

MESA PARA LA ORDENACIÓN E IMPULSO DEL SECTOR AUDIOVISUAL

Antecedentes

El Parlamento de Andalucía insta al Consejo de Gobierno, a través de la "**Proposición no de Ley en Comisión 9-12/PNLC-000149**", a abrir un debate sobre medidas de ordenación e impulso del sector audiovisual de Andalucía, y entre otras cuestiones propone:

- Impulsar la creación de una mesa para la ordenación e impulso del sector audiovisual previo a la elaboración de la Ley Audiovisual de Andalucía.
- Impulsar dentro de la citada mesa, medidas de apoyo a la industria audiovisual andaluza para el mantenimiento y creación de empleo en nuestra comunidad.

Objetivo General

Abrir un debate sobre las medidas de ordenación e impulso del sector audiovisual andaluz que sienten las bases para su modernización, convirtiéndolo en un sector estratégico de creación de talento, empleo y riqueza para Andalucía. Se sentarán las bases para el Plan de Ordenación e Impulso del Sector Audiovisual Andaluz (POISA) y se realizarán las aportaciones pertinentes para el Anteproyecto de la Ley Audiovisual de Andalucía.

Objetivos Específicos:

- Incrementar y mejorar la calidad de la producción audiovisual en Andalucía.
- Impulsar medidas para el incremento neto de empleo en el sector audiovisual en Andalucía, y de forma particular, para la incorporación de jóvenes emprendedores.
- Favorecer el empleo estable con los requisitos de titulación exigibles y adecuados en los medios de comunicación audiovisuales de Andalucía.
- Establecer un plan de formación especializada en el sector.
- Impulsar la creatividad andaluza en el marco del sector audiovisual.
- Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico en el sector audiovisual andaluz.
- Crear un Portal Audiovisual Andaluz en el que se recoja toda la actividad e información de este sector.



- Potenciar la existencia de unos medios de comunicación audiovisual, públicos y privados, de calidad. Los primeros, adaptados a su carácter de servicio público, y los segundos como servicio de interés general.
- Establecer las medidas necesarias para mejorar la eficacia en la lucha contra las emisiones ilegales de radio y de TV.
- Favorecer los sistemas de autorregulación de los medios de comunicación audiovisual en Andalucía.
- Impulsar la regularización de los servicios de comunicación audiovisual sin ánimo de lucro en Andalucía.
- Establecer las adaptaciones reglamentarias oportunas para impulsar las televisiones y radios de proximidad.
- Evaluar y actualizar el marco regulador en un contexto audiovisual convergente.
- Favorecer sistemas de corregulación de los medios.
- Fomentar la alfabetización mediática de la ciudadanía andaluza.
- Impulsar medidas que favorezcan en nuestra comunidad el desarrollo del derecho a la información
- Favorecer la existencia de sistemas de información fiables para la medición de las audiencias en todos los niveles territoriales.
- Favorecer las tareas de planificación del espectro radioeléctrico en Andalucía, para que se puedan ofertar nuevas frecuencias de radio y canales de TDT, ajustándolo lo más posible a la demanda del sector.
- Establecer una estrategia en el ordenamiento de las infraestructuras de telecomunicaciones en Andalucía, utilizadas para la difusión de servicios audiovisuales.
- Favorecer el acceso de todos los andaluces a la TDT (cobertura universal).
- Impulsar las medidas adecuadas para la protección de los derechos de los menores, la igualdad de género, los derechos de colectivos necesitados de especial protección y de los usuarios de medios de comunicación en Andalucía: acceso a los medios y calidad de los contenidos. En materia publicitaria, impulsar el derecho a la información y la protección de los intereses económicos de los consumidores.



Propuesta inicial de Composición de la Mesa

1. JUNTA DE ANDALUCÍA

- Consejería de la Presidencia
 - Dirección General de Comunicación Social
- Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales:
 - Secretaría General de Consumo
- Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa:
 - Secretaría General de Economía
 - Secretaría General de Innovación, Industria y Energía
 - Secretaría General de Empleo
- Consejería de Educación, Cultura y Deporte
 - Secretaría General de Cultura
 - Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
 - Secretaría General de Formación Profesional y Educación Permanente

2. ENTIDADES PÚBLICAS

- Consejo Audiovisual de Andalucía
- Radio y Televisión de Andalucía
- Fundación Audiovisual de Andalucía
- Andalucía Film Commission

3. OPERADORES DE INFRAESTRUCTURAS AUDIOVISUALES

- Autonómica: AXION
- Estatal: ABERTIS

4. ASOCIACIONES DE OPERADORES DE RADIO Y TV

- Asociación de Operadores de Telecomunicaciones Locales de Andalucía (ACUTEL)
- Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV)
- Asociación de Radios Universitarias de Andalucía (ARU)
- Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC)
- Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA)



5. UNIVERSIDAD. FACULTADES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga
- Facultad de Ciencias de la Comunicación de Sevilla
- Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Cádiz (Publicidad)
- Facultad de Ciencias de Comunicación y Documentación de Granada (Comunicación Audiovisual)

6. SECTOR EMPRESARIAL AUDIOVISUAL

- Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España (AMETIC)
- Asociación Andaluza de Empresas Instaladoras de Telecomunicaciones (FAITEL)
- Asociación de Empresas de Producción Audiovisual y Productores Independientes de Andalucía (AEPAA-APRIA)
- Federación de asociaciones de empresas de publicidad de Andalucía
- Asociación Andaluza de Empresas de Comunicación (AACOM)
- Plataforma de Empresarios y Creadores del Audiovisual Andaluz (PECAA)
- Federación de Asociaciones Audiovisuales y Multimedia de Andalucía (FAAMA)
- Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Andalucía (ETICOM)

7. ASOCIACIONES PERIODISTAS

- Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía (CPPA)
- Asociación de Profesionales de la Información Digital de Andalucía (APDA)

8. SINDICATOS

- C.C.O.O.
- UGT
- Sindicato de Periodistas de Andalucía

9. ASOCIACIONES, CONSUMIDORES Y USUARIOS

- Foro Andaluz de Comunicación
- Federación Andaluza de Consumidores y Amas de Casa (AI-Andalus)
- FACUA – Consumidores en Acción.
- Unión de Consumidores de Andalucía (UCA/UCE)
 - Asociación de Telespectadores de Andalucía (ATEA)

