



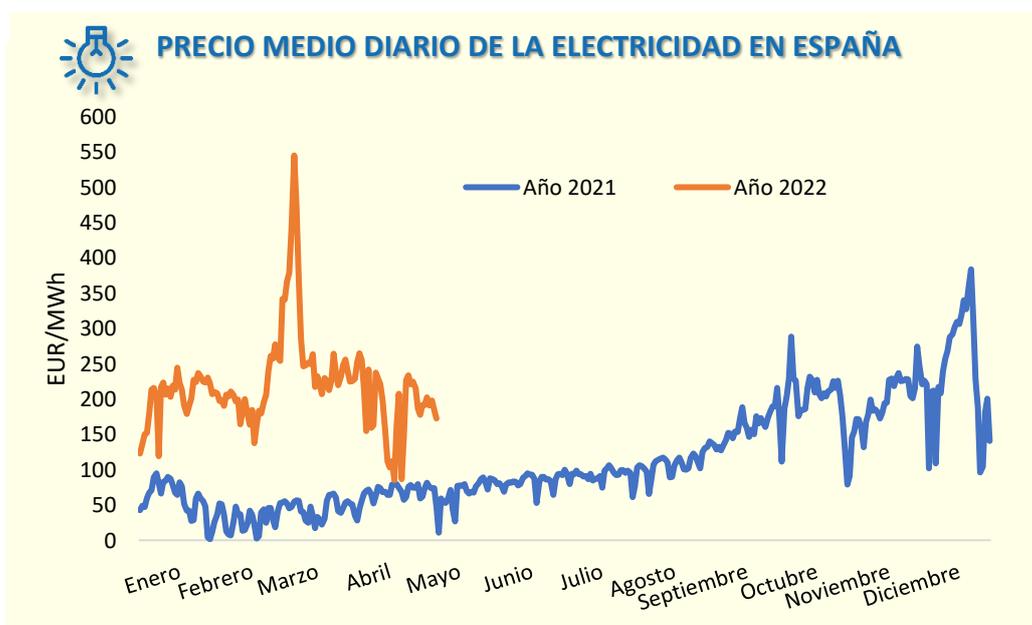
OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL: RESUMEN EJECUTIVO

(10 de mayo 2022)



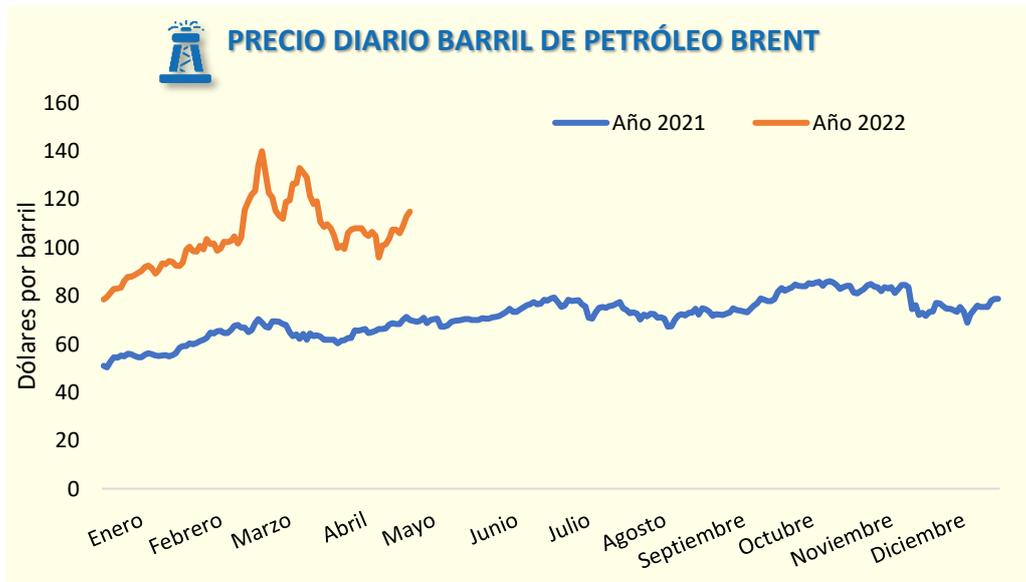
Los precios de la energía en España:

- ❖ El precio de la electricidad en España, en términos de euros por megavatio/hora, se reduce en la última semana, aunque casi triplica el nivel que tenía en el mismo período de 2021.



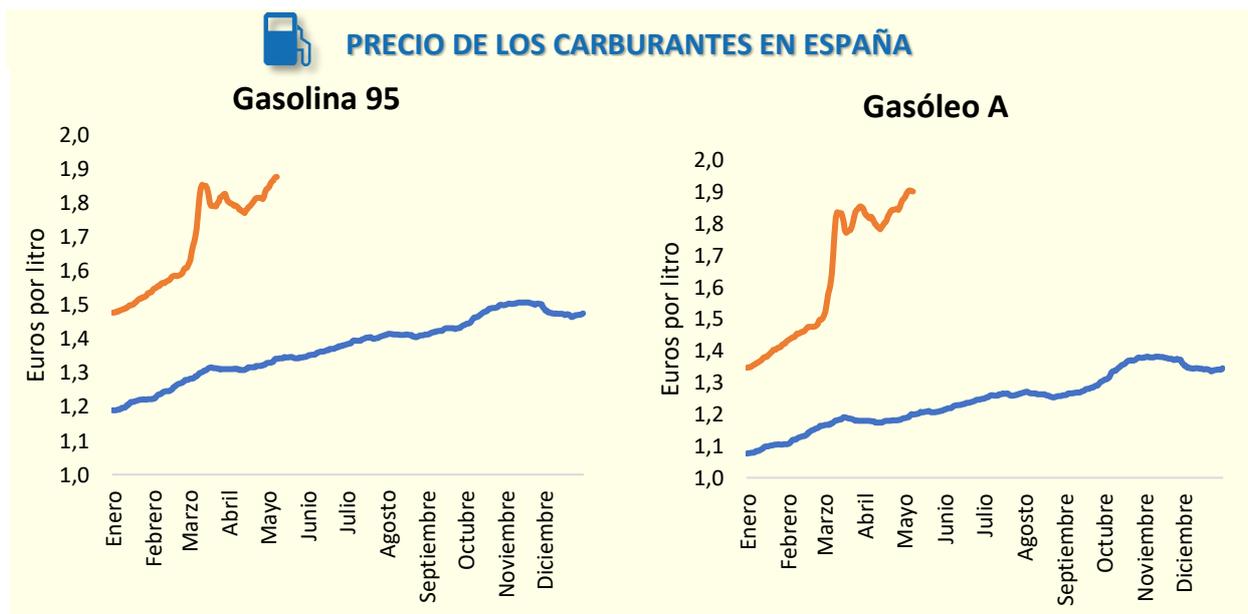
Fuente: Operador del Mercado Ibérico Eléctrico (OMIE).
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- El precio de la electricidad en España se sitúa de media en la semana del 2 al 8 de mayo de 2022 en 190,15 €/MWh, según el operador del mercado eléctrico (OMIE), un 10,4% por debajo de la media en la semana anterior (212,20 €/MWh en la semana del 25 de abril al 1 de mayo), y casi triplicando (+174%) el nivel del mismo período del año anterior (69,40 €/MWh en la semana del 2 al 8 de mayo 2021).
- ❖ El precio del barril de petróleo Brent aumenta en la última semana respecto a la anterior, y supera en más de un cincuenta por ciento la cotización de hace un año.
- El precio del barril de petróleo Brent se sitúa de media entre los días 2 al 6 de mayo de 2022 en 109,89 \$, un 8% por encima del promedio entre los días 25 y 29 de abril (101,75 \$), y un 57,5% por encima de hace un año (69,76 \$ en la semana del 3 al 7 de mayo 2021).



Fuente: M° de Asuntos Económicos y Transformación Digital.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

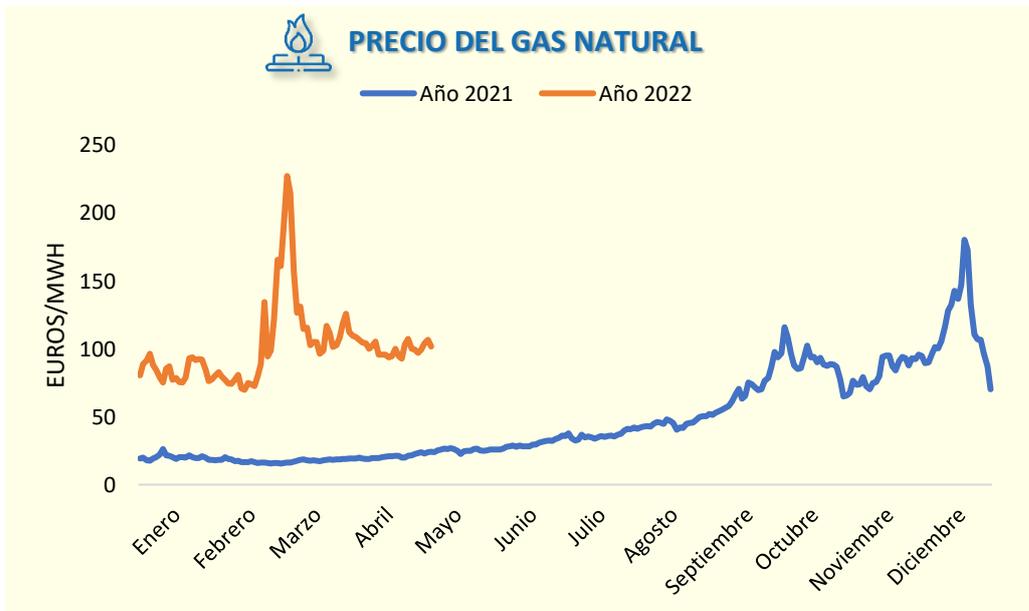
- ❖ El precio de los carburantes en España aumenta respecto a la semana anterior, y registra crecimientos interanuales cercanos al cuarenta por ciento en el caso de la gasolina 95, y al sesenta por ciento en el del gasóleo de automoción.



Nota: Datos referidos a Gasolina 95 E5 y Gasóleo A habitual.
Fuente: M° para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



- El **precio de la gasolina 95 E5** se sitúa de media en la semana del 2 al 8 de mayo de 2022 en 1,863 €/l, un 2,2% por encima de la semana precedente (1,824 €/l entre el 25 de abril y el 1 de mayo), y un 39,7% superior al precio que tenía en el mismo período del año anterior (1,334 €/l de media entre el 2 y el 8 de mayo de 2021).
 - El **precio del gasóleo A** ha sido de 1,898 €/l de media en la semana del 2 al 8 de mayo de 2022, un 2,2% superior al de la semana anterior (1,857 €/l en la semana del 25 de abril al 1 de mayo), y un 59,1% más elevado que hace un año (1,193 €/l de media entre el 2 y el 8 de mayo 2021).
- ❖ **El precio del gas natural aumenta ligeramente respecto a la semana anterior, y multiplica por cuatro el de hace un año.**



Nota: Gas natural TTF Dutch.

Fuente: Mº de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

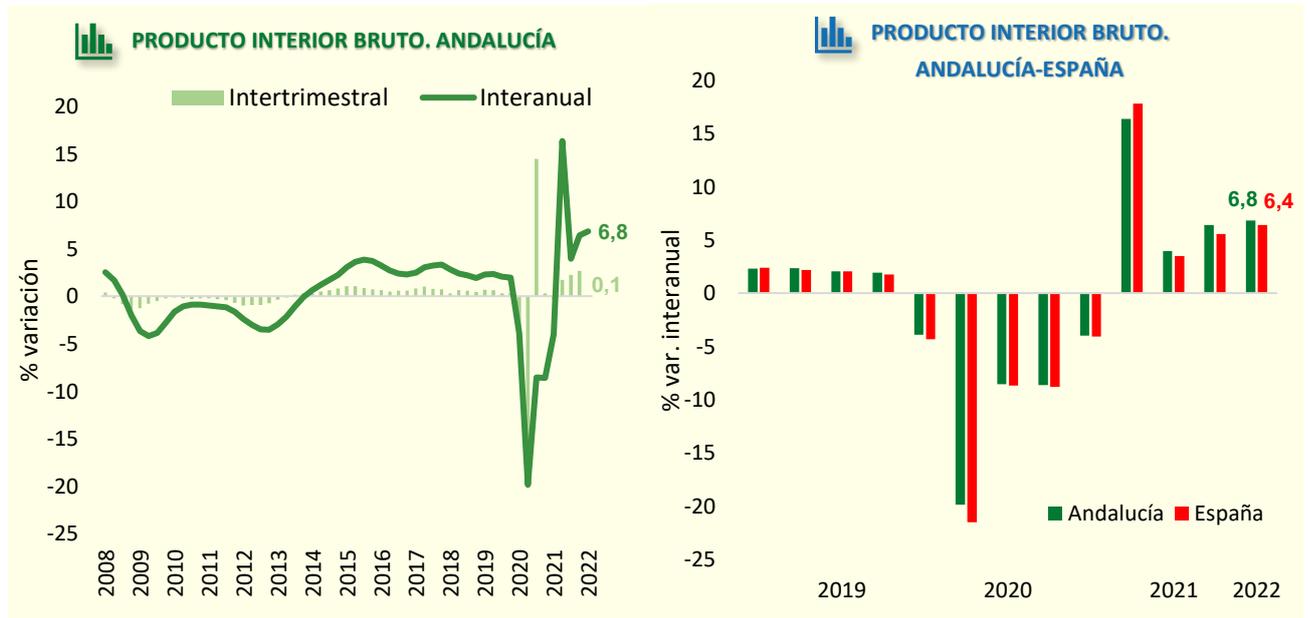
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- El **precio del gas natural** se sitúa de media en la semana del 2 al 6 de mayo de 2022 en 101,70 €/MWh, un 1,1% por encima del nivel que tenía la semana anterior (100,61 €/MWh en la semana del 25 al 29 de abril), habiéndose multiplicado por 4,2 respecto a la misma semana de hace un año (23,82 €/MWh, en la semana del 3 al 7 de mayo 2021).



Producto Interior Bruto (PIB):

- ❖ El PIB de la economía andaluza modera su ritmo de avance en el primer trimestre de 2022, comparado con el trimestre precedente, en línea con lo observado en España y la Unión Europea; en términos interanuales, no obstante, sigue mostrando un ritmo de crecimiento superior a la media nacional y europea.



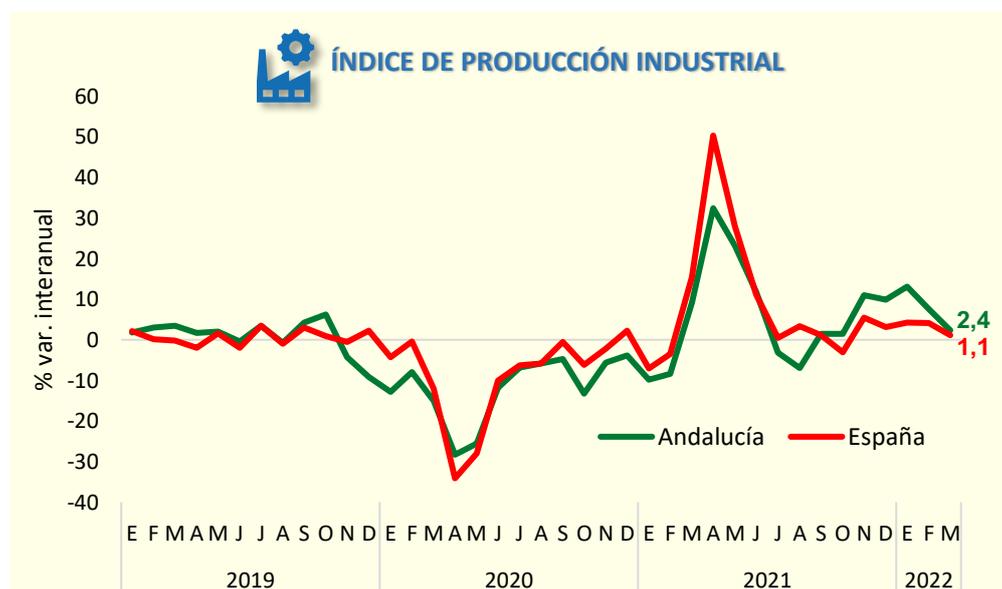
Fuente: IECA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- Según el dato avance publicado por el IECA, el PIB de la economía andaluza creció en el primer trimestre de 2022 un 0,1% respecto al trimestre anterior, tras haberse incrementado a tasas superiores al 2% en los dos últimos trimestres de 2021; un crecimiento intertrimestral que en la economía española fue del 0,3%, según el INE, y del 0,4% y 0,2% en la UE y la Zona Euro, respectivamente, según lo avanzado por Eurostat.
- En términos interanuales registra un incremento del 6,8%, cuatro décimas más que en el trimestre anterior y que en el conjunto nacional (6,4%), y casi dos puntos más elevado que en la UE (5%) y la Zona Euro (5,2%).



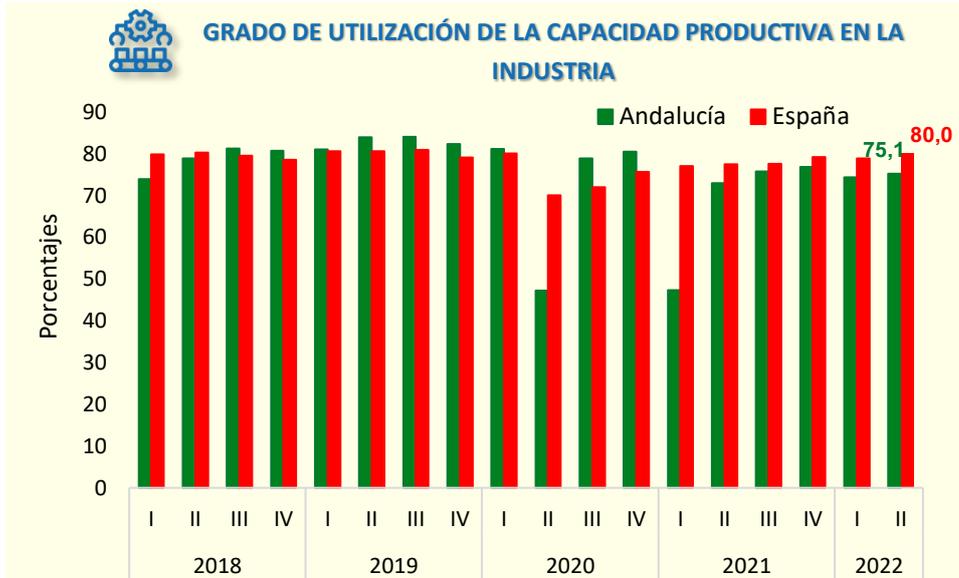
❖ El Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN) modera su ritmo de crecimiento en el mes de marzo, superando nuevamente el aumento medio nacional.



Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- El IPIAN registra un aumento del 2,4% interanual en el mes de marzo, más del doble que en el conjunto nacional (1,1%), sumando siete meses de tasas positivas. Un resultado que viene explicado por los incrementos en el Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (5,8% interanual), y en la Industria manufacturera (2,9%), donde sobresalen por su repercusión positiva los resultados en fabricación de otro material de transporte (34% interanual), maquinaria y equipo (32,9%) y coquerías y refino de petróleo (29,9%). Por el contrario, registran descensos la Industria extractiva (-33,5%), que suma once meses consecutivos con tasas negativas, y Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación (-3,9%).
- En términos acumulados, en el primer trimestre del año la producción industrial en Andalucía ha crecido un 7,5% interanual, más del doble que en España (3,1%), destacando Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (21,7%), en un contexto de aumento moderado en España (2,3%). Junto a ello, la Industria manufacturera, la más representativa del sector, presenta un aumento del 5,9%, casi dos puntos y medio más que a nivel nacional (3,5%).



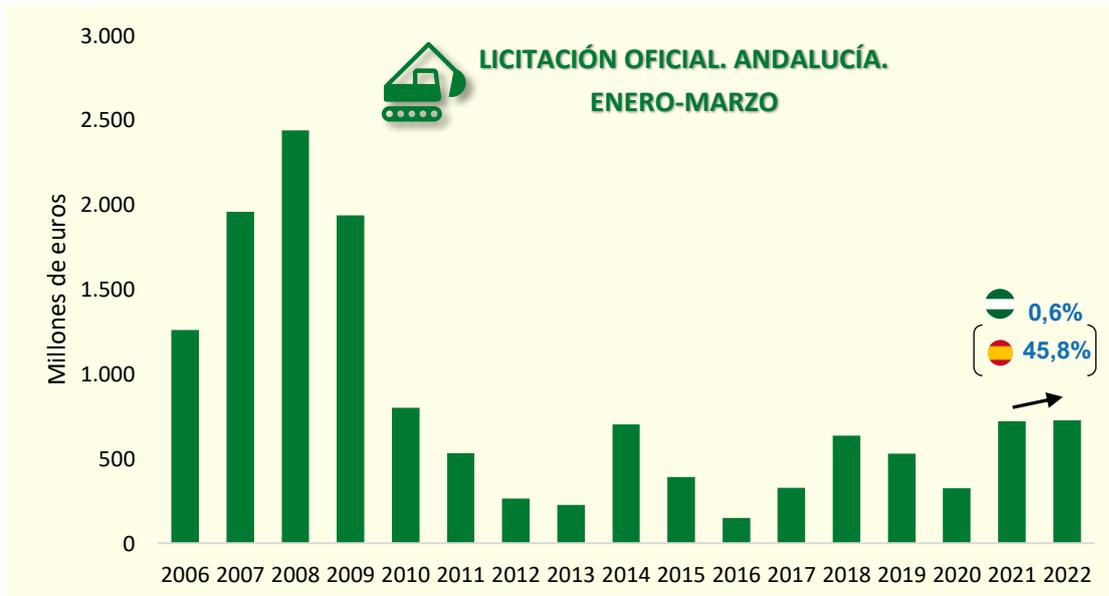
Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Construcción:

- ❖ La licitación oficial aprobada por el conjunto de AA.PP. en Andalucía aumenta en marzo y en el balance del primer trimestre, aunque a menor ritmo que en el conjunto nacional.



Fuente: SEOPAN.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

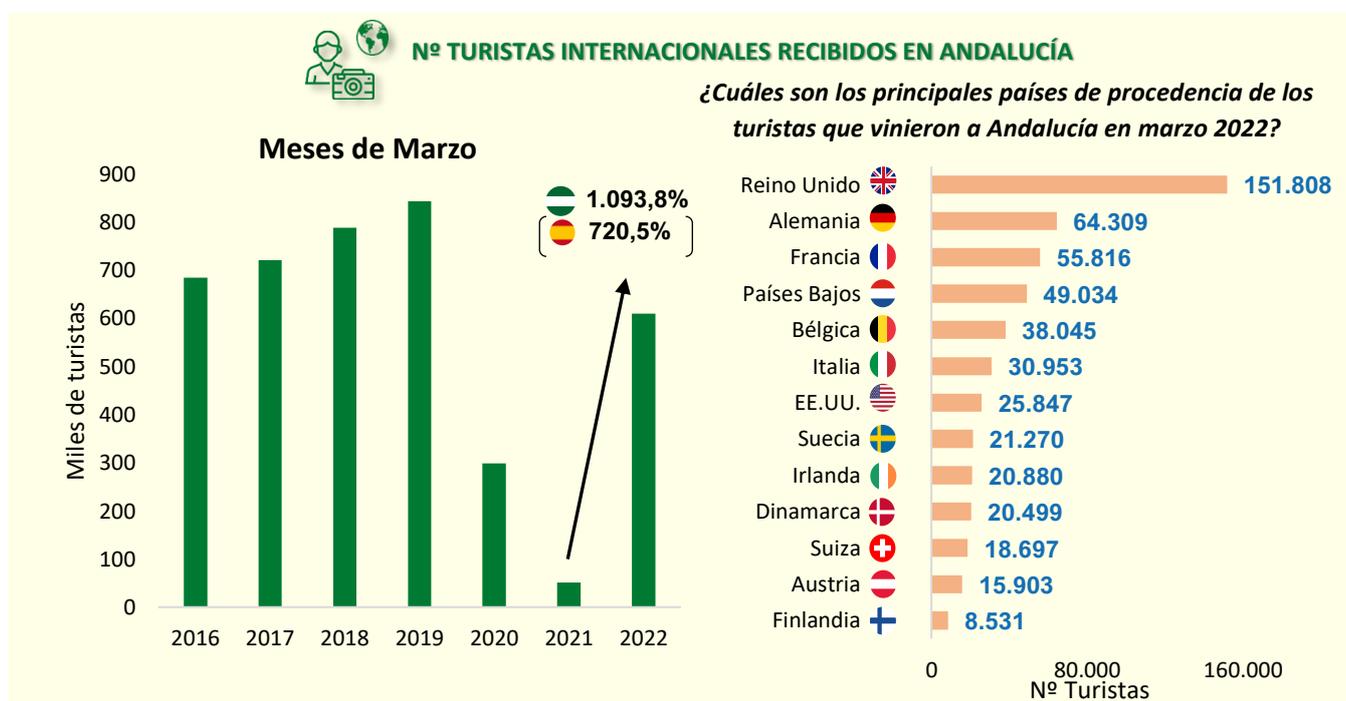


- La licitación oficial aprobada por el conjunto de AA.PP. en Andalucía se cifra en 199,4 millones de euros en marzo, un 21,5% más elevada que en el mismo mes del año anterior, crecimiento más moderado que en el conjunto nacional (38,6%).
- En términos acumulados, en el primer trimestre del año la licitación oficial en Andalucía se cifra en 725,2 millones de euros, un 0,6% más que en el mismo período del año anterior (45,8% interanual en España). La licitación aprobada por la Junta de Andalucía es de 292,9 millones de euros, el cuarenta por ciento (40,4%) del total licitado en la región, mostrando un descenso del -3,5% interanual.



Servicios:

- ❖ La entrada de turistas internacionales por frontera crece en marzo en Andalucía con mayor intensidad que en el conjunto nacional, si bien todavía se sitúa en torno a un treinta por ciento por debajo del nivel que se registraba en marzo de 2019, antes de la pandemia.



Fuente: INE.

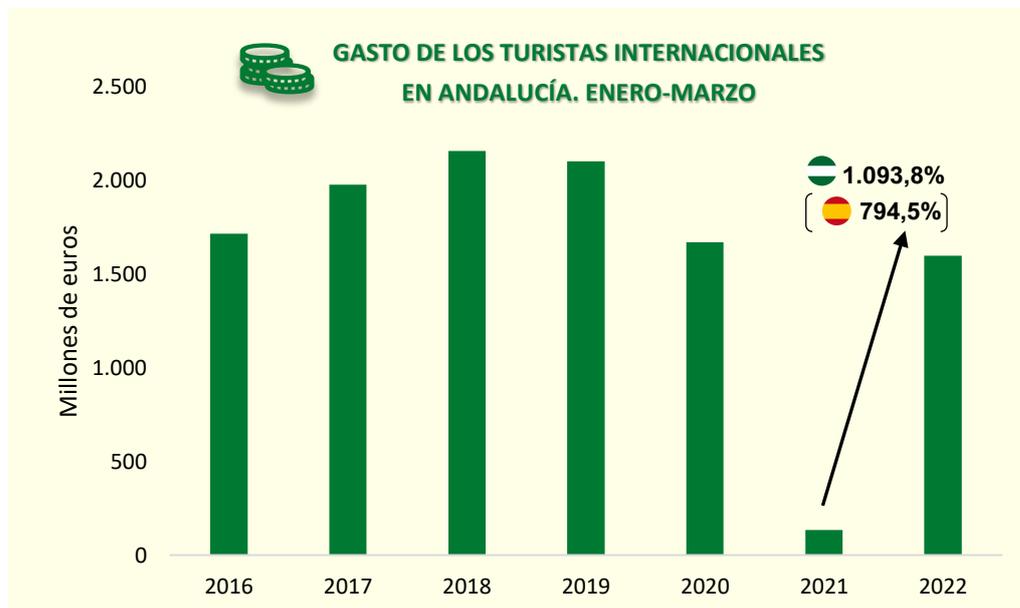
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- El número de turistas internacionales recibidos por Andalucía en marzo ha sido de 609.437 personas, once veces más que los registrados en marzo de 2021 (51.049 personas); una cifra, no



obstante, inferior en un 27,7% al nivel de marzo de 2019, antes de la pandemia (842.934 turistas extranjeros en Andalucía). Reino Unido es el principal país emisor de turistas internacionales que han visitado Andalucía, con 151.808 visitantes en marzo, la cuarta parte (24,9%) del total, mientras que hacen un año solo fueron 5.513 turistas. Le siguen Alemania (64.309 turistas), Francia (55.816) y Países Bajos (49.034), concentrando entre los cuatro más de la mitad (52,7%) del total de turistas internacionales recibidos por Andalucía.

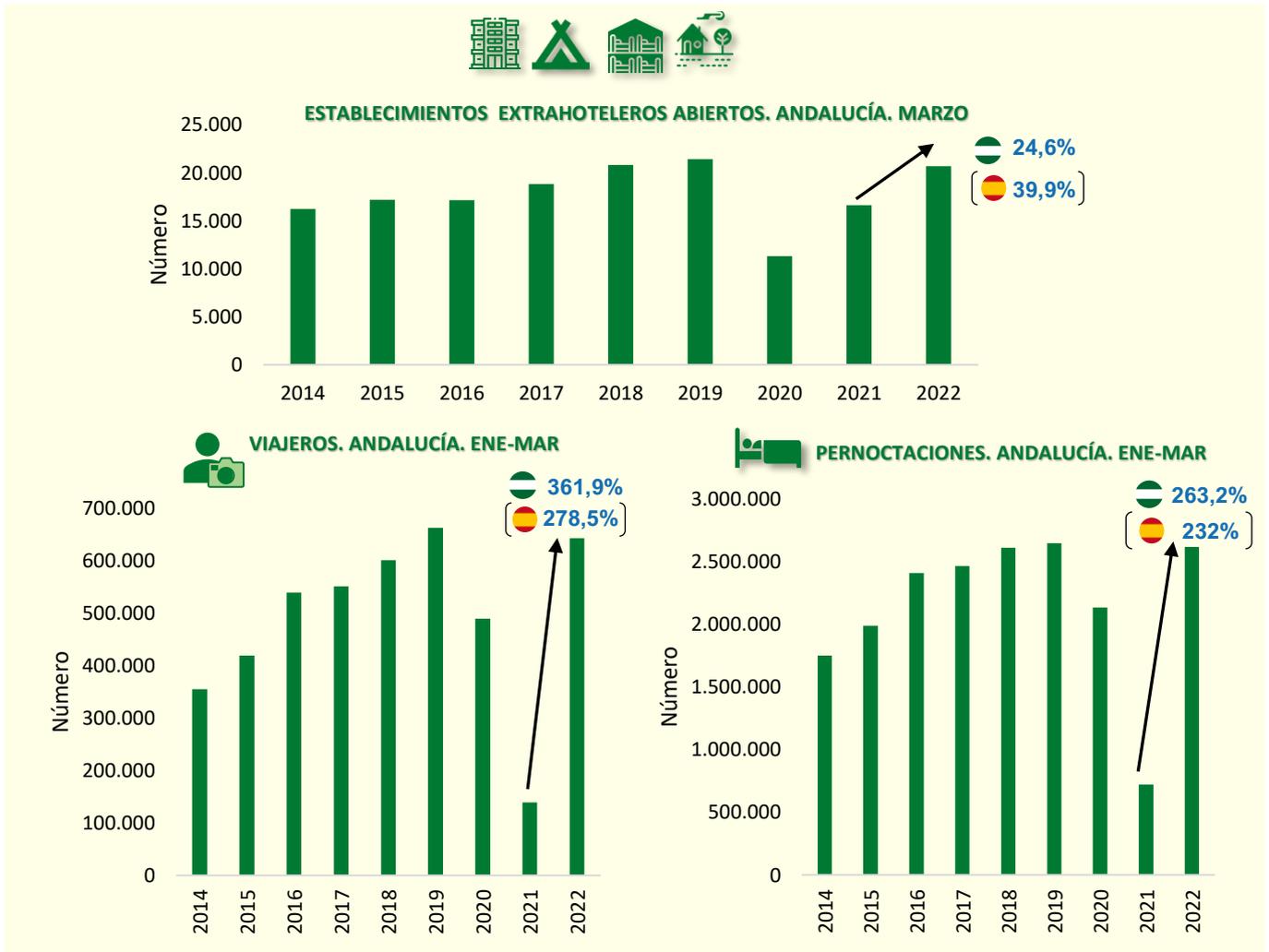
- En términos acumulados, en los tres primeros meses de 2022 el número de turistas internacionales que ha visitado Andalucía ha sido de 1,36 millones, un 948,7% más que el mismo período del año anterior (129.553 personas), en un entorno de menor aumento a nivel nacional (696,7% interanual).
- Con estos resultados, y teniendo en cuenta que el gasto medio por turistas se ha incrementado un 13,8% interanual en el primer trimestre, el **gasto turístico** total realizado por los turistas internacionales en Andalucía en los tres primeros meses del año ha crecido un 1.093,8% interanual (794,5% en España), situándose en 1.598 millones de euros (133,9 M€ en el mismo periodo en 2021); con todo, es un 24% menor que el contabilizado en el primer trimestre de 2019 (2.101,7 M€).



Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- ❖ **La actividad turística en alojamientos no hoteleros de Andalucía (apartamentos, campings, albergues y alojamientos de turismo rural) continúa con su trayectoria de recuperación en marzo, aunque aún se sitúa por debajo de los niveles que tenían antes de la pandemia (marzo 2019).**



Fuente: INE.

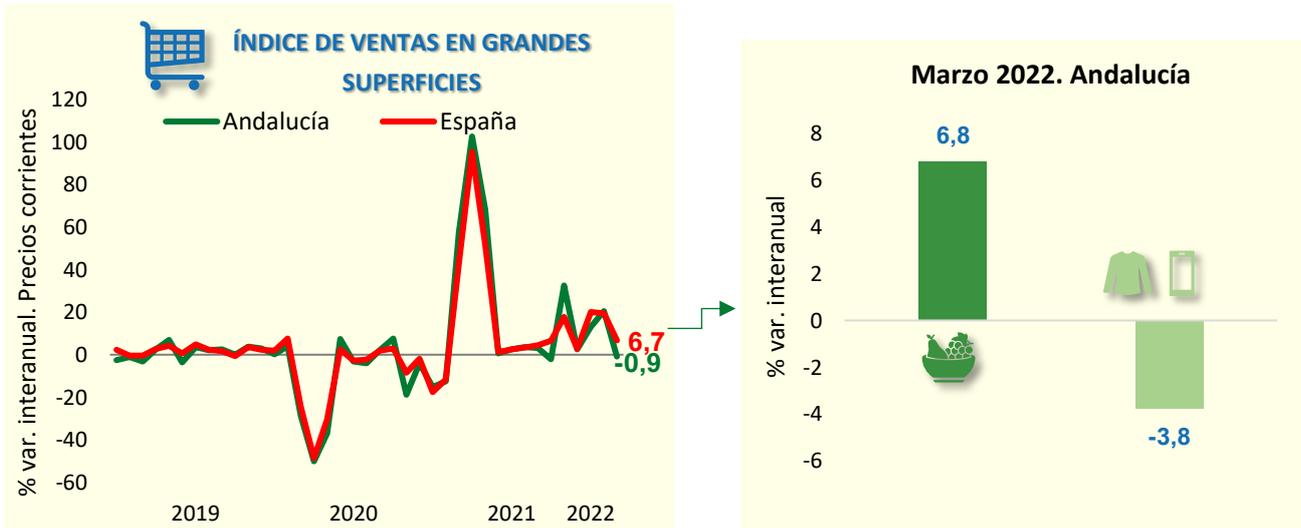
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- El número de **establecimientos extrahoteleros abiertos** en Andalucía (apartamentos turísticos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues turísticos) se ha situado en marzo en 20.695, un 24,6% más que en el mismo mes de 2021, si bien algo por debajo aún del nivel prepandemia (21.436 en marzo de 2019). Andalucía es la tercera comunidad con más establecimientos no hoteleros abiertos en marzo, por detrás de Canarias y C. Valenciana.
- El número de **viajeros** alojados en estos establecimientos no hoteleros de Andalucía se ha cifrado en 225.787 personas en marzo frente a los 64.095 del mismo mes del año anterior, y han realizado 925.990 **pernoctaciones**, más del triple de las registradas en marzo de 2021.
- En los tres primeros meses del año se han contabilizado en estos establecimientos en Andalucía 642.777 viajeros y 2,6 millones de pernoctaciones, con un aumento interanual en el número de



viajeros del 361,9% y en las pernoctaciones del 263,2% (278,5% y 232% en España, respectivamente).

- ❖ **Las ventas en Grandes Superficies comerciales de Andalucía se reducen en marzo, en parte afectadas por la huelga de transportes durante la segunda quincena del mes.**



Fuente: IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

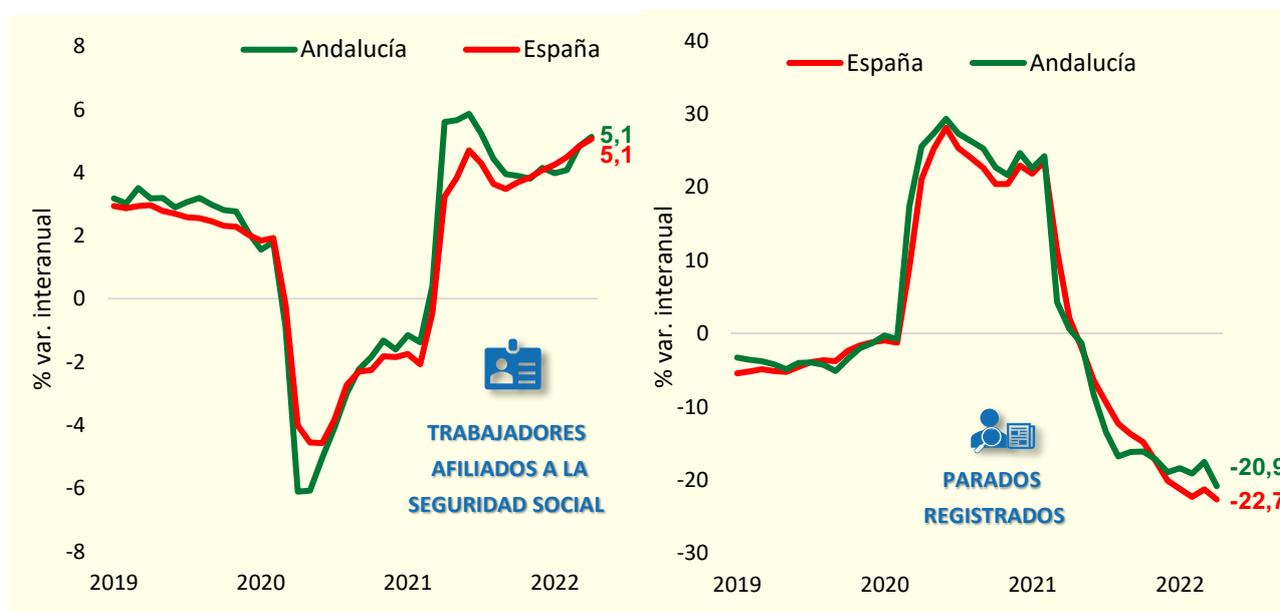
- El **Índice de Ventas en Grandes Superficies de Andalucía** disminuye un -0,9% interanual en términos corrientes en marzo (6,7% en España), por la caída de las ventas de productos de no alimentación (-3,8%) mientras que las de alimentación aumentan un 6,8%. Deflactadas del comportamiento de los precios, se reducen un -13,2% interanual en Andalucía, más del doble que en España (-5,2%).
- En términos acumulados, las ventas en grandes superficies de Andalucía han crecido en el primer trimestre un 10% interanual en términos corrientes (15,1% en España). Deflactadas del comportamiento de los precios han experimentado un ligero descenso (-0,9% interanual), a diferencia de lo observado en España (4,7%).

Mercado de Trabajo:

- ❖ **Los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en Andalucía han aumentado en el mes de abril, alcanzando la mayor cifra desde que existe información disponible (2004). Junto a ello se ha reducido el paro registrado, siendo Andalucía la comunidad**



autónoma con mayor descenso absoluto del desempleo en el mes y en el último año, recuperando los niveles que tenía antes de la pandemia.

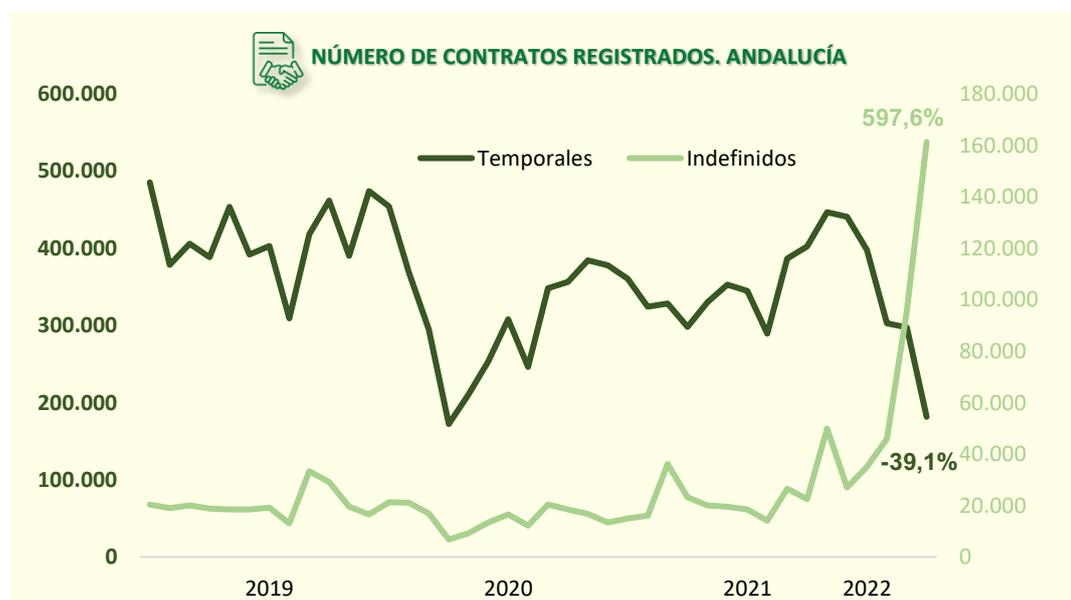


Fuente: Ministerio de Empleo y Economía Social; Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- El número de trabajadores **afiliados a la Seguridad Social** ha aumentado un 1,3% respecto al mes anterior en Andalucía, por encima de la media nacional (0,9%), contabilizándose 41.304 personas más, casi la cuarta parte (22,4%) del aumento global a nivel nacional.
- Respecto al mismo mes del año anterior, los afiliados se incrementan en 160.424 personas en Andalucía, un 5,1%, igual que en España, y tres décimas más que en marzo. Tras estos resultados, los afiliados en Andalucía se cifran en 3.287.746 personas de media en el mes, el nivel más elevado desde que existe información homogénea (2004).
- Andalucía lidera la reducción del **paro registrado** en España en el mes de abril, contabilizándose 33.072 parados menos, casi el cuarenta por ciento del descenso a nivel nacional (-86.260 personas).
- En términos interanuales, desciende el paro en Andalucía en 205.699 personas respecto a abril de 2021, casi la cuarta parte (23,2%) del descenso global en España, siendo también la comunidad autónoma con mayor reducción. En términos relativos, el ritmo de caída se acelera 3,3 puntos hasta el -20,9% interanual (-22,7% en España), sumando doce meses consecutivos de bajada. Con ello, el número de parados registrados en Andalucía se sitúa en 778.798 personas al cierre del mes de abril, su menor nivel desde diciembre de 2019, antes de la pandemia.



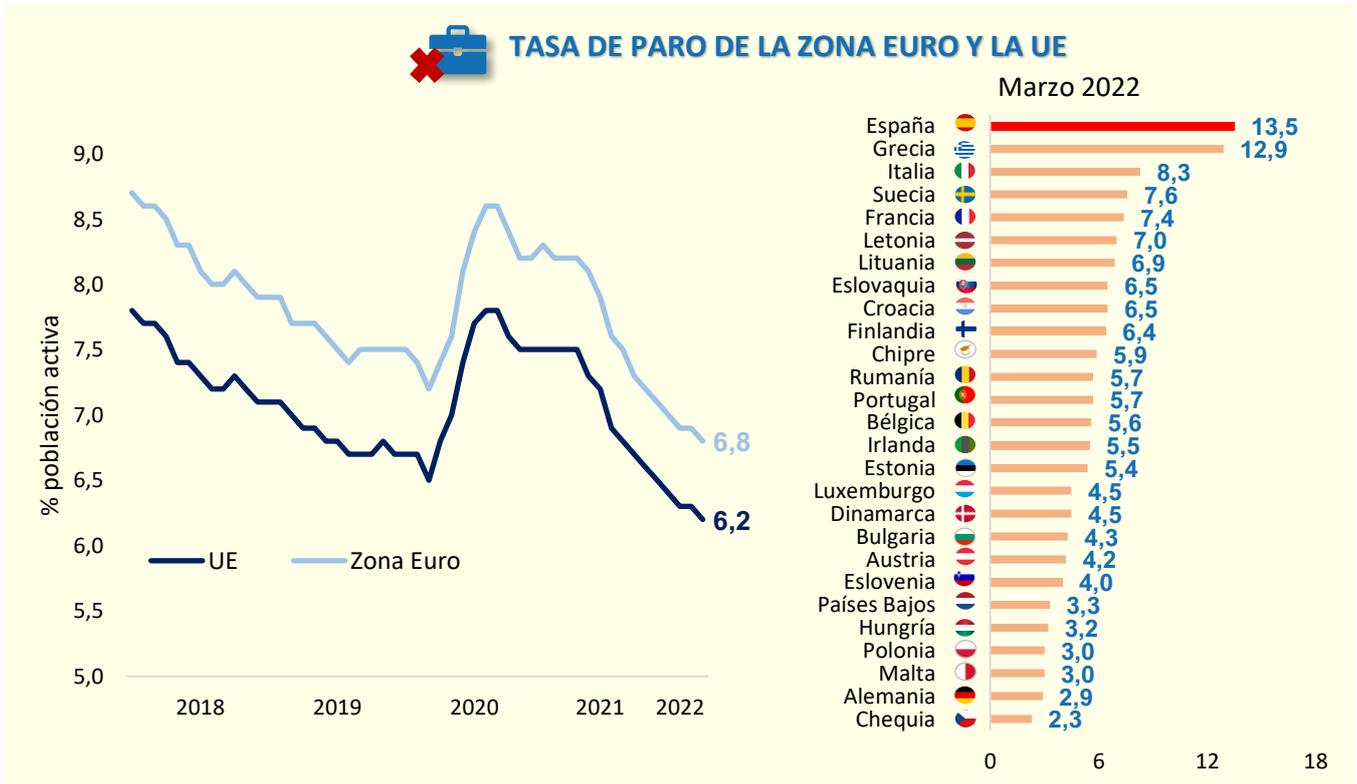
- ❖ **El número de contratos registrados aumenta en el mes de abril en Andalucía, exclusivamente explicado por el aumento en los de carácter indefinido, que suponen casi la mitad de todos los contratos registrados en el mes en la región.**



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

- En el mes de abril se registran 342.654 **contratos** en Andalucía, 21.728 más que en el mismo mes de 2021, un 6,8% más (6,9% en España). Aumento explicado exclusivamente por los indefinidos, que se multiplican por siete respecto a abril de 2021, mientras que los temporales se reducen un -39,1% (-37% a nivel nacional). Con ello, se registran 161.136 contratos indefinidos, pasando de representar el 7,2% del total de contratos en Andalucía hace un año, a casi la mitad (47%) en abril de 2022.
- ❖ **La tasa de paro en la Zona Euro se reduce una décima en el mes de marzo, situándose en su mínimo histórico, mostrando España la tasa más elevada.**
 - Según datos publicados por Eurostat, la **tasa de paro en la Zona Euro** se sitúa en el 6,8% en el mes de marzo (6,2% en la UE), un mínimo histórico, una décima por debajo de la registrada el mes anterior y 1,4 puntos inferior a la tasa de marzo 2021 (8,2%).
 - España es el país que presenta la tasa de paro más alta, el 13,5%, una décima por encima de la del mes anterior, con todo, casi dos puntos inferior a la de hace un año (15,4% en marzo 2021).



Fuente: Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.