



JUNTA DE ANDALUCÍA

DELEGACIÓN EN BRUSELAS

CONTENIDOS

- AGENDA DIGITAL
- RELACIONES EXTERIORES
- COOPERACIÓN AL DESARROLLO
- BÚSQUEDA DE SOCIOS
- AGENDA
- CONVOCATORIAS Y LICITACIONES

AGENDA

2º TALLER A NIVEL EUROPEO EN EL CONTEXTO DEL PROYECTO HÉRCULES. CUSTODIA DEL TERRITORIO: INTEGRAR LOS VALORES PAISAJÍSTICOS EN LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL

Este segundo taller a nivel europeo en el contexto del proyecto HERCULES examinará el papel de Europa en la creación de modelos innovadores de custodia del paisaje como el diseño integrado de las iniciativas paisajísticas, una gestión más eficaz de los recursos y tomar las ventajas de su potencial para mitigar limitaciones existentes.

Organiza: Comité Económico y Social

Fecha: 3.06.2015

Lugar: Bruselas

Más información.

CONVOCATORIAS Y LICITACIONES

NÍGER-NIAMEY: OBRAS DE CONSTRUCCIÓN DE LAS CARRETERAS RURALES DE TAHOUA-TAKANAMAT (60 KM) Y TAHOUA-BARMOU (30 KM) EN LA REGIÓN DE

Desciende levemente el consumo de tabaco entre los europeos

Desde 2012, el consumo de tabaco en la UE se ha reducido en dos puntos porcentuales. La población que sigue fumando representa el 26% frente al 28% que lo hacía hace tres años. Son datos revelados por el [Eurobarómetro](#) sobre la actitud de los europeos ante el tabaco publicado por la Comisión con motivo del Día Mundial Sin Tabaco celebrado este domingo.



©Unión Europea 2015

El tabaco es la principal causa evitable de muerte en Europa, responsable de unos 700.000 fallecimientos al año. A día de hoy, sin embargo, hay motivos para el optimismo. Según revela el Eurobarómetro, el sector de jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años es el que ha experimentado el mayor descenso en lo que a consumo de tabaco se refiere. Frente al 29% de jóvenes que fumaban en 2012, actualmente este porcentaje, aunque elevado, se ha reducido hasta alcanzar el 25%.

Por países, España es el noveno estado de la UE con mayor tasa de fumadores, situándose este porcentaje en un 29% de su población, por detrás de Grecia (38%), Bulgaria (35%), Croacia (33%), Francia (32%), Chipre (31%), Hungría (30%), Letonia (30%) y Eslovaquia (30%). En el otro extremo, Suecia con un 11% y Finlandia con un 19%, son los países con menor tasa de personas que consumen tabaco.

Según recoge el estudio, en cuanto a dejar de fumar, lo ha intentado la mayoría de fumadores, el 59 %, un 19 % de ellos en los últimos 12 meses. El Eurobarómetro revela además algunas cifras interesantes sobre el cigarrillo electrónico, un producto relativamente nuevo, el 12 % de los europeos ha intentado dejar de fumar usando este instrumento, frente a un 7% en 2012.

Con el fin de reducir el consumo de tabaco, la UE tiene una política integral que incluye legislación, apoyo a los Estados miembros y actividades de sensibilización como la actual campaña de la Comisión Europea '[Los exfumadores no abandonan](#)'.

El 3 de abril de 2014, la UE adoptó la [Directiva sobre productos del tabaco \(2014/40/UE\)](#) con normas relativas a la fabricación, presentación y venta del tabaco y de los productos relacionados, que se aplicarán en los Estados miembros a partir de mayo de 2016. Los productos incluidos en su

TAHOUA

El contrato consiste en la realización de obras de construcción y rehabilitación de las carreteras de tierra Tahoua-Takanamat y Tahoua-Barmou, en la región de Tahoua. La licitación se divide en dos lotes y las tareas principales que hay que llevar a cabo para cada lote son entre otras: i) instalación y desmantelamiento de la obra, ii) trabajos de topografía, iii) trabajos preparatorios iv) ejecución de labores de movimiento de tierra, v) alzado de la calzada, vi) capa de rodadura de enarenado de laterita natural o vii) estructuras de saneamiento, de drenaje y contra la erosión

Duración: 12 meses naturales para el lote nº 1 y 9 meses naturales para el lote nº 2.

Plazo: 2.9.2015 (9:00), hora local.

Puede consultar el anuncio de la licitación [aquí](#).

ámbito son los cigarrillos, el tabaco para liar, el tabaco de pipa, los cigarros puros, los cigarrillos, el tabaco sin humo, los cigarrillos electrónicos y los productos a base de hierbas para fumar.

AGENDA DIGITAL

El Consejo reconoce el poder transformador de las TICs en la industria europea

Esta fue una de las conclusiones establecidas en la reunión del Consejo de la Unión Europea en su formación de competitividad que tuvo lugar los pasados días 28 y 29 de mayo.

La Presidencia letona quiso recoger los principales avances realizados con la publicación de la estrategia de la Comisión para el establecimiento del mercado único digital y presentó a los ministros los resultados del análisis de la transformación digital en la industria, esencial para la creación de empleo, el apoyo a la competitividad y el aumento de productividad del sector industrial europeo.

Asimismo, el Consejo reconoció que esta transformación se aplica no solo a la industria como proveedor de bienes y servicios digitales si no que le permite situarse como usuario de nuevas tecnologías aplicables a lo largo de toda la cadena de valor y aprovechar el desarrollo de productos industriales nuevos, innovadores y eficientes.

El Consejo quiso hacer constar que el establecimiento de un Mercado Único Digital completamente conectado y plenamente en marcha puede generar hasta 2.600 millones de crecimiento adicional por lo que reitera la necesidad de integrar en las PYME los medios necesarios para facilitar la venta online y aplicar nuevas tecnologías.

Tomando en consideración los positivos efectos de la digitalización de estos sectores, el Consejo animó a la Comisión a trabajar para establecer un marco regulatorio predecible y eliminar las barreras injustificadas. Para ello, deberá incluir la perspectiva digital en las evaluaciones de impacto, considerar la dimensión digital en la legislación europea y desarrollar un plan de acción para recoger las buenas prácticas principales de esta digitalización.

RELACIONES EXTERIORES

Las relaciones entre la UE y Japón se vieron fortalecidas tras la pasada Cumbre Bilateral

El pasado 29 de mayo tuvo lugar la XXIII Cumbre Japón-UE, celebrada en Tokio y que abordó temas de interés que redundaron en un fortalecimiento de las relaciones entre ambos territorios.

En la Cumbre participaron los principales representantes tanto de la Unión Europea, con el Presidente del Consejo Europeo y el de la Comisión Europea, como de Japón, con la presencia de su Primer Ministro.

Según el comunicado de prensa conjunto, se abordaron temas como el desarrollo del Acuerdo Estratégico de Asociación como instrumento para construir la paz, la seguridad y la estabilidad alrededor del mundo, el Acuerdo de Libre Comercio y el Acuerdo de Asociación Económica, con el fin de mejorar la prosperidad conjunta.

Por otra parte, de la reunión también surgió un comunicado de repulsa conjunta al terrorismo global, con especial mención al daño que está ocasionando DAESH en Oriente Medio, África, Europa y Asia, siendo una amenaza global que debe ser asumida de manera coordinada. Así como la continuidad de la cooperación interregional en las actividades antipiratería de la costa de Somalia y el Golfo de Adén.

El desarrollo sostenible también fue otro punto importante abordado durante la Cumbre de alto nivel, donde se mantuvo el compromiso de ambas partes para contribuir al cierre de un Acuerdo multilateral durante la Cumbre del Clima de París, que tendrá lugar el próximo mes de diciembre, para cumplir el objetivo de no aumentar la temperatura global a más de 2°C por encima de la temperatura preindustrial. La Agenda post-2015 para el desarrollo, el éxito en la III Conferencia Mundial de la ONU sobre la reducción del riesgo de desastres o la Agenda de Desarrollo de Doha fueron otros puntos en los que se incidieron, haciendo de esta Cumbre una hoja de ruta para la buena continuidad de las relaciones entre Japón y la UE.

Los europeos a favor de la ayuda humanitaria

El apoyo público a la ayuda humanitaria de la Unión Europea ha aumentado pese a la crisis económica. Nueve de cada diez ciudadanos (90 %) considera importante que la Unión Europea siga financiando la ayuda humanitaria, lo que supone un aumento de dos puntos porcentuales desde la última encuesta realizada en 2012. Casi el mismo porcentaje (85 %) apoya la financiación de la ayuda humanitaria pese a la crisis económica en Europa.

Este es uno de los principales resultados de la última encuesta del Eurobarómetro sobre ayuda humanitaria en la que los ciudadanos de la UE muestran una mayor concienciación sobre las actividades de la UE en materia de ayuda humanitaria. Según la encuesta, el 76 % de ellos tiene un conocimiento general de la labor de la UE en este ámbito, frente al 68 % del 2012. También se observa un alto grado de concienciación sobre las acciones específicas de la UE en respuesta a las grandes crisis, como la epidemia de Ébola en África Occidental.

Los europeos eligen Internet como fuente de información favorita sobre ayuda humanitaria, seguida por la televisión y la prensa.

Del total de 28.082 personas encuestadas en los 28 estados miembros, una amplia mayoría (84 %) apoya la iniciativa Voluntarios de Ayuda de la UE, que envía voluntarios para actividades de ayuda humanitaria en el mundo entero. Los primeros voluntarios de ayuda de la UE ya llevan más de un año desplegados en una serie de proyectos piloto.

La UE en su conjunto, es decir, la Comisión Europea junto con los Estados miembros, es el mayor donante mundial de ayuda humanitaria que presta su ayuda en colaboración con las agencias de las Naciones Unidas, organizaciones no gubernamentales y organizaciones internacionales como la Cruz Roja.

Búsqueda de socios

La ciudad de Fyli en la región griega de Attica busca socios en el marco del programa URBACT III, creación de redes para el desarrollo de planes de acción.

El proyecto perseguirá la creación de una red de ciudades que trabajen conjuntamente para promover el ejercicio de los derechos sociales facilitando así la cohesión social.

El plazo para el envío de las solicitudes finaliza el próximo **06/06/2015**.

No dude en ponerse en contacto con nosotros para obtener más información.