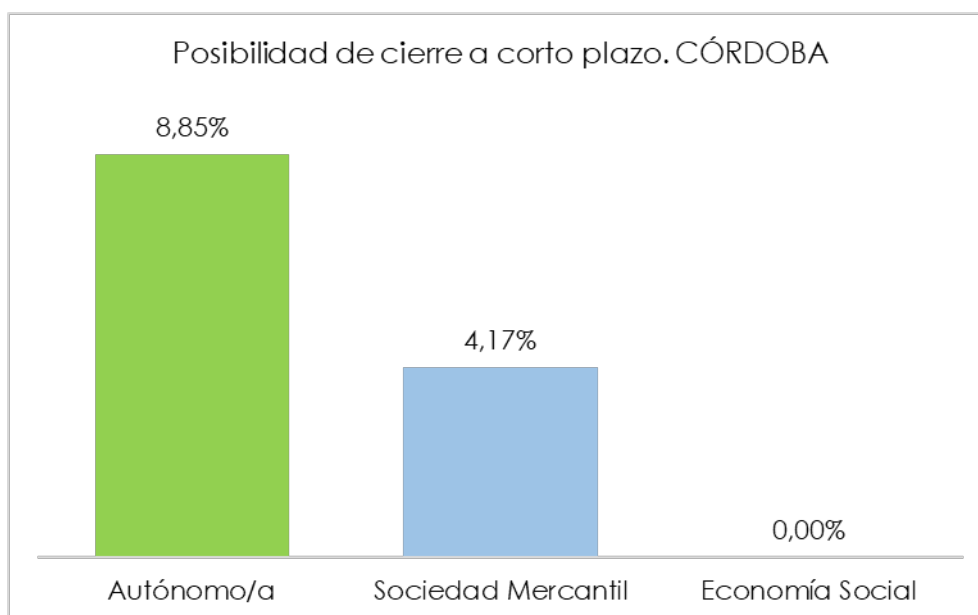
**Córdoba piensa en un futuro a corto y medio plazo que estará plagado de cambios y de futuro incierto.**

En este bloque, **una amplia mayoría cree habrá de pasar un tiempo hasta recobrar la normalidad en lo que a facturación se refiere.** Un horizonte que para el 15,4% se plantea en semanas pero que para la mayor parte (47,2%) se alarga hasta el año que viene y, por tanto, el 2020 se da por un año de transición en el mejor de los casos.

Un **6,3%** piensa que **tendrá que reducir su plantilla** para la supervivencia del negocio, mientras que casi un 17,3% entiende que podrá subsistir cambiando su modelo de negocio.



Esta situación se reproduce de un modo similar si atendemos a la forma jurídica, tamaño de la empresa o sector de actividad. Como se puede ver, **son los autónomos cordobeses los que temen, en mayor medida, la posibilidad de cerrar a corto plazo.** Las empresas de economía social, a pesar de las dificultades, parecen ver el futuro inmediato con más optimismo.

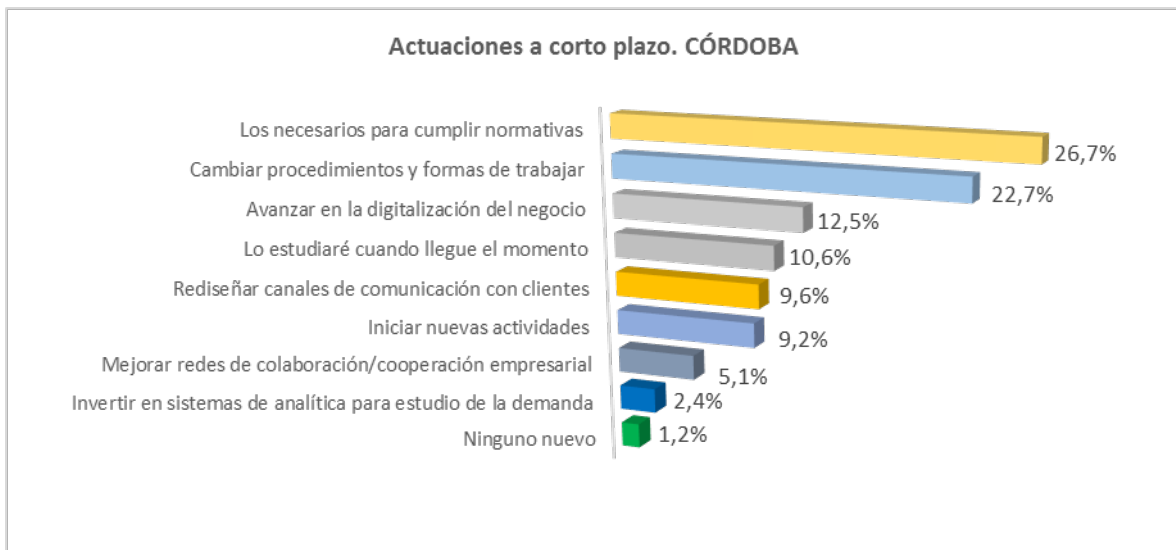


## ¿Qué cambios considera que deberá tomar para continuar con su actividad y asegurar la supervivencia cuando finalice el estado de alarma?

Una cuestión primordial en esta situación de crisis e incertidumbre es conocer, además del futuro percibido, cuáles son **las decisiones/medidas que deben de tomar las empresas** para afrontar con mayores garantías la nueva situación con la que se van enfrentar tras la reanudación de la actividad empresarial.

Para ello, como complemento a las opiniones y predicciones de analistas económicos, consultores de empresas y resto de agentes y expertos del ecosistema empresarial y emprendedor en Córdoba, que se recogerán más adelante, se ha preguntado a los propios empresarios y trabajadores autónomos con objeto de que determinen aquellas **actuaciones que entienden necesarias para sobrevivir** a esta situación extraordinaria de crisis y que pueden requerir un apoyo específico desde las distintas administraciones. Se trata de una cuestión vital porque trata de poner luz sobre la reflexión que han podido hacer, a la vista de los acontecimientos, para destacar determinadas carencias a mejorar y necesidades a satisfacer.





Parece que **los empresarios y trabajadores autónomos de Córdoba tienen muy claro que la situación va a exigir cambios en sus empresas y negocios**. Apenas el 1% del grupo opina que no será necesario acometer ningún cambio y que podrán seguir funcionando como lo ha venido haciendo hasta el momento. Un porcentaje muy alto considera que los cambios han de venir necesariamente por las nuevas formas, usos y prácticas que se deriven de las normativas que se establezcan: **5 de cada 10 empresas así lo reconoce**. Son adaptaciones obligadas a normativas y regulaciones de cada sector y actividad que vendrán impuestas por las autoridades y que las empresas tendrán que ir implementando.

A partir de aquí, **los empresarios sitúan aquellas medidas que se podrían considerar más de gestión y de innovación empresarial y que están vinculadas a la digitalización, el marketing, la logística o la comunicación**. En este caso, hay que **destacar en positivo la concienciación en que la comunicación con el cliente ha de cambiar** y que el modelo de negocio ha de avanzar hacia un necesario proceso de digitalización. No obstante, estas medidas no son apoyadas de un modo mayoritario por lo que tampoco parece una prioridad inmediata, aunque sí una preocupación.

Destaca también que **uno de cada 10 empresarios cordobeses confiesa estar esperando a que llegue el momento de reanudar la actividad antes de pensar en tomar ninguna iniciativa** de adaptación o cambio, seguramente por la incertidumbre que aún tienen, quedando a la espera de una mayor concreción en la información.

## ¿Cuáles cree que serán las necesidades más inmediatas que tendrán que afrontar los autónomos y empresas cuando vuelvan a la normalidad en su actividad profesional/empresarial?

Una vez expuestas las previsiones para un futuro próximo y las adaptaciones que deberán hacer las empresas y trabajadores autónomos de Córdoba, se analizan las **necesidades y demandas más inmediatas** de cara al reto de afrontar una vuelta al desarrollo de su actividad empresarial y/o profesional. Para ello se han establecido una serie de preguntas vinculadas con aspectos claves en el desarrollo de la actividad como son proveedores, clientes, financiación, seguridad y protección de riesgos laborales, nuevas tecnologías, etc.

En primer lugar y de manera resumida se recoge la **preocupación** sobre cada uno de estos bloques, **medida en puntuaciones entre 1 y 5**. De esta forma se pueden apreciar las deficiencias y carencias más importantes.



A la vista de los resultados se refleja que la **principal preocupación de las empresas y autónomos de Córdoba es la de no perder clientes** (4,1 sobre 5). Hay un gran temor a que después de un tiempo prolongado de cierre o de actividad mínima, unido a las medidas de distanciamiento social y el miedo latente en la sociedad, los clientes no vuelvan a mantener los niveles de demanda anteriores.

El segundo bloque de preocupaciones tiene que ver con la falta de **financiación** para acometer las inversiones que sean necesarias para adaptar cada negocio (3,6), la **adquisición de material de protección e higiene** (3,6), el **desconocimiento e incertidumbre existentes ante las nuevas normas** y prácticas de trabajo en cada actividad (3,5 puntos) y la necesidad de **actualizar conocimientos sobre nuevas tecnologías** (3,1).

Preocupa mucho menos el no poder contar con trabajadores cualificados, lo que es entendible en un tejido empresarial con tan alto volumen de empresas

unipersonales, así como las dificultades que pudieran existir para exportar ante el cierre de fronteras.

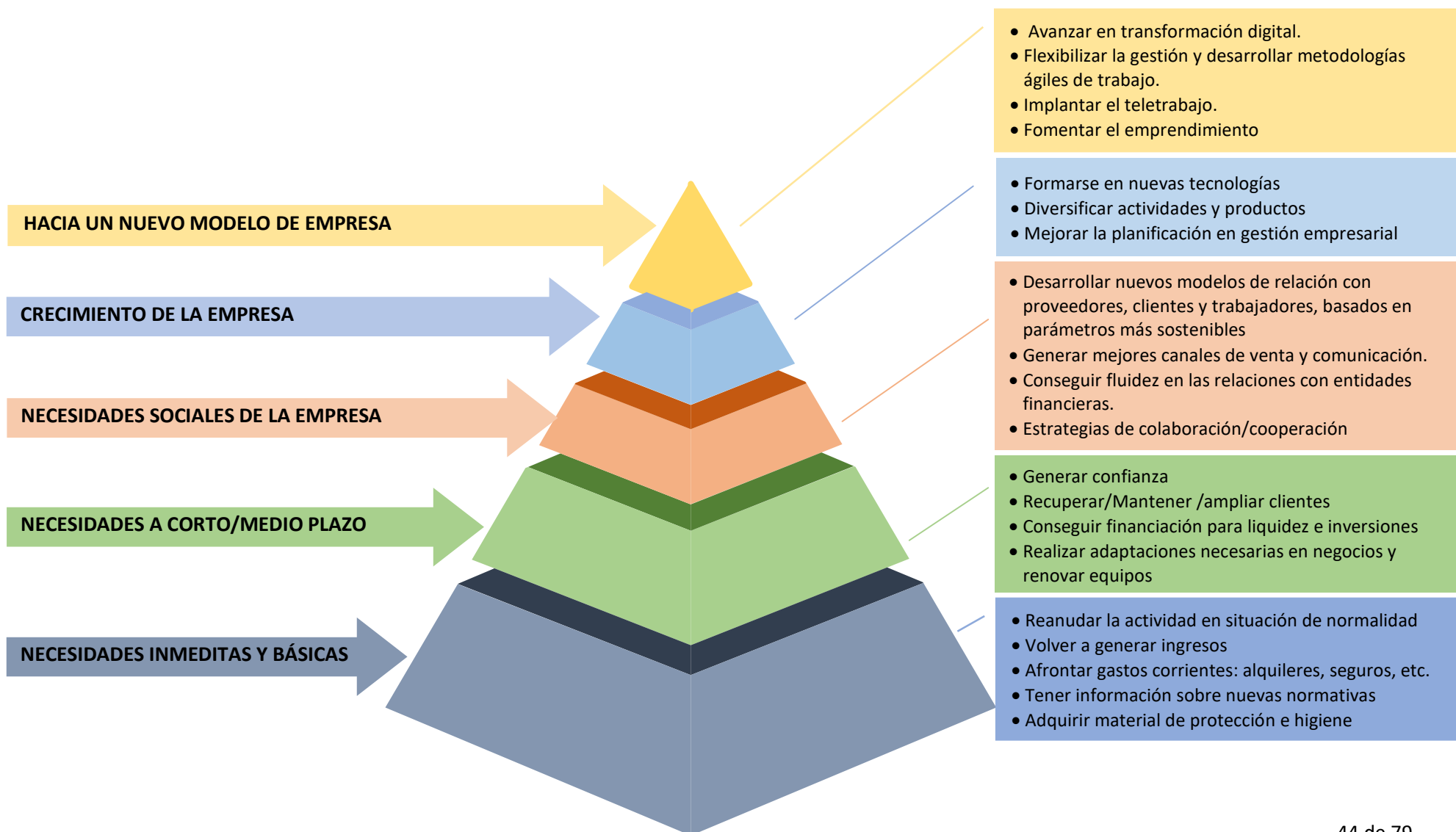
Estos resultados se reproducen de manera casi idéntica sin presentar diferencias significativas cuando se atiende a la forma jurídica de las empresas, al sector de actividad o a la antigüedad del negocio.

Se muestran a continuación los **resultados comparados** para el conjunto de empresa según su forma jurídica:

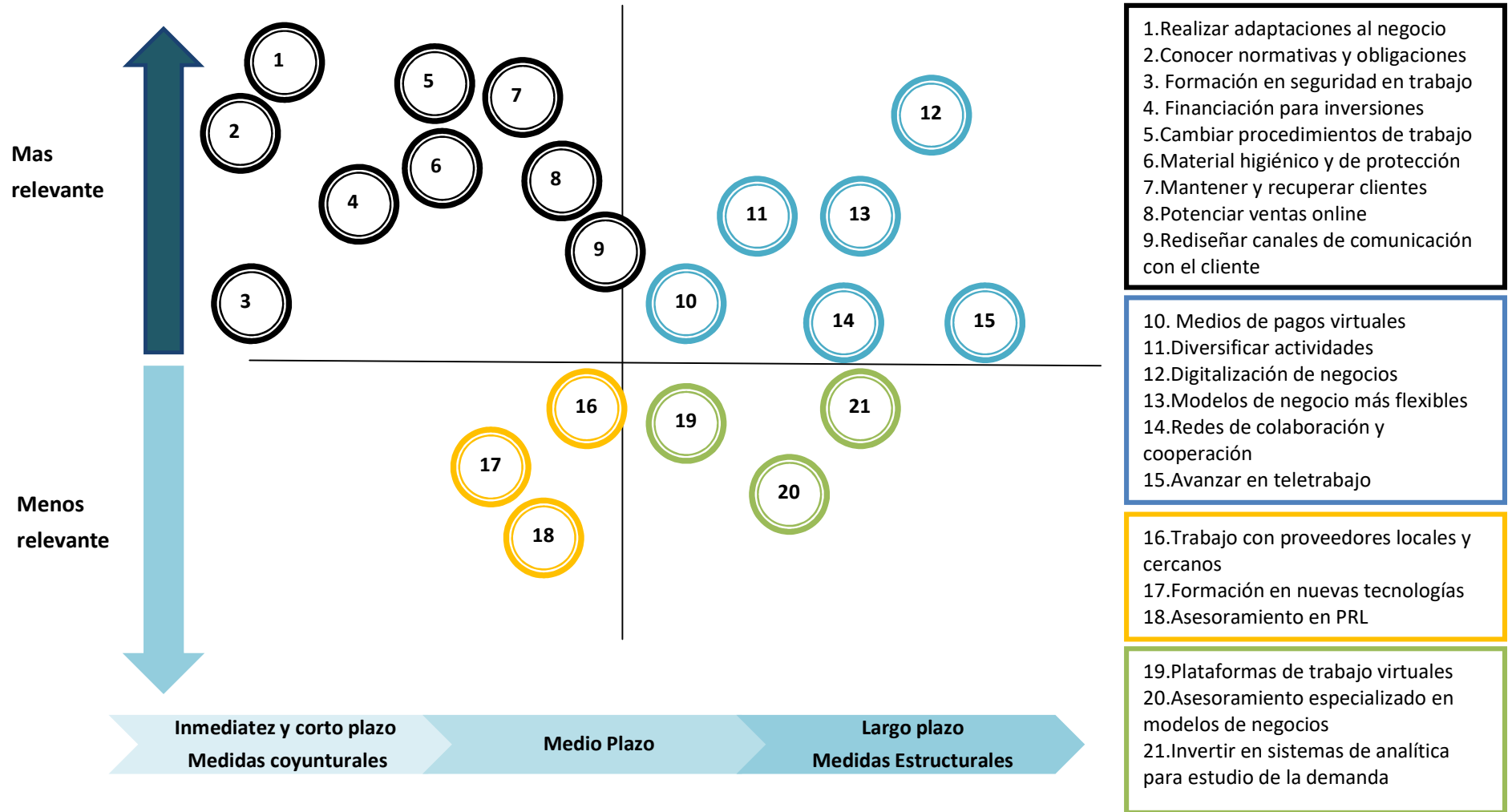
	<b>Autónomo/a</b>	<b>Economía Social</b>	<b>Sociedad Mercantil</b>
Problemas con suministros/proveedores	<b>2,6</b>	2,2	2,5
Mantener y recuperar clientes	<b>4,2</b>	3,5	<b>4,2</b>
Financiación para inversiones de adaptación	3,5	3,7	<b>4,0</b>
Formación en nuevas tecnologías	3,0	2,7	<b>3,6</b>
Contar con trabajadores cualificados	2,0	2,0	<b>2,5</b>
Conocer normativas y obligaciones	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	3,4
Restricciones a exportación	2,3	2,2	<b>2,5</b>
Adquirir material de protección e higiene	3,6	<b>4,0</b>	3,3
Cambiar mi actividad	<b>2,4</b>	1,8	<b>2,4</b>

Como se observa, las diferencias entre los distintos modelos de empresa no son muy significativas. **Preocupa especialmente el factor cliente** y a partir de ahí hay varias necesidades que destacan por encima del resto: **financiación (muy importante para sociedades mercantiles), información sobre normativas y la adquisición de material de protección e higiene**, que se convierte en la mayor preocupación para empresas de economía social.

## PIRÁMIDE DE NECESIDADES DETECTADAS EN LAS EMPRESAS Y TRABAJADORES AUTÓNOMOS ANDALUCES



## NECESIDADES DEL TRABAJO AUTÓNOMO ANDALUZ EN ESCENARIO POST-COVID19



## ¿Cuáles de las siguientes medidas podrían ser más efectivas para que su negocio/actividad se adapte mejor al nuevo escenario que se plantea a corto y medio plazo?

En este caso, el objetivo es detectar aquellas medidas, herramientas, actuaciones que podrían ayudar a las empresas y trabajadores autónomos a **afrentar con éxito su adaptación a los nuevos escenarios** que se van vislumbrando de cara al futuro.

Para ello se ha propuesto una batería de estas medidas, seleccionadas entre las propuestas por expertos, para que cada empresa y trabajador autónomo valore cuáles de ellas podrían ser críticas para un normal desarrollo de su actividad empresarial/profesional.

Se proponen medidas que inciden en la **necesidad de avanzar en la digitalización de los negocios, cambios en las relaciones con proveedores, nuevos modelos de prestación de servicios, nuevas estrategias de marketing**, etc.

Los resultados resultantes de la encuesta realizada para la provincia de Córdoba ofrecen el siguiente panorama:



Cuatro son las principales **medidas identificadas para poder afrontar los retos** que se avecinan para las empresas y trabajadores autónomos en las próximas semanas y meses:

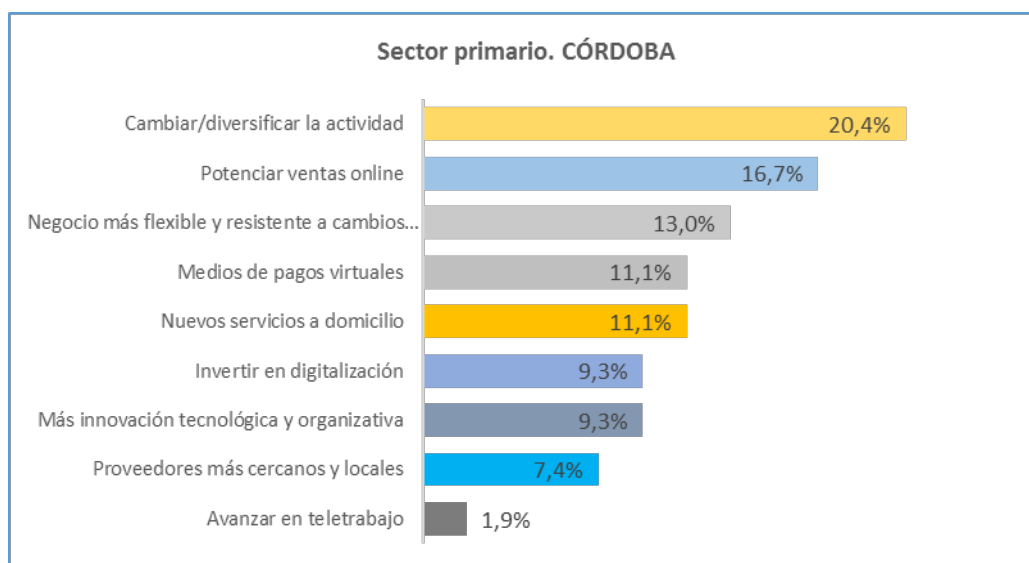
- 19,5%: Apostar por un **cambio o diversificación de la actividad desarrollada**, introduciendo nuevos servicios/productos es la medida que destaca sobre el resto.
- 12,7%: Potenciar el **comercio electrónico y las ventas online**, haciendo que este canal de venta tenga un protagonismo cada vez mayor en las cifras de negocio.
- 12,6 %: Invertir en **digitalización** de la actividad empresarial.
- 12,1%: Trabajar con **proveedores más cercanos**, tras las dificultades que durante el confinamiento se han producido de falta de suministros por trabas en el comercio exterior y el transporte.

Extraña ver la **escasa demanda que recoge la opción del teletrabajo (6,6%) y de los nuevos servicios a domicilio (7,7%)**, cuando han sido fundamentales en el mantenimiento de algunas actividades económicas durante la restricción de movimiento.

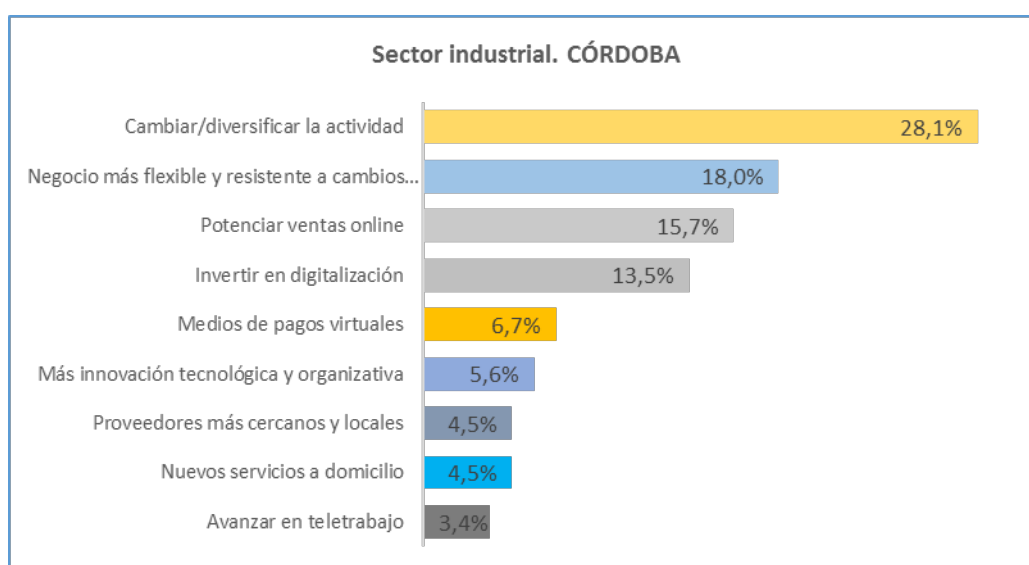
La escasa apuesta por el teletrabajo podría explicarse por la naturaleza de la actividad productiva, centrada en gran medida en una oferta de servicios y tareas con un desempeño presencial que no puede ser realizado a distancia.

Se analiza también esta pregunta en función del sector económico de las empresas, para ver posibles diferencias:

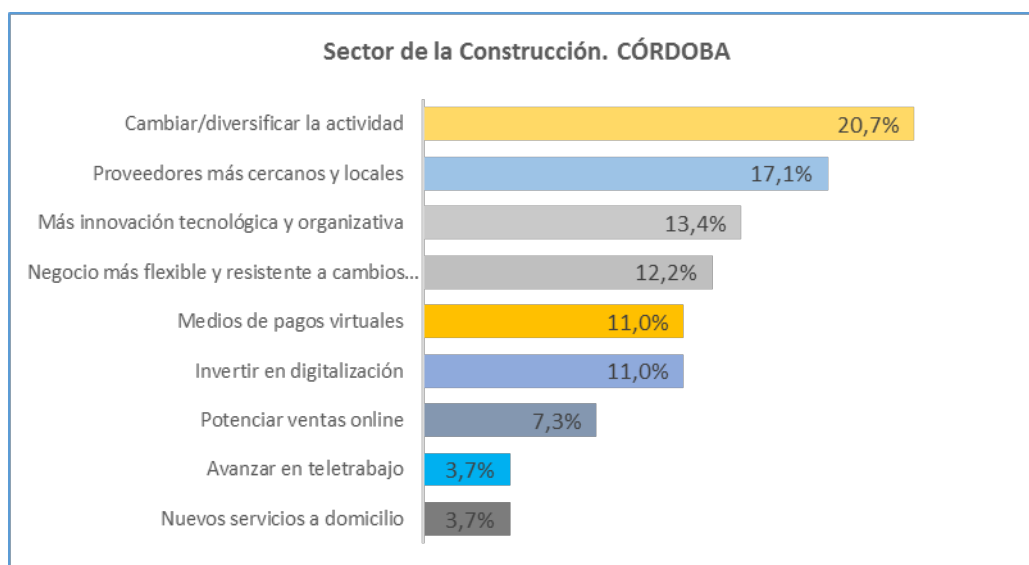




Para **empresas y autónomos del sector primario de Córdoba** hay un especial interés en **cambiar/diversificar** las actividades, modificando productos/servicios ofertados. A continuación, el énfasis se sitúa en **potenciar el comercio electrónico** como factor de competitividad en un futuro y en establecer medios de pagos alternativos al pago presencial en las operaciones de venta. La necesidad de **hacer el modelo de negocio más flexible y en fomentar la venta y entrega del producto a domicilio** es también una prioridad de cara al futuro.



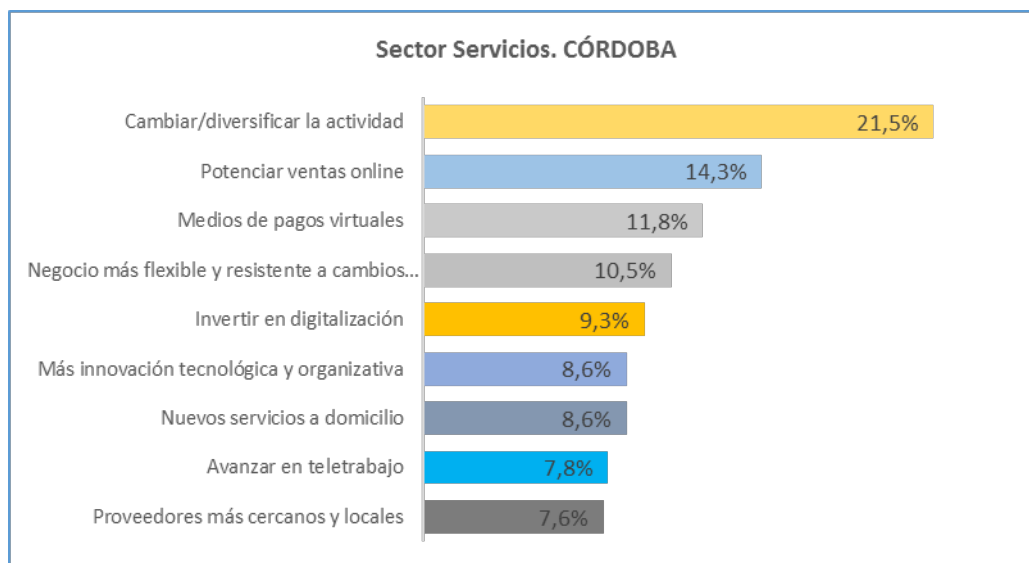
Para el **sector de la industria** hay también un interés muy alto por **diversificar la actividad** introduciendo nuevos productos y por **contar con modelos de negocios más flexibles**. En un segundo nivel se situarían la necesidad de **avanzar en el comercio electrónico y en la digitalización de los negocios**.



Para el **sector de la construcción de Córdoba** las prioridades son dos, a las que les otorgan valores equilibrados:

1. **Cambiar y/o diversificar la actividad**, introduciendo nuevos tipos de servicios.
2. Trabajar y disponer de **proveedores más cercanos**.

En un segundo nivel aparecen preocupaciones y demanda de medidas vinculadas con la digitalización, la innovación tecnológica y la flexibilización de los negocios haciéndolos más resistentes a los vaivenes económicos.



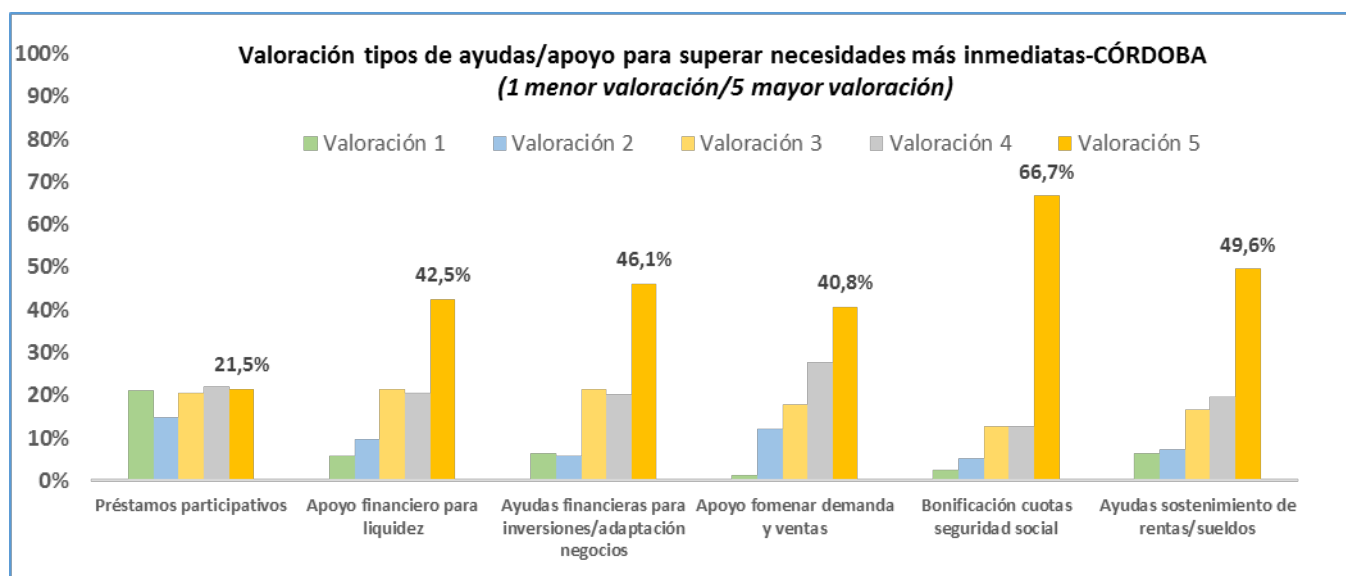
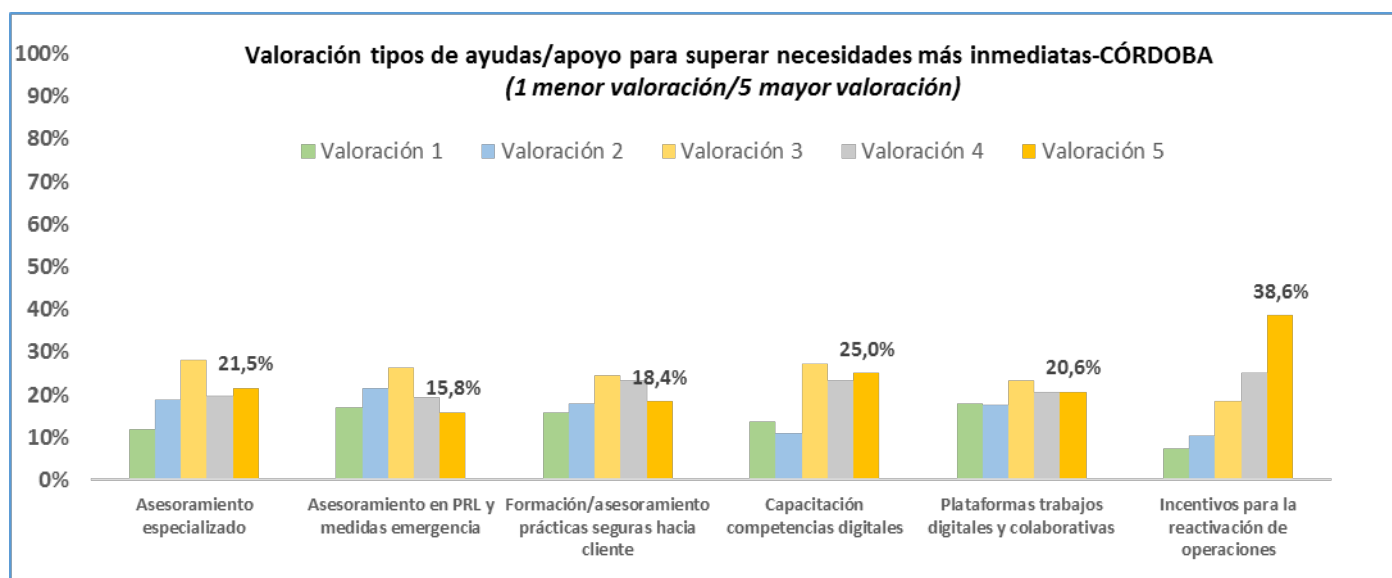
Por último, en el **sector servicios de la provincia de Córdoba**, el mayoritario, aparecen también 2 medidas principales:

1. **Cambiar y/o diversificar la oferta de servicios.**
2. Apostar claramente por el **comercio electrónico** y las ventas online.

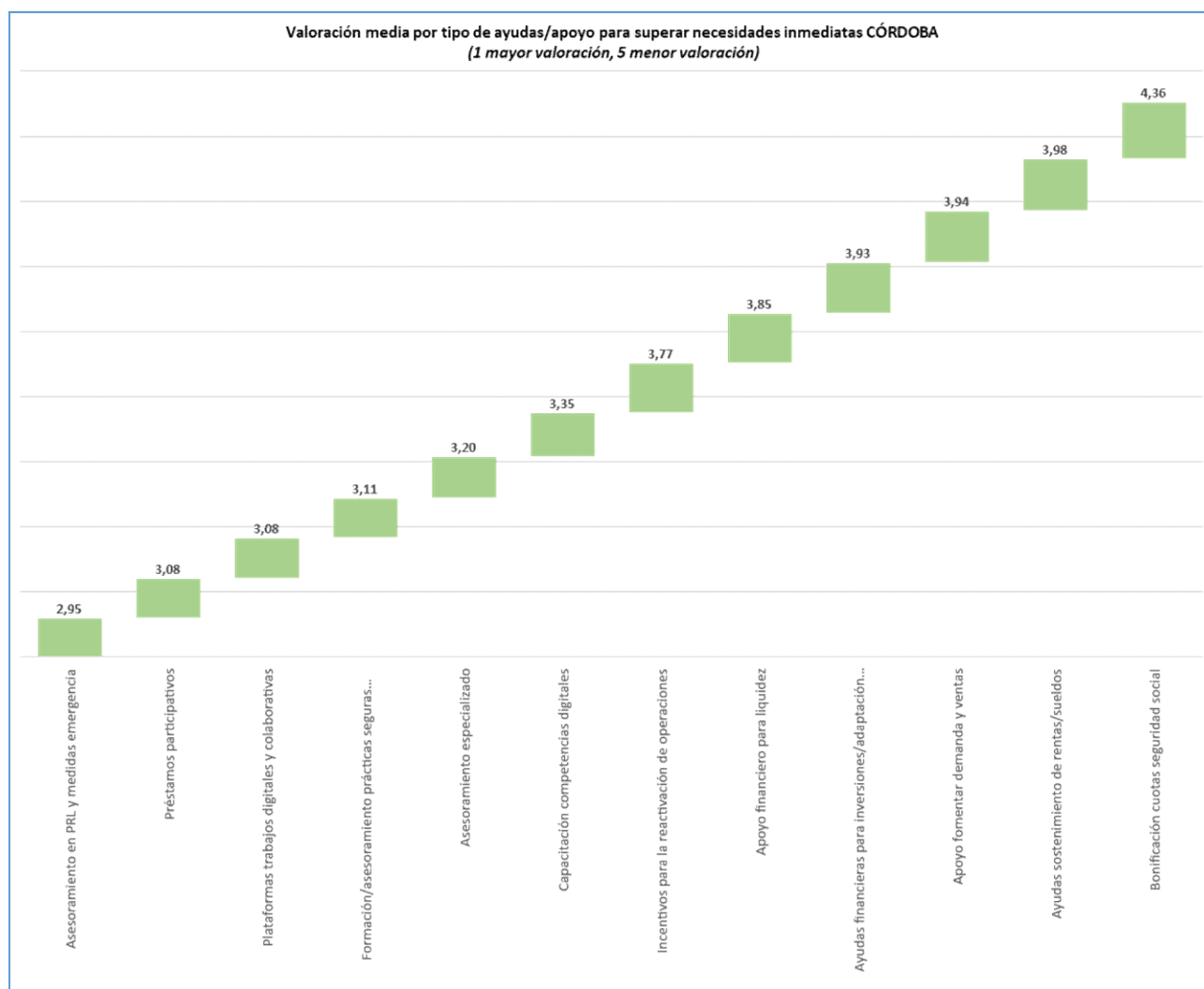
En un segundo bloque, también se demanda con interés avanzar en procesos de innovación tecnológica, apostando por la digitalización, los métodos de pago no presenciales y la necesidad de hacer modelos de negocios más flexibles.

## ¿Qué tipo de ayuda/apoyo cree que es más importante para superar las necesidades más inmediatas?

A partir de las respuestas de la pregunta anterior basada en identificar la efectividad de las medidas para una adaptación a corto y medio plazo ante nuevo escenario socioeconómico, se pasa, en esta, a dar respuesta a saber **qué tipo de ayudas y/o apoyos se consideran más útiles** para afrontar las necesidades más inmediatas y adaptar los negocios a la nueva situación.



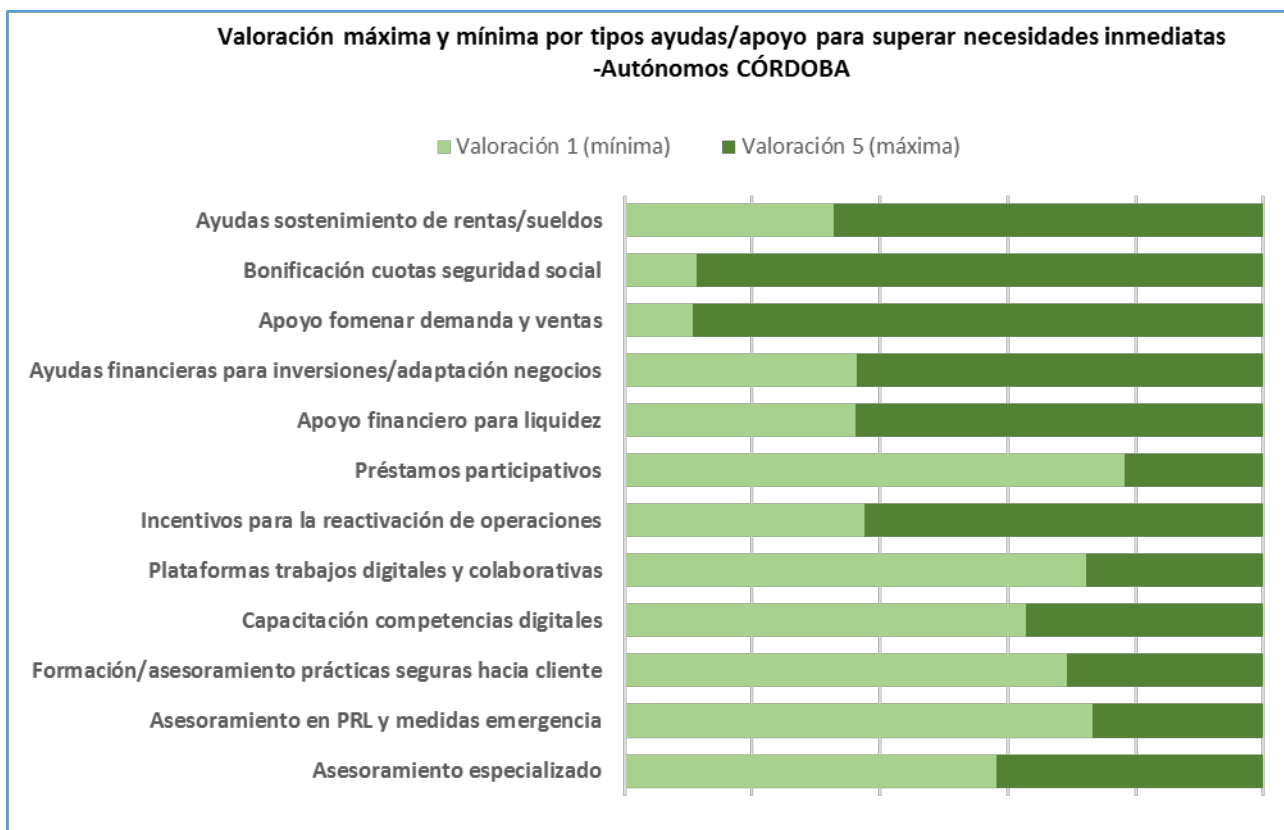
Entre las opciones propuestas, como se aprecia en el gráfico, es destacable **en la provincia de Córdoba que casi el 67% de las empresas puntúa con la valoración máxima de 5 las bonificaciones de las cuotas a la Seguridad Social**, que, junto a las ayudas para el sostenimiento de rentas, ayudas financieras para inversiones y apoyo financiero, indican que por norma general, **las necesidades más inmediatas del tejido empresarial están relacionadas con la falta de liquidez** a la que se han de enfrentar para reanudar su actividad. La segunda opción más valorada ha sido las ayudas al sostenimiento de rentas y sueldos, con casi el 50% y, en tercer lugar, con el 46%, las ayudas financieras para inversiones y adaptación de negocios.



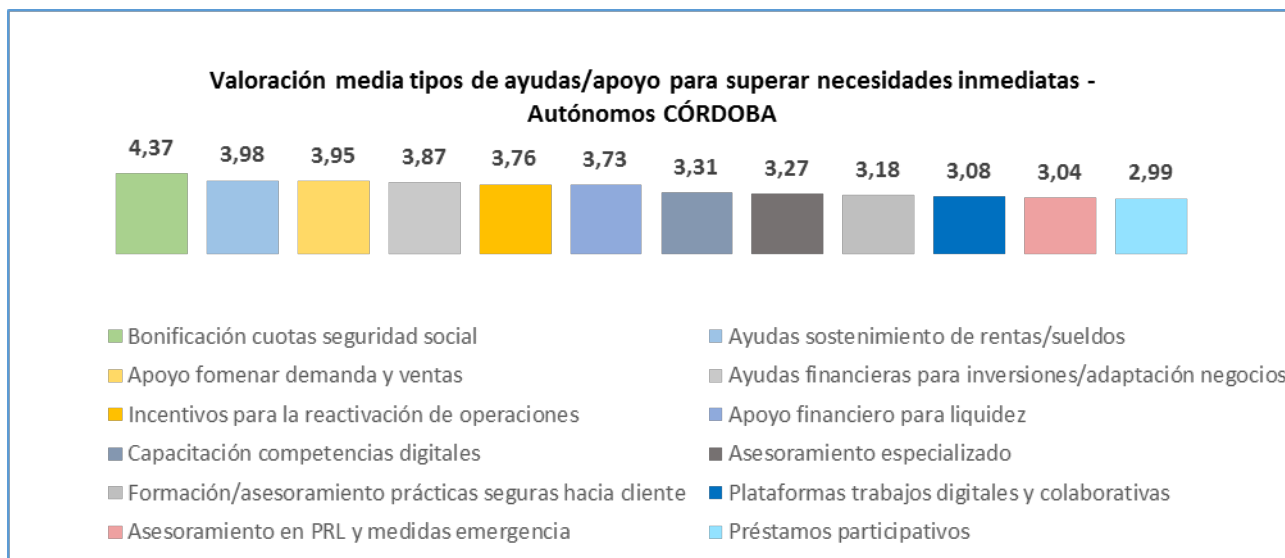
Por otro lado, a modo de síntesis global es interesante conocer la valoración media (entre 1 mínima y 5 máxima) de cada uno de los tipos de apoyos propuestos, y que de forma más inmediata serán necesarios para las empresas. En este sentido, se confirma el análisis del gráfico anterior, ya que **son las ayudas dirigidas a mejorar la liquidez las que se sitúan a la cabeza en valoración**, desde un valor de 3,85 en caso de apoyo financiero para liquidez, hasta el valor medio de 3,93 en las ayudas financieras para inversiones, y ayudas al sostenimiento de rentas/sueldos, 3,98, estando a la cabeza de este ranking, con una valoración media de 4,36 sobre 5, la **bonificación a las cuotas de la seguridad social**.

En el resto de medidas, no se baja de una valoración media de 3 sobre 5, excepto en el asesoramiento en PRL y medidas de emergencia (2,95).

En cuanto a los resultados obtenidos según la **forma jurídica**, centrándonos en la figura del **autónomo** en la provincia de Córdoba, se puede observar que las puntuaciones y valoraciones medias tienen cierta similitud con los resultados generales. No obstante, **destaca que además de la ayuda financiera y por supuesto, la bonificación de las cuotas a la seguridad social, los autónomos le dan bastante importancia, con una valoración media de 3,95, al apoyo para fomentar la demanda y mejorar las ventas**.



En cuanto a la valoración media de los autónomos, no presenta grandes diferencias con los datos generales de la encuesta, destacando que en todos los tipos de ayudas/apoyo los valores medios se van desde 3 a 5 puntos.

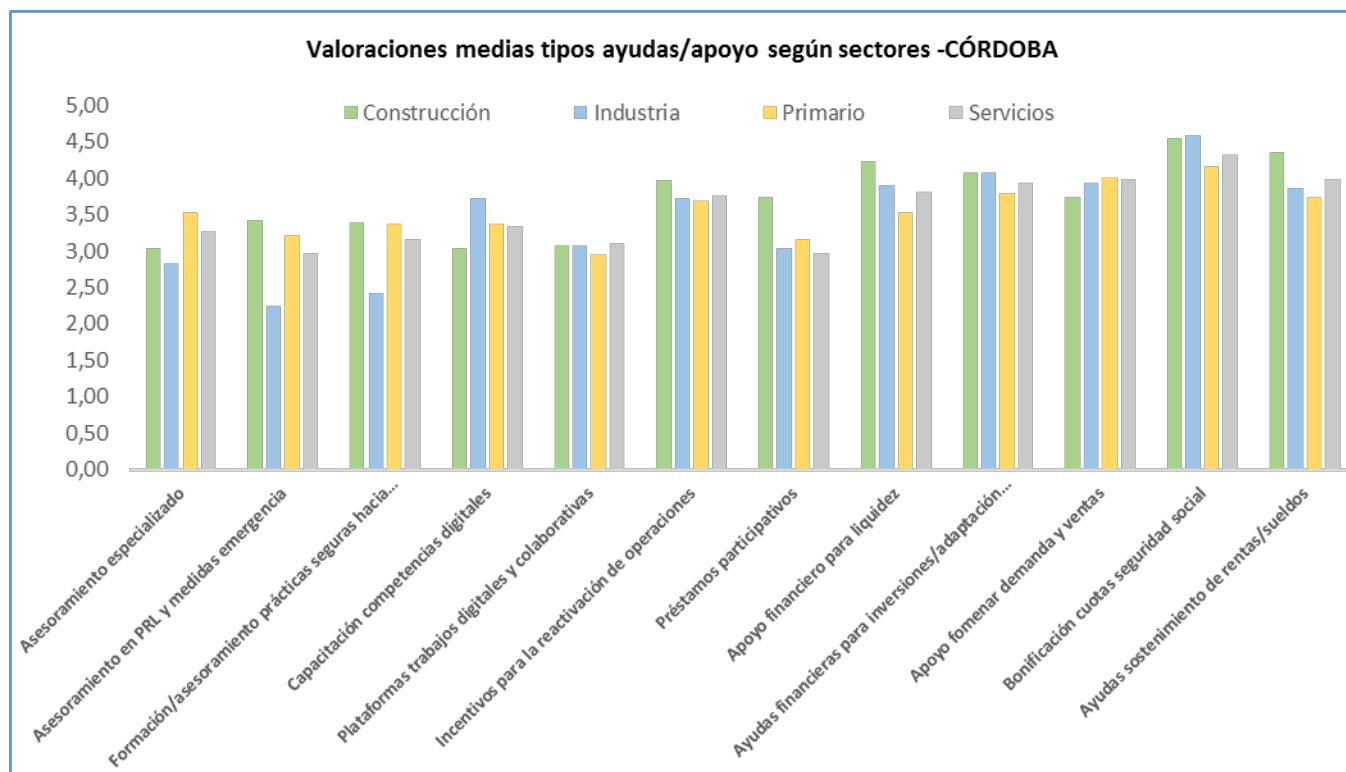


Desde el punto de vista **sectorial**, en la provincia de Córdoba, la tendencia de respuestas sigue la línea de lo que se ha estado analizando en esta pregunta, la importancia de las bonificaciones de las cuotas a la seguridad social, en menor medida en el sector primario, y medidas para mejorar la liquidez, dejando en un segundo plano aquellas actuaciones más centradas en servicios, tales como asesoramiento especializado, en PRL y formación. **Otro aspecto destacable es la importancia que el sector de la construcción les otorga a las ayudas financieras para inversiones y adaptación de negocios y para la conseguir liquidez.**

Resulta llamativo, el escaso valor que el sector industrial le da al asesoramiento en PRL y medidas de higiene, aunque se puede interpretar, que estas empresas, por su propia naturaleza, tienen este servicio cubierto.

El sector servicios, encabezado por las actividades relacionadas con el **comercio**, valora como más importante **las bonificaciones a las cuotas de la seguridad social, sostenimiento de rentas y sueldos, fomento de la demanda y las ventas y ayudas para inversiones y adaptaciones de los negocios.**



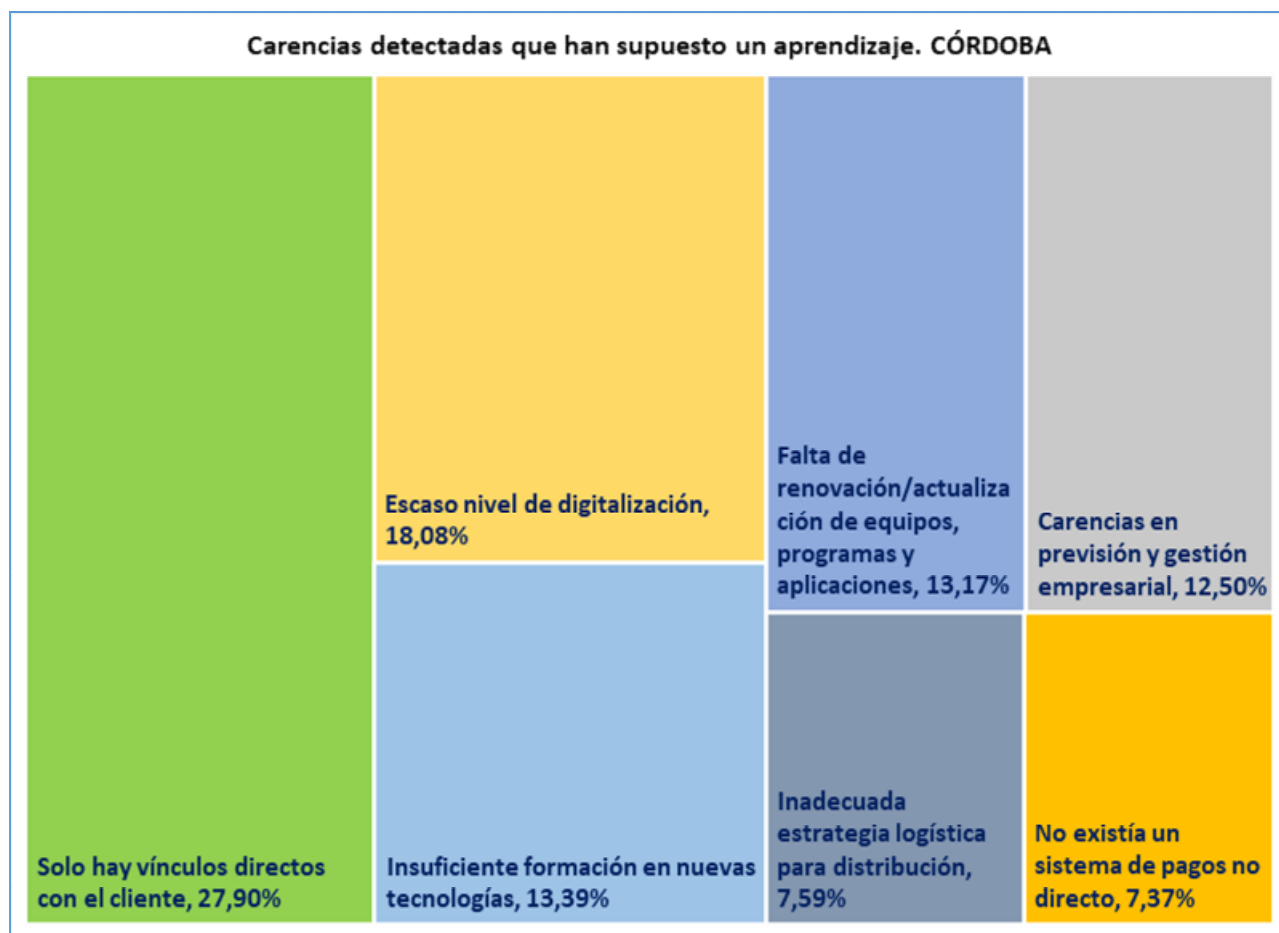


## ¿Qué carencias ha detectado en su negocio que han supuesto un aprendizaje?

En este punto del cuestionario se ha solicitado a las empresas y personas trabajadoras autónomas de la provincia de Córdoba que realicen un **autodiagnóstico para que reconozcan las debilidades o carencias** que el estado de alarma ha puesto de manifiesto. Este planteamiento, sin duda, ayuda a identificar qué acciones concretas, o estrategias a medio plazo, pueden ser las más adecuadas para reconducir la propia actividad económica en esta provincia.

Partiendo de la selección de tres posibles respuestas a esta pregunta, a rasgos generales destaca que **casi el 28% de las empresas reconocen que la vinculación directa con el cliente ha supuesto uno de los escollos más importantes** en la situación provocada por el estado de alarma. No obstante, teniendo en cuenta el perfil mayoritario de las empresas

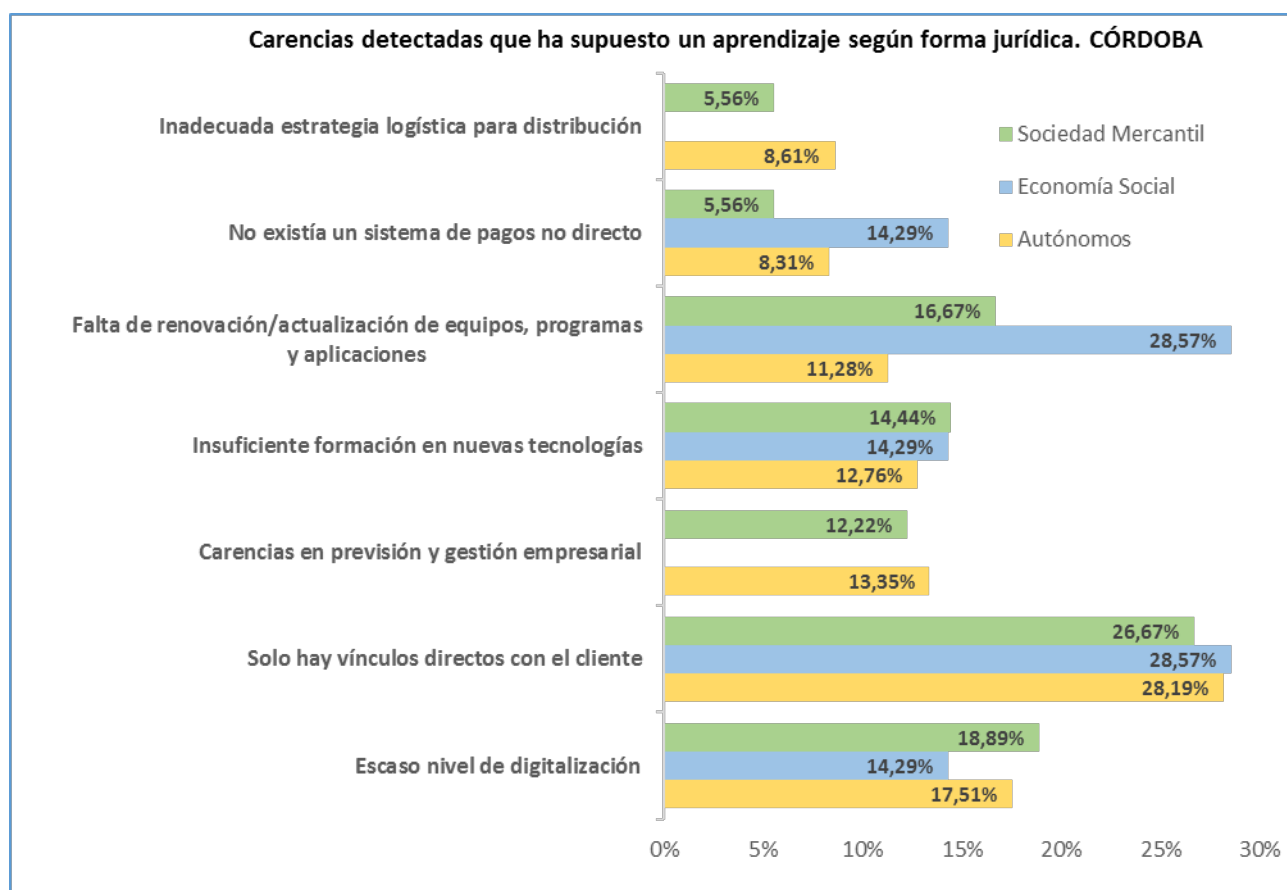
encuestadas -autónomos del sector servicios- es razonable esta relación directa entre empresa y cliente cómo única vía de desarrollo de la actividad empresarial.



Destaca también que **casi el 31,5% de las empresas reconoce carecer de la formación en nuevas tecnologías y del nivel de digitalización** necesarios para adaptarse en la medida de lo posible a esta situación sobrevenida. Si, además, añadimos a este porcentaje la detección de falta de renovación y/o actualización de equipos y aplicaciones, **casi el 45% de las empresas concentran sus carencias en recursos digitales, formación en tecnología y falta de equipos, programas y aplicaciones.**

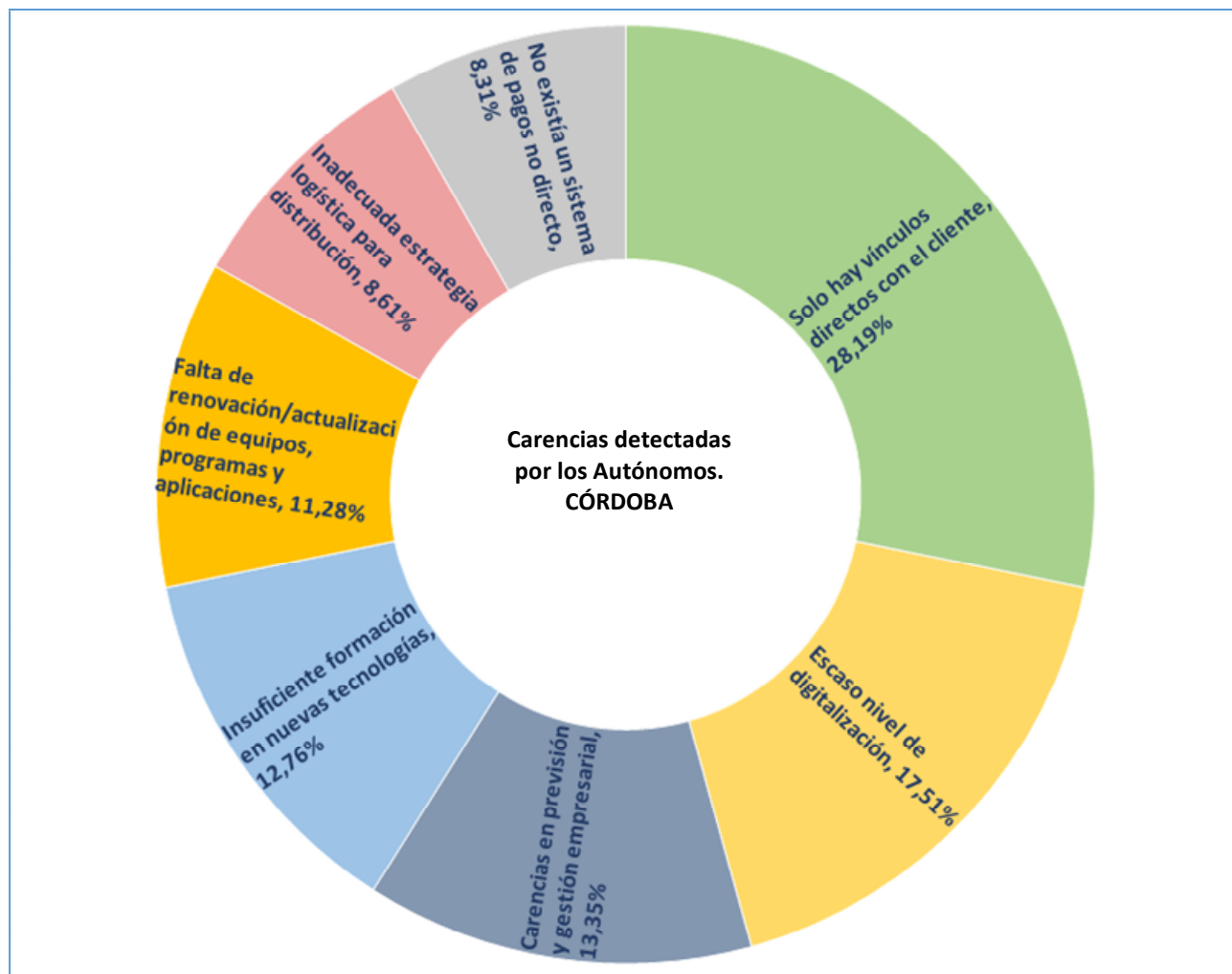
La falta de previsión y gestión empresarial, con el 12,5% de respuestas, merece destacarse, confirmándose que **las empresas no le dan la importancia necesaria a la planificación y gestión empresarial.**

El siguiente gráfico muestra las diferentes percepciones detectadas en función de la **forma jurídica** empresarial.



Si relacionamos este gráfico con el anterior, de resultados generales, se observa que **la importancia de la relación directa con el cliente en las tres formas jurídicas analizadas**, con un poco de menor incidencia en las sociedades mercantiles, casi el 27%. La carencia en el escaso en la formación en nuevas tecnologías, es algo inferior para los autónomos,

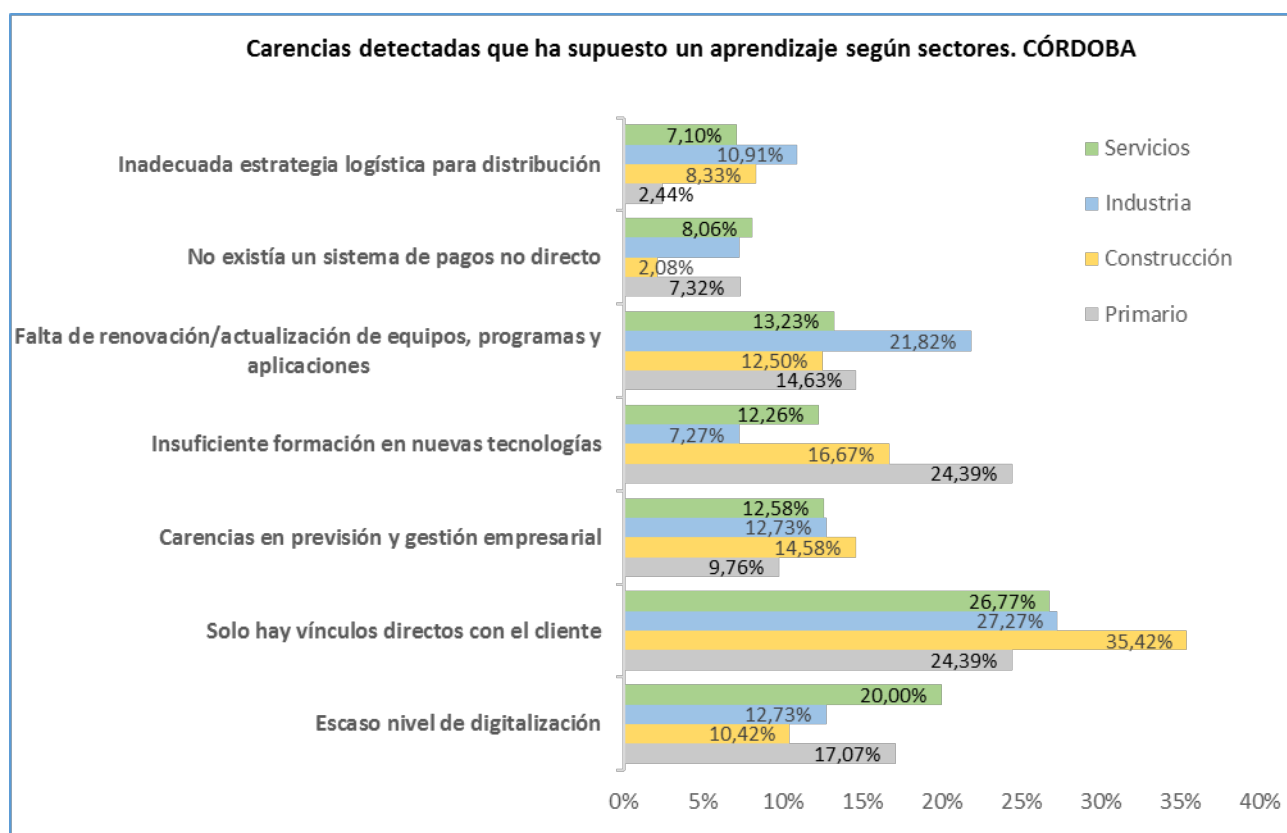
pero que sí cobra más importancia el escaso nivel de digitalización, con el 17,5%, frente al 14,29% de las empresas de economía social.



Como se aprecia en el gráfico, las **personas autónomas en la provincia de Córdoba, han expuesto como principal carencia el vínculo directo con sus clientes, con más del 28% de respuestas.** Ello se explica por el hecho de que más del 75% de los autónomos encuestados pertenecen al sector servicios, y las relaciones directas con sus clientes es la base de sus negocios.

En todo caso, a pesar de esa necesaria vinculación directa de los autónomos con sus clientes para el desarrollo de su actividad ordinaria, hay que destacar también el **escaso nivel de digitalización** y las **carencias en previsión y gestión empresarial**, con porcentajes de 17,5% y 13,3%, que entienden como una barrera que necesariamente deben de superar para afrontar el estado de nueva normalidad con mayor garantía.

El 8,3% de los autónomos encuestados de la provincia de Córdoba, reconocen **carecer de sistemas de pago no directos**, como por ejemplo el pago con tarjeta, que, si antes se consideraba como una modalidad de pago muy extendida, tras la aparición del COVID, se hace prácticamente imprescindible, junto con otras modalidades de pago no directos (pay pal, bizum, etc.).



En el gráfico se observa la **vinculación directa con el cliente como la principal carencia**, fundamentalmente en el sector de la construcción (35,4%), seguidos de industria y comercios con porcentajes similares en torno al 27%. Como parece lógico, en el sector primario, esta vinculación tiene menor repercusión (24,3%).

Llamativo es que el **escaso nivel de digitalización, que irrumpe con más fuerza en el sector servicios, el 20%**. El sector de la construcción lo percibe como menos importante en cuanto a carencias, el 10,4%. Es curioso, la importancia que se le da a esta carencia en el sector primario, el 17%.

Por otro lado, **en el sector industria, se aprecia una mayor carencia que el resto de sectores en una inadecuada estrategia logística para distribución**, casi el 11%, más de tres puntos por encima de este dato a nivel general (7,59%).

Por último, la **falta de renovación/actualización de equipos, programas y aplicaciones adquiere mayor importancia en el sector industrial**, casi el 22%, con respecto al sector primario (14,63%), servicios (13,23%) y construcción, (12,50%),

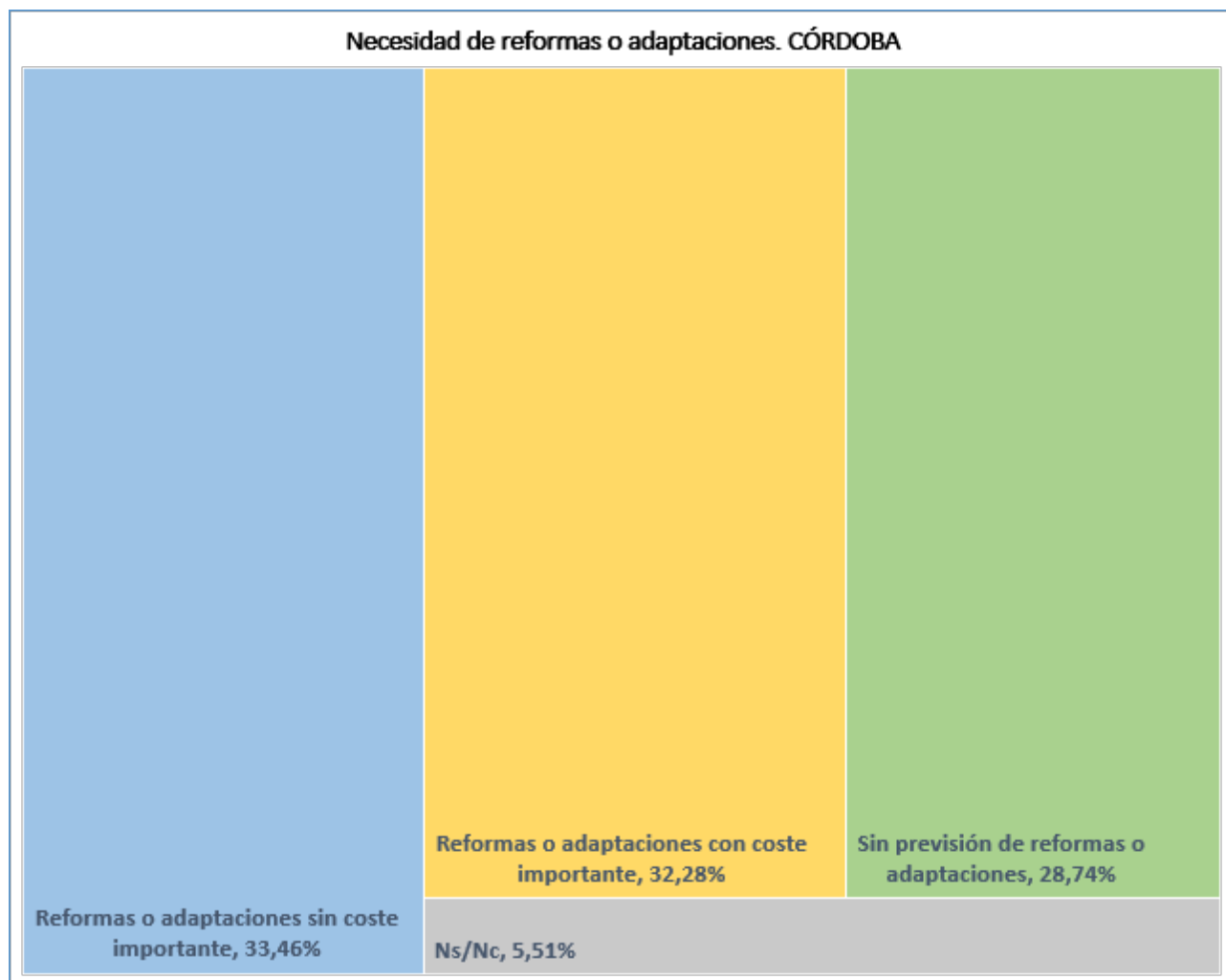
## ¿Necesitará reformas o adaptaciones?, ¿de qué tipo?

Durante este período de confinamiento, se ha ido afianzando la idea de que se vuelva a una situación de actividad completa, las cosas serán distintas o más bien se harán de forma distinta. Sin embargo, ese proceso no sólo no es algo instantáneo, ya que llevará su tiempo, sino que, además, nadie lo tiene del todo claro. Otro aspecto a destacar es que las circunstancias en las que se ha desarrollado la pandemia difieren entre territorios y sectores económicos afectados, por lo que la opinión sobre lo que se tendrá que hacer cuando se reanude la actividad económica suele ser bastante subjetiva. En el caso, concreto de **Córdoba, hay que prestar especial atención al sector del comercio.**

Así, tanto en la Hoja de Ruta Comunitaria para levantar progresivamente las medidas de confinamiento, aprobada el pasado 15 de abril por la Comisión Europea, como el Plan de Transición hacia la nueva normalidad aprobado el 28 de abril por el Gobierno de España, establecen recomendaciones y buenas prácticas por sectores económicos que permitan la reactivación económica de manera gradual, permitiendo así que las empresas puedan adaptarse adecuadamente y de forma segura al incremento de la actividad y mantener en los lugares de trabajo las normas en materia de salud y seguridad impuestas derivadas de esta pandemia.

En el análisis de esta pregunta, queda explícito **que la reanudación de la actividad empresarial va a exigir cambios en los negocios.**

El 61% de los empresarios encuestados de la provincia de Córdoba, afirman que se verán obligados a hacer reformas y/o adaptaciones en sus negocios, con porcentajes similares entre los que opinan que estas inversiones le supondrán o no costes importantes.

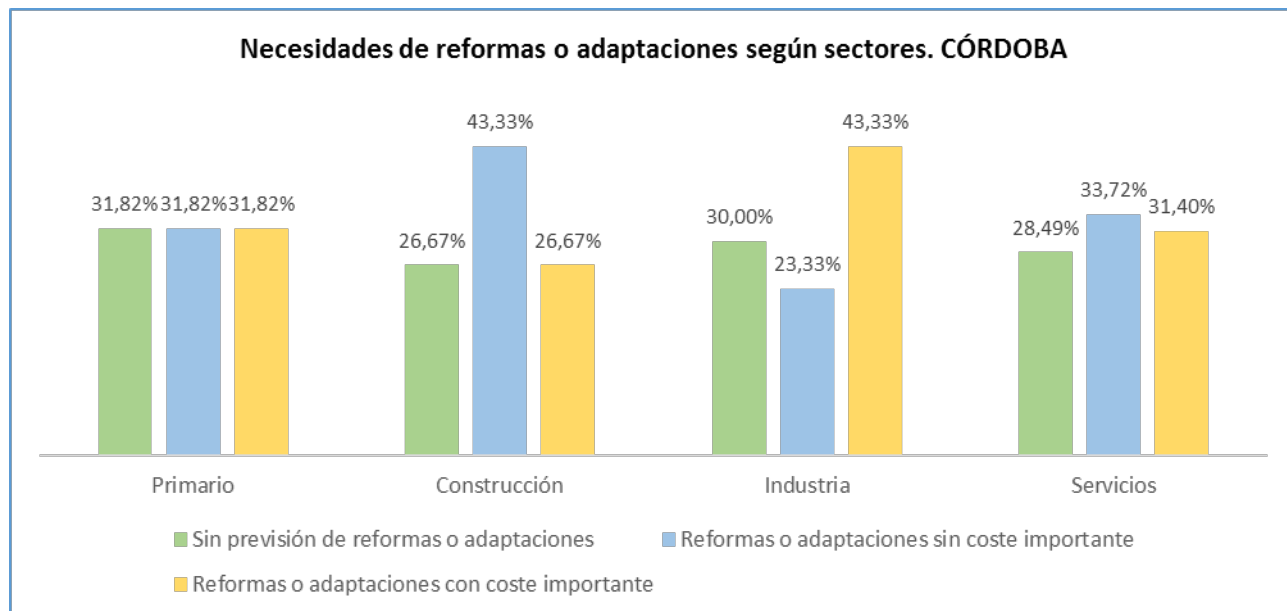


Según el análisis realizado, estas reformas y adaptaciones, están relacionadas, con el **cumplimiento de las disposiciones normativas**, establecidas por las administraciones para el **cumplimiento de las condiciones higiénicas en el espacio de trabajo y el distanciamiento social**, que afectan directamente a sus procedimientos y formas de trabajo.

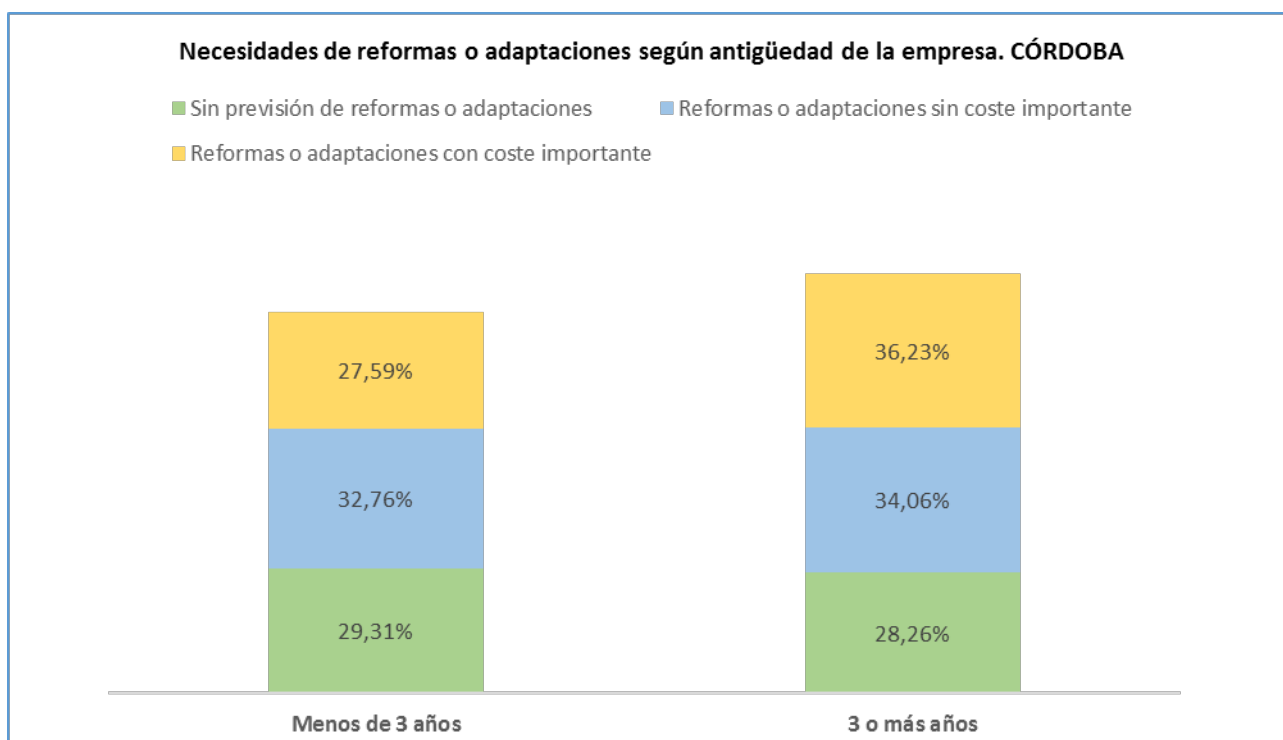


En el supuesto que se indica que esas modificaciones supondrán un coste mayor, se pueden referir principalmente a la preocupación manifestada sobre la necesidad de incorporar mejoras en la digitalización, el marketing y la comunicación de sus actividades empresariales (pregunta 4) o en la renovación de equipos, programas y aplicaciones (pregunta 8).

Por sectores económicos, en general, **todos reconocen que tendrán que hacer reformas o adaptaciones**. Destaca, el sector industrial, en el que la opción de reformas o adaptaciones con un coste importante, es del 43,3%, frente al 31,8% del sector primario y el 31,4% del sector servicios. También resulta llamativo el sector de la construcción, donde un 43,3% afirman necesidad de reformas sin coste importante, frente al 23,3% del sector industrial y el 33,7% en servicios.



Tomando como referencia la antigüedad de las empresas, en la provincia de Córdoba, el 34% de las empresas con más de tres años necesitan hacer reformas o adaptaciones sin coste importante, este porcentaje es del 32,7% para las empresas de menos de 3 años. Por otro lado, en lo que se refiere a reformas **con costes importantes**, los porcentajes en Córdoba son, el **36,2% en las de más de tres años y el 27,5% en la de menos de tres años.**



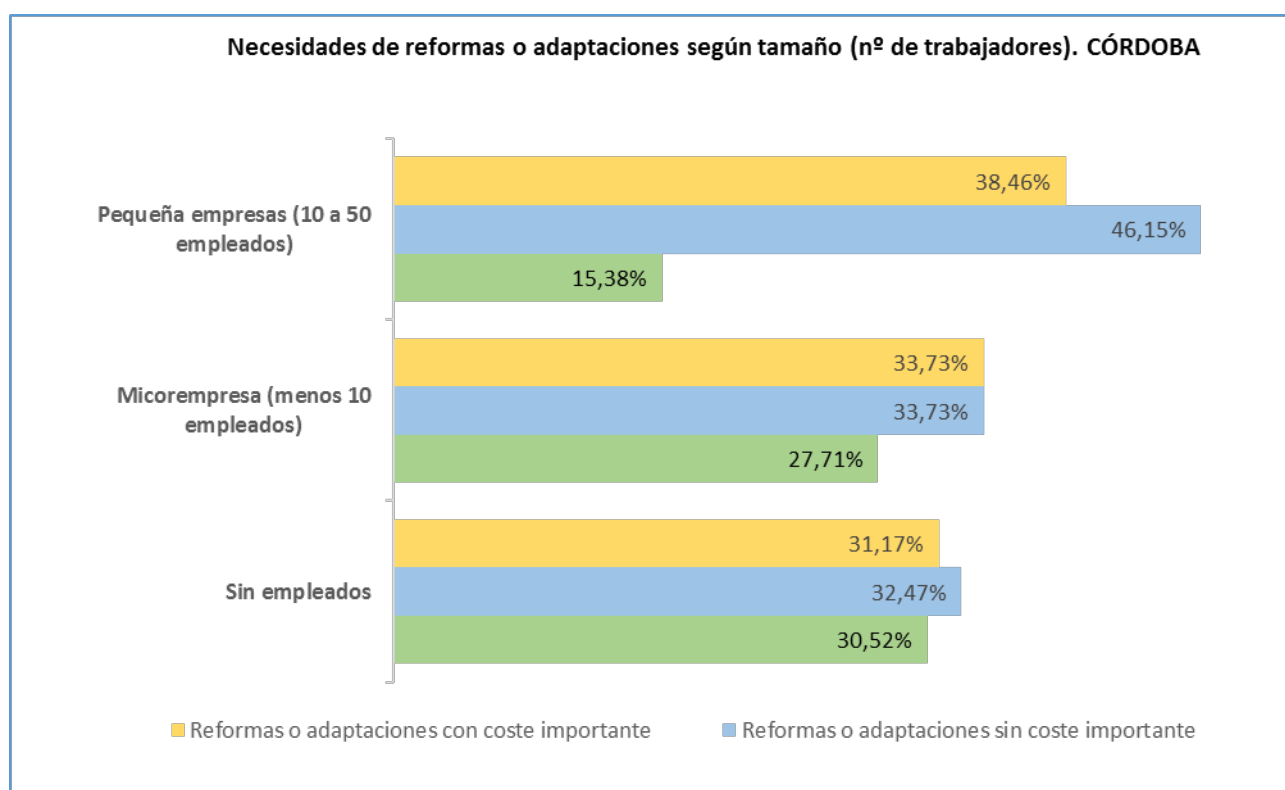
**Según el tamaño de las empresas, las personas autónomas sin empleados, son las que en mayor medida han respondido que no tienen previsión de hacer reformas o adaptaciones (30,52%),** en comparación con las microempresas y pequeñas empresas, con el 27,7% y 15,3% respectivamente.

En cuanto a las reformas o adaptaciones con coste importante, casi el 38,5% de las empresas con entre 10 a 50 empleados (pequeña empresa), han respondido a esta

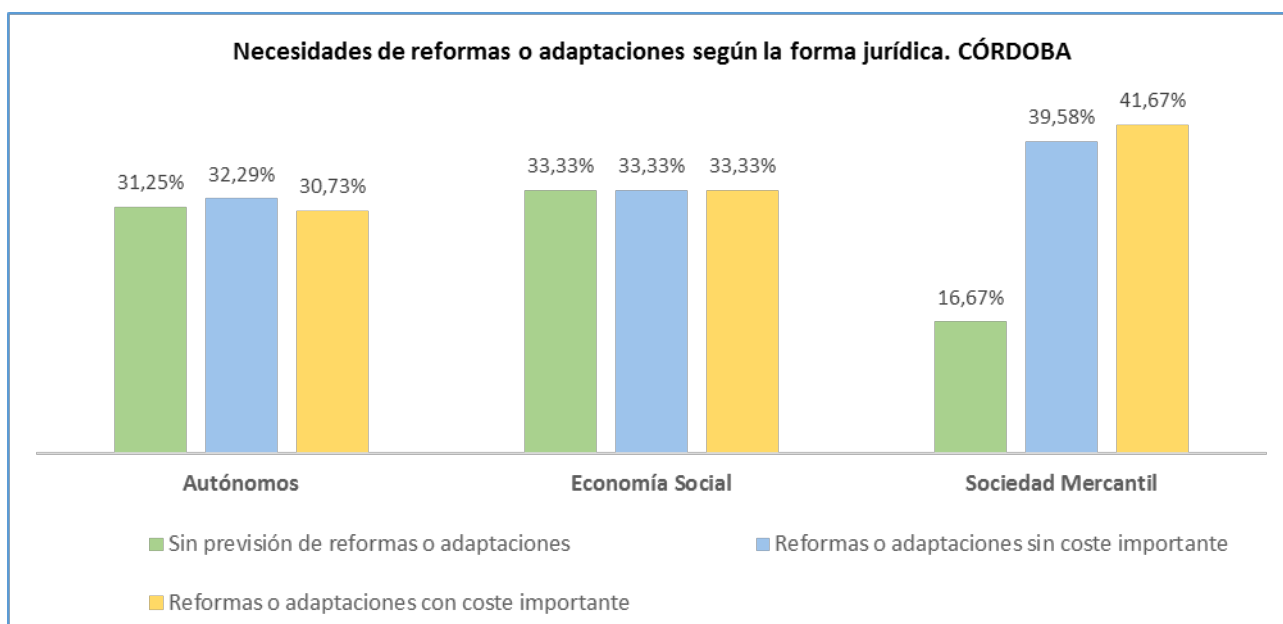
opción, frente al 31% de los empresarios sin empleados y el 33,7% de las microempresas (menos de 10 empleados).

Es significativo, que **más del 46% de las pequeñas empresas, han manifestado que necesitarán realizar reformas, aunque sin una inversión importante.**

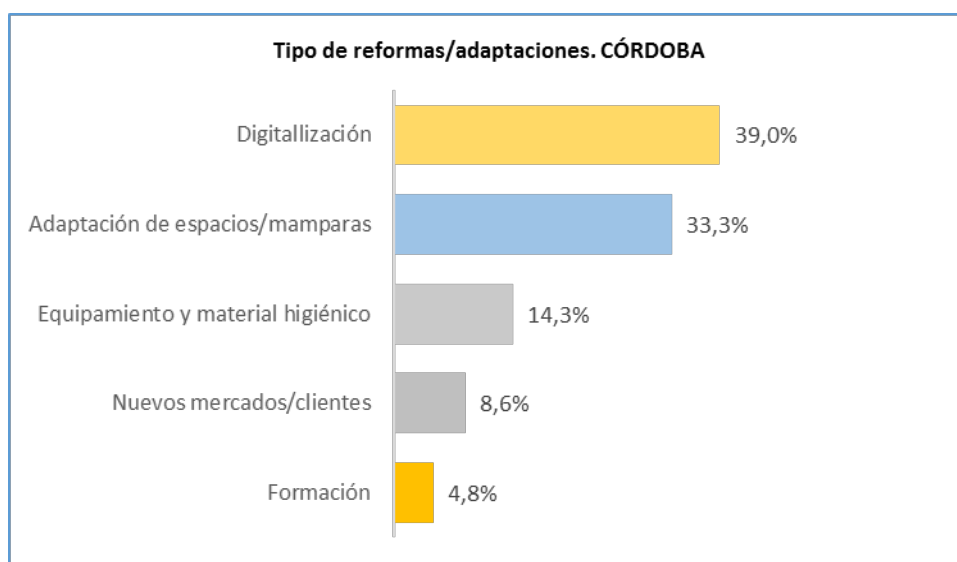
Se ha descartado el análisis de las medianas y grandes empresas (más de 50 empleados), por la poca representatividad de respuestas.



Por último, en las tres **formas jurídicas** analizadas, se manifiesta la realización de reformas o adaptaciones, en menor medida las sociedades mercantiles (16,6%), frente al 33,3% y 31,2% de las empresas de economía social y autónomos respectivamente. No obstante, son las sociedades mercantiles, las que en mayor porcentaje prevén realizar reformas con coste importante, el 41,6%.



Para conocer el **tipo de reformas y adaptaciones** que las empresas de Córdoba prevén realizar, se ha introducido una pregunta abierta en la que, de forma clara, las respuestas se han podido clasificar en cinco grupos diferenciados.

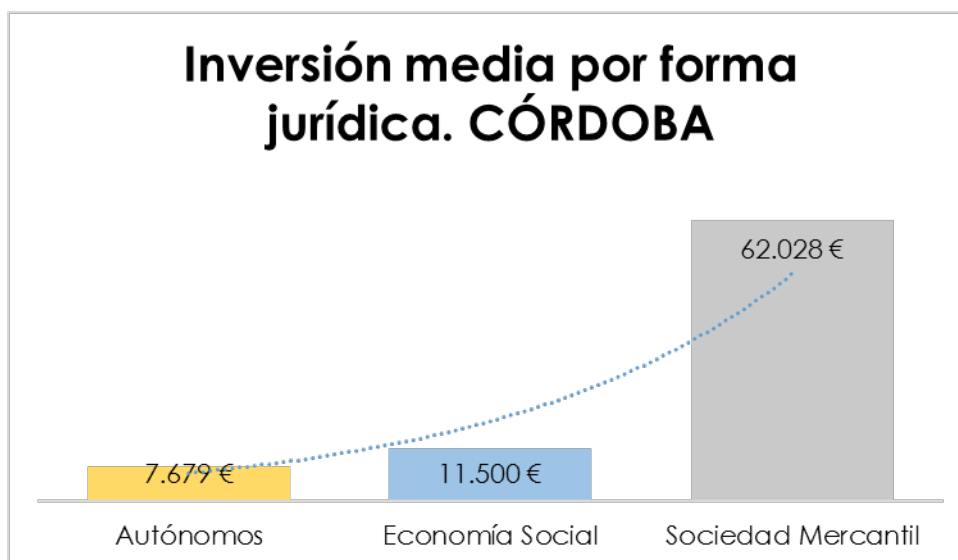


1. El primer grupo y más numeroso lo componen empresas que han indicado que sus adaptaciones vendrán dadas por la inversión en Nuevas Tecnologías en un intento de potenciar la **digitalización de sus negocios**. El número de respuestas se sitúa cerca del 40%.
  - La adquisición de nuevos equipos informáticos, instalación de fibra óptica y nuevas redes.
  - Mantenimiento e incluso potenciación del teletrabajo como nueva estrategia de relación en el entorno empresarial y laboral.
  - Inversión en publicidad y marketing online, atención y venta online, formación online, desarrollo y mejora de páginas Web, digitalización de procesos, etc.
2. El segundo grupo lo componen el grupo de **inversiones dirigidas a adaptar los espacios de trabajo para cumplir** con las necesidades y normativas de distanciamiento y aislamiento social con objeto de evitar contagios. Este grupo engloba el 33,3% de las propuestas de inversión.
3. Un tercer grupo corresponde al grupo de inversiones en **material sanitario e higiénico**. Este conjunto representa algo más del 14,3% del total.
  - La mayoría piensa realizar inversiones en consumibles de seguridad como pueden ser mascarillas, geles de manos, desinfectantes, guantes de látex, etc.
  - También se incluye la adquisición de maquinaria para la desinfección como máquinas de ozono,
4. Con una demanda por parte del 8,6% de las empresas y autónomos de Córdoba, se sitúa el grupo de quienes piensan en asumir un coste para **ampliar o cambiar mercados y clientes**.

5. Un último grupo, con un 4,8%, se establece con empresarios que piensan **invertir en formación** y que fundamentalmente se dirige a dos ámbitos: nuevas tecnologías e idiomas.

**Para la realización de estas inversiones, se prevé un coste medio de 12.864€ por empresa, en la provincia de Córdoba.**

De acuerdo con la **forma jurídica** que toma la empresa, la mayor inversión se produce en empresas bajo la forma de sociedades mercantiles cuyo montante es muy superior a la inversión media de los autónomos y de las empresas de economía social en la provincia de Córdoba.



Es evidente que las necesidades de empresas con una mayor estructura y con unas instalaciones, en la mayoría de las ocasiones más complejas, no pueden ser las mismas.

## La voz de los expertos

Como complemento imprescindible a las encuestas y al estudio de fuentes secundarias, se ha creado un **panel de personas expertas y agentes sociales representativos** del ecosistema emprendedor, las pymes y el trabajo autónomo.

A través de una **entrevista personalizada**, en la que han participado **10 personas de reconocido prestigio**, se ha recogido la opinión y aportaciones de cinco temas relacionados con el objeto del estudio, con el foco puesto en los sectores del **comercio y frío industrial**, así como en la situación específica en **provincia de Córdoba**.

NONBRE	ENTIDAD/EMPRESA	PUESTO
<b>Inmaculada Pérez Figuroa</b>	FORO DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE CÓRDOBA	Presidenta
<b>Pilar León Fernández</b>	ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE JOYEROS, PLATEROS Y RELOJEROS DE CÓRDOBA SAN ELOY	Técnico responsable
<b>Librado Carrasco Otero</b>	FUNDECOR	Presidente
<b>Rubén Darío Márquez Ruiz</b>	3CS ECONOMISTAS	Jefe de Operaciones-Consultor
<b>Juan José Lunar Villarreal</b>	COVAP	Director de Recursos Humanos
<b>Rafael Santiago Reyes</b>	FAECTA	Director Provincial
<b>Mª José Zapatero Pérez-Esparza</b>	CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CÓRDOBA	Técnico
<b>Eva Pozo Cruz</b>	PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CÓRDOBA	Directora
<b>Inés Mazuela Rosado</b>	UPTA ANDALUCÍA	Secretaria general
<b>Paula Casimiro</b>	IDEAS4ALL INNOVATION	Dirección de Proyectos y Dto. Comercial

## Situación de partida.

La situación actual es de **preocupación y de total incertidumbre**. La capacidad de producir no se ha perdido, pero desde el punto de vista financiero las empresas carecen de fondo de maniobra suficiente para afrontar un periodo elevado de inactividad. La mayoría de las empresas están en mayor o menor grado afectadas y a la expectativa de ver la evolución de la economía, y como se desarrolla la salida de la situación que se ha generado.

Esta nueva crisis está motivada por un factor externo al sistema económico, pero ha producido **una parada muy importante del sistema productivo**, que tiene su reflejo en una bajada de actividad y de ventas, ocasionando **graves problemas de liquidez y de seguridad**.

En estos momentos, sigue habiendo un alto grado de incertidumbre, teniendo en cuenta que las restricciones a todos los niveles siguen existiendo y que el riesgo sanitario persiste. **Es fundamental crear un clima de certeza** y tener criterios claros en cuanto a las dudas que pueden estar suscitando las medidas que van adoptando los gobiernos, y que todos los agentes del ecosistema emprendedor sepan **transmitir seguridad y confianza a los clientes**.

Las empresas están haciendo un gran esfuerzo por adaptarse a las consecuencias de la crisis sanitaria, enfrentándose a problemas como la **falta de liquidez** después de tantas semanas de cierre, o la reducción drástica de la actividad en la mayoría de los casos.

Las **necesidades más importantes** e inmediatas de las personas emprendedoras y empresarias, por tanto, son de carácter financiero y de **asesoramiento técnico** en temas de COVID-19. Es necesario facilitar el acceso al circulante y **que el crédito llegue en condiciones y términos adecuados** a las empresas.



Se requieren medidas rápidas y eficaces, dando prioridad a una política fiscal y tributaria que redunde en las bonificaciones y/o reducciones para **aliviar la carga tributaria y fiscal** a la que están sometidas las empresas; un **refuerzo de las ayudas**, incentivos y subvenciones a la creación de empleo, contratación, mantenimiento, consolidación de la actividad, e internacionalización de las empresas; la **promoción** a nivel local, autonómico, nacional e internacional de la imagen de todos los sectores afectados; preparar **planes de estímulo**, de la economía en general y del consumo en particular, para tratar de reactivar la actividad empresarial con la mayor celeridad posible; **seguir apoyando las líneas de financiación** establecidas; y contribuir a la **reducción del coste de las operaciones de financiación** a pymes y autónomos, en las diversas líneas existentes.

Otras necesidades son más dependientes de la propia administración, como **eliminar trabas burocráticas**, facilitar las gestiones administrativas, agilizar procedimientos y ofertar mentorías personalizadas.

Las Empresas que transitan en entornos de economía sumergida o que no cuentan con alguna red de seguridad, tienen una situación muy difícil para sobrevivir. Las empresas llevadas de forma improvisada o rutinaria también sufrirán al no contar con capacidad de generar estrategias o nuevas ideas de negocio.

La clave de la recuperación estará en **conocer en qué situación están los clientes y en saber conectar con ellos**. Las empresas necesitan abrirse a nuevos mercados, mejorando en competitividad y en planificación estratégica.

En los sectores de parada total, como han sido el turismo y la hostelería, se tendrán que reinventar y construir una nueva oferta con nuevos elementos de interferencia, como las disposiciones sanitarias, para **crear un entorno seguro para los clientes**.

Lógicamente **algunos sectores están teniendo que realizar un mayor esfuerzo de adaptación** por su propia naturaleza, por ejemplo, el **sector turismo**. La restricción de movimientos y la incertidumbre frente al turismo ha afectado también al sector **servicios y al agroalimentario**, por una disminución de la demanda de productos, en especial los asociados a la hostelería/restauración.

En el caso de las **empresas de joyería** su situación es de muy baja actividad, encontrándose en ERTE (fuerza mayor o ETOC) en el 95% o más de los casos. Se encuentran con la cancelación de pedidos, la no producción y la necesidad de poder vender su stock, por lo que se **requieren medidas específicas** de apoyo al sector.

Otras actividades, sin embargo, están vislumbrando **nuevas oportunidades, como en el caso de las tecnológicas**.

## Retos y necesidades de adaptación

**La transformación hacia un entorno digital** es probablemente el reto más importante para muchas empresas. Las empresas españolas y andaluzas ya disponían de la tecnología adecuada, pero la mayoría no habían sentido la necesidad de adaptarse, por falta de interés o visión estratégica. Ahora, en esta etapa de confinamiento de la población, el comercio electrónico o venta online se han multiplicado, son más habituales para la población y han llegado para quedarse.

A corto plazo, las empresas y trabajadores autónomos han de aprovechar los recursos que se han puesto a su disposición, apostar en la medida de lo posible por la modernización de los procesos, el teletrabajo, la cooperación, y la creación de sinergias que permitan **establecer alianzas y desarrollar espacios o ecosistemas cooperativos** que generen riqueza local y revierta en los propios entornos.

A partir de ahora las empresas van a verse abocadas a utilizar muchas herramientas técnicas y tecnológicas que ya conocían, pero que no siempre utilizaban. El **teletrabajo** se va a extender notablemente y tendrán que implantar **metodologías, como las agile**, en sectores menos habituados a ellas.

Las empresas han de adaptar sus procesos estratégicos y trabajar pensando en diferentes escenarios, para desarrollar respuestas flexibles a un entorno turbulento a medio plazo. Será necesaria una correcta utilización de las estrategias comerciales, para **reconectar clientes**, fusionando la comercialización tradicional con la digital y desarrollando, aún más, el **uso de las tecnologías** de la información y la comunicación. Se trata de evolucionar hacia la diversificación, la gestión de riesgos y las estrategias comerciales en **formatos digitales**, ya que determinadas plataformas han ganado posicionamiento en la venta online.

Es necesario **acentuar la cooperación**, para generar oportunidades de negocio y desarrollar nuevos servicios de valor añadido, sin perder de vista la necesaria contribución de las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para ayudar al conjunto de la sociedad a salir de la crisis y seguir afrontando retos que ahora han pasado a segundo plano, como el cambio climático, la desigualdad, la responsabilidad social, etc.

En el caso de la **joyería**, los negocios deberán adaptarse a nuevas formas de vender y establecer nuevas estrategias comerciales que no se habían llevado a la práctica hasta ahora.

## Despegar con éxito y encontrar nuevas oportunidades

Esta crisis **distinguirá a empresas y sectores con mayor capacidad de adaptación y resistencia**, sobre todo a aquellos negocios con tecnología innovadora o única y a los que ya habían iniciado procesos de innovación. La resistencia de las empresas y de los trabajadores autónomos dependerá de la capacidad de maniobra financiera y comercial, y de la flexibilidad para adaptarse al cambio constante.

Tendrán mayores posibilidades de éxito aquellos que sean capaces de **reinventarse a nivel comercial**, sean polivalentes y flexibles. Será más fácil para las empresas que tengan menos dependencia del contacto directo con los clientes, porque será más factible digitalizar su actividad comercial.

Las empresas que hagan un gran **esfuerzo de adaptación e implantación de las nuevas tecnologías** tendrán mayor capacidad de resistencia y crecimiento. Tendrán más posibilidades quienes sean capaces de entender a sus **clientes postcovid** y trabajar de forma más digital y productiva, con servicios personalizados, servicios a domicilio y estrategias de presencia digital

Todas las actividades relacionadas con la digitalización de procesos, la venta on line, el marketing digital, etc., tendrán un papel predominante. El sector **sociosanitario** tendrá que ajustarse a la nueva realidad y, al mismo tiempo, supondrá una nueva oportunidad para emprendedores y empresas del sector, al igual que pasará con la **biotecnología**, el sector **agroindustrial** y todas las **actividades tecnológicas**.

**Otros espacios de oportunidad** se abren para el turismo, las energías renovables, la automoción sostenible, la economía circular y la salud mental y psicológica.

Las nuevas normas y obligaciones administrativas también pueden significar **nuevos nichos de negocio** para asesorías, consultorías y despachos jurídicos.

La **logística** seguirá creciendo exponencialmente, pero ahora no sólo asociada a los marketplaces de grandes multinacionales, sino también asociada al **comercio de proximidad**. Todo aquel que pueda seguir prestando sus servicios on-line y a distancia estará "vacunado" contra la crisis económica.

La **construcción y la reforma** de espacios inmobiliarios tienen una oportunidad en la readecuación de los espacios a las nuevas necesidades y requisitos. Las necesidades de teleeducación y teletrabajo llevarán a un nuevo diseño de espacios de modularidad más flexible.

En definitiva, la combinación de tecnologías y nuevos formatos de relación hace previsible que todos los sectores tengan **nuevas oportunidades** de desarrollo. Hay que rediseñar una nueva hostelería y un nuevo formato de espectáculos, de comercios y centros comerciales, porque los cánones sobre los que se han basado, hasta hace muy poco, ya han sido transformados.

## El papel de la Administración autonómica

Las empresas, autónomos y personas emprendedoras necesitan medidas de apoyo general de la Administración al objeto de mantener la supervivencia. Ahora la prioridad es **evitar el cierre de negocios** con el consiguiente aumento del desempleo y la caída de la demanda.

Será muy importante **eliminar trabas burocráticas, agilizar trámites** y que los recursos o ayudas destinadas a paliar los efectos de la crisis lleguen en tiempo y forma a las personas destinatarias.

Las administraciones han de ocuparse del establecimiento de **protocolos de actuación** adaptados a todas las circunstancias, prestando especial atención a los sectores más sensibles o vulnerables. Se requiere **seguridad jurídica** y procedimientos más ágiles, sin prescindir de autorizaciones, pero dando fluidez a los procesos y redistribuyendo recursos.

También será necesario establecer **medidas de apoyo directas**, que respondan en tiempo y forma, facilitar ayudas para recuperar la falta de ingresos durante los meses de inactividad, **agilizar la concesión de créditos** de inicio de nueva actividad y lanzar mensajes claros a los consumidores con el fin de **transmitir seguridad y tranquilidad**. Si no se crea una sensación de seguridad no mejorará el consumo.

Es necesario ahondar en la **cooperación público-privada**, abandonar modelos paternalistas y apostar por proyectos que generen empleo y beneficios sociales y económicos.

Será fundamental la **coordinación administrativa**, la planificación y puesta en marcha de una estrategia económica a largo plazo que favorezca **la creación de talento en áreas estratégicas**; apoyar proyectos de inversión basados en **I+D+i** con figuras de equity fund y similares para generar un tejido de empresas innovadoras; e invertir más en **educación e investigación**.

Las pymes y autónomos también van a necesitar un buen servicio de **apoyo técnico y asesoramiento**, en algunos casos para reorientar de forma temporal o definitiva sus actividades hacia nuevos nichos de negocio. Y para mantener un buen nivel de calidad será necesario que la Administración cuente con **buenos equipos técnicos**, que sean facilitadores y conectores. Esos equipos deben estar formados por personas cualificadas y comprometidas. Un técnico de la administración que tengas esas cualidades se convierte en un aliado fundamental para el crecimiento de una empresa.

Pero todas las medidas que se pongan en marcha no tendrán la adecuada penetración y eficacia si no se parte de **un buen sistema de información y una gestión ágil** que elimine en lo posible las trabas burocráticas.

El futuro pasa por hacer un **esfuerzo cultural y formativo** de las nuevas generaciones en emprendimiento, cultura financiera, y digitalización, y en orientar a las empresas hacia el valor del talento y la constancia en sus inversiones estratégicas. La Administración tiene el papel de orientar a empresas y personas autónomas a cambiar de mentalidad, para pasar de reactivas a proactivas, a estar dispuestas a una transformación continua y a impulsar la formación de los trabajadores como parte de ese dinamismo continuo.

## Iniciativas y palancas para el desarrollo de sectores como el comercio y el frío industrial.

Andalucía necesita hombres y mujeres con una mentalidad basada en la búsqueda y aprovechamiento de las nuevas oportunidades que van a aflorar ante un cambio necesario en las formas de relacionarse, comunicarse, producir y vender. La digitalización ofrece nuevas opciones y posiciona el **talento por encima de cualquier otro factor**, por lo que es importante no solo desarrollarlo, sino mantenerlo y atraerlo. Hacen falta iniciativas nuevas para desarrollar proyectos a medio/largo plazo, y para ello se necesita un sistema que ofrezca **oportunidades y apoyo a las personas con ingenio**. Se trata de atraer a emprendedores únicos y capital inteligente.

En el sector del **comercio**, es importante **crear sinergias** que permitan la intercooperación y que las administraciones faciliten o agilicen todos los trámites oportunos. El principal reto va a ser adaptar los negocios a la **venta online** de manera decidida, pasando por un proceso de reciclaje para ganar competitividad. Las empresas han de pensar unidas, crear **plataformas de distribución** y mantener las relaciones de confianza y seguridad con sus clientes generando experiencias en los puntos de venta.

En **Córdoba**, el pequeño comercio debería hacer mayor **uso de las TIC**, con el fin de llegar a más clientes, e integrar las cadenas locales de valor con el propósito de **unirles al tejido social cercano**.

En cuanto al **frío industrial**, se debe potenciar e incrementar la **internacionalización** de sus productos y servicios, fomentar las estrategias de su **clúster** y promover la generación de **iniciativas emprendedoras** en su entorno.

La palanca más importante está en la **automatización de los procesos** y en una producción cada vez más unida a la **sostenibilidad ambiental**. Es necesario mejorar la productividad y la calidad de los productos; innovar para crear productos sostenibles basados en energías renovables y reciclables; aumentar en capacidad para crear una economía circular desde el sector; invertir en I+D; comercializar conjuntamente, presentarse a grandes proyectos en cooperación, y colaborar en la formación de los futuros empleados del sector.

Por tanto, hay que apostar por el **desarrollo sostenible y colaborativo** como elementos transversales, por el mercado digital seguro y el teletrabajo adecuadamente organizado. Tenemos que tender a un **modelo de colaboración de comunidad** empresarial y entre sectores, en los que la economía se desarrolle alineada entre todos los integrantes del ecosistema emprendedor. El **emprendimiento colectivo** ha de fomentarse como fórmula para animar a los perfiles emprendedores con mayor aversión al riesgo, alcanzar dimensiones adecuadas de negocio mediante la fusión de microempresas o poder sustentar empresas en crisis por parte de sus trabajadores.

**Otras palancas para el cambio** son contar con un observatorio permanente de las dinámicas del mercado y toma de decisiones, contar con liderazgos fuertes y empresas andaluzas competitivas en mercados internacionales, aumentar los niveles de confianza y mejorar la marca Andalucía para atraer inversiones.







**Junta de Andalucía**