



CONTENIDOS

- EMPLEO Y ASUNTOS SOCIALES
- DERECHOS HUMANOS
- EDUCACIÓN Y FORMACIÓN
- AGENDA
- CONVOCATORIAS Y LICITACIONES

AGENDA

SEMANA EUROPEA DE ACCIÓN POR LAS NIÑAS 2016

Este evento anual pretende promover el empoderamiento de las niñas y la protección y respeto a sus derechos en la acción exterior de la UE, a través de políticas, financiación y programas adecuados. En concreto, la edición de este año, a través de numerosas actividades, pondrá el acento en cómo la UE debería mantener e incrementar sus inversiones en acción exterior orientándolas hacia la movilización de recursos y la financiación específica del empoderamiento de las niñas y la protección de sus derechos.

Organiza: Save the Children, Deutsche Stiftung Weltbevölkerung, Plan Internacional, International Planned Parenthood Federation y Foro Europeo Parlamentario sobre Población y Desarrollo

Fecha: 10-14.10.2016

Lugar: Bruselas

Más información.

CONVOCATORIAS Y LICITACIONES

ESTABLECIMIENTO DE UN GRUPO DE ALTO NIVEL PARA UN POTENCIAL CONSEJO DE INNOVACIÓN

La Comisión Europea está

Turismo andaluz: Road Show Bélgica y Luxemburgo 2016

En el día de ayer se inauguraron las jornadas "Road Show" de turismo andaluz en Bruselas, que continuará durante el día de hoy y mañana en las ciudades de Amberes y Luxemburgo.



Como parte del Plan de Acción 2016, Turismo Andaluz ha organizado, en colaboración con la Oficina Española de Turismo en Bruselas, el Road Show en Bélgica y Luxemburgo. Diferentes eventos tendrán lugar en las ciudades de Bruselas, Amberes y Luxemburgo, del 4 al 6 de octubre, y contará con la participación de 21 empresas andaluzas.

Durante los seminarios, los empresarios andaluces contarán con una mesa de trabajo para atender a los profesionales belgas y luxemburgueses. Los patronatos de turismo presentes en la cita son Sevilla, Cádiz, Almería y Málaga. Mientras que empresas hoteleras andaluzas representan casi todas las provincias andaluzas.

Con esta acción se pretenden conseguir los siguientes objetivos para el turismo andaluz:

- Apoyar la internacionalización de las empresas turísticas andaluzas en los mercados belga y luxemburgués.
- Mantener las relaciones comerciales con los profesionales turísticos de Bélgica y Luxemburgo y realizar nuevos contactos dentro del sector.
- Promocionar y comercializar los recursos turísticos de Andalucía en Bélgica y Luxemburgo, así como los productos de las empresas andaluzas a través de los intermediarios turísticos de estos países.

En la inauguración del evento ayer en Bruselas, la Delegada de la Junta de Andalucía, Francisca Pleguezuelos, actuó de anfitriona dando la bienvenida al acto a todos sus asistentes e hizo hincapié en ofrecer su colaboración y ayuda para la promoción del turismo en Andalucía.

EMPLEO Y ASUNTOS SOCIALES

invitando a los innovadores europeos a unirse a un Grupo de Alto Nivel que asesorará en el diseño de un potencial Consejo Europeo de Innovación. Carlos Moedas, Comisario Europeo de Investigación, Ciencia e Innovación, declaró su intención de crear este consejo en junio de 2015 con el objetivo de promover el impacto de la investigación en la UE así como de los programas de innovación a través del estímulo de nuevas empresas y PYMEs para que crezcan rápidamente y se conviertan en actores clave del futuro, contribuyendo al crecimiento y la creación de empleo.

Plazo: 27.10.2016

Puede consultar el anuncio de la convocatoria [aquí](#).

BÉLGICA - BRUSELAS: CURSO DESTINADO A GESTORES DE ENERGÍA PARA LA DEFENSA

Anuncio de licitación para la firma de un contrato para la provisión de un servicio educativo por parte de un proveedor profesional de servicios de formación en gestión de sistemas específico para el sector de la defensa. La formación se impartirá a miembros del ámbito de la defensa europea.

Duración: 12 meses

Plazo: 07.11.2016

Puede consultar el anuncio de la licitación [aquí](#).

Nuevo marco para Europass: ayudar a la gente a hacer sus capacidades y cualificaciones más visibles

La Comisión ha adoptado una propuesta de revisión de la [Decisión Europass](#). Europass es un conjunto de herramientas y servicios que apoyan la transparencia de las competencias y cualificaciones en toda la Unión Europea.

Con esta revisión, la Comisión tiene por objeto simplificar y modernizar las herramientas para la era digital, añadiendo una nueva característica a partir de datos grandes para planificar y anticipar las tendencias del mercado de trabajo y las necesidades de cualificación.

La prosperidad de Europa depende de nuestro activo más valioso, el capital humano. En una economía global que cambia rápidamente, las habilidades de las personas son un gran motor para nuestra competitividad y el crecimiento. Europass es uno de los recursos de habilidades más utilizados y bien conocidos de Europa. Desde su creación en 2005, más de 60 millones de CV Europass se han creado y cientos de miles de estudiantes en toda la UE reciben diplomas y certificados, cada año, suplementos que ayudan a hacer que sus cualificaciones sean más legibles y fácilmente comparable en el extranjero.

El nuevo marco Europass se basará en esta exitosa fórmula con herramientas fáciles de usar para ayudar a las personas a identificar y comunicar sus competencias y cualificaciones en todos los idiomas de la UE. Estos incluyen una herramienta en línea mejorada para la creación de CV y perfiles de habilidades, herramientas gratuitas de autoevaluación para ayudar a evaluar sus habilidades. También información adaptada sobre oportunidades de aprendizaje en toda Europa, así como información sobre el mercado laboral y sobre qué habilidades son las más importantes en la demanda y dónde.

Marianne Thyssen, Comisaria de Empleo, Asuntos Sociales, capacidades y la movilidad del Trabajo, declaró: "Las habilidades son un camino a la prosperidad y al acceso a empleos de buena calidad con los conocimientos adecuados gente pueda cumplir su potencial como ciudadanos seguros, activos en el cambio del mundo laboral. El nuevo marco Europass dará a la gente herramientas para mostrar sus capacidades y cualificaciones de una manera fácil de usar y el acceso a los servicios de información y apoyo para informar sus decisiones acerca de estudio y de trabajo en toda Europa".

DERECHOS HUMANOS

La UE refuerza las normas comerciales contra los productos utilizados para la pena de muerte y la tortura

El pleno del PE aprobó el martes nuevas reglas para impedir el comercio de bienes y servicios que pueden ser utilizados en ejecuciones o tortura. Durante la negociación del texto legislativo con el Consejo, los eurodiputados incluyeron la prohibición de publicidad y tránsito de productos usados para dispensar un trato cruel, inhumano o degradante a personas en otros países.

La Unión Europea ha dado un paso importante hacia el fortalecimiento de las normas comerciales aplicables a las mercancías que podrían utilizarse para aplicar la pena o la tortura. Sobre la propuesta de la Comisión Europea, el Parlamento Europeo ha aprobado hoy nuevas restricciones en ciertos servicios y normas revisadas sobre los bienes que podrían ser utilizados para aplicar la pena de muerte.

"Proscribir la pena de muerte y la tortura son objetivos clave de las políticas comercial y exterior de la UE y, por ello, es fundamental que las compañías europeas no contribuyan a estas prácticas. Las nuevas normas son más fuertes y a la vez más flexibles para que la Unión pueda responder rápidamente si hay cambios o ante el desarrollo de nuevas tecnologías", explicó la ponente parlamentaria del texto, Marietje Schaake (ALDE, Holanda).

"La votación de hoy en el Parlamento Europeo subraya la importancia que la Unión Europea concede al respeto de los derechos fundamentales", dijo la Alta Representante para Asuntos Exteriores y política de Seguridad, Federica Mogherini.

La revisión del reglamento "anti tortura" de 2005 salió adelante con 612 votos a favor, 11 en contra y 54 abstenciones. Tras la aprobación formal por parte del Consejo, el nuevo reglamento entrará en vigor el tercer día tras su publicación en el Diario oficial de la UE. La Comisión tendrá

que presentar un informe sobre la aplicación de la prohibición antes de 2020.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Hoy se celebra el Día Mundial del Maestro y Eurostat analiza sus datos estadísticos en la UE

Las profesoras están sobre-representadas en la educación primaria y casi el 40% de los profesores de la educación secundaria tienen más de 50 años, según los últimos datos de Eurostat.

Según este [análisis de Eurostat](#), en 2014 más de 2 millones de personas trabajaron como profesores de primaria en la Unión Europea. Las mujeres son mayoría en esta profesión, siendo un 85% del total del profesorado en este nivel educativo. Los países con un porcentaje mayor de mujeres maestras son Lituania, Hungría y Eslovenia, con un 97% sobre el total, mientras que en Dinamarca este porcentaje desciende al 69%.

En las escuelas secundarias hay un total de 3,6 millones de profesores, de los que un 64% son mujeres. Se trata de una situación un poco más equilibrada que en la educación primaria, con porcentajes que van desde el 83% en España hasta el 51% de Países Bajos.

Entre los profesores de primaria que trabajan actualmente en la UE, un 11% tienen menos de 30 años, mientras que en torno al 32% tienen 50 o más años. En la educación secundaria el porcentaje de profesores con una edad igual o superior a 50 años es más elevado, llegando al 38%, mientras que los profesores menores de 30 años representan sólo el 8%.

© Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas, 2016.

Todos los derechos reservados.

[Suscribirse](#) | [Modificar suscripción](#) | [Cancelar suscripción](#)

Rue d'Arlon, 25

1050 Bruselas (Bélgica)

Tel.: +32 (0)2.234.61.63

Fax: + 32 (0)2.234.61.71

e-mail: comunicacion@junta-andalucia.org

[Página web de la Delegación](#)



European Year
of Development 2015

