



JUNTA DE ANDALUCÍA DELEGACIÓN EN BRUSELAS

CONTENIDOS

- ASUNTOS INSTITUCIONALES
- EDUCACIÓN Y FORMACIÓN
- MEDIO AMBIENTE
- BÚSQUEDA DE SOCIOS
- AGENDA
- CONVOCATORIAS Y LICITACIONES

AGENDA

SESIÓN INFORMATIVA PARA BENEFICIARIOS DE FONDOS EUROPEOS

Esta sesión tiene como objetivo formar y asesorar a los beneficiarios de Fondos Europeos en el cumplimiento de sus obligaciones de información y comunicación y de identificación y presentación de Buenas Prácticas. La sesión tiene una duración aproximada de 2 horas y está dirigida a personal que desarrolle actuaciones financiadas con Fondos Europeos gestionados por alguna Consejería o ente instrumental de la Junta de Andalucía.

Organizan: Dirección General de Fondos Europeos de la Junta de Andalucía y Centro de Documentación Europea de la Universidad de Granada

Fecha: 07.02.2018

Lugar: Centro de Documentación Europea de la Universidad de Granada

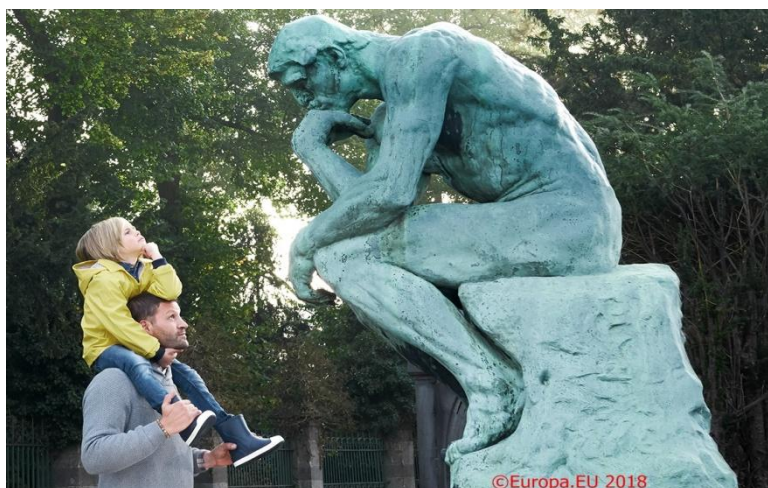
[Más información.](#)

JORNADA INFORMATIVA CIENCIA CON Y PARA LA SOCIEDAD

Jornada informativa para presentar las novedades y oportunidades de financiación existentes en las próximas convocatorias de 'Ciencia con y

2018, Año Europeo del Patrimonio Cultural: impulso para el empleo y el crecimiento

La diversidad, la historia compartida y la riqueza cultural en la Unión Europea, protagonistas del Año Europeo del Patrimonio Cultural en 2018



©Europa.EU 2018

El patrimonio cultural desempeña un papel importante en la historia y la identidad de los países de Europa. Se trata de una parte vital de la economía europea: la promoción de nuestros tesoros culturales ayuda a impulsar el crecimiento y el empleo.

El [Año Europeo del Patrimonio Cultural](#) tiene como objetivo aumentar la contribución de las ricas tradiciones culturales de Europa a la economía y la sociedad, y promover la cultura como un elemento importante de la presencia internacional de la UE. La promoción del valor del patrimonio cultural también es una respuesta directa a la destrucción deliberada en los últimos tiempos de tesoros culturales en Oriente Medio.

A lo largo del año, se llevarán a cabo miles de actividades en toda Europa para involucrar a las personas más estrechamente con el patrimonio cultural a escala local, regional, nacional y europea. Consulte la [lista de eventos por país](#).

Unas 300.000 personas trabajan directamente en la UE en actividades relacionadas con la promoción y protección del patrimonio cultural y otros 7,8 millones lo hacen de forma indirecta, según [datos de la Comisión Europea](#).

ASUNTOS INSTITUCIONALES

Registro de transparencia: ¿quién presiona a las instituciones de la UE?

La UE va a comenzar la negociación para actualizar el llamado "registro de transparencia", un

para la sociedad' (SWAFS) dentro de Horizonte 2020, el Programa Marco Europeo de Investigación.

Organiza: Agencia Andaluza del Conocimiento.

Fecha: 01.02.2018

Lugar: sede de la UPO, Sevilla

Más información.

CONVOCATORIAS Y LICITACIONES

CONVOCATORIA PÚBLICA SOBRE "COOPERACIÓN REFORZADA CONTRA LAS ENFERMEDADES PREVENIBLES POR VACUNACIÓN"

El objetivo de esta consulta pública es recabar las opiniones de los ciudadanos, las administraciones, las asociaciones y otras organizaciones pertinentes para contribuir al proceso de redacción de una propuesta de Recomendación del Consejo.

Duración: 3 meses

Plazo: 15.03.2018

Puede consultar el anuncio de la licitación [aquí](#).

LICITACIÓN: EVALUACIÓN DE NORMAS COMERCIALES (CONTENIDAS EN EL REGLAMENTO PARA LAS OCM, LAS «DIRECTIVAS DEL DESAYUNO» Y LA LEGISLACIÓN SECUNDARIA DE LAS OCM) 2018/S 009-015120

La evaluación tiene como objetivo examinar la pertinencia, la coherencia, la efectividad, la eficiencia y el valor añadido para la UE de las normas comerciales actualmente aplicables (contenidas en el Reglamento para las OCM, las «Directivas del desayuno» y la legislación secundaria de las OCM) para productos alimenticios.

Duración: 11 meses

Plazo: 21.02.2018

Puede consultar el anuncio de la licitación [aquí](#).

listado de grupos de presión que suele ponerse en contacto con las instituciones comunitarias.

El Parlamento Europeo, la Comisión y el Consejo [acordaron empezar a trabajar a principios de 2018](#) con el objetivo de establecer normas conjuntas que aporten más transparencia a las actividades de los representantes de intereses a escala comunitaria.

Desde 2011, el Parlamento y la Comisión han compartido un [registro público de transparencia](#), en sustitución de los registros que hasta ese momento tenían por separado. El registro de la Eurocámara se remonta a 1995, mientras que el de la Comisión data de 2008. El Consejo, por su parte, es observador del sistema actual desde 2014.

El objetivo del registro de transparencia es garantizar que aquellos que buscan interactuar con las instituciones de la UE puedan declarar públicamente su interés y proporcionar información sobre sí mismos. Aunque el registro tiene carácter voluntario, en ocasiones puede ser necesario figurar en él para obtener determinados accesos, por ejemplo, para participar en una audiencia pública organizada por una comisión del Parlamento Europeo. Como muestran los datos, el número de organizaciones registradas ha ido creciendo constantemente a lo largo de los años. Actualmente hay más de 11.000 organizaciones con más de 80.000 empleados, entre ellas ONG, asociaciones empresariales, compañías, sindicatos y consultoras. El tamaño y los intereses de las compañías que figuran en el registro son muy distintos. Casi una quinta parte de todas las organizaciones tienen su sede en Bélgica.

Los Estados miembros de la UE tienen distintos [enfoques](#) respecto a los grupos de presión. Por ahora, solo siete países (Francia, Irlanda, Lituania, Austria, Polonia, Eslovenia y el Reino Unido) han aprobado legislación al respecto.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Nuevas medidas para impulsar las competencias clave, las capacidades digitales y la dimensión europea de la educación

La Comisión Europea ha adoptado nuevas iniciativas para mejorar las competencias clave y las capacidades digitales de los ciudadanos europeos, promover los valores comunes y concienciar a los alumnos sobre el funcionamiento de la Unión Europea.

Tan solo dos meses después de la Cumbre de Gotemburgo, la Comisión ha adoptado una serie de iniciativas con el objetivo de reducir las desigualdades socioeconómicas y apoyar la competitividad, de cara a construir una Europa más unida, fuerte y democrática. Las nuevas propuestas contribuirán también a la primera [Cumbre europea sobre educación](#) que el comisario Navracsics acogerá en Bruselas el 25 de enero bajo el tema «Sentar las bases del Espacio Europeo de Educación: por una educación innovadora, inclusiva y basada en valores».

La Comisión realiza tres propuestas. En primer lugar, una [Recomendación del Consejo sobre competencias clave para el aprendizaje](#) permanente, que tiene como objetivo mejorar el desarrollo de las competencias clave de las personas de todas las edades, a lo largo de su vida, y dar orientaciones a los Estados miembros sobre cómo conseguirlo. Se insiste especialmente en el fomento del dinamismo emprendedor y la mentalidad innovadora para liberar el potencial personal, la creatividad y la iniciativa propia. Por otra parte, la Comisión recomienda medidas para fomentar las competencias en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM) y motivar a más jóvenes para hacer carrera en estos ámbitos.

En segundo lugar, un Plan de Acción de Educación Digital en el que se expone cómo puede la UE ayudar a las personas, los centros de enseñanza y los sistemas educativos a adaptarse mejor a la vida y el trabajo en una época de rápido cambio digital, en particular: haciendo un mejor uso de la tecnología digital para la enseñanza y el aprendizaje; desarrollando las competencias y las capacidades digitales necesarias para vivir y trabajar en una época de transformación digital; y mejorando la educación gracias a un mejor análisis de los datos y de las previsiones.

Por último, una Recomendación del Consejo relativa a la promoción de los valores comunes, la educación inclusiva y la dimensión europea de la enseñanza. Esta iniciativa busca que la educación ayude a los jóvenes a comprender la importancia de los valores comunes establecidos en el artículo 2 del Tratado de la Unión Europea y a adoptar dichos valores. Su objetivo es reforzar la cohesión social y contribuir a luchar contra el auge del populismo, la xenofobia, los nacionalismos que dividen y la difusión de noticias falsas. La propuesta también refuerza la educación inclusiva destinada a promover una educación de calidad para todos los alumnos, así como la dimensión

Europea de la enseñanza, para que los niños descubran también el patrimonio común y la diversidad de Europa y tengan un buen conocimiento del funcionamiento de la Unión.

MEDIO AMBIENTE

Residuos plásticos: una estrategia europea para proteger el planeta, defender a los ciudadanos y capacitar a las industrias

La primera estrategia europea sobre los plásticos, aprobada este martes, es parte de la transición hacia una economía más circular.

Con esta estrategia, se pretende proteger el medio ambiente de la contaminación de los plásticos al tiempo que incentiva el crecimiento y la innovación, convirtiendo así un obstáculo en un programa positivo para el futuro de Europa. Las empresas tienen un gran interés en que se transforme el modo en que se diseñan, producen, usan y reciclan los productos en la UE, y, liderando esta transición, crearemos nuevas oportunidades de inversión y empleo. En virtud de los nuevos planes, todos los envases de plástico del mercado de la UE serán reciclables para 2030, el consumo de plásticos de un solo uso se reducirá y se restringirá el uso intencional de microplásticos.

Cada año, los europeos generamos 25 millones de toneladas de residuos de plástico, pero menos del 30 % se recoge para ser reciclado. En todo el mundo, el plástico representa el 85 % de los residuos en las playas. Es más, los plásticos llegan a nuestros pulmones y nuestras mesas, en forma de microplásticos en el aire, el agua y los alimentos, con efectos desconocidos para nuestra salud. Aprovechando el trabajo realizado por la Comisión en el pasado, la nueva estrategia de la UE sobre los plásticos abordará de frente esta cuestión.

La [estrategia sobre los plásticos](#) transformará la forma en que se diseñan, producen, utilizan y reciclan los productos en la UE. A menudo, la forma en que se producen, utilizan y desechan los plásticos actualmente impide obtener los beneficios económicos de un planteamiento más circular, y resulta nocivo para el medio ambiente. El objetivo es proteger el medio ambiente al tiempo que se sientan las bases de una nueva economía del plástico, en la que el diseño y la producción respeten plenamente las necesidades de reutilización, reparación y reciclaje y se elaboren materiales más sostenibles.

Europa es la mejor situada para liderar esta transición. Este planteamiento ofrecerá nuevas oportunidades para la innovación, la competitividad y la creación de empleo. Con la estrategia sobre los plásticos, la Comisión ha adoptado un marco de seguimiento, compuesto por un conjunto de diez indicadores clave que engloban cada fase del ciclo y medirán los avances de la transición hacia una economía más circular en la UE y en el ámbito nacional.

Búsqueda de socios

Colegio Agrícola Asmildkloster en Viborg.

El Colegio Agrícola Asmildkloster en Viborg, Dinamarca, está buscando socios para participar en un proyecto Erasmus + KA2 – sobre Alianzas de Intercambio Escolar, titulado "En el camino de una comunidad sostenible en la producción de alimentos".

Fecha límite para presentar solicitudes: **21.03.2018**

No dude en ponerse en contacto con nosotros para recibir más información.



European Year of Cultural Heritage 2018

